

PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES: SOCIAL, GUBERNAMENTAL Y EMPRESARIAL COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO.

¹Dra. en A. Mónica del Valle Pérez

Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000-0002-1512-3885

mail:mdelvallep@uaemex.mx

²M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro

Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000 0001 9064 2872

mail:ggicazac@uaemex.mx

³Dr. en C. E. A. Carlos Hugo Millán García

Profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000-0001-5194-5731

mail:chmillang@uaemex.mx

Resumen

Los índices son la síntesis de variables medidas y recogidas que dan cuenta del estado o condición de aquello relativos al tema que ocupan. Son creados por especialistas del tema y los valores de la medición pueden ser objetivos, subjetivos (cuando la medición es resultado de la percepción de un individuo) o ambos.

En el turismo, al ser una actividad multidisciplinaria recurre a datos tanto objetivos como subjetivos, y, para medir la competitividad, recurre a la perspectiva de alguno de los actores involucrados, como pueden ser las empresas, los turistas, los gobiernos, las comunidades, entre otros.

En ese sentido y para la creación de un Índice de competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de México que incida en el desarrollo local direccionando las políticas de fomento al turismo, se considera que tiene que recurrir a la participación de los tres sectores que toman parte de él, como lo es el empresariado, el gobierno y la sociedad, cada uno aportando en los indicadores en los que le corresponde como actores.

Así mismo, destaca que la integración de los Comités Ciudadanos de Turismo Municipal requeridos por la normativa del Programa Pueblos Mágicos resulta clave para el diseño y determinación del Índice que dé cuenta de la situación competitiva de los destinos.

El presente trabajo parte de una revisión documental sobre distintos índices de competitividad de los destinos turísticos identificando las fuentes de información para su valoración y seleccionado el aporte que por el rol desempeñado hacen al mismo.

Posteriormente analiza la integración de algunos comités municipales del Programa Pueblos Mágicos en el Estado de México y después de analizar los resultados, establece los aportes clave que tiene cada actor en la información de las variables a evaluar.

Palabras Clave: Índice de Competitividad, Pueblos Mágicos, Actores social, gubernamental y empresarial, Desarrollo Turístico.

PARTICIPATION OF SOCIAL, GOVERNMENTAL AND BUSINESS ACTORS AS A DETERMINING FACTOR FOR THE COMPETITIVENESS INDEX AND TOURISM DEVELOPMENT OF THE MAGICAL TOWNS OF THE STATE OF MEXICO.

Abstract:

The indexes are the synthesis of measured and collected variables that give an account of the state or condition of that which is related to the subject they deal with. They are created by specialists in the subject and the measurement values can be objective, subjective (when the measurement is the result of an individual's perception) or both.

In tourism, being a multidisciplinary activity, it uses both objective and subjective data and, to measure competitiveness, it resorts to the perspective of some of the actors involved, such as companies, tourists, governments, communities, among others.

In this sense and for the creation of a competitiveness index of the Magical Towns of the State of Mexico that influences local development by directing tourism promotion policies, it is considered that it has to resort to the participation of the three sectors that take part in it, such as business, government and society, each one contributing in the indicators in which it corresponds to them as actors.

Likewise, the integration of the Municipal Tourism Citizen Committees required by the regulations of the Magical Towns Program is key for the design and determination of the Index that accounts for the competitive situation of the destinations.

This paper starts with a documentary review of different indexes of competitiveness of tourist destinations, identifying the sources of information for their evaluation and selecting the contribution that they make to the same, due to the role they play.

Subsequently, it analyzes the integration of some municipal committees of the Magical Towns Program in the State of Mexico and after analyzing the results, it establishes the key contributions of each actor in the information of the variables to be evaluated.

Key words: Competitiveness Index, Magical Towns, Social, governmental, and business actors, Tourism Development.

INTRODUCCIÓN

Los actores sociales, gubernamentales y empresariales desempeñan roles fundamentales en la sociedad y son de gran importancia en el desarrollo y funcionamiento de una comunidad o país.

De acuerdo con Reascos, B. (2018) Además, se constata que las interacciones entre administraciones públicas, empresarios privados y asociaciones comunitarias son un factor clave a tomar en cuenta en la valoración de la capacidad de acción de cualquier territorio en el ámbito turístico, mejorando con ello su adaptación a nuevas tendencias y exigencias del contexto nacional e internacional.

Por otro lado, para Dreher, M. *et al.*, (2013) los actores sociales incluyen a las organizaciones no gubernamentales (ONG), grupos comunitarios, movimientos sociales y ciudadanos en general, estos actores son esenciales porque representan los intereses y preocupaciones de diferentes segmentos de la sociedad al desempeñar un papel vital al expresar sus opiniones, demandas y necesidades.

En ese orden de ideas los actores gubernamentales incluyen al gobierno en sus diferentes niveles (local, regional, nacional) así como las instituciones públicas. La importancia de estos actores radica en su capacidad para: crear y aplicar políticas públicas: Los gobiernos tienen la responsabilidad de formular y ejecutar políticas que eviten los desafíos y necesidades de la sociedad en áreas como la educación, la salud, la seguridad, la infraestructura, entre otros, de esa manera se contribuye al bienestar de la población y al desarrollo económico y social.

En ese sentido, los actores empresariales incluyen a las organizaciones privadas, las industrias que son motores económicos y contribuyen al aumento de los niveles de vida de la sociedad e impactan en la competitividad y crecimiento económico.

El nivel de participación de los actores está definido por el interés que cada uno de ellos tenga en función de las políticas federales, estatales y municipales para el desarrollo interno de las comunidades, pero que también está determinado por los recursos naturales, culturales, turísticos y todos aquellos que intervengan en el destino.

Índice de competitividad

Sobrino, J. (2005) define al índice de competitividad como una medida que se utiliza para evaluar la capacidad de un país, región o localidad para competir de manera efectiva en el ámbito económico y empresarial a nivel internacional. Es una herramienta que ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de una entidad en relación con su entorno competitivo.

Existen diferentes índices de competitividad desarrollados por diversas organizaciones y consultoras internacionales, como el Índice de Competitividad Global (ICG) creado por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), el Banco Mundial con el Informe *Doing Business*, y el Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (IMD) con su Índice de Competitividad Mundial, entre otros.

Estos índices suelen tener en cuenta una amplia gama de factores que influyen en la competitividad, como el entorno macroeconómico, la infraestructura, la educación y formación, la eficiencia del mercado laboral, el desarrollo tecnológico, la calidad de las instituciones, la innovación, entre otros. El objetivo principal de estos índices es proporcionar información y análisis sobre los factores clave que reducen la competitividad de una entidad, con el fin de ayudar a los gobiernos, las empresas y otros actores a identificar áreas de mejora y diseñar políticas y estrategias para impulsar el crecimiento económico y mejorar la posición competitiva.

Es fundamental tener en cuenta que el índice de competitividad es una herramienta que ofrece una perspectiva general y no debe requerirse como una medida absoluta del éxito económico. Además, los diferentes índices pueden tener metodologías y enfoques ligeramente diferentes, lo que puede llevar a resultados variados.

Dreher, M. *et al.*, (2013) aseguran que es recomendable utilizar estos índices en conjunto con otros indicadores y análisis para obtener una imagen más completa de la competitividad de una entidad. Soto de la Rosa, *et al.*, (2009) señalan que el índice de competitividad puede variar dependiendo de la metodología utilizada y de los indicadores considerados.

La importancia de la construcción de un índice radica en que un dato que se presenta por sí mismo en un periodo dado no tiene mucha relevancia; lo importante es cómo ha cambiado a lo largo del tiempo, cómo se compara con otro pueblo, estado o país y cómo se comporta en proporción de la población o del Producto Interno Bruto (PIB). El dato en sí no es significativo se da de forma aislada (Heath, 2012).

En cuanto a los destinos, éstos requieren contar con instrumentos que les permitan evaluar su situación y establecer las líneas de acción.

La finalidad es la misma: su evaluación permitirá la planeación de los recursos de los que se disponen en un destino y su mejora. Desde la primera década del nuevo milenio, el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés) creado por el WEF ha sido un referente en el tema para las naciones, mismo que sintetiza las variables que a nivel global son vinculantes con el turismo internacional.

Definir la competitividad supone ya una complejidad, al tiempo que sirve de brújula del índice y delinea los factores a medir, así como su peso. Para Ritchie y Crouch (1993) la competitividad es la “capacidad para aumentar el gasto turístico, atraer cada vez más a los visitantes y brindarles experiencias satisfactorias y memorables, y hacerlo de manera rentable, al mismo tiempo que se mejora el bienestar de los residentes del destino y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras”.

El Índice de Competitividad ayuda a los gobiernos, las empresas y los analistas a evaluar la posición relativa de un país o región en el contexto global, identificar fortalezas y debilidades, y formular estrategias para mejorar la competitividad y fomentar el desarrollo económico sostenible. También es una herramienta útil para los inversionistas extranjeros que buscan oportunidades en diferentes países y regiones.

Las diferentes propuestas de medición de la competitividad de los destinos se componen de variables que, al mismo tiempo son integradas por subvariables (Sánchez, *et al.*, 2020), lo que conlleva al menos dos distinciones: la variabilidad de peso de cada una de ellas en la competitividad en función a la perspectiva de partida, y el dinamismo en la evolución de dichas variables en un entorno cambiante y que va direccionando a la actividad.

Adicional, algunos de los indicadores son obtenidos de distintas fuentes, donde se incluye por supuesto al turista, gobiernos, iniciativa privada, organizaciones sociales, cifras y datos duros, así como opiniones y criterios subjetivos, lo que implica un esfuerzo que los sintetice (Benítez-Márquez, Sánchez-Teba, Coronado-Maldonado, 2022).

Un ejemplo de modelo de competitividad donde el instrumento se adapta con la realidad contextual es el caso presentado por Shaowen y Shuyun (2021) quienes en la provincia de Henan, China, hacen uso de un índice de competitividad para el turismo cultural, donde los factores evaluados que intervienen se centran en la evaluación específica de museos, sitios patrimonio de la humanidad, librerías, entre otros, es decir, una variable que para el caso del TPCI es un indicador entre los 14 que lo constituyen, en el caso estudiado en China resulta central y en torno al cual giran los demás.

Coincidentemente en el caso planteado por Shaowen y Shuyun (2021), aún con el enfoque hacia el patrimonio cultural, la sustentabilidad sigue presente como elemento marco en el que se desenvuelve el turismo.

Mejorar la competitividad turística se ha convertido en un tema de importancia política y los índices de competitividad ayudan a planear la actividad (Guaita Martínez, *et al.*, 2021) al señalar los resultados propios. Aunque los autores se refieren a los países, para los destinos locales y regionales

no es distinto, con la diferencia de que el tamaño y magnitud de los indicadores globales no se adaptan a ellos y dependen en gran medida de políticas y recursos nacionales.

Pueblos Mágicos

Los Pueblos Mágicos de México surgieron como parte de una política federal implementada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en el año 2001. El objetivo de esta política fue fomentar el turismo en destinos con un alto valor histórico, cultural y natural, pero que no habían recibido la atención adecuada.

La política de Pueblos Mágicos buscó impulsar el desarrollo económico local a través del turismo, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades. Para lograrlo, se seleccionaron diversos pueblos y localidades en todo el país que cumplieran con ciertos criterios de autenticidad, tradiciones, atractivos turísticos y capacidad para recibir visitantes.

El proceso de selección de los Pueblos Mágicos se basa en una convocatoria abierta en la que los municipios interesados presentan una solicitud y cumplen con ciertos requisitos establecidos por la SECTUR. Estos requisitos incluyen aspectos como tener una identidad cultural sólida, contar con infraestructura básica, ofrecer servicios turísticos de calidad y tener capacidad para recibir y atender a los visitantes.

La designación como Pueblo Mágico ha ayudado a promover el turismo en estas localidades, atrayendo a más visitantes nacionales e internacionales, aumentando el empleo y contribuyendo al desarrollo económico local. Además, ha coadyuvado a la revalorización de la identidad cultural y patrimonial de estas comunidades.

En resumen, los Pueblos Mágicos de México son producto de una política federal sostenida desde hace más de 20 años cumpliendo con el objetivo de impulsar el turismo en destinos con alto valor histórico, cultural y natural, promoviendo el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio.

A continuación, se presenta una tabla de los principales atractivos turísticos que han permitido a diferentes localidades obtener el nombramiento de Pueblo Mágico.

Tabla 1. Pueblos Mágicos en el Estado de México

Pueblo Mágico	Principales Atractivos Turísticos
Malinalco	<ul style="list-style-type: none">• Zona arqueológica, Convento Agustino, Museo Universitario Dr. Luis Mario Schneider
Valle de Bravo	<ul style="list-style-type: none">• Lago de Valle de Bravo, Parque Nacional Nevado de Toluca, El Santuario de Santa María Ahuacatlán

Metepéc	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de San Juan Bautista, Museo del Barro, Feria del Árbol y la Esfera
Tepotzotlán	<ul style="list-style-type: none"> • El Colegio de San Francisco Javier, hoy Museo Nacional del Virreinato, así como el templo de este mismo nombre, y que cuenta con claustros y patios, una huerta con fuente original del Salto del Agua, antigua biblioteca, capilla doméstica, relicario, sacristía y un museo
Aculco	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda La Cofradía se encuentra un inmueble que data de principios del siglo XVIII, Cascada la Concepción, producción de quesos y lácteos.
Villa del Carbón	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque de Agua Escondida, Templo de San Juan Bautista, Presa de Taxhimay
Ixtapan de la Sal	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Ixtapan, Balneario Municipal “Bañito” y la Parroquia de la Asunción.
Tonatico	<ul style="list-style-type: none"> • El Santuario de Nuestra Señora de Tonicato, uno de los más visitados de la región, te invita a admirar la imagen de la Virgen de la Candelaria, Grutas de la Estrella.
Teotihuacán y San Martín de las Pirámides	<ul style="list-style-type: none"> • Zona arqueológica de Teotihuacán, Museo Teotihuacano, Pirámide del Sol y de la Luna
El Oro	<ul style="list-style-type: none"> • Mina de El Oro, Museo de Minería
Jilotepec	<ul style="list-style-type: none"> • Parque ecoturístico “Las Peñas” Dexcani Alto, Presa y Parque Danxhó. Parque de Doxhicho, Parque “El Llano” Canalejas Plaza Manuel Ávila Camacho, Ex Hacienda de Doxhicho Iglesia “Santuario de la Virgen de la Piedrita” Parroquia de San Pedro y San Pablo
Otumba	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda “Cuauhtenco”, Ex Convento de La Purísima Concepción, La Casa de los Virreyes, Ex Convento de Oxtotipac, Parque Ecoturístico “La mina” Balneario El Temazcal

Fuente: elaboración propia, a partir de <http://turismo.edomex.gob.mx/> 2023

Comités de Pueblos Mágicos

SECTUR (2014) menciona sobre los Miembros de los Comités de los Pueblos Mágicos, compuesto por personajes que tienen incidencia en la vida de la comunidad, que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y promoción de los destinos turísticos designados como "Pueblos Mágicos". Estos comités están conformados por representantes de diferentes sectores, como autoridades locales, empresarios, organizaciones de la sociedad civil y expertos en turismo.

Dentro de las actividades que desempeñan son: asistir a los talleres, seminarios o cursos de actualización que sean convocados. El propósito es mantener actualizados a los Miembros de los Comités, al menos una vez por año, sobre la evolución del programa, herramientas de planeación, mercadotecnia turística y desarrollo del producto, entre otros.

La importancia de los Comités es fundamental para la preservación, promoción y desarrollo sostenible de los destinos turísticos designados como Pueblos Mágicos. Su labor contribuye a valorar y proteger el patrimonio cultural, impulsar la economía local, promover el turismo de forma responsable y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Desarrollo Turístico

Para Lorenzo, H. *et al.*, (2014) el desarrollo turístico puede tener una serie de factores o impactos tanto positivos como negativos a continuación, se mencionan algunos de los principales factores o impactos positivos del desarrollo turístico:

- **Generación de empleo:** crear empleos directos e indirectos en diversas áreas, como alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas, artesanía, entre otros, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.
- **Impulso económico:** genera ingresos económicos significativos para una región o país. Los turistas gastan en alojamiento, alimentos, transporte, souvenirs y actividades recreativas, lo que beneficia a las empresas y a la economía local en general.
- **Diversificación económica:** puede ser una fuente adicional de ingresos y una manera de diversificar la economía de una región o comunidad. Esto es especialmente importante en áreas que dependen en gran medida de sectores económicos limitados.
- **Preservación del patrimonio cultural y natural:** incentiva la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de una región. La valorización de los recursos turísticos puede generar conciencia sobre su importancia y contribuir a su trascendencia.
- **Intercambio cultural y entendimiento:** promueve el intercambio cultural y el entendimiento mutuo entre diferentes grupos de personas. Los visitantes pueden aprender sobre la cultura, las tradiciones y la historia de una comunidad, y los locales pueden profundizar de la interacción con personas de diferentes países y culturas.

Factores o impactos negativos del desarrollo turístico:

- **Impacto ambiental:** degradación de ecosistemas, la contaminación, el consumo excesivo de recursos naturales y la generación de residuos. Es importante implementar prácticas sostenibles y medidas de gestión ambiental para minimizarlos.
- **Explotación y reducción cultural:** El turismo masivo puede llevar a la explotación y la comercialización excesiva de la cultura local, pérdida de autenticidad y genuinidad. También puede conducir a cambios en los estilos de vida y valores de las comunidades locales, así como a la pérdida de tradiciones y costumbres.
- **Presión sobre los recursos locales:** Masificación turística ejerce gran presión sobre los recursos locales, como el agua, la energía, los alimentos y la infraestructura. Esto puede conducir a una sobreexplotación de los recursos y a la saturación de las capacidades de la comunidad local.
- **Desigualdades socioeconómicas:** En algunos casos, los beneficios económicos pueden concentrarse en manos de unas pocas empresas o individuos, dejando a la comunidad excluida o con pocos beneficios.
- **Dependencia económica:** Las comunidades que dependen en gran medida del turismo pueden volverse vulnerables a los cambios en la demanda turística. La estacionalidad y la utilización del turismo pueden provocar dificultades económicas en tiempos de baja demanda o eventos imprevistos.

Se debe tener en cuenta estos factores y buscar un enfoque de desarrollo turístico sostenible que maximice los beneficios positivos y minimice los impactos negativos. La planificación adecuada, la participación de las comunidades locales y la implementación de políticas y medidas de gestión son fundamentales para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

METODOLOGÍA

La investigación es de corte cualitativo que parte de la revisión documental de las bases de datos *Web Of Science* y *Scopus* principalmente se realizó una búsqueda de artículos que versaron sobre la participación de diversos actores que coadyuvaron en la toma de decisiones para identificar aspectos sobre la competitividad en los destinos turísticos. Las palabras clave que se emplearon en la búsqueda fueron “Índice”, “Competitividad”, “Desarrollos turísticos”, “Actores sociales, gubernamentales, sociales” y “Pueblos Mágicos”.

Al mismo tiempo, se realizó un análisis de los perfiles integrados en los comités municipales de Turismo de algunos Pueblos Mágicos del Estado de México para identificar si existe una preponderancia de alguno de los tres sectores en su composición y poder contrastarla con la experiencia señalada en los estudios sobre la creación de índices de competitividad turística.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre los hallazgos Chung *et al.*, (2021) se encuentran: que el WEF es quien mide la competitividad turística mediante su índice, a nivel países y regiones, no a nivel destinos y mucho menos, de pequeños destinos. En su caso ellos proponen un Índice de Competitividad Turística para pequeñas ciudades inteligentes.

Mencionan que los índices empleados en la Unión Europea (UE) toman en cuenta solo la percepción de los turistas, dejando de lado la percepción de situaciones de carácter social que implica para los residentes. Así mismo, sucede con las asociaciones y demás (Chung *et al.*, 2021).

Las categorías analizadas fueron, Destino inteligente, Ambiente de negocios inteligente, experiencia inteligente. A su vez encontraron cinco subcategorías: Atractivos, accesibilidad, preparación para la digitalización, sustentabilidad y asociación colaborativa, de los cuales derivan los indicadores.

Destacan que para la propuesta de su índice y definición de las categorías recurrieron a expertos del campo turístico, expertos en ciudades inteligentes y en creación de índices.

Por su parte Rey-Maqueira Palmer y Ramos (2016) mencionan que para definir la competitividad de los destinos son importantes las políticas públicas debido a que conforman dos niveles distintos la planeación y su gestión. Así mismo enfatizan en que las políticas de competitividad de un destino requieren de un modelo de cooperación entre agentes privados y públicos del turismo.

En el modelo que propone Jiménez, P. *et al.*, (2012) permite analizar la competitividad de un destino mediante el estudio sucesivo de grupos de factores con efectos comunes en la relación turista-destino ocurridos en diferentes momentos, así como los resultados finales producto de esa relación en términos de satisfacción del turista, cuidado del ambiente, equidad y eficiencia económica.

Para Garau (2007) un modelo de competitividad incluye cuatro grupos de factores que influyen en los destinos y la detonan. Factores de apoyo y recursos que tienen un impacto secundario en la meta (transporte, instalaciones, redes de agua potable, instituciones financieras, etc.). La gestión de objetivos se entiende como actividades que potencian su atractivo y mejoran su calidad (comercialización, calidad de los servicios prestados, organización y gestión de recursos, etc.), y como un factor que mitiga el impacto de los tres grupos mencionados anteriormente, ubicación, lugar, seguridad del destino, costo de los productos y servicios turísticos, etc.).

Parra C. *et al.*, (2021) evalúan la competitividad de los destinos turísticos rurales desde un enfoque sistémico, al integrar las dinámicas complejas desde su propio funcionamiento y que desembocan en la competitividad del mismo. Ello permitirá obtener una retroalimentación que conduzca, al mismo

tiempo, a elevar el desempeño del destino en el presente y en el futuro, a través de la mejora continúa y de la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Lo anterior muestra algunos resultados de diferentes ópticas de los índices de competitividad que permiten visualizar otras formas de concebir la actividad turística.

Integración de Comités de Pueblo Mágico

En el Estado de México se cuentan con 12 Pueblos Mágicos, producto de los recientes nombramientos del año 2023.

El Programa Pueblos Mágicos de acuerdo con el anexo 3 no especifica un modelo bajo el cual se tenga que constituir la figura de Comité Pueblo Mágico, aunque si hace una propuesta a manera de sugerencia, además de establecer algunos criterios que guíen su composición. Así mismo, el citado documento reconoce al comité como interlocutor.

Sin embargo, existen ciertas disposiciones en las que se mencionan la inclusión de una persona en representación de cada una de las industrias preponderantes en el destino, tales como hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viaje, comercio, artesanos, líderes de opinión local, comunidades indígenas, sin que sea limitativo. Es decir, cada Pueblo Mágico tiene que definir, de acuerdo con las características del destino, la composición por la vocación turística de tal forma que no se vea forzada la integración de aquellos actores que no tienen relevancia como tal en el turismo. No existe un número mínimo ni máximo de integrantes.

Además, la inclusión de un representante de turismo estatal y de la autoridad municipal con carácter honorario de esa manera los integrantes eligen por mayoría simple a un presidente del comité.

Derivado de la investigación de campo no se encontró información fehaciente sobre la conformación de los comités de Pueblos Mágicos Mexiquenses, se presenta en la siguiente tabla información obtenida.

Tabla 2. Integración de Comités en algunos Pueblos Mágicos

Pueblo Mágico	Autoridad Municipal	Representantes empresarios	Representante ciudadano	Representante Artesano	Representante Indígena
Tonatico	2	3	1	2	0
Temoaya*	1	2	1	2	0
Jiquipilco*	1	3	1	1	0
El Oro	1	2	1	2	0
Metepec	2	4	1	2	0

* Jiquipilco y Temoaya tiene estatus de Pueblo con Encanto, sin embargo, ha constituido su comité para participar en la convocatoria para alcanzar el estatus de Pueblo Mágico.

Fuente: elaboración propia, a partir de la investigación de campo, 2023.

Rosa-Jaco, *et al.*, (2017) concluyen que, en El Oro y Tepetzotlán, la población local no conoce los alcances del nombramiento de pueblo mágico, a pesar de que existen un sinnúmero de atractivos culturales y naturales el trabajo de los Comités del Pueblo Mágico se centra en mejorar únicamente la parte urbana del destino.

Pérez-Ramírez y Antolín (2016), indican que en El Oro, no es clara la participación del Comité de Pueblo Mágico pues es necesario la incorporación de la población local a la dinámica económica, para fortalecer los mecanismos de participación y concertación social entre los habitantes, las organizaciones locales, el sector empresarial y las estructuras político-administrativas, para establecer las perspectivas y alcances del desarrollo local a partir del turismo.

La problemática de Tonatico vecino de Ixtapan de la Sal es compleja ya que se carece de información relacionada con la oferta y la demanda y se reconoce de acuerdo con Millán *et. al* (2022) que las acciones que se realizan en muchas ocasiones obedecen a intereses de la iniciativa privada y por el otro lado al gobierno.

CONCLUSIONES

Los índices de competitividad arrojan información de suma importancia para la estructura y dirección que habrá de tomar la política turística del destino, su construcción puede considerar diferentes variables acordes a lo que se desea medir u orientar en la toma de decisiones.

La conformación de los Comités de Pueblos Mágicos en el Estado de México considera diferentes sectores de la sociedad relacionados con la actividad turística, sin embargo, en algunos casos la representatividad de la participación ciudadana obedece a intereses políticos, lo que limita su actuación al interior del Comité situación que se agrava ya que se carece de información actualizada al respecto.

Generalmente las decisiones relacionadas con estrategia turística en la que los Comités de Pueblos Mágicos participan se concentran en favorecer acciones de mejora en el casco urbano olvidando otros puntos del municipio que cuentan con atractivos no menos interesantes.

De acuerdo con los resultados obtenidos resalta la nula participación de representación indígena pieza fundamental para la conservación de la cultura, tradición, así como usos y costumbres.

La participación de diferentes actores incide de manera directa en la adecuada toma de decisiones lo que permite mayor efectividad, derrama económica y desarrollo todo ello producto de la gestión turística en los Pueblos Mágicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos, O. et. al, (2013). Competitividad: apropiación y mecanismos para su fortalecimiento. *Biogestión*.
- Chung, N., Lee, H., Ham, J., & Koo, C. (2021). Smart Tourism Cities' Competitiveness Index: A Conceptual Model. *Information and Communication Technologies in Tourism 2021*, 433–438. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65785-7_42
- Dreher, M. et.al, (2013). Desempeño de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en el Desarrollo Turístico en Blumenau (SC), Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22 (3), 378-390
- Garau, J. (2007). Propuesta de dos índices para la medición de la competitividad de los destinos de sol y playa del Mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. *Revista de Análisis Turístico*, No. 4, Segundo semestre 2007, pp. 50- 67
- Heath, J. (2012) Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México. INEGI
- Rosas-Jaco, M. Isabel, Almeraya-Quintero, S. Xochilt, & Guajardo-Hernández, L. Gerardo. (2017). Los comités pueblos mágicos y el desarrollo turístico: Tepotzotlán y El Oro, Estado de México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 14(1), 105-123. Recuperado en 22 de julio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722017000100105&lng=es&tlng=es.
- Jiménez, P. et al., (2012) Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos: Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 4
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Parra C. et al. (2021). Procedimiento para evaluar la competitividad en destinos turísticos rurales. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 435-442. Epub 10 de diciembre de 2021. Recuperado en 13 de julio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600435&lng=es&tlng=es.
- Pérez-Ramírez, C. A., & Antolín-Espinosa, D. I. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 25(47), 218-242.
- SECTUR, (2001) Plan Nacional de Turismo.
- SECTUR (2014) Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos

- Sobrino, J. (2005). Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. *Economía, sociedad y territorio*, (Esp.), 123-183.
- Soto de la Rosa, H., & Schuschny, A. R. (2009). Guía metodológica: diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible.
- Rey-Maqueira Palmer, J., & Ramos, V. (2016). Destination competitiveness. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of Tourism*. Springer. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_54-1
- Ritchie, B. y G. Crouch (1993). *Competitiveness in International Tourism: A Framework for Understanding and Analysis*. Calgary: World Tourism Education and Research Centre-University of Calgary
- Sánchez, A. V., Mejía, M. Á. P., & Bueno, N. P. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. In *Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM*, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6, 7 y 8 de junio de 2007 (p. 24). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Reascos, B. (2018) Tesis: Caracterización de los actores en el observatorio turístico de la zona 2. Universidad central del ecuador facultad de ciencias agrícolas carrera de turismo ecológico.