

# EMPRENDEDURISMO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO.

---

**Estado: Concluido**

## **AUTORAS:**

- **Dra. en E.T. Laura Peñaloza Suárez** [laurapesua@gmail.com](mailto:laurapesua@gmail.com)
- **M. en A. Mónica del Valle Pérez** [collegeacademy@hotmail.com](mailto:collegeacademy@hotmail.com)
- **M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro** [gloriaicaza2003@yahoo.com.mx](mailto:gloriaicaza2003@yahoo.com.mx)

\*Profesoras Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

## **Resumen**

Tanto las políticas educativas como las turísticas, han generado cambios en los procesos de formación de los profesionales en turismo, cada día esta formación se inclina al desarrollo de competencias que no solo implican dar propuestas para que se inserten en el ámbito productivo, sino que les oriente y habilite para responder a las necesidades de su contexto.

Cuando la formación profesional facilita el desarrollo de actividades que muestran la capacidad práctica, el saber y las actitudes necesarias para el trabajo en cualquier rama de la actividad económica, el estudiante se convierte en el elemento estratégico para el desarrollo y acercamiento a la realidad que le permite asumir la responsabilidad para generar proyectos productivos, ya que las propuestas que éstos realizan tienen que demostrar su capacidad de emprendimiento y la posibilidad de diversificar las tareas y acciones turísticas.

Desde la perspectiva de las teorías economicistas la vida escolar permite observar el costo – beneficio que genera la producción, donde el emprendedor es el estudiante que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, y toma en cuenta el riesgo, las oportunidades y necesidades de manera innovadora.

Por ello se presenta el caso de estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura en turismo en el período 2018”A”, que en el ámbito de la formación profesional turística facilitan la creación de empresas y el desarrollo de alternativas de transformación, mediante el ejercicio competitivo que genera el programa educativo desde su proceso curricular hasta la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que se consolidan durante su formación y que van generando oportunidades de empleo e impulsando su capacidad emprendedora. Se trata de una investigación cualitativa que a través de la observación participante y las listas de chequeo permitieron valorar las inquietudes y capacidades de los estudiantes de turismo para emprender nuevas alternativas productivas, utilizando el método inductivo que parte de hechos particulares para llegar a la generalidad de situaciones innovadoras y creativas que les facilitará el autoempleo.

**Palabras Clave:** Emprendedurismo, emprendimientos turísticos, desarrollo profesional.

#### Summary

Both education and tourism policies have generated changes in the training processes of tourism professionals, each day this training is aimed at the development of skills that not only involve giving proposals to be inserted in the productive sphere, but also Orient the productive sphere and respond to the needs of its context.

When professional training facilitates the development of activities that show the practical capacity, knowledge and attitudes necessary for work in any branch of economic activity, the student becomes the strategic element for the development and approach to reality and in the development of productive projects, since the proposals that these generate have to demonstrate their entrepreneurial capacity and the possibility of diversifying the tasks and tourist actions.

From the perspective of economic theories, school life allows us to observe the cost - benefit generated by production, where the entrepreneur is the student who discovers, evaluates and exploits profitable opportunities, and takes into account risk, opportunities and needs in an innovative way .

Therefore the case of students of the eighth semester of the Degree in tourism in the period 2018 a, which in the field of professional tourism training facilitate the creation of companies and the development of transformation alternatives, through competitive development that from their training process, generating employment opportunities, and boosting their entrepreneurial capacity This is a qualitative research that through participant observation and checklists allowed to assess the concerns and capacities of tourism students to undertake new productive alternatives , using the inductive method that starts from particular facts to reach the generality of innovative and creative situations that will facilitate self-employment.

**Keywords:** Entrepreneurship, tourism ventures, professional development.

## 1. Introducción

La importancia de mejorar los procesos de formación profesional turística han dado pauta a que las instituciones educativas generen estrategias para involucrar al estudiante en una dinámica muy activa para la integración de conocimientos y experiencias, relacionadas con el ámbito laboral al cuál habrán de enfrentarse una vez que egresan. En ese ámbito la diversidad de actividades orientadas a los servicios, la educación, la producción de bienes y la necesidad del cuidado patrimonial de recursos naturales, culturales, recreativos así como de investigación las instituciones se ven la necesidad de modificar sus programas educativos y reorientar sus propuestas curriculares.

En esos cambios, se hace necesaria la participación de los sectores educativo productivo y gubernamental que de manera muy escasa reorientan el sentido de las profesiones; por tanto las instituciones y el contexto social definen como pertinentes a aquellas carreras en dónde el estudiante se involucra en las necesidades de su medio; sin embargo cuando éstos egresan, la dinámica laboral y productiva no va acorde a la capacidad de empleabilidad de las generaciones que salen de las aulas con un título profesional.

Esta situación trae como consecuencia la imperiosa necesidad de que los profesionales en turismo tengan diversas estrategias para fomentar un acercamiento al mundo de lo laboral y una alternativa para hacerlo, es generando estrategias para que desde su formación, el estudiante plantee sus posibilidades para emplearse o autoemplearse a partir de la cualificación de su propio proceso formativo.

Este estudio se deriva de las experiencias generadas en la unidad de aprendizaje de innovación de productos y servicios turísticos, impartida en el plan de estudios 03, de la Licenciatura en turismo de la UAEMex. La unidad pretende que los estudiantes visualicen entre otros aspectos las alternativas para generar productos, bienes y servicios en pro del desarrollo turístico y por tanto puedan auto-emplearse. Aunado a este propósito la propia UAEM busca involucrar a los estudiantes de la institución en el programa del “Emprendedor” que pretende que los alumnos de las distintas carreras profesionales que se imparten en la universidad, generen alternativas para la creación de sus propias empresas y los alumnos de la unidad de aprendizaje se involucran en esta dinámica cuando sus productos, bienes o servicios se plantean como ejercicio académico, por lo que el apoyo institucional pueden ser parte importante en la generación y seguimiento de sus propias empresas.

## 2. Metodología.

**Desde la perspectiva de las teorías economicistas la vida escolar permite observar el costo –beneficio que genera la producción, donde el emprendedor es el estudiante que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, y toma en cuenta el riesgo, las oportunidades y necesidades de manera innovadora.**

Las teorías economicistas se conciben como propuestas que giran en torno a los enfoques: productivista, eficientista, de desarrollo y sistémico, que determinan su función en relación con el costo – beneficio que da el integrar a los profesionales en un campo laboral, como lo es en el turismo donde éstos, tienen la capacidad de atender las necesidades sociales e incrementar la productividad.

Entre estas teorías y dada la construcción conceptual del emprendedor, se encuentra en una de las teorías del pensamiento neoliberal, la del capital humano y sus ramificaciones como las teorías de la segmentación, dualista, funcionalidad técnica, entre otras.

La teoría de capital humano considera que la educación está delimitada por las condiciones de la persona, por su capacidad de producción, de consumo que al constituirse como valor económico adquieren la posibilidad de ingresar socialmente a núcleos jerárquicos más altos.

La teoría de capital humano cuyo iniciador fue Theodore WW. Shultz, define a dicho capital, como el aumento de capacidades humanas que mejoran las perspectivas de renta real (Schultz 1993) por lo que al concebir al hombre y su accionar, implica observarle en una transformación subjetiva fundamental ya que la empresa, pasa a erigirse como modelo social y se experimenta la generalización de la forma económica de mercado, donde el individuo ofrece su conocimiento, habilidades y valores para competir por un espacio laboral.

El capital humano es configurado como emprendedor cuando se da en este sentido, crea, produce, innova y establece el motivo que impulsa toda acción, de trabajo. Los emprendimientos que genera el individuo desde su formación marcan la posibilidad de rendimiento, y el sujeto queda configurado como un elemento de interés cuyo lazo social está determinado por la competencia (es decir, el otro es siempre un competidor).

Por ello en este estudio se presenta el caso de estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura en turismo en el período 2018”A”, que en el ámbito de la formación profesional turística facilitan la creación de empresas y el desarrollo de alternativas de transformación, mediante el desarrollo de un plan de negocios competitivo que desde su proceso de formación, van generando oportunidades del empleo, e impulsando su capacidad emprendedora.

Se trata de una investigación cualitativa que a través de la observación participante y las listas de chequeo permitieron valorar las inquietudes y capacidades de los estudiantes de turismo para emprender nuevas alternativas productivas, utilizando el método inductivo que parte de hechos particulares para llegar a la generalidad de situaciones innovadoras y creativas que les facilitará el autoempleo.

### **3. Desarrollo del tema,**

Los cambios sociales y paralelamente los de la educación, comparten una serie de relaciones entre el hombre y su trabajo, La educación determina tiempos, espacios y lugares que crean un sistema social donde el individuo aprende de y para la vida, por tanto las instituciones formadoras de profesionales, se convierten en agencias socializadoras y seleccionadoras de los recursos humanos que buscan un empleo o son capaces de valorar su ingreso al sector productivo.

La formación profesional turística tiene un papel importante en el desarrollo de la sociedad, pues se asume como una buena inversión de Capital Humano que interviene en el aprovechamiento dinámico de la actividad económica. La actividad turística juega un papel central en las economías de los distintos países, se ha caracterizado como detonadora del desarrollo y generación de empleos y divisas; por tanto el crecimiento del sector y la diversificación de tareas hacen necesaria la formación de recursos humanos con posibilidades para crear e innovar procesos productivos acordes a los distintos contextos en que se genera la actividad. (Peñaloza, Medina, Vargas y Herrera, 2011)

El turismo, las comunicaciones y la informática son considerados los sectores que rigen la economía mundial al asumir grandes cambios en su desarrollo gracias a los continuos procesos innovadores que generan (Cabeza R. 2010), la innovación tiene la gran capacidad de transformar la economía y la sociedad así es que al aplicarse en diferentes realidades suele ser una garantía de competitividad frente a la incertidumbre que genera emprender un negocio, desarrollar un producto o establecer un servicio.

La innovación aparece en la literatura como un factor clave para el éxito ya que son numerosas las investigaciones que han puesto de manifiesto la incidencia de la innovación en la generación de ventajas competitivas (Gibson, 2011) Las empresas se están dando cuenta de que el éxito no depende sólo de la obtención de utilidades, sino que se requiere contribuir con todos los que participan en ellas para hacerlas más competitivas y enfrentar un mundo cada vez más globalizado, situación que da esa ventaja al desarrollar estrategias formativas tendientes a mejorar el nivel de competencia de los profesionales.

Para lograr esto los estudiantes en turismo deben emprender acciones de manera responsable que surjan de la construcción de ideas, conocimientos y necesidades productivas, que vistas en un futuro inmediato les permitan inducir sus capacidades empleadoras y cualificar su desarrollo laboral.

Aun cuando los servicios (Hospedaje, alimentación, recreación, operación de viajes, desarrollo de negocios, congresos, eventos) son considerados los principales espacios de ejercicio laboral para los egresados de éste campo, se estima que la universidad vista como el espacio donde se genera la industria del conocimiento, da al estudiante ciertos elementos formativos y la posibilidad de integrar los saberes a una práctica laboral específica en la que satisfacen necesidades, intereses y expectativas personales y laborales.

Durante su formación los estudiantes realizan diversas prácticas de familiarización, de campo, profesionales y estancias en las que se acercan a la dinámica productiva del sector y en donde se reconoce que la formación profesional es el mecanismo con el que se comparte la responsabilidad social del estado, universidad y sociedad.

Como bien lo refieren Adriana Aguilera y Patricia Puerto (2012: 4) la responsabilidad Social se concibe partir de una actitud consciente y responsable que asumen las organizaciones hacia el bienestar común y parte de un acto premeditado, es decir, las organizaciones se comportan de manera especulativa buscando beneficios puramente

económicos y adaptando la toma de decisiones en aras de satisfacer ciertas metas. Por lo tanto la responsabilidad que se tiene en el proceso formativo de los alumnos implica conducir su capacidad competitiva para emprender un negocio, empresa, producto o servicio.

En la Unidad de aprendizaje de Innovación de productos y servicios turísticos que se imparte en la licenciatura en turismo, los alumnos conocen la importancia de generar procesos innovadores para conformar o mejorar productos y servicios que demuestran su capacidad creativa. En el desarrollo de estos ejercicios identifican y evalúan la posibilidad de ofrecer sus servicios profesionales en los que dan alternativas para mejorar ciertas áreas productivas, conocer los servicios turísticos y proponer proyectos donde resalta la elaboración de productos que les son de su interés.

Durante los semestres 2017 “A” y 2018 “A” se observó la dinámica de trabajo e intereses de los estudiantes por generar nuevas propuestas que motivaran el desarrollo de sus capacidades y competencias de formación, en cada grupo se formaron equipos de trabajo y se dio seguimiento a su trabajo e integración de productos, a través de las asesorías durante 14 semanas de cada semestre en las que se incursionaba en los temas de innovación, manejo de modelos de innovación, procesos creativos e implementación de modelos de negocios; se les pedía que integraran sus saberes relacionados con servicios, administración, comunicación, tecnologías y por supuesto contextualizaran en todos ellos el desarrollo de la actividad turística.

La observación registrada de estos grupos permitió valorar que la formación de recursos humanos impulsan el cambio en la mentalidad de los estudiantes, ya que al poner en práctica sus ideas e intenciones productivas elevan su capacidad competitiva, primero al interior del trabajo y selección de un equipo y después al aplicar sus conocimientos y resaltar su desempeño. Los mismos estudiantes asumen los retos en donde la formación del capital humano no es una responsabilidad individual sino que se da en un marco de derechos sociales y laborales.



Durante el primer período de estudio, se observa que los estudiantes no valoran la importancia de la educación frente a las necesidades reales, asumen que la finalidad de los ejercicios académicos le dan un sentido cultural a su formación; sin embargo, ante la situación de ayudar a los alumnos a convertirse en alumnos competentes y responsables se incide en el siguiente período en ver estas prácticas como la oportunidad para comprender y apreciar los valores que tiene la formación para toda la vida.

Con la intención de buscar procesos educativos que descubrieran y cultivaran los talentos de los estudiantes, que cursaron la unidad en el período 2018A, se les indujo a realizar y establecer mecanismos de adaptación que les permitieran conocer las condiciones laborales generadas por el crecimiento económico del turismo y revisar las oportunidades de empleo y a partir de su concientización se les pidió que plantearan los diversos escenarios de trabajo y productividad y pensarán en generar productos y servicios innovadores para el turismo.

Esta situación fue dirigida al considerar necesario que se vieran como una demanda del aparato productivo, al reconocer como desde la teoría del capital humano se explica que la relación educación – empleo centra su atención en la oferta de trabajo de las instituciones educativas con hacerles participar y competir para emprender nuevas posibilidades de producción y empleo.

Se considera que la institución puede asumir un nuevo papel en el proceso productivo al fortalecer la concientización del estudiante sobre la importancia que tiene la formación continua a lo largo de la vida que requiere de la adaptación de la formación profesional al contexto real del estudiante, lo que implica la tarea de investigar, innovar y desarrollar una serie de aprendizajes en la práctica. Por ello en este último período se les pidió a los estudiantes que pensarán en la generación de productos, empresas, bienes y servicios a partir de un análisis real del mercado

Se observó que era más fácil dirigir esta tarea, en torno a la revisión de un proceso común y se tomó como base el modelo Canvas para que diseñaran sus propuestas emprendedoras

e innovadoras para el campo del turismo, considerando que era un modelo propuesto por el propio proceso del programa emprendedor que manejaba la institución.

Durante la elaboración de las propuestas, los estudiantes identificaron sus capacidades de asociación, de cualificación (en las que observaron la necesidad de hacer tareas, de buscar aprender y aplicar el uso y manejo de procesos innovadores y de investigación, desarrollo y uso de tecnologías) así como el advertir cuando menos que cada día se tiene una nueva demanda de habilidades, conocimientos y destrezas.

Se desarrollaron cuatro propuestas en las que se integraron como si fueran una empresa: La generación de un parque temático, la creación de un espacio recreativo de videojuegos, una empresa promotora de flores y una empresa publicitaria que buscó posicionar bebidas típicas en el mercado estatal.

Las cuatro propuestas definieron su viabilidad y permitieron que el estudiante valorara su capacidad de emprendimiento. El desarrollo de sus propuestas les llevo a analizar los factores que caracterizaron el perfil de emprendedor que requerían tener y entre las características que resaltaron se tienen:

- La capacidad para identificar los factores internos y externos que motivan el desarrollo innovador de nuevas empresas.
- Vincularon el comportamiento de proyectos emprendedores con la acumulación de experiencias.
- Valoraron que la innovación es una fuente de desarrollo económico y que la innovación de los productos y los servicios se convierten en la posibilidad y alternativa de desarrollo.
- Que la formación profesional da la posibilidad de generar un capital humano emprendedor que caracteriza a una organización
- Que la capacidad de emprendimiento se da en suma de la cooperación y colaboración de los grupos de trabajo.

El ejercicio que hacen los estudiantes en esta unidad de aprendizaje, les permitió observar y analizar los procesos necesarios para permear una idea y establecer nuevos elementos de producción lo que les llevó a señalar que la educación formal puede generar experiencias para enfrentar los desafíos que tiene el empleo que se da en la economía globalizada del sector turístico.

#### **4. Conclusiones y Referencias bibliográficas**

##### **Conclusiones:**

- En el ámbito de desarrollo de una formación profesional, la educación parece una tarea común, pero dada su diversidad, se generan múltiples posibilidades para ser abordada. Esta formación debe orientar no solo las competencias formativas que determinan un perfil profesional, sino también las laborales para que el estudiante se involucre en el saber, saber hacer y saber ser y no en tareas marcadas por la división del trabajo que se hace comúnmente en las empresas y en la estructura ocupacional.
- Con el estudio se reconoce que la formación profesional adopta nuevas formas de organización, interacción y relaciones, por lo que los profesionales en turismo deben desarrollar estrategias que retroalimenten el ejercicio y perfeccionamiento de procesos de transformación educativa.
- El emprendedurismo se convierte en una alternativa para las instituciones educativas por hacer de la práctica una experiencia productiva generada por los estudiantes.
- El estudiante asume un papel de emprendedor cuando tiene la oportunidad de crear sus propias experiencias de aprendizaje, se acerca a la necesidad y realidad de su contexto y analiza las condiciones adecuadas para aprovechar los conocimientos adquiridos en clase en la solución de problemas y en la creación de alternativas productivas que se pueden fortalecer durante la formación y constituirse en posibilidades de empleo.

- En el ámbito turístico, la innovación de productos y servicios da la posibilidad de un desarrollo competitivo entre los profesionales en turismo.
- Desde la escuela, el estudiante debe indagar las condiciones y alternativas que tiene para cubrir su función profesional.

### Referencias:

- Aguilera Castro, A. and Puerto Becerra, D. 2012, Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento y gestión. [online]. n.32, pp.1-26. ISSN 1657-6276 Scielo, Colombia. Consultado el 18 de julio 2018.
- Cabeza R. María (2010) La industria turística busca nuevos horizontes, Revista economía 2000, [www.isis.org.edu.sv](http://www.isis.org.edu.sv) consultado el 13 de junio 2018.
- Gibson, D. y. (2011). Investing in innovation to enable global competitiveness: The case of Portugal. Technological Forecasting and Social Change, 78(8), 1299-1309.
- León, Baptista y Contreras (2012) La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial Forum Empresarial [en línea] 2012, 17, consultado el 27 de junio de 2018. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63124039002>> ISSN 1541-8561.
- Peñaloza, Medina. Vargas y Herrera (2011) La profesión turística, ejes de explicación en su relación con la formación académica. Revista de Educación Superior ISSN 0185-2760 Vol. XL No. 160, México (95-118).
- Peñaloza S.(2012) Consolidando una profesión: educación y mercado de trabajo turístico Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática. Vol. 1. Núm. 1.
- Sánchez, Vásquez y González (2010) Retos y perspectivas de los egresados en la aplicación de los nuevos conocimientos para la transformación social. Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara.

- Schultz T. (1993) The Economics of Being Poor, Blackwell. Cambridge Massachusetts 021-42 USA.