

# CASOS DE ÉXITO EN LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA SOBRE EMPRENDEDURISMO

---

---

## **TRABAJO CONCLUIDO**

### **AUTORES:**

**1M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro gloriaicaza2003@yahoo.com.mx**

**2Dra. en E.T. Laura Peñaloza Suárez laurapesua@gmail.com**

**3 M. en A. Mónica del Valle Pérez collegeacademy@hotmail.com**

**<sup>1,2,3</sup> Profesoras Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.**

## **RESUMEN**

Hoy día las universidades tienen un rol muy importante en el fomento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, parte de ese gran interés obedece a la generación de empleos y como una alternativa de vida para el futuro profesional.

Se conoce que no es fácil emprender cuando uno es joven por la incertidumbre económica, social y política que atraviesa nuestro país, pero si no son los jóvenes, en quien debemos confiar y apoyar? para que esas ideas innovadoras se puedan llevar a cabo y puedan dar fruto como lo podemos ver en los casos de éxito de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex.

El término “emprendimiento universitario” representa los casos en los cuales las entidades universitarias son piezas fundamentales para el desarrollo económico regional y local tal es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de México la que a través del Programa Universitario del Emprendedor realiza anualmente un concurso, que tiene como propósito fomentar la cultura emprendedora para que jóvenes universitarios del nivel medio superior

y superior compartan sus experiencias, proyectos empresariales así como oportunidades de negocio, inversión y asesoría especializada.

La Facultad de Turismo y Gastronomía de esta universidad pública participa cada año en el certamen antes mencionado, con una trayectoria importante de logros, y proyectos ganadores o finalistas a lo largo de varias ediciones.

Sin embargo, se desconoce si ¿los finalistas o ganadores de este organismo académico han logrado llevar a cabo el emprendimiento del proyecto participante en el concurso?

A fin de dar respuesta a esta pregunta, se realizó un estudio de corte descriptivo con diseño cualitativo con los ganadores y/o finalistas de diferentes ediciones del Concurso Universitario Emprendedor, dicho estudio se dió con el objetivo de conocer si su participación en el concurso logró impulsar las actitudes, habilidades y competencias emprendedoras.

**Palabras clave:** Actitud emprendedora, emprendimiento universitario, desarrollo económico, cultura emprendedora, desarrollo de negocios.

#### **ABSTRAC:**

Today, universities play a very important role in foment students' entrepreneurial attitudes, part of that great interest is due to the generation of jobs and as an alternative of life for the professional future.

It is known that it is not easy to undertake when you are young because of the economic, social and political uncertainty that our country is going through, but it is the young people, whom we must trust and support, so that these innovative ideas can land and can bear fruit as some Of the cases of success of the Faculty of Tourism and Gastronomy of the UAEMex.

The term "university undertake " represents the cases in which the university entities are fundamental pieces for the regional and local economic development such is the case of the Autonomous University of the State of Mexico that through the University Program of the Entrepreneur performs annually a contest , whose purpose is to foster entrepreneurial culture so that young university students of the upper and upper intermediate level share their

experiences, business projects as well as business opportunities, investment and specialized advice.

The Faculty of Tourism and Gastronomy of this public university participates every year in the aforementioned contest, with an important trajectory of achievements, and winning projects or finalists throughout several editions.

However, it is not known if the finalists or winners of this academic organization have managed to carry out the project of the project participating in the contest?

In order to answer this question, a descriptive study with a qualitative design was carried out with the winners and / or finalists of different editions of the Entrepreneurial University Contest in order to know if their participation in the contest managed to promote attitudes, skills and Entrepreneurial skills.

**Keywords:** Entrepreneurial attitude, university entrepreneurship, economic development, entrepreneurial culture, business development.

## INTRODUCCIÓN

Las universidades tienen un rol muy importante en el fomento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes. Actualmente “existe un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo.” (Ruiz et al., 2012: 144-157).

El término “emprendimiento universitario” representa los casos en los cuales las entidades universitarias son piezas fundamentales para el desarrollo económico regional, según palabras de Etzkowitz (1998), mientras que investigadores como Ropke (1998) citado en Ruiz (2012), consideran que cuando una organización adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales óptimas para interactuar en una organización y entorno emprendedor.

Las universidades han tratado de impulsar vocacionalmente el perfil emprendedor entre los jóvenes universitarios con la formación de unidades de aprendizaje administrativas como lo

son: marketing, contaduría y finanzas que logren complementar adecuadamente los propósitos emprendedores de los jóvenes, además de fomentar la participación empresarial en ambos géneros para impulsar la economía del sector empresarial, en lo referente a las principales causas que llevan a varones y mujeres a la creación de empresas los resultados son diversos.

De acuerdo con lo planteado, Marina (2010:49) establece que: “Las universidades son organismos que pueden apoyar e incentivar una cultura emprendedora, fomentando el desarrollo de programas de entrenamiento y formación, específicos para la elaboración de planes de negocio o en sentido general en temas relacionados con la creación de empresas.” Con el fin, que sus estudiantes desarrollen competencias emprendedoras que les permitan iniciar, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

Según Bonilla y García (2014:21) en Latinoamérica existe un avance en la implementación de elementos que promueven el éxito y fracaso en el emprendimiento universitario, gracias al esfuerzo colectivo realizado por 3 actores fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor del emprendimiento como lo son las instituciones (logística), los docentes (metodología) y estudiantes (disposición para la generación de aprendizajes).

La Universidad Autónoma del Estado de México a través del Programa Emprendedor realiza Ferias Universitarias cuyo espacio está planeado para que jóvenes universitarios compartan sus experiencias y proyectos empresariales, así como oportunidades de negocio, inversión y asesoría especializada. La primera Feria del Universitario Emprendedor de acuerdo con la Secretaría de Extensión y Vinculación (2007) se realizó en julio de 1998 y convocó a los Organismos Académicos del Campus Toluca, en esta se contó con 103 proyectos de empresas y la participación de 700 estudiantes. Siendo la Segunda feria en 1999, la que convocó a toda la comunidad universitaria a postular sus proyectos emprendedores y así sucesivamente hasta el año 2017, con la edición XV del Concurso Universitario del Emprendedor.

Los objetivos del programa emprendedor de la UAEMex; fomentan una cultura emprendedora y empresarial, como base fundamental para formar jóvenes universitarios

capaces de generar una visión global de su entorno, así como de innovar y crear sus propias alternativas de negocios. (Secretaría de Extensión y Vinculación, 2017).

Entre estos puntos se establecen los siguientes objetivos:

- Promover y fomentar entre la comunidad universitaria la filosofía de ser emprendedor y el desarrollo de una mentalidad empresarial.
- Lograr que los estudiantes presenten proyectos de negocios viables, creativos, de desarrollo tecnológico, útiles para su formación profesional y que contribuyan al beneficio de la sociedad.
- Lograr que los estudiantes, a través del desarrollo de ideas de negocios pertinentes y factibles a su nivel de experiencia y conocimientos, pongan en práctica lo aprendido, en sus respectivos organismos académicos (Curriculum Incubadora de Empresas UAEMex, 2007:5).

## **METODOLOGÍA**

Debido a la dificultad que representó localizar a todos los exalumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía que obtuvieron un lugar importante en los concursos emprendedores realizados en más de una edición por nuestra Universidad, se decidió realizar una investigación cualitativa, utilizando como técnica una entrevista a profundidad con tres categorías referentes a las habilidades, conocimientos y competencias adquiridas para ser un emprendedor de éxito, es así que se logró contactar a ocho emprendedores ganadores con los que se procedió a realizar la investigación

### **A continuación, se presenta la información obtenida:**

Para la pregunta número uno, ¿Ha participado en algún concurso para jóvenes emprendedores?, una parte de los entrevistados respondieron que sí han participado en varios concursos, uno de ellos es en un Concurso interno de la Facultad de Turismo y Gastronomía en el año 2011, después participaron en el X Concurso Universitario del Emprendedor en el 2012, así como en el Premio para Jóvenes Innovadores del COMECYT en el año 2012. Actualmente en este año 2017, se obtuvieron 2 finalistas que obtuvieron primero y tercer lugar en el concurso universitario.

En la pregunta dos, ¿Se considera una persona con responsabilidad para encabezar un proyecto emprendedor?, la totalidad de las personas encuestadas responden afirmativamente, considerándose responsables, ya sea por experiencia en concursos, en empresas o como profesional, así mismo por tener confianza y conocimiento tanto social y de manejo (básico) de una pequeña empresa, de igual forma se consideran responsables porque se comprometen hasta alcanzar sus objetivos.

Pregunta tres, ¿Es usted una persona con autocontrol y seguridad en sí mismo/a para el manejo y solución de conflictos?, los encuestados responden que sí se consideran de tal forma, ya que después de observar, saben detectar y corregir los problemas.

En la pregunta cuatro, ¿Tiene confianza en sí mismo/a para creer que sus proyectos emprendedores serán un éxito?, los emprendedores responden con un sí, expresando que se consideran de tal forma porque tienen conocimientos de la sociedad, de los mercados, así como en las tendencias, normas y el marco jurídico, para el buen funcionamiento de la empresa, además porque confían en el impacto positivo que su proyecto tendrá.

Pregunta cinco, ¿Cuándo algo sale mal en su trabajo afronta las consecuencias con tolerancia o suele frustrarse?, responden que lo toman con tolerancia que resulta de un análisis continuo, y de igual forma con autodisciplina para aprender del fracaso.

Pregunta 6 ¿Se considera usted una persona hábil para trabajar en equipo?, en este caso las personas responden que sí son hábiles esta función, ya que son capaces de generar sinergia con personas con capacidades distintas, también expresan que es una habilidad necesaria y básica para lograr objetivos y desarrollarse profesionalmente, de igual forma comentan que si se tiene compromiso por parte de todos los participantes, se llega a la meta.

Pregunta 7, ¿Se considera una persona con imaginación, creatividad e innovación?, afirman que son creativas o procuran desarrollar dichas aptitudes, de igual forma generan investigaciones que ayudan a dichos aspectos.

Pregunta 8 ¿Es usted capaz de analizar el ambiente o de reflexionar acerca de la viabilidad de su proyecto, así como de asumir los riesgos que se encuentran presentes en las acciones

emprendedoras? Los emprendedores son capaces de analizar el ambiente, pues es un punto básico al emprender, así mismo confía en su amplio conocimiento de la sociedad.

Pregunta 9, ¿Considera que los concursos para jóvenes emprendedores son una herramienta base para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades y competencias?, responden que son una prueba de superación personal, así como la forma adecuada para detectar necesidades reales y nichos de mercado, de tal manera que este proceso les permite una experiencia única, lo cual permea en los ámbitos profesionales, laborales y personales.

Pregunta 10, ¿Ha podido llevar a la realidad su proyecto?, la mitad de los entrevistados responden que sí, porque las condiciones sociales y económicas los han favorecido y dicho proyecto lo ven como un modo de vida, y el resto, no lo han podido desarrollar por cuestiones de seguir con estudios de posgrado o porque no tienen la capacidad económica.

Pregunta 11, ¿Usted cuenta con el liderazgo para dirigir el proyecto?, todos los entrevistados consideran que sí tienen liderazgo, dado que en primera instancia lograron llevar una idea que tenían en la mente y plasmarla, consecuentemente entrar a un concurso, lo que les permitió tener un panorama general, para después de ahí llevarlo a la práctica en algunos casos.

Pregunta 12, ¿Usted es capaz de conseguir los recursos necesarios para el manejo de su proyecto?, la minoría de las personas encuestadas responde negativamente pues plantea que se necesita la gestión de varias personas para obtener dichos recursos, mientras que las demás sí se consideran capaces, pues expresan que hay muchas maneras de obtener recursos, así mismo conocen a las organizaciones de apoyo y para ello exponen que se debe ser creativo y perseverante; sin embargo, al mismo tiempo plantean que un préstamo no es lo ideal en un principio.

Pregunta 13, ¿Exige que su capital humano, productos y servicios sean eficientes y de calidad? La mitad de ellos, lo hacen a través de pruebas: observación, constante capacitación y motivación, como entrenamientos para que sean de dicha forma, pero algunos emprendedores no lo exigen, en tanto el resto no ha podido llevarlo a cabo.

Pregunta 14, ¿Tienen un buen manejo de las relaciones interpersonales?, Todos considera que sí, por su personalidad, son abiertos, están actualizados en diversos temas, saben negociar, y para quienes se les dificulta, han aprendido a desarrollarlas de la mejor manera con tolerancia, respeto y comunicación.

## **DESARROLLO**

El emprendimiento, es un tema que en últimos años ha formado parte de la creación y contribución de nuevas empresas con el fin de generar bienestar en la sociedad y el entorno económico, permitiendo incrementar el nivel de empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad.

Según la firma mexicana de consultores y contadores públicos Sallez Sainz Grant Thornton (2014) “En el mundo, las micro y pequeñas empresas se han convertido en un motor que impulsa la economía y el desarrollo social”. Además de tener gran capacidad para adaptarse a los cambios del entorno, mercado, producción y estructura que le permiten mantener un nivel aceptable de competitividad en otros mercados.

A finales del siglo XIX y principios del XX, el economista y sociólogo austriaco-estadounidense Joseph Alois Schumpeter, se le atribuye el concepto moderno de lo que actualmente se conoce como emprendedor, asociándolo como “el vínculo entre la actividad emprendedora y la innovación” (Fernández y Ruiz, 2006:32).

Desde el punto social, refiere al emprendedor como “la persona que crea y desarrolla un nuevo negocio de cualquier tipo” (Baumol, 1993; citado en Valls *et al.*, 2012) intuyendo a que existe una capacidad para hacer negocios.

En este trabajo se considera que el término emprendedor puede ser abordado desde los siguientes aspectos:

**Enfoque económico:** es identificar desde la perspectiva económica, donde se centran diversos factores relacionados con la oferta, la demanda, los precios, el desempleo y la inflación, constituyendo el concepto de emprendedor o empresario como un factor importante de producción.

Así mismo, la teoría de Cantillón muestra a los emprendedores como personas que asumen riesgos, y en ocasiones, estas acciones hacen que obtengan mayores beneficios por lo que logran que el mercado funcione, asimismo a este autor se le considera como precursor de una tradición económica que ha inspirado y dado importancia a ese grupo que asume riesgos y en el cual, se basan múltiples teorías de algunos autores clásicos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. (Fernández y Ruiz, 2006).

En la teoría de Say, citado en Lupiañez, et. al., 2014 define al emprendedor como un trabajador que debe hacer frente a muchos obstáculos e incertidumbres, optimizando sus recursos y considerando su trabajo como pieza clave en la creación de valor.

Las decisiones empresariales son factores que afectan las posibilidades de competitividad de una empresa, también tiene que ver con los procesos de gestión y producción. Sin embargo, existe otra dimensión en donde las decisiones del emprendedor, especialmente referidas al uso de recursos obtenidos y tiempo personal, son expresiones de valores culturales y personales. Pérez y Campillo (2000) citados en Gutiérrez (2013) afirman que las decisiones que toma el emprendedor, no solo intervienen consideraciones derivadas de oportunidades y amenazas del entorno, sino que también existen características personales que se describen a lo largo de conceptos como la racionalidad económica y el sentido de logro.

Como parte del desarrollo económico en los emprendedores, existen nuevas alternativas financieras que impulsan proyectos e ideas de índole social y económica, Cifuentes (2013) en su artículo “*Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*”, establece que: “el financiamiento es una alternativa de decisión que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos como una estrategia financiera”.

El sitio web *Soy entrepreneur* (2011) menciona algunos tipos de financiamiento que el joven emprendedor debe tomar en cuenta para poner en marcha su propia empresa, entre ellos están:

- ✓ **3 F'S o Friends, Family and Fools:** Término anglosajón conocido como la primera fuente de financiamiento, pues se usa para la constitución de la empresa en sí y se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos.

- ✓ **Fondos Gubernamentales:** Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea. Asimismo, se usan para crear prototipos que ayuden a comercializar el producto o servicio en el mercado. Las principales fuentes son los fondos de la Secretaría de Economía (SE), **Nafin** y **Conacyt**.
- ✓ **Capital semilla:** Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto. Se entrega cuando la empresa está constituida y tiene algún producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo.
- ✓ **Capital riesgo:** También conocido como Venture capital, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades. Se trata de una aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa para optimizar sus oportunidades de negocios y aumentar su valor. De esta forma se dan soluciones a los proyectos de negocio, se comparte el riesgo y los rendimientos. <http://www.soyentrepreneur.com/7-fuentes-de-financiamiento-para-pymes.html> [consultado el 14 de diciembre de 2015]

### **Enfoque psicológico:**

La psicología centra sus investigaciones en el análisis de diferentes conductas emprendedoras y no emprendedoras, con el objetivo de elaborar un perfil descriptivo de la personalidad típica del emprendedor. Esta perspectiva se encuentra dentro de la Teoría de los Rasgos de Personalidad la cual, señala que:

*El individuo que aborda una actividad emprendedora se define por un perfil psicológico que le diferencia del resto, del mismo modo que el emprendedor de éxito posee unas características psicológicas distintas del menos exitoso. (David McClelland, 1961; citado en Shaver y Scott, 1991:23-45).*

Según Veciana, (1999:11) en su artículo *Creación de empresas como programa de investigación científica* recapitula los rasgos y motivaciones psicológicas del empresario de la siguiente manera:

- Necesidad de independencia.
- Motivación de logro, energía personal y desarrollo de iniciativa.
- Control interno.
- Tolerancia a la ambigüedad.
- Espíritu de riesgo o propensión a asumir riesgos.
- Persona insatisfecha o “marginada”.
- Intuición, visión de futuro y obsesión.

En este punto, psicológicamente el individuo se animará a poner en marcha nuevos proyectos, si se detecta que hay una oportunidad de negocio que pueda aprovechar, la existencia de estas oportunidades depende principalmente de las condiciones generales de la economía y de las capacidades por las cuales se desarrolle y forje el carácter emprendedor (Shane, 2003; citado en Fuentes y Sánchez (2010).

**Enfoque Gerencial:** en este enfoque, autores como Stevenson et.al., (2005), afirman que un individuo debe poseer los conocimientos y habilidades requeridos para crear y dirigir una empresa, basados en aspectos claves como, capacidad de aprender de la experiencia previa y la formación recibida como elementos fundamentales al desarrollo emprendedor. Es decir que una persona debe tener los conocimientos necesarios para poner en marcha una empresa puesto que esto es fundamental para una adecuada toma de decisiones a lo largo de la creación de esta y las dificultades que pueda atravesar.

A finales del siglo XIX y principios del XX, el economista y sociólogo austriaco-estadounidense Joseph Alois Schumpeter, se le atribuye el concepto moderno de lo que actualmente se conoce como emprendedor, asociándolo como “el vínculo entre la actividad emprendedora y la innovación” (Fernández y Ruiz, 2006:32).

Desde el punto social, refiere al emprendedor como “la persona que crea y desarrolla un nuevo negocio de cualquier tipo” (Baumol, 1993; citado en Valls *et al.*, 2012) intuyendo a que existe una capacidad para hacer negocios.

Una vez abordado el emprendimiento desde diferentes enfoques es propicio hablar sobre la dinámica Para la edición 15° del Concurso Emprendedor del 2017, se decidió regionalizar la participación de los concursantes con el fin de elegir los mejores proyectos, evaluados anteriormente por un jurado formado por docentes y empresarios especializados de las diferentes categorías que a continuación se señalan, sin dejar de mencionar que desde hace dos años se sube a una plataforma virtual y los estudiantes hacen videos presentando sus proyectos, lo que significa que ya no se desplazan estudiantes y profesores, todo lo hacen desde sus lugares de origen:

**Innovación tecnológica:**

Proyectos orientados a inventar, adaptar, dominar y utilizar una tecnología nueva en una región, sector productivo o aplicación específica posibilitando la mejora continua. Esta tecnología deberá representar un avance significativo frente a las tecnologías utilizadas en la región, sector productivo o campo específico de aplicación del proyecto.

**Proyectos verdes:**

Propuestas que abordan las problemáticas del desarrollo sustentable, es decir, que obtengan como objetivo la prosperidad económica considerando la integridad del medio ambiente. Son proyectos que entienden las dinámicas de las poblaciones involucradas y las interconexiones económicas existentes para lograr soluciones ambientalmente encaminadas a procurar un desarrollo verde sustentable.

**Proyecto social:**

Propuestas cuyo objetivo es satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, mejorado la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto o la sociedad más vulnerable, mejorando su estilo de vida, trabajo y entorno general.

**Tecnología básica intermedia:**

Proyectos basados en conocimientos técnicos que permitan diseñar y crear bienes y servicios que faciliten la adaptación al medio ambiente así como satisfagan necesidades esenciales de un segmento de mercado claramente identificado, que involucren mecanismos de operación semi especializados, con procesos tecnológicos no desarrollado en su totalidad. (Convocatoria Décimo Quinto Concurso del Universitario Emprendedor, Secretaria de Extensión y Vinculación, 2017).

Enfocándonos, en los casos de éxito de la Facultad de Turismo y Gastronomía, es importante señalar que se han trabajado los proyectos innovadores, bajo la metodología de Modelo de Negocios CANVAS, lo cual ha permitido que los alumnos puedan establecer una relación de aprendizaje que lleve a plasmar bajo este modelo, las ideas innovadoras trabajando de la mano con los asesores expertos, quienes son profesores de la misma facultad, que logran transmitir, el deseo y la necesidad de realizar algo diferente que coadyuve con su formación profesional y que pueda tener un impacto personal, a través de un proyecto de emprendimiento que pueda ser la plataforma para entrar al mundo del emprendimiento y autoempleo, ya que las generaciones venideras son altamente competitivas y a través de estos concursos que la UAEM, convoca, se tiene un panorama sobre la tendencia de emprendimiento de los estudiantes de las escuelas públicas.

En la obra de Minniti y Bygravec, (2001) llamada “A Dinamic Model of Entrepreneurial Learning”, señalan que las personas que disponen de una formación académica, profesional o emprendedor, desarrollan un rango de habilidades y conocimientos que les permiten aumentar el nivel de confianza en sí mismos; los cuales serán de gran ayuda a la hora de crear una empresa.

## **CONCLUSIONES**

En últimos años, diversas investigaciones han puesto en marcha la necesidad de que los individuos adopten comportamientos que los definan como emprendedores, no solo en empresas consolidadas, sino también para empresas basadas en planes de negocios diseñados por ellos mismos. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2009:25), es un proyecto global que fue instituido en el año 1999 por Babson College y London Business School, con

el fin de fortalecer las investigaciones relacionadas en los últimos años con el emprendimiento partiendo de las actitudes y deseos que los individuos poseen para crear empresas, esta red de investigación define el comportamiento emprendedor como: uno de los aspectos más importantes relacionados con el mundo económico y por lo tanto empresarial, hoy en día son numerosas las pequeñas y especialmente denominadas micro empresas que generan una gran parte significativa del empleo y la actividad económica de cualquier ámbito territorial. Por ello se pone en valor iniciativas que pretenden crear empresas, así como brindar el soporte y apoyo necesario para poder emprender.

De esta manera es cómo surge una actitud en desarrollar proyectos capaces de impulsar la iniciativa emprendedora en los individuos.

Sin embargo existen muchos factores que condicionan la decisión de un emprendedor en el momento de poner en marcha un proyecto empresarial.

De acuerdo con dicho informe, los motivos que justifican la puesta en marcha de una empresa son agrupados en tres categorías:

- a. Por oportunidad, donde el emprendedor desea crear para explotar una oportunidad de negocio.
- b. Por necesidad, cuando el emprendedor no encuentra una alternativa mejor para desarrollar su carrera profesional, mejorar una condición de precariedad o como medio para alcanzar la integración social.

Para la Facultad de Turismo y Gastronomía, es un privilegio, contar con estudiantes y profesores comprometidos con su quehacer académico, pero no solo se queda en las aulas el trabajo colaborativo, sino que se extiende más allá en términos profesionales y laborales, donde a los estudiantes se les brinda la oportunidad de exponer sus conocimientos y llevarlos a un mundo real, a una sociedad ávida de nuevos y mejores productos – servicios que satisfagan sus necesidades.

En ese sentido los estudiantes con proyectos ganadores en el concurso universitario del emprendedor de la UAEM, tienen la posibilidad de subirlos a otras plataformas estatales nacionales e inclusive internacionales, para colocar el proyecto en otros ámbitos y que sean

vistos y evaluados por personas desde otras perspectivas que les permitan, mejorar cada uno de los aspectos del proyecto.

Respecto a los resultados arrojados en esta investigación es importante mencionar que el 50% al menos ha llevado a cabo su proyecto emprendedor y que lo consideran como su modus vivendi, destacando actitudes personales tales como la imaginación y creatividad lo que permiten analizar y reflexionar acerca de la forma en que llevan a cabo su proyecto empresarial.

Consideración importante de todos los entrevistados es respecto al papel fundamental que tienen las universidades en el desarrollo del perfil emprendedor ya que la participación en diversos eventos o concursos permitió en su momento superar una serie de limitaciones lo que hoy día a unos años de su egreso consideran como una fortaleza en su formación profesional.

Sin embargo los recursos financieros necesarios para emprender no dejan de ser un obstáculo ya que consideran necesario la gestión de varios profesionales lo que entorpece y encarece en un momento dado la obtención de recursos.

A manera de conclusión general se vislumbra que el llevar el emprendimiento en las escuelas públicas a nivel licenciatura, permite un cambio en aquellos estudiantes que están interesados en hacer que las cosas funcionen de manera diferente y puedan empezar a ser ellos quienes generen fuentes de empleo, y no a la problemática por la que pasan todos aquellos estudiantes, que al salir de la escuela, llegan a tardar de 6 meses a un año para encontrar trabajo, o peor aún aceptar un trabajo mal remunerado y que además este realizando actividades que no son de su agrado.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Bonilla, R. y García, J. (2014) *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: Un análisis empírico en la ciudad de Manizales*. Magister en Administración de Negocios. Colombia. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Autónoma de Manizales-Facultad de administración

Cifuentes, R., (2013) “Importancia del estudio del financiamiento para las empresas” en *Gestiopolis* [En Línea]. México, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/> [consultado el 15 marzo de 2017]

Gutiérrez, G., (2013) “Evolución del emprendimiento en El Salvador” en *Científica*, Vol. 1, Nº 2, época 2, pp. 189-207. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). “Micro, pequeña, mediana y gran empresa, estratificación de establecimientos” en Censos económicos 2009 [En Línea]. México, disponible en: [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono\\_Micro\\_peque\\_mediana.pdf](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf) [Consultado el 25 de Octubre de 2016]

Lupiáñez, L. et al., (2014) “El emprendimiento como motor del crecimiento económico” en *Boletín económico de ICE*, número 3048, España, pp.56-63.

MARINA, J., (2010). “La competencia de emprender” en *Revista de Educación*, número 351, Enero-Abril 2010, pp. 49-71.

Minniti, M. y Bygrave, W (2001) “A Dinamic Model of Entrepreneurial Learning” en *Entrepreneurship: Theory and practice*, Vol. 25, number 3, pp. 5-16.

Ruiz, J. et. al., (2012). “Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias económicas y empresariales de la UGR” en *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa* [En Línea] Volumen 1. Junio 2012, Universidad de Granada, disponible en: <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf> [Consultado el 10 de febrero de 2016]

Sallez Saint Grant Thornton, (2014). “Pymes en México, fuente principal de empleos” en *El semanario*. [En línea]. México, disponible en: <http://elsemanario.com/34293/analisis-mexico-vs-los-brics-china/> [consultado el 7 de noviembre de 2016]

Shaver, K.; Scott, L. (1991) “Person, Process, Choice: The Psychology of New Creation” en *Entrepreneurship: Theory and Practice*, volumen 16, número 2, pp. 23-45.

Secretaria de Extensión y Vinculación, Programa emprendedor, 2017, disponible en [<http://www.uaemex.mx/SEyV/Emprendedores/emprende.html>] consultado el 07 de diciembre de 2017.

Secretaria de Extensión y Vinculación., (s/f). “Manual para el Desarrollo del Modelo de Negocios CANVAS” en *Dirección de desarrollo empresarial*, Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 1-14

Veciana, J., (1999) “Creación de empresas como programa de investigación científica” en *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, número 3, pp. 11-36.