



**Universidad Autónoma
del Estado de México**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

***SOMOS LOS POTROS SALVAJES
IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA***

OBRA ARTÍSTICA

Que para obtener el título de
Licenciada en Comunicación

Presenta

Elizabeth Godínez Trinidad

Directora

Edith Albarrán Martínez

Toluca, Estado de México, 03 de marzo de 2024.



ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO.....	3
SOBRE LA COMUNIDAD QUE REALIZA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA Y EL PODER DE SUS IMAGENES.....	4
CONCEPTO DE IDENTIDAD.....	6
IDENTIDAD INDIVIDUAL	8
IDENTIDAD COLECTIVA.....	9
IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL.....	10
RESEÑA HISTÓRICA DE POTROS SALVAJES	11
EL FÚTBOL AMERICANO EN MÉXICO	12
EL FÚTBOL AMERICANO EN TOLUCA	14
NACIMIENTO DEL EQUIPO POTROS SALVAJES	15
<i>El logotipo</i>	16
<i>Personajes históricos</i>	18
LA VITALIDAD DE LA MIRADA.....	20
LA MIRADA DE QUIENES REALIZAN FOTOGRAFÍA DEPORTIVA	21
SOMOS LOS POTROS SALVAJES	25
IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA DE POTROS SALVAJES.....	25
MICROHISTORIAS DE VIDA	54
<i>Coach Rambo</i>	54
<i>Corki</i>	56
<i>Humberto</i>	57
<i>Coach Ricardo Jiménez</i>	60
CONCLUSIONES.....	61
REFERENCIAS.....	65

Justificación

El concepto de identidad resulta complejo, ya que permite observarse desde distintas vertientes y enfoques. En el presente ensayo fotográfico me centraré fundamentalmente en tres tipos de identidad: a) individual, b) colectiva y c) empresarial; en tanto que son las principales identidades que se identificaron en el equipo de fútbol americano Potros Salvajes (punto central observado) desde la perspectiva comunicacional.

La Comunicación siempre presente en nuestro cotidiano, es la responsable de codificar y decodificar los mensajes que emitimos y recibimos diariamente, comunicar la identidad es una dimensión implícita en todo acto de interlocución: todas las organizaciones, de manera consciente o inconsciente, proyectan de manera constante sus atributos identitarios (Amador, Gómez y Maristany, 2017, p. 1). Es a partir de esa concepción que, mediante una serie de fotografías, se busca evidenciar esos atributos identitarios característicos.

Aunque la fotografía en nuestros tiempos (principios del S.XXI) ya no suele ser una fiel representación de la realidad, pone siempre en tensión a la noción de lo real, dado que ésta por más que pretenda ser objetiva o informativa siempre estará intervenida por quién la acciona: fotógrafas, fotógrafos. Es quien da clic, quien decide las cuestiones técnicas: el encuadre, ángulo y enfoque que quiere resaltar; no debiéramos olvidar que, la fotografía es una gran herramienta comunicacional que permite la expresión y exposición de conceptos abstractos como lo es la identidad.

Objetivo

Es a través de la siguiente serie fotográfica que se expondrá y definirá una mirada a la identidad del equipo de fútbol americano Potros Salvajes como un reflejo del sentido de pertenencia, hermandad y afinidad a los símbolos (logos, colores, edificios), ritos, personajes y acontecimientos que caracterizan a dicho equipo.

Puesto que dentro de Potros Salvajes existen distintas categorías que van desde la categoría infantil hasta Liga Mayor, es necesario especificar que todas las fotografías fueron realizadas durante la temporada “Liga Mayor 2022” perteneciente a la conferencia de “Los 14 grandes” de la ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano), la cual tuvo lugar de julio a noviembre del mismo año.

En su mayoría, las fotos fueron capturadas en el Estadio de Fútbol Americano “Lic. Juan Josafat Pichardo Cruz”, casa de los Potros Salvajes. Sin embargo, también se encuentran fotografías realizadas en lugares donde se jugó como visitante, como lo es el estadio de “Borregos Campus Ciudad de México (CCM) Santa Fe”, el “Estadio Borregos Campus Estado de México (CEM)” y en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Sobre la comunidad que realiza fotografía deportiva y el poder de sus imágenes

La fotografía deportiva puede ser presentada desde dos categorías fotográficas diferentes: la fotografía de reportaje y la fotografía documental (Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 2017), aunque a simple vista podrían parecer lo mismo, ellas dependen de su línea narrativa. Esta última es la formulación de una problemática proponiendo una interpretación que fundamente (Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 2017) aquello que el/la fotógrafo/a pretenda expresar.

Primeramente, tenemos a la fotografía de reportaje, que suele ser la más conocida gracias al periodismo deportivo. De acuerdo con el autor José Luis Rojas Torrijos, el periodismo deportivo “ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos” (Rojas, 2014, p.178), y es debido a ello, que en cada nota o reportaje nos encontramos con una o más fotografías deportivas, que sirven como acompañamiento o complemento de la información escrita.

En mi caso, en un solo partido de temporada, suelo tomar entre mil a mil quinientas fotografías de las cuales se seleccionan 10 para ser colocadas en las redes sociales del equipo. Dicha forma de consumir imágenes tan puntuales y efímeras, y desde un punto de vista como fotógrafa deportiva me parece desalentador, puesto que, como ya se hizo mención, quienes integramos la comunidad dedicada a la fotografía deportiva solemos tomar miles de fotos, de las cuales en los medios de comunicación masiva se suele utilizar un porcentaje mínimo.

Aunado a lo anterior, se encuentra que en la mayoría de los casos no se nos da el reconocimiento que merecemos. El autor Lorenzo Vilches en su libro *Teoría de la Imagen Periodística* (1987) hace un análisis de 13 periódicos distintos, en cual expone que:

De las 593 fotos publicadas en los 13 diarios estudiados, 171 llevan la firma de autor, 35 pertenecen a fotos de archivo, 52 son fotos provenientes de agencia y la mayoría, es decir, 331 fotos (igual al 55,8%) no llevan ninguna mención (Vilches, 1987, p. n/d).

Vilches nos habla de fotografías generales que aparecen en los periódicos, sin embargo, hay que preguntarnos ¿cuántas fotografías deportivas hacen mención del autor/a? y ¿cuántas de esas menciones son de fotógrafas? El mundo deportivo sigue estando regido por hombres, y eso impacta de igual manera en el ámbito de la fotografía deportiva. En mi experiencia, en la mayoría de los partidos de Potros Salvajes, el fotógrafo del equipo contrario es un hombre, muy rara vez es una mujer, y estas suelen estar acompañadas por otro fotógrafo masculino.

Situaciones como las anteriores contribuyen a que las condiciones laborales no sean tan favorables para las fotógrafas dentro del ámbito deportivo, puesto que ser “una excepción”, provoca cuestionamientos constantes de nuestro conocimiento: con respecto al deporte que fotografiamos y sobre nuestro hacer fotográfico. Es debido a esta desigualdad que en México se crea el proyecto de Frame Sport MX, el cual “nació en 2018 ante la poca participación de las mujeres en el fotoperiodismo

deportivo” (De Página, 2020), dicho proyecto es dirigido por las fotógrafas Itzel Navarrete, Paola Sosa y Sara Álvarez.

Tanto para “Sosa como para Sara Álvarez, en el mundo de la fotografía deportiva, hay una falta de oportunidades para las mujeres de esta profesión dentro del sector futbolístico, incluso al estar ya posicionada, es complicado mantenerse en el puesto y ser tomada en cuenta profesionalmente” (De Página, 2020).

Lo expuesto anteriormente, nos deja de manifiesto que dentro del fútbol soccer, deporte con mayor visibilidad en el país, existe una desigualdad de género dentro de la comunidad dedicada a la fotografía deportiva, por lo tanto, las fotógrafas que nos dedicamos al fútbol americano -deporte consolidado, pero no con la representación del soccer- experimentamos una mayor brecha de desigualdad. Está claro que aún falta mucho para que haya una igualdad de género y se dé el reconocimiento que nos merecemos dentro del mundo de la fotografía deportiva, sin que se nos cuestione sobre nuestras capacidades profesionales.

Como segunda categoría, tenemos a la fotografía documental, la cual es mucho más flexible a la hora de exponer las imágenes, ya que en este género fotográfico es el autor quien decide ¿qué? y ¿cómo? presenta las imágenes, se construye un discurso visual con otro objetivo más allá de mostrar lo representado, se tiene algo que decir. Es por ello, que las fotografías van a estar sujetas a la perspectiva de quién las toma y e intervenir en lo fotografiado.

Es mediante este ejercicio que conceptos abstractos como la identidad y/o el sentido de pertenencia pueden ser plasmados, representados en imágenes, pero para ello, primero se debe definir: ¿Qué es la identidad?

Concepto de identidad

Normalmente el concepto de identidad va ligado o encaminado a temas de género, etnicidad o movimientos sociales, sin embargo, la identidad puede abarcar diversos temas.

De acuerdo con Gilberto Giménez (2003, n/d) “todo proceso de interacción implica, entre otras cosas, que los interlocutores implicados se reconozcan recíprocamente mediante la puesta en relieve de alguna dimensión pertinente de su identidad”, esto quiere decir que “gracias al reconocimiento recíproco de nuestras respectivas identidades de rol podemos establecer una interacción fructífera y llena de sentido entre nosotros”.

Esto es posible mediante los actores sociales, por lo que Giménez expone que “todo actor social está dotado de una identidad. Ésta es la imagen distintiva que tiene de sí mismo el actor social en relación con otros. Se trata, por lo tanto, de un atributo relacional” (Giménez, 2003, n/d).

Por lo tanto, la identidad para los actores sociales está condicionada por una construcción de sentido a partir de atributos culturales, los cuales se contrastan y ponderan, hasta que el individuo construye y su definición personal (Vera y Valenzuela, 2012).

Por otra parte, la identidad también puede ser conceptualizada a partir de sus usos, algo que Vera y Valenzuela (2012), proponen a través de su relectura de M. Brewer en su texto fechado en 2001 *Múltiples caras de la identidad social: implicaciones para la psicología política*, ellos identifican que:

- (a) Agrupa definiciones localizadas en el auto-concepto, como la identidad de género, la identidad racial y étnica, y la identidad cultural;
- (b) Deriva de las relaciones interpersonales entre roles;
- (c) Refiere a la percepción del Yo como parte integral de una unidad social o grupo amplio más que a relaciones específicas con los individuos que conforman el grupo, la identidad se deriva de la pertenencia a dicha unidad, como es el caso de la afición y adhesión a un equipo deportivo);
- (d) Implica la participación activa del individuo en la construcción de la identidad de la unidad o agrupación (Vera y Valenzuela, 2012, p. 273-274).

Para el presente trabajo, partimos de que la identidad, en primera instancia, está determinada por la percepción que se tiene de uno/a mismo/a de acuerdo con las herramientas socio-culturales que se van adquiriendo y cómo éstas permiten el reconocimiento de los demás; sin perder de vista que identidad y cultura siempre van a estar ligadas (Giménez, 2003).

Y en segunda instancia se considera que, se participa activamente en la construcción de identidades colectivas y como lo es en el caso del equipo de Potros Salvajes: a generar una identidad institucional o empresarial. En ese sentido, se requiere explicar en qué consisten cada una de estas tres identidades.

Identidad individual

La Identidad Individual (en lo subsecuente IN) para Gilberto Giménez (2003, n/d) “puede ser definida como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo”.

Sin embargo, estos valores auto-reflexivos y de auto-asignación deben ser reconocidos por los demás para que puedan cumplir el carácter de identidad. Por lo tanto, exige una perspectiva doble: cualitativa y cuantitativa, ambas dan forma y se muestran en y a través de los intercambios sociales: acciones, comunicaciones, percepciones (Martínez, 2008).

De esta manera Giménez (2003, p. 11-12) plantea que dentro de la identidad individual existe una doble serie de atributos que permean en la cultura:

- 1) Pertenencia social, asociados a la identificación de cada una de las personas a categorizaciones que permiten agruparles en bloques sociales.
- 2) Particulares, aquellos que distinguen, individualizan y permiten observar rasgos propios.

Atributos distintivos, a pesar de parecer ser contrarios, son los que conjuntamente crean la identidad única del individuo y los que permiten que éste pueda relacionarse en distintos ámbitos y colectivos sociales en los cuales el individuo encuentre semejanzas con los demás, sin perder de vista su propia identidad. Este conjunto de semejanzas con los demás son lo que le llevará a formar parte de diversas identidades colectivas (Giménez, 2003).

Identidad Colectiva

La Identidad Colectiva (en lo subsecuente IC), está construida a partir de la teoría de la *acción colectiva*, en la cual Giménez, nos dice que es:

un conjunto de prácticas sociales que: (a) involucran simultáneamente a cierto número de individuos; (b) exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; c) implican un campo de relaciones sociales, así como también d) la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer (Giménez, 2003, págs. 15-16).

A estas características de la identidad colectiva de G. Giménez, se le suman aportaciones como la de Alberto Melucci a través de su texto *Códigos desafiantes. Acción colectiva en la era de la información* (2001) que permiten observarles mediante sus implicaciones como *definiciones cognitivas* orientadas a la acción, esto quiere decir que todo va a estar enfocado a los fines, los medios y el campo de la acción (Giménez, 2003). Todo ello estará reforzado por un “conjunto determinado de rituales, prácticas y artefactos culturales, lo cual permitirá a los sujetos involucrados un ‘modelo cultural’ susceptible de adhesión colectiva” (Giménez, 2003, p. 16).

Entendemos entonces que los modelos culturales siempre estarán acompañados de un grado de involucramiento emocional, acompañados por acciones que expresan ideología, proyecto o historia previa, para que los sujetos puedan identificarse con éstos (Giménez, 2003). Aunado a lo anterior, parte de una propuesta epistemológica usada por la académica británica Sara Ahmed en el cual el conocimiento que es elaborado en lo práctico es tan vital y complejo como aquel

elaborado teóricamente (Ahmed, 2021) y apoyándose en la observación participante de larga escala es que se identifican actitudes, acciones, conversaciones y se aprecia entre el equipo un comportamiento de grupo.

Hablar de equipo, como individualidades que colectivizan es de suma importancia para entender el funcionamiento de la Identidad Colectiva dentro de Potros Salvajes, puesto que todos los individuos que han pasado por dicho equipo han tenido un fin común, un buen juego, ganar, evitar lesiones (p. ej.). Aunque a lo largo de los años y a través de distintas generaciones ese fin haya cambiado, todos siempre estarán relacionados emocionalmente con el equipo, tal es su dicho: “Una vez Potro Salvaje, siempre Potro Salvaje”.

Este sentimiento de pertenencia de “ser un Potro Salvaje” no se da de la noche a la mañana, reforzando el argumento anterior, existen ritos, prácticas y objetos dentro de la convivencia del equipo que van permeando ese sentimiento hasta integrarlo a un modelo cultural. Tal es el caso de su cantico: “somos los Potros Salvajes, una bola de muchachos muy decentes, que a donde quiera que vamos, excelente nos portamos. Es el color verde y oro el que manda las acciones, es el color verde y oro el que reina en nuestros corazones”, cántico presente (en todas las categorías) al finalizar un partido.

A partir de acciones, podemos ver cómo se entrelaza la Identidad Colectiva con la Identidad Institucional o Empresarial, puesto que todos pertenecen a un determinado equipo de futbol americano, pero es la Institución la que le denomina el nombre y el estatus de Potros Salvajes.

Identidad Institucional y Organizacional

El concepto de Identidad Organizacional (en lo subsecuente IO) ha sido definido como aquello que los miembros perciben como los aspectos centrales, distintivos y duraderos en el carácter de una organización (Currás, 2010). Uno de los principales aspectos distintivos dentro de una organización es la identidad visual, es decir, "una representación gráfica distintiva de la corporación, como pueden ser los símbolos,

los logotipos, la forma de vestir de los trabajadores e inclusive la decoración" (Currás, 2010, p. 12).

En el caso de Potros Salvajes esa identidad visual, está determinada por los símbolos deportivos pertenecientes a la Universidad Autónoma del Estado de México. El principal elemento es el logotipo del "Potro" que portan en el casco, la "creación del símbolo deportivo institucional a cargo del Arq. Gerardo Díaz Muciño, fue utilizado por primera vez de manera oficial en abril de 1991" (Ramírez, 2018), sumándose así al uso de los colores institucionales *verde y oro*, todo ello reflejado en los uniformes.

Estos símbolos que dan el carácter de identidad organizacional se convierten en signo una vez que se les da una connotación de sentido. Para Pierce, "la relación entre un signo y un objeto tiene un sentido preciso para un individuo, vinculándose a afectos, recuerdos y experiencias" (Pierce, 1985, como se citó en Currás, 2010). Y es debido a estos vínculos que podemos encontrar a jugadores universitarios provenientes de otras instituciones siendo fieles a Potros Salvajes. En numerosas ocasiones he escuchado la frase "mi sangre siempre será verde y oro".

Por otro lado, la Identidad Institucional universitaria "tiene como referencia primera el espacio físico en el cual la identidad cobra forma, se constituye y adquiere explicación: sus instalaciones [...] en sus repertorios culturales y en sus antecedentes históricos" (Vargas, 2011, p. 83). Es por ello por lo que no solo los símbolos, logos o colores representan a dicha organización, sino también el espacio físico, es decir el estadio "Juan Josafat Pichardo Cruz" donde juegan como local. Así como también toda la historia que los precede y es parte de su Identidad.

Reseña histórica de Potros Salvajes

Para entender la historia de Potros Salvajes, se considera pertinente hacer un recorrido histórico del fútbol americano en México y, posteriormente, en la ciudad de Toluca.

El Fútbol Americano en México

Anteriormente el deporte por excelencia era -y sigue siendo- el fútbol *soccer*, sin embargo, es gracias a las retransmisiones televisivas que muchos otros deportes empezaron a formar parte de la vida de los mexicanos. Tal es el caso del Fútbol Americano.

De acuerdo con la nota de *Touchdowns Aztecas* publicada por ESPN, de Viruega:

La presencia de la NFL en México se materializa a finales de los años 60, cuando se empezaron a transmitir los primeros partidos. Las transmisiones aplicaban únicamente a *Dallas Cowboys*.

Lo anterior llegó precedido de una fuerte presencia en los medios de comunicación del fútbol americano colegial en México. Para la década de los 50, el fútbol americano era el deporte más seguido en México, no sólo por los aficionados, sino por los medios impresos (Viruega, 2008, en línea).

En el caso de Potros Salvajes el medio impreso que llevó registro desde que se conformó el equipo hasta su primera victoria fue *El Heraldo de Toluca* (Gómez, 2016), más adelante se profundiza sobre la cuestión local. Continuando con la nota de ESPN y el rastro del americano en el país:

Con todo este conocimiento de los aficionados y el fervor del fútbol americano, a finales de los 60, Televisión Independiente de México (ahora Televisa) inició las transmisiones sólo de los Vaqueros de Dallas, equipo al que se le tenía mucha identidad porque era el más cercano al territorio nacional, además de contar en su roster con Danny Villanueva, quien tiene ascendencia mexicana.

Más tarde, siendo fiel al interés del público por la NFL, la televisión comenzó a transmitir más partidos y a otros equipos.

Así, lo que empezó un día de campo en un juego con unos amigos hace más de 110 años, se ha convertido en el mercado más atractivo del fútbol americano fuera de Estados Unidos. La NFL en México (Viruega, 2008, en línea).

Cabe destacar el papel histórico del relato anteriormente referido en tanto que coincide con la historia del equipo local Potros Salvajes sobre la hablaremos a continuación. Todo inicia en 1890, cuando Raúl Dehesa, hijo de un alto funcionario veracruzano que cursaba estudios en *State Island High School*, en Nueva York, regresó a México, enseñó el juego a sus amigos y organizó un partido durante el verano de ese mismo año en las Lomas de Xalapa, coincidentemente en el lugar donde nació Alberto el "Chivo" Córdoba, de ahí que esta ciudad sea la cuna de este deporte en México (Gómez, 2016).

En México se observa, como en muchas otras naciones, que el deporte llegó vía las clases adineradas que tenían oportunidad de viajar como parte de la ola modernizadora proveniente de Europa y los Estados Unidos. La popularidad del fútbol americano se extendió entre los jóvenes de la UNAM y del IPN, cuyas instituciones absorbieron gran parte de los gastos al grado en que entre ambas dominaron el campo desde 1933 y hasta 1970 (Camacho Ortiz, 2013).

En México, existe la Liga Mayor de la ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano), un campeonato universitario fundado en 1930, y que, desde entonces hasta la actualidad, representa la competencia más importante de Fútbol Americano en Latinoamérica (Camacho Ortiz, 2013). Y a la cual pertenece Potros Salvajes desde la incursión de Liga Mayor en 1981.

En el país, el partido entre los equipos de las dos universidades públicas más grandes del país, los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México y los Burros Blancos del Instituto Politécnico Nacional, es considerado el clásico nacional y se ha disputado desde hace más de 70 años convirtiéndolo en el partido clásico más antiguo a nivel nacional de cualquier deporte (Camacho Ortiz, 2013). Cabe recalcar que precisamente fueron estas dos instituciones universitarias las pioneras en impulsar el programa de fútbol americano universitario en México.

Por otro lado, la ciudad de Monterrey, desde 1945, cuenta con su clásico entre los Borregos Salvajes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y los Auténticos Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León (Camacho Ortiz, 2013).

El fútbol americano en Toluca

Situándose localmente, retomando la anécdota referida en la nota *Touchdowns Aztecas* mencionada anteriormente y sumándola a lo mencionado en el libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo de Gómez* (2016), se narra lo siguiente:

En 1948, según nos platicó Pepe Guadarrama, el "Chéforo", el ingeniero José Guadarrama Ochoa, su padre, trabajaba en la construcción de caminos, cerca del pueblo de Puente de las Huelgas, en Guerrero [...] Hasta ese lugar llegó Robert Hitley, un inglés dedicado a construir aserraderos y que llevó regalos a los hijos del ingeniero; entre los obsequios estaba un balón de fútbol americano que entregó a Pepe y le enseñó la forma de lanzarlo (Gómez, 2016).

Tiempo después, el "Chéforo" sería protagonista del nacimiento del equipo de fútbol americano de la Universidad Autónoma del Estado de México (Gómez, 2016). En cuanto a los primeros partidos de fútbol americano en Toluca, los juegos se efectuaban en el jardín adyacente al edificio del Instituto Científico Literario Autónomo, a un costado de la alberca [...]. El lugar en referencia es precisamente el actual jardín "Simón Bolívar" (Gómez, 2016).

Como se indica en el libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo* redactado por Gómez (2016), fue José Acra Carmona quien gestionó el primer partido en la ciudad de Toluca. Este último jugaba como *fullback* en el equipo independiente del club Panteras del Parras perteneciente a la Ciudad de México. Siguiendo con la narración de éste:

Los partidos que se disputaron entre los institutenses y los del Parras fueron tres, todos en el rancho La Providencia [...] los juegos fueron

ganados por los de la colonia Roma, ya que la experiencia que tenían superaba a la de los toluqueños. Es comprensible que después de esos juegos y sus resultados ya no les quedaran ganas a los jóvenes institutenses de volver a jugar "formalmente"; [...] sin embargo, se puso la semilla y la inquietud (Gómez, 2016).

Así, siete años después, se volvió a jugar fútbol americano en la ciudad de Toluca con el surgimiento y creación del equipo de la UAEM, los Potros Salvajes.

Nacimiento del equipo Potros Salvajes

Todo empieza en el verano de 1958, a partir de un incidente mientras se llevaban a cabo las festividades del 15 de septiembre: un estudiante que observaba a los soldados en posición de descanso, gritó: "¡rompan filas!", un soldado, a causa la broma, golpeó al joven, lo que dio paso a un gran conflicto. Los estudiantes universitarios que acompañaban al joven herido, José el "Chéforo" Guadarrama Gómez, iniciaron pelea con los soldados (Gómez, 2016).

A partir de este suceso, los jóvenes estudiantes se manifestaron en contra del poder que había adquirido el ejército en la ciudad de Toluca, por lo que el Gobernador Gustavo Baz, se vio obligado a intervenir y encontró una solución eficaz, ofreció a los universitarios realizar distintas actividades deportivas de forma organizada, los jóvenes aceptaron practicar el fútbol americano. Fue así como se encargó al entonces director de Policía, teniente Manuel Calero que condujera los primeros entrenamientos (Camacho Ortiz, 2013).

Los entrenamientos se efectuaron en el llano ubicado frente al actual Plantel "Lic. Adolfo López Mateos" de la Escuela Preparatoria en la calle Venustiano Carranza (Gómez, 2016) sitio en el cual, actualmente se siguen llevando a cabo.

El propio gobernador Gustavo Baz (1957-1963) contrató a un entrenador profesional de tiempo completo, se buscó al entonces asistente del entrenador del equipo de la UNAM, quien con los años se convertiría en el líder, maestro y leyenda del equipo de los Potros Salvajes de la UAEM, Alberto Córdova Ladrón de Guevara, conocido

como “El Chivo”. Alberto Córdova, tomó posesión como *coach* del equipo en febrero de 1959 (Camacho Ortiz, 2013).

El primer partido del equipo fue contra los Toros Salvajes de Chapingo, obteniendo un marcador de 36 puntos contra 6, en favor de los Toros Salvajes, el cual se realizó a las 12:30 horas del martes 14 de julio de 1959 (Gómez, 2016). A partir de ese encuentro, el periódico *El Heraldo de Toluca* llamó, por muy poco tiempo, “Abejas” al equipo de Toluca.

En cuanto el nombre actual que porta el equipo de la UAEM existen dos versiones de cómo surgió. Se le atribuye precisamente a *El Heraldo de Toluca*, gracias a una nota publicada el miércoles 5 de agosto del mismo año con el título de “Prueba de fuego para los Potros Salvajes” (Gómez, 2016).

Por otro lado, también se cuenta que el nombre del equipo lo acordaron el “Chivo” Córdova y el Teniente de Caballería Manuel Calero, el entrenador propuso el nombre de *Mustangs* y el Teniente Calero pidió que el nombre fuera en español sugiriendo como mascota un potrillo color oro de su propiedad, adicionalmente uno de los Hermanos Salas que jugaban en el equipo propuso el calificativo de “Salvajes” para que los dos equipos de fútbol americano del Estado de México fueran “Salvajes”, el de Toluca y el de Chapingo, así nació el nombre de los Potros Salvajes de la Universidad Autónoma del Estado de México (Camacho Ortiz, 2013).

El logotipo

El Potro que usa el equipo como emblema nació en 1962 de manos de un jugador del equipo juvenil Crispín Cuenca, quien había dibujado en los costados de su casco dorado un boceto a tinta del potrillo relinchando con la *cril insuta*, al *coach* Córdova le gustó y a partir de ese momento decoraron los cascos del resto del equipo con el dibujo (Camacho Ortiz, 2013).

A continuación, la línea temporal del logotipo de Potros Salvajes (Ver Collage 1 y collage 2):



Collage 1. Realizado en Canva, con imágenes obtenidas del libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo* (Gómez, 2016).



Collage 2. Realizado en Canva, con imágenes obtenidas del libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo* (Gómez, 2016).

Fue a partir de que Crispín Cuenca decorara su casco con el dibujo del potro que hasta la actualidad se sigue llevando dicho distintivo en todas las categorías del equipo. Siendo diferenciadas las unas de las otras por los colores que portan: Juvenil lleva el Blanco, Intermedia el Verde y Liga Mayor el Oro (ver Figura 1).



Figura 1. *Fotografía de referencia incluida dentro del presente proyecto de Obra Artística.* Elaborada por: Elizabeth Godínez 22/05/23.

Personajes históricos

Sin lugar a duda, cuando se habla de personajes históricos dentro del equipo de Potros, el principal exponente es Alberto “Chivo” Córdoba (ver Figura 2), quien en 1959 se integró como fundador y entrenador del equipo Potros Salvajes de la Universidad Autónoma del Estado de México y en 1976 fue fundador del equipo Potros Infantiles (Gómez, 2016).

Fue gracias a él y a su preparación adquirida previamente en el equipo de la UNAM, que llevo al equipo a ganar varios campeonatos en las categorías Juvenil e Intermedia. Se retiró del equipo de los Potros Salvajes de 1968 a 1971 sin embargo, volvió al equipo en 1972 y permaneció en él hasta la fecha de su fallecimiento en 1978 (Gómez, 2016).

El estadio de Ciudad Universitaria se convirtió en Estadio Alberto “Chivo” Córdoba Ladrón de Guevara en 1979, por solicitud de la Fraternidad Potros Salvajes al H. Consejo Universitario (Gómez, 2016).



Figura 2. Alberto "Chivo" Córdoba como entrenador de Potros Salvajes (Gómez, 2016).

Otros jugadores destacados del equipo fueron: José "Chéforo Grande" Guadarrama Gómez (miembro fundador de Potros Salvajes), Rubén "Jerry" Rivero Gómez, autor del libro *Potros salvajes: el origen del triunfo* (ver Figura 3) y Leonardo Lino Velázquez quien, con el equipo de americano, jugó en la liga intermedia de los Potros Salvajes de 1961 a 1967; este último fue *coach* de Potros Salvajes de la UAEM en 1968, después se integró como *head coach* promoviendo las ligas infantiles y en 1980 inicio el equipo de liga mayor (Gómez, 2016). Siendo esta última, la categoría más importante actualmente en el equipo.

La importancia del recorrido histórico y el recuerdo a las anécdotas de los personajes emblemáticos del equipo va más allá de su carrera deportiva, prueba de ello es Leonardo Lino Velázquez, cuya trayectoria dio pie a que en la administración 2013-2017 se creara una beca deportiva que lleva su nombre (Palma, 2014), la trascendencia deportiva, permea lo institucional.



Figura 3. Rubén "Jerry" Rivero Gómez
(Autor del libro *Potros Salvajes: el origen del triunfo*). Foto elaborada por: Elizabeth Godínez 07/03/23.

La vitalidad de la mirada

“Saber mirar una imagen sería, en cierto modo, ser capaz de distinguir ahí donde la imagen arde, ahí donde su eventual belleza reserva un lugar a un ‘signo secreto’, a una crisis no apaciguada, a un síntoma” (Didi-Huberman, 2012, p. 26).

El mirar una imagen va más allá de ver la totalidad de ella, es observar cada uno de los elementos por el cual está compuesta, es tratar de entender la intencionalidad que la autoría plasma en ella y es comprender la finalidad que provoca a sus espectadores su existencia. La fotografía es un derivado de la experiencia, muestra, y es mediante el ejercicio de la mirada que se puede llegar a ese fin.

Didi-Huberman, haciendo honores al pensamiento de Walter Benjamín, en cuanto a la correspondencia de lo observado y el lenguaje, nos indica que:

Se requiere la forma para que la mirada acceda al lenguaje y a la elaboración, única vía, a través de una mirada, de "entregar una experiencia y una enseñanza", es decir, una posibilidad explicación, de conocimiento, de correspondencia ética: debemos pues implicarnos en para tener una posibilidad -

dándole una forma a nuestra experiencia, reformulando nuestro lenguaje- de explicarnos con (Didi-Huberman, 2012, p. 33).

Esto quiere decir que, para que podamos lograr una imagen que pueda ser mirada correctamente, o en este caso una fotografía, debemos implicarnos en aquello que queremos explicar, dar a conocer o ejemplificar. Se utiliza el termino *fundirse con las cosas* como un: “Estar en el lugar, sin ninguna duda. Incluso sabiéndose mirado, afectado, *implicado*. Y aún más: quedarse, permanecer, habitar durante un cierto tiempo en esa mirada, en esa implicación. Hacer de esa duración una experiencia. Luego, hacer de esta experiencia una forma, desplegar una obra visual” (Didi-Huberman, 2012, p. 28).

Para realizar el presente trabajo fotográfico, me ha tocado inmiscuirme en primer lugar, en el mundo del fútbol americano, ya que se requiere un conocimiento previo para saber y entender lo que se está fotografiando, y, en segundo lugar, y lo que es más importante, en las interacciones y costumbres del equipo de Potros Salvajes, para entender en qué momentos, situaciones y circunstancias se presenta la Identidad. Al hacer un ejercicio de observación y de *fundirme con las cosas* fue que pude trasladar esa mirada a cada una de las fotografías que se presentan más adelante.

Para Didi-Huberman (2012, págs. 29-30) “lo real está ahí, frente al objetivo, pero el fotógrafo se encuentra ahí igualmente implicado. Cuando la mirada del operador se enrosca en el visor, se coloca en posición de abstraer o de "explicar" algo real que, sin embargo, lo "implica" por todas partes”, la autoría también se enuncia, habría que enunciarlos en dicho proceso.

La mirada de quienes realizan fotografía deportiva

En mi opinión y experiencia, la mirada de la comunidad que se dedica a hacer fotografía deportiva es una de las miradas más entrenadas y completas dentro del rubro debido a la naturaleza de su ejercicio. Ya que no solo debe de conocer y entender el deporte, sino que también identificar las interacciones y emociones que en él conllevan.

En el fútbol *soccer*, por ejemplo, las jugadas suelen ser un tanto repetitivas, por lo que la fotógrafa Andrea Trega¹, fotógrafa de la Liga MX Femenil, más que centrarse en fotografiar la escena del balón entrando a la portería, se centra en el festejo de las jugadoras, en las reacciones de las contrincantes y de ambas aficiones, de esta manera narra a través de su mirada un partido de fútbol *soccer*.

En el caso del fútbol americano es similar, se debe identificar a cada uno de los actores: jugadores, *Coach*, personal del *staff*, afición, así como también a los árbitros. Y el papel que cada uno desarrolla. Se debe tener conocimiento básico del deporte para lograr capturar una jugada, un momento o una escena. Es lo que el fotógrafo Henri Carter-Bresson consideraba como “captar el momento” (Abel, 2023).

Como ya se ha mencionado anteriormente en el apartado de “El poder de las imágenes”, es distinto trabajar como fotógrafo de prensa y/o como fotógrafo de un equipo en concreto. Dado que en la fotografía de prensa se requiere un momento en específico que resuma todo el evento deportivo.

En el caso del fotógrafo de equipo, este debe estar para capturar esa escena o cualquier otro detalle que distinga al grupo, o le destaque, el trabajar durante largas jornadas con un equipo en específico, aunque puede tornarse en una tarea tediosa, siempre deja lugar para innovar a la hora de realizar dicho trabajo.

En mi caso, como en el de muchos/as otros/as fotógrafos/as, nos toca estar presentes en los entrenamientos día a día y posteriormente en los partidos; ante la repetición de movimientos y escenarios, es vital sobreponerse, es responsabilidad de la comunidad que se dedica a la fotografía deportiva encontrar distintas técnicas y maneras de narrar y documentar la historia del equipo con el que se trabaja.

Un ejemplo de esto es Michael Clemens² fotógrafo de Las Vegas *Raiders*, quien suele narrar los entrenamientos y partidos centrándose en la fotografía de composición a blanco y negro. Otro ejemplo de mirar distinto el mismo trabajo es la

¹ Más sobre ella en @andreatrega en TikTok

² Para ejemplos visuales de este fotógrafo buscar @silverandblackandwhite en Instagram

fotógrafa de los *Washington Commanders* Emilee Fails³, quien centra su mirada en las jugadas, capturando justo el momento preciso en que un jugador hace una recepción o una tacleada. Ambos fotografían lo mismo, fútbol americano, solo que con distintas perspectivas.

Es por ello por lo que, en cuanto a la parte técnica al fotografiar deporte, hay que saber en qué momento se puede entrar a la cancha y en qué lugares estar para no interferir con las acciones de los actores implicados.

Saber diferenciar en qué momento se deben utilizar los diferentes objetivos o lentes, la configuración de la cámara (ISO, velocidad de obturación, distancia focal, balance de blancos) de acuerdo con el lugar e iluminación donde se lleva a cabo el evento, ya que la mayoría de los partidos son en lugares exteriores, inclusive hay que saber trabajar bajo distintos climas. También implica tener conocimiento de los distintos planos fotográficos, ángulos, composición y el manejo de la iluminación. Para darle un sentido a las imágenes, y dejar que las imágenes hablen, nos hablen.

Ejemplo de lo último mencionado -técnica- puede apreciarse en la siguiente figura (ver Figura 4), la cual fue realizada con el teleobjetivo 75-300mm, utilizados normalmente para fotografía deportiva y de naturaleza. En fotografía deportiva al tratarse de movimientos rápidos, se busca congelar las acciones, por lo que la velocidad de obturación (número de fotografías capturadas por segundo) es el principal elemento. En el caso de la Figura 4 la velocidad de obturación es 1/1000.



Figura 4. Fotografía de ejemplo para explicar los distintos términos fotográficos. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez 06/10/22.

³ Para ejemplos visuales de esta fotografía buscar @emileefails en Instagram

Otro elemento importante es el ISO, o la cantidad de luz que entra al sensor de la cámara, el cual estará condicionado por la velocidad de obturación y el modelo del equipo fotográfico. Siguiendo con el ejemplo de la Figura 4, el equipo fotográfico con el que se realizó la imagen fue una Canon EOS Rebel T6, en la cual el máximo valor permitido de ISO es 6400. Como ya se mencionó, dichos valores serán distintos de acuerdo con las necesidades y luminosidad de cada lugar y circunstancias.

La naturaleza de lo singular, el tipo de equipo utilizado, la persona que decide dar clic, muchas cosas hablan en una imagen incluso sin salir en ella. En palabras de Didi Huberman “la imagen es algo muy distinto de un simple recorte realizado sobre los aspectos visibles del mundo. Es una huella, un surco, una estela visual del tiempo” (Didi-Huberman, 2012, p. 42).

No solo es capturar lo que ocurre, es trasladar esa mirada fotográfica a una imagen que esté llena de significado, de intencionalidad, de sensación, de emoción. No es simplemente reproducir lo que está ocurriendo en el momento, es darle forma a experiencias y conceptos a partir de la mirada, y plasmarlas en una imagen que perdure con el tiempo.

Como ya mencioné anteriormente, hacer fotografía de un equipo deportivo en específico puede resultar una tarea repetitiva, sin embargo, también somos el medio por el cual se va documentando su historia, sus singularidades, todo a partir de nuestra mirada. Una mirada que de cierta forma es influenciada por el mismo equipo.

En mi caso, dado que continuamente estuve presente en cada etapa de las diferentes categorías que conforman al equipo, a lo largo del año, es que he conseguido desarrollar una mirada con la cual he podido detectar en que situaciones y momentos se presenta la identidad del equipo. Y es precisamente esa mirada la que está presente en cada una de las siguientes imágenes.

Somos los Potros Salvajes

Identidad y Sentido de Pertenencia de Potros Salvajes

Este trabajo inicia en el momento en que llego al equipo como parte de mis prácticas profesionales. Anteriormente la Universidad (UAEMéx) solía dar mayor difusión al equipo de *soccer*, tanto en los espacios académicos como en sus redes sociales, dejando de lado a las demás disciplinas, entre ellas el equipo de Fútbol Americano.

Desde el momento en que me presenté en las instalaciones de dicho equipo, pude sentir cómo tanto el encargado del departamento como el *Head Coach* (H.C.), en turno, me recibieron con los brazos abiertos, dispuestos a apoyar todas las nuevas propuestas que llevaba para dar mayor difusión al equipo.

Debo admitir que, al principio, tanto jugadores como *coaches* se sintieron intimidados al ver un nuevo rostro tras una cámara, por decirlo de alguna manera, ya que fue en época postpandemia, cuando apenas se podía regresar a los espacios académicos con las debidas medidas de seguridad. Cada vez que me acercaba con la cámara podía observar cómo todos se escondían, así que optaba por tomar las fotografías desde lejos. Esto era entendible, además era la única mujer en un entorno lleno de hombres.

Sin embargo, con el tiempo, y al ver mi trabajo, fueron permitiéndome acercarme un poco más, convivir un poco más y haciéndome parte de su dinámica. Recuerdo un día en el que me presenté a los entrenamientos, después del primer partido en el que estuve como fotógrafa oficial del equipo, el H.C. Ricardo Jiménez me felicitó por el trabajo que había hecho y me pidió que “rompiera” con ellos (el equipo), desde ese momento comencé a sentirme integrada.

Son este tipo de acciones las que he podido observar a lo largo de los dos años que me he quedado como fotógrafa con ellos, incluso después de haber terminado las prácticas profesionales. Actos que hacen que te sientas parte del equipo, que vayas adquiriendo esa identidad de decir “Somos los Potros Salvajes” (ver Fotografía 1) inclusive cuando no eres jugador o *coach* y solamente formas parte del *staff*.

Lo que empezaron siendo fotografías lejanas, se fueron transformando en fotografías con significado, con intención. Y aquellos jugadores que al principio se ocultaban, me fueron permitiendo inmiscuirme en lo que ahora considero, la identidad de Potros Salvajes.

El presente ensayo consta de 31 fotografías realizadas con el equipo fotográfico Canon EOS Rebel T6 y los lentes: EF-S18-55mm, EF50mm y EF75-300mm. Para apreciar mejor las fotografías, visitar el álbum “Somos los Potros Salvajes” en Flickr: <https://flic.kr/s/aHBqjBgJtJ>

Fotografía 1. Somos los Potros Salvajes.



Nota: Jugadores de Liga Mayor 2022 en el vestidor previo al partido contra Burros Blancos IPN. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 21/10/22.

A lo largo de este texto he hablado de lo que es la identidad y del cómo las imágenes o fotografías pueden explicitar este tipo de conceptos tan complejos. Frente a ello empezaré explicitando el concepto de la IO, dado que es la principal identidad del

equipo, ya que son el estadio, los colores, los símbolos y otros elementos institucionales los que diferencian a Potros de los otros equipos de fútbol americano universitarios.

A pesar de que el estadio universitario lleva el nombre del primer H.C. de Potros: Alberto “Chivo” Córdova, considero que el estadio “Lic. Juan Josafat Pichardo Cruz⁴” es la verdadera casa de los Potros Salvajes, ya que es en este lugar donde pasan la mayoría del tiempo entrenando y donde se llevan a cabo los juegos de temporada como local (ver Fotografías 2 y 3). Es este sitio el epítome de la IO del equipo, puesto que aquí es donde se desarrollan las demás identidades.

Fotografía 2. Estadio Lic. Juan Josafat Pichardo Cruz: casa de los Potros Salvajes.



Nota: *Estadio J. J. Pichardo Cruz después del entrenamiento de Liga Mayor 2022.* Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 04/09/22.

⁴ Espacio que lleva el nombre del Primer Rector de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Fotografía 3. Primer partido de la Temporada Liga Mayor 2022 como local.



Nota: *Estadio J. J. Pichardo Cruz durante el partido contra Borregos CCM.* Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Sin duda los colores son grandes representantes no solo del equipo, sino también de la Institución Universitaria, es por ello por lo que se ven integrados en los cascos (ver Fotografía 4) y el uniforme, convirtiéndolos en parte clave de la IO.

Fotografía 4. Cascos.



Nota: Colores institucionales en los cascos de las distintas categorías. De izquierda a derecha: Oro (Liga Mayor), Verde (Liga Intermedia) y Blanco (Liga Juvenil e Infantiles). Foto elaborada por: Elizabeth Godínez 22/05/23.

Sin embargo, en la temporada de Liga Mayor 2022 el equipo optó por utilizar el color negro en el *jersey* denominado como “local” simplemente como algo meramente estético (ver Fotografía 5).

Fotografía 5. Jersey de local Temporada Liga Mayor 2022.



Nota: Jersey, casco y zapatillas pertenecientes al capitán defensivo Humberto Ávila. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 12/09/22.

Por otro lado, tenemos los símbolos deportivos institucionales, que son representativos y generales a nivel universidad, no solo del equipo de fútbol americano. Tal es el caso de 'Kuako'⁵ (ver Fotografía 6) que está presente en todos los deportes universitarios, la banda de marcha de la UAEM (ver Fotografías 7 y 8) que solamente acompaña al equipo en los juegos de local, y por supuesto, el escudo de la Universidad Autónoma del Estado de México, junto con las insignias institucionales y la bandera nacional (ver Fotografías 9 y 10).

⁵ Kuakotzi en náhuatl: potro fuerte y sano (Gómez, 2016).

Fotografía 6. Kuako.



Nota: Mascota de la Universidad Autónoma del Estado de México, presente en el primer partido de la Temporada 2022. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Fotografía 7. Banda de marcha UAEM.



Nota: *Presentación al medio tiempo en el partido contra Auténticos Tigres UANL.* Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 28/10/23.

Fotografía 8. Catrina.



Nota: *Presentación al medio tiempo en el partido contra Auténticos Tigres UANL. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 28/10/23.*

Fotografía 9. Logotipo institucional.



Nota: *Coaches portando el logotipo Institucional en las playeras. El coach Carlos Galván 'Changa' (en el centro) lleva su mano al corazón después de haber ganado por primera vez a inicio de temporada en un partido de "pretemporada" contra los Toros Salvajes de Chapingo. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 06/07/22.*

Fotografía 10. Banderas.



Nota: De izquierda a derecha: bandera nacional mexicana, bandera con las letras UAEM y bandera con el logotipo de Potros. Utilizadas comúnmente por los jugadores cuando ingresan al campo, previo a cualquier partido de local. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 23/09/22

Si bien, no todas las fotografías se pueden encasillar en uno solo de los conceptos ya mencionados anteriormente, puesto que existen elementos con un trasfondo que les permiten tener características de las tres identidades.

Un claro ejemplo es el cántico de Potros (ver Fotografía 11), este los hace diferentes del resto de los otros deportes que se practican dentro de UAEMex, sin embargo, al ser parte de una institución pública, siempre finalizan dicho cantico con el emblemático “Goya” característico de todas las universidades autónomas. Combinan elementos de la Identidad Institucional u Organizacional con elementos de la Identidad Colectiva.

Fotografía 11. Cántico de los Potros Salvajes.



Nota: Jugadores de Liga Mayor 2022 entonando su cántico característico posterior al partido de pretemporada contra Toros Salvajes de Chapingo. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 06/07/22.

Otro ejemplo donde se combinan las tres identidades son los anillos de los campeonatos que ha ganado el equipo de Potros Salvajes (ver Fotografía 12), en primer lugar, porque conforman un símbolo de logro Institucional, pasando por el

esfuerzo colectivo de todo el equipo y finalmente la satisfacción individual de cada jugador. Reforzando cada una de las identidades.

Fotografía 12. Anillos de campeonato.



Nota: Campeonato del 2012 (izquierda), campeonato del 2010 (en el centro) y campeonato del 2017 (derecha). Anillos pertenecientes al Coach Carlos Rosales 'Rambo'. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 12/09/22.

Pero no solo pueden ser objetos o acciones las que refuerzan estas identidades, también existen actores que juegan un papel fundamental que refuerzan esta cohesión. En cada temporada, se eligen a dos jugadores como representantes o capitanes de las dos unidades que conforman el equipo: la unidad ofensiva y la unidad defensiva (ver Fotografía 13). Ellos se encargan de ser la vía y el vínculo entre los intereses de los jugadores (IC) y la parte administrativa (IO) sin descuidar su parte individual (IN).

Fotografía 13. Capitanes Ofensivo y Defensivo Temporada Liga Mayor 2022.



Nota: *Luis Enrique 'Corki' (izquierda) y Humberto Ávila (derecha).* Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Si algo caracteriza al equipo de Potros Salvajes como IC son sus ritos y la afición que los acompaña. Estos ritos suelen estar más presentes los días de partido.

El principal rito que destaco y el cual fue uno de los que más me generaron interés es el acto de “rezar”. Si bien las creencias religiosas forman parte de la IN de cada jugador, este rito unifica a todo el equipo, puesto que rezan a lo que ellos consideran como ‘el dios del futbol’. En mi opinión, considero que esto más que ser un acto espiritual, es un acto de conexión con el otro (ver Fotografía 14).

Fotografía 14. Rezo al Dios del Fútbol.



Nota: Coaches y jugadores tomados de la mano realizando una oración previa al partido contra Pumas Acatlán. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 14/10/22.

Otros ritos que se pueden encontrar previo al inicio de los partidos son cuando se reúnen por unidad y los coordinadores de cada uno, expresan palabras de aliento y motivación (ver Fotografías 15 y 16). Para después terminar con lo que se le conoce como “romper”, que no es otra cosa más que juntar todas las manos en el centro y gritar con todas sus fuerzas ¡POTROS! (ver Fotografía 17).

Fotografía 15. Defensiva.



Nota: La unidad de la defensiva reunida previo al primer partido de la Temporada Liga Mayor 2022. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Fotografía 16. Ofensiva



Nota: *Receptores, quarterbacks y coaches reunidos previo al partido contra Auténticos Tigres UANL. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 28/10/22.*

Fotografía 17. Romper.



Nota: Jugadores de Liga Mayor 2022 juntan sus manos al centro para posteriormente romper con la palabra 'Potros'. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Mientras transcurre el partido, la unidad de la Ofensiva tiene su propio ritual, el cual consiste en que antes de desarrollar cada jugada, se reúnen en un círculo y se toman de las manos (ver Fotografías 18 y 19). Esta acción en específico fue algo que noté solo en el equipo de Potros, puesto que en los equipos contrarios simplemente se reunían en círculo para escuchar la jugada. Al tomarse de las manos conformaban una unión, un colectivo.

Fotografía 18. Unidad.



Nota: Jugadores ofensivos reunidos previo a desarrollar una jugada. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/22.

Fotografía 19. Manos.



Nota: Primer plano de las manos de dos jugadores ofensivos reunidos antes de ejecutar una jugada. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 14/10/22.

Pero no son solo los jugadores los que desarrollan una IC, la afición también juega un papel muy importante, puesto que son ellos los que se reúnen cada viernes de partido para apoyar al equipo. Por lo que se puede ver en las gradas a jugadores de categorías inferiores portando sus jerséis (ver Fotografía 20), exjugadores y familiares asistiendo al estadio (ver Fotografía 21).

Fotografía 20. Afición.



Nota: Jugadores de la categoría juvenil 2022 apoyando Liga Mayor en el primer partido de temporada. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/2022.

Fotografía 21. Familia.



Nota: *Exjugadores y familiares apoyando a Liga Mayor 2022 en el primer partido de temporada. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 09/09/2022.*

Otra de las acciones que genera IC en el equipo son las interacciones sociales que involucran a personas que forman o formaron parte de Potros. Estas interacciones pueden ir desde comprometerse en matrimonio a mitad del campo después de ganar un partido u honrar a exjugadores que ya no se encuentran presentes con un minuto de silencio antes de empezar el partido (ver Fotografía 22).

Fotografía 22. Un minuto de silencio.



Nota: Homenaje a Eduardo Valdín, exjugador de Potros Salvajes de 2009 a 2013 previo al partido contra Burros Blancos IPN. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 21/10/2022.

Muchas de las veces estas interacciones no necesariamente se desarrollan dentro del estadio. El equipo de Potros, al pertenecer a una liga nacional, compite con equipos de distintos estados, por lo que es aquí donde los viajes toman relevancia, ya que no hay mayor acción para reforzar a la IC que pasar horas en un camión conociendo y conviviendo con los compañeros de equipo (ver Fotografías 23 y 24).

Fotografía 23. Preparativos.



Nota: Jugadores ofensivos junto con su equipaje en las instalaciones de Potros antes de salir rumbo a Guadalajara. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 30/09/2022.

Fotografía 24. Viajes.



Notas: *Unidad ofensiva afuera del hotel en Guadalajara, Jalisco. Previo al partido contra Borregos Guadalajara. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 01/10/2022.*

Si bien, Potros tiene muchos rituales y acciones para concretar a la IC, hay uno en específico que es muy significativo y que da paso a la Identidad Individual.

Al finalizar cada temporada se lleva a cabo la ceremonia de 'retirar el jersey' en la cual, a los jugadores que están en su último año de elegibilidad, sus familiares les retiran el jersey dando por concluida toda una vida de fútbol americano como jugador. Y es a partir de este punto que los jugadores trasladan todos los valores y creencias que se les inculcaron en el equipo a su vida personal y profesional. Es aquí donde comienzan a ser ellos mismos, a generar su Identidad Individual a partir de todo lo que adquirieron con el equipo (ver Fotografías 25 y 26).

Fotografía 25. Retiro de *Jersey*.



Nota: Familia del jugador de último y capitán ofensivo Luis Enrique "corki", retirándole el jersey en el último partido de la Temporada Liga Mayor 2022, llevado a cabo en el estadio de Borregos CCM. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 05/11/2022.

Fotografía 26. El adiós.



Nota: Luis Enrique "corki" despidiéndose (por segundo año consecutivo) del equipo Potros Salvajes en el último partido de la Temporada 2022, realizado en el estadio de Borregos CCM. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 05/11/2022.

Sería erróneo decir que cada actor involucrado en el equipo llega sin tener una IN y que la genera a partir de todos los procesos que vive dentro del equipo. Como ya mencioné en el apartado del concepto de la Identidad, estas se auto complementan entre sí, por lo que cada actor social aporta aspectos de su IN para la construcción de la IC. Es por ello por lo que cada miembro del equipo a partir de sus creencias y su historia de vida aporta valor a dicha Identidad Colectiva.

Un ejemplo claro de esta IN es el hecho de cada jugador que se encomienda, ahora sí, a aquello en lo que cree, tomando un minuto en centrarse en él como individuo y no como uno más del equipo (ver Fotografía 27).

Fotografía 27. Creencias.



Nota: El jugador Armando Arista haciendo una oración previa al partido contra Borregos CEM, en el estadio de Borregos CEM. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 07/10/2022.

Microhistorias de vida

Las historias de vida son un aspecto fundamental en la IN puesto que es a partir de ellas que uno aprende a conocerse y reconocerse en el otro, como mencionaba Gilberto Giménez (2003). Y es gracias a esas historias de vida que jugadores y *coaches* llegaron a pertenecer al equipo de Potros Salvajes.

Así como al inicio de la fundación del equipo de Potros han surgido personajes destacables en la actualidad existen *coaches* y jugadores que merecen ser reconocidos ya sea por permanecer muchos años en el equipo o por hacer un gran trabajo dentro de él.

Coach Rambo

El *coach* Carlos Ernesto Rosales Fernández, 'Rambo', actual coordinador defensivo, llegó a los Potros Salvajes a la edad de 12 años en la categoría de Infantiles en el año 2001. Anteriormente había probado otros deportes, pero ninguno lo 'atrapó', sin embargo, desde que era muy joven tenía la idea de jugar fútbol americano, lo cual para su madre era un inconveniente debido a que el *coach* es 'sordo del lado izquierdo' y no quería que se agraviera la situación.

Fue iniciativa de él investigar acerca de los entrenamientos, ya que, por aquel entonces solo se hablaba del equipo de Potros Salvajes. Una vez terminada su categoría Infantiles, se quedó en el equipo en las categorías Intermedia y posteriormente Liga Mayor, en la cual obtuvo su primer anillo de campeonato como jugador en el año 2010.

Cuando terminó su carrera como jugador a la edad de 25 años, se quedó en el equipo como *coach*, puesto que ha desempeñado hasta la actualidad. Y con el cual ha ganado otros dos anillos de campeonato, uno en 2012 y el otro en el 2017, los cuales para él simbolizan el 'esfuerzo, la culminación de un trabajo bien hecho y orgullo'.

Es debido a su trabajo y dedicación que el *coach* Rambo es uno de los pocos *coaches* en tener los tres anillos de campeones del equipo; lo que le convierte en un personaje y referente importante dentro de la Temporada 2022 y del equipo en general (ver Fotografía 28).

Fotografía 28. *Coach Carlos Rosales 'Rambo'.*



Nota: Retrato del coach Rambo con sus tres añillos de campeonato. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 12/09/2023.

Corki

Luis Enrique Torres Nateras “Corki”, *quarterback* y capitán ofensivo de la Temporada 2022 (ver Fotografía 29), llegó a la edad de 5 años al equipo de Potros en la categoría 'A' de infantiles a iniciativa de sus papás, dado que era un niño 'muy activo', por lo que tenía que estar haciendo constantemente un deporte para no hacer 'desastre en su casa'.

La temporada de Liga Mayor 2021 fue su último año en el equipo, sin embargo, tuvo la oportunidad de regresar una vez más en la Temporada 2022 como uno de los capitanes del equipo. Es a partir de esta situación, que se vuelve un pilar fundamental dentro del equipo, ya que originalmente había regresado como *quarterback* de apoyo, terminó convirtiéndose en un gran líder y compañero.

“Corki” es ese ejemplo de hermandad que caracteriza al equipo, y es por ello por lo que la fotografía anteriormente mostrada con el título 'el adiós' (ver Fotografía 26) adquiere un valor fundamental, la oportunidad de pertenecer a algo por última vez.

Fotografía 29. Luis Enrique “Corki”.



Nota: Retrato del *quarterback* y capitán de la Temporada Liga Mayor 2022. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 26/10/2022.

Humberto

Humberto Ávila Mercado, *linebacker* y capitán defensivo de la Temporada 2022, llegó a Potros en el año 2017 a la categoría de Liga Mayor proveniente del TEC de Monterrey campus Toluca. Empezó a jugar fútbol americano desde muy pequeño por herencia familiar, dado que su papá y otros familiares también habían practicado el mismo deporte.

Su primer año jugando futbol americano fue en el equipo “Fantasmas de la IMA” y posteriormente con los Borregos del TEC donde pasó 10 años. Una vez que no pudo regresar a Borregos, buscó otros equipos, los cuales “cuando parecía que ya iba a algún otro lado, las puertas se cerraban”. Fue el equipo de Potros Salvajes el que le brindó una segunda oportunidad para seguir jugando dicho deporte.

Es el hecho de haber sido elegido capitán durante dos temporadas consecutivas, lo que lo convierte en un personaje importante dentro del equipo en la Temporada

2022. Ya que no solo es un jugador excepcional, sino que también es un gran líder (ver Fotografía 30).

Fotografía 30. Humberto Ávila.



Nota: Retrato de Humberto Ávila capitán defensivo de la Temporada Liga Mayor 2022. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 28/10/2022.

Coach Ricardo Jiménez

El coach Ricardo Jiménez López, actual encargado del departamento de Potros Salvajes, fue el *Head Coach* durante la Temporada 2022. Fue a partir de su desempeño como HC que llevó al equipo de Potros de la Conferencia Nacional a la conferencia de 'Los 14 Grandes' de la ONEFA. Conferencia que reúne a los máximos equipos universitarios de fútbol americano del país.

Ex jugador del equipo de Potros Salvajes ha dedicado más de 25 años al equipo, tanto como *coach*, como patrocinador. Apoyando tanto a jugadores, *coaches* y personal del *staff*. Sin duda alguna es uno de los personajes principales de la Temporada Liga Mayor 2022 (ver Fotografía 31).

Fotografía 31. Coach Ricardo Jiménez.



Nota: Retrato del coach Ricardo Jiménez H.C. de Potros Salvajes Temporada 2022. Foto elaborada por: Elizabeth Godínez. 28/10/2022.

Conclusiones

A partir de las experiencias de vida de cada uno de los involucrados en el equipo, permeadas por su entorno socio cultural, es que se va conformando la IC del equipo. Dicho anteriormente, los conceptos (IC e IN) se complementan entre sí y ello lo podemos ver explicitado en las fotografías que conforman este ensayo fotográfico.

Potros Salvajes es un equipo con historia, y claramente un referente del fútbol americano en la ciudad de Toluca. Han sido parte de éste una gran cantidad de jugadores, en tan solo un año, de acuerdo con Ricardo Jiménez, *coach* y encargado del departamento de fútbol americano de la UAEMéx, la cantidad de jugadores que se registran anualmente por categoría (Juvenil Primavera, Juvenil Otoño, Intermedia y Liga Mayor) es de alrededor 70 jugadores.

Mientras que en la categoría Infantil el número asciende aproximadamente a 150 por año, dando un total de 430 jugadores al año. La cantidad de personas que han formado parte del equipo a lo largo de todos estos años se liga a sus condiciones individuales, p. ej. sea que lleguen por voluntad propia, como en el caso del *coach* “Rambo” o por una influencia familiar como nos deja ver la historia del jugador Humberto Ávila; se va del sentido de equipo a la historia personal.

El mundo del fútbol americano es un medio por el cual se adquieres valores, responsabilidades, disciplina y sobre todo aprendes a convivir en un colectivo, te vuelves parte de una unidad; implica pertenecer a algo más grande que a uno mismo, sin embargo, desarrollar esa identidad y sentido de pertenencia para con el equipo no es una razón suficiente para conservar a los jugadores -temporada, tras temporada-.

Un jugador puede ser fiel a los colores del equipo, sin embargo, siempre existe la posibilidad de que alguna otra universidad los reclute mediante becas de desempeño deportivo; aquello que los autores Stephen Krook, Jan Pakulski y Malcolm Waters consideran resultado de procesos de hipermercantilización: el cual consiste en que todas las áreas de la vida social han sido mercantilizadas (Kook,

Pakulski y Waters. 1992 como se citó en Giménez, 2004). Dicho concepto, es utilizado para replantearse el valor de la identidad, puesto que se le da mayor peso al valor económico que al sentido de pertenencia, se presenta a manera de reflexión final, en un afán de no idealizar los procesos de identidad.

Mirado desde otras perspectivas, en este deporte aquello que comenzó como un juego entre amigos, poco a poco se fue mercantilizando entre universidades. Teniendo las instituciones privadas una mayor ventaja sobre las universidades públicas, dado que las primeras cuentan con una mayor inversión económica en sus equipos que las segundas; lo anterior les permite reclutar a jugadores potenciales de otras instituciones, es por ello por lo que no es de extrañarse que actualmente los campeones de la Conferencia de los '14 Grandes' de la ONEFA, sean los Borregos del Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey.

Si bien es cierto que instituciones públicas como la UNAM o el Politécnico cuentan con una mayor inversión económica en su programa deportivo de futbol americano, puesto que son estas casas de estudio las pioneras del deporte en el país, también se ven afectados por la fuga de talentos. Los estudiantes ya no solo son jugadores, sino que se convierten en mercancía para intereses económicos institucionales.

Hablar de hipermercantilización como un factor que tiene injerencia en la identidad, es necesario a manera de reflexión final en tanto denota el peso del factor dinero. Un ejemplo a gran escala es el caso de la Universidad de *Notre Dam*, en Indiana, Estados Unidos, la cual es considerada una de las pioneras en el futbol americano estudiantil y que en su momento fue la mejor universidad en formar a jugadores de alto nivel *aptos para el mercado deportivo*, institución educativa que hizo de éste deporte uno de sus pilares económico fundamentales.

En el caso local, en el equipo de Potros Salvajes este concepto no se aplica a plenitud pero si muestra injerencias, dado que en el contexto sociocultural de la ciudad de Toluca y en el de la UAEMéx, se sigue apoyando más al fútbol soccer. Aunado al actuar de la administración de la Dirección de Cultura Física y Deporte, en el que podemos apreciar: toma de decisiones unilaterales o a modo, que dan pie a un declive en el rendimiento del equipo de futbol americano. Frente a ello, no es

de extrañar que jugadores con gran talento deportivo opten por elegir jugar para otras Instituciones universitarias, las cuales les brindan mayores oportunidades y apoyo.

La identidad no es un proceso absoluto y acabado, es decir, no basta con generar una Identidad de Potros Salvajes a partir de las interacciones sociales en el campo, también se necesita de un digno incentivo monetario por parte de la institución. De nada sirve tener amor a los colores, al potro o al nombre, si no se tiene el debido apoyo de la institución a la que representas.

Esa falta de apoyo e incentivo no solo se presenta en el equipo de fútbol americano, la encontramos en otros ámbitos deportivos universitarios en mayor o menor medida. En el caso de Potros Salvajes, el *apoyo* institucional se aprecia con mayor claridad entre cada categoría: (1) son los padres de familia los que brindan un mayor porcentaje económico en las categorías más chicas, (2) en las categorías más grandes: Intermedia y Liga Mayor, es la universidad quien les brinda tanto uniformes como transporte, tal como menciona Luis Antonio Zimbrón, director del Departamento de cultura Física y Deporte, “tienen todo para sus salidas, un buen estadio, staff de coacheo y hemos sumado patrocinios” (Fernández, 2023), (3) en el caso de la pasada temporada de Juvenil Oro 2023, fueron los padres de familia los que tuvieron que comprar los uniformes y conseguir el transporte para disputar sus juegos como visitantes. Pese a las dificultades, esta última categoría (Juvenil Oro) sigue representando a la UAEMéx, no obstante se aprecia una desigualdad de apoyo dentro del mismo equipo.

Aún frente al panorama actual, es de admirar a todos aquellos jugadores, *coaches* y sobre todo personal del *staff* que elige (elegimos) pertenecer al equipo a pesar de las vicisitudes, inclusive cuando algunos de nosotros simplemente estamos ahí por amor al equipo, como voluntarios. Gracias a esa hermandad que caracteriza a Potros Salvajes se ha logrado mantener a flote al equipo, la tensión entre identidad e hipermercantilización es constante.

Además de interactuar, ejemplificar visualmente el concepto de identidad y reflexionar en torno a sus dificultades, este ensayo intenta ayudar a poner en

práctica otro de los intereses enunciados en la justificación. Cada una de las imágenes presentadas responde a una autoría, soy una estudiante de comunicación que realizó un trabajo de seguimiento fotográfico bajo condiciones socioculturales en las que mi autoría no puede desprenderse de una condición identitaria y por supuesto es enriquecido con mi experiencia.

La valía de lo observado, las vivencias como fotógrafa deportiva, permiten enunciar que aún falta reconocimiento a quienes se encuentran detrás de la lente, que pese a que el fútbol americano tiene un lugar ganado en la localidad se requiere un apoyo más equilibrado entre disciplinas deportivas. Aunado a lo anterior, atravesando inherentemente este trabajo, existe una condición de género, si bien las barreras tienden a estrecharse, aún permanecen, realizar un trabajo de observación y levantamiento de imágenes en un espacio ocupado mayoritariamente por hombres, implicó el desarrollo de estrategias que me permitieran una doble enunciación: (a) tenía conocimiento del deporte y ello potenciaba mi mirada, (b) debía construir un discurso visual que sirviera de interlocución entre un equipo y grupo técnico masculino y un encuadre evidentemente femenino.

Además de generar interlocución y una narrativa visual que se construye pensando en la teoría, sirva el presente como reconocimiento visual al equipo de Potros Salvajes (en lo colectivo y en lo individual), una semilla que intenta a través de fotografías transmitir, hablar desde la visualidad a quien las observa, sobre la esencia, identidad y el sentimiento de pertenencia a este equipo.

Si bien la comunicación aporta y contribuye a nuestro día a día, son interlocuciones como ésta que se valen de teoría, imágenes y experiencia, las que permiten cuestionarse a la par del entorno. Expresar en imágenes conceptos ambiguos y abstractos, ejemplificar, ampliarlos mediante herramientas comunicacionales como el ensayo fotográfico, dan riqueza y soporte a lo visto en las aulas, es posible expresar y representar a partir de elementos visuales sin olvidar que siempre hay alguien que da clic, en la práctica, la vida, en el campo de juego.

Referencias

- Abel, G.M. (2023, julio). *Henri Cartier-Bresson, el padre del fotoperiodismo*. HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC. Recuperado 13 de diciembre de 2023, de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/henri-cartier-bresson-padre-fotoperiodismo_15574
- Ahmed, S. (2021). *Vivir una vida feminista*. Barcelona.
- Amador, M.; Gómez, J. N. y Maristany, A. (2017). *Comunicación e identidad organizacional*. [Trabajo de Licenciatura, no publicada] Universidad Nacional de Córdoba. <http://hdl.handle.net/11086/6285>
- Camacho Ortiz, V. M. (2013). *Somatotipo y su relación con la potencia anaeróbica relativa realizada sobre plataforma anaeróbica, en jugadores de futbol americano, potros salvajes UAEM, categoría mayor; temporada 2012, en el CEMAFyD*. [Tesis de postgrado]. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. (2017). *Portafolio fotográfico*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. <https://www2.politicas.unam.mx/cecc/?p=1841#>
- Currás, R. C. P. (2010). Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación. *Teoría y praxis*, 6(7), 9-34. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ07/01>
- De Página, P. (2020, 24 octubre). *Fotógrafas mexicanas capturan lo que hace amar el futbol femenino*. Pie de Página. <https://piedepagina.mx/fotografas-mexicanas-capturan-lo-que-hace-amar-el-futbol-femenil/>
- Didi-Huberman, G. (2012). *Arde la imagen*.
- Fernández, D. (2023, 19 abril). Potros Salvajes a evaluación tras resultados adversos. *El Sol de Toluca*. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/deportes/potros-salvajes-a-evaluacion-tras-resultados-adversos-9934957.html>

- Giménez, G. (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. México: Instituto de Investigaciones Sociales UNAM.
- Giménez, G. (2004). Culturas e identidades. *Revista Mexicana de Sociología*, 66.
- Gómez, R. F. R. (2016). *Potros salvajes: el origen del triunfo*.
- Martínez García, Bernardo. (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender. *Convergencia*, 15(48), 287-307. Recuperado en 15 de enero de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000300011&lng=es&tlng=es.
- Palma, F. P. (2014, 16 octubre). *Leonardo Lino Velázquez. . . Más allá del Fútbol Americano*. Criterio Noticias. <https://criterionoticias.wordpress.com/2014/10/16/leonardo-lino-velazquez-mas-alla-del-futbol-americano/>
- Ramírez, R. R. (2018). *EL SIMBOLO DEPORTIVO INSTITUCIONAL "POTROS"*. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/68791>
- Rojas, J. L. R. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & análisis*, 4, 177-190. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
- Vargas, D. C. (2011). Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria: El caso de la UNAM. *Perfiles educativos*, 33, 78-90.
- Vera, J. Á. V., & Valenzuela, J. E. V. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), 272-282. <https://doi.org/10.1590/s0102-71822012000200004>
- Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Paidós Ibérica Ediciones S A.
- Viruega, P. (2008, 13 septiembre). Touchdowns aztecas. *ESPN, México* [Blog en línea]. <https://www.espn.com.mx/noticias/nota?s=gen&id=724650&type=story>