



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL CARNAVAL DE CHIMALHUACÁN EN
LA POBLACIÓN LOCAL”**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

ELVIRA CITLALLI MENDIOLA TRUJILLO

ASESOR

DR. JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO

REVISORES

DR. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

L. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2024

Contenido

Introducción.....	1
Capítulo I. Los carnavales y sus impactos	4
Eventos culturales	4
Tipos de eventos y el turismo.....	6
Los impactos del turismo y las percepciones	9
Carnaval.....	12
Tipos de carnaval	13
Impactos de los carnavales.....	14
Capítulo II. Marco Contextual	16
El carnaval en el mundo.....	16
El carnaval en México	17
Chimalhuacán y el carnaval	18
Capítulo III. Metodología	22
Enunciación del problema	22
Pregunta.....	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
Justificación.....	23
La investigación cualitativa.....	23
Métodos cualitativos en estudios previos	27
Procedimiento metodológico del estudio.....	28
Capítulo IV. Hallazgos	31
Perfil de los participantes	31
Participación en el carnaval	32
Impactos positivos del carnaval de Chimalhuacán.....	33
Impactos negativos del carnaval de Chimalhuacán	37
El desfile y sus impactos	43
Percepción local de los visitantes al carnaval	46

Actitud general hacia el carnaval	47
Conclusión	49
Referencias	53
Anexo 1	60

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Portar un traje de charro genera gusto a los participantes	34
Imagen 2 El carnaval otorga sentido de pertenencia e identidad	34
Imagen 3 El carnaval promueve el comercio local	36
Imagen 4 El carnaval genera basura en las calles	37
Imagen 5 El festejo del carnaval genera basura en las calles.....	38
Imagen 6 El cierre de vialidades es percibido como una desventaja social del carnaval.....	39
Imagen 7 El excesivo consumo de alcohol se percibe como un impacto negativo del carnaval.....	41
Imagen 8 El consumo de alcohol puede generar otras desventajas sociales	42
Imagen 9 Seguridad pública durante la presentación del carnaval	43
Imagen 10 El carnaval de Chimalhuacán transforma las calles en un escenario .	45

Introducción

El carnaval es una celebración que no solo refleja la identidad cultural de las comunidades, sino que también promueve la integración social. Según Essien y Godwin (2019), el carnaval es una expresión cultural integral que abarca música, danza, disfraces, drama y actuación. Este fenómeno sociocultural se manifiesta a través de formas simbólicas y expresiones sensoriales, gestuales, escenográficas y musicales, sin seguir un guion preestablecido.

Más allá de ofrecer entretenimiento, los carnavales desempeñan un papel vital en la construcción de lazos comunitarios. Su importancia social radica en su capacidad para fortalecer la identidad colectiva y generar un sentido de pertenencia entre los participantes y la comunidad local. Además, el impacto económico del carnaval es significativo: impulsa el comercio local, genera ingresos a través del turismo y fomenta la inversión en infraestructura local.

La relevancia de los carnavales se fundamenta en su capacidad para promover la diversidad cultural y las expresiones artísticas, enriqueciendo la experiencia tanto de los participantes como de los espectadores, lo que convierte al carnaval en un evento popular y atractivo.

Sin embargo, el carnaval también conlleva desventajas, como actos de violencia, consumo excesivo de bebidas alcohólicas o drogas (Cocimano, 2001), y la generación de residuos como latas de refresco, botellas de cerveza, plásticos, vidrios y papeles, entre otros (Nachif & Alves, 2017). Por lo tanto, aunque el carnaval es una celebración culturalmente rica, es crucial gestionar sus impactos para maximizar sus beneficios y minimizar sus efectos negativos.

Una adecuada organización de los eventos permite coordinar de manera efectiva las diversas actividades, desde los desfiles hasta las presentaciones artísticas, garantizando que cada elemento del carnaval se desarrolle sin contratiempos. La planificación, a su vez, es crucial para anticipar necesidades logísticas, de seguridad y de recursos, lo que contribuye a la eficiencia general del evento. Finalmente, una

gestión eficaz no solo asegura el éxito de los carnavales, sino que también maximiza los beneficios económicos, sociales y culturales para las regiones en las que se llevan a cabo.

El carnaval es considerado una manifestación cultural y tradicional que se celebra en diversos rincones de México y del mundo, adaptándose a las particularidades de cada región donde se realiza (Bustillos, 2018). En México, el carnaval ha sido históricamente una fiesta popular que destaca por sus expresiones artísticas, donde la música, las danzas y los vestuarios son elementos emblemáticos de lo tradicional. Según Newell y Jiménez (2023), se reconocen 319 carnavales en el país. Estos carnavales fortalecen el sentido de identidad y pertenencia entre los participantes, siendo una celebración colectiva en la que la comunidad se reúne para expresar y celebrar sus tradiciones en un ambiente de alegría y unidad.

El reconocimiento de algunos carnavales como patrimonio cultural ha sido un factor clave en su crecimiento, impulsado por una mayor participación, su atractivo turístico y la difusión a través de los medios de comunicación. Estos elementos han contribuido no solo a la preservación de los carnavales, sino también a su expansión y consolidación como parte esencial de la cultura del país. Sin embargo, esta expansión trae consigo tanto impactos positivos como negativos.

En el Estado de México, varios municipios celebran el carnaval. Según Burke (2001, citado por Catarino, 2020), el carnaval es un espectáculo que se representa en las calles como una fiesta, y las plazas abiertas de la ciudad eran el lugar privilegiado para su celebración. En la región del Estado de México existe una zona carnavalera donde el personaje del charro es común, abarcando los pueblos de San Vicente Chicoloapan, Chimalhuacán y Los Reyes, así como las alcaldías de Iztapalapa e Iztacalco en la Ciudad de México. El carnaval en Chimalhuacán tiene sus orígenes a mediados del siglo XIX; los bailes organizados por el emperador Maximiliano de Habsburgo eran objeto de burla, y el baile de los charros se convirtió en una parodia de los bailes del palacio (Catarino, 2020).

El crecimiento de la sociedad y la modernidad han debilitado muchas costumbres y tradiciones; sin embargo, el origen del carnaval ha logrado resistir estos cambios. En estudios académicos, el carnaval de Chimalhuacán ha recibido poca atención en lo que respecta a sus impactos en las dimensiones social y cultural, y no ha sido analizado desde la perspectiva de la comunidad local.

El presente trabajo explora los impactos socioculturales del carnaval de Chimalhuacán desde la perspectiva de sus habitantes. El estudio se divide en cuatro capítulos. El primero aborda aspectos teóricos y conceptuales, incluyendo la definición y clasificación de eventos y turismo, las percepciones, así como la definición, clasificación e impactos de los carnavales. El segundo capítulo examina la importancia de los carnavales a nivel mundial y en México, y presenta el contexto en el que se desarrollan. El tercer capítulo detalla la problemática, el objetivo general, los objetivos específicos, justifica la relevancia del estudio y describe la metodología utilizada, explicando cómo se aplicó durante el trabajo de campo. El cuarto capítulo presenta los hallazgos de la investigación en relación con los objetivos establecidos. Finalmente, se exponen las conclusiones.

Capítulo I. Los carnavales y sus impactos

Eventos culturales

Los eventos son actividades que involucran a la sociedad y ofrecen la oportunidad de fortalecer la cultura en la comunidad. Bladen et al. (2012) definen los eventos como la organización y coordinación de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos del evento, tales como reuniones de personas, exhibiciones de rituales y sucesos únicos. La mayoría de las comunidades realizan una variedad de eventos dirigidos a audiencias locales y organizadas principalmente por su valor social, divertido y de entretenimiento

Los eventos son definidos por Shone y Parry (2004, citado por Monterrubio et al., 2010) como:

fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es iluminar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas (p. 1092).

Los eventos en el sector turístico, especialmente los de tipología cultural, constituyen una de las formas en que las comunidades confirman su propia existencia, así como sus hábitos y costumbres, considerados auténticos y únicos (Marujo, 2012).

Los eventos culturales pueden contribuir a la preservación del patrimonio cultural de diversas villas o ciudades (Marujo, 2015). En particular, estos eventos han surgido como un medio para mejorar la imagen de las ciudades y hacer que los ciudadanos se sientan orgullosos de su ciudad natal (Richards & Wilson, 2004).

A grandes rasgos, los eventos se definen como actividades turísticas y recreacionales con el objetivo de celebrar, promover y preservar actividades culturales, tradiciones y el patrimonio de una comunidad, región o país. Son una parte esencial de la sociedad, desempeñando un papel fundamental en la

promoción y preservación de la diversidad cultural, lo que permite apreciar la riqueza de la cultura humana.

Gracias a la planificación y organización anticipadas de los eventos, las personas pueden reunirse y compartir experiencias. Aunque los eventos suelen ser de corta duración, su planificación puede llevar años (Getz, 2004).

Bladen et al. (2012) argumentan que los eventos fortalecen la identidad, las tradiciones, la cultura y la historia, generando orgullo y un sentimiento de pertenencia entre los residentes, al mismo tiempo que crean un ambiente para divertirse y disfrutar. Por lo tanto, los eventos fomentan la participación local, alientan la concientización y valoración de un lugar, tradición o acontecimiento, mejoran la imagen de la zona, promueven el orgullo cívico, la cooperación y la interacción intercultural, y contribuyen a necesidades como la conservación del patrimonio (Getz, 1997, citado por Moreno, 2019).

La industria de eventos cuenta con una variedad de participantes, entre los que se encuentran la organización anfitriona, clientes, espectadores, patrocinadores, medios de comunicación, asociaciones, federaciones, estudiantes, la comunidad local, y servicios de emergencia, así como el municipio, que normalmente proporciona financiación y otorga permisos para el uso del espacio público (Crespi-Vallbona & Richards, 2007). Asimismo, Bowdin et al. (2006) identifican una serie de componentes clave en la industria de eventos, que incluyen:

1. Organizaciones de eventos: estas son aquellas que se organizan y crean con un propósito específico, ya sea por un equipo dentro de una organización o de manera independiente.
2. Empresas de gestión de eventos: grupos profesionales que organizan eventos en nombre de sus clientes, generalmente bajo contrato.
3. Proveedores o contratistas de la industria de eventos: especialistas en la industria de eventos que ofrecen servicios como escenografía, iluminación y producción.

4. Lugares: se necesitan espacios interiores y exteriores para organizar eventos, incluyendo hoteles, centros de conferencias, centros de exposiciones y recintos feriales.
5. Asociaciones industriales: establecen estándares y mejores prácticas dentro de la industria de eventos, tanto a nivel individual como colectivo.

En la industria de eventos, las actividades recreativas y los participantes enriquecen y refuerzan valores, convirtiéndose en una parte integral de la sociedad. Sirven como entretenimiento público, educación, recaudación de fondos y herramienta de marketing para atraer a turistas mediante la difusión del evento.

La celebración de eventos en el sector turístico, denominados fiestas o festivales tradicionales, generalmente se realiza para generar un valor propio de los destinos (Marujo, 2015). Los festivales, como un tipo específico de evento, se llevan a cabo en el sector público, sin fines de lucro, y se consideran celebraciones culturales (Getz & Andersson, 2008). Ofrecer a la comunidad un espacio de expresión permite transmitir valores y tradiciones, disfrutar del arte y proporcionar goce y entretenimiento al público. Los eventos pueden convertirse en atractivos turísticos exitosos; para su organización, la planificación debe incluir la gestión de objetivos y la toma de decisiones. Sin una planificación adecuada, los eventos pueden tener consecuencias negativas, como el desplazamiento de residentes locales o la posible cancelación permanente del evento.

La importancia de los eventos radica principalmente en generar un valor único para el beneficio de la comunidad. Estos eventos fortalecen la historia local, las costumbres y tradiciones, expresan valores locales, promueven la promoción turística del territorio y desarrollan la identidad cultural.

Tipos de eventos y el turismo

La variabilidad en las tipologías de eventos es extensa. Por ejemplo, Silvers (2004, citado por Bowdin et al., 2006) identifica varios tipos de eventos, tales como:

- Eventos empresariales: realizados con fines de gestión, capacitación y marketing, con objetivos comerciales.

- Eventos por causas y recaudación de fondos: diseñados para atraer ingresos, obtener apoyo y generar concientización.
- Exposiciones y ferias: eventos que reúnen a compradores, vendedores y personas interesadas para mostrar o vender productos y servicios.
- Eventos de entretenimiento y ocio: eventos diseñados para el público en general que incluyen exhibiciones o actuaciones con el fin de entretener.
- Eventos gubernamentales y cívicos: organizados para partidos políticos a nivel gubernamental, municipal o nacional.
- Eventos de marketing: orientados al comercio para facilitar la conexión entre compradores y vendedores, o para crear conciencia sobre un producto o servicio.
- Eventos de reuniones y convenciones: se caracterizan por reunir a personas con el propósito de intercambiar información.
- Eventos sociales: generalmente privados, destinados a conmemorar ocasiones culturales, religiosas, comunitarias o eventos del ciclo de vida.
- Eventos deportivos: incluyen actividades deportivas, recreativas o competitivas.

Además, Protocolo IMEP (s/f) clasifica los eventos según el público como:

- Abiertos: no requieren invitación ni entrada. Generalmente se realizan en espacios amplios y tienen fines comerciales.
- Cerrados: organizados para un número limitado de asistentes.

Y por ámbito geográfico:

- Internacional: los asistentes provienen de diferentes países y regiones.
- Nacional: los asistentes provienen de distintas provincias o estados dentro del mismo país.
- Regional: reúne a asistentes de una zona con características comunes.

Igualmente, los eventos pueden clasificarse por actividad: religiosa, social, artística, histórica y de bellas artes; por temporalidad: aquellos que se realizan solo una vez

y los periódicos, que tienen una trayectoria continua en su realización turística para el destino; y por cobertura: mega eventos que superan la capacidad de carga del destino y eventos locales, también llamados eventos cortos (Richards & Lanuza, 2017).

Aunque cada tipo de evento tiene características que los asemejan, el perfil de los asistentes, incluyendo sus preferencias y motivaciones, varía. No obstante, debido a su naturaleza, estos eventos suelen impactar tanto en el turismo como en la cultura local.

Los eventos tienen una relación significativa con el turismo. Las ciudades han buscado incorporar eventos en sus calendarios culturales, ya que estos destacan el destino, atraen turistas que, a su vez, estimulan la economía y brindan entretenimiento a la comunidad anfitriona (Cudny et al., 2012, citados por Berselli et al., 2021).

Se considera que los destinos turísticos juegan un papel crucial en el desarrollo turístico de las regiones a través de la realización de eventos (Jago & Shaw, 1998, citados por Bagiran & Kurgun, 2013). Los eventos son un importante motivador del turismo y ocupan un lugar destacado en los planes de marketing de la mayoría de los destinos.

La celebración de un festival puede ser un factor decisivo en la elección de un destino, influir en la repetición de la visita o mejorar la satisfacción de los visitantes, contribuyendo así al desarrollo del perfil turístico y la imagen cultural del lugar (Devesa et al., 2012). Además, los eventos pueden hacer que los destinos sean más atractivos y aumentar el flujo de turistas, generando experiencias únicas. Algunos eventos se transforman para el consumo y buscan atraer a los visitantes mediante la ubicación en lugares espectaculares y la extensión en el tiempo para incrementar el número de asistentes (Crespi-Vallbona & Richards, 2007).

Los eventos son cada vez más populares, ya que los turistas buscan novedad y autenticidad. Los destinos se han beneficiado al enriquecer su oferta turística, con el objetivo de generar nuevas experiencias.

Los impactos del turismo y las percepciones

Los impactos del turismo conforme Hall y Lew (2009, citado por Monterrubio, 2018) son entendidos como “el cambio en un estado dado como resultado de algún estímulo externo a lo largo del tiempo” (p. 35).

Los impactos del turismo son los efectos que las interacciones directas e indirectas con los turistas tienen sobre las personas de las comunidades anfitrionas (Pizam & Milman, 1986). Estos impactos pueden provocar cambios en los sistemas de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, el estilo de vida colectivo y las expresiones creativas.

Las clasificaciones de los impactos del turismo son diversas e incluyen impactos tangibles e intangibles, individuales y colectivos, directos e indirectos, positivos y negativos, así como a corto, mediano y largo plazo, entre otros. Es importante señalar que los impactos a corto plazo suelen durar solo durante el evento, mientras que los impactos a largo plazo pueden extenderse más allá del tiempo establecido e incluso volverse permanentes (Holmes et al., 2015). Convencionalmente, los impactos del turismo se dividen en tres categorías principales: económicos, socioculturales y ambientales (Monterrubio, 2018).

Los eventos tienen la capacidad de generar impactos significativos en las poblaciones locales. Según Hall (1989, citado por Fredline et al., 2003), se pueden distinguir varios tipos de impactos, entre los que se encuentra el impacto económico. Este impacto incluye oportunidades de empleo directo e indirecto, el gasto de los visitantes con efecto multiplicador y el aumento en la demanda de bienes y servicios. Sin embargo, los eventos no solo benefician a la economía local de manera directa; también generan efectos económicos adicionales como consecuencia del desarrollo del evento, tales como los gastos adicionales realizados por el público.

Los impactos sociales de los eventos incluyen aspectos positivos como el aumento de la seguridad y la confianza, la mejora de la imagen de la comunidad, la atracción de inversiones y un incremento en el número de turistas. También permiten identificar áreas de mejora en la planificación y ejecución, lo que ayuda a evitar la insatisfacción de la comunidad y asegura el éxito de los eventos (Hall, 1989, citado por Fredline et al., 2003). Además, contribuyen a un mayor sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad y mejoran la imagen y el atractivo del destino (González & Morales, 2017). Según Getz (1991, citado por Ribeiro et al., 2006), los eventos pueden desempeñar un papel crucial en la satisfacción de las necesidades de ocio de la comunidad local y en la preservación de tradiciones auténticas. También fomentan una mejor relación entre residentes y turistas, facilitando el entendimiento mutuo y el intercambio de beneficios compartidos. Promueven el desarrollo organizacional local, así como el liderazgo y la cooperación entre todas las personas involucradas. No obstante, también pueden surgir impactos sociales negativos, como restricciones de acceso, insatisfacción entre la población local (especialmente cuando el evento no se gestiona adecuadamente), aumento de la delincuencia, cambios en los valores e incluso problemas como la violencia (Hall, 1989, citado por Fredline et al., 2003).

Los impactos físicos positivos de los eventos incluyen la construcción de nuevas instalaciones e infraestructuras, así como la regeneración y embellecimiento de zonas deterioradas. No obstante, también se identifican impactos negativos, como la contaminación arquitectónica, el daño ambiental, la congestión del tráfico, el ruido y la acumulación de basura (Hall, 1989, citado por Fredline et al., 2003). Además, se pueden superar los límites de capacidad de carga y surgir preocupaciones sobre la preservación de recursos naturales y patrimoniales en el destino (Ribeiro et al., 2006).

Las percepciones son un factor crucial para comprender el comportamiento y las preferencias de los turistas. La percepción permite conocer y entender las intenciones e intereses de los visitantes respecto al destino, abordando dos

enfoques: uno desde la perspectiva del visitante y otro desde la perspectiva de los prestadores de servicios (León & Reyes, 2020).

De acuerdo con Long et al. (1990, citados por Korca, 1998), las percepciones de los impactos del turismo, tanto positivos como negativos, aumentan con el incremento de los niveles de turismo. Las variables sociodemográficas influyen en las percepciones de los residentes hacia el turismo. Factores como el contacto entre turistas y residentes, la proximidad a los centros turísticos, la dependencia económica, el desarrollo económico y turístico, y la participación de los residentes en la toma de decisiones, se han identificado como influyentes en estas percepciones (Monterrubio, 2008).

El equilibrio de las percepciones de los residentes es crucial para la satisfacción de los turistas, y por ende, para el éxito de la industria turística (Sharpley, 2014). Los residentes que tienen percepciones positivas sobre los impactos del turismo tienden a apoyar el desarrollo turístico (Ap, 1992).

El principal objetivo de comprender las percepciones es mejorar el bienestar social de la comunidad. Sin embargo, las percepciones y actitudes de los residentes son indicativas de su comportamiento hacia el turismo (Ap, 1992). Las actitudes hacia el turismo pueden estar asociadas con las actividades turísticas, ya que el turismo puede tanto mejorar como deteriorar la calidad de vida (Monterrubio, 2008). Las percepciones se atribuyen a un objeto o fenómeno, mientras que la actitud representa una predisposición duradera de una persona o una tendencia a actuar de una determinada manera (Kurtz & Boone, 1984, citado por Ap, 1992).

Comprender las percepciones de los residentes sobre el turismo es crucial para identificar los impactos que este tiene en la comunidad en relación con los eventos. Este entendimiento permite identificar tanto los beneficios como las desventajas asociadas con el turismo. Las percepciones influyen en la aceptación y el apoyo hacia el turismo, ya que se buscan maximizar los beneficios mientras se mitigan los impactos negativos, logrando así un equilibrio que fomente una relación positiva entre el turismo y la comunidad local.

Carnaval

El carnaval es principalmente una festividad cristiana celebrada en países con grandes poblaciones católicas. Sin embargo, su origen se remonta a épocas anteriores al surgimiento del cristianismo y se celebraba en muchos calendarios religiosos paganos. Se especula que el carnaval tiene alrededor de 5000 años de antigüedad, con posibles orígenes en las celebraciones egipcias o griegas. A lo largo del tiempo, el carnaval evolucionó y se convirtió en una manifestación de la cultura popular europea (¿Qué es el carnaval?, s.f.). Entre las tradiciones más conocidas se encuentran los desfiles de carnaval y los bailes de máscaras, que fueron registrados por primera vez en la Italia medieval. El carnaval no solo se expandió por Europa, sino que también llegó a América, llevado por los conquistadores y colonos europeos.

De acuerdo con la literatura, Pérez (2014) argumenta que “[e]l carnaval es un fenómeno histórico social, cultural, político, económico, artístico y como tal, es forma de vida de los contextos y de grupos sociales [...] implicados en una fiesta popular que se desarrolla todos los años” (p.143). Por todo su valor, el carnaval forma parte del patrimonio inmaterial de la humanidad declarado por la UNESCO.

Originalmente, el carnaval comenzó con la carnestolendas, que significa abstenerse de comer carne durante los 40 días previos al inicio de la Semana Santa (Colón, 2018). Hoy en día, el carnaval ha evolucionado más allá de las celebraciones previas a la Cuaresma, y cada país y ciudad tiene su propio estilo en las tradiciones y celebraciones del carnaval (Carnivaland, s.f.). Debido a su evolución, el carnaval se ha convertido en uno de los momentos más llamativos de la producción cultural en el ámbito de las tradiciones populares. Es, ante todo, un fenómeno significativo, expresivo y multidimensional, que abarca la cultura popular cómica. Es un fenómeno sociocultural compuesto por subtextos verbales, formas simbólicas, expresiones sensoriales, escenográficas y musicales, sin un libreto o guion preciso; es el tiempo del año en el que todo es permitido (Cano, 2011).

Los carnavales son eventos auténticos que se distinguen por diversas características, como los desfiles de comparsas, la participación de personas

disfrazadas, los carros alegóricos, los arreglos florales y los concursos para elegir a la reina y al rey feo. Además, el uso de máscaras y la realización de bromas son elementos integrales de estas celebraciones.

El carnaval también se caracteriza por ser una expresión cultural que se transmite de generación en generación. Estas festividades facilitan el intercambio de experiencias y formas de vida, incorporando representaciones, expresiones y conocimientos. De este modo, el carnaval preserva una tradición cultural y una identidad colectiva, siendo una parte importante de la herencia de las personas (González, 2017, citado por Manzanares & Nava, 2020).

El carnaval es un momento del año en el que todos se sienten libres para festejar sin preocuparse por las consecuencias, donde casi todo está permitido. Durante este período, se dejan de lado las diferencias de clase social, raza, edad y religión, creando un ambiente inclusivo y de celebración comunitaria.

Según Cano (2011), participar en el carnaval significa liberarse, desencadenarse y desprenderse de cualquier atadura. Es un momento en el que se suspenden las reglas y los límites sociales, así como la presión de las instituciones, la familia y el trabajo.

El carnaval se celebra con el propósito de preservar y fortalecer las expresiones culturales heredadas. Esta festividad no solo permite conocer y promover la diversidad cultural y turística del lugar, sino que también desempeña un papel crucial en la transmisión de valores y costumbres a las nuevas generaciones.

Tipos de carnaval

Newell y Jiménez (2023) argumentan que existen cuatro categorías de carnaval. La primera es el carnaval de corte tradicional, que generalmente incorpora elementos de la cosmovisión originaria y representa vínculos comunitarios con el calendario agrícola y la fertilidad de la tierra. Los carnavales tradicionales están vinculados con lo que se denomina costumbre o tradición.

En segundo lugar, están los carnavales urbanos, que son organizados regularmente por grupos de personas de comunidades con el fin de obtener un beneficio económico. Estos carnavales suelen celebrarse en barrios específicos de una ciudad más grande o en los barrios antiguos de una población que ha evolucionado hasta convertirse en ciudad. Los carnavales urbanos refuerzan los lazos de identidad comunal y local y se realizan entre tres y seis días antes del Miércoles de Ceniza o en relación con la Semana Santa.

En tercer lugar, se encuentran los carnavales espectaculares. Se caracterizan por celebrarse principalmente en entornos urbanos y se organizan con fines de espectáculo turístico y generación de ingresos económicos. Estos carnavales suelen llevarse a cabo en ciudades portuarias con una perspectiva histórica, sociocultural y turística regional. En este tipo de carnaval, los participantes se mueven al ritmo de música alegre y seductora, bailan, cantan y visten de manera provocativa, utilizando colores, texturas y diseños contrastantes, a veces con poca piel cubierta.

Por último, el carnaval transnacional surge como una creación de las condiciones de globalización. Este tipo de carnaval se caracteriza por el intercambio de ideas a través de redes sociales, donde las personas comparten fotos en grupos de Facebook, WhatsApp e Instagram. Este intercambio promueve discusiones, "likes" y fortalece los vínculos familiares y con personas de sus pueblos de origen.

Identificar el tipo de carnaval al que se asiste ayuda a preservar las tradiciones de cada comunidad, contribuyendo a reconocer y valorar las diversas características de los carnavales que se celebran. Además, enriquece las tradiciones culturales al reflejar la creatividad, el talento local, la riqueza cultural y la diversión.

Impactos de los carnavales

Los carnavales representan una excelente oportunidad para exhibir la oferta cultural, social y artesanal de la comunidad ante turistas nacionales y extranjeros, beneficiando a diversos sectores (Eje 3. Economía, s.f.).

Hall (1992, citado por Cruviel, 2019) identifica diversos impactos de los carnavales. Entre los impactos económicos positivos, destaca el aumento en la oferta de empleo, tanto temporal como permanente, en áreas como música, fabricación de vestuario, costura, escultura, composición, zapatería, y técnicas de iluminación y sonido, entre otros. Esto genera una derrama económica que puede superar la inversión inicial realizada. Sin embargo, también existen efectos negativos, como el incremento de precios para la comunidad local y el manejo inadecuado del capital.

El impacto turístico positivo contribuye a la promoción del evento y del destino. Estos eventos brindan la oportunidad de mostrar la oferta cultural, artesanal y gastronómica de la comunidad a los turistas, atrayendo visitas y beneficiando la economía local.

Los impactos medioambientales pueden favorecer la construcción de nuevas y mejores infraestructuras locales, así como la conservación del patrimonio. Una gestión adecuada de los carnavales puede minimizar los impactos negativos, evitando una mala reputación del destino debido a instalaciones inadecuadas y reduciendo los daños ecológicos relacionados con la generación de residuos contaminantes.

El impacto sociocultural refuerza los valores y mantiene las tradiciones de la región, fomentando el orgullo local y una mayor identidad comunitaria. Sin embargo, también pueden surgir choques culturales debido a las ideas y comportamientos de los turistas, lo que puede llevar a que el lugar o los residentes deban adaptarse a las nuevas demandas del turismo.

Aunque el carnaval es un evento tradicional, puede tener impactos tanto positivos como negativos en la población local, de manera directa o indirecta. Por esta razón, los organizadores del carnaval deben garantizar un manejo adecuado de los impactos para evitar consecuencias negativas, como comportamientos o actividades inusuales que puedan afectar el desarrollo del festejo.

Capítulo II. Marco Contextual

El carnaval en el mundo

En numerosos países se celebran carnavales, y uno de los más famosos e importantes de Europa es el Carnaval de Cádiz. Durante 10 días, más de 300 agrupaciones compiten en un concurso, donde los participantes se disfrazan, bailan, y cantan canciones satíricas. Además, representan escenas sobre la vida cotidiana o la política en España. En 2023, el Carnaval de Cádiz generó una ganancia económica aproximada de 20 millones de euros, lo que llevó a muchos locales a aumentar su plantilla debido a la mayor carga de trabajo. El transporte público también se benefició significativamente del evento (Marcos, 2024).

El Carnaval de Venecia es otro de los carnavales más importantes de Europa, con una duración de alrededor de dos semanas. Durante este tiempo, se celebran desfiles de máscaras, que son un símbolo característico del carnaval, junto con bailes y cenas de gala. Cada año, se registran más de un millón de personas, con los días de mayor afluencia generalmente durante los fines de semana (Conociendo Italia, 2024).

Los carnavales en América Latina son celebraciones populares y coloridas, y cada país tiene su propia forma de festejarlos. Por ejemplo, el Carnaval de Río de Janeiro, uno de los más famosos, dura cinco días y cuenta con la participación de aproximadamente 5,000 personas. Los beneficios incluyen importantes ganancias económicas por la llegada de visitantes extranjeros, así como la generación de 25.5 millones de empleos directos y formales en empresas (Palacios, 2024).

El Carnaval de Barranquilla es una de las festividades más representativas de Colombia, celebrada antes del Miércoles de Ceniza, generalmente en los meses de febrero o marzo. Sin embargo, la fiesta es tan grande que cuenta con un pre-carnaval que comienza a mediados de enero. Durante este tiempo, la ciudad de Barranquilla se llena de fiestas callejeras, comparsas y desfiles en los que participan cerca de 500 agrupaciones folclóricas, además de artistas locales e internacionales. La festividad también es una importante fuente de ingresos económicos, generando empleo temporal y contribuyendo al bienestar de la comunidad, al brindar

oportunidades laborales a diversos sectores como el hotelero y el de restaurantes (Oikos Storage, 2024).

Otro carnaval destacado es el de Oruro, Bolivia, que durante cuatro días, tanto de día como de noche, llena las calles de la ciudad con bailes, colores y sonidos latinoamericanos. Participan más de 28,000 bailarines y 10,000 músicos, atrayendo a más de 400,000 espectadores de todo el mundo (Rodrigo, 2018).

Los carnavales son eventos que desempeñan un papel crucial en la preservación de la cultura y las tradiciones dentro de la sociedad. Estas celebraciones permiten que las comunidades mantengan sus costumbres, expresen su identidad cultural y transmitan su patrimonio a las generaciones futuras.

El carnaval en México

Las tradiciones de México son un patrimonio cultural muy valorado y ampliamente reconocido en muchos países del mundo. México es un país rico y diverso en celebraciones, lo cual se refleja en sus carnavales. Newell y Jiménez (2023) identificaron 319 carnavales en todo el país, distribuidos en los estados de Veracruz, Puebla, Oaxaca, Chiapas, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Guerrero, Tabasco, Guanajuato, Quintana Roo, Morelos, Jalisco, Ciudad de México, Estado de México, Tamaulipas, San Luis Potosí, Zacatecas, Sinaloa, Colima, Nayarit, Yucatán, Campeche, Sonora, Durango, Coahuila, Chihuahua, Baja California Norte y Sur, y Aguascalientes.

Según Pérez (s.f.), entre los carnavales más representativos se encuentran el de Veracruz, Mazatlán y el de Campeche. El Carnaval de Veracruz comienza con la quema del mal humor, seguida por la coronación de los reyes infantiles, el rey de la alegría, y la reina del carnaval. Los desfiles folclóricos se llevan a cabo tanto en la mañana como en la noche, con diferentes recorridos para presentar a los reyes. Además, se ofrecen diversos espectáculos artísticos, acompañados por el animado sonido de marimbas, guitarras y arpas. La celebración culmina con el entierro de Juan Carnaval, un ritual en el que se lee su testamento en presencia de los reyes.

Por otro lado, el Carnaval de Mazatlán se distingue por su diversidad de actividades, una de ellas es la guerra de harina y confeti. Los alegres desfiles se realizan en la costera con carros alegóricos y, por la noche, se puede observar un espectáculo llamado combate naval con pirotecnia, luces y música popular del norte del país.

El Carnaval de Campeche celebra una tradición que comienza con el paseo fúnebre para luego enterrar el mal humor. Estos rituales consisten en pasear un muñeco de trapo vestido como un pirata, el cual recorre las calles y el malecón de Campeche antes de ser colocado en un ataúd y prendido fuego. Dos días antes del Miércoles de Ceniza, el festejo comienza con el Lunes de Mojadera, en el que los niños participan en una batalla de globos. El Martes de Pintadera es el momento en que todos los vecinos se reúnen en las calles y plazas para pintarse entre sí.

En el Estado de México, el festejo de los carnavales es una forma muy particular de celebrar el inicio del ciclo agrícola y refleja la gran riqueza cultural de las comunidades. Aunque el carnaval se originó en el municipio de Chimalhuacán, con el tiempo se ha replicado en otros municipios como San Salvador Atenco, Texcoco, La Paz y Chicoloapan (Unión Edomex, 2017).

Chimalhuacán y el carnaval

En el Estado de México, Chimalhuacán es uno de los 125 municipios y limita al norte con el municipio de Texcoco; al este con Chicoloapan; al sur con el municipio de La Paz; y al oeste con Ciudad Nezahualcóyotl. El nombre del municipio, Chimalhuacán, proviene del náhuatl: del vocablo “chimalli”, que significa escudo; de la partícula posesiva “hua”; y de la terminación “can”, que indica lugar. Por lo tanto, se traduce como “Lugar de los que tienen escudos” (H. Ayuntamiento de Chimalhuacán, 2024).

En 2020, la población de Chimalhuacán era de 705,193 habitantes, con un 51.1% de mujeres y un 48.9% de hombres. Los principales niveles educativos de la población son: primaria (23.6%), secundaria (35.2%) y bachillerato general (27.7%). Gran parte de las personas se dedica a los quehaceres del hogar, mientras que otras trabajan en la carpintería, la creación de artesanías y la panadería. La

pandemia de COVID-19 provocó un aumento significativo en el empleo informal (Inegi, s.f.).

Chimalhuacán es un municipio con una rica cultura, tradiciones e historia, reconocido por el carnaval que se celebra antes de la Cuaresma. Además, es conocido por sus artesanos canteros, la producción de aceitunas y el bordado, que son representativos del municipio (Así Sucede, 2021). En general, cada una de las festividades religiosas y cívicas del municipio se celebra anualmente. Las fiestas más importantes son las fiestas patrias y el carnaval.

Chimalhuacán ha sido un pueblo con un profundo interés por conocer su pasado y ha mantenido vivas sus tradiciones. El carnaval de Chimalhuacán es uno de los más emblemáticos de la región y tiene una de las duraciones más largas en el mundo, celebrándose durante casi tres meses. Esta festividad se estableció en el país con la llegada de Maximiliano de Habsburgo y su esposa, la emperatriz Carlota, al Castillo de Chapultepec en 1864. Aunque no se sabe con exactitud cómo llegó el carnaval a Chimalhuacán, una versión atribuye la introducción de la tradición a Isabel Carbonell, una empleada doméstica del castillo que vivía en una colonia del municipio. Isabel habría llevado la tradición a Chimalhuacán y enseñado a los habitantes los ritmos y pasos del baile de carnaval. El carnaval comenzó a celebrarse en la cabecera principal del municipio en 1947. Se dice que años antes ya se realizaba un carnaval en el que solo participaban hombres, pero con las enseñanzas de Isabel, el carnaval se transformó, incorporando a las mujeres y convirtiéndose en un acto de protesta contra los excesos de la clase alta. Posteriormente, la festividad fue adoptada como una tradición popular en el municipio y, a lo largo de los años, se fusionó con una danza original conocida como los Huehuenches (Quadratín Edomex, 2023).

Los elementos característicos de la vestimenta de los charros incluyen un traje que pesa aproximadamente 14 kilos y se complementa con chalecos, carrilleras, sombrero, botas y máscaras. Estos trajes están adornados con hilos de oro, plata y pedrería. Sin embargo, algunas vestimentas actuales se fabrican con hilos de fantasía para reducir el costo de elaboración, que varía entre 15,000 y 18,000 pesos.

Las máscaras, hechas de cera y alusivas a Maximiliano de Habsburgo, están decoradas con barbas rubias hechas de pelo de cola de caballo. Hoy en día, las máscaras pueden ser de diversos colores, y también se fabrican máscaras de cartón para niños y niñas, pintadas de diferentes colores, para transmitir la tradición en el municipio de Chimalhuacán. El atuendo de las charras consiste en una falda circular, blusa, chaleco, botas, sombrero y corbata de moño, con colores que varían cada año. Otros accesorios que portan todos los integrantes del carnaval incluyen sombrero, guantes, pañuelo y botas (Plan de Desarrollo Municipal del Ayuntamiento de Chimalhuacán, 2024).

Según Alonso (1998), este carnaval se celebra cada año y representa una temporada en la que diferentes conjuntos de bailarines, conocidos como cuadrillas o comparsas, formados por vecinos de los barrios, familiares y amigos, realizan sus representaciones en diversos barrios del municipio. Actualmente participan más de 130 comparsas, entre las cuales se destacan nombres populares como Las Calaveras, Los Gavilanes y San Pedro, entre otras.

Durante el carnaval, también se lleva a cabo el desfile, que se caracteriza por un recorrido de ocho kilómetros, desde el barrio San Agustín Atlapulco hasta la Cabecera Municipal. En este desfile participan comparsas de adultos y niños, orquestas, andancias y carros alegóricos. Las andancias son agrupaciones de participantes que suelen ir disfrazados, predominando hombres vestidos de mujeres. La mayoría de estas agrupaciones está musicalmente acompañada por una banda de viento, aunque también hay casos en los que contratan orquestas. Las andancias representan un momento destacado en el carnaval y podrían considerarse como una forma de burla hacia los charros (Catarino, 2020).

En el carnaval, no hay distinción de edad para los hombres; pueden participar niños, adultos y personas de la tercera edad. En cuanto a las mujeres, el rango de edad es más específico: deben ser solteras y no tener hijos (Corona et al., 2018). Además, existe un personaje importante en la comparsa conocido como el cajero, quien hace sonar una caja de madera que contiene monedas.

La orquesta es un elemento esencial en el carnaval de Chimalhuacán; sin ella, no sería posible danzar. La clausura de las comparsas se lleva a cabo con un evento musical, en el que se presentan grupos musicales locales o nacionales, permitiendo que la comunidad disfrute de música en vivo en las principales calles del municipio. Este evento contribuye a una tradición de valor único y a la identidad cultural del carnaval (Alonso, 1998).

Capítulo III. Metodología

Enunciación del problema

La información sobre los impactos socioculturales del carnaval en Chimalhuacán es limitada. Analizar estos efectos ayuda a garantizar que el carnaval siga siendo una festividad significativa para la comunidad, contribuyendo a la preservación de las tradiciones locales.

La importancia social, cultural y recreativa del carnaval genera impactos en la población local, que pueden ser tanto positivos como negativos. Estos impactos afectan las dimensiones socioculturales y repercuten en el bienestar de la comunidad. Por lo tanto, es necesario conocer estos impactos para identificar áreas de mejora.

La fiesta de carnaval en Chimalhuacán no solo fomenta el disfrute, la activación y la promoción cultural y turística, sino que también ofrece un contexto para conocer, interpretar y comprender a la comunidad residente. El evento revela diversos beneficios y problemáticas existentes en la comunidad, convirtiéndolos en un foco de atención que merece ser investigado. Además, una evaluación detallada puede proporcionar información valiosa para la planificación y organización de futuros eventos, asegurando que sigan siendo relevantes y beneficiosos para todos los involucrados.

Pregunta

¿Cuáles son los impactos socioculturales que genera el carnaval en la población local de Chimalhuacán, desde la perspectiva de sus habitantes?

Objetivo general

- Explorar los impactos socioculturales del carnaval en la población local de Chimalhuacán, a partir de la percepción de sus residentes

Objetivos específicos

- Conocer los impactos socioculturales positivos del carnaval de Chimalhuacán en la comunidad local, desde la percepción local.

- Conocer los impactos socioculturales negativos del Carnaval de Chimalhuacán en la comunidad local, desde la percepción local.

Justificación

El propósito de la investigación es identificar los impactos socioculturales que conlleva el carnaval de Chimalhuacán en la población local. La identificación de las repercusiones positivas y negativas que surgen durante el carnaval servirá como herramienta para que las autoridades competentes puedan implementar una mejor planificación del evento. Se busca que la información recabada sea útil para mejorar las condiciones socioculturales de la localidad, proponiendo medidas preventivas para minimizar los efectos negativos sobre la comunidad local durante el carnaval.

Es indispensable proteger las tradiciones que dan sentido al carnaval para evitar situaciones negativas que puedan afectar el disfrute y la alegría, así como las condiciones de vida de la comunidad en general durante los días más concurridos del evento. Por esta razón, es necesario implementar medidas preventivas para que el carnaval se lleve a cabo de la manera más socialmente responsable (Universidad del Norte, 2015). Los resultados de este estudio pueden ser útiles en el diseño de dichas medidas.

La fiesta de carnaval en Chimalhuacán es un evento cultural significativo que trasciende el disfrute y la promoción turística. Este evento anual no solo aporta beneficios culturales a la población local, sino que también ofrece una oportunidad para conocer, interpretar y comprender los impactos sociales y culturales en la comunidad.

La investigación cualitativa

Para lograr los objetivos, esta investigación adoptó un enfoque cualitativo. Este enfoque se centra en la producción de datos descriptivos mediante las palabras y discursos de las personas, ya sea de forma hablada o escrita, así como en la conducta observable. La investigación cualitativa sigue un diseño flexible, con preguntas formuladas de manera general, permitiendo al investigador observar el

escenario, las personas o los grupos desde una perspectiva holística, es decir, considerándolos en su totalidad (Taylor & Bogdan, 1987).

Además, la investigación cualitativa es útil para comprender las razones por las que los individuos actúan o piensan de determinada manera, lo que puede llevar a cambios en su percepción de las cosas (Báen & Pérez, 2007).

Según LeCompte (1995, citado en Herrera, 2017), la investigación cualitativa puede entenderse como aquella que obtiene información a partir de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, fotografías, películas y registros escritos de todo tipo.

La metodología cualitativa permite comprender la profundidad de un fenómeno a partir de las percepciones de los actores sociales, proporcionando relatos que informan sobre experiencias, creencias, valores, entre otros aspectos (Cueto, 2020).

En resumen, la metodología cualitativa busca comprender a las personas dentro de su propio marco de referencia. Como señala Bruyn (1966, citado en Taylor y Bogdan, 1987), el investigador cualitativo observa los fenómenos como si estuvieran ocurriendo por primera vez. En este sentido, la investigación cualitativa se adaptó para entender las percepciones locales sobre el impacto social y cultural del carnaval de Chimalhuacán en la comunidad.

De acuerdo con Piza et al. (2019), la metodología cualitativa dispone de diferentes técnicas, entre las cuales se encuentran:

- La observación: Los datos se recopilan a través de observaciones directas del comportamiento de las personas, culturas o aspectos de la vida social en general. Esta técnica permite comprender procesos, identificar vínculos entre las personas y detectar problemas.
- La entrevista: Se define como una reunión para intercambiar información entre dos personas, el entrevistador y el entrevistado. Se clasifica en tres tipos: estructurada (con preguntas cerradas), semi-

estructurada (con preguntas abiertas y cerradas) y no estructurada (con preguntas abiertas).

- Grupos de enfoque: Se caracterizan por la reunión de aproximadamente 10 personas, quienes comparten sus puntos de vista sobre experiencias, emociones y expectativas. Se consideran entrevistas grupales.

Específicamente, este estudio adoptó la técnica de entrevista en profundidad. Según Murillo (2006), la entrevista es una técnica mediante la cual el investigador obtiene información de manera oral y personalizada, centrada en acontecimientos vividos, como creencias, actitudes, opiniones o valores, en relación con la situación que se está estudiando.

Bisquerra (2004, citado por Murillo, 2006) argumenta que hay tres momentos definidos para llevar a cabo la entrevista:

El primero momento es el de preparación, que tiene como objetivos:

- Determinar objetivos de la entrevista.
- Concretar un perfil de las personas que serán entrevistadas.
- Formular y secuenciar las preguntas para evitar confusiones.
- Determinar un espacio adecuado para realizar la entrevista.

El segundo momento es el de desarrollo, el cual contempla:

- Mantener una actitud abierta y positiva que favorezca y facilite la comunicación.
- Adoptar una serie de formalismo al momento de presentarse.
- Indicar motivo y objetivo de la entrevista.
- Registrar la información.

Por último, se lleva a cabo el momento de valoración, cuyo objetivo es:

- Analizar si las preguntas formuladas en la planificación de la entrevista fueron adecuadas, para garantizar que la información recabada sea suficiente y útil.

La entrevista en profundidad se basa en preguntas no estructuradas. Esto significa que, en lugar de seguir un guion fijo, se plantearán diversas preguntas abiertas a los entrevistados. Es posible llevar a cabo conversaciones libres en las que el investigador introduce progresivamente nuevos elementos para enfatizar el tema específico y hacerlo útil para la investigación (Herrera, s.f.). Estas preguntas permiten a los participantes expresar sus percepciones e ideas con sus propias palabras (Cadena et al., 2017). La entrevista cualitativa favorece la flexibilidad del entrevistado para expandir el tema; el contexto de interacción es personalizado, flexible y espontáneo, y busca conocer motivaciones, obteniendo respuestas libres, afectivas y comprometidas.

Se sugiere que los encuentros sean cara a cara entre el investigador y los informantes, con el objetivo de comprender las perspectivas que estos tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, permitiendo así que se expresen libremente (Taylor & Bogdan, 1987). Una de las ventajas de la entrevista es su interacción flexible y dinámica, que permite conocer las experiencias de manera profunda. Entre las desventajas de las entrevistas se incluyen la posibilidad de falsificaciones, engaños, exageraciones y distorsiones. Estos problemas pueden surgir en cualquier intercambio verbal, lo que puede llevar a obtener respuestas irreales y a discrepancias entre lo que se dice y lo que realmente ocurre (Taylor & Bogdan, 1987)

El muestreo es el proceso de seleccionar individuos de una población con la finalidad de estudiarlos (Ochoa, 2015, citado por Parra & Vázquez, 2017). En otras palabras, consiste en elegir un grupo específico de personas para facilitar el estudio.

Según Hernández y Carpio (2019), el muestreo se clasifica en dos grupos: muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico. Específicamente, esta investigación adoptó el muestreo no probabilístico, que consiste en seleccionar, bajo parámetros

no estadísticos ni representativos, a los sujetos de la población utilizando criterios específicos.

Existen varios tipos de muestreo no probabilístico, entre los cuales se encuentran (Hernández & Carpio, 2019):

1. Muestreo por cuota: Se caracteriza por formar grupos o estratos de individuos con determinadas características, como sexo, edad u ocupación.
2. Muestreo intencional o de conveniencia: La muestra se elige en función de características de interés del investigador y se selecciona intencionalmente a los individuos a los que se tiene fácil acceso.
3. Muestreo en bola de nieve: Se basa en encontrar un individuo que pueda referir a otros, quienes a su vez refieren a más personas, de manera sucesiva, hasta obtener la muestra deseada.

Métodos cualitativos en estudios previos

Los métodos cualitativos han sido adaptados para el estudio de los carnavales y del turismo, y sus distintas dimensiones, lo cual sugiere su efectividad para el presente estudio. La investigación cualitativa, particularmente la entrevista en profundidad, ha sido utilizada en estudios previos sobre carnavales. Manzanares y Nava (2020) adoptaron la entrevista en profundidad, junto con las historias de vida, la observación participante, la revisión documental y el registro fotográfico, para estudiar la participación de las mujeres en el carnaval de Tepoztlán, México, desde las perspectivas del género, el feminismo y el turismo.

Otros estudios en torno a los impactos del turismo que han adoptado una metodología cualitativa es el trabajo de Monterrubio et al. (2011), que investigó las percepciones de los cambios sociales generados por el turismo en las bahías de Huatulco, México, mediante 31 entrevistas semiestructuradas con residentes locales. Por su parte, Wu y Chi (2016) desarrollaron un estudio sobre las intenciones de cambio, satisfacción, imagen, impactos afectivos y calidad de los festivales, basándose en el método cualitativo y realizando entrevistas no estructuradas a 50 asistentes para conocer en profundidad las necesidades, experiencias,

accesibilidad y percepciones del programa. Sansón (2018) también utilizó entrevistas en profundidad no estructuradas para identificar las experiencias y visiones de los actores sociales del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia, entrevistando a diez participantes del carnaval.

De esta manera, los métodos cualitativos han resultado de gran utilidad para la investigación mediante la recolección de datos proporcionados. Como mencionan Escudero y Cortez (2018), la investigación cualitativa permite un mayor involucramiento en el problema de estudio, lo que facilita la identificación de escenarios, estructuras e interacciones sociales, así como de lenguajes y otros aspectos de la conducta humana.

Procedimiento metodológico del estudio

Para los efectos de esta investigación se adoptó el método cualitativo, que permitió comprender la realidad desde la perspectiva de los sujetos, logrando un conocimiento profundo del fenómeno investigado (Valle et al., 2022). Este método facilitó la exploración cualitativa de los impactos socioculturales generados por el carnaval de Chimalhuacán desde la percepción local. Para alcanzar este objetivo, se utilizó la técnica de la entrevista cualitativa con preguntas no estructuradas, y se apoyó de la recolección de material fotográfico para su ilustración.

Fue necesario elaborar un guion de entrevista, que consistió en una serie de preguntas distribuidas en cuatro secciones. La primera sección incluyó una breve presentación y explicación de la investigación, donde se solicitó la colaboración del informante. La segunda sección constó de 10 preguntas enfocadas en conocer lo siguiente:

- El valor significativo personal del carnaval de Chimalhuacán.
- Participación en el carnaval de Chimalhuacán.
- Los beneficios y desventajas del carnaval de Chimalhuacán tanto a nivel individual como comunitario.
- Los beneficios y desventajas del desfile del carnaval.
- El acuerdo o desacuerdo de los participantes con la realización del evento.

Respecto a las preguntas que se centraron en los impactos del carnaval es importante mencionar que estas fueron diseñadas para explorar de manera general los efectos del evento. Como tal, es importante mencionar que estas fueron preguntas que de manera general exploraron los impactos del evento. Las preguntas fueron generales, por ejemplo: ¿Cuáles son los beneficios que el carnaval aporta a su comunidad a nivel colectivo? En lugar de intentar identificar “todos” los impactos del carnaval, el carácter general de las preguntas permitió a los participantes reportar los impactos que consideraron más significativos desde su perspectiva. Si el estudio se hubiera enfocado en uno o varios impactos específicos definidos a priori por la investigadora, habría existido el riesgo de priorizar lo que la investigadora consideraba importante en lugar de lo que los locales perciben como relevante.

La tercera sección abarcó aspectos sociodemográficos, como edad, sexo, tiempo de residencia en el municipio, ocupación, escolaridad y relación con el carnaval. La última sección fue abierta para sugerencias o comentarios relacionados con el tema de investigación.

Los participantes fueron pobladores locales de Chimalhuacán. Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 20 de junio y el 7 de julio de 2024. En total, se realizaron 29 entrevistas a residentes de Chimalhuacán: 14 mujeres y 15 hombres. Las entrevistas se realizaron en Barrio de San Pablo, Barrio Xochiaca, Cabecera Municipal y Villa San Lorenzo Chimalco. La mayoría se realizó de manera presencial en el domicilio de los participantes y el resto por vía telefónica.

Las entrevistas se llevaron a cabo utilizando la técnica de muestreo por conveniencia, contactando directamente a amigos y conocidos. Posteriormente, para conocer las perspectivas de los participantes directos, se empleó la técnica de muestreo en bola de nieve, que consiste en que cada sujeto propone a otros. Es decir, se localiza a algunos individuos y estos conducen a otros, quienes a su vez refieren a más personas, hasta obtener una muestra suficiente (Herrera, s.f.). Se

procuró incorporar perfiles distintos de los participantes, en cuanto a edad, ocupación, nivel educativo y la relación que tenían con el carnaval, tal como se muestra en el siguiente capítulo.

Los entrevistados fueron hombres y mujeres de entre 18 y 55 años. Las 29 entrevistas realizadas fueron grabadas en audio con el consentimiento de cada participante.

Capítulo IV. Hallazgos

El presente capítulo tiene como objetivo describir los hallazgos de la investigación. Se aborda el perfil sociodemográfico, ofreciendo una visión detallada de las características de la población analizada. A continuación, se examina la participación en el carnaval, incluyendo sus beneficios y desventajas tanto a nivel individual como comunitario, así como en el desfile. Finalmente, se identifica la percepción local de los visitantes y la actitud general hacia el carnaval.

Perfil de los participantes

La Tabla 1 muestra el perfil de los informantes, incluyendo: el número de entrevistados, género, edad, cantidad de años residiendo en el municipio de Chimalhuacán, ocupación, escolaridad y relación con el carnaval.

Tabla 1

Perfil de los participantes

No.	Género	Edad	Tiempo de residencia (años)	Ocupación	Nivel educativo	Relación con el carnaval
1	F	57	48	Ama de casa	Primaria	Ninguno
2	M	57	50	Servidor público	Bachillerato	Ninguno
3	M	30	30	Empleado	Preparatoria	Ninguno
4	M	26	26	Estudiante	Licenciatura	Ninguno
5	M	26	26	Empleado	Licenciatura	Ninguno
6	M	30	30	Empleado	Licenciatura trunca	Ninguno
7	M	42	42	Escultor	Secundaria	Charro
8	F	53	53	Comerciante	Secundaria	Recibe comparsa
9	M	36	36	Obrero	Preparatoria	Ninguno
10	M	30	30	Servidor Público	Preparatoria	Músico
11	F	36	36	Empleada	Preparatoria	Recibe comparsa
12	F	41	27	Servidor Público	Licenciatura	Organización
13	M	52	52	Servido Público	Licenciatura	Organización
14	F	19	19	Estudiante	Licenciatura	Charra
15	M	45	45	Comerciante	Preparatoria	Ninguna
16	F	27	27	Investigadora	Doctorado	Ninguna

17	M	55	55	Escultor	Primaria	Recibe comparsa
18	M	31	31	Vigilante	Preparatoria	Charro
19	F	29	29	Empleada	Preparatoria	Charra
20	F	26	26	Arquitecta	Licenciatura	Charra
21	M	29	29	Arquitecto	Licenciatura	Charro
22	F	18	18	Estudiante	Preparatoria	Charra
23	F	25	25	Empleada	Licenciatura	Charra
24	M	30	25	Comerciante	Primaria	Ninguno
25	F	38	38	Comerciante	Preparatoria	Ninguno
26	M	28	28	Topógrafo	Licenciatura	Organizador
27	F	28	28	Fisioterapeuta	Licenciatura	Charra
28	M	30	30	Programador	Licenciatura	Organizador
29	F	20	20	Estudiante	Licenciatura	Charra

Fuente: Trabajo de campo, 2024.

La muestra de esta investigación incluyó a 29 participantes: 13 mujeres y 16 hombres, la mayoría de los cuales han residido en el municipio de Chimalhuacán durante el mismo o similar número de años. Entre los entrevistados, hay una variedad de ocupaciones. En términos de nivel educativo, 5 participantes tienen educación básica, 10 cuentan con educación media superior, 13 poseen estudios universitarios y 1 tiene estudios de posgrado. Los impactos del carnaval pueden ser percibidos de manera diferente por los distintos sectores de la población. Esta diversidad permitió explorar los impactos desde diversas perspectivas, incluyendo las de organizadores, participantes, comerciantes locales y residentes.

Participación en el carnaval

La participación en el carnaval ha sido variada; no solo se limita a las comparsas, sino también a las andancias. No todos participan actualmente, pero lo han hecho en algún momento. Por ejemplo, el participante 5, al responder si había participado en el carnaval, comentó:

“Sí, hace como diez años, aproximadamente, en una andancia, era de disfraces.”

Otro entrevistado reportó:

“Ya tiene mucho tiempo, como en el 2011, cuando participé en una andancia de disfraces” (Participante 6).

Adicionalmente, algunos entrevistados están directamente involucrados en la organización del carnaval, como es el caso del participante 13:

“Participo de manera directa, siendo integrante del comité de carnaval desde el 2022”

El participante 10 está involucrado en el carnaval a través de su participación musical:

“Soy músico y toco en una orquesta del carnaval.”

Impactos positivos del carnaval de Chimalhuacán

Uno de los beneficios del carnaval a nivel individual para los pobladores locales es la satisfacción personal. Según los entrevistados, el carnaval les brinda un sentido de felicidad por su participación, especialmente a quienes participan activamente en las comparsas. Particularmente, portar los trajes tradicionales genera un gusto especial en los participantes (ver imagen1), como lo expresó el participante 21:

“Te sientes feliz contigo mismo, porque estás representando algo que te identifica, y se siente muy a gusto traer un traje de charro”

Imagen 1 Portar un traje de charro genera gusto a los participantes



Fuente: Trabajo de campo, julio, 2024

Otro de los beneficios percibidos es el refuerzo de la identidad cultural. Para la población local, el carnaval se considera una tradición que permite dar a conocer el evento en otros lugares. Además, facilita la transmisión de la tradición de generación en generación (ver imagen 2). El participante 13 comentó:

“Como una tradición, nos da un sentido de pertenencia y nos da identidad [...], las nuevas generaciones siguen continuando con esta bonita tradición.

Imagen 2 El carnaval otorga sentido de pertenencia e identidad



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

El participante 7 indicó:

“Es cultura nuestro carnaval, la intención es que vaya rebasando fronteras, que se expanda, que nos inviten a bailar a otros estados”

A nivel individual, las personas que no están involucradas en el carnaval suelen percibir pocos o ningún beneficio. Sin embargo, los beneficios se observan principalmente en el ámbito de los negocios. Esto se debe a que la generación de ingresos del carnaval se refleja en las ventas realizadas por comerciantes y artesanos del municipio (ver Imagen 3).

“Yo, al ser comerciante, atraigo un poco de gente extra, y eso me conviene como beneficio en el comercio a la hora de vender” (Participante 15).

El participante 21 comentó:

“Hay mayor comercio para los comerciantes informales; que unos están vendiendo chicles que los cigarros. En el aspecto de la renta de trajes para los bordadores, unos que rentan las máscaras o las botas y también para los que rentan alquiladoras de lonas y todo eso”

Imagen 3 El carnaval promueve el comercio local



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

Además, el participante 27 argumentó que las orquestas también generan ingresos financieros al participar en el carnaval.

“Creo que hay mucho movimiento de dinero; muchas personas se benefician, tanto las orquestas como quienes hacen los trajes, y Chimalhuacán también se ve beneficiado”

Aunque el carnaval genera una gran cantidad de ingresos, la derrama económica beneficia a diversas personas que se dedican a ofrecer servicios de alquiler. El participante 28 comentó:

“Mucha derrama económica en venta de bebida [...] la venta se dispara demasiado y pues sí, tanto en tiendas, como en baños, como en la venta para la comida del carnaval, la gente que se dedica a alquilar carpas, la gente que adorna, la gente que tiene audio, la gente que te limpia”

Impactos negativos del carnaval de Chimalhuacán

La generación de basura se reportó como un impacto negativo derivado del carnaval. Los informantes señalan que el carnaval produce una gran cantidad de basura que queda fuera de los domicilios, incluso con orines, lo cual afecta la imagen del lugar (ver imágenes 4 y 5). También se mencionó que el carnaval tiene un impacto ambiental que afecta a los pobladores del municipio. Al preguntarles qué impacto negativo identifican, el participante 12 respondió:

“La basura también me llega a molestar mucho [...] tú te das cuenta de inmediato que ahí pasó el carnaval, porque hay vasos, botellas, etcétera”

“Creo que también se debería proponer, tal vez, una brigada de limpieza que acompañe a la comparsa y que esté integrada por ellos mismos; es decir, para que sean conscientes del impacto ambiental que están causando y reconozcan que sí importa” (Participante 10).

El participante 21 añadió:

“La contaminación, de plano la gente luego es muy cochina, no levanta sus platos de comida o sus vasos de michelada y todo eso”

Imagen 4 El carnaval genera basura en las calles



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

Imagen 5 El festejo del carnaval genera basura en las calles



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

El descontento de algunos residentes, derivado de los impactos negativos relacionados con la acumulación de basura durante el carnaval, se suma como un impacto negativo adicional, como lo comenta el participante 10:

“La gente también está descontenta porque como vas caminando pues ya te anda del baño como hombre vas y orinas en cualquier lado y para la gente es una falta de respeto, es su casa, es su calle.”

Otro aspecto negativo mencionado por los entrevistados fue el cierre de calles y avenidas asociado al carnaval, lo cual genera diversos inconvenientes para la comunidad (ver imagen 6). Estos cierres provocan congestión vehicular y retrasos en los tiempos de viaje. Los residentes expresaron frustración por la falta de vías alternas adecuadas y el impacto negativo en sus actividades diarias. El participante 4 dijo:

“Yo soy estudiante; a veces las comparsas salen entre semana, y cuando regreso de la escuela, me resulta imposible pasar por las avenidas principales, lo que hace que llegue más tarde a casa”

El participante 25 agregó:

“El cierre de las vialidades, porque a veces cierran las calles, sobre todo las principales, y a veces las calles principales son callejones o no hay una vía alterna para que uno pueda circular”

Imagen 6 El cierre de vialidades es percibido como una desventaja social del carnaval



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

El participante 28, quien forma parte de una comparsa, comentó que las calles cerradas no coinciden con las que estaban acordadas según la organización. Se considera necesario analizar la situación, ya que es una actividad que podría tener un mayor control por parte de las autoridades. La información que proporcionó fue la siguiente:

“La mala organización de las vías públicas [...] El calendario que nos proporciona el municipio y las fechas que nos indican marcan una calle, pero no siempre es la calle que realmente se utiliza. A veces se necesitan varias calles, y si se marcaran mejor las vías públicas que se van a usar, no sería tan desventaja porque le gente sabrá que van a tapar las calles, pero justo como no se tiene un orden pues es un relajo”

Asimismo, la restricción de ciertas vías puede limitar el acceso a servicios de emergencia, lo que podría poner en riesgo la seguridad de los ciudadanos en casos de urgencia, como comentó el participante 2:

“Un equipo de emergencia cuando se llegue a requerir o algún enfermo que lleva uno, pues desgraciadamente sí nos afecta”

Las entrevistas realizadas revelaron que la venta de bebidas alcohólicas durante el carnaval de Chimalhuacán no está regulada, lo cual es percibido como un impacto negativo significativo por parte de los residentes (ver imagen 7). El participante 26 comentó:

“Creo que hay mucha venta de alcohol de manera ilegal y de cierta forma no hay un control, porque hay muchas de las personas que no faltan los que se orinan las casas y cosas así, también eso me desagrada bastante”

Imagen 7 El excesivo consumo de alcohol se percibe como un impacto negativo del carnaval



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

El consumo desmedido de alcohol durante el carnaval ha llevado a un incremento en situaciones de inseguridad por comportamientos agresivos, lo que genera una

sensación generalizada de inseguridad entre los residentes y visitantes (ver imagen 8). Como lo señaló la participante 12:

“El índice también de alcoholismo se eleva y por lo tanto ya hay momentos donde ya se vuelve inseguro [...] yo como ciudadana ya a cierta hora me da cierto aire de inseguridad por mucha gente alcoholizada en las calles”

Imagen 8 El consumo de alcohol puede generar otras desventajas sociales



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

Debido al alto consumo de alcohol, las peleas se hacen presentes durante el carnaval, lo que genera un ambiente de tensión entre los asistentes y afecta negativamente la reputación del evento y la percepción de seguridad en la comunidad.

Participante 21 expresó:

“De repente [...] ya están medio tomados y luego hay gente muy impertinente o muy peleonera que pues, se ponen a discutir, agarrándose al golpes”

Sin embargo, la presencia de la seguridad ciudadana busca mitigar este impacto. Durante el carnaval, está presente la seguridad pública (ver imagen 9) para controlar cualquier incidente y asegurar que el evento transcurra en un ambiente seguro, permitiendo que los participantes disfruten de la festividad. Como lo expresó el participante 15:

“Me he encontrado con seguridad pública que toma el control de la situación y pues no ha pasado a mayores hasta la fecha”

Imagen 9 Seguridad pública durante la presentación del carnaval



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2024

El desfile y sus impactos

Las personas entrevistadas reiteran que los ingresos generados por el desfile benefician a los negocios, favoreciendo las ventas de los comerciantes.

“El beneficio, repito, [es] para los puestos de comida, frutas, económicamente para mucha gente le va bien” (Participante 3).

El participante 9 añadió:

“Económicamente hay muchos puestos o misceláneas que se benefician a través de eso, porque hay mucha gente que consume el carnaval que vienen de diferentes partes”

En Chimalhuacán, hay personas mayores que, debido a su edad, no pueden salir a ver las comparsas durante el carnaval. Para ellos, el desfile representa un beneficio recreativo. Dado que el desfile se lleva a cabo en la avenida principal de Chimalhuacán, estas personas pueden disfrutar del evento desde sus hogares sin tener que desplazarse. Como comentó el participante 11:

“Hay muchas personas que son nativas y que ya son adultos mayores y no pueden salir a ver una comparsa entonces, como ocupan todo el circuito principal pues ya la mayoría sale [...] los que viven en la calle principal ya mínimo lo ven”

El desfile del carnaval de Chimalhuacán tiene un impacto cultural positivo al atraer la atención de los medios de comunicación. Gracias a esta difusión, el carnaval ha ganado reconocimiento en diferentes lugares:

“Tiene mucho que ver con la cultura porque en nuestro carnaval incluso ya hay televisoras, youtubers o gente que comparte todo ese tipo de información e incluso ya en muchos lados nos reconocen” (Participante 7).

En cuanto a los impactos negativos del desfile, se reafirma que el cierre de calles y avenidas es una de las mayores desventajas percibidas por la población (ver imagen 10). Como lo complementa el participante 6:

“Pues por lo mismo que hay mucho cierre de calles, entonces pues si quieres trasladarte a otro lado tendrías que esperarte y eso sí toma bastante tiempo”

Imagen 10 El carnaval de Chimalhuacán transforma las calles en un escenario



Fuente: Trabajo de campo, julio, 2024

Otro impacto negativo del desfile que se destaca es la generación de basura y la falta de responsabilidad de las autoridades correspondientes en la gestión de los desechos (ver imagen 11).

“Dejan un poquito de basura cuando andan bailando y pues sí, las botellas y todo eso lo dejan ahí tirado, pues hay que juntarlas” (Participante 17).

Una desventaja notable del desfile del carnaval es la percepción de que el evento gira principalmente en torno al consumo de alcohol, en lugar de centrarse en la celebración de la tradición, lo que puede minimizar su riqueza cultural. Como lo comenta el participante 20:

“Lo único que tu escuchas del carnaval son discusiones o una fiesta en la cual te puedas emborrachar en la calle, ya mucha gente lo ve así, ya no es meramente una tradición”

Percepción local de los visitantes al carnaval

Las razones por las cuales la población está a favor de que se siga visitando el municipio para observar el carnaval son que este evento no solo fomenta el crecimiento económico local, sino que también promueve el intercambio cultural y refuerza la identidad del municipio. Además, la interacción con personas de diversas regiones enriquece la tradición local, ofreciendo oportunidades de entretenimiento y disfrute, y convirtiendo al municipio en un lugar atractivo para todos. Como lo expresa el participante 26:

“He visto que les encanta, es un ambiente muy sociable y se queda muy a gusto [...] he traído a mis amistades de Coacalco de Ecatepec de Tultitlán y han quedado fascinados con el carnaval, realmente no he conocido a alguien que no le guste”

El participante 29 complementó:

“Inclusive ha venido gente de Colombia a ver únicamente el carnaval, entonces te llena de un cierto sentido de pertenencia”

Aunque personas de diferentes lugares visitan el municipio y asisten al carnaval atraídos por la tradición, también es importante reconocer que algunos visitantes vienen con la intención de disfrutar del ambiente festivo sin tener en cuenta su comportamiento irresponsable y las posibles repercusiones de sus acciones. Como lo comenta el participante 3:

“Luego son personas que no son de por aquí, pero pues les gusta la tradición del carnaval y hay otros que, pues nada más vienen, en un plan de hacer relajo sin ver las consecuencias que pueden ocasionar”

El participante 11 adicionó:

“Hay quienes son problemáticos y así, pero al menos este año creo que todo estuvo muy tranquilo, muy relajado”

Actitud general hacia el carnaval

La actitud general hacia el carnaval en Chimalhuacán es mayormente positiva. Los residentes esperan con entusiasmo esta celebración, considerándola una parte integral de su identidad cultural.

“Estoy de acuerdo que se siga la tradición porque, lo vuelvo a repetir, es una tradición de nuestro municipio que le da cultura y esto ha sido durante muchos años y sigue permaneciendo nuestras tradiciones dentro del municipio” (Participante 2).

La realización del carnaval es percibida como un beneficio económico, principalmente para los comerciantes, como lo expresa el participante 10:

“Estoy de acuerdo porque para mí, es una fuente de trabajo”

Algunos residentes están de acuerdo con la realización del carnaval, aunque de manera condicionada. Opinan que el evento debería llevarse a cabo en espacios que no interfieran con el tránsito, ya que las áreas proporcionadas por el municipio obstruyen el paso vial, lo que puede llevar a situaciones de desorden público y afectar a la comunidad local.

“Nada más [...] que le busquen lugarcitos donde sea específico, porque afecta las vialidades es lo único” (Participante 25).

Al preguntarle si estaba de acuerdo con el carnaval, el participante 15 adicionó:

“Si estoy de acuerdo, únicamente que pongan bien los días y horas, para no tener percances al momento de salir o tener alguna situación”

Por otro lado, hay una actitud de indiferencia hacia el carnaval. Las personas con esta actitud tienden a no participar activamente en el evento y no se sienten ni beneficiadas ni perjudicadas por él. Para ellos, el carnaval es simplemente un evento que no influye significativamente en su vida diaria, como lo expresó el participante 5:

“Me da lo mismo, o sea, si se hace el carnaval para mí está bien y si no es igual, no es como algo que esté esperando, me da lo mismo”

Finalmente, algunos comentan que el carnaval ha perdido parte de su autenticidad y se ha vuelto demasiado comercial, alejándose de sus raíces culturales y tradicionales. Esta percepción genera descontento entre quienes valoran más las tradiciones originales y el significado cultural del carnaval. El participante 7 comentó al respecto:

“Esperabas con mucha ansia esa fecha porque era el carnaval que disfrutabas a total plenitud, y hoy en día pues ya no, hoy en día ya hacen carnaval cada ocho días, cada quince, como que ya está perdiendo esa esencia”

Los residentes locales parecen percibir más impactos negativos que positivos. Esto plantea la pregunta de por qué mantienen una actitud positiva a pesar de esas percepciones. Según este estudio, la clave no radica en la cantidad de impactos negativos en comparación con los positivos, sino en la significancia de estos últimos.

El carnaval de Chimalhuacán, por ejemplo, tiene un impacto positivo al fortalecer la identidad cultural de la comunidad y al impulsar la economía local. Este evento atrae a visitantes de otras regiones, beneficiando a comerciantes y artesanos. Así, los beneficios económicos y culturales parecen tener mayor relevancia que los impactos negativos, como la generación de basura. Por esta razón, los habitantes consideran esencial preservar esta tradición, que posee un profundo significado para los residentes del municipio.

Conclusión

Los carnavales refuerzan la identidad cultural en la comunidad local, destacando su historia y tradición. En México, son importantes por su valor cultural, social, económico y artístico, y contribuyen significativamente a la identidad de las regiones, promoviendo su difusión a través de los medios de comunicación. La correcta organización y planificación de los carnavales es crucial, ya que una gestión adecuada garantiza la seguridad de todos los involucrados, optimiza los beneficios económicos y sociales, y asegura la preservación del valor cultural del evento. Una planificación adecuada también facilita la logística y mejora la experiencia de los participantes, espectadores y residentes. Esto es esencial, ya que la magnitud de los impactos generados por los carnavales puede variar en función de las percepciones sociales.

El objetivo principal de esta investigación fue explorar los impactos sociales y culturales del carnaval de Chimalhuacán, desde la perspectiva de algunos de sus habitantes. Para llegar a este objetivo se utilizó la entrevista no estructurada, a manera de conocer de manera cualitativa lo que la gente percibe como consecuencia del carnaval.

El estudio en la percepción reveló impactos positivos y negativos del carnaval en Chimalhuacán. Entre los positivos, los residentes con participación activa expresaron una notable satisfacción personal e identidad cultural, destacando el evento como una fuente de entretenimiento, socialización, y aceptación de tradiciones, lo que también genera ingresos y una derrama económica a nivel local. No obstante, se comunicaron efectos negativos que afectan tanto de manera individual como colectiva, tales como la generación de basura, el cierre de calles y avenidas, y los problemas asociados al consumo de bebidas alcohólicas, como la inseguridad y las riñas. A pesar de estos inconvenientes, las respuestas de los entrevistados tienden a apoyar la continuidad de la tradición del carnaval en Chimalhuacán, valorando positivamente el reconocimiento turístico del municipio, incluso más allá de la Cuaresma.

En la literatura, los eventos se presentan de manera diversa, y las ciudades o países que los llevan a cabo pueden desarrollar distintas percepciones y actitudes. En el caso de Chimalhuacán, la población muestra una actitud favorable hacia la realización del carnaval, lo que sugiere que los beneficios y la experiencia del evento son valorados positivamente.

Así mismo, Atci (2016) y Cruviel (2019) identifican que los eventos tienen un impacto positivo en las comunidades anfitrionas, destacando el aumento en la oferta de empleo, la generación de una derrama económica, la atracción de inversiones para infraestructuras y la renovación urbana, lo que contribuye a una imagen favorable de la región. En esta investigación, los residentes locales entrevistados señalaron que el impacto económico del carnaval es positivo, ya que se refleja en la derrama económica, principalmente a través de la oferta de empleo temporal y permanente, como en el caso de músicos, fabricantes de vestuario, costureras, técnicos de iluminación, técnicos de sonido, entre otros, así como en la actividad comercial local.

Por otro lado, los entrevistados compartieron sus percepciones sobre los impactos negativos del carnaval, señalando que han afectado la calidad de vida de la comunidad, especialmente en lo que respecta a la libre movilidad por las vialidades, tal como lo ha reportado Yolal (2016) y Fredline et al. (2003).

Con base en los hallazgos obtenidos durante la investigación, se sugieren recomendaciones para mejorar la organización y gestión del carnaval. Estas propuestas están dirigidas principalmente a beneficiar a los residentes de Chimalhuacán. Según las opiniones de la población local, se podría considerar la participación de un comité de limpieza específico para las comparsas, dado que los desechos afectan negativamente el entorno social. Además, establecer un área específica para la presentación de comparsas podría reducir el desorden vial y minimizar el impacto negativo causado por el cierre de calles y avenidas principales. Esta medida ayudaría a mantener el flujo de tráfico y a evitar impactos significativos en la movilidad de la comunidad.

Fortalecer las medidas de seguridad durante el carnaval, así como regular la venta de alcohol, contribuirá a crear un ambiente seguro para los asistentes y participantes, garantizando, sobre todo, el bienestar de la población local.

Estas propuestas y recomendaciones no solo mejorarán la organización, planificación y gestión del carnaval, sino que también garantizarán que el evento sea una experiencia positiva para todos los involucrados. Al implementar estas sugerencias, el carnaval puede seguir siendo un evento culturalmente relevante para Chimalhuacán, con un mayor control. Además, estos hallazgos pueden asistir a las autoridades y organizadores en la toma de decisiones que maximicen los beneficios para la comunidad y minimicen los posibles efectos negativos.

Los resultados de esta investigación son fundamentales para comprender los impactos sociales y culturales del carnaval, proporcionando información valiosa para la correcta planificación de futuros eventos. Sin embargo, aún existen varios aspectos por investigar en relación con el carnaval de Chimalhuacán. Entre los temas que podrían explorarse en investigaciones futuras se incluyen conocer el impacto económico directo del carnaval en los distintos sectores poblacionales de Chimalhuacán, analizar sus efectos ambientales, investigar las motivaciones detrás de la participación en el carnaval, y examinar el impacto en diferentes grupos sociales, como la participación en las comparsas de la comunidad LGBTIQ+ y de mujeres casadas.

Por último, sería importante investigar la percepción de quienes están profundamente involucrados en la organización del evento. Esto permitiría obtener una visión más integral y representativa del impacto del carnaval en diferentes sectores de la sociedad. Adoptar este enfoque no solo enriquecería la comprensión de los efectos del evento, sino que también facilitaría la identificación de necesidades específicas y la formulación de estrategias que promuevan la inclusión y el bienestar de todos los participantes.

Nota: La redacción de este trabajo fue optimizada con la ayuda de ChatGPT garantizando así su uso ético y responsable de la inteligencia artificial en el proceso de investigación.

Referencias

- Alonso Chombo , M. E. (1998). *Chimalhuacán* . Toluca, Estado de México : Monografía Municipal .
- Ap , J. (1992). Residents perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, 665-690.
- Así Sucede . (08 de Octubre de 2021). 20 de Marzo de 2024, de Es Chimalhuacán un municipio de cultura, tradiciones e historia: <https://asisucede.com.mx/es-chimalhuacan-un-municipio-de-cultura-tradiciones-e-historia/>
- Atci, D., Unur, K., & Gürsoy, D. (2016). The impacts of hosting major sporting events: resident's perceptions of the Mediterranean games 2013 in Mersin. *International Review of Management and Marketing*, 6(1), 139-145.
- Báen , J., & Pérez , d. (2007). *Investigación cualitativa*. España: ESIC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Xmv-PJ9Ktzc&oi=fnd&pg=PA23&dq=que+es+metodolog%C3%ADa+cualitativa&ots=q5-o4kFr24&sig=wQFpHQXVGPM1Cc9qs_1qT92PkyM#v=onepage&q=que%20es%20metodolog%C3%ADa%20cualitativa&f=false
- Bagiran, D., & Kurgun, H. (2013). A research on social impacts of the foca rock festival: the validity of the festival social impact attitude scale. *Current Issues in Tourism*, 19(9), 930-948. doi:10.1080/13683500.2013.800028
- Berselli, C., Añaña, E., & Zucco, F. (2021). A festival to call mine: analysis of the impacts of the SESC International Music Festival, and its relationship with community pride and the quality of life of residents. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(3), 1-16. doi: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i3.2036>
- Bowdin , G., McPherson , G., & Flinn, J. (2006). *Identifying and analysing existing research undertaken in the events industry: a literature review for People1st*. London: People 1st.
- Bustillos García , G. (2018). El patrimonio cultural inmaterial y su puesta en valor. El caso del carnaval de Tlaxcala (México) . *Emerge* , 67-77.
- Bladen , C., Kennell, J., Abson , E., & Wilde , N. (2012). *Events management an introduction* . USA: Routledge.

- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., Cruz Morales , F., & Sangerman Jarquín , D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Cano , F. (2011). Las máscaras mexicanas y el carnaval. *Comunicación* , 195–208.
- Carnivaland*. (s.f.). 09 de Mayo de 2024, de Historia y Origen del Carnaval ¡La Fiesta más antigua del Mundo!: <https://www.carnivaland.net/es/historia-origen-carnaval-fieta-antigua-mundo/>
- Catarino, I. (2020). Todos dicen: los carnavaleros ellos son: sonido y movimiento en la fiesta del carnaval. *Carta Tepa*(2), 77-94.
- Cocimano, G. (2001). El sentido mítico y la metamorfosis de lo cotidiano en el carnaval. *Gazeta de Antropología*(17), 1-18.
- Colón Hernández , C. (2018). Carnaval y Semana Santa: ¿fandango o recogimiento? *Fuentes Humanísticas*(56), 57-66.
- Conociendo Italia*. (24 de Enero de 2024). 10 de Junio de 2024, de Programa carnaval de Venecia 2024: <https://www.conociendoitalia.com/programa-carnavales-venecia/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntas%20personas%20asisten%20al%20Carnaval,picos%20diarios%20de%20150%2C000%20personas!>
- Corona , R., Hidalgo , G., & López , H. (2018). *El carnaval en Chimalhuacán* . Obtenido de Los claroscuros de una tradición: <https://puntocomunblog.wordpress.com/2018/05/15/los-claroscuros-de-una-tradicion/>
- Crespi-Vallbona, M., & Richards , G. (2007). The meaning of cultural festivals: Stakeholder perspectives in Catalunya. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 103-122. doi:<https://doi.org/10.1080/10286630701201830>
- Cruviel , E. (2019). Estudo do impacto econômico do Carnaval de 2018 em Belo Horizonte. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 7, 69-84.
- Cueto, E. (2020). Investigación cualitativa. *JOURNAL*, 1(3), 1-2.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival

Internacional de Cine de Valdivia. *EURE (Santiago)*, 38(115), 95-115.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612012000300005>

Eje 3. *economía*. (s.f.). 09 de Mayo de 2024, de Turismo, economía naranja, derrama económica, industrias creativas, sostenibilidad y sustentabilidad, gobierno, sociedad civil e iniciativa privada.:
<https://merida.gob.mx/encuentrodecarnavales/content/documents/economia.pdf>

Escudero , S., & Cortez , S. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ecuador : UTMACH.

Essien, C., & Godwin , B. (2019). Carnival activity and economic development of youths in southern senatorial district of cross river state, Nigeria: implication for environmental adult education. *Global Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*, 7(6), 11-19 .

Fredline, L., Jago, L., & Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impacts of events. *Event management*, 8(1), 23-37.
doi:<https://doi.org/10.3727/152599503108751676>

Getz , D. (2004). Geographic perspectives on event tourism . *A companion to tourism*, 410-422.

Getz , D., & Andersson, T. (2008). Sustainable festivals: on becoming an institution. *Event Management*, 12(1), 1-17.
doi:<https://doi.org/10.3727/152599509787992625>

González , R., & Morales Pérez, F. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, 339-362 .

H. *Ayuntamiento de Chimalhuacán*. (05 de Febrero de 2024). 31 de Mayo de 2024, de Bando municipal 2024. H. Ayuntamiento de Chimalhuacán:
https://chimalhuacan.gob.mx/wp-content/uploads/2024/02/BANDO-MUNICIPAL-2024_compressed_opt.pdf

Hernández Ávila , C., & Carpio , N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 76-79. doi:
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Herrera, J. (2017). La metodología cuantitativa. *UDG VIRTUAL*, 2-29.

- Herrera, J. (s.f.). *La investigación cualitativa*. Recuperado el 16 de Abril de 2014, de UDGVIRTUAL:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Holmes , K., Hughes , M., Mair , J., & Carlsen , J. (2015). *Events and sustentability* . New York : Routledge.
- Inegi. (s.f.). 31 de Mayo de 2024, de Censo de Población y Vivienda 2020:
<https://inegi.org.mx/>
- Korca, P. (1998). Resident perceptions of tourism in a resort town. *Leisure Sciences*, 20(3), 193-212. doi:<https://doi.org/10.1080/01490409809512280>
- León Abarca, R., & Reyes Vargas, M. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquial Malacatos, Ecuador. *ECOCIENCIA*, 7(3), 1-33.
- Manzanares , P., & Nava-Ramírez , S. (2020). Participación de las mujeres en el carnaval de Tepoztlán, México, bajo el microscopio de género, feminismo y turismo. *El Periplo Sustentable*(39), 208-239.
- Marcos, P. (29 de Enero de 2024). *Economía*. Recuperado el 10 de Junio de 2024, de El impacto económico del Carnaval: miles de turistas, hoteles llenos y recaudaciones superiores a 8 millones:
https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/impacto-economico-carnaval.html#:~:text=El%20Carnaval%20de%20C%C3%A1diz%20y,Boix%20C%20presidente%20de%20la%20Diputaci%C3%B3n.
- Marujo , N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(1), 40-55.
- Marujo , V. (2012). *Turismo, turistas e eventos: o caso da ilha da madeira* . Universidade de Évora .
- Monterrubio Cordero , J. C. (2018). *Impactos socioculturales del turismo* . México: Trillas .
- Monterrubio, C. (2008). Residents perception of tourism: a critical theoretical and methodological review. *Ciencia Ergo Sum*, 15(1), 35-44.

- Monterrubio, J., Mendoza, M., Fernández, M., & Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*(28), 171–189.
- Monterrubio Cordero, J. C., Mendoza Ontiveros, M. M., & Luque Guerrero, A. (2010). Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México. Una perspectiva local. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), 1090-1104.
- Moreno , F. S. (2019). El Festival Intercéltico de Sendim. Trayectoria, caracterización e impactos locales. *Revista Transcultural de Música*, 23, 1-27.
- Murillo , J. (2006). *La entrevista*. España: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f
- Nachif , D., & Alves, G. (2017). Economía da cultura e impactos ambientais do carnaval em Corumbá, MS. *Multítemas*, 261-277. doi: <http://dx.doi.org/10.20435/mulΘ.v22i52.1508>
- Newell, G., & Jiménez Gordillo, N. K. (2023). Los carnavales de México. Una aproximación a su regionalidad y regionalización. *Revista pueblos y fronteras digital*, 18, 1-26. doi:<https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2022.v18.668>
- Oikos storage*. (12 de Febrero de 2024). 08 de Junio de 2024, de La importancia del carnaval de Barranquilla para la economía del Caribe: <https://www.oikos-storage.com/noticias/importancia-del-carnaval-de-barranquilla-para-la-economia>
- Palacios , K. (16 de Febrero de 2024). *Los impactos positivos del carnaval de Río de Janeiro 2024 en Brasil*. Recuperado el 08 de Junio de 2024, de <https://americaretail-malls.com/paises/brasil/los-impactos-positivos-del-carnaval-de-rio-de-janeiro-2024-en-brasil/>
- Parra Velasco , L., & Vázquez Martínez , M. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico* .
- Perez Herrera, M. A. (2014). Carnaval y educación. *Revista de la facultad de educación, ciencias humanas y sociales*, 16(1), 142-153.
- Pérez, M. (s.f.). Top tres de los mejores carnavales en México. Recuperado el 05 de Junio de 2024, de AEROMEXICO: <https://www.aeromexico.com/es-pa/blog-de-viajes-inspirate/los-tres-mejores-carnavales-en-mexico>

Piza Burgos, N., Amaquema Marquez, F., & Beltrán Baquerizo, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459.

Richards , G., & Lanuza, A. (2017). Experiencias turísticas de festivales y eventos. España : Pasos, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

Pizam, A., & Milman, A. (1986). The social impacts of tourism. *Tourism Recreation Research*, 11(1), 29-33.
doi:<https://doi.org/10.1080/02508281.1986.11014414>

Plan de desarrollo municipal del ayuntamiento de Chimalhuacán. (2024). 03 de Junio de 2024, de https://copladem.edomex.gob.mx/sites/copladem.edomex.gob.mx/files/files/pdf/Planes%20y%20programas/Mpales-2022-2024/Chimalhuacan_PDM_2020-2024.pdf

Protocolo IMEP. (s.f.). 09 de Mayo de 2024, de ¿Qué es un evento y clasificación?: <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/#:~:text=Un%20evento%20es%20todo%20acontecimiento,social%20y%20la%20cultura%20general>.

Quadratín Edomex. (26 de Febrero de 2023). 04 de Junio de 2024, de Carnaval de Chimalhuacán, tradición desde 1864: <https://edomex.quadratin.com.mx/carnaval-chimalhuacan-tradicion-desde-1864/>

¿Qué es el carnaval? (s.f.). 09 de Mayo de 2024, de <https://iflidiomas.com/que-es-el-carnaval/>

Ribeiro , J., Vareiro, L., Fabeiro, C., & de Blas, X. (2006). Importância da celebração de eventos culturais para o turismo do Minho-Lima: um estudo de caso. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*(11), 61-76.

Richards, G., & Wilson, J. (2004). The impact of cultural events on city image: rotterdam, cultural capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931–1951. doi:10.1080/0042098042000256323

Rodrigo. (11 de Enero de 2018). *Carnaval de Oruro: Todo lo que debes saber*. Recuperado el 10 de Junio de 2024, de <https://www.denomades.com/blog/carnaval-de-oruro-todo-lo-que-debes-saber/>

Sansón Rosas, J. (2018). . ¿Patrimonio Auténtico? El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, Colombia. *Investigaciones Turísticas* (15)(15), 147-167. doi:<https://orcid.org/0000-0003-4999-2488>

Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism management*, 42, 37-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

Taylor , S., & Bogdan , R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. España : PAIDOS. Obtenido de https://iessb.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf

Unión Edomex. (27 de Marzo de 2017). 04 de Junio de 2024, de La historia del carnaval europeo de Chimalhuacán: <https://www.unionedomex.mx/2017/03/27/la-historia-del-carnaval-europeo-de-chimalhuacan/>

Universidad del Norte. (10 de Febrero de 2015). 11 de Abril de 2024, de El Carnaval más allá de la festividad: <https://www.uninorte.edu.co/es/web/grupo-prensa/w/el-carnaval-mas-alla-de-la-festividad>

Valle , A., Manrique, L., & Revilla , D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Perú : Facultad de Educación PUCP.

Wu, H.C., & Chi Han , A. (2016). A study of festival switching intentions, festival satisfaction, festival image, festival affective impacts, and festival quality. *ourism and hospitality research*, 16(4), 359-384.

Yolal, M., Gursoy, D., Uysal , M., Kim, H., & Karacaoglu, S. (2016). Impacts of festivals and events on residents well-being. *Annals of tourism research*, 61, 1-18.



Anexo 1

Guion de entrevista

Mi nombre es Citlalli Mendiola, egresada de la licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado México y estoy realizando un estudio para mi trabajo de tesis respecto a los efectos del carnaval. Las entrevistas deben realizarse a personas que radican en el municipio, por lo que su participación es de gran ayuda. Asimismo, pido su autorización para grabar la entrevista, la información será confidencial y exclusivamente para fines académicos.

1. ¿Para usted tiene algún valor el carnaval de Chimalhuacán? ¿cuál?
2. ¿Ha participado alguna vez en el carnaval? ¿de qué manera?
3. ¿Asiste al carnaval? ¿Cuáles son las razones?
4. ¿En lo personal, usted tiene algún beneficio cuando se realiza el carnaval?
5. ¿En lo personal, usted tiene alguna desventaja cuando se realiza el carnaval?
6. A nivel comunitario ¿usted identifica beneficios del carnaval?
7. A nivel comunitario ¿usted percibe desventajas del carnaval?
8. En cuanto al desfile del carnaval ¿qué beneficios y desventajas me puede decir?
9. ¿Qué opina usted sobre los visitantes que vienen al carnaval?
10. En resumen, ¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con el carnaval? ¿por qué?

Asimismo, le pido que me proporcione los siguientes datos:

Género: Edad: Tiempo de residir en Chimalhuacán:

Ocupación: Nivel educativo Relación con carnaval

Este es el término. ¿Hay algo más que quisiera agregar?

Agradezco su colaboración para esta investigación.