

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA
LICENCIATURA EN TURISMO

REPORTE DE RESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN¹

IMPACTOS DE LA CRISIS DEL TURISMO EN MÉXICO A PARTIR DE LA COVID-19

POR:

KARINA CITLALI PICHARDO SÁNCHEZ

DIRECTORA: MARIBEL OSORIO GARCÍA

TOLUCA, MÉXICO

NOVIEMBRE, 2023

¹ Este trabajo forma parte de los productos de investigación derivados del proyecto interinstitucional denominado “Reflexiones teóricas sobre la crisis del turismo por covid-19. Una aproximación desde la complejidad sistémica”, cuya responsable técnica por la Universidad Autónoma del Estado de México es la Dra. Maribel Osorio García, fungiendo como corresponsable la Dra. Rebeca Osorio González. Como responsable técnico por parte de El Colegio de Tlaxcala, A.C. es el Dr. Mario Alberto Enríquez Martínez, y los Doctores Víctor Manuel López Guevara y Adriana Pérez Serrano fungen como corresponsables. Adicionalmente, el proyecto es financiado por la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT, A.C.) y cuenta con registro externo por parte de la UAEMex con clave 6877/2023E.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1.	9
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
CAPÍTULO 2.	15
MARCO CONCEPTUAL	15
A) CRISIS	15
B) TURISMO	17
C) IMPACTOS DEL TURISMO	18
C.1) <i>Económicos</i>	18
C.2) <i>Socioculturales</i>	19
C.3) <i>Ambientales</i>	20
CAPÍTULO 3.	22
METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO 4	30
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1 CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS POR TEMÁTICAS.....	30
4.1.1 <i>Impactos ambientales</i>	30
4.1.2. <i>Impactos sociales</i>	34
4.1.3. <i>Impactos económicos</i>	36
4.1.4. <i>Impactos tecnológicos</i>	38
4.1.5. <i>Impactos laborales</i>	39
4.2. IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.	41
4.3 ANÁLISIS DE LA FRECUENCIA	50
CONCLUSIONES	55
REFERENCIAS GENERALES	57
ANEXOS	69
ANEXO 1. GUIÓN DEL INSTRUMENTO APLICADO EN LAS ENTREVISTAS.	69
ANEXO 2. ENTREVISTAS TRANSCRITAS.	70

INTRODUCCIÓN

El turismo previo a la pandemia, gozaba de confianza y crecimiento sostenido y consecutivo tanto en las llegadas internacionales como en ingresos económicos. El 2019 fue otro año de fuerte crecimiento, aunque más lento en comparación con las excepcionales tasas de 2017 (+6%) y 2018 (+6%). La demanda fue más lenta sobre todo en las economías avanzadas, ya que las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo crecieron un 4% en este año hasta alcanzar los 1.500 millones, según los datos comunicados por los destinos de todo el mundo (OMT, 2020).

El turismo era la tercera categoría de exportación más grande del mundo y en 2019 representó el 7% del comercio mundial (ONU; 2020). En 2019, los viajes y el Turismo generaron 333 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, lo que representa 1 de cada 10 de todos los puestos de trabajo a nivel mundial. La pandemia de la covid-19 irrumpió abruptamente el crecimiento sostenido y la visión de resiliencia (como se citó en Chontasi et al., 2021).

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto en Wuhan en la República Popular China (OMS, 2020). Para el 30 de enero del 2020, el director general de la OMS declaró que el brote era una emergencia de salud pública de importancia internacional (OMS, 2020). El 11 de marzo la enfermedad es finalmente declarada como pandemia, debido a sus alarmantes niveles de propagación. (OMS, 2020).

El sector turístico fue uno de los más afectados por el brote de COVID-19, con repercusiones tanto en la oferta como en la demanda de viajes. El PIB de los viajes y el turismo disminuyó un 50,4% (4.855 millones de dólares) en 2020, frente al descenso del 3,3% de la economía en general (WTTC, 2022). La situación planteó un riesgo negativo adicional en un contexto de debilidad de la economía mundial, tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, así como un comportamiento desigual de los principales mercados emisores de viajes

(OMT,2020). A pesar de los planes de retención de los gobiernos, como los permisos y otros que apoyaron el empleo, en 2020 se perdieron 62 millones de puestos de trabajo, lo que supone un descenso del 18,6%. (WTTC, 2022).

La Organización Mundial del Turismo determinó que, en 2020, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en un 72,1%. Esto se tradujo en una pérdida de más de 409 millones en comparación al 2019 (OMT, 2020). Para el año 2021 hubo un crecimiento del 9%, interpretándose en más de 446 millones comparandolo al año anterior (OMT, 2021).

Según el informe “Covid-19 y el Turismo: Una Actualización” de la ONU, la vacunación contra la COVID-19 fue más pronunciada en algunos países que en otros, por lo que las pérdidas económicas derivadas del turismo se redujeron en la mayoría de los países desarrollados, pero se agravaron en los países en desarrollo, donde la ausencia de vacunas mantuvo alejados a los turistas. Según el informe, el despliegue asimétrico de las vacunas magnificó el impacto económico en los países en desarrollo, ya que estos podrían representar hasta el 60% de las pérdidas del PIB mundial. Pero los expertos no esperan volver a los niveles de afluencia turística internacionales previos a la pandemia hasta mediados del 2023 o incluso después. Los principales obstáculos que se detectaron fueron las restricciones a los viajes, la lentitud en la contención del virus, la poca confianza de las personas para viajar y un entorno económico deficiente (ONU, 2021). El PIB de los viajes y el turismo creció un 21,7% (1.038.000 millones de dólares) en 2021, frente al crecimiento del 5,8% de la economía en general (WTTC, 2022).

La reducción del turismo provocó un aumento promedio del 5,5% del desempleo de la mano de obra no cualificada, con una gran variación del 0% al 15%, según la importancia del turismo para la economía. La mano de obra representa alrededor del 30% del gasto de los servicios turísticos, tanto en las economías desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo. El sector emplea a muchas mujeres y jóvenes, quienes tienen relativamente pocas barreras de entrada a este sector (ONU, 2021). El director de la agencia de la ONU para América Latina y el Caribe, Vinícius Pinheiro, mencionó que la reducción de la

ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea: la pérdida fue mayor para las mujeres, los trabajadores jóvenes, trabajadores migrantes y para quienes se insertaban en un puesto informal (ONU, 2021).

Sí bien es cierto, que la pandemia inmovilizó al mundo entero por dos años, uno de los países que se vio más afectado está en América Latina y es México, ya que el turismo es un ramo muy importante a la contribución de su PIB, y al ser uno de los países con un alto índice de llegadas internacionales día con día, al entrar en un estado de confinamiento se crea una vulnerabilidad en el sector y en el país.

En México, la llegada de turistas internacionales durante enero-diciembre de 2019 fue de 45 millones, nivel superior en 3 millones 711 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2018 y equivalente a un incremento del 9.0% (Datatur, 2019). En 2019 el PIB turístico a precios básicos representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes (como se citó en Latinus, 2020).

Por efecto de la pandemia, la llegada de turistas internacionales durante enero-diciembre de 2020 fue de 24 millones 316 mil, nivel inferior en 20 millones 709 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2019 y equivalente a una disminución del (-) 46.0% (datatur, 2020). El PIB Turístico de México tuvo una caída del 28.4% durante el 2020, la cual fue 3.5 veces la que presentó el PIB nacional (8.1%) (como se citó en el economista, 2021).

La llegada de turistas internacionales durante enero- diciembre de 2021 fue de 31 millones 876 mil, nivel superior en 7 millones 592 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2020 y equivalente a un incremento del 31.3% (Datatur, 2021). por lo que, para el cuarto trimestre de 2021, el PIB turístico registró un aumento del +19.4%. Por componentes, los servicios se incrementaron en un +28.2% en términos anuales y los bienes lo hicieron en +4.7% en el mismo periodo (Datatur ,2021).

El turismo en México perdió visitantes en fechas claves para el sector, tales como la llegada de jóvenes estudiantes estadounidenses (*Springs breakers*), los días feriados del 16 de marzo y 1 de mayo, así como las vacaciones de semana santa; lo cual agravó el impacto económico de las personas que viven de esta labor (como se citó en Quezada, 2020).

El empleo formal disminuyó un 5% hasta noviembre del 2020, aunque la pérdida de empleos formales fue incluso mayor en meses anteriores. A lo largo de la pandemia, muchos de estos empleos formales se recuperaron; en especial después de agosto del 2020. La mayor parte de los empleos recuperados fue para hombres, mientras que el empleo en mujeres permaneció sin ninguna recuperación hasta noviembre del 2020 (Balmori, 2021).

En cuanto a salario concierne, los asalariados en los extremos, esos que ganan solo un salario mínimo y esos que ganan 5 o más salarios mínimos, fueron los que más se vieron afectados por la crisis económica derivada del confinamiento. No obstante, la recuperación en los empleos formales solo ha sido para el extremo con mayor salario; es decir, para los trabajadores que ganan 5 o más salarios mínimos (Balmori, 2021).

El impacto negativo sobre el mercado laboral fue muy significativo. De acuerdo al INEGI, entre marzo y abril del 2020 se perdieron 12.5 millones de puestos de trabajo. Sin embargo, los trabajadores informales absorbieron el mayor impacto. De la pérdida inicial en el empleo, 10.4 millones eran parte de la informalidad y 2.1 millones de la formalidad (Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V. , 2021).

Para el periodo enero-septiembre de 2021, la población ocupada en el sector turismo de México ascendió a 4 millones 123 mil empleos directos y representó el 8.3% del empleo nacional. Con este resultado, se registraron 159 mil 654 empleos directos más en el sector productor de bienes y servicios turísticos, equivalente a un incremento del +4.0% para finales de 2020 (Datatur, 2021). En el 2022, la actividad turística siguió su proceso de recuperación gradual tras el choque ocasionado por la pandemia por COVID-19 por lo que

durante enero- diciembre del 2022, INEGI reportó la llegada de turistas internacionales de 38 millones 327 mil (Datatur, 2022).

Debido a las fuertes repercusiones que tuvo el turismo durante la pandemia, se considera importante hacer una revisión de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales observados en México, para reconocer los aspectos más sensibles de la crisis pasada, por lo que es de suma importancia que se identifiquen y se amplíen sus estudios detenidamente. De manera que la presente investigación pretende responder la siguiente pregunta:

¿Cuáles fueron los impactos derivados de la pandemia de COVID-19 en el turismo en México?

De acuerdo con la pregunta central de investigación, el objetivo general de esta investigación es identificar los impactos producidos en el turismo por la pandemia de la COVID-19 en México, para reconocer las principales características de la crisis del sector. Así también, se establecen como objetivos específicos los siguientes:

- a) Realizar una clasificación de los impactos ocurridos en el turismo por la crisis del COVID-19.
- b) Identificar las líneas de investigación pertinentes a seguir en el estudio del turismo a partir de los impactos ocurridos durante la crisis.

Para su cumplimiento se ha llevado a cabo una investigación a través de una metodología cualitativa con especialistas del turismo en México, lo cual se expone en el apartado correspondiente. El documento que se ofrece se estructura en 5 apartados, iniciando con el capítulo 1 en el que se presentan los antecedentes del objeto de estudio; en un segundo capítulo se integra el marco conceptual que sirve de fundamento al presente análisis; posteriormente en el capítulo tres se expone la metodología aplicada, en conjunción con la

del proyecto institucional registrado; en un cuarto capítulo se muestran los resultados obtenidos a través de la clasificación de los impactos; y finalmente se da cierre con unas conclusiones. Se mencionan las referencias consultadas, y se anexan las transcripciones de las entrevistas aplicadas.

CAPÍTULO 1.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la primera etapa de análisis, se observó que desde el confinamiento por la COVID-19, es cuando comienzan los estudios sobre las distintas formas en que impactó la pandemia en el sector turismo, principalmente en destinos de habla hispana donde el turismo es una gran fuente de ingresos económicos, como México.

A partir del 2020 en adelante, cuando la enfermedad por la COVID-19 va en crecimiento, los estudios e investigaciones en relación con el turismo y la crisis también ascienden. El número de investigaciones relacionadas directamente al turismo y los impactos que tuvo se ha mantenido constante por 2 años. De la base de datos Google Scholar se extrajeron veintidós documentos entre ellos; dieciocho artículos, un documento, una tesis y una sección de libro, de Researchgate se recabó un artículo. Catorce de ellos fueron de instituciones de origen nacional y ocho de origen internacional.

La mayoría de los estudios encontrados se centran en países de habla hispana, sobre todo en México ya que es uno de los países donde se realiza turismo y este repercute en su economía. En la tabla 1 (véase tabla 1) se observan las diferentes revistas en las cuales se encuentran los documentos anteriormente analizados.

Tabla 1. Nombre de artículos y revistas revisadas.

No.	Nombre	Fuente
1	La gota que derramó el vaso en el turismo en Quintana Roo, México: precariedad laboral y covid-19	Dimensiones turísticas
2	Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de Latinoamérica	Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia
3	El turismo doméstico como base de la recuperación post Covid-19 de la actividad turística en México	Revista Latinoamericana de Investigación Social
4	Afectación del confinamiento por la crisis sanitaria COVID-19 en los estudiantes próximos a egresar de la Licenciatura en Administración Turística	Revista Ciencia y Mar
5	Efecto crítico de la pandemia por covid-19 en el empleo de México	Carta económica regional
6	Crisis del sector turismo por COVID-19 y su recuperación	Economía Informa
7	Coronavirus y turismo	Repositorio CICOTUR
8	Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes	Revista Scielo
9	Comparación de la demanda del turismo receptor boliviano con Argentina, México y Perú durante la crisis sanitaria	Repositorio UBC
10	Alternativas orientadas al rescate del turismo en México en el contexto del covid-19	Revista Sinergia
11	Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales	Repositorio del Senado de la República
12	Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador).	Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM
13	Respuesta a la Crisis generada por la Pandemia COVID-19 en el Turismo. De lo global a lo local: Ciudad Juárez (México)	Revista Turismo: Estudios & prácticas

14	Recuperación Del Turismo Comunitario Y Desarrollo Regional Ante La Crisis Por Covid-19: Región Chignahuapan, Puebla	Repositorio Institucional BUAP
15	Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19	Repositorio Universitario UNAM
16	Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el caribe	Revista Universidad y Sociedad
17	Vulnerabilidad cuando se depende del turismo: covid-19 en Quintana Roo, México	Desarrollo, Economía Y Sociedad
18	Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on World Tourism)	Revista Universidad y Sociedad
19	Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza	Revista Universidad y Sociedad
20	La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19	Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar
21	¿HACIA UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE TRAS EL COVID-19? PERCEPCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS.	GRAN TOUR. REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
22	Resiliencia del mercado turístico urbano ante la crisis de la COVID-19. El caso de Málaga	Revista De Estudios Andaluces

Fuente: elaboración propia

En relación con el enfoque metodológico utilizado en los distintos documentos, se observa que las investigaciones tienden a lo cualitativo y metodología mixta (véase el gráfico 1). Acorde a la investigación realizada previamente, se rompe la tendencia de que una metodología cuantitativa sea la que predomine en la investigación turística.

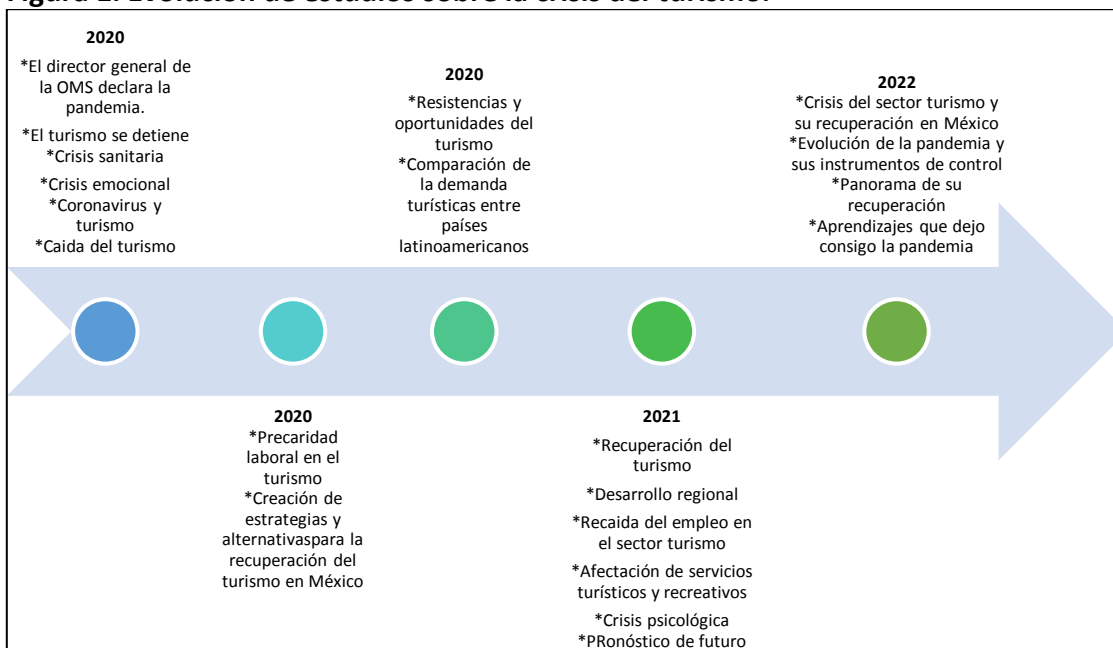
Gráfico 1. Métodos de investigación.



Fuente: elaboración propia.

Las investigaciones y estudios realizados sobre la crisis en el turismo y sus afectaciones toman en cuenta principalmente, la recesión económica que se dio y las alternativas y oportunidades que se han ido creando en respuesta para la recuperación del sector (véase la figura 1).

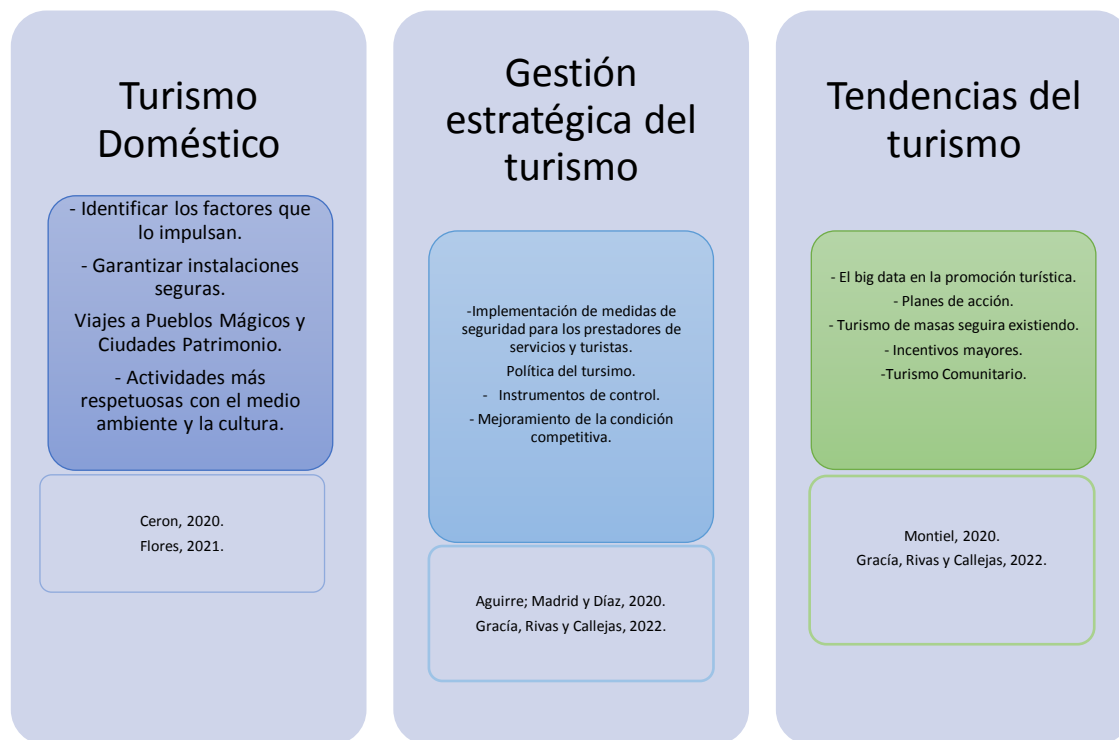
Figura 1. Evolución de estudios sobre la crisis del turismo.



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los documentos analizados, se lograron identificar tres líneas de investigación: a) El turismo doméstico; b) Gestión estratégica del turismo c) Tendencias del turismo (véase la figura 2).

Figura 2 . Líneas y temáticas de investigación en torno a la crisis del turismo.



Fuente: elaboración propia

En la figura 2 se pueden apreciar dichas líneas con sus respectivas temáticas de investigación. La línea “Turismo doméstico” se clasificó en función de lo que se debe hacer para impulsar este turismo. En la línea “gestión estratégica del turismo” se abarcan no solo las implementaciones sino también la política del turismo y sus instrumentos de control, así como, el mejoramiento de la competitividad. La línea “Tendencias del turismo” se enfoca principalmente en los tipos de turismo que se practicarán para la recuperación del sector.

A partir de las líneas y temáticas de investigación se observa que existe una gran relación entre la actividad turística y la sociedad. En este proceso, la incorporación, implementación o adaptación de la forma en que se practica el turismo juega un papel muy importante en

cada uno de los subsectores que el turismo engloba y fomenta un mejoramiento de un servicio de calidad para poder lograr la recuperación total del turismo, no solo en México sino en el mundo.

CAPÍTULO 2.

MARCO CONCEPTUAL

Este apartado refiere una breve revisión sobre los tres conceptos en los que se basará la presente investigación: crisis, turismo e impactos.

A) Crisis

Las crisis se han generalizado en todos los sectores de la actividad humana, del familiar al laboral, pasando por las crisis religiosas, culturales, económicas, etc. (Parente, 2006).

Freund (1990) menciona que como regla general la crisis marca una transición entre un estado de estabilidad relativa y la búsqueda de un nuevo equilibrio.

La crisis es un estado intermedio en la evolución de un conflicto. Este fenómeno, de particular interés y características propias, constituye así una fase del proceso conflictivo que alcanza su momento crítico. Se produce en un momento crítico con el cual las partes del conflicto se identifican como un juego a dos, de voluntades enfrentadas (Parente, 2006).

Tabla 2. Autores y conceptos de crisis.

Autor	Concepto
Schumpeter (1935)	Las crisis son el pasaje de la prosperidad a la depresión y dan pie a la aparición de eventos anormales (pánicos, quiebras, rupturas, etc.) (como se citó en Calderón Villarreal y Hernández Bielma, 2017)
Enciclopedia Larousse (2005)	Define crisis como: <i>“Momento decisivo y grave de una persona, de un negocio, de una política”</i> .
Mellafe (1987, 2005)	Es nada más que una situación en que las cosas que siempre ocurrían de una manera empiezan a suceder de otro modo.

Habermas (2001)	Recoge el significado de crisis del modelo marxista que lo explica y entiende como crisis de integración social y, a la par, lo enlaza con el elaborado por Parsons y el Neofuncionalismo de Niklas Luhmann que describe los conflictos como procesos de crisis sistémicas (como se citó en Muñoz, s/f).
Bustos (2005)	Dice en: <i>Desarrollo local y representación: el concepto de crisis</i> , que al final la idea de crisis depende de la percepción de los mismos protagonistas de la realidad social.
Pennington-Gray, Schroeder & Kaplanidou (2012)	Es un proceso extraordinario no deseado, a menudo inesperado y limitado en tiempo con posibilidades de desarrollo ambivalente. Exige decisiones inmediatas y contramedidas con el fin de influir positivamente en el desarrollo ulterior para la organización/destino, y limitar las consecuencias negativas tanto como sea posible.
Aktas y Gunlu (2005)	Señalan tres elementos que determinan las situaciones que desembocan en una crisis: 1) Un elemento provocador. Las crisis son el resultado de un suceso inesperado una sucesión de eventos que se desarrollan en un corto periodo de tiempo y con el potencial de provocar un cambio sustancial, desafiando la estructura existente o supervivencia del destino turístico. 2) Amenaza y daño. El suceso que provoca la crisis es tan significativo en su impacto que podría causar pérdida de control entre los directamente afectados y podría suponer una amenaza en el corto plazo a las operaciones del destino. 3) Necesidad de acción. Con el fin de superar los efectos en el largo plazo, la crisis requiere acciones

	urgentes por medio de la cooperación de las principales autoridades y los stakeholders del sector (como se citó en Rodríguez-Toubes & Fraiz, 2011)
--	--

Fuente: elaboración propia.

Con la tabla 1 (véase la tabla 1) y los diferentes conceptos en ella, podemos definir que la crisis es el resultado de determinados sucesos de eventos no deseados que se desarrollan con el potencial de provocar un cambio importante a nivel nacional o global dependiendo de su origen, su impacto y su expansión, afectando a diferentes sectores a corto, mediano y largo plazo. Por lo que genera una necesidad de accionar para superar los efectos derivados de dicha situación.

B) Turismo

La OMT (2008) dice que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Según Ramírez, R. (2006), existen algunos puntos de vista notables para analizar el turismo desde de la perspectiva del viajero (demanda turística) y de la comunidad receptora (oferta turística). Desde la primera perspectiva, el turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria. Desde la perspectiva de los pueblos, regiones o naciones, emisores y receptores, el turismo es un fenómeno socio- económico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros.

Panosso Netto (2005) en “El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo” (Azevedo & Gomes, 2013), menciona que el turismo es entendido como una actividad de apropiación del espacio en el cual se producen impactos, teniendo en cuenta la atención de las demandas del turista. También se destaca como una posibilidad de intercambio intercultural proporcionado por los desplazamientos espaciales de las personas y como un fenómeno humano, en el cual se establecen variadas relaciones. Esta última idea se aproxima a la comprensión adoptada en este estudio, en el cual el turismo es concebido como un fenómeno humano y sociocultural, dotado de valor simbólico y caracterizado por la movilidad de personas y la motivación que las instiga.

C) Impactos del turismo

El constante crecimiento del turismo se debe a que es uno de los motores que impulsan el desarrollo económico de muchos países, sin embargo, su rápido incremento puede causar impactos en la población local. (Secretaría de Turismo, 2004 p. 22) en “*turismo y sus impactos*” (García, et. al., 2018). Dichos impactos son:

C.1) Económicos

Según Sancho (1998), los impactos económicos negativos de la actividad turística son aquellos derivados de los costes provocados por las fluctuaciones de la demanda turística, la inflación derivada de la actividad turística y las distorsiones en la economía local.

Los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. La magnitud del impacto económico depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y de factores tales como: la existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico, el volumen del gasto turístico en el lugar de destino, el tamaño de la base económica en el área de destino, la recirculación del gasto turístico dentro del área de destino, la naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas, el grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística (como se citó en Santos, 2004).

C.2) Socioculturales

Gruter (2013) dice que los impactos están en relación a la cultura de los turistas referida al modo de vida practicada por ellos mientras se encuentran de viaje. Que no necesariamente es aquella cultura practicada en su vida diaria. Este tipo de impacto variará de acuerdo a los diferentes tipos de turistas y los habitantes de la zona, ya sea en términos de raza, cultura, prácticas religiosas, etc. Por ello se dice que para poder establecer este tipo de impactos es muy importante conocer el “tipo” de turista que llega a la zona.

Wall y Mathieson (2006) mencionan que este tipo de modificaciones son abordadas desde tres puntos de partida: 1) los turistas, concentrándose en la demanda de servicios turísticos, motivaciones, actitudes, expectativas y decisiones de compra; 2) los residentes, identificando la oferta de servicios turísticos y la organización local de la industria turística; y 3) la interacción entre turista-residente, analizando la naturaleza de los contactos y las consecuencias de estos encuentros. (Santos, 2004).

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. la magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc. (Santos, 2004).

La OMT (2001) define los impactos socioculturales de la actividad turística como *“el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos”*. La actividad turística ocurre en un ámbito donde entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes (OMT, 2001). Esta relación provoca efectos en las manifestaciones y tradiciones culturales, en los valores y en los comportamientos

sociales; y repercute sobre la identidad de las comunidades receptoras de forma positiva o negativa (Pires, 2004).

Los impactos socioculturales del turismo son las modificaciones en la forma de vida percibidos a partir de la interacción entre la población local y visitantes (González y Morales, 2017; Mendoza y Leal, 2010; Monterrubio, 2013; Serratos, 2014 en *Impactos socioculturales del turismo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec, 2020*).

C.3) Ambientales

Espinoza (2002) los define como aquel cambio significativo de forma negativa o positiva causadas en un determinado territorio como resultado de las actividades realizadas por él hombre.

Conesa (1993) quien dice que existe un impacto ambiental cuando una actividad origina un cambio positivo o negativo en el entorno. Asimismo, Gómez (2013) citado por Quiroga & Vittoria (2020) menciona que los impactos pueden ser actuales y causados por las mismas acciones del hombre y se establece según los tipos de impactos: Impactos de sobreexplotación: Son actividades que usan recursos naturales y no cuidan los criterios de sostenibilidad; Impactos de contaminación: Engloba a todo lo que hace mención a la contaminación; Impacto derivado del declive: Se origina por la ausencia de la mano del hombre. Se pueden dar de dos formas; por la subexplotación de recursos, es decir, por la insuficiente gestión y los cuidados que necesita los recursos; o por el impacto de pasividad, el cual se refiere a la falta de intervención del hombre ante algún impacto ambiental o una degradación; e Impactos positivos: El hombre ha producido ecosistemas, cultura y paisajes que por lo cual deben ser valorados y observadas de forma positiva.

Los impactos medio ambientales del turismo son derivados del desarrollo sobre ambientes frágiles, y por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana. Algunas presiones muy importantes que se reflejan gracias al turismo son: la contaminación, desaparición o

degradación de espacios naturales, erosión y degradación, polución arquitectónica y contaminación paisajística (Santos, 2004).

CAPÍTULO 3.

METODOLOGÍA

La investigación es de corte cualitativa, ya que se busca saber e identificar los impactos generados por la pandemia de la covid-19 y como ha respondido el sector para su recuperación a corto plazo.

Taylor y Bogdan (1986) en “La investigación cualitativa” de Herrera (2017), consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable". Estos autores llegan a señalar las siguientes características propias de la investigación cualitativa:

- Es inductiva.
- El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.
- Los métodos cualitativos son humanistas.
- Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación.
- Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- La investigación cualitativa es un arte.

El método en el que se basa esta investigación es el método Delphi. Según Linston y Turoff (2002) puede ser descrito como un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo. Somerville (2008) lo define como un proceso iterativo, normalmente de tres o cuatro rondas de preguntas, cada una basada en los resultados de la consulta previa y cuyo propósito es la exploración abierta acerca de un tópico hasta llegar al consenso con las contribuciones repetidas de todo el grupo.

Por su parte Gordon (1994) añade que se trata de un debate controlado y en este mismo sentido, según Varela-Ruiz et al. (2012), lo que se persigue es obtener el grado de consenso o acuerdo entre especialistas sobre el problema planteado, en lugar de dejar la decisión a un solo profesional. Dalkney y Helmer (1962) autores del método, se refirieron a él como un dispositivo con el fin de obtener el consenso de opinión más fiable de un grupo de expertos, a través de la aplicación de una serie de cuestionarios en profundidad que se intercalan con retroalimentaciones de los resultados.

Dalkey (1962) propone cuatro características para configurar al método Delphi, como una técnica especial con aplicaciones propias:

1. Proceso iterativo. Los participantes emiten su opinión en varias oportunidades. Entre una y otra consulta tienen la ocasión de reflexionar tanto acerca de sus propias opiniones como de las emitidas por el resto de expertos. Para las consultas se utiliza un cuestionario muy formal y estructurado.

2. Anonimato. Una de las diferencias que existen con el resto de las técnicas de consulta grupal es el anonimato de las respuestas, es más, los expertos pueden conocerse, pero no identifican lo que dice cada uno de ellos. De esta característica proviene una de sus mayores ventajas, ya que no hay posibilidades de sesgo derivados del prestigio o liderazgo de algún

miembro del grupo. Las opiniones emitidas se basan únicamente en las ideas contenidas en la consulta.

3. Feedback controlado. El investigador o grupo de investigación es el que analiza las respuestas recibidas y produce la nueva consulta, de modo que pone el énfasis que se requiere de acuerdo con los objetivos de su trabajo, asegurándose siempre de que aparezcan representadas todas las opiniones dadas por los expertos. Se destacan aportaciones significativas, acuerdos explícitos entre las opiniones, posturas divergentes y cualquier otra información de interés. La retroalimentación de cada ronda puede incluir una selección de información textual de las respuestas.

4. Respuesta estadística del grupo. Suele incluirse la solicitud de estimaciones al grupo de expertos, y aun en los casos en los que no se pide en la primera ronda, se procesa la información incluyendo frecuencias y medidas de tendencia central así como valores de dispersión de las respuestas individuales, en las rondas subsiguientes. Además, la retroalimentación de cada ronda es en forma de información estadística.

Debido al número reducido de participantes (entre 6 y 30), el método no está destinado a producir resultados estadísticamente significativos, sin embargo, por la relevancia de los encuestados, los resultados representan la síntesis del pensamiento de un grupo especial (Gordon, 1994), por lo tanto, es la técnica que mejor se adapta a la exploración de elementos que supongan una mezcla de evidencia científica y valores sociales (Webler, Levine, Rakel, y Renn, 1991).

La técnica utilizada en esta investigación fue la “entrevista” a especialistas del turismo en México. Se entrevistaron a un total de 24 investigadores, participando en 14 de las 24 entrevistas. En la tabla 1 se incluye el perfil de los investigadores entrevistados.

Tabla 3. Investigadores entrevistados en el proyecto “Reflexiones teóricas sobre la crisis del turismo por covid-19. Una aproximación desde la complejidad sistémica”.

No.	Líneas de investigación declaradas	Institución de adscripción	Fecha de entrevista
1.	Economía y desarrollo del turismo.	Universidad de Guadalajara, CU Costa	19/04/2022
2.	Turismo, desarrollo y experiencia de viaje a través de la tecnología.	Universidad de Guanajuato	22/04/2022
3.	Medición cuantitativa del turismo (econometría, modelos, pronósticos).	Universidad Anáhuac	27/04/2022
4.	Turismo y sustentabilidad.	Universidad del Caribe	27/04/2022
5.	Gestión estratégica de los destinos turísticos; imagen y posicionamiento; mercadotecnia para el turismo; y aprovechamiento del patrimonio gastronómico.	Universidad Autónoma del Estado de México	27/04/2022
6.	Organización social para la construcción y gestión de experiencias turísticas basadas en el patrimonio biocultural fundamental.	El Colegio de Tlaxcala	30/04/2022
7.	Sociedades anfitrionas sostenibles para la construcción colectiva de	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, campus Cozumel	05/05/2022

	experiencias de turismo, ocio y gastronomía.		
8.	Economía sectorial y especialización productiva.	Universidad Autónoma de Nayarit	13/05/2022
9.	Impactos socioambientales del turismo; turismo y sociedad; y turismo residencial.	Universidad del Caribe	17/05/2022
10.	Estudios críticos del turismo con una dimensión socio-territorial.	Universidad Autónoma de Querétaro	29/08/2022
11.	Transformación digital del turismo; economía colaborativa; y empleo y turismo.	Universidad de Guadalajara, CUCosta	13/09/2022
12.	Gobernanza ambiental y resiliencia costera.	Universidad de Guadalajara, CUCosta	09/11/2022
13.	Turismo y cultura desde una representación territorial; y turismo, cine y territorio.	Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía	15/11/2022
14.	Turismo, sustentabilidad y desarrollo regional.	Instituto Tecnológico de Cancún	16/11/2022
15.	Ecoturismo y la gestión del turismo en áreas naturales protegidas.	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa	16/11/2022
16.	Turismo sostenible orientado a la protección del patrimonio cultural intangible desde un punto de vista	Universidad de Monterrey	18/11/2022

	de la justicia social y cultural; responsabilidad social corporativa; y dignidad humana en el campo del turismo.		
17.	Turismo en ámbitos rurales, especializado en el análisis de todos los procesos vinculados al desarrollo local sustentable; procesos sociales, culturales, económicos y ambientales vinculados a distintas experiencias de desarrollo local en ámbitos rurales; y el análisis entre la actividad turística y relaciones sociales en estos espacios.	Universidad Nacional Autónoma de México, ENES Morelia	24/11/2022
18.	Turismo religioso y geografía de la religión.	Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía	30/11/2022
19.	Turismo sustentable; y resiliencia del turismo en relación con los impactos del cambio climático	Universidad Autónoma de Baja California Sur	02/12/2022
20.	Turismo en comunidades rurales e indígenas; turismo de naturaleza en México.	Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Economía	02/12/2022
21.	Turismo en geografía: de masas y del medio rural; turismo del sector social; turismo, desarrollo y medio	CINVESTAV, Unidad Mérida	08/12/2022

	ambiente; turismo social en cooperativas campesinas y cómo se relacionan con el gran turismo de masas.		
22.	Geografía y turismo; y patrimonio, turismo y desarrollo local.	Universidad de Guadalajara, CUCEA	08/02/2023
23.	Geografía económica enfocada a la geografía turística; el papel de las sociedades locales en el desarrollo turístico.	Universidad Autónoma de Yucatán	09/02/2023
24.	Políticas públicas del turismo.	Universidad Autónoma del Estado de México	(Envío respuestas por escrito)

Elaboración propia.

Todas las entrevistas se encuentran en acceso abierto en la pestaña de Podcast de la página web de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. (AMIT por sus siglas), las cuales se pueden consultar en el siguiente link <https://www.amiturismo.org> (ver Imagen 1).

Imagen 1. Página web de la AMIT.

Academia Mexicana de Investigación Turística

Inicio Quienes Somos Boletines Socios Congresos Premios Podcast Revista Convocatorias Red AMIT

Podcast

8 AL 11
NOVIEMBRE
2023
TEPIC, NAYARIT

XVII CONGRESO INTERNACIONAL ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Visitas
44133
Hoy 137
Total
161411

TI-E1 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E2 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E3 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E4 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E5 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E6 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E7 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E8 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E9 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E10 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E11 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E12 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E13 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E14 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E15 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E16 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E17 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E18 | Reflexiones sobre turismo y pandemia
TI-E19 | Reflexiones sobre turismo y pandemia

Fuente: <https://www.amiturismo.org/#>.

Una vez que se obtuvieron las entrevistas, fueron transcritas para posteriormente someterlas a un análisis del discurso que permitiera distinguir el tipo de impacto al que se hacía alusión y su sentido positivo o negativo. Se presentan los resultados obtenidos en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados que se presentan a continuación se organizaron en tres subapartados. Un primero presenta una clasificación temática de los impactos expresados por los entrevistados, divididos en: ambientales, sociales, económicos, tecnológicos y laborales. En un segundo apartado se subclasifican en impactos positivos y negativos de acuerdo con las mismas temáticas de la primera clasificación. En el tercero se analiza la frecuencia de mención de los impactos.

Se aclara que los impactos quedan anotados con frases cortas, extrayendo los enunciados de las entrevistas tal y como fueron mencionados por los investigadores, con el propósito de exponer las ideas de manera concentrada y fidedigna.

4.1 Clasificación de impactos por temáticas.

4.1.1 Impactos ambientales. Se inicia este subapartado con la clasificación de los impactos ambientales, los cuales se pueden observar en la tabla 4.

Tabla 4. Relación de Impactos Ambientales.

Rubro	Impactos
1) Impactos significativos	<ul style="list-style-type: none">- Beneficia a otro tipo de turismo como el turismo alternativo, de ir a comunidades, hacer recorridos cortos.- Una tendencia hacia la ampliación de las zonas turísticas, pero ya no es el turismo tradicional, ahora buscan visitar otros lugares menos masivos usando la tecnología y se buscan destinos más naturales.- Hubo un 24% de agentes que percibieron que las acciones de conservación disminuyeron, y un 21% dijo que incrementaron los residuos (basura, mascarrillas, etc.); un 34% percibió que aumentaron las playas limpias; un 26% percibió un aumento en el número de embarcaciones privadas (ver gráfico 2).

	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas de las localidades que estaban con actividad turística regresaron a la actividad primaria debido a que decidieron cerrar por la pandemia, pero existe en algunos casos la dependencia al turismo y esto impacta directamente a la economía del lugar. - La reducción de emisiones de gases tóxicos sería temporal. - El turismo es uno de los sectores más vulnerables al cambio climático porque su recuperación va relacionada con la protección de naturaleza y de comunidades. - La vulnerabilidad ambiental, que comprende fenómenos meteorológicos como las tormentas tropicales, los huracanes, el sargazo y el olor pestilencial que genera.
<p>2) Cambios a 5 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se percibe una búsqueda de lugares menos saturados, un mayor acercamiento con la naturaleza y en México, esto puede dar oportunidad a que crezcan o desarrollen productos turísticos, territorios turísticos que hasta ahora tienen un poco menos de divulgación que el turismo de sol y playa. - En el ecoturismo habrá presencia digital, pero si no se adaptan pueden desaparecer. - La educación ambiental en el turismo tanto en el turista como en el prestador. - La gobernanza ambiental debe cambiar, vemos una diversificación de mercados ilegales que tiene vínculos con la pesca ilegal. - Diversificación al turismo rural en las ANP y las iniciativas consolidadas, el turismo de naturaleza, comercio local, es la misma tendencia de replanteamiento. - Una recuperación verde y la economía bio-circular. - Aumento de tormentas cerca de las costas, la elevación del mar, incendios forestales, la pesca deportiva, la acidificación de los

	<p>corales, se debe incluir el cambio climático en las políticas de recuperación del turismo pues éste depende de los destinos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cambio climático en las ANP, todo el green washing que esta respaldado por gobiernos y por corporaciones. - La perspectiva de un turismo sostenible con crecimiento inclusivo, con el fin de promover el desarrollo y el bienestar de las comunidades.
3) Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - La relación que tiene la digitalización con la sustentabilidad. - Los mecanismos de gobernanza tanto formales como informales en el turismo para proteger las áreas marinas. - Estudiar la subregulación, sobrerregulación y regulación en las áreas marinas protegidas. - Se deben estudiar los modelos de la gobernanza turística en los territorios, los actores y las políticas públicas. Hay que repensar esta gobernanza, guiarnos por una más sustentable, cambiar las políticas en favor a las comunidades más que a los turistas. - Desarrollar investigación en turismo de costa, la economía azul y el turismo, la generación de energías naturales y fortalecer las acciones en pro del medio ambiente. - Vinculaciones del turismo y pluriactividad campesina, entenderla más a fondo.

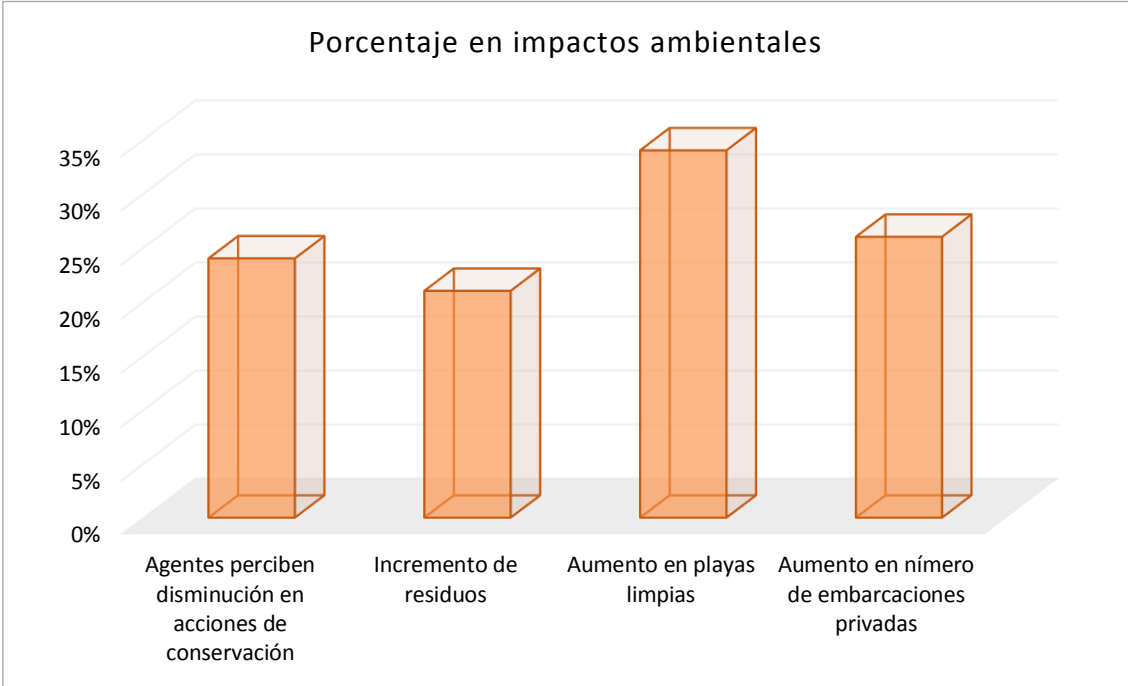
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar, se identifica claramente una reiterada mención sobre la coyuntura favorable de los tipos de turismo vinculados con la naturaleza: el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el turismo alternativo y el turismo rural, aludiendo a sus características de bajo impacto, de vulnerabilidad ambiental y de gestión.

De acuerdo al gráfico 2 (véase el gráfico 2) y retomando información que se obtuvo mediante las entrevistas se menciona que hubo un 24% de agentes que percibieron que las

acciones de conservación disminuyeron, y un 21% dijo que incrementaron los residuos (basura, mascarrillas, etc.), un 34% percibió que aumentaron las playas limpias, un 26% percibió un aumento en el número de embarcaciones privadas en las zonas costeras de Baja California Sur.

Gráfico 2. Porcentaje en impactos ambientales.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la gestión, se destacan los aspectos de gobernanza y de sustentabilidad, los cuales deberán atenderse para la protección de los ecosistemas, terrestres y marinos. Otro impacto que resalta es el relacionado con el cambio climático y los eventos naturales extremos asociados, refiriendo el descenso de las emisiones de gas de efecto invernadero durante la pandemia, pero también las alteraciones que seguirán al restablecimiento del turismo y las medidas de mitigación y adaptación requeridas. Con respecto a las líneas de investigación, se observan consistentes respecto a los impactos, particularmente lo relacionado a la gobernanza y la economía verde.

4.1.2. Impactos sociales. Se pueden apreciar los impactos clasificados como sociales en la tabla 5.

Tabla 5. Relación de Impactos Sociales.

Rubro	Impactos
1) Impactos significativos	<ul style="list-style-type: none"> - Una serie de efectos psicológicos, en personas que viven cerca de aeropuertos. - Un cambio de actitud, la gente ha decidido no moverse de su lugar. - El hospedaje colaborativo esta creciendo de manera acelerada. - Por la parte sociocultural, se tuvo que parar toda la participación en la actividad turística relacionada con las comunidades en sus proyectos ecoturísticos. - Hubo un turismo de reagrupación familiar y un turismo de vacunas. - La complejidad de los tipos de visitantes, una estructura de segmentos mas complejos que antes y cada vez más surgen nuevos segmentos de turistas. - Los turistas buscan seguridad y no quieren estar en problemas sociales como la delincuencia o frente a amenazas de salud, donde buscan relajarse física y mentalmente. - Hay una posibilidad de inclusión de segmentos de la población que no tienen la posibilidad de participar activamente en los desplazamientos físicos y esto abre un mundo nuevo. - Visibilizar redes de solidaridad en el turismo como acuerdos, ayuda mutua, redes de trueque, comercio local, producción local. Estas redes siempre han existido, pero no se visualizan y hay un sistema de organización establecido en las comunidades. - A raíz del covid-19 ha habido un gran retorno de migrantes de la Riviera Maya, de Cancún y también incluso de Estados Unidos.

	<ul style="list-style-type: none"> - La vulnerabilidad socio-territorial, que puede ser relacionado a conflictos intercomunitarios, despojos de tierras, inseguridad por el crimen organizado. - Las restricciones de movilidad, las medidas extremas de seguridad y las posibilidades de aprovechar los destinos turísticos. - Secuelas emocionales y psicológicas que generó la pandemia en la población y en los visitantes.
<p>2) Cambios a 5 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar las aglomeraciones. - Repensar en el mercado turístico nacional y regional. Hay que reconectar. Los actores del turismo en el mercado local desarrollen estrategias a nivel nacional. Un cambio de manejo del turismo comunitario y cómo se viaja. - La apreciación al turista doméstico, cambiar ese paradigma de que los paisanos no son turistas importantes, ellos también generan derrama económica, porque existe un trato diferenciado entre el turista internacional y el turista nacional sobre todo en los segmentos socioeconómicos. - Hay que empezar a concientizar al personal para que empiecen a hacer paquetes que den valor a los diferentes grupos familiares. - Es probable que crezca el número de personas que busquen destinos con pocos turistas, destinos aislados, destinos más protegidos y seguros, pero también es a nivel mas de sectores medios altos y altos. - Nos seguimos vanagloriando en la estadística de que llegan, tantos millones de turistas, pero no tenemos un cambio significativo en la calidad de vida de las personas que habitan en los destinos turísticos. -Es necesario tener que reformular las preferencias de viaje de las personas y sus perfiles.

3) Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Una reconstrucción de escenarios pasados, singularidad de un lugar, las medidas que se tomaron en situaciones particulares de los lugares. - Las experiencias singulares y las diferentes formas de organización. - Sería importante estudiar el como se manifiesta el sector social en el turismo de naturaleza. - Es importante el recuperar la memoria histórica. ¿Qué paso con la gente que viaja y la que vive del turismo?. Encontrar interpretaciones de cómo se vivió en el momento crítico de la crisis. - Estudiar las nuevas expectativas o percepción de hacer turismo y los elementos que lo llevan a tomar la decisión de viajar.
----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, hay una frecuente mención sobre la existencia de una serie de efectos psicológicos, tanto en turistas como en el prestador de servicio, así como de las comunidades que forman parte de los actores turísticos, estos efectos han sido sobre todo en cambios de actitud y sentimientos hacía los destinos. De la mano con estos cambios y sobre todo un factor importante, está la situación de seguridad que se ofrecen en las zonas, ya que los visitantes la consideran un problema social.

En cuanto a los cambios que se generan y/o generarán en el futuro, destacan que es fundamental tomar más en cuenta a los turistas domésticos y a las poblaciones que reciben tanto a turistas nacionales, como internacionales. Respecto a las líneas de investigación, se aprecian con mayor frecuencia una mención en recuperar la memoria histórica para reconstruir escenarios pasados de como se vivió el momento de la crisis sanitaria y estudiar más a fondo la percepción de hacer turismo y cuales son sus expectativas y los elementos que los llevan a tomar la decisión de viajar.

4.1.3. Impactos económicos. Continuando con la clasificación de impactos, se indican los económicos en la tabla 6.

Tabla 6. Relación de Impactos Económicos.

Rubro	Impactos
1) Impactos significativos	<ul style="list-style-type: none"> - La pérdida de ingresos en un 70%, la reservación en un 40% y la disminución del turismo en un 13%, algo relativamente poco. - El turismo es una actividad muy sensible a las crisis y a las recesiones del mercado y a los cambios también en la moneda.
2) Cambios a 5 años	<ul style="list-style-type: none"> - Un empobrecimiento en la población en general, sobre todo en las clases medias. - La retracción del estado donde el presupuesto ambiental ha disminuido un 27% y eso ha impactado a la autoridad que se encarga de la vigilancia ambiental, y la disminución del apoyo económico ha ocasionado la retracción gubernamental en la vigilancia.
3) Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar el corte económico en el ecoturismo, muchas veces no se tiene la relevancia de cuanto generan de ingreso o empleos las áreas naturales protegidas, ni quienes se benefician. Hay poca claridad en el ámbito económico en las áreas naturales protegidas y se necesita una mejor planificación turística. - Formas de privatización de la economía social a raíz de la crisis sanitaria. - Estudiar la relación que existe entre la pobreza y el turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Lo más significativo en un impacto económico en el turismo se da en la zona hotelera y sus reservaciones, tanto en turismo de sol y playa como en el alternativo. El turismo es una actividad muy sensible a cualquier crisis, sobre todo cuando se cierran fronteras con otros países.

Podemos observar una alusión al empobrecimiento sobretodo en la población de clase media. Así se menciona también, que el presupuesto ambiental disminuye en un 27%, afectando directamente la retracción gubernamental en la vigilancia de áreas naturales. Relacionando lo dicho anteriormente con las líneas de investigación, se sugiere estudiar el

corte económico en el ecoturismo y porqué hay poca claridad en este ámbito para poder mejorar la planificación turística sobre todo en áreas naturales.

4.1.4. Impactos tecnológicos. Los impactos tecnológicos, se presentan en la tabla 7.

Tabla 7. Relación de Impactos Tecnológicos.

Rubro	Impactos
1) Impactos significativos	<ul style="list-style-type: none"> - La pandemia vino a acelerar el proceso de transformación digital y adaptación a plataformas. - Digitalización de lo que podemos decir el quehacer turístico. - La adaptación de uso de plataformas más flexibles. - Crece el turismo virtual porque se llega al turismo cero, de cero movilidad, el turismo no muere pero no hay movilidad. - Inclusión de la digitalización en las comunidades rurales y habrá una política pública de internet para todos pero el problema es que no se tiene el personal capacitado para esta implementación. - Otro impacto que hubo fue para capacitar a los jóvenes en los TIC's, el problema en las comunidades es que el manejo de estas tecnologías es mínimo. - Se habló de la necesidad de digitalización y tecnología para la operación de los servicios turísticos.
2) Cambios a 5 años	<ul style="list-style-type: none"> - La tecnología en el turismo ya será una necesidad. - Otro cambio que se ha acelerado mucho es el sistema de reservación en línea, donde ya tienen un perfil de turistas que quieren recibir las comunidades y ésta no es la estrategia más idónea para este tipo de turismo en las comunidades. - La digitalización permite capacitar, debe haber una cooperación entre el sector salud y el sector turismo.

	<ul style="list-style-type: none"> - El alcance de las redes sociales, las cuales juegan un papel muy importante y que va creciendo día con día.
3) Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Creció el consumo de productos audiovisuales a través de plataformas de distribución. - Las películas cambian la perspectiva visual en el turismo. - La relación entre la inteligencia artificial y los destinos turísticos. - Cómo la tecnología ha impactado en el cambio de la imagen turística de los destinos.

Fuente: Elaboración propia.

Es bien sabido que la tecnología ya se venía integrando en la vida diaria, sin embargo la pandemia vino a acelerar este proceso de transformación digital, donde la digitalización ya no solo se incluye en prestadores de servicios tradicionales, sino también en las comunidades rurales en que se esta volviendo una necesidad para poder operar los servicios turísticos. Retomando la necesidad digital en el turismo, será de gran ayuda para capacitar a los empleados y jóvenes en el uso, principalmente de las redes sociales.

En cuanto a las líneas de investigación, existe una relación entre la inteligencia artificial y los destinos turísticos, en está relación, los productos audiovisuales son un elemento que cambia la perspectiva visual en el turismo.

4.1.5. Impactos laborales. Finalizando el primer subapartado de clasificación según la temática de los impactos, se encuentran los impactos laborales en la tabla 8.

Tabla 8. Relación de Impactos Laborales.

Rubro	Impactos
1) Impactos significativos	<ul style="list-style-type: none"> - Los empleados ya no quieren regresar a trabajar a las empresas turísticas. - Se menciona que se tienen entre 5 y 6 mil vacantes disponibles. - La gente siente que el salario no es competitivo en el sector turismo.

	<ul style="list-style-type: none"> - En el sector gubernamental no hubo tanta afectación como en el sector turismo, así como en los sectores de apoyo sobre todo para las micro y medianas empresas que son las que más sufrieron las pérdidas de empleos. - La desaparición de algunos tipos de prestadores, las agencias de viaje son los primeros, pero también las operadoras turísticas. - La tercera ola causó un exceso de vacantes y tanto las embarcaciones privadas como públicas ofertaban sus servicios. - A nivel mundial el turismo se ve afectado muchísimo por la pandemia, 1 de 4 empleos se perdieron. - Un cambio en ofertadores, darse cuenta de que quizá las prestaciones y condiciones laborales que estaban ofreciendo no eran las más adecuadas; se dieron cuenta de los horarios, los pagos de todas esas condiciones. - Tanto en Estados Unidos como aquí en México hablan de que no tienen empleados y estos buscan en otro lado o industrias donde tengan mejores pagos. - Diseño de políticas orientadas a promover una recuperación con empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo. - Se considera que dadas las condiciones del mercado laboral, los trabajadores hayan regresado a trabajar en un estado de mayor precariedad, alejándose más de aquello que se considera un trabajo digno.
<p>2) Cambios a 5 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas empresas vuelven al reclutamiento de estudiantes, pero también deben tener en cuenta mejorar las condiciones de trabajo que tenían previas a la pandemia y no desprofesionalizarlos. - Una baja del personal negociada con posibilidad de recontractación cuando se recupere la demanda; también contratos de 90 días para

	<p>evitar derechos laborales o los llamados días solidarios, es decir, trabajas un día sin sueldo a cambio de otro día libre.</p> <p>- Las empresas enfrentan dificultades para que los empleados ocupen las vacantes.</p>
3) Líneas de investigación	<p>- El impacto crudo de la pérdida del empleo, la ocupación, qué pasó en la mera crisis.</p> <p>- Ahondar más el tema de dignidad laboral, de creación de valor para el recurso humano, cuáles son las barreras que impiden mejorar las condiciones laborales.</p> <p>- La pobreza y la informalidad se están traduciendo en empleos precarios, desempleo, hambre, pobreza, etc.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Se menciona como principal problema, las vacantes que hay no solo en México, sino también a nivel internacional y conjuntamente con este problema viene la precariedad en los empleos ofertados, razón por la cuál las personas no quieren regresar a sus anteriores puestos en el sector turismo. Se sugiere mejorar las prestaciones laborales para lograr una recontractación, así como también, mejorar las condiciones de trabajo para los estudiantes y no desprofesionalizarlos. En las líneas de investigación, se alude a realizar investigaciones de la pérdida del empleo durante la crisis, igualmente a ahondar en el tema de dignidad laboral y cuáles son las barreras que impiden mejorar las condiciones laborales.

4.2. Impactos positivos y negativos.

El segundo subapartado de clasificación, se trabaja a través de la identificación de los impactos positivos y negativos en la tabla 9.

Tabla 9. Impactos Positivos y Negativos.

Rubro	Positivo	Negativo
Ambientales		

<p>Impactos de corto plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficia a otro tipo de turismo como el turismo alternativo, de ir a comunidades, hacer recorridos cortos. - Una tendencia hacia la ampliación de las zonas turísticas, pero ya no es el turismo tradicional ahora buscan visitar otros lugares menos masivos usando la tecnología y buscan destinos más naturales. - Hubo un 24% de agentes que percibieron que las acciones de conservación disminuyeron, un 34% percibio que aumentaron las playas limpias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas de las localidades que estaban con actividad turística regresaron a la actividad primaria debido a que decidieron cerrar por la pandemia, pero existe en algunos casos la dependencia al turismo y esto impacta directamente a la economía del lugar. - La reducción de emisiones de gases tóxicos sería temporal. - El turismo es uno de los sectores más vulnerables al cambio climático porque su recuperación va relacionada con la protección de naturaleza y de comunidades. - La vulnerabilidad ambiental, que son fenómenos meteorológicos como las tormentas tropicales, los huracanes, el sargazo y el olor pestilencial que genera. - Un 21% dijo que incrementaron los residuos (basura, mascarrillas, etc.); un 26% percibio un aumento en el
--------------------------------	---	---

		número de embarcaciones privadas.
Impactos de mediano plazo (5 años)	<ul style="list-style-type: none"> - Se percibe una búsqueda de lugares menos saturados, un mayor acercamiento con la naturaleza y en México esto puede dar oportunidad a que crezcan o desarrollen productos turísticos, territorios turísticos que hasta ahora tienen un poco menos de divulgación que el turismo de sol y playa. - La educación ambiental en el turismo tanto en el turista como en el prestador. - Diversificación del turismo rural en las ANP y las iniciativas consolidadas, el turismo de naturaleza, comercio local, es la misma tendencia de replanteamiento. - Una recuperación verde y la economía bio-circular. - El cambio climático en las ANP, todo el green washing que esta respaldado por gobiernos y por corporaciones. - La perspectiva de un turismo sostenible con crecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de tormentas cerca de las costas, la elevación del mar, incendios forestales, la pesca deportiva, la acidificación de los corales, se debe incluir el cambio climático en las políticas de recuperación del turismo pues este depende de los destinos. - En el ecoturismo habrá presencia digital, pero si no se adaptan los prestadores de servicios en zonas donde se práctica este tipo de turismo, pueden desaparecer. - La gobernanza ambiental debe cambiar, vemos una diversificación de mercados ilegales que tiene vinculos con la pesca ilegal.

	<p>inclusivo, con el fin de promover el desarrollo y el bienestar de las comunidades.</p>	
Sociales		
<p>Impactos de corto plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hubo un turismo de reagrupación familiar y un turismo de vacunas. - La complejidad de los tipos de visitantes, una estructura de segmentos mas complejos que antes y cada vez más surgen nuevos segmentos de turistas. - Los turistas buscan seguridad y no quieren estar en problemas sociales como la delincuencia o frente a amenazas de salud, donde buscan relajarse física y mentalmente. - Hay una posibilidad de la inclusión de segmentos de la población que no tiene la posibilidad de participar activamente en los desplazamientos físicos y esto abre un mundo nuevo. - Visibilizar redes de solidaridad en el turismo como acuerdos, ayuda mutua, redes de trueque, comercio local, producción local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una serie de efectos psicológicos, en personas que viven cerca de aeropuertos. - Un cambio de actitud, la gente ha decidido no moverse de su lugar. - Por la parte sociocultural, se tuvo que parar toda la participación en la actividad turística relacionada con las comunidades en sus proyectos ecoturísticos. - A raíz del covid-19 ha habido un gran retorno de migrantes de la Riviera Maya, de Cancún y también incluso de Estados Unidos. - La vulnerabilidad socio-territorial, que puede ser relacionado a conflictos intercomunitarios, despojos de tierras, inseguridad por el crimen organizado. - Las restricciones de movilidad, las medidas extremas de

	<p>Estas redes siempre han existido, pero no se visualizan y hay un sistema de organización establecido en las comunidades.</p>	<p>seguridad y las posibilidades de aprovechar los destinos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secuelas emocionales y psicológicas que generó la pandemia en la población y en los visitantes. - El hospedaje colaborativo esta creciendo de manera acelerada, creando así una masificación indeseada.
<p>Impactos de mediano plazo (5 años)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar las aglomeraciones. - Repensar en el mercado turístico nacional y regional. Hay que reconectar. Los actores del turismo en el mercado local desarrollen estrategias a nivel nacional. Un cambio de manejo el turismo comunitario y cómo se viaja. - La apreciación al turista doméstico, cambiar ese paradigma de que los paisanos no son turistas importantes, ellos también generan derrama económica, porque existe un trato diferenciado entre el turista internacional y el turista nacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Nos seguimos vanagloriando en la estadística de que llegan, tantos millones de turistas, pero no tenemos un cambio significativo en la calidad de vida de las personas que habitan en los destinos turísticos.

	<p>sobre todo en los segmentos socioeconómicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay que empezar a concientizar al personal para que empiecen a hacer paquetes que den valor a los diferentes grupos familiares. - Es probable que crezca el número de personas que busquen destinos con pocos turistas, destinos aislados, destinos más protegidos y seguros, pero también es a nivel más de sectores medios altos y altos. - Es necesario tener que reformular las preferencias de viaje de las personas y sus perfiles. 	
Económicos		
Impactos de corto plazo	<p>----- -----</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La pérdida de ingresos en un 70%, la reservación en un 40% y la disminución del turismo en un 13%, algo relativamente poco. - El turismo es una actividad muy sensible a las crisis y a las recesiones del mercado y a los cambios también en la moneda.
Impactos de mediano plazo (5 años)	<p>----- -----</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un empobrecimiento en la población en general, sobre todo en las clases medias.

		<ul style="list-style-type: none"> - La retracción del estado donde el presupuesto ambiental ha disminuido un 27% y eso a impactado a la autoridad que se encarga de la vigilancia ambiental y la disminución del apoyo económico ha ocasionado la retracción gubernamental en la vigilancia.
Tecnológicos		
Impactos de corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> - La pandemia vino a acelerar el proceso de transformación digital y adaptación a plataformas. - Digitalización de lo que podemos decir el quehacer turístico. - La adaptación de uso de plataformas más flexibles. - Crece el turismo virtual porque se llega al turismo cero, de cero movilidad, el turismo no muere pero no hay movilidad. - Se habló de la necesidad de digitalización y tecnología para la operación de los servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de la digitalización en las comunidades rurales y habrá una política pública de internet para todos pero el problema es que no se tiene el personal capacitado para esta implementación. - Otro impacto que hubo fue para capacitar a los jóvenes en los TIC's, el problema en las comunidades es que el manejo de estas tecnologías es mínimo.
Impactos de mediano plazo (5 años)	<ul style="list-style-type: none"> - La tecnología en el turismo ya será una necesidad. - La digitalización permite capacitar, debe haber una 	<ul style="list-style-type: none"> - Otro cambio que se ha acelerado mucho es el sistema de reservación en línea, donde ya tienen un perfil de turistas

	<p>cooperación entre el sector salud y el sector turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El alcance de las redes sociales, las cuales juegan un papel muy importante y que va creciendo día con día. 	<p>que quieren recibir las comunidades y ésta no es la estrategia más idónea para este tipo de turismo en las comunidades.</p>
Laborales		
<p>Impactos de corto plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un cambio en ofertadores, darse cuenta de que quizá las prestaciones y condiciones laborales que estaban ofreciendo no eran las más adecuadas; se dieron cuenta de los horarios, los pagos de todas esas condiciones. - Diseño de políticas orientadas a promover una recuperación con empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los empleados ya no quieren regresar a trabajar a las empresas turísticas. - Se menciona que se tienen entre 5 y 6 mil vacantes disponibles en un destino. - La gente siente que el salario no es competitivo en el sector turismo. - En el sector gubernamental no hubo tanta afectación como en el sector turismo, así como en los sectores de apoyo sobre todo para las micro y medianas empresas que son las que más sufrieron estas pérdidas de empleos. - La desaparición de algunos tipos de prestadores, las agencias de viaje son los primeros, pero también las operadoras turísticas.

		<ul style="list-style-type: none"> - La tercera ola causo un exceso de vacantes; tanto las embarcaciones privadas como públicas se ofertaban. - A nivel mundial el turismo se ve afectado muchísimo por la pandemia, 1 de 4 empleos se pierden. - Tanto en Estados Unidos como aquí en México hablan de que no tienen empleados y estos buscan en otro lado o industrias donde tengan mejores pagos. - Se considera que dadas las condiciones del mercado laboral, los trabajadores hayan regresado a trabajar en un estado de mayor precariedad alejándose más de aquello que se considera un trabajo digno.
Impactos de mediano plazo (5 años)	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas empresas vuelven al reclutamiento de estudiantes, pero también deben tener en cuenta mejorar las condiciones de trabajo que tenían previas a la pandemia y no desprofesionalizarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una baja del personal negociada con posibilidad de recontractación cuando se recupere la demanda, también contratos de 90 días para evitar derechos laborales o los llamados días solidarios, es decir, trabajas un día sin sueldo a cambio de otro día libre.

		<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas enfrentan dificultades para que los empleados ocupen las vacantes.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la tabla número 9, los investigadores aluden impactos tanto negativos como positivos, sin embargo, la mayor preocupación recae en los impactos negativos, especialmente en el impacto laboral, ya que debido a la pandemia hubo muchas personas desempleadas y eso ocasionó que buscaran empleo en otros sectores y ahora ya no quieren regresar al sector turismo por la precariedad que existe en estos empleos. Así mismo, el impacto ambiental y cómo el cambio climático está afectando la forma de hacer turismo sobre todo en zonas costeras es algo destacado y no se están realizando políticas que ayuden a recuperar el turismo en estas zonas. Y, por último, en el impacto social, producto de la pandemia, en la vulnerabilidad socio-territorial hubo un incremento en relación con conflictos intercomunitarios, despojos de tierras, inseguridad por el crimen organizado, generando secuelas psicológicas tanto en turistas como en la población.

Si bien, en los impactos positivos, se habla sobre beneficios y posibles soluciones, es todavía un reto llevar a cabo tantas investigaciones en pro del turismo en México y que sus recomendaciones sean realmente consideradas por parte de los actores del turismo, tanto de gobierno como de prestadores de turismo y turistas.

4.3 Análisis de la frecuencia

A continuación, se muestra la frecuencia de la mención de los impactos identificados en los apartados anteriores.

Tabla 10. Análisis de frecuencia.

Impacto	Frecuencia	Tipo de impacto	
		Positivo	Negativo
El impacto de la perdida del empleo, la ocupación, la precariedad laboral.	12		X
Surgen nuevos segmentos de turistas y con ello la inclusión.	10	X	
La pandemia vino a acelerar el proceso de transformación digital y adaptación a plataformas en el turismo.	9	X	
Beneficia a otro tipo de turismo como el turismo alternativo-ambiental.	8	X	
El turismo es uno de los sectores que más vulneran al cambio climático porque su recuperación va relacionada con la protección de naturaleza y de comunidades.	6		X
Se deben estudiar los modelos de la gobernanza turística en los territorios, los actores y las políticas públicas.	5	X	
Es importante recuperar la memoria histórica. ¿Qué paso con la gente que viaja y la que vive del turismo?	4	X	
Secuelas emocionales y psicológicas que generó la pandemia en la población y en los visitantes.	3		X
La tecnología ha impactado en el cambio de la imagen turística de los destinos.	3		X
Ahondar más el tema de dignidad laboral, de creación de valor para el recurso humano, cuales son las barreras que impiden mejorar las condiciones laborales.	3	X	

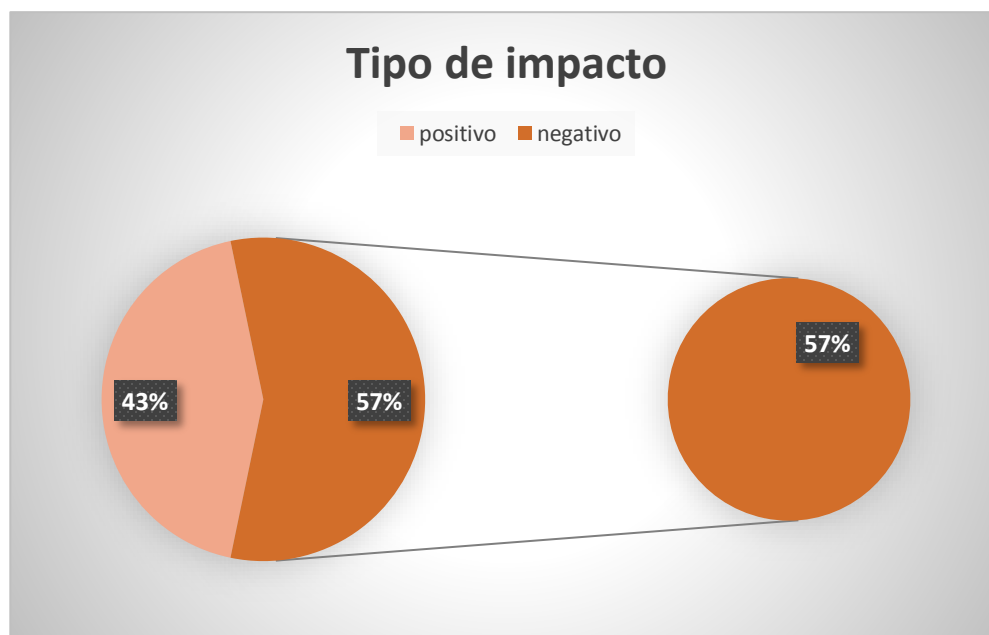
No hay personal capacitado en la digitalización para poder implementar el manejo de tecnologías en las comunidades rurales.	3		X
Las restricciones de movilidad, las medidas extremas de seguridad.	2		X
La relación que tiene la digitalización con la sustentabilidad.	2	X	
La vulnerabilidad socio-territorial, que puede ser relacionado a conflictos intercomunitarios, despojos de tierras, inseguridad por el crimen organizado.	2		X
Disminución en el presupuesto ambiental .	2		X
El turismo es una actividad muy sensible a las crisis y a las recesiones del mercado y a los cambios también en la moneda.	2		X
Estudiar la relación que existe entre la pobreza y el turismo.	2		X
Visibilizar redes de solidaridad en el turismo como acuerdos, ayuda mutua, redes de trueque, comercio local, producción local.	1	X	
El hospedaje colaborativo esta creciendo de manera acelerada creando así una masificación indeseada.	1		X
A raíz del covid-19 ha habido un gran retorno de migrantes de la Riviera Maya, de Cancún y también incluso de Estados Unidos.	1		X
Estudiar el corte económico en el ecoturismo, muchas veces no se tiene la relevancia de cuanto genera de ingreso o empleos las áreas naturales protegidas, ni quienes se benefician.	1	X	

Muchas empresas vuelven al reclutamiento de estudiantes, pero también deben tener en cuenta mejorar las condiciones de trabajo que tenían previas a la pandemia y no desprofesionalizarlos.	1	X	
La desaparición de algunos tipos de prestadores, las agencias de viaje son los primeros, pero también las operadoras turísticas.	1		X

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla de frecuencia de aparición podemos concretar que de los veintitrés impactos identificados, diez son positivos y trece negativos. Es decir, existe una mayor preocupación en los investigadores por los efectos negativos que la pandemia de la covid-19 generó, o en algunos casos, aceleró y cómo se puede actuar de acuerdo a cada uno de los roles que cumplen los actores del turismo en los diferentes destinos turísticos (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Tipo de impacto.



Fuente: elaboración propia.

De los impactos que más frecuencia de aparición tienen, podemos encontrar que la “perdida de empleo”, seguido de “los nuevos segmentos de turistas”, “la pandemia vino a acelerar el proceso de transformación digital y adaptación a plataformas en el turismo” y “beneficia a otro tipo de turismo como el turismo alternativo-ambiental”, son los temas más mencionados entre los investigadores por lo que se considera que es donde hubo mayor relevancia en la relación entre la población en general y el sector turismo.

De esta manera, el número de frecuencia determina que tan presente ha estado cada uno de los impactos en el turismo y su relación con las distintas áreas, como la económica, ambiental, social, laboral y sobre todo el papel que han jugado la tecnología y las políticas en esta crisis sanitaria.

CONCLUSIONES

El turismo, es más que una simple actividad en la que se viaja, es una actividad vulnerable a cualquier crisis, que involucra a las personas que dependen de la actividad turística, las empresas de este sector, los destinos turísticos e incluso las comunidades locales relacionadas, de las cuales, muchos dependen totalmente del turismo y es su motor económico.

La pandemia de la COVID-19 muestra que existen condiciones que pueden afectar enormemente a un sector entero, de distinta manera en cada una de sus diferentes áreas, pero también muestra como se pueden incorporar mejores condiciones para sobrellevar una crisis de esta magnitud.

De acuerdo con los resultados que se han mostrado, existe un gran reto para la recuperación del turismo en ámbitos no solo económicos, sino también ambientales, sociales y laborales. La tecnología ya ha venido introduciéndose, pero eso no significa que no existan retos en este ámbito, pues uno de ellos es la capacitación al personal para su uso, ya que no todos pueden permitirse el costeo de una capacitación y en algunos otros casos, el problema que radica en las comunidades es que el manejo de estas tecnologías es mínimo.

De acuerdo con las líneas de investigación mencionadas, para impulsar la recuperación en el sector turismo, se deberá poner atención en los siguientes temas:

- 1) Los mecanismos de gobernanza tanto formales como informales en el turismo para proteger las áreas naturales. Se deben estudiar los modelos de gobernanza turística en los territorios, los actores y las políticas públicas. Hay que repensar esta gobernanza, guiarnos por una más sustentable, cambiar las políticas en favor a las comunidades más que a los turistas;

2) Prestar interés en la realización de una reconstrucción de escenarios pasados, singularidad de un lugar, las medidas que se tomaron en situaciones particulares de los lugares para recuperar la memoria histórica y estudiar las nuevas expectativas o percepción de hacer turismo y los elementos que lo llevan a tomar la decisión de viajar;

3) Estudiar el aspecto económico en el ecoturismo, muchas veces se desconoce la relevancia de cuanto se genera de ingreso o de empleos las áreas naturales protegidas, ni quienes se benefician. Hay poca claridad en el ámbito económico en las áreas naturales protegidas y se necesita una mejor planificación turística;

4) Analizar cómo la tecnología ha impactado en el cambio de la imagen turística de los destinos, la relación entre la inteligencia artificial y los destinos turísticos y como el consumo de los productos audiovisuales cambia la perspectiva visual del turismo; y finalmente

5) Ahondar más en el tema del impacto de la pérdida del empleo, la ocupación y la dignidad laboral, de creación de valor para el recurso humano, así como las barreras que impiden mejorar las condiciones laborales.

Todo esto, con el propósito de lograr una recuperación mas que rápida, que sea viable para los turistas internacionales, pero sobre todo para los turistas nacionales y la población que se beneficia de esta actividad. A partir del problema de la pandemia, los turistas deben aprender a viajar bajo esta nueva normalidad, respetando leyes, reglas y normas que se establezcan en los destinos.

Referencias generales

Administración Portuaria Integral de Veracruz, S.A. de C.V. (2021). *Avance y resultados 2021* [Revisado de *Avance y resultados 2021*]. ASIPONA Veracruz; Administración del sistema portuario nacional: MARINA .
<https://www.puertodeveracruz.com.mx/archivos/archivos/Informeavanceyresultados2021APIVeracruz.pdf>

Aktas, G., & Gunlu, E. (2005, December). *“Crisis management in tourist destinations”*. En W. F. Theobald. *Global Tourism*. [Revisado de *“Crisis management in tourist destinations”*. En W. F. Theobald]. ResearchGate; Amsterdam: Elsevier.
https://www.researchgate.net/publication/283375282_Crisis_management_in_tourist_destinations

Aguirre Q. J. P. (2020, Junio). *“Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales”*. [Revisado de *“Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales”*.]. SENADO de LA REPÚBLICA; Instituto Belisario Domínguez.
http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Azevedo Schirm Faria, J. & Gomes, C. L. (2013). EL OCIO Y EL TURISMO EN LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS ACADÉMICAS DE TURISMO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(5), 875-892.

Balmori, M. J. R. (2021). *¿CÓMO HA IMPACTADO EL COVID-19 AL EMPLEO?* Recuperado en Agosto del 2022. Universidad Anáhuac. <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/como-ha-impactado-el-covid-19-al->

[empleo#:~:text=Los%20resultados%20de%20este%20estudio,despu%C3%A9s%20de%20a%20gosto%20del%202020](#)

Benítez A. B. (2022). Resiliencia del mercado turístico urbano ante la crisis de la COVID-19. El caso de Málaga. *Revista de Estudios Andaluces*, 43, 71–88.
<https://dx.doi.org/10.12795/rea.2022.i43.04>

BUSTOS GONZÁLEZ, R., (2005). DESARROLLO LOCAL Y REPRESENTACIÓN: EL CONCEPTO DE CRISIS. *Diálogo Andino - Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*, (25), 53-76.

Calderón, V., C., & Hernández, B., L. (2016). Integración económica, crisis económicas y ciclos económicos en México. *Contaduría Y Administración*, 62(1), 64-84.
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2016.10.001>

Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, V. (2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757.

Ceron Monroy, H. (2020). El turismo doméstico como base de la recuperación post Covid-19 de la actividad turística en México. *Revista Latinoamericana De Investigación Social*, 3(3), 72-79. Recuperado a partir de <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2821>

Chontasi, D., Ocaña Zambrano, W., González Sánchez, A., Montúfar Guevara, S., & López Albuja, L. (2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de latinoamérica. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23). Recuperado a partir de <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/216>

CONSAR. (2021). COVID-19, Mercado Laboral y el SAR: IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL MEXICANO Y EN EL SAR (5). Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/656430/AP-05-2021_Impacto_de_la_Pandemia_en_el_Mercado_Laboral_VFF.pdf

Dalkey, N., y Helmer, O. (1962). An experimental application of the Delphi method to the use of experts. Santa Monica, California. http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_memoranda/2009/RM727.1.pdf

Datatur. (2021). Resultados de la Actividad Turística: Diciembre 2021. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2021-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2021-12(ES).pdf)

Datatur. (2022). Resultados de la Actividad Turística: Agosto 2022. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-08\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-08(ES).pdf)

Díaz, J. P. R., Gracia, B. R., & Callejas, C. R. (2022). *Crisis del sector turismo por COVID-19 y su recuperación*. Economía Informa (434). Facultad de Economía UNAM. <http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/434/02Crisisturismo.pdf>

De la rosa , A. (2021, 14 de Mayo). PIB turístico cayó 28.4% en el 2020, más de tres veces la caída del PIB total. *El Economista* . [https://www.economista.com.mx/empresas/PIB-turistico-cayo-28.4-en-el-2020-mas-de-tres-veces-la-caida-del-PIB-total-20210514-0016.html#:~:text=La%20pandemia%20del%20Covid%2D19,Estad%C3%ADstica%20y%20Geograf%C3%ADa%20\(Inegi\)](https://www.economista.com.mx/empresas/PIB-turistico-cayo-28.4-en-el-2020-mas-de-tres-veces-la-caida-del-PIB-total-20210514-0016.html#:~:text=La%20pandemia%20del%20Covid%2D19,Estad%C3%ADstica%20y%20Geograf%C3%ADa%20(Inegi))

Félix, A.G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Fernández Alles, M. T. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español. *Desarrollo, Economía Y Sociedad*, 9(1), 36–40. <https://doi.org/10.38017/23228040.655>

Florez Díaz, R. R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1017-1029. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.308

Flores, V. I. B. (2021). *Recuperación del turismo comunitario y desarrollo regional ante la crisis por COVID-19: región Chignahuapan, Puebla* (Tesis de Maestría). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/b20212ec-ee6d-4b58-b1e8-b4888030894e/content>

FREUND, J. (1995). *Sociología del conflicto*. Ediciones Ejército. <https://archive.org/details/sociologia-del-conflicto-julien-freund-v/page/n1/mode/2up>

García Baldiviezo, C. N., Robles Dávila, D. V., & Valenzuela Choque, C. A. (2020). Comparación de la demanda del turismo receptor boliviano con Argentina, México y Perú durante la crisis sanitaria. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". https://repositorio.ucb.edu.bo/xmlui/bitstream/handle/20.500.12771/503/TURISMO_SCE_CORREGIDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González Damián, A. (2020). Vulnerabilidad cuando se depende del turismo: covid-19 en Quintana Roo, México. *Desarrollo, Economía Y Sociedad*, 9(1), 16–25. <https://doi.org/10.38017/23228040.653>

González, H. M. R., Álvarez, H. J. A., Azpeita, H. L. D., & Lerma, L. J. M. (2020). Respuesta a la Crisis generada por la Pandemia COVID-19 en el Turismo. De lo global a lo local: Ciudad

Juárez (México). *Revista Turismo: Estudios y Prácticas*. 9 (2) 1-23.
<http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/15756/5.%20Covid%2019%20CJ%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gordon, T. J. (1994). The Delphi Method. https://eumed-agpol.iamm.fr/private/priv_docum/wp5_files/5-delphi.pdf

Gruter, G. M. (2013). Impactos negativos del turismo. En V. Torres Lezama y E. P. Araujo Bocangel. (Coords.) *Antropología del Turismo: La industria sin chimeneas*. (pp. 63-70). Tinkuy.

Herrera, J. (s.f.). La investigación cualitativa. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>

HOSTELTUR. (2020, 10 de septiembre). *México registra una caída del turismo internacional de un 66,6% en julio*. HOSTELTUR. https://www.hosteltur.com/139168_mexico-registra-una-caida-del-turismo-internacional-de-un-666-en-julio.html

Jouault, S., Rivera Núñez, T., García de Fuentes, A., Xool Koh, M., & Montañez Giustinianovic, A. (2021). Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones geográficas*, (104). <https://doi.org/10.14350/rig.60240>

LATINUS. (2020, 15 de diciembre). En 2019, el Producto Interno Bruto Turístico representó 8.7% del PIB total del país. LATINUS. <https://latinus.us/2020/12/15/2019-producto-interno-bruto-turistico-represento-8-7-pib-total/>

Linstone, H. A., y Turoff, M. (Eds.). (2002). *The Delphi Method: Techniques and Applications*. Addison-Wesley.

https://www.researchgate.net/publication/237035943_The_Delphi_Method_Techniques_and_Applications

Madrid, F., & Díaz, R. J. A. (2020). *Coronavirus y turismo: del dato al relato en turismo*. Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-03/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf

Mellafe, Rolando. (2004). *Historia social de Chile y América*. Editorial Universitaria. <https://books.google.com.sv/books?id=dH8mMQAACAAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Méndez-Maldonado, L., & Manuel, M. (2022). Afectación del confinamiento por la crisis sanitaria COVID-19 en los estudiantes próximos a egresar de la Licenciatura en Administración Turística. *Revista Ciencia y Mar*. 26(76), 29-46. https://www.researchgate.net/publication/357777832_Afectacion_del_confinamiento_por_la_crisis_sanitaria_COVID-19_en_los_estudiantes_proximos_a_egresar_de_la_Licenciatura_en_Administracion_Turistica

Reguant-Álvarez, M. y Torrado-Fonseca, M. (2016). El método Delphi. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 9 (1), 87-102. DOI: 10.1344/reire2016.9.1916 <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWsOiB99uCAxWrmmoFHUJbABsQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistes.ub.edu%2Findex.php%2FREIRE%2Farticle%2Fdownload%2F14631%2F18093&usg=AOvVaw22tHMKeoCPLAdnU4ULj4O7&opi=89978449>

Morillo Moreno, M. C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Montiel-Flores, J. (2020). Alternativas orientadas al rescate del turismo en México en el contexto del COVID-19. *Revista Sinergia*, 1(7), 41-61.
<http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/98>

Muñoz, B. (s/f). *Psicoanálisis y Marxismo. La teoría de la crisis: Habermas/Offe*. Psicomundo.com. Recuperado el 24 de noviembre de 2023, de
<https://psicomundo.com/foros/psa-marx/teoriacritica/crisis.htm>

Noticias ONU. (2020, 28 de agosto). El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta. Organización de las Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>

Noticias ONU. (2021, 30 de Junio). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. Organización de las Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Olivera, L. F., Olivera, L. G. (2021). Efecto crítico por la pandemia por covid- 19 en el empleo de México. *Carta Económica Regional*, 128, 27-58.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8123106>

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado en Agosto de 2022, de
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Orgaz Agüera, F. (2015). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 42(2), 139-148. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2014.v42.n2.48781

Organización Mundial del Turismo. (2008). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Recuperado en Septiembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (2020). Dashboard de datos turísticos de la OMT. Recuperado en Agosto de 2022, de <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *COVID-19: ANTE TODO, LAS PERSONAS*. Recuperado en Agosto de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Organización Mundial del Turismo (2020). *Evaluación del impacto del brote de Co-vid-19 en el turismo internacional*. 2020. Recuperado en Agosto de 2022, de <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Organización Mundial del Turismo (2021). NUEVAS OLAS DE COVID-19 OBLIGAN A MANTENER LAS RESTRICCIONES DE VIAJE. Recuperado en Agosto de 2022, de <https://www.unwto.org/es/news/nuevas-olas-de-covid-19-obligan-a-mantener-las-restricciones-de-viaje>

Organización Mundial del Turismo (2022). *Timeline: WHO's COVID-19 response*. Recuperado en Agosto de 2022, de <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/interactive-timeline>

Palafox-Muñoz, A. & Rubí-González, F. A. (2020). La gota que derramó el vaso en el turismo en Quintana Roo, México: precariedad laboral y COVID-19. *Dimensiones Turísticas [Número especial: Turismo y COVID-19]*, 4, 131-148. <https://doi.org/10.47557/IMG05677>

Padilla Buñay, A., Lluglla Luna, L. A. Álvarez Arboleda, W. R., & Ramírez Rodríguez, B. E. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de Covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202021000300426

Parente, R. G. (2006). Teoría de la crisis. Universidad de San Pablo. <https://core.ac.uk/download/pdf/61911383.pdf>

Pennington-Gray, L., Kaplanidou, K. & Schroeder, A. (2013). Drivers of social media use among African Americans in the event of a crisis. *Natural Hazards*, 66, 77–95. <https://doi.org/10.1007/s11069-012-0101-0>

Quintero, S. J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América*, 12, 263-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Quiroga Agurto, D. M. S., & Vittoria Torres, M. (2020). *Impactos ambientales del turismo de sol y playas en el distrito de Paita-2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Piura, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74570/Quiroga_ADMS-Vittoria_TM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez Hernández, O. I., Serrano Barquín, R. y Palmas Castrejón, Y. (2020): “Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec”,

metodos. revista de ciencias sociales, 8 (1): 62-76.
<http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>

Ramírez, R. (2006). *Definición del Turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo*. Recuperado en Septiembre de 2022.
<http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>.

Rapoport, M., & Brenta, N. (2010). La crisis económica mundial:¿ el desenlace de cuarenta años de inestabilidad?. *Problemas del desarrollo*, 41(163), 7-30.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v41n163/v41n163a2.pdf>

Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método delphi. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 2016, vol. 9, num. 2, p. 87-102.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309636>

Rivas Díaz, J. P., Callejas Cárcamo, R., & Nava Velázquez, D. (2020). Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Fomento Económico de Chiapas*. https://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/perspectivas-del-turismo-en-el-marco-de-la-pandemia-covid-19.pdf

Rivera García, J., & Pastor Ruíz, R. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21). Recuperado a partir de <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/153>

Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(1), 115-134.

Rodríguez-Toubes Muñiz, D. & Fraiz Brea, J. A. (2011). Gestión proactiva de crisis en el turismo: una experiencia de estudio en Galicia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 279–289. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.025>

Secretaria de Turismo. (2019). *Resultados de la Actividad Turística Enero 2019*. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-01(ES).pdf)

Somerville, J. A. (2008). Effective Use of the Delphi Process in Research: Its Characteristics, Strengths and Limitations. Corvallis (Oregon). <http://jasomerville.com/wp-content/uploads/2011/08/DelphiProcess080617b.pdf>

Varela-Ruiz, M., Díaz-Bravo, L., y García-Durán, R. (2012). *Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud*. *Revista Investigación en Educación Médica*, 1(2), 90-95. <http://zl.elsevier.es/es/revista/revista-investigacion-educacion-medica-343/descripcion-usos-metodo-delphi-investigaciones-area-salud-90122899-metodologia-investigacion-educacion-medica-2012>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf

Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., & Romero Fernández, A. J. (2020). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216.

Vega Falcón, V., Sánchez Martínez, B., Castro Sánchez, F., & Gómez Martínez, N. (2021). Impacto de la Covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 460-466.

Webler, T., Levine, D., Rakel, H., y Renn, O. (1991). A novel approach to reducing uncertainty: The group Delphi. *Technological Forecasting and Social Change*, 39 (3), 253-263.

World Travel & Tourism Council (2022) *Travel & Tourism Economic Impact 2022: Global Trends 2022*. Recuperado en Diciembre de 2022.
<https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>

Zepeda, H. S. L., Húizar, S. M. A., & Enciso, P. M. C. (2015). *Desarrollo, crisis y turismo: La crisis de identidad en Puerto Vallarta y su influencia en la promoción del destino*. Estudio de investigación. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Puerto Vallarta, Jalisco. https://www.researchgate.net/profile/Sandra-Zepeda-3/publication/323745671_LA_CRISIS_DE_IDENTIDAD_EN_PUERTO_VALLARTA_Y_SU_INFLUENCIA_EN_LA_PROMOCION_DEL_DESTINO/links/628d5e7ed4e5243d9b963a93/LA-CRISIS-DE-IDENTIDAD-EN-PUERTO-VALLARTA-Y-SU-INFLUENCIA-EN-LA-PROMOCION-DEL-DESTINO.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Guión del instrumento aplicado en las entrevistas.



Universidad Autónoma del Estado de México

PROYECTO LA CRISIS DEL TURISMO

GUIÓN DE ENTREVISTA

I. Datos generales

Entrevistador: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez

- 1.Nombre del entrevistado: -----
- 2.Institución de adscripción: facultad de turismo y gastronomía de la uaemex
- 3.Línea de Investigación: -----

I. Preguntas abiertas

1. *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*
2. *¿Qué cambios o cuales son los cambios que considera que podría tener el turismo en México en los próximos 5 años?*
3. *¿Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en nuestro país?*

Anexo 2. Entrevistas transcritas.

Transcripción literal de entrevista 1 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistado: D. H.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: dimensión socio-territorial con una visión crítica no ideológica.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

D.H.: Yo me ubico en una línea de estudios críticos del turismo con una dimensión socio-territorial no totalmente geográfico, no totalmente sociológico, ni político, pero sí con una visión crítica no ideológica.

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

D.H.: En el turismo fue un electroshock. En primera instancia no hay movilidad a nivel mundial. Fue una ruptura brutal, que afectó en términos generales la economía y el mismo funcionamiento de la sociedad, la política e inclusive el medio ambiente. Específicamente en el turismo tuvo unos factores muy importantes, el primero es que mucha gente se da cuenta que el turismo es mas que tomar un avión y viajar una semana, sino que tiene muchas implicaciones. La segunda es, la ausencia de coordinaciones.

Una serie de efectos psicológicos, en personas que viven cerca de aeropuertos, también la gente empezó a reconocer a divertirse a un ocio no tan mecanizado, un cambio de actitud, la gente a decidido a no moverse de su lugar, ha regresado de manera intensa la turismo-fobia, el turismo esta perdiendo un poco de su glamur como el turismo tradicional, por otro

lado, beneficia a otro tipo de turismo como el turismo alternativo, de ir a comunidades, recorridos cortos.

D.H.: Hay un juego de la tecnología, que por una parte se ha usado para re-estructurar y estructurar el sistema turístico.

2. Dra. Maribel: *¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?*

D.H.: En primera instancia, se va re-estructurar el turismo internacional. También un empobrecimiento en la población en general, sobre todo en las clases medias, es un golpe muy fuerte. La reactivación va a durar en el turismo, no se sabe cuantas personas van a querer regresar al sector. No se sabe cuantos alumnos estarán interesados en estudiar turismo. El turismo residencial, se va a implementar mucho dentro de esto.

Seguimos sin política turística, por falta de estrategia. Se debe trabajar más en la política y gestión del turismo. Y por último una distribución del conocimiento. Otra forma de pasar el conocimiento, porque tenemos modelos viejos, tienen que cambiar la forma de distribuir el conocimiento.

3. Dra. Maribel: *¿Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en nuestro país?*

D.H.: Yo creo que hay como 3 niveles, primero tenemos que cambiar lo que es una pedagogía del turismo o construirlo, la posibilidad de que haya varios modelos turísticos ya que estamos estancados con el modelo tradicional. Esto esta ligado ha repensar a formar a la gente que se dedica al turismo, hacer análisis sociológicos en el turismo para poder entenderlo. Algo que nos urge es hacer una red de datos confiables un poco a como se armo la Datatur.

Otra es analizar el impacto crudo de la pérdida del empleo, la ocupación, qué pasó en la mera crisis, hay datos de que pasó después, pero pocos durante. Creo que también es importante impulsar el conocimiento de buenas prácticas, en museos, hoteles y en general todo lo relacionado a la actividad turísticas. Si queremos hacer propuestas reales de turismo, hay que estudiarlo. Seguir con una visión crítica al funcionamiento de algo, evidenciar lo que no funciona para promocionar lo que sí lo hace. Y finalmente, necesitamos estudios prospectivos, con un tipo de método con gente que tiene la información y las herramientas.

Transcripción literal de entrevista 2 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: A. H.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: transformación digital del turismo, economía colaborativa y empleo y turismo.

Karina: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

A.H.: Las líneas de investigación que estoy trabajando actualmente son: la transformación digital del turismo, la economía colaborativa y empleo y turismo, estas líneas son la que estoy trabajando de manera simultánea.

1. Karina: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

A.H.: Yo creo que han sido muy significativos y demasiados cambios en tan poco tiempo. Por parte de la transformación digital, creo que ha sido muy revolucionario este proceso,

ya todos nos estábamos adaptando a estos cambios digitales, a las plataformas, pero con la pandemia del covid pues vino a acelerar el proceso, rápidamente todos empezamos a utilizar más aplicaciones, a perderle el miedo a realizar otras actividades en línea. También fue esencial en el turismo, muchas de las actividades que se mantuvieron fue precisamente por el aceleramiento digital que tuvimos y las empresas tienen un reto también que es llegar a ese proceso de transformación, sobre todo el reto está con las pequeñas y medianas empresas que no han adoptado esta transformación.

En cuanto al hospedaje colaborativo, ha crecido de manera acelerada también, las personas se adaptaron muy rápido y les gusta bastante el modelo, al grado de que muchos prefieren este modelo de hospedaje a los hoteles tradicionales, ahora ya no se están utilizando solamente los espacios que se tenían disponibles, sino que se están creando nuevos espacios para esta actividad.

Respectivamente al empleo, tenemos muchos conflictos, como el desempleo, las personas como entraron en crisis al no tener ninguna fuente de trabajo ni mucho menos, pero ahora vemos la crisis de las empresas que los empleados ya no quieren regresar a trabajar a las empresas turísticas, se menciona que tenemos entre 5 y 6 mil vacantes disponibles. Estos son parte de lo que hemos identificado como los principales cambios que nos está dejando este nuevo modelo.

Dra. Maribel: ¿Tienes alguna información respecto a la parte de los salarios? ¿Ha habido alguna consideración en relación a un aumento de salario que estimule la aceptación del empleo en Vallarta?

A.H.: Si ha habido aumentos muy ligeros, en cuanto al nivel de salarios que se tenía, previo a la pandemia, pero la gente sigue sintiendo que no es competitivo. Por otro lado, cuando fueron despedidos hubo ese resentimiento hacia la empresa de no liquidación adecuada, no consideración por antigüedad. Algunas personas consiguieron otro empleo que

consideran más estable que esas fluctuaciones en el sector turismo, como darles días solidarios en temporadas bajas sin recibir paga. Y estas situaciones que ya se habían normalizado. Creo que el sector mas afectado es el hotelero.

Dra. Maribel: La gente se quedó sin empleo por circunstancias exógenas pero la gente se tuvo que enfrentar a esta condición de subsistir y resolverlo. En el 2021 fue más flexible en cada lugar, región, estado, en concreto. Donde algunas personas pudieron resolver su problema de empleo y donde deciden no regresar a la condición que estaban.

2. *Karina:* A.H., ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

A.H.: Bastantes, desde ambos lados tanto de la oferta como la demanda. Los turistas están pidiendo nuevas cosas, entre ellas, garantía de seguridad sanitaria en los lugares, espacios menos masificados, tienden a ir a sitios naturales. En cuanto al hospedaje, ya lo mencionábamos, ya no se busca tanto al hotel tradicional sino casas con alberca que brinden todas las comodidades.

Previo a la pandemia habíamos hecho una entrevista, en la cual son mas los extranjeros que buscaban más estas modalidades de hospedaje, pero con la pandemia también tenemos al mercado nacional el cual se sumó a esta tendencia. Por otra parte, las empresas tendrán que ajustarse a estas medidas, necesidades que solicitan los turistas porque para ellos ya se volvió digital todo el proceso de reservaciones, marketing, etc. Y hay empresas que no se están adaptando con la misma rapidez que deberían. En cuanto a los estudiantes que egresan para poder contratarlos ya es un ¿que sabes hacer?, ya muchas empresas vuelven al reclutamiento de estudiantes, pero también deben tener en cuenta mejorar las condiciones de trabajo que tenían previas a la pandemia y no desprofesionalizarlos.

Los universitarios que sí salen con una formación, pero se encuentran realizando diversas actividades, es una desventaja para ellos y una ventaja para las empresas porque es un personal que está formado, está capacitado y que cuenta con las habilidades y conocimientos de muchas áreas, pero lo tratas exactamente igual que aquellos que no cuentan con una formación académica.

3. Karina: A.H., podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

A.H.: Claro, considero que la logística-organización de viajes, es esencial saber como funcionan ahora; la estructuración de las empresas para sobrellevar este proceso, sobretodo las empresas pequeñas que no tuvieron ningún apoyo gubernamental para subsistir, otra línea sería un plan de desarrollo turístico fuera de FONATUR y el empleo en el turismo, mover a la sensibilidad.

Dra. Maribel: Considerándolo como una línea de estudio igual me parece que sería interesante investigar las reacciones y acciones del sector público en diferentes espacios.

Transcripción literal de entrevista 3 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: E. G.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo, sustentabilidad y desarrollo regional

Karina: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

E.G.: La línea de investigación que yo más manejo se llama turismo, sustentabilidad y desarrollo regional.

1. Karina: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

E.G.: el primer impacto fue la disminución en las llegadas de turismo internacional, pérdida de empleos, en el sector gubernamental no hubo tanta afectación como en el sector turismo, así como en los sectores de apoyo sobre todo para las micro y medianas empresas que son las que más sufrieron estas pérdidas de empleos, al haber estas pérdidas también disminuyen los ingresos de la población en esos sectores de apoyo al turismo, la ocupación en los hoteles disminuyó y viene la invasión por parte de la naturaleza. Desde el punto de vista ambiental, el impacto fue positivo pues le dio un respiro a la naturaleza, en ese sentido fue beneficioso, sin embargo, también existe un problema ya que se abandonaron los sitios por la pandemia, y esto genera problemas al reactivar las zonas, como la reapertura de lugares. Por la parte sociocultural, se tuvo que parar toda la participación en la actividad turística relacionada con las comunidades en sus proyectos ecoturísticos.

Dra. Maribel: ¿Qué pasa con la parte del empleo? A nivel nacional e internacional hay un fenómeno que se está presentando, la cual es que las vacantes no se están ocupando por lo menos por los trabajadores que anteriormente estaban en el sector. Me gustaría saber si tú tienes alguna percepción de lo que está pasando en el caso de Cancún.

E.G.: Sí, con la pandemia muchos empleos no se perdieron porque las empresas en Cancún enviaban a sus trabajadores a descansar sobre todo a gente que ya tenía la experiencia ya que para ellos sería más difícil volver a recontratar. En cuanto hubo una reactivación en el sector hotelero, los volvían a llamar. Creo que los que más batallaron, los que más sufrieron fueron los de nivel operativo, como camaristas, recepcionistas, en el sentido de que muchos no fueron recontratados y efectivamente fueron despedidos. Ahora existe la facilidad de trabajar en casa, lo cual ha beneficiado demasiado al sector turístico.

Dra. Maribel: ¿Tú sabes que pasó con las comunidades en este tiempo? ¿Cómo sobrevivieron?

E.G.: Las comunidades, aún cuando algunas dependen del turismo, no sufrieron tanto ya que son procuradores de sus propios alimentos. Sin embargo, en cuanto a los servicios médicos y la educación, no cuentan con ello dentro de la comunidad por lo que tuvieron que movilizarse a los pueblos y ciudades más cercanos. En el caso de la educación fue debido a la comunicación que no tenían, se tuvieron que mover de su comunidad.

2. Karina: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

E.G.: Aprender a gestionar las crisis y a mitigar los impactos socioeconómicos con una perspectiva de género, proponer nuevas formas de gestión, cambiar la infraestructura para no sufrir tanto, impulsar la competitividad y la resiliencia, también facilitar las inversiones en las empresas pequeñas, medianas y locales, diversificar la oferta, la forma de comercializar y promover la digitalización del turismo, ver como se implementa la competitividad en las empresas, reinventar las formas de hacer turismo, así como la promoción de la sustentabilidad, proponer estrategias de alianzas más ágiles. En todo el Caribe mexicano, el sargazo es un problema, los investigadores están haciendo un esfuerzo de como utilizarlo, hay que promover la economía circular.

3. Karina: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

E.G.: La línea de turismo ambiental, para mí, es la más importante, pero también otras que son primordiales son: turismo y agua, certificaciones, tratamiento de aguas residuales, uso de energías renovables, buenas prácticas ambientales, sustentabilidad en materia

ambiental, aprovechamiento de energías limpias, tecnologías verdes. Para mí la parte ambiental, insisto es la primera línea de investigación donde hay que promover estudios de turismo y sustentabilidad en materia ambiental. Por otra parte, la comercialización de los productos turísticos y su oferta, también es significativa estudiar.

Transcripción literal de entrevista 4 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: I. A.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo y cultura desde una representación territorial; y turismo, cine y territorio para revisar como inciden en las localidades

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

I. A.: mis líneas de investigación son: turismo y cultura desde una representación territorial; y turismo, cine y territorio para revisar como inciden en las localidades

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

I.A.: Algunas cosas que hemos hecho nos han revelado algunos impactos del comportamiento turístico de como han transformado sus hábitos de viaje en la CDMX. Realizamos una encuesta para esto, y tomamos un periodo de 2 años antes de la pandemia y en pleno activo. También hicimos una selección de entrevistados los cuales estuvieran acostumbrados a hacer viajes internacionales 1 o 2 veces al año. Los resultados fueron que estos viajes se redujeron drásticamente con la pandemia y sus viajes nacionales si estaban acostumbrados a hacerlos de 6 a 8 veces se redujeron a 2 viajes solamente durante la

pandemia. Esto, como a nivel internacional las personas dejaron de moverse y quienes seguían moviéndose era por cuestiones familiares o por condiciones médicas, ya sea asistir a algún tratamiento u obtener la vacuna una vez que ya estaba disponible en Estados Unidos. O sea, que hubo un turismo de reagrupación familiar y un turismo de vacunas. En cuanto a los viajes nacionales también era para reagruparse con su familia mientras trabajaban desde casa (home office). Algunas personas decidieron aprovechar el home office y decidieron desplazarse a un lugar menos saturado, más barato y con un mayor contacto con la naturaleza. Otra cosa que incluimos en nuestra entrevista fue con que emociones asociaban viajar antes de la pandemia y con que emociones asociaban los viajes durante la pandemia. Los viajes antes de la pandemia los asociaban con alegría, felicidad, con emoción por el descubrimiento, tranquilidad, básicamente emociones positivas. Y durante la pandemia los asociaban mayormente con emociones negativas, por ejemplo: miedo, zozobra, incluso algunos asco de tocar las cosas por miedo a contagiarse. El turismo paso de ser placentero, recreativo a limitarse a emociones negativas o por necesidad.

Dra. Maribel: en esta encuesta lograron identificar el alojamiento al que llegaba la gente? Sustituyendo el alojamiento tradicional de los hoteles

I.A.: no hicimos una pregunta con el tipo de alojamiento, pero el acercamiento nos permitió ver que llegaban a casas de familiares o a airbnb por el miedo al contagio.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

I.A.: Parece que siguiendo la tendencia internacional que también se replica en México, se percibe una búsqueda de lugares menos saturados, un mayor acercamiento con la naturaleza y en México esto puede dar oportunidad a que crezcan o desarrollen productos turísticos, territorios turísticos que hasta ahora tienen un poco menos de divulgación que

el turismo de sol y playa como por ejemplo, el turismo enológico, rutas verdes, rutas ciclistas las cuales están teniendo un aumento en Europa, también las visitas a sitios de etno-turismo. Creo que es una gran oportunidad para que se desarrollen rutas alternativas porque y se busca mayor espacio y mas contacto con la naturaleza, evitar las aglomeraciones. Sin embargo, me parece que estamos regresando al mismo modelo de antes, se esta regresando a lo que estábamos acostumbrados porque ya hay muy poco temor al contagio.

Dra. Maribel: lo que se desea es una reactivación a la brevedad. También creo que está esta sensación de estar disfrutando de algunos lugares con menos gente, más del tipo natural y nuevos sitios, pero esto no esta cambiando la otra sensación de la masificación.

I.A.: el buscar lugares menos cerrados se debe al confinamiento que se vivió y también mas el contacto con la naturaleza buscar espacios mas abiertos. En el turista siempre hay una carga de culpabilidad en las personas y se busca viajar ya sea con un motivo religioso o cultural e incluso un turismo de sol y playa, pero menos masificado, en alojamientos menos conglomerados.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

I.A.: Esta cuestión de que durante la pandemia también creció el consumo de productos audiovisuales a través de plataformas de distribución. Durante el tiempo que estuvimos reclusos hubo más consumo de productos audiovisuales. Sobre todo, series y muchas de estas ya estaban enmarcadas en sitios específicos. Las películas cambian la perspectiva visual en el turismo, un claro ejemplo son las tradiciones recreadas en el cine y cómo esto repercute en como el turista ve los sitios. La segunda creo que sería como el esquema de vacunación aplicado en determinados países puede haber impactado o puede haber maximizado la segregación de quienes viajan porque sabemos que aquí en México y en otros países en desarrollo aplicaron esquemas de vacunación que no son plenamente

reconocidos por la Organización Mundial de la salud, entonces parte de la población tiene limitaciones para entrar a otros países o realizar muchos más trámites que de lo usual. Entonces, que pasa con esta población que quizá antes de la pandemia si solía viajar pero que después de la pandemia por las marcas de vacuna que pusieron se ha limitado por lo que se ha creado una nueva geopolítica de la salud y del turismo a partir de la pandemia.

La cuestión con las producciones audiovisuales, con la publicidad turística en general que proyecta una imagen muy específica y que corresponde o no a la realidad local de los destinos pero como al turista le interesa ver la imagen que ya había construido a partir de la publicidad en este caso del cine, se va buscando exactamente eso, que los turistas sobre todo los extranjeros pero también los nacionales asumen que las tradiciones o sitios son como en los productos audiovisuales.

Transcripción literal de entrevista 5 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: L. B.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: geografía como disciplina, el ecoturismo y la gestión del turismo en áreas naturales protegidas

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

L.B.: Trabajo en la UAM iztapalapa desde 2008 y me dedico a la geografía de turismo, la línea que desarrollo es el ecoturismo y la gestión del turismo en áreas naturales protegidas.

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

L.b.: Yo pienso que podemos hablar de una reducción drástica pero finalmente temporal en la actividad turística. Pero es interesante también observar la rápida recuperación de esta misma.

Esta crisis de covid ha agudizado por lo menos 3 o más de 4 tendencias generales que ya se han observado antes pero que se han acelerado con la pandemia. Estamos hablando de la digitalización de lo que podemos decir el quehacer turístico, está iniciada con la planeación de viaje, con su organización, ya que desde nuestra computadora o celular podemos organizar nuestros viajes, plataformas que lo hacen por nosotros y con esto la desaparición de algunos tipos de prestadores, las agencias de viaje son los primeros, pero también las operadoras turísticas, se va a cambiar a las redes masivas, la adaptación de uso de plataformas más flexibles. Otra tendencia que veo, es la descentralización espacial o geográfica, una tendencia hacia la ampliación de las zonas turísticas, pero ya no es el turismo tradicional ahora buscan visitar otros lugares menos masivos usando la tecnología y buscan destinos más naturales. Otra tendencia acelerada a causa de la covid, es la complejidad de los tipos de visitantes, una estructura de segmentos más complejos que antes y cada vez más surgen nuevos segmentos de turistas y por último los lugares seguros, donde los turistas buscan seguridad y no quieren estar en problemas sociales como la delincuencia o frente a amenazas de salud o mental, donde buscan relajarse física y mentalmente. Estas tendencias ya existían, pero la pandemia las aceleró.

Hay que canalizar diferentes partes del espacio, definir segmentos, que medidas estamos tomando, también a nivel educativo, planteando el presupuesto.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

L.B.: En México en particular, el prestador se adapta a la digitalización y en el ecoturismo habrá presencia digital, pero si no se adaptan pueden desaparecer, también el adaptarse a diferentes segmentos, el clásico guía va a cambiar, la información sobre las zonas arqueológicas va a mejorar y se va a diversificar, la tecnología en el turismo ya será una necesidad, sería muy interesante ver quien se puede adaptar a la digitalización de verdad. Los servicios ecoturísticos adaptarse a los nuevos segmentos, que tipo de producto voy a ofrecer, como voy a darles la información, como incluir los medios digitales, si tienen una aplicación como funciona, el INAH también tiene que hacer mucho trabajo, actualizar la información de las zonas arqueológicas para poder entender, mejor diversificación, como se manejan los espacios a nivel regional y no solo a nivel local, como conectar atractivos, el turismo cultural y el ecoturismo y su definición de segmentos, la educación ambiental en el turismo tanto en el turista como en el prestador, como aprovechar el contacto con el medio ambiente, impulsar cambios en la vida cotidiana ya que el turismo es un instrumento muy importante para impulsar ciertos cambios y hay que aprovecharlo al máximo y así mejorar sus sistemas de información para poder identificar estos cambios en preferencias, en los gustos, moviidades de la actividad turística, pues se ha avanzado muy poco y es solo a nivel local o estatal por lo que debemos trabajar más en esto.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el por qué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

L.B.: Depende de como estemos pensando la definición de segmentos. Primero hay que buscar un número razonable de segmentos y cada una de las regiones tiene que preguntarse que segmentos puedo atender para poder estar preparados, aquí entran los idiomas pues es un punto muy importante sobre todo para los turistas extranjeros, así como la condición física, etc., prestadores de servicio e instituciones públicas deben de tener muy en claro esto. Otro punto es el corte económico en el ecoturismo, muchas veces no se tiene la relevancia de cuanto genera de ingreso o empleos las áreas naturales protegidas, quienes

se benefician. Hay poca claridad en el ámbito económico en las áreas naturales protegidas y se necesita una mejor planificación turística, así como la aplicación de sanciones que permita establecer un regulamiento en estas zonas y la última, sería la relación que tiene la digitalización con la sustentabilidad.

Transcripción literal de entrevista 6 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: A. L.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: gobernanza ambiental y resiliencia costera.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

A.L.: la línea es gobernanza ambiental y resiliencia costera.

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

A.L.: la investigación que realizamos fueron los impactos en las redes de colaboración entre 7 localidades al occidente de México, en el océano pacifico, algunos de los impactos es la composición y en esta no hubo impactos, encontramos que ninguna organización desaparecio de la red de antes y la red después, en terminos de la estructura de redes si se encontró que las redes se volvieron más centralizadas y más conectadas, hay una mayor conectividad después de la segunda ola. Al gobierno, centros de investigaciones, tour operadores y las ONG's les pedimos que nos reportaran los impactos económicos que ellos habían percibido durante la primera ola de la pandemia y principalmente fue la perdida

de ingresos en un 70%, la reservación en un 40% y la disminución del turismo en un 13%, algo relativamente poco. En cuanto a los impactos ambientales hubo un 24% de agentes que percibieron que las acciones de conservación disminuyeron, y un 21% dijo que incrementaron los residuos (basura, mascarillas, etc.), un 34% percibió que aumentaron las playas limpias, un 26% percibió un aumento en el número de embarcaciones privadas. La pandemia cambió la forma de hacer turismo, como se toman los tours (en grupos familiares o en grupos separados), la pandemia exacerbó ciertos procesos sociales, en este caso la observación de ballenas. Un mercado emergente no regulado de embarcaciones privadas vs. tours operadores regulados que cumplen la ley. Ahí es donde vienen los temas de gobernanza pues no hay quien ejecute las sanciones, quien realice la vigilancia y no hay quien verifique el cumplimiento de la ley.

También encontramos algunas de las medidas de mitigación que los entrevistados reportaron, que el 78% usa cubrebocas, el 53% de los miembros de sus asociaciones se aplicaron las vacunas del covid-19. El trabajo remoto fue poco y solo el 13% de los entrevistados manifestó que hubo desconfianza por parte del turista en el destino.

Se cree que para estudiar la pandemia se tiene que dividir la pandemia en olas, el confinamiento más severo que hubo fue el de abril a junio, incluso la navegación se cerró, entonces se quedaron los más alternativos o venían los que querían evadir las reglas de confinamiento que había en su país pues hay que recordar que México nunca cerró sus fronteras al turismo como muchos otros países sí hicieron.

Tenemos datos donde ellos nos autoreportan donde el promedio de número de turistas por embarcación pasó 10 a 5 durante la segunda ola, también cambia el tipo de turista, había más turismo nacional que internacional en el avistamiento de ballenas. La tercera ola que fue delta, fue la más mortal y terrible para el sector turístico en esta región. Esto causó un exceso de vacantes y tanto las embarcaciones privadas como públicas se ofertaban.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

A.L.: indicios indirectos. La gobernanza ambiental debe cambiar, vemos una diversificación de mercados ilegales que tiene vínculos con la pesca ilegal. También vemos a la militarización que está territorialmente en conflicto con muelles y marinas donde hay comunidades de pescadores o han sido usadas por el turismo. Otro riesgo emergente que estamos viendo es la retracción del estado donde el presupuesto ambiental ha disminuido un 27% y eso ha impactado a la autoridad que se encarga de la vigilancia ambiental y la disminución del apoyo económico ha ocasionado la retracción gubernamental en la vigilancia. Esta mezcla de condiciones creo que podrían poner en riesgo al turismo en el futuro. No sabemos con exactitud la escala o la magnitud de estos fenómenos pero sabemos que están ahí.

En cuestión del cambio climático no se han analizado esos datos realmente. No hay una clara percepción del cambio climático en la gente. En cuanto a la percepción periférica, la temperatura tiene que ver con la entrada de número de ballenas a la bahía durante el invierno.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

A.L.: A mí me parece muy importante seguir estudiando la relación del turismo con estas externalidades positivas que existen como la conservación, otra línea son los mecanismos de gobernanza tanto formales como informales en el turismo para proteger las áreas marinas. Y una línea que me parece muy importante es estudiar la subregulación, sobregulación y regulación en las áreas marinas protegidas y muchas veces lo que se subregula o sobregula son las actividades turísticas y esto tiene impactos en las

comunidades costeras o locales pues son de las que depende una parte importante de su ingreso.

Transcripción literal de entrevista 7 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: E.P.
3. Transcritora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo religioso, geografía de la religión

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

E.P: turismo religioso, geografía de la religión

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

E.P: El turismo se vino abajo. Durante la crisis, en el turismo religioso, creció el espíritu del turismo, el deseo por la experiencia, no hubo movimiento de personas, se movió información, se movieron productos y experiencias, los recintos se mantuvieron, el crecimiento del turismo religioso sigue creciendo en crisis y saltaron al mundo virtual. Crece el turismo virtual porque se llega al turismo cero, de cero movilidad, el turismo no muere pero no hay movilidad. Surgen plataformas donde las personas no se mueven pero sí el dinero, la experiencia y la información, hay una posibilidad de la inclusión en segmentos de la población que no tiene la posibilidad de participar activamente en los desplazamientos físicos y esto abre un mundo nuevo.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

E.P.: es un turismo fiel, recurrente, selectivo. No hace falta promoción turística de gobierno, turismo complementario, es un turismo de inclusión social desde su origen. ¿Habría un escenario donde acabaría el turismo religioso? Sí, pero desaparecerían el día en que los lugares y las personas desaparecieran. En cuanto a la mente, esta conectada a lo espiritual, una parte del cerebro muy misterioso, responde consciente o inconsciente a preguntas básicas, ¿quién soy? ¿dónde estoy? Y ¿hacia dónde voy? Singularidad que te da la inclusión social y la mente, vivencia o experiencia física es irremplazable por lo virtual.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

E.P.: una ruta cuantitativa donde se mida la resiliencia de la movilidad en los lugares y una ruta cualitativa donde haya historias orales (¿qué pasó en el 2020?), una reconstrucción de escenarios pasados, singularidad de un lugar, las medidas que se tomaron en situaciones particulares de los lugares.

Transcripción literal de entrevista 8 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: M. K.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo en ámbitos rurales, especializado en el análisis de todos los procesos vinculados al desarrollo local sustentable, procesos sociales, culturales, económicos, ambientales vinculados a distintas experiencias de desarrollo local en ámbitos rurales y el análisis entre la actividad turística y relaciones sociales en estos espacios.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

M.K.: turismo en ámbitos rurales, especializado en el análisis de todos los procesos vinculados al desarrollo local sustentable, procesos sociales, culturales, económicos, ambientales vinculados a distintas experiencias de desarrollo local en ámbitos rurales y el análisis entre la actividad turística y relaciones sociales en estos espacios.

1. Karina: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

M.K.: Yo creo que lo primero que nos demostró el turismo ante la pandemia es la poca resiliencia a corto plazo. La actividad es muy expuesta a factores exógenos. Es muy importante hablar de impactos en escalas: impactos en territorios e impactos a nivel individual/humano ha sido muy importante, trayectorias de vida muy afectadas por la pandemia vinculadas a la actividad turística.

El turismo en el medio rural, este responde a un modelo de gestión colectivo, estructuras colectivas (ejidos, comunidades, cooperativas, etc.). las comunidades vinculadas con el turismo si son resilientes a diferencia del turismo como tal, ya que para estas comunidades el turismo es una actividad económica complementaria, la pandemia demuestra de cierta manera que el turismo es parte de su economía, pero no su actividad primaria o de dependencia económica.

Hay que replantear la forma de vida, la complejidad de manejar el turismo. La actividad turística en este ramo es mas emergente/nuevo en estos lugares. También existe una poca dependencia de la comunidad al turismo, pero es mínima.

Visibilizar redes de solidaridad en el turismo como acuerdos, ayuda mutua, redes de trueque, comercio local, producción local. Estas redes siempre han existido, pero no se visualizan y hay un sistema de organización establecido en las comunidades.

2. Karina: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

M.K.: Son cambios no directamente vinculados con la pandemia, sino que fueron acelerados debido a esta. Tiene que ver con 1) la importancia del mercado nacional; 2) repensar en el mercado turístico nacional y regional. Hay que reconectar. Los actores del turismo en el mercado local desarrollen estrategias a nivel nacional. Un cambio de manejo el turismo comunitario y cómo se viaja.

Se van a masificar y acelerar los viajes de alcance (fines de semana) están muy relacionados con el turismo local/regional. Diversificación al turismo rural en las ANP y las iniciativas consolidadas, el turismo de naturaleza, comercio local, es la misma tendencia de replanteamiento. Habrá muchos proyectos que se van a consolidar en los próximos meses o años.

Habrà una brecha digital con el turismo rural, el modelo de negocios debe innovarse, relacionarse con la sustentabilidad y una economía colaborativa.

Otro cambio que se ha acelerado mucho es el sistema de reservación en línea, donde ya tienen un perfil de turistas que quieren recibir las comunidades y esta no es la estrategia más idónea para este tipo de turismo en las comunidades. Y los espacios periurbanos/perirurales en transición, los servicios de guías personalizados, rutas, la economía colaborativa cada día se separa más de las ONG.

3. Karina: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

M.K.: La gobernanza del turismo, como se toman las decisiones. Se deben estudiar los modelos de la gobernanza turística en los territorios, los actores y las políticas públicas. Hay que repensar esta gobernanza, guiarnos por una más sustentable, cambiar las políticas en favor a las comunidades que a los turistas. La participación de actores, vincular la gobernanza con la investigación colaborativa.

Y la resiliencia del turismo en comunidades rurales, las ofertas turísticas, la gestión de la actividad, como lograron mitigar los efectos de la pandemia y otros no, la vulnerabilidad de los actores.

Transcripción literal de entrevista 9 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: G. L. P.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo de naturaleza en México, turismo para el desarrollo sustentable y el fomento del ecoturismo para las comunidades indígenas.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

G.L.P.: Tengo varios años trabajando los asuntos del turismo en comunidades rurales, indígenas, particularmente lo que tiene que ver con el turismo de naturaleza en México.

1. Karina: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

G.L.P.: primeramente hubo una gran perdida de visitantes, hay impactos diferenciados en el turismo de sol y playa al turismo de naturaleza, los impactos en ambas partes son negativos, regresar a actividades primarias, el sector rural en México es poco consolidado. El turismo siempre se había visto como positivo y ahora los turistas son vectores de pandemias, derivado de esto se establecen protocolos sanitarios. Hay un impacto multiple, ¿qué tipo de turismo se debe tener?

Generar oportunidades en el turismo para poder repensar que tipo de turismo queremos en este caso en comunidades rurales/indígenas. Muchas de las localidades que estaban con actividad turística regresaron a la actividad primaria debido a que decidieron cerrar por la pandemia pero existe en algunos casos la dependencia al turismo y esto impacta directamente a la economía del lugar.

2. Karina: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

G.L.P.: una consolidación del turismo doméstico en México, la política pública en México. La capacidad de atraer al turismo doméstico no solo al de sol y playa, se fortalecerá el turismo nacional, habrá programas de capacitación, inclusión de la digitalización en las comunidades rurales y habrá una política pública de internet para todos pero el problema es que no se tiene el personal capacitado para esta implementación.

3. Karina: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

G.L.P.: es un proceso de tradición en transición. Una línea que considero muy importante es el ¿por qué unos lugares logran consolidarse y otros no lo logran?, el capital social y valores y generar procesos de sinergia, otra es las experiencias singulares y las diferentes formas de organización. Por último creo que sería importante estudiar el como se manifiesta el sector social en el turismo de naturaleza.

Transcripción literal de entrevista 10 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: A. I.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo sustentable y la resiliencia del turismo en relación con los impactos del cambio climático

Dra. Maribel: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

A.I.: turismo sustentable y la resiliencia del turismo en relación con los impactos del cambio climático.

1. Dra. Maribel: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

A.I.: a nivel mundial el turismo se ve afectado muchísimo por la pandemia, 1 de 4 empleos se pierden, cuando se habla de un daño al turismo tenemos que contemplar varios sectores, otros factores como la guerra en Ucrania, tenemos el efecto champagne en el turismo, el turismo doméstico va a la alza y los hoteles ya están a su 85% de su ocupación. Ver que tan importante es el turismo para diferentes estados.

El turismo es un sector muy vulnerable, las emisiones del transporte aéreo, combustible con hidrógeno. Podemos esperar un rebote en el efecto champagne, la reforestación de bosques y manglares es otro impacto. La reducción de emisiones sería temporal. Todos estos impactos se relacionan con el calentamiento global, así como el descongelamiento de glaciares, la covid-19, el turismo es uno de los sectores más vulnerables al cambio climático porque su recuperación va relacionada con la protección de naturaleza y de comunidades.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

A.I.: en los cambios no solo viene la recuperación en general, sino una recuperación verde y la economía bio-circular, también el aumento de tormentas cerca de las costas, la elevación del mar, incendios forestales, el océano se está acidificando, la pesca deportiva, la acidificación de los corales, se debe incluir el cambio climático en las políticas de recuperación del turismo pues este depende de los destinos. La relación del turismo con los ODS.

Una educación de calidad, el crecimiento económico, la digitalización (nómadas digitales), la digitalización permite capacitar, debe haber una cooperación entre el sector salud y el sector turismo, las normas de seguridad deben modificarse, las certificaciones de seguridad sanitaria, la protección de la biodiversidad y la comunidad rural. También se debe desarrollar la gobernanza en este sector, hacer consejos de turismo donde se reúnan varias organizaciones y se haga la concientización del medio ambiente, seguir las normas y leyes de cada lugar de turismo. Incluir perspectivas de mediano, corto y largo plazo de los impactos. Determinar el valor de los impactos y crear políticas de resiliencia, la infraestructura turística debe ser en lugares seguros. Así mismo, incluir la sostenibilidad en planes de recuperación. Revisar la normatividad existente.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

A.J.: una sería desarrollar investigación en turismo de costa, la economía azul y el turismo, la generación de energías naturales y fortalecer las acciones en pro del medio ambiente. Otra es el apoyo a empresas más pequeñas y medianas, diversificar el mercado sobre todo en el turismo doméstico y una última podría ser el reforzar las riquezas culturales en el país para impulsar el turismo nacional.

Transcripción literal de entrevista 11 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: B. C.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo sostenible orientado a la protección del patrimonio cultural intangible desde un punto de vista de la justicia social y cultural; responsabilidad social corporativa y la dignidad humana en el turismo.

Dra. Maribel: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

B.C.: Empece con el turismo sostenible orientado a la protección del patrimonio cultural intangible desde un punto de vista de la justicia social y cultural. Estamos explorando como podemos desarrollar un turismo más social y culturalmente justo para las comunidades donde se desarrolla. Y responsabilidad social corporativa y la dignidad humana en el campo del turismo.

1. Dra. Maribel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

B.C.: yo creo que ya se ha hablado de los cambios en las llegadas, en la derrama económica por lo que esa parte no la voy a tocar pero creo que a raíz de la pandemia ha habido. El primero tiene que ver con las expectativas del turista y el reenfoque o hacía conocer más destinos locales. La pandemia, orillo más a las personas a lo local, a descubrir más destinos de su propio entorno que no había visto con ojos de turista. Y segundo, cambio creo que hacía los ofertadores, el darse cuenta que quizá las prestaciones y condiciones laborales que estaba ofreciendo no eran los más adecuados, se dio cuenta de los horarios, los pagos de todas esas condiciones. Tanto en Estados Unidos como aquí en México hablan de que no tienen empleados y estos buscan en otro lado o industrias donde tengan mejores pagos. Para atraer gente en la industria debe haber cambios positivos dirigidos a los empleados. En muchas empresas, existe la precariedad dado a que dicen que dan prestaciones de ley como si fuera un plus o beneficio moral y ético, pero no se dan cuenta que es obligatorio. Por otro lado, existe esta sensibilidad que algunas empresas ya están tomando en cuenta para mejorar las condiciones de sus empleados, sin embargo, hay otras que no y es por esta razón que algunas personas prefieren ir a otro sector donde se sientan más seguros.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

B.C.: honestamente, no mucho. Se esta volviendo a lo mismo y la gente quiere hacer lo que no hizo durante dos años. A nivel internacional no veo muchos cambios, a nivel interno, los destinos ya estan apreciando al turista doméstico. Antes, por mucho tiempo se priorizaba mucho al turista internacional pero ahora nos hemos dado cuenta de que hay potencial y fortalezas en el turismo doméstico pero no se le prestaba mucha atención. Creo que un cambio que debe haber es esa apreciación al turista doméstico, cambiar ese paradigama de

que los paisanos también son turistas importantes, también generan derrama económica, porque existe un trato diferenciado entre el turista internacional y el turista nacional sobre todo en los segmentos socioeconómicos, puede haber un cambio si queremos para darle un mayor aprecio al turista doméstico en 5 años porque claro que ya hay una derrama económica del 70% de este turista porque el turismo es algo estratificado y que depende de tu poder adquisitivo, en la medida que vas escalando en la pirámide te dan mejores servicios turísticos, mejor trato entonces, esta base de la pirámide hay que voltear a verla para cambiar estos tratos.

Cuando hay promociones u ofertas, yo creo que la industria no está tomando en cuenta las diferentes estructuras familiares. Entonces, creo que hace falta esa parte de concientización en familias que a veces no son solamente mamá, papá e hijos, sino pueden ser solamente mamá e hijos o papá e hijos, abuelita y nietos, etc. En eso hay que empezar a concientizar al personal para que empiecen a hacer paquetes que den valor a los diferentes grupos familiares.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

B.C.: Como investigadores tenemos que seguir observando todas las situaciones que acontecen en este entorno turístico. Dentro de la gestión turística, los empresarios pequeños deben empezar a actualizarse en el tema de los pagos porque existen problemas como no aceptan ciertas tarjetas o ninguna y solo pagos en efectivo pero muchas personas ya no andan con billetes o monedas en la cartera. Entonces esta parte de que no te aceptan tarjetas en ciertos lugares genera un problema para el turista porque tienen que andar buscando cajeros o donde retirar efectivo, eso también genera problemas y esto genera una gran brecha con los destinos rurales en México sobre todo con la parte del sur, en el turismo comunitario que se realiza en zonas marginadas pues entran en desventaja.

También quisiera agregar que debemos o empezar tal vez el ¿cómo agregar valor para los empleados? ¿Cuáles serían esas condiciones que harían que los empleados se sintieran más beneficiados, mas cobijados y más motivados a quedarse en la industria turística? Nosotros hicimos un estudio preliminar y tiene que ver mucho con el balance de vida, vida laboral-vida personal. No es posible que sean turnos de 10/12 hrs., con un día de descanso a la semana y que ese día ni siquiera descansas porque tienes que hacer más cosas, entonces no hay descanso apropiado para el empleado turístico menos para los operativos y es un agotamiento. Entonces cómo crear valor para ellos, qué cambios debe tener la industria para arrojar mejor a sus empleados porque sino se van a ir, pero hay poca disposición a cambiar las condiciones laborales porque muchas empresas y negocios siguen con ese paradigma de que las prestaciones de ley son ese valor que deben dar a sus empleados. Ahondar más el tema de dignidad laboral, de creación de valor para el recurso humano, cuales son las barreras que impiden mejorar las condiciones laborales.

Dra. Maribel: ¿Cuáles son los aspectos que tu observas que hay que hacer énfasis respecto de la educación a nivel superior en el campo del turismo para la formación de los futuros profesionales del turismo? ¿qué tendríamos que estar pensando, reformulando en la parte de la educación justo a partir del descenso y estos procesos que se aceleran como la comercialización digital, como la diversificación de los tipos de turismo en tu opinión, cuáles serían estos aspectos que habría que estar considerando?

B.C.: esta es una pregunta que debemos hacernos hacia nosotros mismos. ¿qué estamos formando y qué queremos formando? En mi opinión, estamos formando mucha mano de obra, para niveles operativos, que no esta mal. La pregunta es ¿qué queremos formar? Y por que no se estan tomando en serio? Y por qué cuando la gente ve hacia esos puestos altos en turismo, no son gente que ha estudiado trismo y por que los que si estudiaron turismo no estan en esas posiciones. Entonces estamos brindandole al estudiante esos habilidades que se requieren para liderar un cooperativo, para liderar una oficina de turismo, cuántos de nosotros estamos enseñando manejo de datos? Cuantás instituciones

están enseñando pero de forma rigurosa revealing management o investigación? Dónde están esas habilidades gerenciales, análisis econométricos, manejo de datos duros, interpretación de datos, programación, algoritmos. Yo creo que si tenemos una crisis es porque estamos muy cómodos enseñando lo mismo de siempre.

Transcripción literal de entrevista 12 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: A. G.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: turismo en geografía, turismo de masas, turismo del medio rural, turismo del sector social, turismo, desarrollo y medio ambiente, turismo social en cooperativas campesinas y cómo se relacionan con el gran turismo de masas.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

A.G.: empezamos a trabajar el turismo en geografía y trabajé, Quintana Roo y Cancún en sus inicios. Por otras razones me fui a otras áreas pero desde hace 15/18 años volví al turismo y mis primeros trabajos tuvieron que ver con el turismo de masas, cuando retomo el turismo me enfoco más al turismo del medio rural y básicamente al turismo del sector social, si bien mi línea se llama turismo, desarrollo y medio ambiente en realidad hace ya bastante que estoy centrandome mucho en el turismo de este sector social de las cooperativas campesinas que sin embargo no puede entenderse sin el de masas. Entonces de alguna manera la perspectiva viene ahora desde como están surgiendo estas cooperativas y como se relacionan con el gran turismo de masas.

1. Dra. Maribel: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

A.G.: para analizar los impactos del covid-19, hay que partir de que el turismo en todas sus manifestaciones es una actividad que presenta una temporalidad específica, que tiene periodos de alta y periodos de baja en turismo. Y en segunda es una actividad que presenta aleatoriedad, o sea, no solo por los eventos catastróficos de carácter natural o sanitario, pero también existen muchos otros factores que la afectan y la hacen una actividad aleatoria desde la moda (lugares de moda), las crisis políticas, las guerras, la violencia, entonces, no creo que podamos hablar de los efectos del covid-19 como si fuera algo que pasó en una actividad que funcionaba perfectamente y que de pronto la rompe, esto es uno más de muchos eventos que la alteran constantemente, este es el primer elemento que yo daría. Y en este sentido, creo que lo que hay que ver es que la respuesta a este tipo de eventos desde las poblaciones campesinas, el turismo comunitario, difiere de la respuesta que se da a la gran hotelería o al turismo de masas, en la hotelería hay seguros, hay fuertes apoyos del estado, etc., porque se considera una actividad prioritaria, porque hay que resolver todo muy rápido y hay grandes apoyos, además de esto, los hoteles cubren los eventos como este y desplazan al trabajador, digamos la política bajo distintos nombres es sino nos has servido y te vas, te aseguramos que te volvemos a contratar, entonces se resuelven así. Ahora, qué hacen los campesinos en estos casos? En el caso del covid-19 en nuestra región, llevaron primero al cierre total de la actividad y más allá de esto, muchas de las localidades rurales de donde se operan estos proyectos se cerraron ante el temor con todas las noticias y no dejaban entrar ni salir a los pueblos, esto estuvo presente en muchos lugares pero hay que considerar que al covid-19 se le sumaron otros fenómenos que se sucedieron aquí, como las inundaciones del 2020 que levantaron el nivel freático del agua y que hicieron que muchas localidades permanecieran inundadas por meses, entonces digamos que el covid era un problema pero las inundaciones eran un problema probablemente más grave, esta es una realidad que hay que ver y en este caso la manera

de enfrentar estas cosas por parte de la población local es a través de su esfuerzo personal y colectivo, realmente los apoyos que llegan son mínimos a los que puede recibir la gran hotelería, en esta capacidad de respuesta creo que el elemento básico que opera aquí es la plurictividad campesina, campesina en el sentido más amplio de los agricultores y de los pescadores que puedan estar involucrados aquí, esta población ha incorporado al turismo dentro de un esquema de plurictividad que viene trabajando de mucho tiempo, justamente porque las actividades centrales de su vida, como la agricultura milpera o la pesca, son también actividades temporales, o sea, son actividades que tiene periodos de cierre y el campesino se mueve en esta pluriactividad y cuando entra el turismo que pasa cuando se cierra? Pues se sustenta en la milpa y lo que es más, no solo los campesinos que se dedican al turismo en sus comunidades, también la milpa ha sido el soporte de toda la población campesina migrante a la Riviera Maya, a Cancún, que es desplazada ante estos eventos o ante simplemente las temporadas bajas. Entonces, creo que la respuesta está basada en esto.

Por ejemplo, un fenómeno muy importante que vemos aquí, es que a raíz del covid-19 ha habido un gran retorno de migrantes de la Riviera Maya, de Cancún y también incluso de Estados Unidos porque aquello no les está permitiendo vivir. Ahora yendo más a como enfrentan esto lo resolvieron con su mano de obra y su capacidad organizativa. Ellos trabajando bajo una lógica generalmente llamada fajina, estos mecanismos de trabajo solidario.

En este contexto, se trabajó en un proyecto con 24 cooperativas, sobre la certificación colaborativa, uno de los problemas que tenían era que para abrir necesitaban la autorización, porque por el covid se establecen una serie de normas para poder operar y todas las certificaciones que dan están construidas para la gran hotelería, o sea, era difícil adecuarlas a la realidad de muchas de estas comunidades donde además la masificación no tiene esas características acá.

Otro impacto que hubo fue en los jóvenes para capacitar a los jóvenes en los TIC's, el problema en las comunidades es que el manejo de estas tecnologías es mínimo, muchas veces es porque ni siquiera tienen como conectarse, sin embargo, lo que se hizo fue capacitar a un joven por comunidad en el manejo de estas tecnologías.

Si bien, los efectos de la pandemia fueron muy graves, también creo que contribuyeron a un crecimiento a una capacidad de respuesta. Yo me opongo a llamarlo resiliencia porque no se trata de regresar a lo mismo sino a tener una capacidad de organización y respuesta en una construcción social del territorio, como reconstruimos nuestras condiciones para poder seguir adelante.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

A.G.: formalmente el covid-19 ha generado, está desarrollando líneas muy fuertes en la investigación de Europa, sobre la necesidad de volver a un turismo de proximidad, y esto tiene que ver con la huella ecológica, el problema de la contaminación de los aviones, etc., es decir vamos a viajar a corta distancia, yo creo indudablemente el hombre tiene que volver un poco en este sentido pero también creo que los negocios turísticos, o sea, los grandes desarrollos como Cancún, como la Riviera, no van a desaparecer de la noche a la mañana y que este cambio probablemente va a ser más lento de lo esperado. Primero; creo que el turismo de proximidad siempre ha existido, no es que no exista, entonces no vamos a hablar de un turismo de proximidad como si este hubiera desaparecido, en nuestro país la gente viaja a los alrededores de sus ciudades, sigue haciendo excursionismo y viaja a los pueblos cercanos. Yo diría que si hay que apostar a un turismo de proximidad pero creo que este turismo siempre ha existido y sigue existiendo, y creo que la disminución en los vuelos de distancia lo veo como un proceso muy lento, no solo por el turismo sino en general, en toda la movilidad de gente.

Lo que es cierto es que es probable que crezca el número de personas que busquen destinos con pocos turistas, destinos aislados, destinos más protegidos y seguros, pero también es a nivel mas de sectores medios altos y altos es el incremento de la segunda residencia porque creo que ante los riesgos de salud lo que la gente va a tener es su casita, aislada y perfectamente protegida para no contagiarse.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

A.G.: en general en el turismo es: vinculaciones del turismo y pluriactividad campesina, entenderla más a fondo, como se da realmente esto, y yo creo que otras líneas son vinculación entre turismo y especulación inmobiliaria y esto implica mucho entender, en general como ha cambiado el negocio hotelero, de quién opera el inmueble y bajo que marca se opera. Y por último, una línea que ya estoy trabajando es el enfoque regional en el estudio del turismo comunitario y el uso de los sensores como elemento base de información, para ser capaz de percibir en la escala regional las relaciones que se dan entre los procesos globales y los procesos locales.

Transcripción literal de entrevista 13 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistada: L. G.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: patrimonio, turismo y desarrollo local.

Dra. Maribel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

L.G.: Geografía y turismo a grandes rasgos pero en sí mi línea es patrimonio, turismo y desarrollo local.

1. Dra. Maribel: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

L.G.: yo creo que los más importantes que podemos ver, si nos centramos en el juego de escalas. En la escala territorial hubo cambios distintos a otros, que para otros destinos que reciben comunmente un turismo masivo fueron los más afectados, en la medida que bajamos la escala hubo poblados que no dejaron de tener turistas pero que probablemente se debio a que no es un turismo masivo y precisamente lo que estabamos esperando es detener ese contacto masivo entonces, destinos que pueden decir como algunos pueblos mágicos siguieron funcionando de manera mas o menos regular, creo que el cambio más importante lo vimos en los destinos internacionales, en los masificados y en los destinos de sol y playa. En el campo de docencia y de investigación en el campo del turismo, creo que tuvieron una perdida de aprendizajes porque no hubo la oportunidad de salir a campo, entonces, este contacto que se necesita para poder analizar y reflexionar sobre lo que sucede en los territorios se quedo un poco a la espera pero afortunadamente, siento que hemos podido empezar a recuperar estos elementos que sobre todo sirven al análisis de quienes van a generar la información y van a tomar las decisiones a futuro.

Referente a los pueblos mágicos, me parece que podrían haber otros factores que han provocado cierta caída o cierta perdida en algunos lugares pero que no se relacionan con el covid-19 por ejemplo, la inseguridad de los lugares, etc.

2. Dra. Maribel: *¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?*

L.G.: veo como se desempeña el turismo y creo que dejamos pasar la oportunidad de mejorar la práctica turística o el desarrollo del turismo, nos seguimos vanagloriando en la estadística de que llegan, tantos millones de turistas pero no tenemos un cambio significativo en la calidad de vida de las personas que habitan en los destinos turísticos, me parece que hay un desfase en las posiciones en las que nos encontramos en cuanto a llegada de turistas y respecto a la generación de divisas.

Me parece que la política turística de México no ha atendido cuestiones básicas de los destinos turísticos, problemas de gestión, problemas de planificación, de ver si realmente la gente está obteniendo un beneficio del turismo o se están generando ciudades duales, esta diferencia muy marcada entre la zona turística y la zona donde viven quienes trabajan en el campo del turismo y me parece que esta idea sobre la producción inmobiliaria en los centros históricos, los procesos de gentrificación, todo este desarrollo de viviendas en playas me parece que se está intensificando muchísimo, en cuanto a la recuperación ya tenemos un pronóstico de que este año vamos a tener el 100% de recuperación respecto al 2019.

Esto nos lleva a que si aprendimos algo de la pandemia pero no estamos haciendo algo para aplicar esos aprendizajes, hablan de una nueva normalidad pero realmente estamos volviendo a una vieja normalidad. Si hay cambios en el turismo, sobre todo con la seguridad de estos destinos pero creo que se debe crear una política que respalde sobre todo a los investigadores y alumnos respecto a investigaciones en destinos con una inseguridad elevada, pues es un tema que se ha seguido evadiendo. Hay que repensar las reglas del turismo y si se aplican, respetar estas reglas en ejes de seguridad y de sustentabilidad. Por otro lado, el alcance de las redes sociales juegan un papel muy importante y que va creciendo día con día.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

L.G.: la relación entre la inteligencia artificial y los destinos turísticos, y no solo los destinos sino el aprendizaje en general del turismo por parte del factor humano con ayuda pero no depender totalmente de esta inteligencia artificial. También como la tecnología a impactado en el cambio de la imagen turística de los destinos.

Otro tema interesante es el de la producción inmobiliaria y que papel esta jugando Airbnb. Realmente es un asunto esta ploriferación, podemos culpar a airbnb o eso tiene que ver con una producción inmobiliaria que esta respondiendo a una carencia de vivienda o es un eminentemente un negocio? Como repercute también en el territorio, como estamos adaptando el territorio para que se desarrollen este tipo de productos inmobiliarios. Hace falta una política que regule este rápido crecimiento en los destinos.

Transcripción literal de entrevista 14 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Karina Citlali Pichardo Sánchez
2. Entrevistado: S. J.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: geografía económica enfocada a la geografía turística; el papel de las sociedades locales en el desarrollo turístico; investigación-acción participativa; turismo, globalización y sociedades locales.

Dra. Maribel: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

S.J.: Geografía económica enfocada a la geografía turística, el papel de las sociedades locales en el desarrollo turístico, esta curva ha tomado también papel en la cercanía con las comunidades rurales y con el pueblo maya en la investigación-acción participativa,

deconstruir nuestras maneras de investigar y de hacer investigación para implementar diálogos de saberes, y justamente el tema del que vamos a platicar.

1. Dra. Maribel: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

S.J.: yo creo que a través de esta crisis sanitaria hemos empezado a hablar de una inseguridad sanitaria pero justamente una reflexión que teníamos con unos investigadores, menciono a Ana García y otros investigadores, a ver diferentes vulnerabilidades que estaban ya afectando al turismo. Quiero señalar las vulnerabilidades que se dan en otras modalidades del turismo y no solo en el de sol y playa.

La primer vulnerabilidad que quiero mencionar es: la vulnerabilidad ambiental, que son fenómenos meteorológicos como las tormentas tropicales, los huracanes, el sargazo y el olor pestilencial que genera. Otra vulnerabilidad que conocemos es la vulnerabilidad económica, ya sabemos que el turismo es una actividad muy sensible a las crisis y a las recesiones del mercado y a los cambios también en la moneda. Quiero mencionar la vulnerabilidad política, primero la inestabilidad de ciertos gobiernos, pero también la falta de continuidad o abandono de políticas públicas en materia turística, actualmente lo estamos viendo con el turismo rural donde existían programas de subsidios que otorgaban apoyos a campesinos pero con la cuarta transformación se cerraron estos programas, pero también podríamos señalar los usos políticos de apoyos con fines partidistas mismos vinculados a estos subsidios, los conflictos armados, como también las recomendaciones que hacen ciertos gobiernos a sus ciudadanos al fin de evitar visitas a determinados países o lugares, la vulnerabilidad del cierre de fronteras de algunos países que a diferencia de México no cerro sus fronteras. Otra vulnerabilidad es la de socio-territoriales, que pueden ser relacionados a conflictos intercomunitarios, despojos de tierras, inseguridad por el crimen organizado y es importante mencionar que en el caso de Quintana Roo o de

Campeche, creo que si podemos hablar de un triángulo dorado, que tiene diferentes vertientes, al sur justamente de Cancún-Riviera Maya pero que tiene un impacto directo de alguna manera sobre la actividad turística, también mencionar el municipio fronterizo de Candelaria donde para desarrollar la actividad turística es complicado cuando tenemos la presencia del crimen organizado. Y por fin, es una vulnerabilidad que podríamos llamar mercantil, ya que el turismo es una actividad muy sensible en su respuesta a las va y vienes de la moda, por ejemplo, hay destinos turísticos que se vuelven epicentros pero que son rápidamente abandonados por esta que se desplaza a otros lugares e incluso continentes, dirigiendo en ese sentido, a los grandes flujos de turismo. Mencionar estas vulnerabilidades que afectan al turismo, nos permite recordar que al final no estamos solamente frente a una vulnerabilidad de alguna manera sanitaria sino que están vinculadas este tipo de vulnerabilidades.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

S.J.: me gustaria centrarme todavía sobre la crisis. Primero recordar el tema de temporalidad turística, el turismo opera con fluctuaciones temporales a lo largo del año, temporadas altas, medias y bajas pero se va impactando frecuentemente por varios factores políticos involucrados, económicos, sociales, etc., y eso por ejemplo, en las empresas clásicas de tursitas se ha manifestado de la siguiente manera durante la crisis: una baja del personal negociada con posibilidad de recontractación cuando se recupere la demanda, también contratos de 90 días para evitar derechos laborales o los llamados días solidarios, es decir, trabajas un día sin sueldo a cambio de otro día libre. Mientras en escenarios comunitarios que observavamos es que los campesinos, practican una multiactividad en su escenario rural y el turismo que llegó ahí es parte del escenario, enfrentan las temporadas de baja afluencia, a partir de la pluriactividad en que operan la organización familiar, el ahorro a pequeña escala y la inversión de trabajo y tiempo no remunerado en el mantenimiento de instalaciones, como primer punto esta temporalidad

de la actividad. Segundo aspecto, el cierre temporal por cierres catastróficos o sanitarios. Es importante no pensar la crisis sanitaria, solamente por crisis sanitaria de alguna manera, esta vinculado a otros, de alguna manera nuestros campesinos turisteros han enfrentado también estos efectos destructivos y en este caso sin seguros y han mantenido y recuperado sus instalaciones mediante trabajo voluntario no remunerado a fin de poder volver a operar, creo que aquí estoy aportando diferentes elementos de respuesta a como están los diferentes tipos de capitales económicos de alguna forma en respuesta a la crisis, eso nos permite también dislumbrar lo que puede pasar en los próximos años, en el caso de las grandes empresas pueden hacer inversiones a corto plazo sin riesgos lo que por otro lado para las empresas campesinas no pueden permitirse cerrar o abandonar la infraestructura que construyen con la inversión de trabajo no remunerado y para subsistir en el caso del covid-19 además de la milpa, destaca el retorno a la pluriactividad agrícola o la pesca, esta tendencia iba supuestamente hacia el abandono así como a sistemas de trueque entre cooperativas de la costa y el interior para autoabastecimiento, eso tal vez, nosotros lo hemos documentado, no se ha generalizado pero si hay que señalarlo, esta manera de concebir la economía como una economía pluralista de alguna forma, o sea, que existen otras estrategias que se están desarrollando para mantenerlo de manera permanente y que el ahorro o sistemas de previsión o apoyos solidarios autónomos pues también existen en este caso. Dicho lo anterior, existe la lógica de la resiliencia que es adaptarse y regresar a la situación previa.

Otro tema que tiene que verse es el cambio climático en las ANP, todo el green washing que está respaldado por gobiernos y por corporaciones. Por otro lado, los campesinos turisteros que han establecido reservas voluntarias son cortados a veces por el estado o necesitan ser expropiados para ser comercializados.

La aplicación va más allá de la reglamentación e impide también a los campesinos el desarrollo de actividades de subsistencia permitido por la ley y aparte a mi parecer estos campesinos turisteros incorporan el discurso ambientalista interpretando y asumiendo

como parte intrínseca de su estructura. Creo que dentro de todo esto he ido dando algunas pautas de como puede ir evolucionando de alguna forma el turismo en diferentes tipos de escenarios.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

S.J.: es el tema que tiene que ver con las crisis y con estas formas de privatización de la economía social, creo que ahí hay que seguir de cerca la pista, lo que en el caso de Yucatán no es solamente el tema del tren maya, sino son consecuencias directas de estas vulnerabilidades que fueron a partir de la crisis o que fueron todavía más visibles durante la crisis, entonces, como en estos espacios rurales existen no solo competencias desleales pero también modelos de negocios donde existen sistemas de arrendamientos y otras veces es un patrón de un despojo de alguna forma a la comunidad. A mi parecer, esta línea que de hecho no es una línea nueva pero que esta entre lo vigente y lo emergente en el sentido de ir observando, sistematizando, documentando estas evoluciones.

En lo personal me interesa vincularme a lo que sucede en América central, que definitivamente hubo un cierto cierre de fronteras, es decir, que no hay tanta comunicación con colegas guatemaltecos, hondureños, beliceños, que ha sucedido haya a raíz de la crisis, tengo un interés personal hacía estos pueblos afro descendientes en la costa de Belice, en Guatemala, de Honduras, que ha recibido pues un capital migrante a partir de la crisis. Eso precisamente, se me hace una línea muy interesante sobre el egreso de estos capitales y como existe una cierta patrimonialización en estas localidades.

Transcripción literal de entrevista 15 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Alma Miriam Mondragón Hernández
2. Entrevistado: A. G.

3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez

4. Líneas de investigación: Hacia sociedades anfitrionas sostenibles, construcción colectiva de experiencias de turismo, ocio y gastronomía.

Alma M.: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

A.G.: Hacia sociedades anfitrionas sostenibles, construcción colectiva de experiencias de turismo, ocio y gastronomía.

1. Alma M.: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

A.G.: La pregunta es muy amplia así como lo plantean pero yo lo aterrizo en mi línea, a lo local, porque básicamente yo estoy interesado en los espacios en los que recibimos turistas. Hubo un impacto significativo en estos espacios pues muchos se quedaron sin ingresos por los despidos que hubo y esto ocasionó que conseguir alimento fuera más difícil para ellos. La actividad turística se paraliza. Las personas se fueron de las poblaciones para buscar otras formas de actividades económicas para poder subsistir. Creo que el encontrar diversificación dentro de la propia actividad turística pero transformada es importante, ya no regresando a los mercados que ya teníamos sino a nuevos mercados (ej.: uso de la tecnología). No se focaliza la atención suficiente en la experiencia dentro de las comunidades locales. Hay temas que no tomamos en cuenta por estar preocupados por recuperar la parte económica (social, humana). Mi preocupación en este momento es que no estamos aprendiendo tanto como gobierno, población y prestadores de servicios pues hay varias prácticas que se hacen y realmente no son las adecuadas.

2. Alma M. : *¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?*

A.G.: lo principal que yo veo es que vamos a vivir un crecimiento exponencial del turismo y sobre todo del turismo internacional y es muy probable que incremente el gasto que realizan los visitantes internacionales en México. Un riesgo que veo mucho y ya lo venía comentando en mi primera intervención es regresar al turismo de antes y no ver como transformar la actividad turística para que sea mejor. Creo que hay que aprender primero para poder transformar la actividad. Pensar primero en las comunidades que reciben a los turistas, sobre todo en su conservación, más no en su abuso o explotación, identificar los distintos grupos, distintos accesos, distintos horarios, para poder lograr esa transformación. También aprovechando la actividad turística desde las comunidades a nivel local, encontrar beneficios a nivel micro local (naturaleza comunitaria, familiar) pues la inaccesibilidad a los grandes capitales implica tener pequeños proyectos, con esto viene el que se den cuenta que no necesitan crecer mucho sino crecer bien en primer plano. Otro cambio que siempre hay y habra pero muy sutil es en los planes de desarrollo regional, se debe tener en cuenta la sostenibilidad para poder construir experiencias, y crear la interacción a partir de colectivos entre comunidades y turistas.

3. Alma M.: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

A.G.: Me parece muy importante el recuperar la memoria histórica. Que paso con la gente que viaja y la que vive del turismo. Encontrar interpretaciones de como se vivió en el momento critico de la crisis. Ponerlo por escrito le pone cierta permanencia. Otra línea que considero importante es el ver, desarrollar estrategias, planes que vayan en dirección a no llevar el turismo a las comunidades, sino abrir las comunidades para el turismo y por estos medios ayudarles a hacer análisis de la oferta que se puede dar para construir experiencias, pero también cuales deberían ser restringidas a la actividad turística. No es lo mismo comercializar productos que comercializar experiencias.

Transcripción literal de entrevista 16 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Alma Miriam Mondragón Hernández
2. Entrevistado: V. L.
3. Transcritora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: aspectos de organización social alrededor de construcción y gestión de experiencias turísticas basadas en patrimonio biocultural fundamental.

Alma M.: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

V.L.: no tengo una línea en específica. Actualmente estoy trabajando aspectos de organización social alrededor de construcción y gestión de experiencias turísticas basadas en patrimonio biocultural fundamental.

1. Alma M.: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

V.L.: el primer impacto importante tiene que ver con el aforo y la ocupación. A partir de ahí podemos imaginar una gran cantidad de impactos concatenados (gasto turístico, empleo directo, empleo indirecto, ese cese de actividades en algunas empresas, el colapso de economías locales, etc.), pienso que en el caso de Tlaxcala ha ocurrido algo también interesante porque ciertamente siempre hay que hacer lecturas desde dos perspectivas de la realidad, en este caso es de los impactos, cuando hablamos de los impactos, hablamos de los directos pero también de los relacionados, los de segundo termino, llamemoslos colaterales y hablaremos entonces que en el caso de Tlaxcala también hay una respuesta resiliente que comienza a partir de la toma de conciencia de los actores locales del turismo.

¿Qué se puede hacer para motivar la llegada de turistas en el estado? Lo que hemos estado trabajando es una relación entre agencia- actores individuales y en grupos. También su capacidad de pensar su realidad y actuar, como practicar el turismo durante y después de la pandemia. Hay dos formulas en Tlaxcala:1) Construcción de atracciones y servicios, palacio de convenciones, centros valquirico que emulan la realidad y; 2) Turismo basada en patrimonios históricos y bioculturales, maíz, amaranto, montaña madre, etc. El Divulgar, para inversión cultural, crear una plataforma de diálogo intercultural no solo económica. Un viaje: tiene ritualidad implícita. Es un viaje de vida, una experiencia y hay que tener en cuenta y revalorar los conceptos que estamos utilizando para poder generar experiencias a partir del viaje.

2. Alma M.: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

V.L.: Yo quisiera cambiarle un poquito el sentido comentaba en la pregunta anterior, el tener nuevos conceptos. Creo que más que ¿cuáles deben ser los cambios a los que debemos comprometernos? Es meternos a la acción, transformar el concepto de la recreación.

Tratando de ser coherente como un sujeto histórico, invitaría a mis colegas a trabajar con la gente en experiencias. Analizar qué tenemos, qué estamos ofreciendo, servicios y productos o experiencias? Regreso a lo anterior, pensar y analizar que conceptos son los que están rigiendo nuestras acciones. Cambiar conceptos alineándolos al momento histórico y construirlos en la práctica.

3. Alma M.: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

V.L.: La primera creo que el turismo experiencial; recordemos que el concepto viene desde la psicología y de ahí trasladarlo ubicándolo en el tiempo histórico y en nuestra función

profesional. Una segunda línea que me parecería importante, tiene que ver con el estudio de las nuevas motivaciones de viaje. Y la tercera línea de investigación es arte y ciencia, ya que esto me ha permitido decir que es importante el arte pues permite conectar de forma poética, sublime y hermosa ese conocimiento científico que hemos descubierto y el arte es lo que nos permite llevarlo a una práctica más natural, más sensible. Tal vez esta última no es una línea de investigación sino más bien, un llamado a los ejes formativos desde una perspectiva curricular, pedagógica. Creo que la formación de las personas interesadas en el turismo es muy conveniente hoy en día ubicar esa relación entre la ciencia y el arte.

Transcripción literal de entrevista 17 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y Alma Miriam Mondragón Hernández
2. Entrevistado: K. B.
3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez
4. Líneas de investigación: Especialización productiva.

Dra. Maribel: *Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.*

K.B.: parto de economía sectorial y me enfoco en el turismo pero mi línea como tal es especialización productiva.

1. Dra. Maribel: *Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?*

K.B.: el impacto más significativo en el turismo fue el cierre de actividades no esenciales, consideradas entre ellas el turismo, vino a impactar directamente a aquellos estados que la especialización de la mano de obra, la especialización del empleo recae en actividades

relacionadas con el turismo, los estados más afectados por este cierre fueron, Baja California, Quintana Roo, Nayarit, sobre todo los destinos de sol y playa en donde esta concentrada la oferta turística y sobre todo aquella que está destinada al mercado internacional y la dependencia que se tiene del turismo internacional.

Antes de la pandemia ya estábamos estudiando la precarización del trabajo en el sector, se considera que dadas las condiciones del mercado laboral, los trabajadores hayan regresado a trabajar en un estado de mayor precariedad alejándose más de aquello que se considera un trabajo digno.

2. Dra. Maribel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

K.B.: la apertura paulatina aún antes de las vacunas de las actividades turísticas, le brindo a personas que tal vez nunca habían viajado, a viajar. Se habla las experiencias de viajes, el turismo de proximidad, el aprovechamiento y reconocimiento de aquellos saberes locales, de la gastronomía, del agroturismo, de conocer por ejemplo actividades ecoturísticas o de aventuras, que a lo mejor no habíamos volteado a ver y que la pandemia nos dio la oportunidad de identificar que se pueden realizar con fines turísticos cercanos a nosotros y que también nos habla de la necesidad de contar con mayores visitantes en los pueblos mágicos y la importancia que tienen los turistas nacionales. Pero creo que una cuestión que deberíamos visualizar como academia es la importancia que tiene ahora mayor énfasis a la vinculación entre las instituciones de educación superior, los investigadores y la sociedad, creo que tendría que ir hacia la profesionalización del servicio, pero también a esa concientización de quienes viajan el conservar los saberes locales. El atrevernos a concientizar cuales son las implicaciones de las rutas, por ejemplo, agroturísticas, de la gastronomía como fuente de vinculación con el turismo, y todas estas cuestiones para poder reactivar nuestra economía y satisfacer esa necesidad de salir.

3. Dra. Maribel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

K.B.: Pobreza y turismo, si bien hemos estudiado todas las demás vertientes del turismo, hemos dejado de lado estas condiciones que son a partir del turismo.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es el no solo estar pendiente del arribo de turistas sino de la comunidad receptora que en ellos en gran parte reside la calidad de la oferta turística.

Transcripción literal de entrevista 18 “Proyecto la Crisis del Turismo”

1. Entrevistadores: Dra. Maribel Osorio García y María Isabel Estrada Cruz

2. Entrevistado: P. S.

3. Transcriptora: Karina Citlali Pichardo Sánchez

4. Líneas de investigación: impactos socioambientales del turismo, turismo o sociedad y turismo residencial.

María Isabel: Podría mencionarnos su línea o líneas de investigación, por favor.

P.S.: las líneas de investigación en las que trabajo principalmente son impactos socioambientales del turismo o turismo y sociedad y turismo residencial

1. María Isabel: Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los impactos más significativos que ha tenido el turismo en México a causa de la pandemia por COVID-19 (desde su línea de investigación)?

P.S.: la pandemia afectó la movilidad y esto implica necesariamente la afectación a todo el sistema turístico. al afectar la actividad, a los trabajadores del turismo y como han

enfrentado esa situación, sin embargo la reactivación ha implicado muchos cambios en la actividad y sobre todo en como se realiza la reactivación.

2. María Isabel: ¿Cuáles son los cambios que considera que pudiera tener el turismo en México en los próximos 5 años?

P.S.: los principales los estamos viviendo en México, uno de ellos es que las condiciones de la contingencia aceleró el cambio a ciertas actividades que no tienen que realizarse necesariamente de manera presencial y esto incrementó el número de personas que pueden seguir haciendo su trabajo pero a distancia y estas mismas optan por viajar a otro lado, también el tema de los perfiles en la búsqueda de los destinos se modificó con todo esto, las decisiones de viaje están conformadas ahora por otra serie de cuestiones, la duración del viaje. Para esto creo que es necesario tener que reformular las preferencias de viaje de las personas y sus perfiles. Las empresas enfrentan dificultades para que los empleados ocupen las vacantes.

3. María Isabel: Podría mencionar al menos dos líneas de investigación específicas y el porqué serían pertinentes para estudiar la crisis del turismo en México.

P.S.: como ha impactado en la demanda para estudiar turismo y gastronomía ante las condiciones que están prevaleciendo, si esto ha tenido un impacto en esta formación profesional y en los propios estudiantes que están cursando estos programas educativos. Y también, por supuesto una línea más por estudiar son las nuevas expectativas o percibir el hacer turismo y los elementos que lo llevan a tomar la decisión de viajar.