

Eco-innovación y sustentabilidad. Oportunidades para la estrategia ambiental en el sector hotelero

Como citar:

Hernández, A. *et al.* (2024) Eco-innovación y sustentabilidad. Oportunidades para la estrategia ambiental en el sector hotelero. En *Ciudades y Comunidades Sustentables: Buenas Prácticas en Turismo*. Colección Unión Global. (pp. 159-188). Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, Jesús María Semprum. <https://doi.org/10.59899/ciu-comu-C8>

Alexis Ricardo Hernández-Sánchez

 <https://orcid.org/0000-0003-2591-4477>

Doctor en Ciencias Ambientales, Universidad Autónoma del Estado de México, arhernandezs001@profesor.uaemex.mx,

Elva Esther Vargas Martínez

 <https://orcid.org/0000-0003-2657-2691>

Doctora en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma del Estado de México.
Correo: eevargasm@uaemex.mx

Josué Emmanuel León-González

 <https://orcid.org/0000-0002-0875-6967>

Maestro en Estudios Turísticos. Doctorando en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma del Estado de México.
Correo: josh_emmanuel@hotmail.com

Resumen

La eco-innovación ha tomado relevancia como estrategia para contribuir a la sustentabilidad de distintos sectores empresariales; no obstante, su análisis se ha centrado en la industria manufacturera, lo que se traduce como una oportunidad para que las empresas del sector turístico incidan ambientalmente en los destinos. La investigación tiene el objetivo de analizar las actividades de eco-innovación implementadas en la hotelería de Nuevo Nayarit, México que contribuyan a la sustentabilidad del sector turístico. Bajo un enfoque cualitativo y un modelo orientativo se aplicaron entrevistas en profundidad que dieron como resultado que los hoteles cuentan con innovaciones ambientales que obedecen principalmente a su beneficio económico; no obstante, se encuentran preocupados por atender aspectos sustentables como aplicar buenas prácticas laborales y participar con el desarrollo de la comunidad. Como conclusión se reconoce que la ecoinnovación posee potencial como estrategia ambiental, que si la mayoría de las empresas la implementan se puede alcanzar una sustentabilidad sectorial.

Palabras clave: eco-innovación, sustentabilidad sectorial, industria hotelera, Riviera, Nayarit.

Eco-innovation and sustainability. Opportunities for environmental strategy in the hotel sector

Abstract

Ecological innovation has gained relevance as a strategy to contribute to the sustainability of various business sectors; however, its analysis has been focused on the manufacturing industry, which translates as an opportunity for companies in the tourism sector to have environmental impacts on destinations. The research aims to analyze eco-innovation activities implemented in the hospitality sector of Nuevo Nayarit,

Mexico, which contribute to the sustainability of the tourism industry. Using a qualitative approach and a guiding model, in-depth interviews were conducted, resulting in the finding that hotels have environmental innovations primarily driven by economic benefits. Nevertheless, they are concerned about addressing sustainable aspects such as implementing good labor practices and engaging in community development. In conclusion, it is recognized that eco-innovation holds potential as an environmental strategy, and if most companies implement it, sectoral sustainability can be achieved.

Key words: eco-innovation, sectorial sustainability, hotel industry, Riviera Nayarit.

Introducción

El turismo post-COVID ha sido repensado por organizaciones internacionales, gobiernos, académicos y empresarios, bajo el sentido de orientar al sector hacia un estado más sustentable (Palacios-Florencio et al., 2021) , ejerciendo un importante papel para la conservación de ecosistemas y cuidado de la naturaleza, impulsando una producción y consumo más responsable, brindando oportunidades a las comunidades para un crecimiento económico y poniendo a disposición de los trabajadores un mercado laboral más digno (CEPAL, 2017).

En las últimas décadas, muchos de los problemas sociales y ambientales que se presentan en los destinos turísticos se han atribuido al incremento de la industria hotelera y su forma de operación (Velázquez & Vargas, 2014). Diversos estudios muestran cómo las empresas turísticas hacen uso excesivo de recursos energéticos e hídricos (Velázquez & Vargas, 2014) para dar servicio a las intensas demandas de los turistas; siendo esto evidencia del impacto generado por su operación (Sezen & Çankaya, 2013). En la carrera por alcanzar la rentabilidad y competitividad en el sector, la hotelería ha implementado diversas iniciativas para contribuir a la sustentabilidad de la actividad; sin embargo, poco se ha avanzado hacia un bienestar laboral o al cumplimiento de

las regulaciones (Hernández-Sánchez et al., 2023). Al mismo tiempo, las empresas han sido presionadas por sus consumidores para adoptar prácticas eco-innovadoras (Hernández-Sánchez & Vargas, 2022; Velázquez-Castro et al., 2016), sustentables (Medeiros & Moraes, 2013) o de responsabilidad social (Peña-Miranda & Serra-Cantallops, 2013); por lo que algunas cadenas hoteleras internacionales han integrado sistemas de gestión ambiental o certificaciones ecológicas como parte de sus estrategias organizacionales (Abreu, 2011).

Por su parte, la sustentabilidad en el sector hotelero ha sido abordada desde diferentes perspectivas; por ejemplo, Salem et al. (2022) realizan una revisión de literatura que muestra cinco orientaciones específicas que han tenido los estudios antes y durante la pandemia: a) ambiental (gestión de residuos, reciclaje de agua, ahorro de energía, desempeño y capacitación ambiental, sistemas de gestión ambiental, control de la contaminación, y extensión de la vida útil del producto); b) social (calidad de vida en la empresa, derechos de los clientes, educación al consumidor, estimular la economía local, proveedores, gobierno); c) económico (prácticas contables sustentables, crecimiento de ingresos, control de costos, crecimiento de la cuota del mercado); d) saneamiento e higiene (seguridad, servicios sin contacto); y, e) diseño de edificios y materiales de construcción. A través de estas prácticas, las empresas buscan cumplir con alguna de las esferas que integran la sustentabilidad; sin embargo, la naturaleza del ramo hace que su incorporación sea compleja, aunque no deja de ser una advertencia para efectuar un cambio.

En el turismo, la sustentabilidad también se ha visualizado desde la colaboración con las partes interesadas, ya que la hotelería mantiene relaciones con una gran cantidad de agentes internos y externos, los cuales son mutuamente dependientes; en ese sentido, los *stakeholders* son analizados como agentes de conocimiento que proporcionan información para solucionar los problemas ambientales y sociales, contribuyendo a la sustentabilidad organizacional (Martínez-Martínez et al., 2019). Por ello, las empresas centran sus estrategias de sustentabilidad para impulsar la gestión con base en las demandas y motivaciones de

los clientes (Munawar et al., 2022) o a través de la labor realizada con los gobiernos, comunidades y universidades (Hernández et al., 2021).

Para lograr la sustentabilidad, las empresas hoteleras deben asumir el desafío de la eco-innovación; la cual se aprecia como una estrategia organizacional que ofrece la posibilidad de generar un impacto en los ámbitos ambientales y sociales; reduciendo los peligros ecológicos, abriendo nuevos mercados de genuina preocupación por la naturaleza, pero también minimizando costos de operación y consiguiendo respuestas más positivas por parte de los clientes (Kuo et al., 2022; Hernández-Sánchez & Vargas, 2022).

En ese sentido, la eco-innovación plantea la generación de nuevos modelos de negocio sustentables (Bocken & Geradts, 2020; Geissdoerfer et al., 2018) con el propósito de mejorar sus métodos de producción, estructura de mercado y patrones de consumo a través de su propia innovación integrando factores económicos, sociales y ambientales en todo el sistema organizacional (Martínez-Rubio et al., 2021). En ese tenor, uno de los elementos que coadyuva a que las empresas turísticas alineen su actuar en materia de sustentabilidad, son las políticas y la normalización ambiental, que a partir de estándares orientan la gestión hacia una certificación que atienda en cierto grado el cumplimiento de las exigencias de las partes interesadas (Long et al., 2017).

Por su parte, las políticas y la normalización ambiental se enfocan en varios aspectos, como la gestión de residuos, la conservación de la energía y el agua, la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales, así como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. De acuerdo con Gössling y Higham (2021), la gestión de residuos es fundamental para reducir el impacto ambiental del turismo. La conservación de la energía y el agua también son importantes para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental del turismo (Jayawardena et al., 2013). Por otro lado, la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales es un aspecto clave para garantizar la sustentabilidad ambiental del turismo (Fennell y Bowyer, 2020). Finalmente, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es esencial en el turismo para disminuir el calentamiento

global (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] & Organización Mundial del Turismo [OMT], 2005).

La eco-innovación promueve la adopción de tecnologías en los procesos para aminorar el impacto ambiental de la empresa; en la era actual, caracterizada por un cambio climático acelerado y una creciente presión sobre los recursos naturales, el compromiso con la sustentabilidad es una necesidad ineludible en la agenda turística empresarial global (Whiteman et al., 2013). Este nuevo paradigma, implica la adopción de prácticas y tecnologías sustentables, no sólo como una medida de responsabilidad ambiental, sino también como una oportunidad para fomentar la innovación como una estrategia impostergable (Rennings, 2000; Porter & Kramer, 2011).

El objetivo de la investigación es analizar las actividades de eco-innovación implementadas en la hotelería de Nuevo Nayarit, México que contribuyan a la sustentabilidad del sector turístico. La investigación se fundamenta en la creciente comprensión de la eco-innovación y la adopción de prácticas sustentables (Whiteman et al., 2013). En este marco, la eco-innovación se concibe como cualquier cambio o creación de bienes, servicios o procesos que mejoren significativamente la sustentabilidad ambiental (Kemp & Pearson, 2008), considerando a esta última como un enfoque prometedor para la industria hotelera.

El trabajo se estructura en cinco secciones. En primer lugar, se presenta la revisión de literatura que proporciona el marco teórico para la investigación, seguido del contexto del lugar de estudio. Después, se detalla la metodología utilizada, incluyendo el proceso de recolección, tratamiento y análisis de datos. Posteriormente, se muestran los resultados de la investigación. Finalmente, se presentan las conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación.

Revisión de literatura

Eco-innovación

La ecoinnovación se presenta como una estrategia empresarial para superar los desafíos ambientales actuales y futuros, sin comprometer

la prosperidad económica y social (Bocken et al., 2014). La ecoinnovación tiene el potencial de reformular el actual sistema económico hacia uno que busca el crecimiento, protegiendo y mejorando el ambiente (Carrillo-Hermosilla et al., 2009). En este proceso, se reconocen tres componentes centrales: tecnologías ambientales, gestión ambiental y políticas y normativas ambientales. Las tecnologías ambientales son consideradas catalizadores de la ecoinnovación, considerándose desde procesos productivos eficientes hasta tecnologías emergentes para el tratamiento y prevención de la contaminación (Frondel et al., 2008). Funcionan como instrumentos que permiten la manifestación de la ecoinnovación en términos de soluciones prácticas y sustentables (Ghi-setti & Rennings, 2014). Estos pueden incluir tecnologías de eficiencia energética, hídrica, en el uso de materiales, y para la reducción de residuos (Kusi-Sarpong, 2019). Es así, que no solo disminuyen el impacto ambiental de las operaciones de producción, sino que también pueden ofrecer beneficios económicos (Ambec et al., 2013).

Adicionalmente, la gestión ambiental permite también la adaptación e integración de la ecoinnovación en las operaciones cotidianas de una organización (Lozano, 2015). Esta gestión equilibra los objetivos económicos y ecológicos y garantiza la sustentabilidad de los recursos naturales (Molina-Azorín et al., 2009). En ese mismo sentido, para facilitar y promover la ecoinnovación, las políticas y certificaciones forman un marco que facilita y promueve prácticas mediante estándares ambientales (Jaffe et al., 2005; Popp et al., 2011). Es así como se requiere de un cambio en la mentalidad y un compromiso en todos los niveles de la sociedad para adoptar un enfoque ecológico (Stubbs & Cocklin, 2008). La eco-innovación emerge como un enfoque holístico destinado a forjar y evolucionar soluciones amigables con el ambiente, mediante la adopción de tecnologías verdes, estrategias de gestión ambiental, junto a políticas y regulaciones ambientales. Se ha consolidado como una urgencia ineludible en la coyuntura actual, donde la salvaguarda de la naturaleza y la sustentabilidad son asuntos de vital importancia para la sociedad y el progreso económico.

Esta perspectiva demanda la exploración y aplicación de tecnologías verdes capaces de mitigar el impacto ambiental de las acciones

humanas. En este ámbito, se contempla desde la generación de energías renovables y la eficiencia energética que da paso a las tecnologías para el reciclaje y gestión de residuos, promoviendo la utilización más eficaz de los recursos, lo cual disminuye las emisiones contaminantes y contribuye a la preservación de la biodiversidad.

Dicho paradigma se refuerza ante políticas y regulaciones ambientales que delinean un marco para la protección del ambiente. Estas políticas pueden abarcar estándares de emisiones, limitaciones al vertido de residuos y el fomento de prácticas responsables en diversos sectores. El acato de estas normativas resulta vital para asegurar la integridad ambiental y la responsabilidad social de las organizaciones.

Desde esta perspectiva, la eco-innovación se incorpora en el desarrollo y la aplicación de tecnologías ambientales, la puesta en marcha de prácticas de gestión ambiental y políticas, y la instauración de normas y estándares ambientales. Por lo tanto, la eco-innovación simboliza un compromiso con el desarrollo sustentable, promoviendo la generación de soluciones innovadoras que favorezcan la conservación del ambiente y la mejora de la calidad de vida.

Sustentabilidad sectorial

La noción de sustentabilidad ha estado enmarcada en las últimas décadas bajo una agenda pública mundial, toda vez que se identifica la necesidad de adoptar el uso responsable de recursos, razón por la cual el génesis de este concepto es objeto de crítica, ya que surge desde la percepción de la escasez, no del verdadero sentimiento de proteger al ambiente o a la sociedad (Leff, 1998; Vilchis-Onofre & Cruz-Coria, 2021). Dado que las operaciones necesarias para satisfacer la demanda de viajes generan importantes impactos sociales, económicos y ambientales; la sustentabilidad también fue adoptada y adaptada en el sector turístico como un esfuerzo por alcanzar el equilibrio entre las necesidades de las partes interesadas en determinado destino o sector turístico; en donde particularmente convergen visitantes, residentes y operadores turísticos (Vargas et al., 2011).

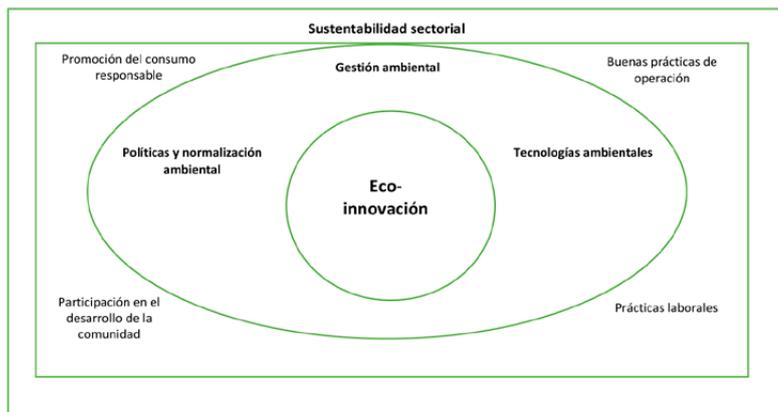
En este sentido, el PNUMA y la OMT (2005, párr. 1) conciben a la sustentabilidad en el turismo como aquel que “tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida”. De esta concepción, y desde el enfoque sectorial hotelero, se desprenden subcategorías en las que se señala al turismo como una actividad económica que debe promover el desarrollo social de la comunidad receptora, mejorando su calidad de vida por medio de servicios sociales y oportunidades estables de trabajo enmarcadas en la responsabilidad y el compromiso en cuanto a las condiciones laborales de sus trabajadores, procurando la seguridad e higiene de la fuerza de trabajo (Domínguez-Albiter et al., 2021).

Otra subcategoría que se desarrolla en la literatura científica profundiza en el papel del turismo para promover el consumo responsable de los bienes y servicios que se comercializan, incluyendo aquellas campañas ambientales de reforestación y reciclaje, o el uso de productos y servicios amigables con el ambiente, como pueden ser detergentes biodegradables (Carrillo, 2017; Maroto-Martos et al., 2023). Asimismo, son relevantes las discusiones en torno a las conductas de las organizaciones turísticas, indicando que estas deben adoptar prácticas de operación éticas, transparentes, no discriminatorias y bajo el marco legal vigente (Vargas, 2015).

Finalmente, la revisión teórica permitió formar el modelo orientativo (figura 1) que sirvió de guía para categorizar los constructos. En este sentido, desde una perspectiva estratégica, la eco-innovación se nutre de aquellas acciones de gestión, implementación de tecnologías y promoción de políticas y normas encaminadas a salvaguardar el ambiente. A su vez, estas acciones individuales contribuyen hacia diferentes esferas de la sustentabilidad, que en su conjunto fortalecen el sector turístico.

Figura 1

Modelo orientativo de la eco-innovación y la sustentabilidad sectorial



Nuevo Nayarit, un destino turístico de contrastes ambientales

El destino turístico de Nuevo Nayarit está ubicado en la costa del Pacífico, dentro del estado de Nayarit, México; a unos 20 kilómetros de la ciudad de Puerto Vallarta en la región de la Bahía de Banderas. Este destino forma parte de la Riviera Nayarita, denominada como “Perla verde del Pacífico Mexicano”, y se promueve como un desarrollo turístico sustentable y lujoso, lo cual ha aumentado gradualmente la cantidad de visitantes, recibiendo a más de 3 millones de viajeros internacionales en 2019, y aunque durante la pandemia de covid-19 bajaron dichas cifras, los datos sugieren que 2023 superará los registros previos al confinamiento (DATATUR, 2023; Secretaría de Turismo [SECTUR], 2023).

Por su parte, Nuevo Nayarit es un destino de sol y playa que posee más de 800 mil hectáreas de Áreas Naturales Protegidas (ANP) compuestas por El Parque Nacional Islas Marietas, el Parque Nacional Isla Isabel, la Reserva Natural Islas Marías, Sierra de Vallejo, Isla del Coral, el Jardín Mágico del Rancho Madre Tierra, Marismas Nacionales y el Parque Nacional La Tobará, lo cual lo convierte en uno de los destinos mejor posicionado por el turismo de América del Norte (SECTUR, 2015); ya que impulsa la implementación de prácticas eco-innovadoras y

sustentables en la industria hotelera, como un esfuerzo por minimizar su impacto ambiental y promover la sustentabilidad a largo plazo (Gobierno del Estado de Nayarit, 2019).

En el año 2022, Nuevo Nayarit obtuvo el nivel Oro en la Certificación *EarthCheck*, la cual le garantiza al consumidor un destino limpio, seguro, próspero y saludable para vivir y trabajar (EarthCheck, 2021). Asimismo, otra certificación que lo avala es *Blue Flag*, la cual cumple con criterios de seguridad y calidad ambiental en playas y puertos (FONATUR, 2010). Cabe señalar que el destino no está exento de las problemáticas que trae consigo el turismo. En este aspecto, hay evidencia que señala a Bahía de Banderas y Nuevo Nayarit como un desarrollo turístico de sol y playa que surge con la intención de atraer consumidores en masa, preferentemente visitantes internacionales de alto gasto. Como consecuencia, se han provocado impactos negativos sobre los ecosistemas y la biodiversidad terrestre y marina, transformación del paisaje, así como un alto consumo de recursos energéticos e hídricos (Massé et al., 2018). Adicionalmente, investigaciones como la de Massé et al. (2017) han señalado que Nuevo Nayarit es víctima de la desterritorialización, en donde los grandes corporativos hoteleros internacionales se benefician económicamente mediante convenios estatales que les han facilitado la exclusión, segregación, despojo y privatización de playas de este destino, con la promesa de brindar beneficios a la comunidad local y ofrecer servicios turísticos bajo modelos de negocio sustentables. Además, se ha denunciado la existencia de un trabajo precario en los establecimientos hoteleros, dejando al descubierto el incumplimiento de lo prometido a la localidad. A ello, se suman las afectaciones sociales, reflejadas en la migración, la saturación de espacios, el aumento de subempleos, el déficit en vivienda y servicios, la dependencia económica a una sola actividad, la reubicación de poblaciones originarias, la ruptura de patrones socioculturales, el crecimiento de una cultura de valores y el encarecimiento de la vida, lo que provoca desigualdades en los sectores sociales (Fernández et al., 2017).

En suma, se observa que Nuevo Nayarit forma parte de un enclave costero estratégicamente ubicado, el cual ha experimentado un crecimiento constante en su atractivo turístico. Sin embargo, este floreciente

panorama turístico no está exento de desafíos sociales y ambientales, los cuales pueden ser enfrentados desde el interior de las organizaciones por medio de la innovación.

Metodología

La presente investigación se desarrolló en un contexto empresarial hotelero. Para abordar el objeto de estudio, se adoptó un enfoque cualitativo, partiendo del objetivo de analizar las actividades de eco-innovación implementadas en la hotelería de Nuevo Nayarit, México que contribuyen a la sustentabilidad del sector turístico. Se utilizó el paradigma interpretativo con un método de razonamiento inductivo, ya que el proceso consideró los contenidos que surgen por una parte de las categorías exploradas en la literatura, y por otra, de las prácticas puntuales de la realidad reportadas por los participantes (Creswell, 2017), lo que permitió generar conocimiento sobre un objeto de estudio poco explorado en el campo del turismo.

La técnica de investigación fue la entrevista en profundidad, realizada a colaboradores clave, quienes tienen la responsabilidad o coordinación de áreas relacionadas con la eco-innovación, gestión ambiental o sustentabilidad. Se tuvo la participación de seis empresas de hospedaje, donde se llevaron a cabo las entrevistas a colaboradores responsables de las actividades ambientales y gestión de recursos biológicos. La recolección de datos se llevó a cabo durante el mes de enero del 2023, donde se abordó el tema de eco-innovación bajo las vertientes de la adopción de tecnologías para generar nuevas soluciones ecológicas, gestión de procesos y control de impactos ambientales; además del diseño de políticas ambientales, auditorías y certificaciones.

Por otra parte, se consideraron cuestiones relacionadas con la sustentabilidad sectorial, su participación en el desarrollo de la comunidad, indagando sobre los aspectos sociales, los vínculos con ciertos actores locales, las prácticas responsables con el ambiente y su compromiso con el mejoramiento de las condiciones laborales, entre otros aspectos. Finalmente, para el tratamiento de datos se utilizó el software ATLAS. ti,

Las estrategias de innovación que implementan las empresas hoteleras generalmente se articulan para mejorar la eficiencia de los procesos de servicio y con ello alcanzar la rentabilidad económica; en ese tenor, las estrategias con orientación ecológica igualmente se visualizan como una posibilidad para obtener beneficios económicos como lo son la disminución de los costos, el mejoramiento de la imagen empresarial o evitar las sanciones impuestas por el gobierno ante el incumplimiento ambiental. En ese sentido, la introducción de tecnologías limpias en los hoteles de Nuevo Nayarit está cumpliendo la función de optimizar el uso de energías, mejorar la gestión de residuos sólidos y líquidos, y reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera.

Algunos hoteles han implementado sistemas complejos de ahorro de agua en las cocinas, lavandería y jardines, poniendo en marcha maquinaria para el tratamiento de aguas residuales, métodos de riego automático y captación de agua de lluvia, esto como respuesta a la limitada precipitación que hay en la zona.

“Nuestro hotel utiliza dispositivos ahorradores de agua, porque solo llueve ciertos meses del año en esta región, por ello se necesita optimizar su uso. Para aprovechar el líquido al máximo, se llevan a cabo prácticas como el drenado de jacuzzis empleado en riego, al final del día tiene una segunda o hasta una tercera vuelta si es necesario. Con ello, logramos bajar un 20% de nuestro consumo de agua el año pasado [...]” (E3).

Las tecnologías para el ahorro y eficiencia energética han sido instalando luminarias LED, sistemas de calentamiento y sensores de movimiento para el encendido y apagado de equipos, entre otros. En la mayoría de los hoteles se han identificado inversiones en sistemas inteligentes de control climático para las habitaciones y otras áreas de los establecimientos. Se ha avanzado por medio de convenios con la Comisión Federal de Electricidad para la implementación de paneles solares; los cuales desempeñan un papel crucial para el aire acondicionado de las habitaciones.

La industria hotelera ha sido considerada como una gran generadora de residuos, lo cual se traduce en un impacto ecológico significativo para

el entorno local. En esta actividad las tecnologías no han tenido mucha participación; los cambios se han realizado en los procesos, mejorando las prácticas de reciclaje de residuos. Algunos hoteles han implementado métodos de economía circular para el reciclaje y reutilización de basura, aligerando la sobrecarga de recolección de residuos de los sistemas de basura municipal. En este sentido, algunas empresas llevan a cabo prácticas ecológicas como el compostaje generando nutrientes orgánicos con diversa utilidad.

Se han introducido tecnologías para mejorar la calidad del aire, reducir las emisiones y los gastos por concepto de hidrocarburos. Se han incorporado equipos nuevos para atender las tendencias culinarias de estilo Mezze (tradición culinaria que se origina en el Medio Oriente), Kosher (prácticas alimenticias y reglas dietéticas que se derivan de la ley judía), e incluso cocinas de humo y hornos especializados que alcanzan altas temperaturas en minutos.

“tal vez suena un poco contrario tener una cocina de humo porque es sabido que al momento de que prendes una fogata estás emitiendo cierto humo que genera contaminación; sin embargo, tiene un extractor del tamaño de una habitación, donde lo que hace es extraer todo el humo que sale de esta cocina y lo va limpiando, entonces de esta manera no se contamina [...]” (E3).

Respecto a la gestión ambiental, se percibe que la hotelería ha mantenido una línea hacia el monitoreo y control del impacto ambiental; en ese caso, se realizan acciones como el manejo de desechos electrónicos, reutilización de toallas y sábanas por parte de los huéspedes, la utilización de productos biodegradables, monitoreo y análisis de riesgos respecto a la calidad del agua, así como de los consumos de energía y combustible.

Existen dos tipos de hoteles respecto a los sistemas de gestión ambiental, aquellos que sí los han integrado y a quienes no les interesa, no hay un punto medio; es decir, los primeros mantienen todo un conjunto de actividades técnicas y organizativas que la empresa desarrolla para disminuir el impacto negativo hacia la naturaleza; mientras, que un segundo grupo parece no asumir su responsabilidad frente al ambiente,

lo que hace que sus acciones de gestión sean limitadas. En este primer grupo se tienen auditorías internas constantes para garantizar las buenas prácticas en sus procesos y otorgan capacitación ambiental casi de manera permanente a sus colaboradores.

“Dentro de nuestra empresa, se lleva a cabo una auditoría interna anual que abarca diversos aspectos en general la cual garantiza el cumplimiento de estándares específicos. Además, se evalúan otras áreas relevantes de la empresa durante la auditoría. Como resultado de la inspección corporativa, debemos proporcionar evidencias y documentación detallada de nuestras actividades a lo largo del año [...]” (E1).

Los hoteles no dejan claro que cuenten con políticas y normatividad ambiental, guía fundamental para dirigir a las empresas hacia una práctica más sustentable, al fijar normas y requisitos ambientales que deben ser cumplidos. No obstante, algunas empresas empiezan a avanzar a través del trabajo o función que desempeña un responsable ambiental; los que menos cuentan tienen comités ambientales, los cuales han desempeñado un papel esencial al brindar apoyo y orientación a las empresas de hospedaje en sus esfuerzos por adoptar prácticas sustentables y reducir su impacto ambiental. A través de su experiencia y conocimientos en temas relacionados con la conservación del ambiente, estos comités instruyen a los colaboradores sobre el desempeño ambiental adecuado:

“Mi rol como coordinador del comité involucra la supervisión del equipo de sustentabilidad, trabajando en conjunto con líderes de distintos departamentos. Mediante auditorías internas, confirmamos que los protocolos ambientales se sigan rigurosamente y que los residuos se separen de forma correcta. Además, me encargo de los programas de manejo higiénico de alimentos, para asegurar que nuestros estándares se cumplan en todas las áreas del hotel [...]” (E3).

“Nuestra directora general ha demostrado un fuerte compromiso hacia la preservación ambiental y esta pasión se ha transmitido al equipo [...]” (E3).

Se observa una interpretación errónea de los estándares que debe seguir la empresa como instrumentos normativos que permiten establecer los criterios de calidad operativa ambiental. No obstante, algunas empresas afirman que cuentan con diversos estándares que han asumido un papel preponderante:

“Es evidente que los clientes desempeñan un papel importante como parte de los estándares, jugando un papel crucial en la transformación del hotel hacia una visión más verde. En tiempos anteriores, los aspectos relacionados con la responsabilidad ambiental posiblemente no recibían la misma atención que en la actualidad. Sin embargo, en el presente, la demanda de opciones sustentables y especializadas por parte de los clientes está en constante aumento [...]” (E2).

Las certificaciones resultan ser el aspecto en donde las empresas se encuentran más fuertes, ya que *EarthCheck* es uno de los programas con mayor aceptación en el sector. Igualmente, a nivel regional las empresas hoteleras se alinean con la certificación *Blue Flag*, que atestigua la calidad y sustentabilidad de sus playas. Además, cuentan con la validación del Instituto Dominicano de Normalización y Certificación (IMNC) en relación con la normativa de Playas Limpias:

“Contamos con la certificación *EarthCheck*, la cual respalda nuestro compromiso con prácticas sustentables y responsables, esta implica cumplir con rigurosos estándares ambientales y de gestión, abarcando aspectos como la minimización de residuos, el uso eficiente de recursos y la promoción de la responsabilidad social corporativa. A través de este enfoque holístico, buscamos maximizar la eficiencia de nuestros procesos y contribuir al desarrollo sustentable de nuestro entorno [...]” (E1).

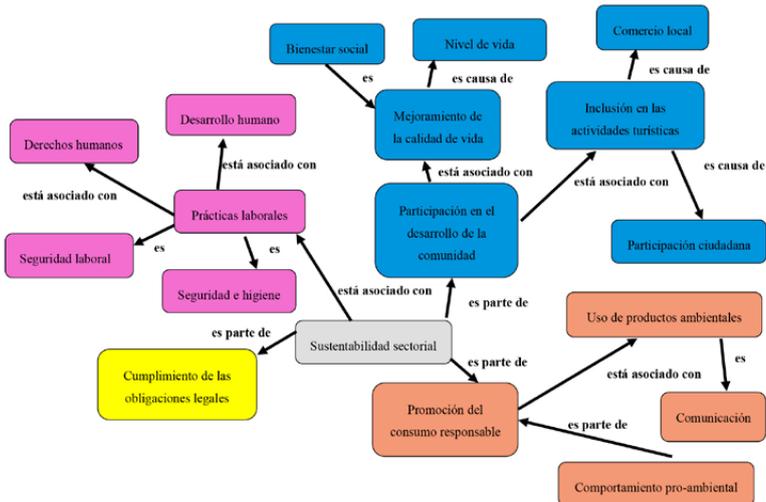
“Hemos alcanzado el nivel Oro en la certificación *Earth Check*. Mediante la implementación de medidas ecoeficientes, la gestión adecuada de los recursos y la reducción de nuestra huella ambiental, buscamos brindar una experiencia turística responsable y respetuosa con el ambiente en nuestro hotel [...]” (E4).

“Nos enorgullece contar con dos certificaciones importantes. A nivel internacional, tenemos la certificación *Blue Flag*, que reconoce la calidad y sustentabilidad de nuestras playas. Además, contamos con la certificación del Instituto Dominicano de Normalización y Certificación de la norma 120 de Playas Limpias. Es un logro significativo, considerando que estamos ubicados junto a una playa pública, como es el caso de FIBA. Mantener un nivel 3 en estas certificaciones no es tarea fácil, ya que implica garantizar el acceso público a una playa contigua, lo cual es un desafío adicional en comparación con las playas privadas [...]” (E3).

Sustentabilidad sectorial

En esta coyuntura, la sustentabilidad se destaca por considerar las expectativas y necesidades de la comunidad local con relación al sector turístico. Esto engloba la inserción de las partes interesadas y la promoción de la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones. Además, se busca crear un impacto positivo en la economía local, fomentando un desarrollo sustentable y equitativo (figura 3).

Figura 3
Red semántica de sustentabilidad sectorial



En la región de Nuevo Nayarit, la comunidad adquiere una dimensión fundamental no solo para el hotel, sino también como una faceta inalienable de su misión global. La intención es participar con el desarrollo de las comunidades locales mediante la generación de empleos y la atracción de talento autóctono. Tales acciones buscan fomentar el bienestar y el avance en la esfera local lo cual implica el involucramiento de la organización en iniciativas que contribuyan tanto en el desarrollo sustentable como en la calidad de vida de la comunidad.

“El hecho de que podamos apoyar a las comunidades otorgando empleo, obviamente, genera desarrollo local; por ejemplo, nuestro hotel cuenta con una cafetería con producto 100% de Nayarit, se llama Luna que se hace en Compostela, y otro que es de Tepic, entonces eso también nos favorece mucho para que la comunidad pueda apoyarse en nosotros para poder mostrarse al mundo [...]” (E2).

La utilización de productos locales no solo brinda una experiencia genuina, sino que también puede conllevar una oferta más asequible, diversificada y fresca. Esta expectativa es lo que los turistas buscan y, en definitiva, aprecian.

“Nuestro hotel tiene la actividad *“zarandeado experience,”* que involucra la preparación de un pescado fresco capturado por un pescador local, ejemplifica una experiencia única y valorada por los turistas, que coayuda calidad, frescura y una vivencia enriquecedora [...]” (E2).

Al enfocarse en los proveedores locales, se robustece la economía comunitaria y se mantiene la sustentabilidad. Además, la elección de productos frescos y locales contribuye a reducir la huella ambiental y fomenta la preservación de los recursos naturales.

“Se han implementado sistemas complejos de compromiso con el desarrollo comunitario, tal como la colaboración con una granja local para gestionar los alimentos desechados diariamente. Este enfoque evita que los alimentos sean enviados al vertedero municipal

y, en lugar de ello, son recogidos en condiciones adecuadas para alimentar a los animales de la granja que posteriormente son aprovechados por la propia comunidad [...]” (E4).

En este mismo tenor, existe un equipo de operaciones encargado de efectuar donaciones de equipos y suministros que ya no son operativos para los huéspedes o para las zonas operativas del hotel. Dichas donaciones incluyen elementos como sábanas, almohadas y productos similares.

“Se hacen donaciones a instituciones como la Universidad Tecnológica (UT) y el CONALEP, así como escuelas de gastronomía, turismo y áreas afines, que puedan dar buen uso a estos recursos. En el ámbito de los dispositivos electrónicos, las donaciones se efectúan semestralmente para asegurar que estos se mantengan actualizados [...]” (E6).

La apreciación del factor cultural de conciencia ambiental ocupa un lugar central en la estrategia, buscando proporcionar vivencias auténticas a los huéspedes.

“Contamos con un tratamiento especial del spa, inspirado en la cultura huichol. Este tratamiento, llevado a cabo con destrezas expertas y empleando elementos tradicionales, incorpora sonidos tridimensionales y recurre a instrumentos musicales típicos de la región. Además, en la boutique del hotel, el 80% de los productos en venta son de origen nacional y natural. Pese a ser un hotel de renombre internacional, se enorgullece de apoyar a artesanos y proveedores locales, especialmente de Oaxaca y Chiapas [...]” (E2).

La promoción del consumo responsable en el sector hotelero incluye una serie de iniciativas con el propósito de fomentar la adquisición de productos y servicios biodegradables, así como promover un comportamiento más ecológico entre los consumidores. Cada establecimiento implementa sus propias prácticas y estrategias ambientales adaptadas a las características y condiciones propias de la empresa. En ese tenor,

se observan acciones que van desde la comunicación a los huéspedes hasta políticas que dirigen las conductas y comportamientos de los turistas.

“Cuando un huésped solicita una pajita (popote), se les ofrece una alternativa única: pajitas hechas con semillas de aguacate. Sin embargo, antes de proporcionar la pajita, se comunica a los huéspedes la política destinada a minimizar el uso de estas para promover prácticas sustentables [...]” (E1).

“Se cuenta con llaves fabricadas en plástico reciclado con un código QR. Al escanear estos códigos, los visitantes son dirigidos a páginas que les permiten explorar todas las prácticas sustentables implementadas en el hotel, incluidas las relacionadas con las áreas de piscinas [...]” (E3).

Algunos hoteles incluso han implementado prácticas que van más allá de lo común, tal es el caso de la implementación de un proyecto singular denominado “Suites para Abejas”, en colaboración con la organización “Asper Guardianes de la Vida”.

“Se han creado áreas específicas en el hotel para el descanso y refugio de las abejas en ubicaciones estratégicas. Estos espacios están impregnados con feromonas atractivas para las abejas, asegurando un entorno seguro. Una vez que las colmenas están llenas, el equipo de Asper las traslada a entornos más adecuados, donde se cuida especialmente a la abeja reina y se construyen panales de miel [...]” (E2).

Otro ejemplo relevante es cuando se presenta una superpoblación de iguanas y cocodrilos, se cuenta con expertos especializados en su manejo.

“Se cuenta con el apoyo de profesionales externos al hotel que se encargan de la captura y traslado de las iguanas y cocodrilos a ubicaciones más adecuadas. Cabe destacar que, en el estado

especialmente en Jalisco, el cocodrilo está protegido por leyes y regulaciones estrictas [...]” (E3).

Además de lo anterior, se involucra a los huéspedes en prácticas sustentables que fomentan la disminución de impactos ambientales, promoviendo el consumo de productos de auto abastecimiento. Estas iniciativas permiten enfatizar la importancia de la producción local y el cultivo responsable, generando una conciencia ecológica y fomentando la conexión con el entorno natural.

“el hotel cuenta con un vivero en donde los huéspedes pueden entrar y participar activamente en la germinación de ciertas plantas que después se utilizarán en la preparación de platillos, por ejemplo, el cilantro empleado en la cocina proviene directamente de esta fuente y no de proveedores externos [...]” (E3).

“Se incentiva la utilización de sistemas de conservación de agua, evitando la utilización de botellas plásticas y proporcionando alternativas sustentables (recipientes membretados con el logo de la empresa como regalo) para el suministro de agua [...]” E3.

Las prácticas laborales representan una serie de medidas con las que una entidad busca demostrar su compromiso y responsabilidad hacia las condiciones de trabajo de sus empleados, en pleno acatamiento de las normas legales vigentes. Las acciones de algunos hoteles se orientan a crear un entorno laboral seguro, equitativo y justo. Algunas de las empresas facilitan a sus colaboradores un espacio de reposo dotado de diversas amenidades al culminar su jornada laboral.

“En nuestra sala de descanso se disponen mesas de juego, incluyendo una mesa de futbolito y una computadora, junto a una selección de libros. En ocasiones, algunos integrantes del equipo han sufrido molestias como dolores de cabeza, y han recibido la recomendación de reposar en la sala, tomar un medicamento y esperar a que el malestar ceda, obteniendo resultados favorables [...]” (E2).

Otras actividades que abonan a las buenas prácticas laborales son las evaluaciones de desempeño que les otorga oportunidades de crecimiento profesional, el respeto a sus derechos humanos como igualdad, no discriminación, protegiendo la dignidad del colaborador y ofreciéndole un trabajo decente.

“Se ofrece la opción de movilidad geográfica, brindando a los empleados la posibilidad de elegir la escala de su desarrollo, sea a nivel local, regional, nacional o incluso internacional. Dentro de este proceso, cada empleado puede expresar sus expectativas y aspiraciones, lo cual permite a la empresa moldear los planes de crecimiento en consonancia con las preferencias individuales. Resulta relevante destacar que la evaluación se realiza en un formato directo y personalizado, facilitando la comunicación y propiciando un diálogo sincero entre el empleado y su superior [...]” (E4).

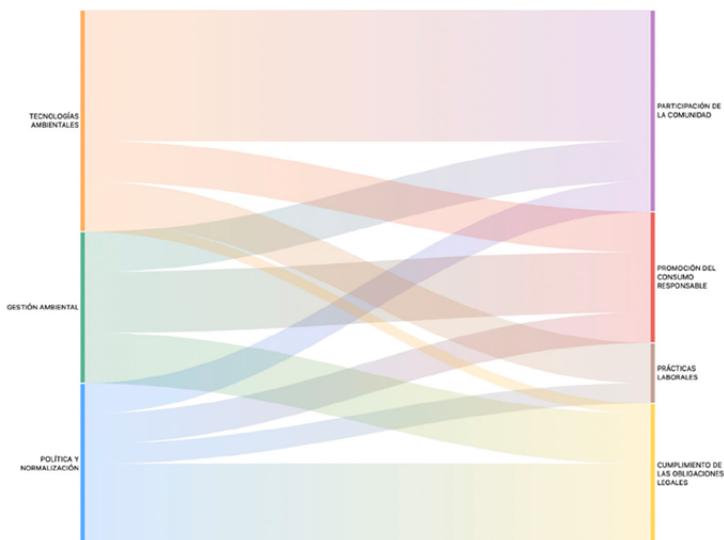
Vínculos de las estrategias de eco-innovación con la sustentabilidad sectorial

A través de un análisis detallado del diagrama Sankey (gráfico 1), se revela la relación de los múltiples factores que convergen para esclarecer el camino hacia el cumplimiento sustentable y el papel que desempeña la eco-innovación en este proceso.

Gracias al estudio fenomenológico se descubre que la eco-innovación dentro de los hoteles de Nuevo Nayarit cuentan con ciertos elementos que la atienden puntualmente; entre los más importantes, de acuerdo con los resultados del estudio, se encuentran las tecnologías ambientales que a su vez se vinculan con la participación de la comunidad, las prácticas laborales y la promoción del consumo responsable de acuerdo con su relevancia; lo anterior promueve una inclusión de la comunidad en las actividades turísticas, el mejoramiento de la calidad de vida, el cumplimiento de las obligaciones legales por parte de las empresas, e inclusive un desarrollo de la comunidad, por mencionar algunos de los aspectos más sobresalientes.

Empero, respecto a la sustentabilidad del sector, la participación de la comunidad resultó ser uno de los elementos mejor valorados, relacionándose con las tecnologías ambientales, la gestión ambiental y la política y normalización de acuerdo con su relevancia (ver figura 4).

Figura 4
Diagrama Sankey de vínculos de las estrategias



Conclusiones

El objetivo del trabajo se cumplió satisfactoriamente al comprender desde un estudio interpretativo el papel que tiene la eco-innovación en la sustentabilidad del sector como estrategia de las empresas hoteleras. Se percibe a la eco-innovación como aquella que, a partir de las tecnologías ambientales como su principal componente, permea de manera representativa en la participación de la comunidad, así mismo, la gestión ambiental junto a la política y normalización, se posicionan a través de una eficiente administración de los aspectos ambientales, propiciando un contexto favorable para instaurar un equilibrio

armónico entre sus operaciones económicas y su compromiso con el entorno natural.

No obstante, a pesar de la importancia que las empresas hoteleras le otorgan a la adopción de la eco-innovación, estas se enfrentan con una serie de barreras en materia de tecnología, gestión y regulación, donde, aun así, se reconoce su potencial como estrategia en pro de la sustentabilidad, elemento que hace que su estudio sea de vital importancia.

Al integrar prácticas de eco-innovación que permeen en un desempeño laboral justo, un compromiso con la comunidad y enfoques proactivos de sustentabilidad, las empresas pueden trascender ante las necesidades de un contexto moderno y así forjar un camino hacia una industria más equitativa y respetuosa con el ambiente. Este enfoque no solo redefine el éxito empresarial, sino que también marca el camino para futuras investigaciones y prácticas que promuevan un mundo empresarial más ético y sustentable.

En ese sentido, se percibe la necesidad de una evaluación más profunda de los desafíos inherentes a la implementación de estas prácticas. La cuestión de la viabilidad económica a largo plazo en un escenario competitivo podría requerir mayor exploración, así como el impacto de estas prácticas en empresas de menor tamaño o con recursos más limitados. Además, el papel de las regulaciones gubernamentales y las políticas públicas en la promoción de prácticas responsables merece un análisis más detallado.

De esta forma, se plantea que futuras líneas de investigación deben estar relacionadas a la comprensión del turismo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como puede ser la seguridad alimentaria, la producción responsable, la implementación y desarrollo de tecnologías para reducir el uso de recursos naturales, entre otras áreas de interés.

Finalmente, es necesario advertir acerca de las limitaciones de este estudio, las cuales giran en torno a la naturaleza metodológica del mismo.

En este sentido, se deben tener reservas al intentar generalizar los resultados, ya que estos versan sobre las particularidades del fenómeno en un destino turístico mexicano. Así mismo, a pesar de que los sujetos clave fueron seleccionados bajo cuidadosos criterios de inclusión, en esta investigación solo se presenta la perspectiva de mandos medios de los hoteles, pudiéndose incorporar en futuras investigaciones la visión de formuladores de políticas públicas, turistas o trabajadores operativos de la hotelería.

Referencias

- Abreu, J. (2011). Innovación social: Conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134–138.
- Ambec, S., Cohen, M. A., Elgie, S., & Lanoie, P. (2013). The Porter Hypothesis at 20: Can Environmental Regulation Enhance Innovation and Competitiveness? *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 2-22.
- Bocken, N. M. P., & Geradts, T. H. J. (2020). Barriers and drivers to sustainable business model innovation: Organization design and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 53(4), 1-23. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101950>
- Bocken, N., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production*, 65, 42-56.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P., & Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When sustainability and competitiveness shake hands*. Palgrave Macmillan.
- Carrillo, Á. P. (2017). Factors that promote and limit responsible consumption. *Revista ECA Sinergia*, 8(2), 99-112. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i2.728
- CEPAL (2017). *Ecoinnovación y producción verde. Una revisión de las políticas de América Latina y el Caribe*. CEPAL.
- Creswell, J.W. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. Sage Publications.
- DATATUR (2023). *Compendio Estadístico: Actividad Hotelera en México por categoría (anual)*. Secretaría de Turismo de México, disponible en https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_NAY.aspx

- Domínguez-Albíter, K. I., Vargas, E. E., Zizumbo, L., Velázquez, J. (2021). Tourism Jobs and Quality of Work-Life. A Perception from the Hotel Industry Workers. *Journal of Management*, 37(69), 1-16. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i69.10718>
- EarthCheck. (2021). *MCEC takes leadership position in sustainable practices*. Recuperado de <https://earthcheck.org/news/mcec-takes-leadership-position-in-sustainable-practices/>
- Fennell, D. A., & Bowyer, E. (2020). Tourism and sustainable transformation: a discussion and application to tourism food consumption. *Tourism Recreation Research*, 45(1), 119–131. <https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1694757>
- Fernández, A., López, J., Moreno-Izquierdo, L., Perles, J., Ramón-Rodríguez, A. y Such, M. (2017). *Innovación y destinos inteligentes: Oportunidad para el know how turístico español*. Información Comercial Española.
- FONATUR. (2010). *Centro integralmente planeado*. Recuperado de <http://www.fonatur.gob.mx/gobmx/transparencia/LibrosBlancos/4%20CIP%20Nayarit.pdf>
- Fronzel, M., Horbach, J., & Rennings, K. (2008). What triggers environmental management and innovation? Empirical evidence for Germany. *Ecological Economics*, 66(1), 153-160.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. *Journal of Cleaner Production*, 198, 405-416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>
- Ghisetti, C., & Rennings, K. (2014). Environmental innovations and profitability: How does it pay to be green? An empirical analysis on the German innovation survey. *Journal of Cleaner Production*, 75, 106-117.
- Gobierno del Estado de Nayarit (2019). *Programa Estatal de Promoción y Fomento al Turismo*. Periódico Oficial.
- Gössling, S., & Higham, J. (2021). The Low-Carbon Imperative: Destination Management under Urgent Climate Change. *Journal of Travel Research*, 60(6), 1167–1179. <https://doi.org/10.1177/0047287520933679>
- Hernández-Sánchez, A. R., & Vargas, E. (2022). Eco-innovación y turismo. Una revisión sistemática de literatura. *Producción + Limpia*, 17(1), 35-55. <https://doi.org/10.22507/pml.v17n1a3>
- Hernández-Sánchez, A.R., Vargas-Martínez, E.E., & Castillo-Nechar, M. (2023). Ecoinnovación en turismo. Una agenda de investigación en torno a las políticas públicas. *Letras Verdes*, 33. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5536>

- Hernández, M., Vargas, E., Delgado, A. & Montes, J. (2021). Sustainable Innovation: Concepts and Challenges for Tourism Organizations. *Academica turistica*, 14(2), 175-187. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.14.175-187>
- Jaffe, A. B., Newell, R. G., & Stavins, R. N. (2005). A tale of two market failures: Technology and environmental policy. *Ecological economics*, 54(2-3), 164-174.
- Jayawardena, C., Pollard, A., Chort, V., Choi, C., & Kibicho, W. (2013). Trends and sustainability in the Canadian tourism and hospitality industry. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 5(2), 132-150.
- Kemp, R., & Pearson, P. (2008). *Final report MEI project about measuring eco-innovation*. UM Merit, Maastricht.
- Kuo, F.-I., Fang, W.-T., & LePage, B. A. (2022). Proactive environmental strategies in the hotel industry: eco-innovation, green competitive advantage, and green core competence. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(6), 1240–1261. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1931254>
- Kusi-Sarpong, S., Gupta, H., & Sarkis, J. (2019). A supply chain sustainability innovation framework and evaluation methodology. *International Journal of Production Research* 57(7), 1990-2008 <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1518607>
- Leff, E. (1998). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. UNAM.
- Long, X., Chen, Y., Du, J., Oh, K., Han, I. & Yan, J. (2017). The effect of environmental innovation behavior on economic and environmental performance of 182 Chinese firms. *Journal of Cleaner Production*, 166, 1274-1282. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.08.070>
- Lozano, R. (2015). A holistic perspective on corporate sustainability drivers. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22(1), 32-44.
- Maroto-Martos, J. C., Pinos-Navarrete, A., & Carballo-Cruz, E. (2023). Estrategias de Turismo Sostenible en las Cittaslow españolas. *ANDULI*, (24), 1-25. <https://doi.org/10.12795/anduli.2023.i24.01>
- Martínez-Martínez, A., Cegarra-Navarro, J., García-Pérez, A. & Wensley, A. (2019). Knowledge agents as drivers of environmental sustainability and business performance in the hospitality sector. *Tourism Management*, 70(1), 381-389. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.030>
- Martínez-Rubio, K., Delgado-Cruz, A. & Vargas-Martínez, E. (2021). Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabili-

- dad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles. *Estudios Gerenciales*, 532-541. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4071>
- Massé, M., Monterroso, N., & Vargas, E. E. (2017). Transformaciones territoriales y turismo: Bahía de Banderas y Nuevo Vallarta. *Teoría y Praxis*, (23), 121-158. <http://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP23/05>
- Massé, M., Zizumbo, L., & Palafox-Muñoz, A. (2018). El megaproyecto de Nuevo Vallarta (México). Desterritorialización y afectaciones ambientales. *Scripta Nova*, 22(582), 1-30.
- Medeiros, L. da C., & Moraes, P. E. S. (2013). Turismo e sustentabilidade ambiental: referências para o desenvolvimento de um turismo sustentável tourism and environmental sustainability: references for the development of sustainable tourism. *Revista meio ambiente e sustentabilidade*, 3(2), 198–234.
- Molina-Azorín, J. F., Claver-Cortés, E., López-Gamero, M. D., & Tarí, J. J. (2009). Green management and financial performance: a literature review. *Management Decision*.
- Munawar, S., Yousaf, D. H. Q., Ahmed, M., & Rehman, D. S. (2022). Effects of green human resource management on green innovation through green human capital, environmental knowledge, and managerial environmental concern. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 141–150. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.06.009>
- Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Castillo-Cañalejo, A. M. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-Covid-19 Scenario. *Social Indicators Research*, 158(3), 991–1011. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02735-2>
- Peña-Miranda, D., & Serra-Cantallops, A. (2013). La práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico. *Innovar*, 23(49), 101–114.
- PNUMA & OMT (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Popp, D., Hafner, T., & Johnstone, N. (2011). Environmental policy vs. public pressure: Innovation and diffusion of alternative bleaching technologies in the pulp industry. *Research Policy*, 40(9), 1253-1268.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77.
- Rennings, K. (2000). Redefining innovation-eco-innovation research and the contribution from ecological economics. *Ecological Economics*, 32(2), 319-332.

- Salem, I. E., Elbaz, A. M., Al-alawi, A., Alkathiri, N. A., & Elkhwesky, Z. (2022). Is eco-label hotel engagement the pathway to sustainability practices via entrepreneurial resilience and orientation in Oman? Findings from PLS-SEM and fsQCA. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(2), 717–742. <https://doi.org/10.1108/IJ-CHM-02-2022-0229>
- SECTUR (2015). *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013-2018: Riviera Nayarit, Nayarit*. Secretaría de Turismo de México.
- SECTUR (2023). *Resultados de la Actividad Turística Marzo 2023*. Secretaría de Turismo de México, disponible en [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2023-03\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2023-03(ES).pdf)
- Sezen, B., & Çankaya, S. Y. (2013). Effects of Green Manufacturing and Eco-innovation on Sustainability Performance. *Procedia*, 99, 154–163. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.481>
- Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a “Sustainability Business Model”. *Organization & Environment*, 21(2), 103-127.
- Vargas, E. E. (2015). *Responsabilidad social empresarial y gestión ambiental en el sector hotelero*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vargas, E. E., Castillo, M., & Zizumbo, L. (2011). Turismo y Sustentabilidad, una reflexión epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 706-721.
- Velázquez-Castro, J. A., Vargas-Martínez, E. E., Oliver-Espinoza, R., & Cruz-Jiménez, E. (2016). Elementos determinantes de la ecoinnovación en hotelería de Huatulco, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(74), 242-256.
- Velázquez, J. A., & Vargas, E. E. (2014). Ecoinnovación en turismo: una aproximación al estado de la cuestión. *Gestión y Ambiente*, 17(1), 191-207.
- Vilchis-Onofre, A. A., & Cruz-Coria, E. (2021). El papel del turismo en la crítica a la sustentabilidad. *Merope*, 75-85.
- Whiteman, G., Walker, B., & Perego, P. (2013). Planetary boundaries: Ecological foundations for corporate sustainability. *Journal of Management Studies*, 50(2), 307-336.