



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO**

FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES

**ESTRATEGIAS LOCALES DEL TURISMO RURAL
FRENTE AL COVID-19 EN EL VALLE EL POTRERO,
SAN PEDRO ATLAPULCO, MÉXICO**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN CIENCIAS AMBIENTALES

PRESENTA

ESTEFANIA CRUZ VARGAS

DIRECTORES DE TESIS:

DR. EN C.A. CARLOS ALBERTO PÉREZ RAMÍREZ

DR. EN C.A. RICARDO FARFÁN ESCALERA



TOLUCA, MÉXICO.

SEPTIEMBRE, 2024

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción	7
2. Diseño de la investigación	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Planteamiento del problema.....	14
2.3 Preguntas de investigación.....	17
2.4 Hipotesis	17
2.5 Objetivos	17
2.5.1 Objetivo general	17
2.5.2 Objetivos específicos	17
3. Marco conceptual	18
3.1 Turismo rural	18
3.2 COVID-19	20
3.3 Impacto del COVID-19 en la actividad turística.....	23
3.4 Percepción social.....	28
3.5 Criterios de análisis sobre los impactos de la COVID-19 en el turismo.....	30
4. Metodología.....	33
4.1 Aportaciones teóricas conceptuales.....	33
4.2 Diseño procedimental	36
5. Caracterización del turismo rural en San Pedro Atlapulco	40
5.1 Características físicas de San Pedro Atlapulco	40

5.2 Antecedentes históricos de la comunidad	46
5.3 Organización social.....	48
5.4 Turismo rural en el Valle El Potrero	50
6. Resultados: estrategias, resistencias y oportunidades para el turismo comunitario en el Valle El Potrero.....	53
6.1 Características de la población prestadora de servicios turísticos.....	54
6.2 Estrategias del turismo en SPA frente a la crisis por COVID 19.....	57
6.3 Resistencias y conflictos por COVID 19 en el turismo	63
6.4 Oportunidades pos pandemia para reconfigurar el turismo comunitario	65
6.5 Incidencia ambiental del COVID en el Valle El Potrero	67
7. Propuestas para el turismo comunitario profundo en SPA	70
8. Conclusiones.....	83
9. Referencias.....	89
10. Anexos.....	98
10.1 Cuestionario dirigido a prestadores de servicios turísticos.....	98
10.2 Anexo gráfico.....	104

Resumen

La contingencia sanitaria por COVID-19, detuvo el desarrollo y consolidación del sector turístico con profundos impactos económicos y sociales para los destinos rurales, donde se ha impulsado la actividad como alternativa económica para las poblaciones locales. El objetivo de la investigación fue analizar las estrategias locales que se implementaron en la comunidad de San Pedro Atlapulco y en particular el Valle el Potrero, ubicado en el Estado de México, México, frente a la crisis sanitaria por COVID-19. Para la metodología se aplicaron entrevistas a 30 prestadores de servicios turísticos locales, que permitieron identificar las estrategias y respuestas locales frente al COVID-19, así como las oportunidades para reconfiguración del turismo comunitario. Como resultado, destaca la recuperación de la pluriactividad agrícola de la población, como estrategia de sobrevivencia y autoabasto alimentario, así como la realización de faenas para el mantenimiento de los valles turísticos. Sin embargo, la disminución en los ingresos locales acentuó la competitividad y conflictos sociales, al tiempo que el confinamiento y el distanciamiento social, incidió en la pérdida del sentido comunitario y del beneficio común, priorizando el individual por encima de la comunidad. Aun así, es posible delinear estrategias que conlleven a un turismo comunitario profundo, que contribuya al adecuado aprovechamiento recreativo de los recursos, la conservación de los elementos culturales y el mejoramiento en las condiciones de vida de la población.

Palabras clave: turismo rural, COVID-19, conservación ambiental, beneficio social

Abstract

The COVID-19 health contingency halted the development and consolidation of the tourism sector with profound economic and social impacts for rural destinations, where the activity has been promoted as an economic alternative for local populations. The objective of the research was to analyze the local strategies that were implemented in the community of San Pedro Atlapulco and in particular the El Potrero Valley, located in the State of Mexico, Mexico, in the face of the COVID-19 health crisis. For the methodology, interviews were applied to 30 local tourism service providers, which allowed identifying local strategies and responses to COVID-19, as well as opportunities for reconfiguring community tourism. As a result, the recovery of the population's agricultural pluriactivity stands out, as a strategy for survival and food self-sufficiency, as well as the performance of tasks for the maintenance of tourist valleys. However, the decrease in local income accentuated competitiveness and social conflicts, while confinement and social distancing influenced the loss of the sense of community and common benefit, prioritizing the individual over the community. Even so, it is possible to outline strategies that lead to deep community tourism, which contributes to the proper recreational use of resources, to the conservation of cultural elements and to the improvement of the living conditions of the population.

Keywords: Rural Tourism, COVID-19, Environmental Conservation, Social Benefit

1. Introducción

La actividad turística representa una parte fundamental de la economía global. En 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, con un incremento de 4% respecto al año 2018 y con una similar proyección para el año 2020. Es una actividad fundamental para el crecimiento económico del mundo, con cifras de ingresos, inversión y empleos altas y benéficas para los países (UNWTO, 2020).

Además, es necesario reconocer el potencial de los recursos naturales y culturales de las zonas rurales, donde la población local puede obtener beneficios de la prestación de servicios turísticos, como lo es la generación de empleo y la dinamización económica para posicionarse como alternativa de desarrollo. El contexto de la economía rural, entendidas como aquellas actividades productivas en el sector rural incluyendo el turismo, representa el 4.8% del Producto Interno Bruto según las mediciones del Desarrollo del Banco Mundial en América Latina y el Caribe (Quicaña, 2020).

Sin embargo, a pesar de la importancia del turismo, la actividad ha enfrentado diversos desafíos, incluyendo crisis epidemiológicas en los últimos años, como el Síndrome Respiratorio del Medio Oriente (MERS) del 2012 al 2015, que afecta principalmente al sistema respiratorio y se registró por primera vez el en 2012 en Arabia Saudita, su origen es proveniente de animales, y aún no existe la vacuna ni tratamiento específico, solo apoyo médico para el tratamiento de los síntomas (*Boston Public Health Commission*, 2015).

Otro ejemplo es el virus H1N1 (2009), mejor conocido como Influenza, que es una infección viral aguda de las vías respiratorias, con síntomas similares al resfriado común, pero son más intensos. Se distribuye mundialmente durante todo el año, pero tiene preferencia por los meses de invierno y se contagia fácilmente al hablar

o con estornudos. Sin embargo, actualmente existe la vacuna contra la influenza y diferentes tratamientos para combatirla (Secretaría de Salud, 2016).

Por último, el SARS-COV2. Los coronavirus son una familia de virus que causan enfermedades, desde el resfriado común hasta enfermedades respiratorias más graves, circulando humanos y animales. El SARS-COV2 apareció en China en diciembre del 2019 y provocó una enfermedad llamada COVID-19, que se extendió por el mundo y fue declarada pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS), llegando a México en marzo del 2020, y siendo hasta la fecha la pandemia con mayor impacto en las nuevas generaciones, aunque ya exista la vacuna (Gobierno de México, 2020).

El turismo se paralizó a escala mundial a mediados de marzo del 2020 a causa del COVID-19, en los primeros meses del año, la llegada de turistas internacionales sufrió una caída de un 56% y, en mayo, habían caído un 98%. Además de que la COVID-19 es una amenaza a la salud, también representa un colapso económico y social, peligrando el bienestar de millones de personas (Naciones Unidas, 2020).

Si bien se han desarrollado numerosos trabajos que refieren al impacto del COVID-19 en la actividad turística, principalmente en destinos de sol y playa o las grandes ciudades, existen otros espacios rurales en México, donde el turismo también es la principal actividad económica, y no se ha abordado con amplitud las implicaciones sociales, económicas y ambientales que generó la pandemia, así como las estrategias de respuesta que las propias comunidades y los prestadores de servicios turísticos locales, pusieron en marcha frente a la problemática por COVID-19.

Tal es el caso de la comunidad de San Pedro Atlapulco (SPA), ubicada en el municipio de Ocoyoacac, en el Estado de México, que debido a su cercanía con el Área Natural Protegida (ANP) Parque Nacional Insurgentes Miguel Hidalgo, el

entorno boscoso que caracteriza a la región y la proximidad a las ciudades de México y Toluca, su población se dedica a la prestación de servicios turísticos, con la oferta de actividades recreativas y deportivas como recorridos a caballo y en cuatrimoto, o la venta de la venta de alimentos, bebidas, artesanías y dulces típicos, constituyendo su principal fuente de ingresos.

Sin embargo, las medidas implementadas a por el gobierno de México y la propia comunidad, como la suspensión de actividades productivas no esenciales, el confinamiento y el distanciamiento social, impactaron sensiblemente el desarrollo del turismo en esta comunidad, que dejó de percibir ingresos económicos y tuvieron que recurrir a otras alternativas para subsistir durante el tiempo que se prolongó la pandemia. Además, se presentaron resistencias y conflictos entre la población y otras comunidades que acentuaron las problemáticas locales. No obstante, no se ha estudiado cuales fueron dichas respuestas, ni la coyuntura que representa esta crisis, para la reconfiguración del turismo rural en SPA.

Por ello, la investigación tuvo como objetivo general: analizar las estrategias locales que se implementaron en San Pedro Atlapulco, en particular en el Valle El Potrero, de frente a la crisis sanitaria por COVID-19, con la finalidad de formular propuestas para el adecuado desarrollo del turismo rural, la conservación ambiental y el bienestar social.

Como metodología, se retomaron las contribuciones de Jouault *et al.*, (2021), para el análisis de las estrategias y respuestas locales frente al COVID-19, así como las oportunidades para reconfiguración del turismo comunitario. Se diseñaron las etapas de investigación documental y de campo, considerando la aplicación de cuestionarios a prestadores de servicios turísticos locales de Valle el Potrero de SPA, considerando como criterios de análisis: características de la población; estrategias del turismo frente a la crisis; conflictos por COVID 19 en el turismo; así como oportunidades para impulsar el turismo.

El documento se estructura en seis apartados centrales. Inicialmente se presenta el diseño de la investigación, que integra los antecedentes o revisión de literatura, el planteamiento del problema y se establecen el objetivo general y los específicos. Posteriormente, el Marco conceptual retoma algunas definiciones de turismo rural, el surgimiento e impacto de la pandemia por COVID-19, así como su impacto en la actividad turística, la percepción social, así como algunos criterios de análisis que han sido empleados previamente para el abordaje de los impactos de la COVID-19 en el turismo.

Posteriormente se presenta la metodología de la investigación, considerando tanto las aportaciones teóricas conceptuales, como la descripción del diseño procedimental. Para el siguiente apartado se presenta la caracterización del turismo rural en SPA, a partir de la descripción de las características físicas que este contiene, desde su ubicación, geología, edafología y clima, representando sus principales atributos.

En el apartado de resultados, se presenta la perspectiva de prestadores de servicios turísticos sobre la incidencia de COVID-19 en el desarrollo de la actividad, las estrategias que implementaron y conflictos que enfrentaron durante la pandemia. Además, se formulan diversas propuestas para el turismo comunitario profundo en SPA, a partir de las respuestas locales y de distintas fuentes documentales, con la finalidad de fortalecer el desarrollo del turismo rural y la conservación ambiental.

Finalmente se integran las conclusiones que contempla el trabajo teórico y de campo, donde se destacan las principales aportaciones que se realizan para impulsar el turismo comunitario profundo, las fuentes consultadas para llevar a cabo el contenido de este trabajo, así como los anexos, considerando el diseño del cuestionario aplicado a los prestadores de servicios turísticos.

2. Diseño de la investigación

2.1 Antecedentes

El tema de turismo rural y COVID-19 es relativamente nuevo, y se han abordado investigaciones desde diferentes partes del mundo. España, es el país que más destacado en cuanto a investigaciones que abordan el tema. Rodríguez Díez (2020) menciona la importancia de la diversificación del producto ofertado en el turismo rural, más allá de la promoción cultural y de la naturaleza, haciendo un análisis estratégico en Castilla y León, y el impacto económico de la pandemia del COVID-19 en el sector.

Por otro lado, Hernández (2020) postula al astroturismo, que está orientado a satisfacer a los aficionados de la astronomía, como una alternativa de turismo rural con una dificultad muy baja, adaptándose a las exigencias ante la actual salud pública, pues aparte de estar en la línea de sustentabilidad y siendo un factor contra el cambio climático, es una propuesta también para los tiempos pos-covid-19.

Por su parte Molina Morales, *et al.* (2020) señalan que la pandemia del COVID-19 puede significar una oportunidad para los municipios rurales de España, que anteriormente habían sufrido un despoblamiento notable, y que gracias a que ahí está la mayor parte de infraestructura verde, da lugar a que haya bienes y servicios de gran valor e importancia económica para que se vuelvan a repoblar distintos municipios.

Otro estudio de caso es el impacto del COVID-19 en la actividad turística de la comunidad valenciana, en España, donde Vera y Ivars (2020) hablan del contexto que se vive entre la pandemia y la comunidad valenciana, y como se tiene que

pensar del futuro inmediato para saber actuar ante contingencias de este tipo, pues el turismo rural está realmente afectado, pero al mismo tiempo se tienen que pensar en los escenarios de demanda, pues está claro que los sitios rurales turísticos tendrán más demanda como respuesta de adaptación ante el COVID-19.

Adamuz (2020) plantea que el COVID-19 podría significar el fin del turismo en masa, por lo que necesario impulsar un turismo Post-COVID 19, considerando la oportunidad para atender las expectativas y necesidades de los visitantes en cuanto a seguridad, hoteles, costos, entre otros para una mejor satisfacción.

Silva (2021) realizando un estudio de caso en Portugal, describe que el COVID-19 ha impactado de manera positiva al turismo rural, debido a que los turistas hoy buscan un destino seguro, donde no haya aglomeramientos. Asimismo, hace énfasis en el impacto del COVID-19 en el alojamiento, pieza clave del turismo rural.

Por su parte, en Argentina el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) realizó acciones ante los efectos de la pandemia del COVID-19 en el turismo rural, dando a conocer tanto los efectos negativos como los positivos que la pandemia trajo al turismo rural y los diferentes actores involucrados, para poder realizar acciones de adaptación desde el alcance local hasta el nacional (INTA, 2020), así mismo el Ministerio de Turismo y Deportes, del gobierno de Salta, Argentina, realizó un protocolo para el turismo rural comunitario, con el objetivo de dar a conocer todo lo relacionado con el COVID-19, para prevenir y minimizar los contagios de la población y poder llevar a cabo un turismo rural responsable (Ministerio de Turismo y Deportes, 2020).

Quicaña (2020) hace énfasis en la paralización de las actividades económicas a causa del COVID-19, y como ha afectado está en las dinámicas rurales, reflejándose principalmente en exportaciones de algunos productos agrícolas. La

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en conjunto con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), analizaron el impacto que ha surgido por el COVID-19, y mencionan que es necesario apoyar a las sociedades rurales a mitigar con los impactos que la pandemia ha traído, con el objetivo de implementar estrategias de mitigación de dichos efectos (CEPAL y FAO, 2020).

Por otro lado, Korstanje (2020) refiere a la migración que ha habido por parte del sector rural a las grandes ciudades, y que el día de hoy ante la pandemia del COVID-19, presenta una alternativa con alto potencial para vivir la nueva normalidad en espacios libres, si bien no es una solución ante la pandemia, si es sinónimo de hospitalidad, y que actualmente más allá de ser una alternativa, es necesario reconocer al turismo rural y asumir su rol en la sociedad.

En México Madera Pacheco (2020) plantea que es necesario revisar el concepto de turismo rural partiendo de sus pros y sus contras, y como puede ser el espacio ideal para sobrellevar los tiempos de COVID-19 y como es que se pretende trabajar en conjunto con los actores locales para romper estereotipos acerca del turismo rural.

Por su parte Ceron (2020) hace referencia a la recuperación del flujo en el turismo doméstico en México, siendo su principal objetivo el diagnosticar el comportamiento del turismo mexicano e identificar los factores provocan el impulso del mismo, pues de acuerdo con las estadísticas los viajeros hoy prefieren el turismo doméstico, reflejando una oportunidad para el impulso de los mexicanos en su economía.

Sin embargo, a pesar de estas valiosas contribuciones, existen otros espacios rurales en México donde se desarrolla la actividad turística y no se ha analizado el impacto que ha generado la pandemia por Covid-19, tal es el caso de la localidad

de San Pedro Atlapulco, ubicada en la periferia del Área Natural Protegida (ANP) Parque Nacional Insurgentes Miguel Hidalgo, cuya población se ha dedicado desde la década de los años 70 a la prestación de servicios turísticos como alternativa de impulso en el sector económico y consolidándose como su principal fuente de ingresos.

2.2 Planteamiento del problema

San Pedro Atlapulco se localiza en el municipio de Ocoyoacac, Estado de México, México, a 3250 metros sobre el nivel del mar, cuenta con un territorio de 7.110,9 hectáreas. Debido a su localización geográfica y la oportunidad de contar con paisajes naturales, su población ha incursionado en el turismo rural, realizando actividades recreativas que han permitido activar la economía local (Enríquez, *et al.*, 2017).

A las orillas del pueblo se encuentran distintos valles, donde se práctica el turismo, principalmente en El Valle el Potrero que hasta el momento es el más consolidado, pues se pueden realizar actividades como la cabalgata, el senderismo, e incluso acampar ya sea en cabañas o en casas de campaña. Existen más valles, como lo es el Valle del Conejo, el Valle del Silencio, el Valle Rancho Viejo y el Valle Pachón, donde se practica también el turismo rural y donde se pueden rentar cuatrimotos, practican el senderismo y bicicleta en montaña. También se pueden encontrar establecimientos donde brindan alimentos y bebidas, esto también como parte del turismo rural y un ingreso económico para la población.

Esta localidad, ha sido objeto de diversos estudios e investigaciones previas en temas ambientales, como el estudio sobre la gestión del agua residual por Alvarado Granados y Díaz Cuenca (2014), quienes señalan que es necesario recalcar lo que podría significar la contaminación del agua en el ámbito de salud pública, ecosistemas, y desarrollo económico, al mismo tiempo de reconocer la

importancia de fortalecer la participación de los actores locales y las autoridades municipales para dar respuesta a las problemáticas actuales.

Por otro lado, la localidad también fue objeto de estudio para una propuesta de proyecto de residuos sólidos, donde el principal objetivo trazaba un desarrollo de la comunidad a través del fundamento del Desarrollo Local Sostenible (Díaz Cuenca, *et al.*, 2013). Así mismo, se ha buscado implementar la educación ambiental pues genera distintos saberes, de sentido común pero también científicos, relacionando todo hacia la sustentabilidad, aunque hace falta trabajar e involucrarse más entre locatarios y turistas, y tener más conciencia ambiental (Ayala Sánchez, 2015).

Sobre la defensa de los recursos Hernández Lara y Monterroso Salvatierra (2018), abordan la problemática que enfrentan las localidades rurales ante el despojo por llevar a cabo proyectos a cargo de empresas transnacionales, y destacan la necesidad de recalcar la lucha que llevan para conservar y proteger sus recursos naturales. Así mismo (Pere y Monterroso, 2016), hacen alusión a San Pedro Atlapulco como una comunidad que decidió luchar por su ideal social y cultural, así como el territorial, haciendo saber que, aunque existe la dificultad para una gestión comunitaria de los recursos, no es imposible, y la forma de organización de la población facilita la gestión de estos.

Incluso se han desarrollado diversos estudios sobre el turismo en SPA. Pérez, Zizumbo y Miranda (2012) analizaron la transformación del habitus de la mujer campesina en la prestación de servicios turísticos, con la finalidad de conocer su rol en la conformación del medio social donde se encuentran y una forma de mejorar su entorno. Por su parte Palafox Muñoz y Alvarado Herrera (2011) mencionan el principio del desarrollo de un turismo dentro de San Pedro Atlapulco, cuyos recursos naturales, como ya se había mencionado, forman parte fundamental del ANP y constituyen un espacio de interés para los visitantes y para

la práctica de actividades recreativas en la naturaleza, con la finalidad de aprovechar el entorno.

Sin embargo, a pesar de estas valiosas contribuciones, no se ha abordado el impacto que ha generado el COVID-19 desde marzo del 2020 al turismo rural en esta localidad. Las familias que participan en el turismo en SPA, donde ahí generaban la mayor parte de sus ganancias y circulaba su economía, han sido afectados, pues las medidas para mitigar los contagios en su momento fue confinar a la población en general.

Por tal motivo, las actividades turísticas que ejercían se vieron detenidas, ya que no había turistas, ni permiso para abrir sus negocios, lo que provocó falta de empleo y a su vez incertidumbre por parte de la población, afectando notablemente su nivel socioeconómico.

Actualmente a tres años del comienzo de la pandemia por COVID-19 en México, el turismo rural, y enfocándose en SPA, presenta un alto potencial de oportunidad para hacer crecer la economía a través del turismo y las actividades que manejan, pues de acuerdo con las indicaciones de la Secretaría de Salud, se debe estar en espacios al aire libre donde es menor la probabilidad de contagio ante la COVID-19. Por lo tanto, es necesario contribuir a la generación de estrategias de reactivación del turismo, para seguir haciendo frente a los retos que presenta una pandemia de gran magnitud como lo es el COVID-19.

2.3 Preguntas de Investigación

- ¿De que forma afectó la pandemia por COVID-19 el desarrollo de la actividad turística en el Valle el Potrero en San Pedro Atlapulco?

- ¿Cuáles fueron las estrategias que implementaron los actores locales para hacer frente a los efectos que generó la pandemia?
- ¿Qué oportunidades se identifican para el fortalecimiento de la actividad turística en el Valle del Potrero?

2.4 Hipótesis

El desarrollo del Covid-19 dejó impactos negativos a nivel mundial, sin embargo, a pesar de las afectaciones para la localidad de San Pedro Atlapulco, y en particular para el Valle del Potrero, los prestadores de servicios turísticos implementaron estrategias como la pluriactividad económica y el mantenimiento de la infraestructura, al tiempo que la reapertura orientada a espacios naturales, crearon áreas de oportunidad para potenciar el turismo rural.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo general

- Analizar las estrategias locales que se implementaron en el Valle El Potrero de San Pedro Atlapulco, frente a la crisis sanitaria por COVID-19, con la finalidad de formular propuestas para el adecuado desarrollo del turismo rural, la conservación ambiental y el bienestar social.

2.5.2 Objetivos específicos

- Comprender diversas nociones conceptuales sobre las transformaciones sociales y ambientales que la pandemia por COVID-19, está generando en el turismo rural, a partir de la percepción social.
- Caracterizar la localidad de San Pedro Atlapulco, y el desarrollo de la actividad turística en el Valle El Potrero, identificando sus antecedentes e importancia económica, social y ambiental.

- Analizar las estrategias locales que han implementado los prestadores de servicios turísticos en el Valle El Potrero, frente a la pandemia por COVID-19, considerando las respuestas, resistentes, incidencia ambiental y oportunidades para reconfigurar el turismo rural.
- Formular propuestas para el turismo comunitario profundo, que favorezcan el adecuado desarrollo del turismo rural, la conservación ambiental y el bienestar social de la población.

3. Marco conceptual

3.1 Turismo rural

El turismo es una actividad económica importante a nivel mundial, con una gran capacidad de desarrollo. Por lo tanto, gracias a este primer término es como se abre el turismo rural, siendo una nueva línea de desarrollo que incluye actividades recreativas, como de aventuras, costumbres. Con el fin de crear emprendimiento entre la comunidad y disminuir la desigualdad económica que existe, para encontrar un desarrollo integral y poder evitar la migración de los pobladores, contribuyendo al mismo tiempo a la conservación del medio ambiente (Oyarvide Ramírez, *et al.*, 2016).

El desarrollo turístico, se ha extendido a intereses arqueológicos e históricos principalmente en el medio rural, donde el conjunto de bienes culturales y naturales de las comunidades campesinas se ofrecen para la prestación de servicios turísticos con el fin de concretar un crecimiento económico y el desarrollo social, como la generación de empleos (Pérez y Zizumbo, 2014).

El surgimiento del turismo rural se relaciona con lo opuesto al turismo tradicional, masivo principalmente. Se caracteriza por su variabilidad de servicios que puede

ofrecer, como actividades científicas, ecoturísticas, actividades gastronómicas. Todo desde una visión económica, cultural, social, ambiental y política (Varisco, 2016).

Así mismo se determina como una actividad de carácter territorial, que tiene una relación directa con las personas y su entorno natural, así como la capacidad de organización social y cultural. El turismo rural se perfila como una diversificación de ingresos para los locatarios y una oportunidad de desarrollo (Pérez, 2010)

El turismo rural es una alternativa de desarrollo, que genera empleo a la población de la propia comunidad, diversificando la oferta turística del país, y colaborando a la conservación de los recursos naturales asignando valor a sus recursos locales. Lo que conlleva el turismo rural, es pensar en respetar los valores socioculturales de las comunidades, con la finalidad de concretar un manejo sustentable del patrimonio natural (Garduño Mendoza, *et al.*, 2009).

Por otro lado, el término antes mencionado considera principalmente a la cultura local, y lo que distingue a este tipo de turismo es la relación directa de los visitantes con la comunidad, ofreciendo la oportunidad de acompañar y disfrutar del entorno físico. Y, en el caso específico de México debido a su riqueza natural, cultural y climática ha permitido que el turismo rural vaya en ascendencia (González, 2011).

Para Juárez Sánchez, *et al.* (2009) el turismo rural constituye una alternativa de desarrollo es una actividad complementaria de la economía, pues si bien se debe incentivar al turismo rural y actividades no agrícolas, no se deben dejar a un lado las actividades productivas de la agricultura, sino más bien fortalecerlas, y crear una oportunidad de negocio para las comunidades.

De esta manera, este tipo de turismo está influido principalmente por factores ambientales, así como geográficos y etnográficos, creando la aparición de consumidores que buscan otra forma de aprovechar su tiempo libre, significando un área de oportunidad en el marketing (Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002).

De acuerdo con Combariza González (2012) el objetivo del turismo rural es mejorar la calidad de vida de la población rural, mediante el aprovechamiento recreativo de los paisajes, las actividades agrícolas, acuícolas, respetando y preservando el medio natural, haciendo contacto al mismo tiempo con la cultura local.

El turismo rural es una actividad compleja que se ostenta la relación entre actores sociales y los recursos naturales, provocando cierta oferta y a la vez demanda del uso del espacio natural, afectando de manera indirecta y no muy notable al ambiente (Arenas-Ortiz, 2008).

Entonces, tomando en cuenta las definiciones de los autores antes mencionados, el turismo se puede definir como aquel entorno donde se pueden emplear actividades recreativas y al mismo tiempo responsables con el ambiente, conjugando el aspecto cultural, económico, social y ambiental, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades, aprovechando los recursos naturales que se tienen, sin afectar de manera significativa el medio.

3.2 COVID-19

Los coronavirus son una familia de virus que se encuentran entre humanos y animales. Se ha explicado coronavirus que evolucionan y desarrollan la capacidad de transmitirse de animales a humanos, y a su vez propagarse entre la población, como es el caso del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) y el Síndrome Respiratorio de Oriente (MERS) (CONAVE, 2020).

La COVID-19, es también conocida como enfermedad por un nuevo coronavirus, causada por el coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2). Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que se diera el brote en Wuhan (Pérez, Gómez, y Diéguez, 2020).

El 31 de diciembre de 2019, autoridades de salud de la ciudad de Wuhan, China informaron sobre el suceso de 27 casos de Síndrome Respiratorio Agudo de etiología desconocida, estableciendo una relación con un mercado de mariscos. Y por la rápida expansión de la enfermedad hizo que la OMS, el 30 de enero de 2020 declarara una emergencia sanitaria de suma preocupación, basándose en la incapacidad sanitaria que podrían tener los países en desarrollo, reconociendo finalmente a la pandemia el 11 de marzo de 2020 (Pérez, Gómez, y Diéguez, 2020).

En el caso de México el primer caso por COVID-19 se reportó el 27 de febrero de 2020, creciendo de forma exponencial hasta el 30 de abril con un total de 19,224 casos confirmados y 1,859 fallecidos (Suarez, *et al.*, 2020).

Por tal razón, en México se empleó el “semáforo” (Ver Tabla 1), con la finalidad de ir midiendo el riesgo epidemiológico hacia una nueva normalidad, como un sistema de monitoreo para la regulación del uso de espacios públicos ante la pandemia de COVID-19.

Tabla 1. Semáforo epidemiológico

Semaforo	
Rojo	No salir de casa, a menos que sea muy necesario.
Naranja	A medida de lo posible, mantenerse en casa.
Amarillo	Apertura de actividades, pero con mucha precaución.
Verde	La posibilidad de salir, sin olvidar las medidas de protección

Fuente: Elaboración propia.

Una persona debe sospechar que tiene COVID-19 cuando presenta tos, estornudos, fiebre y/o dolores de cabeza, acompañadas también de ojos rojos, escurrimiento nasal, dolor de garganta y musculares, entre otros y en los más graves dificultad para respirar, por lo que se implementaron medidas para reducir el riesgo de contagio, como lo es el evitar saludar de mano y beso, escupir, no dar abrazos, no tocarse la cara, y el contacto con personas del exterior a medida de lo posible, sin olvidarse del uso del cubrebocas, gel anti-bacterial, y lavado constante de manos (Gobierno de México, 2020).

En los últimos meses, han surgido variantes del COVID-19 y una de ellas es la Variante “Delta”. El 11 de mayo de 2021 se declaró como variante de preocupación y según la evidencia disponible tiene mayor riesgo de hospitalización y atacaría más a aquellas personas que no tienen su sistema de vacunación completo (López Mora, *et al.* 2021; Espinoza Lastra, *et al.*, 2022).

De acuerdo con la (OMS, 2020) alrededor del mundo hay 526,091,236 casos confirmados por COVID-19 y 6,273,518 de fallecidos. Actualmente, después de distintas investigaciones y llevando a cabo distintos tratamientos oficiales y no oficiales para el COVID-19, ya existen diversas vacunas.

La vacuna de COVID-19 es un biológico de ARN mensajero BNT162b2, creado por la empresa farmacéutica Pfizer, para prevenir la enfermedad causada por el virus de SARS-CoV-2, la cual se aplica por vía intravascular (Secretaria de Marina, 2021). La vacuna está dirigida para toda persona mayor de 16 años.

Sin embargo, no es la única vacuna existente, también existe la vacuna Sputnik V, la Moderna, Novavax, AstraZeneca, Sinovac, Janssen, todas con un porcentaje diferente de efectividad (OPS, 2020). Aunque existe una alta demanda de las vacunas, aún no está toda la población vacunada, pues sigue siendo un trabajo arduo por cumplir.

3.3 Impacto del COVID-19 en la actividad turística

La Covid-19 desde el momento donde comenzó la pandemia, ha sido objetivo de múltiples investigaciones, pero no solo epidemiológicas, pues los efectos que ha traído van más allá. Es por eso por lo que se han estudiado las consecuencias del COVID-19 desde diferentes campos de trabajo, como lo es el turismo.

El turismo es una de las actividades que más derrama económica tiene, significa una parte esencial del empleo y el crecimiento, el impacto que tiene el personal turístico y establecimientos del mismo giro, son de suma importancia para cualquier país.

La crisis sanitaria del Covid-19 llevó al turismo a un escenario devastador, ya que, a nivel global, las actividades económicas se vieron paralizadas a mitad del año del 2020. La industria del turismo ha sido sumamente afectada por las medidas que se tuvieron que implementar para tratar de contener y combatir al mismo tiempo la pandemia, y la posibilidad de que regrese a la normalidad es muy poca. Según la Organización Internacional del Trabajo, la pandemia pudo haber provocado la pérdida de cerca de 305 millones de empleos alrededor del mundo, muchos de ellos en el sector del turismo (OIT, 2020).

Restaurantes, parques recreativos, hoteles, aerolíneas, etc. suspendieron sus actividades de manera indefinida en 2020. Por ejemplo, en artesanías, turismo rural, agricultura, alimentos, etc. Han quedado severamente afectados por la crisis de la pandemia, la inmovilización de la actividad turística desde los inicios de la COVID-19, ha transformado el crecimiento de este sector en una situación de colapso.

Es indiscutible, que los efectos que ha generado la pandemia ha sido una catástrofe para el turismo mundial y, uno de los principales desafíos es encontrar ese punto de equilibrio entre salvaguardar la salud de la población, pero al mismo tiempo reactivar la economía de cada país, pues aún no se llega al final de la pandemia (Vega, Castro, y Romero, 2020).

Por otro lado, la actividad turística en México es de gran importancia, por la generación de empleos e intercambio comercial que existe. El Barómetro Mundial del Turismo 2020 elaborado por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2020) señaló que en 2018 nuestro país se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía.

Sin embargo, en marzo del 2020 la actividad turística decayó en México debido a la rápida propagación e impacto del coronavirus, primero en destinos nacionales, y posteriormente en destinos locales, teniendo efectos negativos para la población en general, ya que principalmente las microempresas, con no más de 10 empleados, debido a la afectación de ingresos, no tenían la capacidad de seguir pagando impuestos, rentas, e incluso salarios. Lo que dejó a destinos como Acapulco, Cancún, Manzanillo, entre otros, sin su fuente de trabajo donde generaban su primordial fuente de ingresos (Aguirre Quezada, 2020).

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) estiman que el caso del peor escenario que se pudiera dar en México en cuanto a turismo sería una reducción turística de cerca de 240 mil millones de pesos, resaltando que tal cifra representa el 25% más de lo que costaría la refinería de Dos Bocas, 1.7 veces la inversión prevista para el tren maya (CNET y Cicotur, 2020).

Las pérdidas de la actividad turística, derivadas por la contingencia por la COVID-19, han sido calculadas por diferentes organizaciones. De acuerdo con a la Asociación de Secretarios de Turismo en México (Asetur) el PIB turístico mexicano podría contraerse un 10% en el año 2020, presentando pérdidas de hasta 2.400 millones de dólares. Si bien el turismo se puede ir adecuando al comportamiento de la pandemia, es importante recalcar la importancia de seguir preservando empleos y la existencia de micronegocios, pues son las compañías que representan la mayor parte del sector turístico (EFE, 2020).

Las estrategias para impulsar de nuevo cualquier tipo de turismo, van de acuerdo con cada país, Estados Unidos, China, Francia, España, entre otros; ya han estado planificando y reabriendo negocios, cada uno con sus propias restricciones y líneas de acción, así como México, todos buscan reactivar la economía lo más pronto posible, amoldándose a las indicaciones de cada gobierno y la Secretaría de Salud.

Haciendo frente a la pandemia, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) han realizado protocolos para la reactivación del turismo. La OMT (2020), enlistó las prioridades que existen para la recuperación del turismo, haciendo énfasis en la importancia de proteger los empleos de la población en general. Ofreciendo también la seguridad desde cualquier ángulo, y abrir fronteras con responsabilidad, armonizando y coordinando los protocolos sanitarios y por último convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad.

Las directrices globales que establece la Organización Mundial de Turismo consisten en la gestión segura y fluida de fronteras garantizando la coordinación de las medidas y políticas pertinentes entre las autoridades de turismo, salud, y transporte. Otra directriz son las medidas transversales del sector privado para dar

seguimiento a las medidas de seguridad y garantizar los viajes seguros aéreos (OMT, 2020).

La hospitalidad haciendo referencia a obtener información de los huéspedes acerca de su salud para un servicio personalizado, trabajando en conjunto con los operadores turísticos y agencias de viajes para promover la comunicación digital y facilitar canje de bonos por productos de procedencia local según sea el caso. Y en cuanto a reuniones o eventos, solo si es necesario tal acontecimiento, es de suma importancia desarrollar guías de planificación para evitar contagios (OMT, 2020).

Por último, la directriz de los lugares de interés turístico y parques temáticos, que consiste en dejar disfrutar a la gente de ciertas instalaciones alentando al uso de mascarillas para visitantes y personal. Reducir las áreas de contagio y desinfectar las áreas que más se tocan, así como gestionar el aforo en las instalaciones y poner distanciamiento entre personas. Sin dejar a un lado la importancia de la planificación y gestión de turismo, adaptando los trámites y procedimientos con más organización y fomentar el uso de la tecnología, creando también programas y campañas para incentivar al mercado interno (OMT, 2020).

Por otro lado, la Secretaría de Turismo a lo largo de la pandemia ha sacado diversos comunicados acerca de alternativas para lograr la reactivación económica por el COVID-19. Refiere que, para reactivar las actividades económicas, es necesario seguir una serie de medidas.

La adquisición y disposición de insumos para la sanitización de espacios, establecer filtros fitosanitarios, detección de personal de grupos de riesgo, es una de las medidas que se tienen que llevar a cabo para realizar un turismo responsable, así como respetar el aforo de cada espacio y mantener la sana

distancia. El principal propósito es apoyar y mantener la economía local (SECTUR, 2020).

Incluso la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), han planteado una serie de recomendaciones a seguir en cuanto a la apertura de espacios turísticos. Una de tantas recomendaciones es identificar a la población vulnerable, esto para brindarle seguridad ante su visita en un área turística, de la mano con desinfectar todo el mobiliario y áreas de trabajo, contando con un protocolo de limpieza y desinfección.

La higiene personal y el distanciamiento social son factores claves para cuidarse ante el COVID-19, si bien la reapertura de espacios turísticos significa reunir a cierto número de personas siendo esto posible siempre y cuando se utilice el Equipo de Protección Personal adecuado, en este caso el uso de cubrebocas. Para los visitantes y personal de un Área Natural Protegida es importante seguir las medidas de seguridad sanitarias, utilizar cubrebocas, aplicar gel antibacterial y de acuerdo con el semáforo permitir el aforo adecuado.

El Manejo de Residuos Sanitarios es un punto muy importante que gestionar y realizar su manejo adecuado, ya que pueden representar un foco de infección y el personal encargado de la gestión deberá utilizar el equipo de protección personal adecuado y ponerlo en manos de empresas autorizadas para su manejo.

Sea cual sea la actividad turística rural para realizar, se debe seguir el mismo protocolo, desinfección de áreas en común, sana distancia, equipo de protección personal y pláticas informativas acerca del COVID-19 (CONANP y SEMARNAT, 2020).

3.4 Percepción social

La percepción social desde el punto de vista de la neuropsicología se concibe como la forma en que la información social ingresa al sistema cognitivo para ser transformada. En esa misma línea, la percepción social es un campo de estudio en el que intervienen valores, normas, juicios, sentimientos y opiniones, tanto de aquellos que reciben los servicios institucionales, así como de las personas prestadoras del servicio (Gómez Martínez, 2023).

Por consiguiente, la percepción social acerca de la población que reside en cierto lugar, es de suma importancia para gestionar de manera correcta los impactos turísticos y al mismo tiempo promover la actividad turística, apoyando el desarrollo sustentable. El apoyo social es indispensable en cualquier tipo de actividad o trabajo a realizar, depende meramente de la sociedad que el impacto sea de forma positivo o negativo, ante cualquier fenómeno social e incluso natural.

Como elemento constitutivo de los conflictos sociales, la percepción social surge de las experiencias, necesidades, expectativas, valores, estímulos, etc; que permiten contextualizar, interpretar y comprender el entorno social, así como establecer formas de interacción en respuesta a determinadas condiciones de distintos eventos sociales.

Por otro lado, la percepción presenta múltiples aspectos desde la base de la consciencia e implica la comprensión y definición de la realidad, que influye en los comportamientos e interacción social, como resultado de la formación y el proceso de la misma relacionada a la acción de cada individuo. Asimismo, el aporte en el turismo que tiene la percepción social trasciende hacia la comprensión de los procesos y en el comportamiento que tienen los unos con los otros, a imaginar situaciones sociales e incluso en crear estereotipos de los distintos tipos de

visitantes que existen los cuales influyen en la expectativa e incluso en la conducta entre anfitriones y visitantes.

Cuando un grupo de personas que ofrecen servicios turísticos y reciben a los turistas, realizan interacciones entre ambas partes, una percepción positiva de los trabajadores turísticos es muy importante para lograr un nivel elevado de satisfacción de los visitantes y consolidar una imagen turística de un destino amigable y seguro. En cambio, una incorrecta percepción social podría vincular las actividades del turismo en problemas internos de la comunidad que ofrece sus servicios, habiendo probabilidad de disminuir el potencial de una colaboración social de las comunidades locales a la conservación de actividades turísticas rurales. San Pedro Atlapulco es reconocido por el buen ambiente que ofrece, llevando a cabo un vínculo amigable entre la comunidad y los visitantes.

El apoyo social al turismo rural permite aumentar los beneficios económicos, la satisfacción de los visitantes y la capacidad de carga, sin impactar negativamente al entorno natural. La percepción social incluso puede motivar al apoyo de la conservación de recursos naturales, las comunidades que ofrecen sus servicios turísticos conocen el significado de depender económicamente del aprovechamiento de los recursos naturales a su disposición. Por tal motivo es necesario promover un turismo rural sustentable y responsable, la sociedad juega un papel indispensable en el manejo de estos cuando se tienen a su alcance, sin embargo, es una realidad que se debe construir una percepción social día con día pues la relación directa con daños que se pudieran ocasionar a la calidad del paisaje, a la biodiversidad o a experiencias terrestres deben estar presentes, esto con la finalidad de crear estrategias donde el impacto ambiental sea el menor posible, tomando en cuenta fenómenos sociales y/o ambientales (Arroyo Arcos, *et al.* 2022)

La percepción de la comunidad en torno al turismo es fundamental para el logro del desarrollo local en cuanto al turismo rural, al final todos van encaminados a realizar un turismo rural responsable, si bien lo hacen con el objetivo de obtener un beneficio económico, al ser parte de su centro de trabajo es su responsabilidad conservar el entorno en las mejores condiciones posibles (García Martínez, *et al.* 2015).

3.5 Criterios de análisis sobre los impactos de la COVID-19 en el turismo

Félix Mendoza y García Reinoso (2020), en su artículo *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*, hace referencia al enfrentamiento que tuvo el COVID-19 en el sector turístico específicamente en el ámbito empresarial, con el objetivo de poder identificar las problemáticas en un destino tan importante como Manta.

Dieron a conocer el impacto de las pérdidas económicas, dando como resultado el promover estrategias de reactivación de los servicios turísticos, a partir de la promoción de los mismos, a través de la innovación y poder recuperar la economía del lugar (Ver Tabla no.2).

Tabla no. 2 Identificación de criterios de análisis (Félix Mendoza y García Reinoso, 2020).

Identificación de criterios de análisis
Diseñaron un cuestionario como técnica de investigación, con preguntas abiertas y cerradas, con respuesta de opción múltiple, realizado a través de Google Forms, por el tipo de caso de estudio la difusión del cuestionario se hizo a través de dos vías, mediante correos y mediante grupos de WhatsApp. El cuestionario estableció como objetivo principal la necesidad de reconocer las impresiones de los empresarios turísticos del cantón Manta, teniendo en cuenta su punto de vista sobre problemáticas específicas como las pérdidas económicas derivadas de la crisis que ocasiono el COVID-19. Fue mediante trabajo de campo comprendido en un lapso de 20 días a 569 establecimientos turísticos registrados que representan el 100% del total de la

planta turística del territorio

Fuente: elaboración propia con base en Félix Mendoza y García Reinoso (2020).

Por otro lado, Quicaña (2020) en la nota técnica regional que realizó a cerca del panorama laboral en tiempos de la COVID-19 en relación a los Efectos de la COVID-19 en la economía rural de América Latina, menciona la importancia de analizar la producción agrícola generadora de empleo ante los efectos de la pandemia, y como es que las exportaciones de algunos productos agrícolas, disminuyeron a causa de la crisis económica que se vivió (Ver Tabla no. 3).

Tabla no. 3 Identificación de criterios de análisis (Quicaña, 2020).

Identificación de criterios de análisis
Realizaron comparación de datos estadísticos, para conocer la aproximación de la caída del movimiento comercial de los productos agrícolas. Hicieron también, una matriz de riesgos con datos de la OIT, para saber qué porcentaje de afectación había tenido el empleo en hombres y mujeres que dependían de actividades relacionadas a la agricultura y servicios que desprendían de esta. Aunado a esto, realizaron comparaciones estadísticas sobre la vulnerabilidad en el empleo rural, arrojando que la mayoría de los empleados se encontraban en aumento de nivel de pobreza, esto de acuerdo a la distribución de por categorías ocupacionales con datos de la OIT.

Fuente: elaboración propia con base en (Quicaña, 2020).

En el caso de Vega, Castro, y Romero (2020), refieren que, el impacto que tuvo el COVID-19 en el turismo mundial, evidenció una significativa reducción en la actividad turística, el hecho de que se entrara en una contingencia sanitaria al grado de recomendar estar aislados el mayor tiempo posible, no solo fue foco de atención en el ámbito médico, sino también en una escala extensa de campos, como lo es el turismo. Por tal motivo estudiaron el Impacto de la COVID-19 en el Turismo Mundial, en la siguiente tabla se muestra a partir de que datos lo hicieron y los resultados que obtuvieron (Ver Tabla no. 4).

Tabla no. 4 Identificación de criterios de análisis (Vega, Castro, y Romero 2020).

Identificación de criterios de análisis
Mediante el Índice de Pandemia, el Índice de Interés, Índice de Movilidad, Índice de Aviación e Índice de Hotel, índices tomados de la Organización Mundial de Turismo con la finalidad de generar el valor de cada país, fueron los que tomaron en cuenta para llevar a cabo la investigación. Desarrollaron una investigación observacional y descriptiva. A través de los índices antes descritos y la realización de una matriz FODA con el objetivo de reconocer el impacto que tuvo la COVID-19 y al representar una amenaza y debilidad para el mundo entero, se crearon estrategias para que el turismo mundial de alguna u otra manera saliera a flote y poder tener una economía estable.

Fuente: elaboración propia con base en (Vega, Castro, y Romero, 2020).

Por último, Ceron Monroy (2020) reconoce que los efectos que tuvo la COVID-19 en la movilidad de las personas, por el cierre de conexiones, rutas aéreas, aeropuertos, etc. El turismo representa en cada país un porcentaje significativo en el Producto Interno Bruto, generando millones de empleos, el consumismo que representa indica billones de pesos. Y, no es sorprendente que el turismo doméstico o rural, signifique un área de oportunidad para la nueva forma de disfrutar el turismo. Por tal razón, Ceron Monroy (2020) estudió los impactos de la pandemia en el turismo, a continuación se identifican los principales criterios de análisis en los que se basó su investigación (Ver Tabla no. 5).

Tabla no. 5 Identificación de criterios de análisis Ceron Monroy (2020)

Identificación de criterios de análisis
Mediante encuestas realizó una comparativa de las preferencias de los destinos nacionales, antes y después de la pandemia, arrojando como resultado la preferencia principalmente por playas y pueblos mágicos actualmente con la COVID-19 aún presente, a comparación de cuando no se tenía conocimiento sobre esta.

También utilizo el Modelo Probit, que mediante distintas variables se pudo denotar la inestabilidad laboral que provocó la pandemia.

Fuente: elaboración propia con base en Ceron Monroy (2020)

4. Metodología

4.1 Aportaciones teóricas conceptuales

Con la finalidad de avanzar en el análisis del desarrollo de la actividad turística e identificar la relación del covid-19 con el turismo rural, se retoman de Jouault, *et al.* (2021), a partir del abordaje de las estrategias de resistencia, las respuestas locales y las oportunidades de reconfiguración del turismo comunitario en la península de *Yucatán frente al COVID-19*.

Jouault, *et al.* (2021), analizaron la experiencia práctica de 24 empresas de turismo comunitario frente a la crisis sanitaria, identificando las respuestas locales orientadas al retorno al autoabasto alimentario, el intercambio solidario de productos, así como el ahorro y la previsión económica. Pero también refieren a las resistencias que se han configurado como el blindaje y conflictos entre localidades por la reapertura al turismo. Al tiempo de reconocer las oportunidades postpandemia para impulsar un turismo “profundo” que contribuya a fortalecer la actividad para el bienestar social.

De esta forma, Jouault *et al.* (2021), refieren algunas de las *estrategias* que las empresas han empleado para hacer frente a la inestabilidad y fluctuación de visitantes, algunas de las cuales son respuestas locales nuevas, mientras que otras han sido implementadas en diferentes crisis a lo largo del proceso histórico.

- Mantenimiento de las instalaciones: desarrollo de actividades para el mejoramiento de las instalaciones y los procesos, que se realiza con trabajo

voluntario para el beneficio colectivo, como la limpieza, mantenimiento y reparación de sanitarios, palapas, restaurantes, cocina y equipos de cocina, instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, áreas verdes, estacionamientos, senderos entre otras.

- Pluriactividad económica: refiere a la combinación de prácticas productivas que se llevan en la comunidad.
- El autoabasto alimentario: parte de contar con agricultura y hortalizas propias en la comunidad facilita el autoabasto alimentario.
- La complementariedad y el intercambio de productos: consiste en un sistema de trueque en cuando a las posibilidades de cada poblador, puede ser solidario, es decir, no mediado por equivalencias en valor, sino por necesidades
- Ahorro y previsión: el surgimiento de problemas propicia incertidumbre de cómo se llevarían a cabo las actividades turísticas, que puede derivar en una reducción de gastos, pero al mismo tiempo la creación de mecanismos de ahorro y previsión comunitarios.

Por otro lado, respecto a las *resistencias* Jouault *et al.* (2021), reconocen que no ha sido fácil la implementación de las estrategias, pues la incertidumbre y tensión han propiciado dos resistencias o problemas que han enfrentado las empresas turísticas:

- Blindaje de los pueblos y comunidades: refiere al cierre del acceso físico a las localidades de visitantes, turistas e incluso trabajadores, como medida para evitar el riesgo de contagio por la enfermedad.
- Conflictos intercomunitarios: estas problemáticas se relacionan con el blindaje de las localidades, en la medida que se restringe el acceso al comercio rural.

Finalmente, Jouault *et al.* (2021), reflexionan sobre las *oportunidades* que existente para impulsar la reconfiguración post-pandemia de las empresas turísticas, hacia un turismo comunitario profundo, que posibilite el retorno de las actividades sin comprometer la salud y seguridad de visitantes y trabajadores.

Distinguen dos distintos escenarios: a) turismo comunitario convencional, que se refiere generalmente a tener una experiencia dentro de un viaje de turismo o una de Élite, identificándose este tipo de turismo como privilegiado con alto poder adquisitivo por parte de los turistas; b) turismo comunitario profundo, que implica intereses y motivaciones más profundas como la cultura, espacios geográficos y ecológicos, donde se busca la intención de realizar actividades recreativas, en donde visitantes y locatarios buscan vivir una experiencia en conjunto (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Principales rasgos diferenciales entre un turismo comunitario convencional y la propuesta hacia la consolidación de un turismo comunitario profundo

Turismo comunitario convencional	Turismo comunitario profundo
Alto poder adquisitivo por parte de los visitantes.	Visitantes enfocados en obtener un aprendizaje principalmente cultural.
Conocimientos estereotipados, lugares que únicamente buscan cumplir con las expectativas de los visitantes en cuanto a apariencia.	Adentramiento en los espacios turísticos, como las creencias de la comunidad a visitar.
Suele ser a través de "Tour" o agencias de viajes	Experiencias horizontales entre ofertadores y visitantes.

Fuente: elaboración propia

Con esto se resalta que, la gran riqueza turística patrimonial de encuentra de manera inherente al interior de las propias comunidades rurales, con sus dinámicas cotidianas, legados históricos y entornos geográficos, es por eso que

hay una serie de ofertas y atributos que deben considerarse para transitar de manera no invasiva a un turismo comunitario profundo y/o rural como lo es en SPA (Ver tabla 7).

Tabla 7. Ofertas y atributos que deben consolidarse para transitar a un turismo comunitario profundo en la península de Yucatán.

Oferta	Espacios	Actividades	Revitalización de prácticas y conocimientos locales por parte de las empresas sociales	Experiencias y aprendizajes adquiridos por parte de los visitantes
Medios Rurales	Forestales, pesqueros	Pesca artesanal de experiencia, producción forestal.	Involucramiento de los jóvenes en el emprendimiento turístico	Reconocimiento del trabajo rural
Gastronomía y Culinaria	Cocinas, huertos familiares	Preparación de platillos propios y al momento.	Transmisión de conocimientos.	Aprendizaje sobre la gastronomía local
Etnohistoria	Valles	Recorridos por las valles que tiene San Pedro Atlapulco	Defensa de los valles comunitarios	Valoración del patrimonio
Rituales y Festividades	Fiestas patronales, cementerios	Celebraciones tradicionales y religiosas	Fiestas del pueblo religiosas	Valoración del patrimonio simbólico de las comunidades rurales

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Diseño procedimental

Para la realización de esta investigación se considerará el desarrollo de tres etapas, la investigación documental, cartográfica y de campos orientados a los

aspectos físicos, económicos, sociales, tecnológicos e institucionales, que permitirán alcanzar los objetivos planteados (ver diagrama metodológico). Respecto a la primera, a través del marco conceptual, se destacaron distintos autores y sus trabajos, para el desarrollo de esta investigación, respecto a turismo rural,

COVID-19, impacto del COVID-19 en la actividad turística, percepción social y criterios de análisis sobre los impactos de la COVID-19 en el turismo. Pero además se retomaron diversas fuentes documentales para la caracterización del turismo rural en San Pedro Atlapulco, considerando sus características físicas, antecedentes históricos, organización social y la descripción del turismo rural en el lugar de estudio.

Por otro lado, para conocer las características físicas de San Pedro Atlapulco, se utilizó el Software ArcGis 10.8, que a través de información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se realizaron los mapas temáticos como ubicación, Mapa Base, donde contiene las principales vías de comunicación y curvas de nivel, también, el mapa geológico reflejando las principales tipos de roca, el mapa edafológico con los suelos que tiene San Pedro Atlapulco, el hidrológico que contiene los cuerpos de agua y el climatológico, representando el principal tipo de clima que tiene San Pedro Atlapulco.

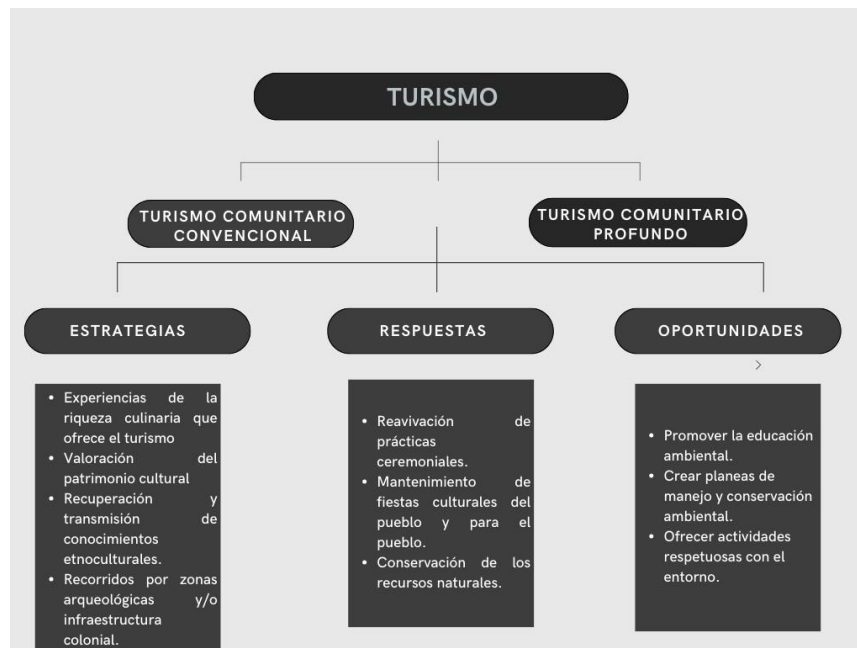
Respecto al trabajo de campo, se retomaron las aportaciones de Jouault *et al.* (2021), para el diseño, prueba y aplicación de un cuestionario, dirigido a 30 prestadores de servicios turísticos en el Valle El Potrero, que son habitantes de la comunidad de San Pedro Atlapulco (SPA). La aplicación de un cuestionario durante los meses de enero y febrero de 2024.

Para determinar la muestra, se consideró lo señalado por Bertaux (1993) (citado en Mejía, 2000), quién establece que 30 es el número de casos en el cual se llega

al punto de saturación y se alcanza una mayor cantidad de repetitividad. De esta forma, se aplicaron 30 entrevistas a prestadores de servicios turísticos.

El instrumento de investigación tuvo como objetivo analizar el turismo durante la pandemia por COVID-19 en el Valle El Potrero de SPA, Ocoyoacac, con la finalidad de formular estrategias que conlleven al adecuado desarrollo de la actividad. Estuvo compuesto por cuatro secciones: a) Características de la población; b) Estrategias del turismo en SPA frente a la crisis por COVID 19; c) Conflictos por COVID 19 en el turismo; d) Oportunidades post pandemia para impulsar el turismo. Aunado a esto se presentó 30 preguntas cerradas y algunas opciones de respuesta libre (Ver anexos).

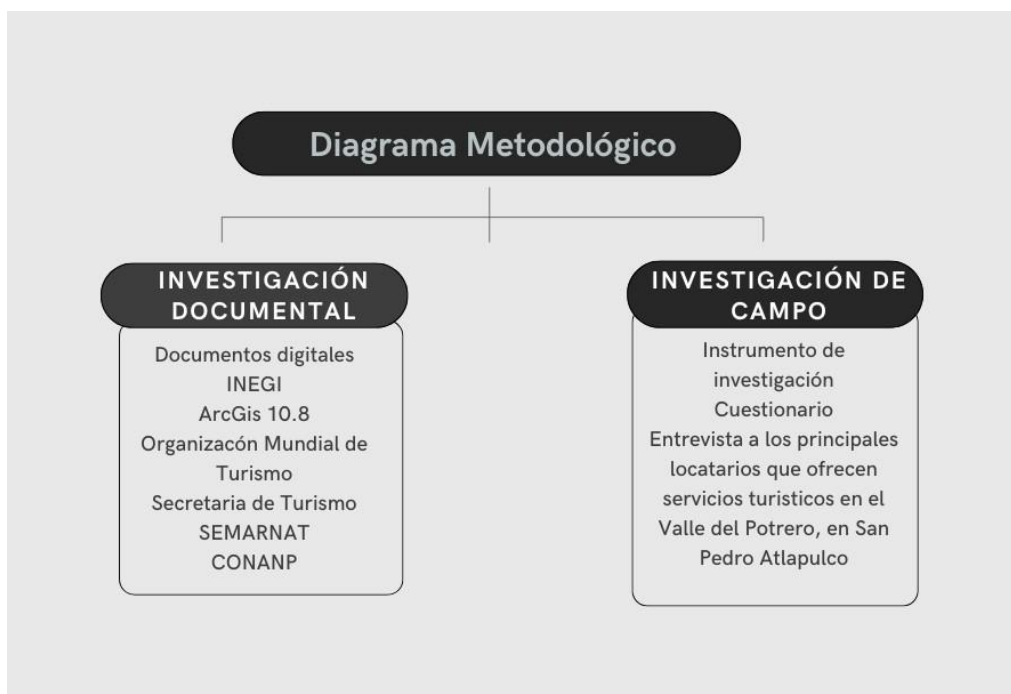
Figura 1. Diagrama metodológico



Fuente: elaboración propia, con base en Jouault *et al.* (2021).

Las vertientes que son planteadas por Jouault *et al.* (2021) ayuda a entender mejor la metodología planteada para el presente trabajo de investigación, tomando en cuenta la importancia que tiene que ver la conservación de ciertas actividades para llevar a cabo el turismo rural, pero también que los prestadores de servicios estén abiertos a crear nuevas estrategias mediante la observación de las oportunidades que pudiesen llegar a tener.

Figura 2. Diagrama metodológico



Fuente: elaboración propia

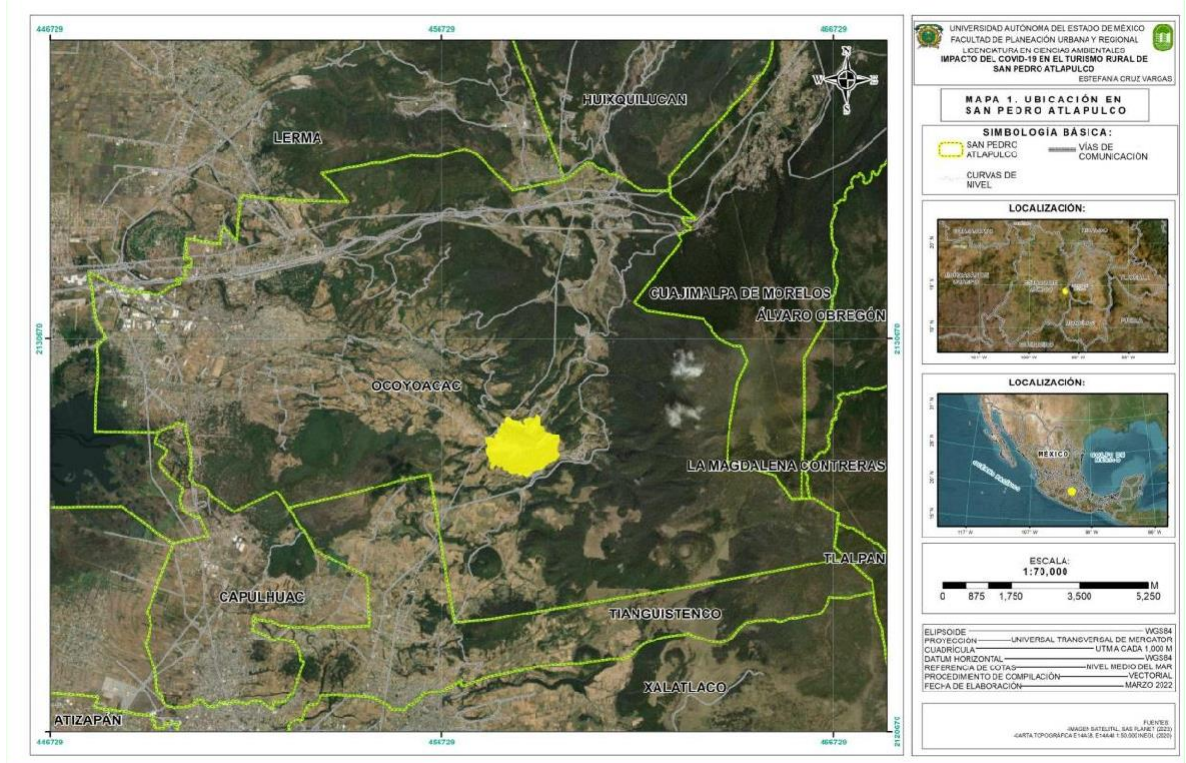
En el diagrama anterior, es importante mencionar que los mapas temáticos realizados para la caracterización de la zona de estudio, que en este caso es San Pedro Atlapulco, se ocupó el Sistema de Información Geográfica ArcGis 10.8, a través de este, se logró capturar el tipo de suelo, clima, edafología y ubicación de SPA.

5. Caracterización del turismo rural en San Pedro Atlapulco

5.1 Características físicas de San Pedro Atlapulco

San Pedro Atlapulco se localiza en el municipio de Ocoyoacac, Estado de México, México, a 3250 metros sobre el nivel del mar. Colindando a su vez con el municipio de Lerma, Huixquilucan y Tianguistenco. Cuenta con un territorio de 7.110,9 hectáreas (Pere y Monterroso, 2016). (ver mapa 1 y 2).

Mapa 1. Ubicación de San Pedro Atlapulco



Fuente: elaboración propia

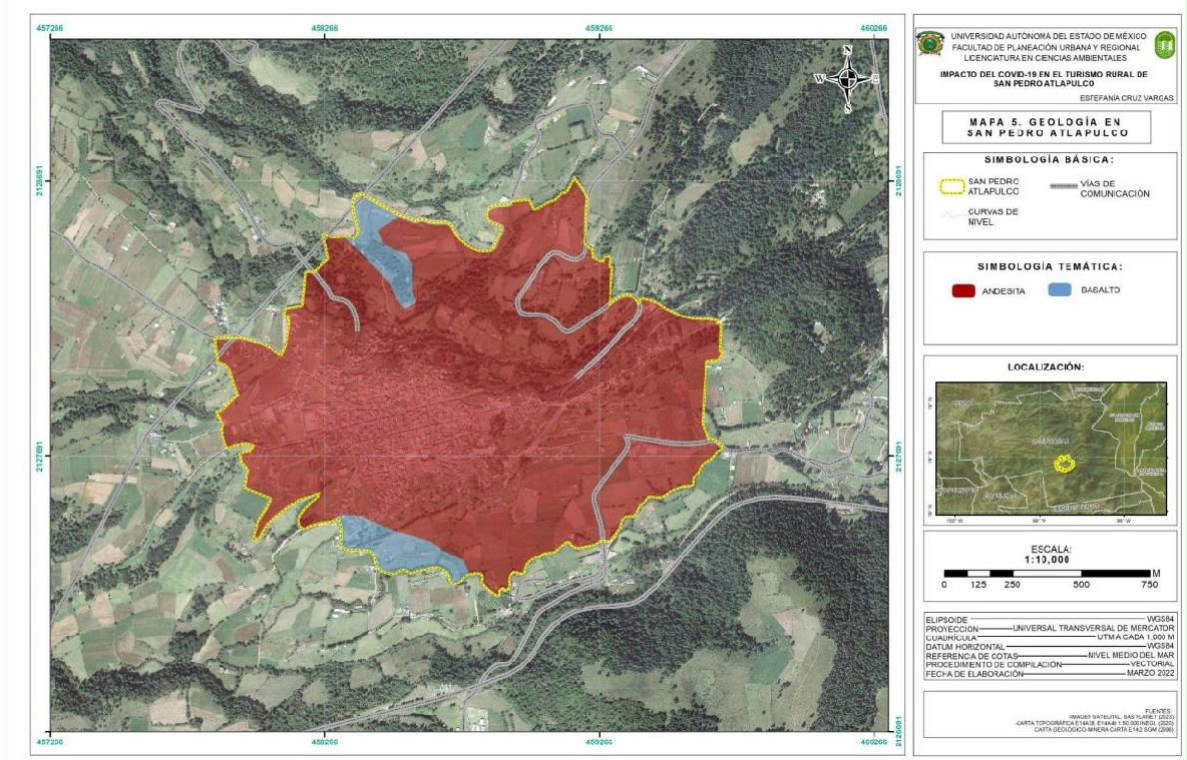
Mapa 2. Mapa base



Fuente: elaboración propia

Respecto a la geología, SPA cuenta con dos tipos de roca ígneas, en primer lugar la andesita que se caracteriza por su origen volcánico y ser de grano fino predominando en la zona antes mencionada con un 97%; en segundo lugar también hay presencia de roca basalto, caracterizándose por ser de igual manera de origen volcánico, de grano fino y de color verde oscuro a negro, siendo de las rocas ígneas más comunes, en San Pedro Atlapulco hay un 3% de esta roca en su territorio (Maldonado, 2021) (ver mapa 3).

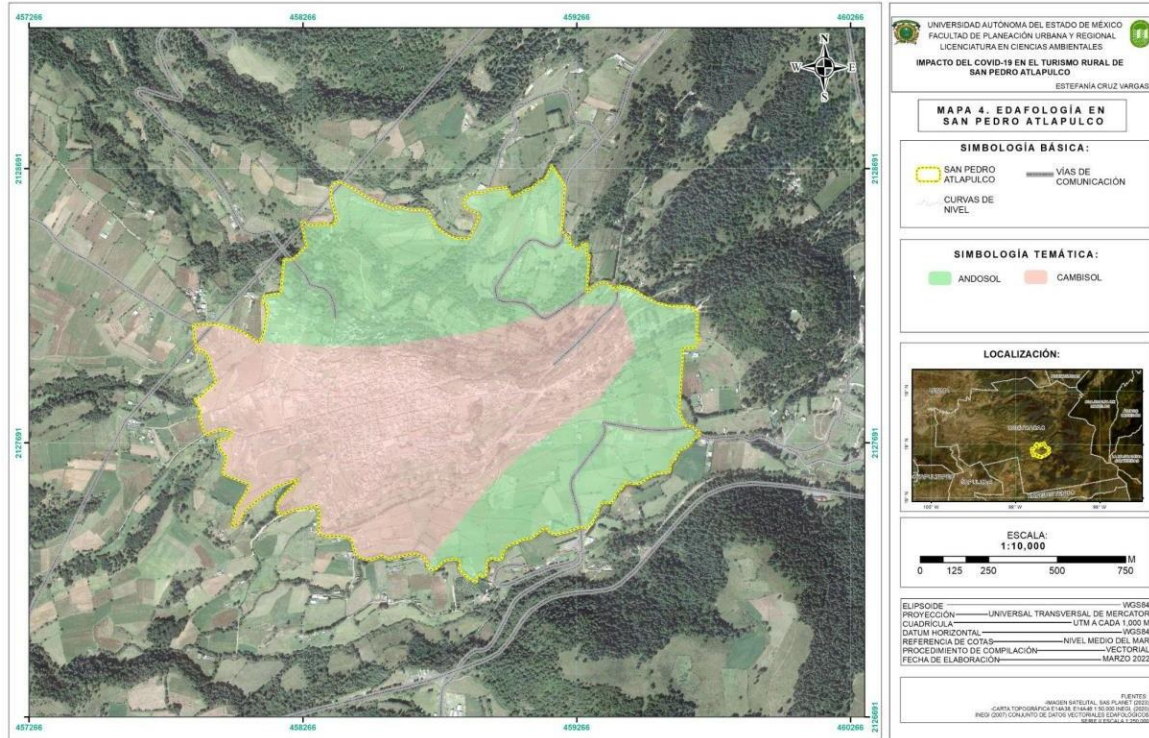
Mapa 3. Geología



Fuente: elaboración propia

Con relación a la edafología, la localidad cuenta con 2 tipos de suelos, el andosol y el cambisol. El andosol hace referencia a suelos que se desarrollan en eyecciones o vidrios volcánicos bajo casi cualquier tipo de clima, teniendo un alto potencial para la producción agrícola, el tipo de suelo andosol son fáciles de cultivar y tienen propiedades adecuadas para almacenamiento de agua. El cambisol, que predomina de la misma manera en la zona de estudio, se caracteriza por constituir buenas tierras agrícolas y se utilizan intensivamente para agricultura mixta, así como tierras de pastoreo y forestales (FAO 2008) (ver mapa 4).

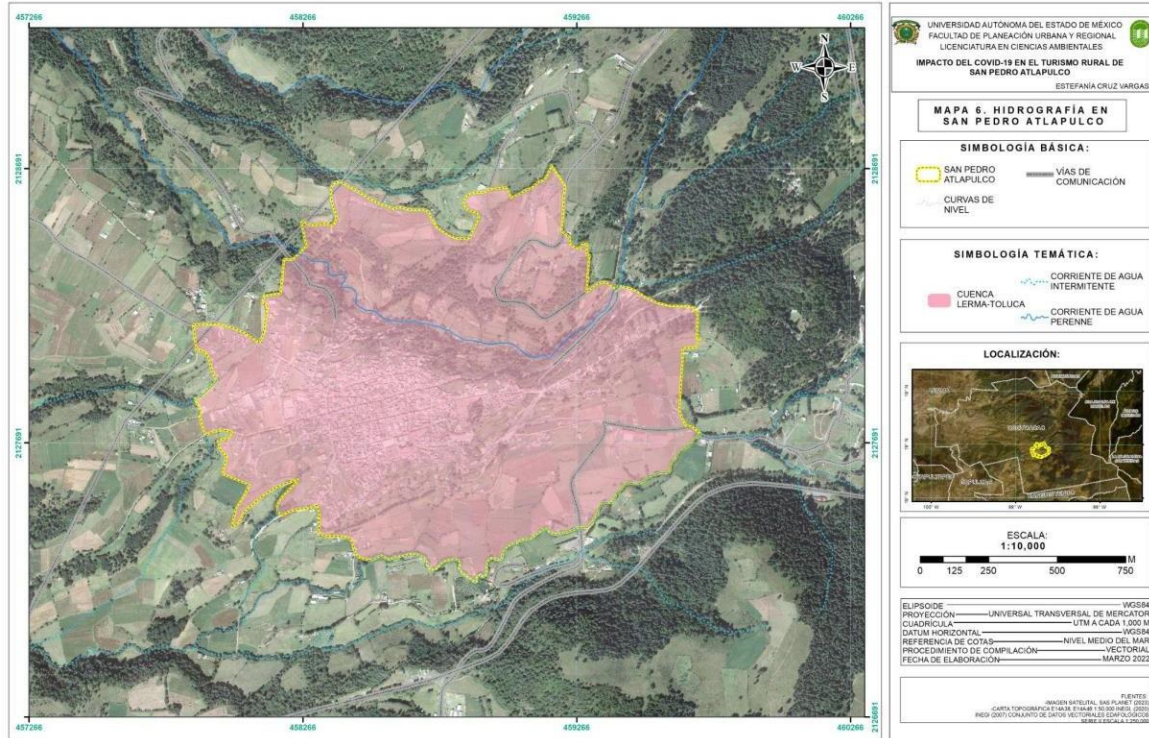
Mapa 4. Edafología



Fuente: elaboración propia

Para la hidrografía, en San Pedro Atlapulco su principal cuerpo de agua es la Cuenca Lerma- Toluca, y la corriente de agua intermitente y perenne atraviesa la zona. Lo que es suficiente para suministrar a la población que habita ahí (ver mapa 5).

Mapa 5. Hidrografía



Fuente: elaboración propia

Respecto a la climatología, San Pedro Atlapulco se caracteriza por tener inviernos en los que el mes más frío nunca presenta temperaturas medias inferiores a -3°C . Esta temperatura es el límite del permafrost o suelo permanentemente helado. Pero la que más predomina de acuerdo con la clasificación climática Koppen es el clima frío (Portillo 2020) (ver mapa 6).

5.2 Antecedentes históricos de la comunidad

San Pedro Atlapulco es un pueblo antiguo de origen *ñahñú-omotí*, es una palabra náhuatl que fue conquistado por los náhuatl en 1472 y, en los años 1520, por los católicos españoles. El Pueblo tenía sus fiestas y sus costumbres, a las que los católicos sobrepusieron sus fechas y prácticas religiosas.

Atlapulco aparece registrado en el código de Techialoyan como *altepetl*, del náhuatl *alt* que significa agua y *tepetl* que significa montaña y cuya toponimia refleja las características geográficas de la región en la que se encuentra situada la localidad. En palabra de Fray Pedro de Cáceres, en el siglo XVI Atlapulco era “un pueblo instruido y educado que utilizaba su idioma haciendo uso de un derecho propio y legítimo para dar cuenta de todo aquello que concernía a su existencia como grupo y su relación con el universo”.

Por otro lado, el movimiento revolucionario tuvo gran impacto en el municipio de Ocoyoacac, por ser un pueblo agrario. Muchos grupos se agregaron a las fuerzas de Emiliano Zapata, quién tenía cuartel y destacamentos en Los Chirinos (hoy Colonia Juárez), Ocoyoacac, Jajalpa, Río Hondito, Atlapulco, La Marquesa y Las Cruces (Gutiérrez, 1997:83). Así, los pueblos de la Sierra de las Cruces, incluyendo a Atlapulco, se convirtieron en poblados zapatistas. La región contaba con un cuartel y un destacamento, sobresaliendo como soldados de ese bando los atlapulquenses Emilio Sandoval, Santos Rosales “El rebelde” y Julián Peña “el General”. Luis Peña combatió en las filas de los carrancistas (Cervantes Hernández, 2010).

Estos antecedentes de lucha sustentan los reclamos de justicia agraria que despliegan a la población de San Pedro Atlapulco a partir de 1915, y que en parte explicarían el hecho de que, mediante Decreto Presidencial, el 20 de diciembre de 1939 (ejecutado el 5 de diciembre de 1941), se pone finiquito al muy añejo

conflicto de límites entre la comunidad San Pedro Atlapulco con San Jerónimo Acazulco, siendo dictaminado dicho decreto a favor de SPA.

El 14 de agosto de 1946, por Resolución Presidencial se titulan a favor de San Pedro Atlapulco como terrenos comunales 7,110 hectáreas, incluyéndose 498 hectáreas correspondientes al Parque Nacional “Miguel Hidalgo y Costilla”, dentro de la delegación Cuajimalpa, de la Ciudad de México

En la década de los años 70, algunos comuneros dieron paso a gente externa de la comunidad, se empezaron a vender algunos terrenos y se intentó fraccionar de forma individual partes de las zonas de uso común. Otro grupo de comuneros se molestó pues se les prohibía el paso por los lugares que antes eran de ellos. La comunidad, a través de su comisariado, entabló un juicio agrario y una movilización comunal en contra del empresario suizo Pablo Gerber, quien poseía el predio “El Tepehuaje”. El litigio fue ganado por Atlapulco, que a su vez recuperó la cabaña del Cristo, la cabaña del Xidicoa y otros terrenos más que habían sido vendidos. Para toda la comunidad este hecho marcó la historia y rumbo de Atlapulco, pues fue una lucha colectiva ganada. En la actualidad se recuerda con orgullo la recuperación de estas cabañas, que ahora administra la comunidad para un bien en común (Cervantes Hernández, 2010).

Actualmente, San Pedro Atlapulco representa aun lo que es el régimen comunal, impulsando turismo rural por las tierras que posee y los recursos que tiene, con un esquema de organización colectiva para el bienestar de los pobladores.

5.3 Organización social

La población total de San Pedro Atlapulco es de 4535 personas, de las cuales 2,358 son mujeres y 2,178 hombres (INEGI, 2021). Se caracteriza por conservar actualmente su régimen comunal, caracterizado por el uso común de las tierras, sin embargo, en esta localidad ya se encuentran parcelas individuales, debido al turismo en la comunidad y al aumento del valor de las tierras, todavía siendo propiedad únicamente de la población local.

San Pedro Atlapulco se rige, al igual que el resto de las comunidades rurales en México, por la Constitución Política, la Ley Federal Agraria, las leyes estatales y por las resoluciones que presentan la máxima autoridad en la comunidad, la Asamblea General. Con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) y la Ley de la Reforma Agraria, se hace constar la legalidad del régimen comunal de la tierra, pero también el derecho de la población local, de contar con parcelas individuales, a pesar de no contar con un título de propiedad privada por el hecho de encontrarse en un sistema comunal de la tierra (Enríquez Pérez, 2015)

La localidad cuenta con instituciones locales reconocidas en los estatutos comunales que son: Asamblea General, Comisariado de Bienes Comunales, Consejo de Vigilancia, Secretaría y mesas auxiliares de Bienes comunales, delegados municipales, Consejos de Participación Ciudadana, Cargos tradicionales (mayordomía) y Consejo de mayores.

La Asamblea, el Comisariado y el Comité de Vigilancia, son los más importantes y se encuentran reconocidos en la Ley Agraria, mientras que los demás son órganos de apoyo para el buen funcionamiento de la comunidad, en todos los aspectos, desde la parte económica hasta la parte social, cultural y política.

Solo los nacidos en la comunidad de San Pedro Atlapulco tienen derecho a la tierra, de trabajarla y disfrutar de sus beneficios, así como el aprovechamiento del agua, y de todos los recursos naturales que se encuentren dentro del territorio comunal. Para tener derecho a trabajar la zona agrícola, la persona debe ser originaria de ella y tener asignada una parcela para sembrar. Cabe mencionar que cada una de las parcelas se adquiere por herencia o por compraventa siempre y cuando sea entre población de San Pedro Atlapulco.

Para participar en los programas gubernamentales de ayuda, los comuneros que se dedican a las labores agrícolas deben contar con la autorización del Comisariado, quien a su vez se coordina con la dependencia que otorga los apoyos. Así mismo, para tener acceso al uso productivo de los recursos comunales se necesitan dos requisitos; el primero afecta a todos los originarios de la localidad y hace referencia a la obligación de cumplir con las faenas (trabajos comunitarios) que la Asamblea determine, a dar cooperaciones y a participar en los encargos que se consensen. El segundo requisito se refiere al uso productivo de los recursos. Solamente los que poseen derechos agrarios pueden acceder a ellos, es decir, deben figurar en el Registro Agrario Nacional, que es a su vez lo que permite participar en la Asamblea.

Cada familia tiene un representante ante la asamblea, que normalmente es el mayor de familia. La Asamblea es el órgano de máxima representación del comunero. En el ámbito de las comunidades es necesario aclarar que es fundamental entender que el vigor de sus instituciones se basa en el contacto entre los miembros de la comunidad y en la participación de las actividades que se propongan.

San Pedro Atlapulco, es sin duda un claro ejemplo de lo que se entiende en México por comunidad. Esta idea se basa en cuatro pilares: primero, la posesión en común de las tierras; segundo, sus órganos de gobierno, entre los que destaca

la asamblea general y el comisariado de bienes comunales; tercero, faenas comunitarias; finalmente, el apego y la importancia de las fiestas patronales (Pere y Monterroso, 2016).

5.4 Turismo rural en el Valle El Potrero

A finales de la década de los años 70 y principios de la década de años los 80 se abrió la conocida carretera Marquesa-Tenango y las personas que viajaban por dicha carretera se detenían a descansar en lo que ahora se le denomina Valle El Potrero, donde anteriormente estaba dividido en tres parajes: El Xalay, El Xunte y El Bosconfor; donde los habitantes de San Pedro Atlapulco lo usaban para llevar a sus animales a pastar.

Transcurrido el tiempo, los locatarios al darse cuenta de que el grupo de personas que arribaba ahí a descansar eran cada vez más, empezaron a vender distintos tipos de alimentos, como quesadillas, tlacoyos y finalmente incorporaron el servicio de renta de caballos.

Con el paso de los años e identificando el potencial y demanda que ya reflejaba el Potrero, decidieron convertirlo en zona turística, razón también por la cual se crea una directiva que ve por el valle, así como un reglamento para las personas que prestan sus servicios y sea un lugar con una competencia justa y los visitantes convivan en armonía.

Dentro del reglamento y normas de convivencia, las que más resaltan son el cuidado de áreas verdes (plantas y árboles), depositar la basura en el lugar adecuado (orgánica e inorgánica) y hacerse responsables de las mascotas que asistan al lugar turístico.

Y, en las prohibiciones se encuentran principalmente no permitir comercio sin permiso o ambulante, maltratar o pisar la fauna que se encuentre dentro del Valle del Potrero, introducir armas o vehículos que ya se encuentran ofertados dentro del área turística, y finalmente no realizar acciones que incomoden a otros visitantes.

Gracias al desarrollo económico que presentó el turismo rural para la comunidad, en las últimas décadas más del 80 por ciento de la población se incorporó a los servicios turísticos, incluso incluyendo el servicio de hospedaje siendo esta un área de oportunidad para el alza de los servicios ofertados (Enríquez Pérez, 2015).

En la comunidad hay siete valles, de cuales cuatro son grandes: El Conejo, el Potrero, el Silencio y Rancho Viejo, cada uno de estos valles cuenta con un aproximado de 80 puestos que ofrecen servicio de comida y actividades recreativas.

Actualmente se están incluyendo otros 3 valles, estos relativamente pequeños comparados con los mencionados anteriormente que son El Cerrito del Ángel, las Monjas y el Zarco. En estos valles que son de menor magnitud hay de 3 a 6 puestos y van en aumento.

El costo de los servicios va cambiando de acuerdo al valle que se elija, ya que el flujo de gente es diferente, unos son más conocidos que otros de acuerdo al tipo de atracción que ofrecen, por ejemplo, Rancho Viejo es uno de los más concurridos por su fama gracias a las figuras de dinosaurios que tiene.

Los valles pequeños, antes referidos ofrecen un precio más económico en cuanto a comida se refiere, pues a la fecha aún no ofrecen alguna actividad recreativa. De manera general, los precios varían de acuerdo con el servicio que se oferta si se habla del uso de motocicleta va de los \$150.00 a los \$300.00 según el tamaño y el

tiempo a utilizar. La renta de caballo va alrededor de los \$300 a \$400 y cuando son paseos cortos y en ponis va de los \$200 a los \$250.

La tirolesa tiene un costo regular de \$100. Por otro lado, el gotcha con equipamiento incluido y 100 tiros está de \$150 a \$200 y si el turista desea tiros extra, se le cobrará \$1 más. También ofrecen paquetes de acuerdo al número de integrantes que requieran del servicio. Las esferas/pelotas acuáticas tienen un costo de \$100 la media hora.

También se ofrece la venta de artesanías y pesca deportiva, todo esto siendo característico de lo que ahora es un entorno recreativo que impulsa el turismo rural, ofreciendo un entorno seguro, lleno de actividades familiares.

El perfil del visitante que normalmente acude a San Pedro Atlapulco y sus valles llegan por convivencia familiar debido al ambiente sano que ofrecen, aunque en ocasiones también visitan por motivos religiosos.

El consumo de alimentos es lo que más sobresale en cuanto a características del visitante, pues es el que mejor renta económica tiene. Después de los alimentos el interés surge en la renta de caballos, motos y tirolesa. Y, por último, en la renta de cabañas y lanchas. Lo realmente significativo es la convivencia y diversión familiar que buscan los turistas mismos que llegan principalmente de la Ciudad de México y el Estado de México.

El turismo rural, es el tipo de turismo que siempre va a tener beneficios si se sabe manejar, como ya se mencionó anteriormente, la organización social que tiene San Pedro Atlapulco hace que este tipo de turismo sea un éxito, sin embargo, no se debe dejar a un lado el entorno natural con el que cuentan, para que se pueda conjugar y obtener un turismo rural responsable, siempre ofreciendo servicios de calidad, respetando la naturaleza.

6. Resultados: estrategias, resistencias y oportunidades para el turismo comunitario en el Valle El Potrero

Con la finalidad de analizar los efectos que generó la pandemia por COVID-19 en el desarrollo de la actividad turística en el Valle El Potrero, se retomaron las aportaciones de Jouault *et al.* (2021), considerando las estrategias, resistencias y las oportunidades para reconfigurar el turismo comunitario.

De esta forma, a continuación, se presentan los resultados del trabajo de campo desarrollado con 30 prestadores de servicios turísticos en el Valle El Potrero, que son habitantes de la comunidad de San Pedro Atlapulco (SPA), y que consistió en la aplicación de un cuestionario durante los meses de enero y febrero de 2024. Para ello, fue necesario el diseño, prueba y aplicación del instrumento de investigación, compuesto por cuatro secciones con 30 preguntas cerradas y algunas opciones de respuesta libre (Véase anexos).

Inicialmente se describen las características de la población a la que se le aplicó el cuestionario, considerado información sobre edad, género, nivel de estudios, lugar de origen, giro del negocio turístico al que se dedica en el Valle y años dedicados a la actividad turística.

Posteriormente se presenta su percepción respecto a las estrategias implementadas para el desarrollo de la actividad turística frente a la crisis por COVID 19, considerando el cierre de los negocios turísticos, la información y coordinación durante la pandemia, la organización y desarrollo de actividades mantenimiento, limpieza y reparación de las instalaciones, así como las estrategias de pluri actividad económica, autoabasto alimentario, complementariedad, intercambio de productos, fondo de ahorro y apoyos externos, que implementaron a lo largo de la pandemia.

También se describen los resultados obtenidos respecto a las resistencias y los conflictos que se presentaron en el lugar de estudio. Para ello se contemplaron los conflictos que generó el cierre del acceso físico a visitantes y trabajadores, con locatarios al interior del Valle El Potrero e incluso con otras comunidades por el cierre y apertura de los valles turísticos en la región.

Además se presenta la percepción social sobre las oportunidades postpandemia para rediseñar el turismo en el lugar de estudio, que pretende reconocer las coyunturas existentes para el desarrollo de un turismo comunitario profundo, que garantice la salud y seguridad tanto de los visitantes como los prestadores de servicios turísticos. Para ello, se cuestionó sobre el interés de los visitantes por la conocer la naturaleza y cultura en lugar, los beneficios que identifica después de la pandemia por COVID, así como algunas estrategias que pondría para impulsar la llegada de visitantes y la organización al interior del Valle.

Finalmente, este apartado presenta una descripción de la incidencia ambiental de la pandemia de COVID en el medio natural del lugar de estudio, considerando la situación previa, durante y posterior a la reapertura del Valle, respecto a las condiciones ambientales del suelo, cuerpos de agua, vegetación y diversidad biológica. De esta forma, se reconoce que el cierre de la actividad turística, posibilitó la recuperación ambiental de ciertas áreas y recursos naturales al interior del Valle El Potrero, pero también, con el inicio la recuperación de las actividades turísticas y el paulatino incremento de visitantes, se han intensificado algunas problemáticas ambientales.

6.1 Características de la población prestadora de servicios turísticos

El rango de edad que predomina en los prestadores de servicios en SPA es en su mayoría mayor de 45 años, dedicándose la mayor parte de su vida a la actividad

turística. Por otro lado, el 53.3% son de género masculino, y la mayor parte de la muestra en general cuentan con un grado de estudios a nivel secundaria y bachillerato. Es de suma importancia mencionar que, las personas que conformaron este estudio son todas pertenecientes al municipio de Ocoyoacac, lugar al que pertenece San Pedro Atlapulco.

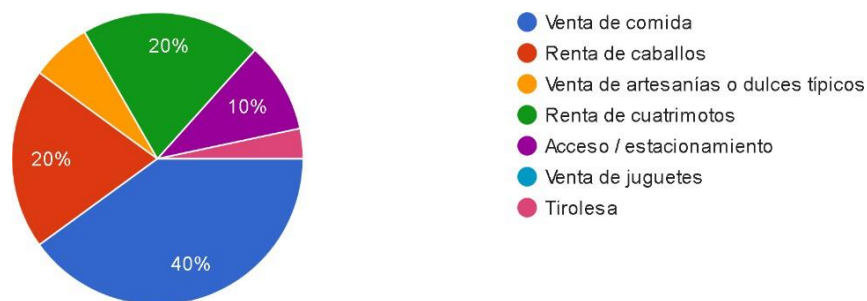
A continuación, se presenta el giro del negocio turístico al que se dedican en el Valle, la mayor parte que es el 40% constituye la venta de comida, incluyendo puestos específicamente de frituras como lo son papas preparadas, papas a la francesa, alitas, etc., comida, tal como sopa de medula, carne asada, y lo más típico son las truchas en los valles incluyendo el Valle del Potrero, pues cuentan con criaderos de truchas, donde los visitantes si así lo deciden, pueden tener la experiencia de pescar su propia trucha y que en el establecimiento de comida posteriormente la cocinen. Por otro lado, también están las bebidas alcohólicas como piñas coladas, “cantaritos”, entre otros.

La renta de caballos y renta de cuatrimotos es una actividad que busca la mayoría de los visitantes en el Valle El Potrero, representando el 20%. Cabe mencionar que, el costo de renta de caballos varía un poco, ya que incluso a veces depende de la estética que presente el caballo, tomando en cuenta eso, el costo ronda alrededor de los 350 hasta los 400 pesos mexicanos por un recorrido que dura aproximadamente una hora, si el visitante sabe cabalgar el costo es un poco más alto, porque el prestador del servicio ya no va en tal recorrido. La comunidad tiene precios muy similares, sin embargo, cada quién decide en cuanto ofrecer su servicio.

De igual manera a pesar de que el costo de entrada al Valle incluye el estacionamiento, al haber días con una amplia demanda de visitantes, específicamente viernes, sábado y domingo existen establecimientos destinados únicamente al estacionamiento, representando el 10% de las encuestas.

Por último, el giro que menos predomina es la venta de artesanías o dulces típicos como la venta de gabanes, suéteres, sombreros, incluso bolsas artesanales, y la tirolesa, que consiste de una cuerda a gran altura que lleva al visitante de un lugar a otro, mismo de ronda de los 200 a 400 pesos mexicanos, dependiendo la longitud de la antes mencionada esta última a pesar de tener gran demanda son muy pocas las que hay (ver gráfica 1):

Gráfica 1. Giro del negocio turístico al que se dedica en el Valle



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, el 73.3% de los pobladores prestadores de servicios turísticos en el Valle El Potrero, se han dedicado a esta actividad toda su vida, incluso ellos mencionan que ha sido de generación en generación, siempre buscando una mejora para el negocio al que se dedican. El 23.3% se ha comprometido con las actividades turísticas de 5 a 10 años, la mayoría incentivada por las generaciones anteriores de su familia, y también por que San Pedro Atlapulco se caracteriza por ser un pueblo con mucha riqueza cultural y natural y si hay la posibilidad, implementan negocios para verse beneficiados al mismo tiempo económicamente.

Finalmente, únicamente el 3.4% ha estado dedicando alrededor de 5 años en la implementación de negocios relacionados a la actividad turística (ver imagen 1).

Imagen 1. Foto Panorámica del Valle “El Potrero”



Fuente: elaboración propia

6.2 Estrategias del turismo en SPA frente a la crisis por COVID 19

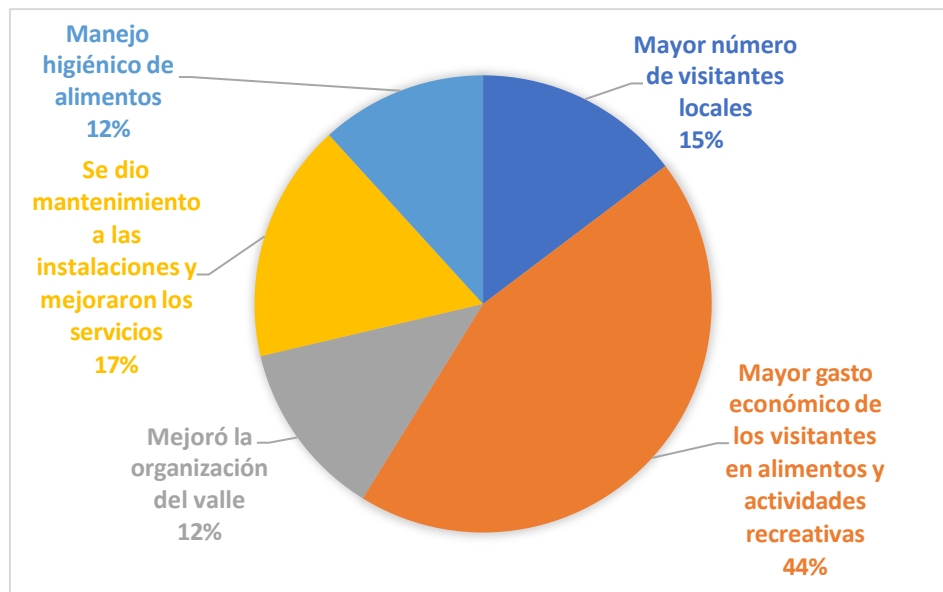
Al inicio de la pandemia por COVID que se declaró el día 11 de marzo del 2020 específicamente en México, se implementó la estrategia de “quédate en casa” que consistía en restringir la movilidad y quedarse cada uno en casa, sin tener que salir a hacer actividades recreativas e incluso laborales si se podía, esto con la finalidad de evitar aglomeramientos y el menor contacto posible con población externa. En las encuestas refirieron que hubo un cierre total del Valle “El Potrero” y en los demás Valles que conforman San Pedro Atlapulco, también, ya que parte de las instrucciones de las autoridades fue la prohibición de abrir negocios, estas autoridades fueron principalmente el comisariado y la autoridad municipal, con la finalidad de salvaguardar la salud de la población de San Pedro Atlapulco.

La opinión que en su momento tuvieron los prestadores de servicios turísticos, respecto al cierre de los negocios turísticos fue buena, ya que era inevitable. Sin embargo, el 20% también opino que fue inadecuada y que no era necesaria, principalmente por que la actividad turística representaba el 100% de sus ingresos

y no estaban de acuerdo con el cierre, ya que tampoco les daban otra opción para sobrellevar la pandemia.

Respecto a los impactos más importantes del cierre por COVID-19, de acuerdo con la percepción de los pobladores, fueron los contagios y fallecimientos, refieren que morían familias completas. En segundo lugar, con un 20% fue claramente la parte económica, pues ya no tenían un ingreso seguro, esto de la mano con un 15% la pérdida de empleos, ya que en algunos casos a parte del cierre total que tenía que hacer el propietario en su negocio, muchos otros contaban con trabajadores a su servicio, viéndose en la necesidad y obligación de dejar de darles empleo, repercutiendo directamente en la forma de vida de esas personas, sin embargo no había alguna otra alternativa para tratar de sobrellevar la situación (Ver Gráfica 2).

Gráfica 2. Impactos más importantes del cierre por COVID



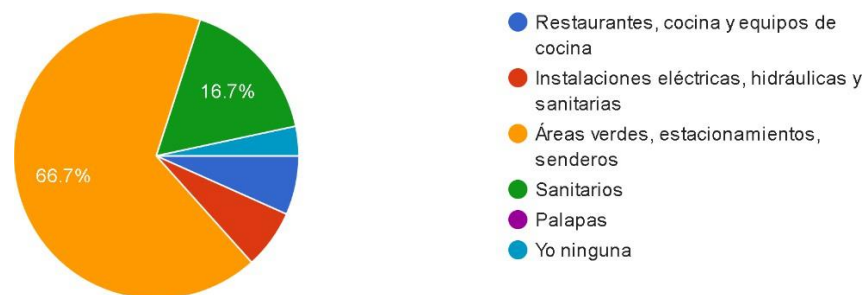
Fuente: elaboración propia

Durante la pandemia, la mayor parte de la población (86.7%) llevo a cabo estrategias de mantenimiento y limpieza, y solamente el 13.3 % dejó en abandono sus establecimientos, principalmente por el temor al COVID-19. Este tipo de estrategias y actividades se llevaron mediante trabajo voluntario y de forma individual, representado por el 96.7%, ya que, aunque los negocios no estaban abiertos al público, querían salvaguardar su equipo y demás para que al llegar el día de poder abrir los negocios estuvieran en buenas condiciones, los restantes por otro lado, no se organizaron para realizar ningún tipo de actividad ya que cerraron totalmente.

De esta forma se dio mantenimiento a sanitarios, restaurantes, cocina y equipos de cocina, ya que al ser herramientas de trabajo no podían dejarlas en abandono. Algunos mencionaron que no hicieron ningún tipo de estrategia de mantenimiento ya que no era de su interés, preocupándose únicamente por la salud de su familia (Ver Gráfica 3).

Otros espacios que fueron objeto de mantenimiento fueron las áreas verdes, estacionamientos y senderos, ya que la parte visual es fundamental en la actividad turística, y esto fue realizado individualmente, de acuerdo con los intereses de cada prestador de servicio (ver imagen 2).

Gráfica 3. Estrategias de mantenimiento, limpieza y reparación de instalaciones que se implementaron



Fuente: elaboración propia

Imagen 2. Mantenimiento de áreas verdes



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, entre las actividades que la población realizó durante la pandemia para que no afectara tanto su económica, fue principalmente el trabajo en la milpa (70%) y la venta informal de alimentos y productos, mismos que producían ellos mismos en hortalizas, entre otras. Es importante resaltar que ningún encuestado, ni personas cercanas a ellos tuvieron que migrar a otra ciudad, y prefirieron buscar alguna otra alternativa a cambio de seguir con su familia, aunque la actividad a la que se dedicaran no fuera del comercio, esto con la finalidad de que no le faltara comida y techo a su círculo familiar. (Ver gráfica 4).

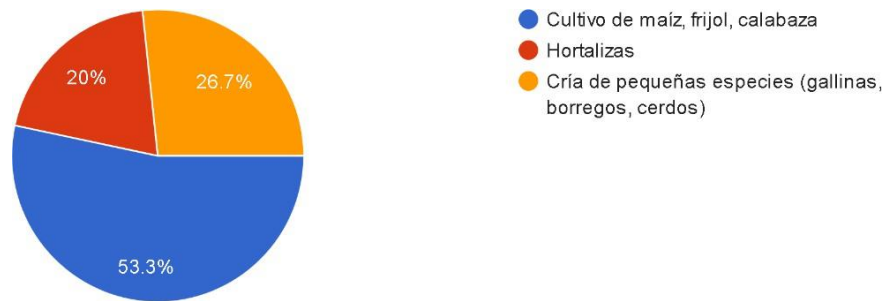
Gráfica 4. Acciones que se llevaron a cabo para que la pandemia no afectara tanto su economía (pluriactividad económica)



Fuente: elaboración propia

Los insumos que producían en casa y aprovecharon durante la pandemia, fue principalmente el cultivo de maíz, frijol y calabaza. Los encuestados refieren que en situaciones de adversidad como lo fue la pandemia, los insumos antes mencionados fueron de vital importancia, y valoraron aún más el tener espacios donde poder cultivar este tipo de alimentos (Ver Imagen 3). Por otro lado, el 26.7% contaba con gallinas, borregos y/o cerdos, criándolos y destinándolos principalmente para el autoconsumo. Las hortalizas, que representaron el 20% de los insumos que producen en San Pedro Atlapulco sirvieron para que, en su momento, tuvieran un autoabasto alimentario seguro, ya que hacían referencia a diferentes plantas cultivadas como chile, papa, cultivo de maíz, frijol en un solo espacio (Ver gráfica 5).

Gráfica 5. Insumos producidos en casa y aprovechados durante la pandemia (autoabasto alimentario)



Fuente: elaboración propia

Imagen 3. Milpa en San Pedro Atlapulco



Fuente: elaboración propia

A pesar de que en San Pedro Atlapulco, continuó la producción de las milpas, hortalizas y cría de animales, el 96.6% refirió que no existió ningún intercambio organizado de productos o trueque, en tanto que el porcentaje faltante únicamente realizó algún tipo de intercambio (entre especies como gallinas a cambio de maíz) fue principalmente entre familias, sin algún interés económico de por medio.

Cuando fue el auge de la pandemia por COVID-19, que fue en un periodo de marzo del 2020 a octubre de 2022 el 80% de la población de San Pedro Atlapulco, no contaba con ningún fondo de ahorro para sobrellevar situaciones adversas como esta y solamente el 20% contaba con algún tipo de ahorro, mismo que les sirvió para sostenerse en lo que las autoridades indicaron que se podían reabrir los negocios que contaban con el requisito de ser al aire libre.

Por otro lado, los prestadores de servicios turísticos, refieren que no recibieron ningún tipo de apoyo por parte de alguna dependencia pública federal, estatal, municipal o el comisariado, ni de despensa, ni material y tampoco algún monto económico.

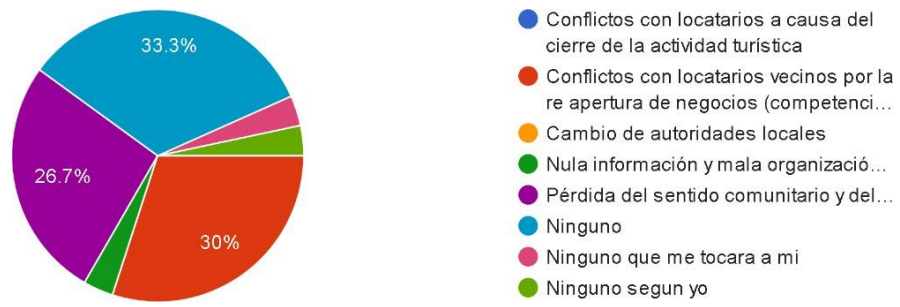
6.3 Resistencias y conflictos por COVID 19 en el turismo

De acuerdo con el 26% de la población encuestada, el cierre del acceso físico al Valle para los visitantes e incluso trabajadores generó algunos conflictos, principalmente por tener que “descansar” a trabajadores o aperturar sin autorización. Sin embargo, el 70% de la población, refirió que la apertura y cierre de los valles turísticos, no generó conflictos con otras comunidades, principalmente San Gerónimo Acazulco, que cuenta con sus propios Valles turísticos como El Conejo y el Valle del Silencio. San Pedro Atlapulco que cuenta con los Valles de Joquicingo, El Potrero (ver Imagen 4), etc. la comunidad del Barrio de Santa María que cuenta con valles como el de La Campana, entre otros. Todos pertenecientes al municipio de Ocoyoacac. De hecho, el 30% refirió que lo importante era cerrar o abrir de nuevo los negocios todos al mismo tiempo.

En la siguiente gráfica se presentan los tipos de problemas que se presentaron en el Valle a causa del COVID-19, entre los que destacan con un 33.3% los conflictos

con locatarios a causa del cierre de la actividad turística y un 30% señaló que, hubo conflictos con locatarios vecinos a causa de la reapertura de negocios debido a envidias y una competencia desleal (Ver gráfica 6).

Gráfica 6. Problemas que se presentaron en el Valle a causa del COVID-19



Fuente: elaboración propia

Imagen 4. Reapertura de Valle “El Potrero”



Fuente: elaboración propia

Por parte de locatarios únicamente el 27.6% tuvo la necesidad de “descansar” a sus trabajadores generando esto conflictos, ya que, al contar con trabajadores a

su servicio, ya no estaban en posibilidad de seguir cumpliendo con otorgarles el salario correspondiente. Sin embargo, el 72.4% refirió que, no tuvo ningún tipo de problemática ya que el negocio que tienen es meramente familiar, por lo que no se tuvo que pasar por la situación de “descansar” al personal.

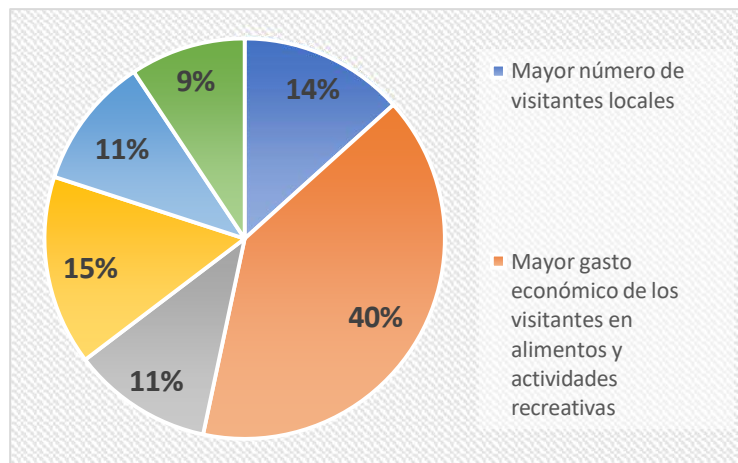
Para resolver estos conflictos, se indicó que fue necesario sensibilizar a sus trabajadores, ya que al final del día ninguno tenía un ingreso seguro, ni el mismo propietario del negocio turístico.

6.4 Oportunidades postpandemia para reconfigurar el turismo comunitario

El 96.7% de la población entrevistada considera que a partir de la pandemia se incrementó el interés de los visitantes por conocer la naturaleza del lugar (ver imagen 5), y únicamente el 3.3% no vio cambio alguno en su negocio. Del mismo modo, la población considera que también aumentó el interés por conocer la cultura de la población como las festividades tradicionales, costumbres locales y la comida que caracteriza a la región.

Con un 40% la población indica que entre los beneficios más importantes para el turismo después de la pandemia por COVID es que los visitantes tienen un mayor gasto económico en alimentos y actividades recreativas, seguido con un 15% que entre los beneficios esta que se dio mantenimiento a las instalaciones y mejoraron los servicios, posteriormente fue que hay un mayor número de visitantes locales, además, se mejoró la organización del valle, y para negocios exclusivamente de comida, existió un mejor manejo higiénico de alimentos , algunos pobladores incluso tomaron cursos sobre el manejo adecuado de alimentos, principalmente al dedicarse a la venta (Ver gráfica 7).

Gráfica 7. Beneficios más importantes para el turismo después de la pandemia por COVID



Fuente: elaboración propia

Imagen 5. Visitantes en el Valle “El Potrero”



Fuente: elaboración propia

No obstante, a pesar de que muchos opinaron que el COVID-19 si despertó cierto interés por visitar el Valle, y realizar actividades recreativas dentro de este, todos los encuestados refieren que no benefició a su negocio, ya que es la fecha que sus negocios a penas se estabilizaron, si bien sí existió un acercamiento al turismo

específicamente al aire libre, aún sufren la pérdida económica que en su momento tuvieron.

Para concluir, los prestadores de servicios encuestados señalaron algunas estrategias que llevarían a cabo para mejorar la llegada de visitantes en el Valle, así como fortalecer la organización de los servicios, destacando la promoción de los negocios en redes sociales de acuerdo con el giro turístico, ofrecer un mejor trato a los clientes, así como actualizar las instalaciones y mobiliario actuales.

6.5 Incidencia ambiental del COVID en el Valle El Potrero

A partir de la declaración nacional de emergencia sanitaria por COVID-19 y la puesta en marcha del distanciamiento social como medida para contener la propagación de contagios, cuya duración se prolongó por más de dos años, es posible reconocer su incidencia ambiental para la población de San Pedro Atlapulco, y en especial en el Valle El Potrero.

De esta forma, el COVID generó impactos negativos y positivos en las condiciones ambientales, cuyos efectos en el suelo, cuerpos de agua, vegetación y diversidad biológica que se describen a continuación:

a) Suelo

Las principales problemáticas previas al COVID se relacionan con la erosión y compactación del suelo en senderos y el área de estacionamientos de alimentos y bebidas, debido al tránsito de vehículos particulares y autobuses de pasajeros que ingresan al Valle y son estacionados en las áreas destinadas, pero también, incursionan en otras áreas verdes propias del bosque.

Si bien durante la pandemia y el cierre de las actividades turísticas, se presentó la recuperación en el suelo, presentando mayor retención de agua y crecimiento de cubierta vegetal, con la reapertura, todos los avances que hubo en el ambiente por si solos, se volvieron a perder. Actualmente, la contaminación por residuos sólidos es algo con lo que la población y los prestadores de servicios turísticos tienen que lidiar.

Los residuos sólidos los generan principalmente los visitantes. Una vez que el visitante se retira, se espera que deje el lugar lo más limpio posible, pero muchas veces esa misma basura llega a las barrancas e incluso a los cuerpos de agua. El manejo y la disposición corre a cargo de cada dueño del negocio, en tanto que la cuenta con rutas de recolección destinadas específicamente para los distintos valles que conforman, incluyendo el Potrero. No obstante, la disposición no es difícil y llega a ser muy tardada, siendo un factor negativo para el ambiente.

b) Cuerpos de agua

Se debe tomar en cuenta que, el Río Lerma, se origina en los manantiales de San Pedro Atlapulco y otras áreas que se consideran parte de la Cuenta Alta del Río Lerma. Es muy notorio, que actualmente este río cuenta con un alto grado de contaminación, a causa de la descarga de aguas residuales de la zona de Lerma, Toluca, entre otras.

La mayor parte de cuerpos de agua que predomina en SPA son los manantiales, que se emplean para el abastecimiento de la población. Antes de la pandemia realizaban un pago único de agua y tenían acceso a ella todos los días a cualquier hora del día. Hoy en día, por la pandemia, la escases y las sequias, aunque siguen cumpliendo con el pago anual de agua, ya no les llega todos los días, y tampoco cuentan con un día en específico, teniendo que estar atentos a que llegue en cualquier momento y aprovechar mientras la toma este abierta. En

general la población de San Pedro Atlapulco está consciente de la riqueza natural con la que cuentan, por lo que se preocupan por tener una buena educación ambiental, independientemente del grado de estudios.

c) Vegetación

Entre las principales especies vegetales que se encuentran en SPA está el Oyamel, Encino, Ocote, Madroño, Capulín, etc. Es importante resaltar que, las plantas medicinales también predominan en el lugar de estudio, y estas últimas siempre se han conservado antes, durante y después de la pandemia. La vegetación constituye una parte fundamental en las distintas actividades turísticas que ofrece San Pedro Atlapulco, por lo que su conservación es de suma importancia.

Sin embargo, durante la pandemia se pudo ver reflejada la tala ilegal en San Pedro Atlapulco, incluso se notificó a PROFEPA y PROBOSQUE por los mismos locatarios, quienes exigieron se tomarán líneas de acción para poder conservar las áreas verdes tan características de las zonas. Las dependencias antes mencionadas, atendieron el llamado y emprendieron una serie de operativos, que incluyeron mantener una vigilancia permanente y realizar visitas de inspección en zonas donde si está autorizado el aprovechamiento forestal.

d) Biodiversidad

San Pedro Atlapulco cuenta con una gran variedad de especies endémicas, y aunque hay muchas que se han registrado en los últimos años, muchos de los pobladores de corta edad y longevos afirman que aún es posible ver algunas de ellas, incluyendo al teporingo, coyote, tlacuache, tejón, búhos, lagartija, víbora de cascabel, etc. En general la población y los prestadores de servicios turísticos de

El Potrero, están conscientes de la importancia de proteger la biodiversidad, evitando la caza, y dejando que el ciclo natural entre animales se realice solo.

Durante la pandemia, de acuerdo con el testimonio de pobladores, distintas especies que habitan en la comunidad se podían observar más, ya que el movimiento turístico era prácticamente nulo, por lo que no se sentían amenazados. Sin embargo, eso duro únicamente alrededor de 2 años y a partir de que se abrieron totalmente las actividades turísticas de nueva cuenta se desplazaron lejos de la actividad humana.

Para poder crear estrategias, es de suma importancia conocer a fondo el tipo de población que se estudia, para poder llevar a cabo lo que se propone, y los resultados puedan obtenerse de una forma favorable. La población de San Pedro Atlapulco, y su entorno, son factores clave para poder desarrollar el turismo rural de forma correcta.

7. Propuestas para el turismo comunitario profundo en SPA

La contingencia sanitaria por COVID-19, fue un momento crítico para el desarrollo de la actividad turística a nivel mundial, debido a las diversas problemáticas sociales, económicas, y ambientales se presentaron. Sin embargo, cuando disminuyó la letalidad y propagación del virus, al tiempo que se flexibilizaron las medidas de distanciamiento y confinamiento social, comenzó un paulatino proceso de reapertura de destinos y empresas turísticas, que deberían adaptarse a la “nueva normalidad” para asegurar condiciones de higiene y seguridad a los turistas y visitantes.

En el caso de San Pedro Atlapulco y en particular el valle El Potrero, la pandemia generó un profundo impacto económico para la población local, al restringir el

desarrollo de su principal actividad productiva, que eventualmente, incidiría en la acelerada apertura de negocios locales, como medida desesperada para la generación de ingresos económicos para subsistir. Si bien en este rápido proceso se retomaron algunas recomendaciones de higiene para los prestadores de servicios turísticos, se priorizó el incremento de visitantes y los beneficios económicos, dejando de lado una significativa oportunidad para replantear el desarrollo de la actividad, orientado al adecuado aprovechamiento de los recursos y el bienestar social.

Para formular propuestas que contribuyan al desarrollo del turismo en el lugar de estudio, se consideró válido recuperar los planteamientos sobre el “turismo comunitario profundo”, de Jouault *et al.* (2021), que refiere al interés y una motivación profunda sobre cierto espacio geográfico, incluyendo su cultura y su ecología, donde la principal intención es impulsar un turismo rural responsable.

Un turismo comunitario profundo cuyos rasgos éticos y operativos estarían fundados en las motivaciones “profundas” de la oferta, en atraer, mediante relaciones horizontales, un tipo de turista verdaderamente comprometido con el conocimiento de los contextos locales, así como con ritmos y lógicas acopladas a las realidades de las empresas sociales más que a expectativas, estereotipos y visiones normativas proyectadas e impuestas desde fuera, a conectar de manera interna con el espacio geográfico (Jouault *et al.*, 2021).

Impulsar turismo comunitario profundo en San Pedro Atlapulco y en particular para el Valle El Potrero, tomando en cuenta su riqueza natural y cultural, conlleva a plantear los siguientes rasgos diferenciales (Ver Tabla 8).

Tabla no. 8 Rasgos diferenciales para el impulso del turismo comunitario profundo aplicados a el Valle El Potrero

Rasgos	Turismo comunitario profundo en el Valle El Potrero
Motivaciones del viaje	Los principales intereses y motivaciones que propician el desplazamiento de visitantes en el Valle El Potrero, son realizar actividades recreativas al aire libre, en un espacio natural conservado, ordenado, seguro y donde también se puede conocer la riqueza socio cultural que caracteriza a la región, a través de las costumbres y tradiciones, gastronomía, música, artesanías entre otras.
Tipo de turistas	En San Pedro Atlapulco existen diversos tipos de turistas, considerado principalmente familias con niños pequeños y grupos de jóvenes que buscan realizar actividades de recreación y diversión, pero también existe un tipo de turista en crecimiento, que está interesado en conocer, interactuar y conservar la riqueza natural y cultural de la región, a partir los servicios que ofrecen en el Valle El Potrero.
Relación visitante-receptor	Existe una relación horizontal y justa entre visitantes y prestadores de servicios, basada en el pago-experiencia de determina su interacción. Además, la comunicación entre estos actores sociales se desarrolla de forma respetuosa y amigable, lo que hace al visitante querer regresar al Valle.
Temporalidad de la visita	Los días de mayor afluencia de visitantes son los fines de semana, periodos vacaciones y feriados, sin embargo también se ofertan servicios y actividades el resto del año. Si bien el visitante puede realizar actividades por periodos cortos de tiempo, también es posible pernoctar en el lugar, para conocer y adentrarse en las dinámicas socioculturales y el entorno natural que caracteriza el lugar.
Dinámica turística	Más allá de las actividades y servicios recreativos y de alimentación que son ofertados en el Valle El Potrero, la dinámica turística se diversifica con nuevas motivaciones orientadas al conocimiento de los repertorios culturales como las prácticas, creencias y formas de vida de la población local, desde una perspectiva ecuánime y auténtica.
Resultante turística	Los visitantes son sensibles a la realidad y problemáticas que

	enfrenta la población local, y tienen disposición a colaborar en el desarrollo de buenas prácticas turísticas con el medio natural y los valores culturales.
--	--

Fuente: elaboración propia con base en Jouault *et al.* (2021).

La propuesta de un turismo comunitario profundo es un ejercicio de planeación basado en el desarrollo de una tipología de la oferta, que se acoplaría y permitiría transitar hacia los atributos y rasgos diferenciales (Jouault *et al.*, 2021). De esta forma, a continuación se plantean propuestas acordes a seis tipologías de actividades y servicios, que enmarcarían una visión de turismo comunitario profundo en el Valle El Potrero, pero que podrían ser implementadas en todos los valles turísticos de SPA, considerando: a) la vida en el campo; b) experiencias culinarias locales; c) el bosque como escenario de paisaje e inspiración; d) danzas, música y festividades locales; e) historia y talleres artesanales; f) así como mujeres campesinas que trascienden.

- La vida en el campo

Refiriéndose al medio de vida rural, como una buena práctica para crear un entorno socialmente responsable, se realiza la propuesta de la continuidad de los medios de vida campesinos, lo cual favorece la seguridad alimentaria, a partir de la producción de insumos alimentarios básicos como maíz, calabaza y frijol, pero también permite incrementar las capacidades locales frente a crisis como la pandemia por COVID-19.

Para ello, se propone integrar recorridos dirigidos a los visitantes por las milpas y áreas de cultivo cercanas al Valle El Potrero, donde tenga la oportunidad de conocer los procesos de siembra desde la preparación del suelo, que consiste en: a) arar y nivelar el terreno para asegurar una buena germinación de las semillas; b) enseñar a seleccionar las semillas a sembrar, ya que es un factor clave para el

éxito del cultivo y su selección será de acuerdo al clima y suelo de la región; c) la siembra en surcos o hileras, donde la realizan mayormente de forma manual, sin utilizar máquina; d) se debe dar a conocer los cuidados y manejo del cultivo que incluye la aplicación de fertilizantes, riego adecuado y prevención de enfermedades; e) por último, la cosecha que se realiza cuando la mazorca alcanza su madurez. Que los visitantes conozcan el complejo proceso de cultivo, constituye una actividad educativa y recreativa.

Otra de las actividades que pudieran ofertarse como parte del turismo rural es la recolección de hongos, en su mayoría huitlacoche y quelites. Estos son alimentos que se consumían desde la época prehispánica y hasta la fecha se sigue haciendo. Al ser actividades de campo, estas estarían destinadas a ser en temporada de lluvia, desde finales de junio hasta principios de agosto, como una actividad orientada a las familias de visitantes.

También, en la comunidad existen viveros forestales y se ofertan árboles navideños, a principios de diciembre para festejar las fiestas de fin de año, y aunque esta actividad se desarrolla de una forma ambientalmente responsable, debería ser difundida con mayor amplitud para incrementar el interés de los visitantes.

Por otro lado, si bien los recorridos a caballo son una de las actividades con mayor reconocimiento en la región, es posible ampliar la interacción de los visitantes para mejorar su experiencia de visita y diversificar los ingresos locales. Para ello, se pueden considerar los cuidados, salud, alimentación, montura y entrenamiento destinado para cada ejemplar.

Incluso, si bien hay muchas familias que actualmente cuentan con huertos familiares de traspatio, donde cultivan epazote, cebolla, jitomate, limón y chile, aún

no es una actividad que este dentro de la oferta turística que ofrece la comunidad, y podrían diseñarse recorridos con interacciones al interior de los huertos, como parte de la educación ambiental y para la generación de ingresos familiares.

- Experiencias culinarias locales

Alimentar el cuerpo, también enriquece el alma, por lo que se propone que el visitante experimente la cultura y prácticas alimentarias de San Pedro Atlapulco. Aunque en la actualidad, se ofertan alimentos procesados que son demandados por los visitantes como papas fritas, sopas instantáneas, refrescos, cervezas y bebidas preparadas, que propician la pérdida de la experiencia para el visitante y de identidad para los prestadores de servicios, es recomendable dar preferencia a la oferta de platillos tradicionales, como la pesca y preparación de trucha, sopas de médula, tortilla y hongos, tacos de cecina abodaba, natural y chorizo, quesadillas, nopales, dulces típicos, atoles y pulque, que son parte de la riqueza culinaria de la región.

De esta forma, además de la venta de platillos preparados en los restaurantes y establecimientos del Valle, también es posible invitar a los visitantes a conocer el proceso de elaboración en las cocinas y áreas de preparación de algunos establecimientos, para que los turistas conozcan el trabajo que hay detrás de los criaderos de truchas y su mantenimiento.

Incluso se podrían organizar recorridos en los domicilios de algunos prestadores de servicios, para que el visitante conozca las huertas y cocinas familiares, donde se cultivan algunas especies como maíz, quelites, frijol, etc. Y además se lleva a cabo la preparación de platillos para la alimentación cotidiana de la familia, pero también para eventos especiales de carácter civil y religiosos. Así, se puede impulsar la oferta platillos típicos de la comunidad como el mole de olla, mole rojo, el famoso “atole bailado” que se realiza en la festividad del Carnaval, con la Danza

de los Arrieros donde los pobladores bailan y reparten comida (Peña Salinas, 2019).

Asimismo, se podrían organizar talleres gastronómicos, donde el visitante aprenda a preparar otros platillos tradicionales e importantes en la cultura de San Pedro Atlapulco, pues en las cocinas de la comunidad se comparten los saberes y los sabores.

- Bosque: paisaje e inspiración

Después del confinamiento como medida para evitar la propagación del virus de COVID, la sociedad en general valoró la importancia del entorno y el paisaje natural, para el adecuado desarrollo y bienestar de la población. La naturaleza permite la realización de actividades recreativas y deportivas al aire libre, pero también con tan solo al caminar por el bosque y observar el paisaje, se abre un momento de disfrute, tranquilidad, reflexión, inspiración, conciencia y se forma un todo unitario. San Pedro Atlapulco tiene mucha riqueza paisajística y cultural, misma que aprovechan y preservan al mismo tiempo (Rodríguez y Quintanilla, 2022).

De esta forma, podrían ofertarse talleres y sesiones fotográficas en el Valle El Potrero, siendo esta una actividad no invasiva para la naturaleza. Podrían programarse sesiones fotográficas en fechas con acontecimientos especiales como equinoccio, solsticio, amanecer, atardecer o simplemente para la apreciación del paisaje boscoso, pero también para eventos civiles como bodas, cumpleaños, graduaciones, fiestas religiosas, empresariales, campañas comerciales, entre otras.

Así mismo, podrían ofertarse talleres de dibujo y pinturas sobre lienzo, inspirados en el paisaje, entorno natural y riqueza cultural de la región, empleando diferentes técnicas como óleo, acuarela o acrílico.

Además, para dar a conocer el entorno natural, se pueden diseñar senderos y rutas de caminatas al interior del bosque, diversificar los recorridos a caballo y promover la realización campamentos, que enriquezcan la experiencia para los visitantes.

- Danzas, música y festividades locales

La Danza de los Arrieros es una tradición en el municipio de Ocoyocac y también en San Pedro Atlapulco, manifestación cultural que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado de México en 2023 (Secretaría de Cultura, 2023). La danza de arrieros Esta danza se remonta a cuando los viajeros transportaban mercancías hacia los pueblos y comunidades vecinas. En la actualidad los arrieros bailan durante varias horas acompañados de música de banda, repartiendo panes, fruta, gelatinas y bebidas entre la comunidad.

Respecto a la música, existen agrupaciones que acompañan celebraciones religiosas y civiles como bodas, XV años, bautizos entre otros. Existen grupos que tocan música de banda y mariachi de gran tradición, que incluso han sido invitados a realizar presentaciones en otros lugares de la República Mexicana.

En cuanto a las festividades locales, sobresalen el Carnaval, Semana Santa, San Pedro y San Pablo, El Divino Salvador, Todos Santos y la peregrinación anual al santuario del Señor de Chalma; en estas celebraciones, las santas imágenes de San Pedro y El Divino Salvador se bajan de sus altares para que puedan estar cerca de sus feligreses (con excepción de Cuaresma, cuando se cubren con mantos morados, y Todos Santos). Entre las fiestas secundarias se encuentran la

del Padre Jesús, la Candelaria, la Santa Cruz, Corpus Cristi, la Virgen María, la Adoración Nocturna, San Juan, la Virgen del Carmen, el 12 de octubre y la Virgen del Perpetuo Socorro y la Virgen de Guadalupe, entre otras (Peña Salinas, 2019).

Se podrían organizar presentaciones dirigidas a los visitantes del valle, que permitan dar a conocer la riqueza cultural de las danzas y la música local, pero también, se podrían ofertar recorridos para grupos reducidos que sean participes de las festividades locales, que se desarrollan en espacios públicos como la plaza, el atrio de la iglesia de San Pedro Atlapulco y en el Módulo Cultural que se encuentra en la comunidad.

– Historia y talleres artesanales

En San Pedro Atlapulco persisten elementos culturales propios, que afianzan la identidad colectiva, el apego por el territorio y el cuidado de la naturaleza, que se relacionan con el proceso histórico, las dinámicas de vida campesinas, las formas de organización agrarias, los usos y costumbres, las festividades, la alimentación, el vestido o las artesanías.

Para realizar un reforzamiento de esta riqueza cultural, es posible ofertar actividades y servicios, que permitan dar fortalecer estas creencias y prácticas para los propios habitantes, pero también compartir con los visitantes para mejorar la experiencia de visita, diversificando las oportunidades laborales y de ingresos económicos para los prestadores de servicios.

Algunas de estas actividades han sido descritas en las propuestas previas, relacionadas con las formas de vidas rurales, la alimentación tradicional o las danzas, música y festividades locales, pero, además, podrían diseñarse actividades para dar conocer la historia y defensa del territorio por parte de la

población local, a través de exposiciones, talleres, obras de teatro, canciones, caminatas y folletos que se presenten en fechas específicas a los visitantes del valle recreativo.

También podrían organizarse talleres para la elaboración de artesanías de madera, plantas, prendas textiles, remedios medicinales tradicionales, la difusión de las costumbres y tradiciones locales, las formas de organización para el cuidado del bosque y para el conocimiento de la lengua indígena.

- Mujeres campesinas que trascienden

Sin duda es importante resaltar la importancia de las mujeres y el papel que han desempeñado en la comunidad, durante el proceso histórico y para la configuración actual, pues su dedicación y cuidado del hogar, pero también su posición como jefas de familia, incorporación a las actividades productivas y su participación como líderes locales, ha dado continuidad a la forma de vida campesina, fortaleciendo las instituciones locales y promoviendo el desarrollo social y económico.

Aunque su relevancia social, económica y política no siempre es reconocida, el desarrollo del turismo profundo podría generar espacios de expresión, diálogo, difusión y valoración de las mujeres campesinas, promoviendo la igualdad de género en el hogar y el trabajo rural, incluyendo la conservación y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales.

Algunas de las propuestas serían llevar a cabo campañas de difusión donde se realicen conversatorios y testimonios de mujeres exitosas profesionalmente, especialmente aquellas que no han tenido el reconocimiento de la comunidad. También se pudieran organizar talleres y foros para que las mujeres que realizan actividades productivas y domésticas enseñen como llevan a cabo el proceso de

siembra, producción de animales y/o oferta de servicios en los valles, sin descuidar las actividades del hogar, reconociendo el importante esfuerzo y cariño que demuestran para el desarrollo de la comunidad y sus familias.

Por último, se pueden realizar actividades culturales como conciertos y festivales, promoviendo negocios o productos que ofrezcan las prestadoras de servicios, que coadyuven a reconocer la relevancia social y económica de las mujeres campesinas de la comunidad (Ver Tabla 9 y figura 3).

Tabla no. 9 Ofertas y actividades para impulsar el turismo comunitario profundo en el Valle El Potrero

Tipología	Actividades	Revitalización de prácticas y conocimientos locales	Experiencias, aprendizajes y sensibilidades adquiridas
La vida en el campo	Recorridos por la milpa y áreas de cultivo	Conservación del entorno y educación ambiental	Sensibilización del trabajo que realiza la población para obtener alimento.
	Recolección de hongos y quelites	Conservación y buen manejo de la flora.	Concientización de la riqueza natural y aprovechamiento responsable de la flora
	Vivero y producción forestal	Aprovechamiento forestal responsable, mediante buenas prácticas.	Valoración de la importancia de los bosques con los que cuenta SPA.
	Caballeriza y producción equina	Correcto cuidado de animales, alimento y mantenimiento.	Experiencias en caballo, montar, cuidado y alimentación.
	Huertos familiares de traspatio	Fomentar la alimentación saludable.	Formas de llevar a cabo un huerto familiar y hortalizas.

Experiencias culinarias locales	Oferta platillos tradicionales	Recetas de platillos tradicionales transmitidos generacionalmente	Reforzamiento de la riqueza culinaria, mediante platillos típicos de SPA.
	Cocinas y preparación en establecimientos	Higiene y buen manejo de alimentos	Importancia de la seguridad alimentaria en el turismo rural.
	Recorridos por huertas y cocinas familiares	Asegurar la alimentación familiar.	Reconocimiento de la importancia de cultivar alimento propio.
Bosque: paisaje e inspiración	Talleres y sesiones fotográficas	Importancia del paisaje y hábitat natural.	Valorización de la riqueza natural
	Talleres de dibujo y pintura	Actividades no invasivas con el entorno.	Posibilidades de tener un ingreso económico, mediante una actividad ambientalmente responsable
	Senderos, rutas y campamentos	Diversificar las actividades turísticas, mediante aprovechamiento responsable.	Reforzamiento de la importancia de realizar actividad física.
Danzas, música y festividades locales	Presentaciones de danza y música local	Profundización en la cultura de SPA.	Conocimiento acerca de las diversas culturas que existen.
	Recorridos y vivencia de festividades	Profundización en a cultura de SPA.	Conocimiento acerca de las diversas culturas que existen.
Historia y talleres artesanales	Historia y defensa del territorio	Transmisión de conocimientos e historia de la comunidad.	Experiencias y aprendizajes de la vida de los locatarios de SPA.
	Talleres para la	Reforzamiento de	Sensibilización de todo

	elaboración de artesanías	prácticas artesanales.	el trabajo detrás de una artesanía.
	Difusión de costumbres, tradiciones y lengua indígena	Conservación de lenguas	Aprendizaje de la lengua indígena.
Mujeres campesinas que trascienden	Conservatorios y testimonios	Empoderamiento de la mujer campesina	Valorización de la mujer en la actividad rural.
	Talleres y foros de reconocimiento de actividades productivas y domésticas	Reconocimiento de la importancia de las mujeres de la comunidad	Papel indispensable de la mujer campesina en la actividad agrícola.
	Festivales, y productos artesanales	Difundir los diferentes productos elaborados por mujeres campesinas	Importancia de la creatividad e impacto que tiene la mujer.

Fuente: elaboración propia con base en Jouault *et al.* (2021).

Figura 3. Propuestas para el turismo comunitario profundo en SPA



Fuente: elaboración propia.

Es importante recalcar, que las estrategias son un punto que se pueden llevar a cabo, pues su principal intención es llevarlas a la práctica, con la finalidad de empoderar a la localidad de San Pedro Atlapulco, y que el turismo rural que ofrecen siga existiendo y potenciándose.

8. Conclusiones

El turismo representa actualmente una actividad económica fundamental, para el desarrollo de muchos países alrededor del mundo. Pero la contingencia sanitaria por COVID-19, detuvo el desarrollo y consolidación del sector turístico con profundos impactos económicos y sociales para los destinos tradicionales de sol y playa, las grandes ciudades y destinos del interior, pero también en el espacio rural donde se ha impulsado la actividad como alternativa económica para las poblaciones locales de indígenas y campesinos.

Tal es el caso de la comunidad de San Pedro Atlapulco y el Valle el Potrero, donde la población ha participado históricamente en la prestación de servicios turísticos, hacia los turistas y visitantes que acuden a su territorio para realizar actividades recreativas y deportivas al aire libre. Se establecieron como interrogantes de la investigación saber de que forma afectó la pandemia por COVID-19 al desarrollo de la actividad turística en el “Valle el Potrero” en San Pedro Atlapulco, así como saber que estrategias implementaron los actores locales para hacer frente a los efectos que generó la pandemia, y por último, identificar las oportunidad que fortalecieron la actividad turística en el Valle el Potrero.

Para dar respuesta a esas preguntas, se estableció como hipótesis general que el desarrollo del COVID-19 a pesar de haber generado impactos negativos a nivel mundial, la localidad de San Pedro Atlapulco, y en particular al “Valle el Potrero”, los prestadores de servicios turísticos implementaron estrategias como la pluriactividad económica y el mantenimiento de la infraestructura, al mismo tiempo que la reapertura orientada a espacios naturales, crearon áreas de oportunidad para potenciar el turismo rural.

El objetivo de la investigación fue analizar las estrategias locales que se implementaron frente a la crisis sanitaria por COVID-19, con la finalidad de formular propuestas para el adecuado desarrollo del turismo rural, la conservación ambiental y el bienestar social.

Como metodología se retomaron los aportes de Jouault *et al.* (2021), respecto al análisis del desarrollo de la actividad turística y su relación con el COVID-19, a partir de la identificación de las estrategias de resistencia, respuestas locales y las oportunidades de reconfiguración del turismo comunitario. Para ello, se diseñaron las etapas de investigación documental y de campo, mediante la aplicación de cuestionarios a 30 prestadores de servicios turísticos locales, considerando:

características de la población, estrategias del turismo en SPA frente a la crisis por COVID 19; conflictos por COVID 19 en el turismo; así como las oportunidades post pandemia para impulsar el turismo.

Como resultados, destaca que los prestadores de servicios son principalmente adultos y adultos mayores, que toda su vida se ha dedicado a la preparación de alimentos y bebidas que son ofertados a los visitantes, pero también a otras actividades recreativas como recorridos a caballo, renta de cuatrimotos, servicio de tirolesa, venta de artesanías y dulces regionales.

Respecto a las estrategias locales del turismo, si bien el COVID-19 representó para los prestados de servicios de San Pedro Atlapulco una amenaza a la que no le veían fin, ni algún tipo de beneficio, también sirvió para crear conciencia acerca de la importancia del turismo, dar mantenimiento de las instalaciones y equipamiento para el desarrollo de la actividad. En SPA las faenas de la comunidad fueron el principal factor para el mantenimiento de áreas verdes con poda constante para tener una imagen limpia en los valles. Estas actividades se realizan siempre, día con día, ya que los comerciantes aportan al beneficio colectivo e individual, ante el convencimiento de que únicamente depende de ellos el conservar actividades turísticas y servicios ofertados de buena calidad.

Por otro lado, también desarrollaron otras actividades que les permitieron disponer de un ingreso económico, como el trabajo agrícola o la venta informal de alimentos y otros productos. La pluriactividad de San Pedro Atlapulco, está basada en el ámbito agrícola, pues la agricultura tradicional continúa desempeñando un rol fundamental como estrategia de sobrevivencia de los campesinos y del turismo, pues a su vez les permite tener ingresos monetarios que manejan de manera estacional. Al mismo tiempo, en SPA persisten algunos huertos de traspatio que en su conjunto contribuyeron al autoabasto alimentario.

Aunque la mayoría, no contaba con ningún tipo de fondo previsor para este tipo de circunstancias, si existieron condiciones de apoyo mutuo y reciprocidades que les permitió para poder salir adelante.

Sobre los conflictos que se generaron, destacan las disputas con locatarios por el cierre y la rápida apertura de los negocios turísticos, así como contra los prestadores de servicios de valles turísticos colindantes de la propia comunidad, pero también de la comunidad de San Gerónimo Acazulco, pues la disminución en los ingresos locales acentuó la competitividad. Así mismo, el confinamiento y el distanciamiento social, incidió en la pérdida del sentido comunitario y del beneficio común, priorizando el individual por encima de la comunidad.

A pesar de que la pandemia tuvo más efectos negativos que positivos en San Pedro Atlapulco, el hecho de que las autoridades sanitarias recomendaran espacios libres (al aire) para convivir, significó un área de oportunidad para los valles que conforman a SPA, haciendo y reforzando la parte de promover las actividades turísticas que ya existían y que actualmente siguen ofreciendo como una alternativa de turismo rural.

El turismo fue una de las actividades económicas con mayor impacto durante la pandemia por COVID, pero el turismo rural que se desarrolla en el Valle El Potrero, al ser un espacio que oferta actividades y servicios al aire libre, se vio beneficiado con la rápida reapertura y recuperación, pues los visitantes buscaban salir de casa y pasar tiempo en un entorno natural, alejado de las ciudades y las grandes concentraciones de personas, que representan un mayor riesgo potencial de contagio. Sin embargo, el hecho de que se reiniciara las actividades turísticas también propició la generación a grandes cantidades de residuos sólidos, y aunque se trata de tener un buen manejo de estos, no deja de representar una amenaza exponencial a la naturaleza.

Toda crisis representa a su vez oportunidades sujetas a cambios. El COVID-19 para nada significó algo positivo, sin embargo, para San Pedro Atlapulco, no hubo ninguna otra opción más que adaptarse a la pandemia y buscar la forma de sobrellevarla. Aunque hasta la fecha consideran que la pandemia sigue causándoles malos estragos, están en lucha constante con tal de conservar la actividad y se siga transmitiendo de generación en generación como siempre ha sido. Para ello, reconocen algunas oportunidades postpandemia como el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento, de la calidad del servicio y la amplia difusión del turismo en comunidad.

Con la finalidad de fortalecer el turismo comunitario profundo, que contribuya al adecuado aprovechamiento recreativo de los recursos, la conservación de los elementos culturales y el mejoramiento en las condiciones de vida de la población, se formularon diversas propuestas, pensadas en la población y en el lugar de estudio. Para ello, se establecieron los rasgos diferenciales del turismo en el Valle El Potrero, considerando las motivaciones de viaje, tipo de turistas, relación visitante-receptor, temporalidad de la visita, dinámica y resultante turísticas.

Además, se propusieron seis tipologías de actividades y servicios que podría implementarse en el Valle El Potrero, para impulsar el turismo comunitario profundo: a) la vida en el campo (recorridos por la milpa y áreas de cultivo, recolección de hongos y quelites, vivero y producción forestal, caballeriza y producción equina, huertos familiares de traspatio; b) experiencias culinarias locales (oferta platillos tradicionales, cocinas y preparación en establecimientos, recorridos por huertas y cocinas familiares); c) el bosque como escenario de paisaje e inspiración (talleres y sesiones fotográficas, talleres de dibujo y pintura, senderos, rutas y campamentos); d) danzas, música y festividades locales (presentaciones de danza y música local, recorridos y vivencia de festividades); e) historia y talleres artesanales (historia y defensa del territorio, talleres para la elaboración de artesanías, difusión de costumbres, tradiciones y lengua indígena);

f) mujeres campesinas que trascienden (conservatorios y testimonios, talleres y foros de reconocimiento de actividades productivas y domésticas, festivales, y productos artesanales).

A partir de los resultados se verifica la hipótesis y se cumple con el objetivo de la investigación, en la medida que la pandemia por COVID-19 generó impactos económicos, sociales y ambientales en el Valle del Potrero, sin embargo, los prestadores de servicios turísticos han logrado dar continuidad al turismo rural siendo un factor fundamental para el desarrollo económico y el bienestar social de la población, presentándose como de una actividad socialmente responsable con la conservación del ambiente y el adecuado aprovechamiento recreativo de los recursos.

Queda como agenda pendiente de la investigación, el abordaje con mayor profundidad y alcance en cada una de las estrategias propuestas para el impulso del desarrollo del turismo comunitario profundo, los potenciales turistas y las empresas de turismo rural, al tiempo de preparar a los prestadores de servicios turísticos con medidas de seguridad e higiene para garantizarles un riesgo mínimo de infección, sin dejar de tomar en cuenta que el contexto geográfico de la ruralidad y los entornos abiertos de naturaleza, son ya factores intrínsecos que contribuyen a minimizar el riesgo, ante el evento de pandemias en este caso como lo fue el COVID-19.

9. Referencias

- Adamuz, J. A. (2020). *Las claves del turismo post covid-19*. https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469
- Aguirre Quezada, J. P. (2020). *Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales*. http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado Granados, A., y Díaz Cuenca, E. (2014). *Espacios para la gestión del agua residual municipal y generación de bases para el proyecto ejecutivo en la comunidad*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49669>
- Arenas-Ortiz, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (47). <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1325>
- Arroyo Arcos, L., Moob Canul, M. D., y Segrado Pavón, R. G. (2022). Percepción social del aprovechamiento turístico en áreas naturales protegidas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16(), 1-14. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2222>
- Ayala Sánchez, L. (2015). *Educación ambiental en preescolar: una propuesta transversal en el tratamiento de los temas ambientales prioritarios de la comunidad de San Pedro Atlapulco, Estado de México, 2014* (tesis de licenciatura) Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49409>
- Boston Public Health Commission (2015). *MERS (Síndrome Respiratorio del Medio Oriente)*. <https://www.bphc.org/whatwedo/infectious-diseases/Infectious-Diseases-A-to-Z/Documents/Fact%20Sheet%20Languages/MERS-CoV/Spanish.pdf>
- CEPAL y FAO. (2020). *Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Santiago, FAO. <http://www.fao.org/documents/card/en/c/ca8872es>

- Ceron Monroy, H. (2020). El turismo doméstico como base de la recuperación post Covid-19 de la actividad turística en México. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 3(3), 72–79. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2821>
- Cervantes Hernández, W. (2010). *Comunalidad y plantas medicinales en San Pedro Atlapulco* (tesis de licenciatura) Instituto Nacional de Antropología e Historia. <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis:677>
- CNET y Cicotur (2020). *Estimación de las afectaciones al turismo mexicano en 2020 como consecuencia de la pandemia de covid-19*. Consejo Nacional Empresarial Turístico y el Centro de Investigación y Competitividad Turística. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-05/Doc14_Cicotur_Estimacion_afectaciones_turismo___mexicano_Covid19.pdf
- Combariza González, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundimarca)*. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/10194/790705_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CONANP y SEMARNAT. (2020). *Recomendaciones generales para la aplicación de la nueva normalidad en materia turística en las áreas naturales protegidas de carácter federal*. https://redparques.com/modules/ecom/documentos/grupotrabajo/archivo_6512bd43d9caa6e02c990b0a82652dca.pdf
- CONAVE. (2020). *Aviso Epidemiológico*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/537574/AvisoEpidemiologico_COVID19_27022020_FINAL.pdf
- Díaz Cuenca, E., Alvarado Granados, A. R., Gonzáles Carmona, E., y Hernández Ramírez, N. (2013). *Gestión del Proyecto de Residuos Sólidos para la comunidad de San Pedro Atlapulco, Ocoyoacac*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49786>

- EFE. (2020). *Estiman caída del 10 % en el PIB turístico de México*.
<https://www.efe.com/efe/america/mexico/estiman-caida-del-10-en-el-pib-turistico-de-mexico/50000545-4233506>
- Enríquez Pérez, D. (2015). *Organización Comunal, turismo rural y formas de acumulación como problemática ambiental en la comunidad de San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac Estado de México* (tesis de maestría) Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/49361/1/Tesis%20Enero%202015.pdf>
- Enríquez Pérez, D., Zizumbo Villareal, L., y Monterroso Salvatierra, N. (2017). *El turismo rural como factor de acumulación, en la comunidad Indígena de San Pedro Atlapulco. Estado de Mexico. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3),545-559.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88151417003>
- Espinoza Lastra, Óscar R., Lluglla Luna, L. A. y Padilla Buñay, A. (2022). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443–451. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2054>
- FAO (2008). *Base referencial mundial del recurso suelo*.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/afecdf0d-08a9-4754-8ebd-a8070aa71aea/content>
- Félix Mendoza, A. G. y García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(1), 79–103.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Fernández Hernández, C. (2020). Astroturismo rural: nuevas experiencias en tiempos pos-COVID. En: Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R. y Padrón Fumero, N. (Coord.) *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, 535-543. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel,

- Universidad de La Laguna.
<https://portalciencia.ull.es/documentos/5f18cd1a29995223b3777130>
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. del C., Osorio García, M., y López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43–65. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., y Zizumbo Villareal, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. El Periplo Sustentable*, (17), 5-30. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5033>
- Gómez Martínez, J. C. (2023). *Sistema de percepción social del IMSS: las voces participantes*. <https://www.gob.mx/imss/es/articulos/sistema-de-percepcion-social-del-imss-las-voces-participantes>
- Hernández Lara, O. G. y Monterroso Salvatierra, N. (2018). *Atlapulco, Tlacotepec y Xochicuautila: tres experiencias de defensa de los bienes comunes naturales frente a las políticas de despojo y reordenamiento territorial en el Estado de México*. En: Las disputas por lo público en américa latina y el caribe. Argentina, CLACSO. <http://148.215.1.182/handle/20.500.11799/98629>
- INEGI (2021). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>
- INTA (2020). *Efectos de la pandemia del COVID-19 en el turismo rural de Argentina. Acciones y estrategias propuestas*. https://inta.gob.ar/sites/default/files/efectos_covidestrategias_turismo_rural.pdf
- Juárez Sánchez, J. P., Ramírez Valverde, B. y Galindo Vega, M. G. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (48), 189-208. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17620925007>
- Jouault, S., Rivera-Nuñez, T., García de Fuentes, A., Xool Koh, M., y Montañez Giustinianovic, A. (2021). Respuestas, resistencias y oportunidades del

- turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones Geográficas*, (104). <https://doi.org/10.14350/rig.60240>
- Korstanje, M. E. (2020) El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas* [Número especial: Turismo y COVID-19], 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- López Mora, E., Espinoza Rojas, J., Dabanch Peña, J. y Cruz Choappa, R. (2021). Emergencia de variante Delta- B.1.617.2. Su impacto potencial en la evolución de la pandemia por SARS-CoV-2. *Boletín Micológico*, 36(1). <https://doi.org/10.22370/bolmicol.2021.36.1.2883>
- Madera Pacheco, J. A. (2020). Turismo rural: desafíos de las comunidades rurales en el contexto del COVID-19. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 181-190. <https://doi.org/10.47557/YISD4269>
- Maldonado, Y. (2021). *Rocas ígneas, tipos, clasificación y ejemplos*. <https://geologiaweb.com/rocas/rocas-igneas/>.
- Mediano Serrano, L. y Vicente Molina, M. A. (2002). *Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing*. *Boletín ICE Económico*, 1(2741). <https://revistasice.com/index.php/BICE/article/view/2990>
- Ministerio de Turismo y Deportes (2020). *Protocolo para turismo rural comunitario*. http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/protocolo_turismo_rural_comunitario.pdf
- Molina Morales, A., de Pablo Valenciano, J., Milán García, J. y Caparrós Martínez, J. L. (2020). *COVID-19. ¿Oportunidad para el mundo rural en España?* <http://www.economistaslaspalmas.org/actualidad/000073ECONOMISTASNum170A4.pdf#page=168>
- Naciones Unidas (2020). *Informe de políticas: la COVID-19 y la transformación del turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

- OIT (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf
- OMT (2020). *Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo*<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf>
- OPS (2020). *Vacunas contra la COVID-19*. <https://www.paho.org/es/vacunas-contra-covid-19>
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, C. A. y Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es.
- Palafox Muñoz, A., y Alvarado Herrera, A. (Coord.). (2011). *Ambientes del turismo: actores y escenarios*. Universidad de Quintana Roo. <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20500.12249/2077>
- Peña Salinas, D. (2019). Dar y recibir: comida ceremonial en San Pedro Atlapulco, Estado de México. *Estudios de Cultura Otopame*, (10). <https://www.revistas.unam.mx/index.php/eco/article/view/71539>
- Pere Sunyer, M., y Monterroso Salvatierra, N. (2016). *Luces y sombras en la gestión comunitaria: El caso de San Pedro Atlapulco (Ocoyoacac, Estado de México)*. <http://www.ub.edu/geocrit/xiv-coloquio/SunyerMonterroso.pdf>
- Pérez Abreu, M. R., Gómez Tejeda, J. J., y Diguez Guach, R. A. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000200005

- Pérez Ramírez, C., y Zizumbo Villareal, L. (2014). Turismo rural y comunalidad: impactos socioterritoriales en San Juan Atzingo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 11(73), 17-38. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/6108/7689>
- Pérez Ramírez, C., Zizumbo Villareal, L., y Miranda Contreras, S. (2012). Incorporación al Turismo Rural y Transformación del Habitus en la Mujer Campesina de San Pedro, Atlapulco, México. *Rosa dos Ventos*, 4(2), 158-177. <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547089004.pdf>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Portillo, G. (2020). *Clasificación climática Köppen*. <https://www.meteorologiaenred.com/clasificacion-climatica-koppen.html>
- Quicaña, E. (2020). *Efectos de la COVID-19 en la economía rural de América Latina*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/----ro-lima/documents/publication/wcms_760656.pdf
- Rodríguez Díez, A. (2020). *Situación actual y evolución del turismo rural en Castilla y León (2010-2020)* (tesis de licenciatura), Universidad de León. <https://buleria.unileon.es/handle/10612/12509>
- Rodríguez, E. y Quintanilla, A. L. (2022). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo. *Avances en investigación Agropecuaria*, 23(3), 7–22. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/agropecuaria/article/view/238>
- SECTUR. (2020). *Lineamiento Nacional para la reapertura del Sector Turístico*. https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Lineamiento_nacional_reapertura_turismo_20052020.pdf

- Secretaria de Cultura (2023). *La danza de arrieros, tradición esencial en la Fiesta del Divino Salvador en San Pedro y San Pablo Atlapulco*.
<https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-danza-de-arrieros-tradicion-esencial-en-la-fiesta-del-divino-salvador-en-san-pedro-y-san-pablo-atlapulco?idiom=es>
- Secretaria de Marina (2021). *Vacunación contra el COVID-19*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/602055/INFORMACION_VACUNA_COVID_19.pdf
- Secretaría de Salud (2016). *Información General de la Influenza*.
<https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/influenza>
- Silva, L. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on rural tourism: a case study from Portugal. *Anatolia*, 33(1), 157–159.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1875015>
- Suarez, V., Suarez Quezada, M., Oros Ruiz, S., y Ronquillo de Jesus, E. (2020). *Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020*. *Revista clínica española*, 220(8), 463–471.
<https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>
- UNWTO (2020). *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*.
<https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- Varisco, C. A. (2016). *Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico*. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153–167.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F. y Romero Fernández, A. J. (2020). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1777/1775>
- Vera Rebollo, J. F., y Ivars Baidal, J. A. (16 de Abril de 2020). *El impacto del COVID-19 en la actividad turística de la comunitat valenciana*.
<https://prospectcv2030.com/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-TURISMO-Y-COVID19-CV.pdf>

Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, IV (5). 1–16. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/3754.pdf>

10. Anexos

10.1 Cuestionario dirigido a prestadores de servicios turísticos



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Licenciatura en Ciencias Ambientales



Cuestionario dirigido a prestadores de servicios turísticos del Valle El Potrero

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad analizar el turismo durante la pandemia por COVID-19 en el Valle El Potrero de San Pedro Atlapulco, Ocoyoacac, con la finalidad de formular estrategias que conlleven al adecuado desarrollo de la actividad.

Instrucciones: Por favor indique X la opción que considere más adecuada para cada planteamiento. La información que proporcione, será empleada únicamente con fines académicos. Le agradecemos su apoyo y colaboración.

a) Características de la población

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Edad: | 2. Género: | 3. Nivel de estudios: |
| <input type="checkbox"/> 15 – 25 | <input type="checkbox"/> Femenino | <input type="checkbox"/> Ninguno |
| <input type="checkbox"/> 25 – 35 | <input type="checkbox"/> Masculino | <input type="checkbox"/> Secundaria |
| <input type="checkbox"/> 35 – 45 | | <input type="checkbox"/> Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> + 45 | | <input type="checkbox"/> Licenciatura |
| | | <input type="checkbox"/> Posgrado |
| 4. Lugar de origen: | 5. Giro del negocio turístico al que se dedica en el Valle: | 6. Años dedicados a la actividad turística: |
| <input type="checkbox"/> Ocoyoacac | <input type="checkbox"/> Venta de comida | <input type="checkbox"/> 5 años |
| <input type="checkbox"/> Lerma | <input type="checkbox"/> Renta de caballos | <input type="checkbox"/> 5 a 10 años |
| <input type="checkbox"/> San Mateo Atenco | | |

- () Toluca () Venta de artesanías o dulces () Toda la vida
() CDMX típicos () Otro (especifique):
() Otro (especifique): _____ () Renta de cuatrimotos
() Acceso / estacionamiento
() Venta de juguetes
() Otro (especifique): _____

b) Estrategias del turismo en SPA frente a la crisis por COVID 19

7. Al inicio de la pandemia por COVID se implementó la estrategia “quédate en casa” para evitar la propagación del virus ¿Cuál fue el *impacto* que tuvo en el turismo para este valle?

- () Cierre total del valle (se prohibió abrir los negocios)
() Cierre parcial (únicamente abrían algunos negocios)
() Los negocios abrieron pero se dejó de tener visitantes en los valles
() Otro (especifique): _____

8. ¿Quién fue el *responsable* del cierre de la actividad turística en el valle?

- () Autoridad municipal
() Comisariado Comunal
() Presidente del valle
() Prestadores de servicios
() Otro (especifique): _____

9. ¿Cuál es su *opinión* respecto al cierre de los negocios turísticos?

- () Buena (era necesario)
() Inadecuada (no era necesario)
() Mala (causo muchos problemas)
() Otro (especifique): _____

10. ¿Considera que la *información y coordinación* fue adecuada durante la pandemia por COVID en el Valle?

- () Si () No porque: _____

11. Por favor enumere del 1 al 5 los *impactos* más importantes del cierre por COVID (considere que el 1 es el de mayor relevancia)

- () Cierre de negocios turísticos
- () Pérdida de empleos
- () No tuvimos ingresos económicos
- () Se presentaron contagios y fallecimientos
- () Pérdidas económicas y deterioro de instalaciones
- () Otro (especifique): _____

12. ¿Durante la pandemia por COVID se llevaron a cabo algunas estrategias de mantenimiento y limpieza en este valle? (*mantenimiento de las instalaciones*)

- () Si () No porque: _____

13. ¿Cómo se *organizaron* estas actividades?

- () Trabajo voluntario (individual)
- () Faenas organizadas por el Valle
- () Trabajo colectivo organizado por el Comisariado
- () Otro (especifique): _____

14. ¿Qué *estrategias* de mantenimiento, limpieza y reparación de las instalaciones se implementaron?

- () restaurantes, cocina y equipos de cocina
- () instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias
- () áreas verdes, estacionamientos, senderos
- () sanitarios
- () palapas
- () Otro (especifique): _____

15. Qué acciones llevo a cabo para que la pandemia no afectara tanto su economía? (*pluri actividad económica*)

- () Trabajo la milpa

- () Venta informal de alimentos y productos
- () Trabajo asalariado (fábrica o empresa)
- () Venta de propiedades (casa, terreno, vehículo)
- () Migración a otra ciudad
- () Otro (especifique): _____

16. ¿Cuál de los siguientes insumos produce en casa y aprovechó durante la pandemia?
(*autoabasto alimentario*)

- () Cultivo de maíz, frijol, calabaza
- () Hortalizas
- () Cría de pequeñas especies (gallinas, borregos, cerdos)
- () Otro (especifique): _____

17. ¿Durante la pandemia existió en San Pedro Atlapulco un sistema de intercambio de productos o trueque, basado en la solidaridad? (*complementariedad y el intercambio de productos*)

- () Si () No

18. ¿Qué productos se *intercambiaron*?

Especifique:

19. ¿La Comunidad, el Valle o su familia, contaba con algún fondo de ahorro para sobrellevar situaciones adversas, como lo fue la pandemia por COVID-19? (*ahorro y previsión*)

- () Si () No
- () Especifique su funcionamiento:

20. Durante la pandemia recibió algún apoyo (económico, despensa, material) por parte de alguna dependencia pública (federal, estatal, municipal, Comisariado, Valle turístico)?

() Si () No

() Especifique:

c) Conflictos por COVID 19 en el turismo

21. ¿El cierre del acceso físico al Valle para los visitantes e incluso trabajadores provocó algunos conflictos? (*blindaje de los pueblos y comunidades*)

() Si () No

() Especifique:

22. ¿Durante la pandemia existieron conflictos con otras comunidades por el cierre y apertura de los valles turísticos) (*conflictos intercomunitarios*)

() Si () No

() Especifique:

23. ¿Qué tipo de problemas se presentaron en el Valle a causa del COVID-19?

- () Conflictos con locatarios a causa del cierre de la actividad turística
- () Conflictos con locatarios vecinos por la re apertura de negocios (competencia desleal, daño a negocio, envidias)
- () Cambio de autoridades locales
- () Nula información y mala organización durante la pandemia y la re apertura del Valle
- () Pérdida del sentido comunitario y del beneficio común (se prioriza lo individual)
- () Otro (especifique): _____

24. Si tuvo la necesidad de “descansar” a sus trabajadores ¿Hubo algún tipo de problemática?

() Si () No

() Especifique:

25. ¿Cómo se han resultado estas problemáticas?

() Especifique:

d) Oportunidades post pandemia para impulsar el turismo

26. ¿Considera que a partir de la pandemia se incrementó el interés de los visitantes por la conocer la *naturaleza* en lugar?

() Si () No porque: _____

27. ¿Considera que también se incrementó el interés por conocer la *cultura* de la población (comida, artesanías, fiestas, tradiciones)?

() Si () No porque: _____

28. Por favor enumere del 1 al 6 los *beneficios* más importantes para el turismo después de la pandemia por COVID? (considere que el 1 es el de mayor relevancia)

- () Mayor número de visitantes locales
- () Mayor gasto económico de los visitantes en alimentos y actividades recreativas
- () Mejoró la organización del valle
- () Se dio mantenimiento a las instalaciones y mejoraron los servicios
- () Manejo higiénico de alimentos

() Manejo adecuado de residuos (separación)

() Otro (especifique): _____

29. ¿Considera a estas alturas, que el COVID-19 benefició a tu negocio?

() Si () No porque: _____

30. Por favor, indique que estrategias pondría para mejorar la llegada de visitantes en el valle y la organización de los prestadores de servicios.

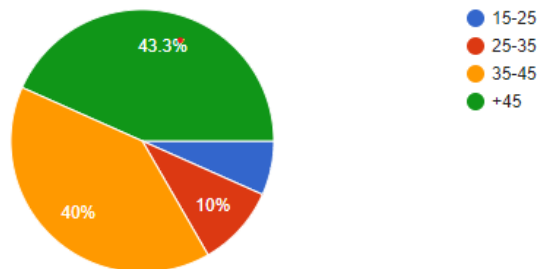
Especifique:

Le agradecemos su colaboración

10.2 Anexo gráfico

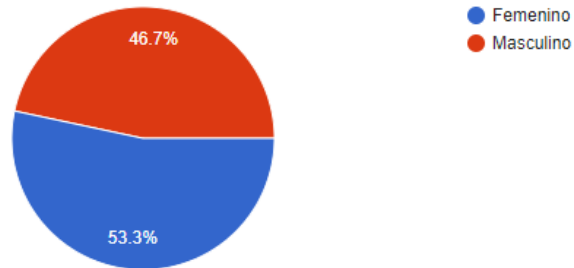
1. Edad

30 respuestas



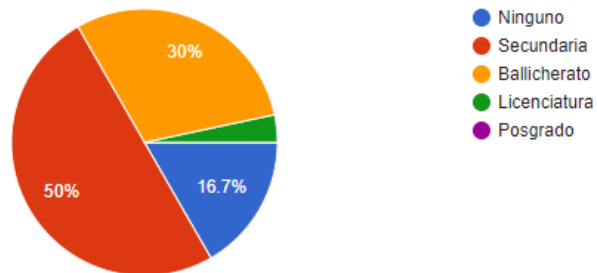
2. Género

30 respuestas



3. Nivel de estudios

30 respuestas



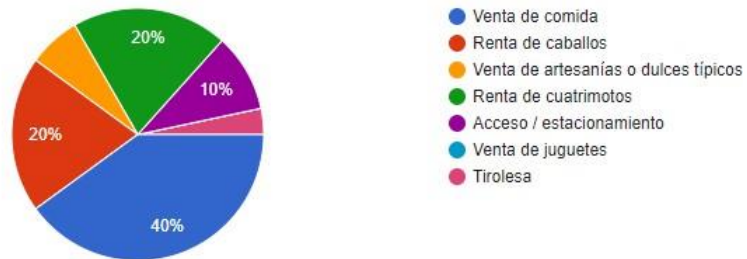
4. Lugar de Origen

30 respuestas



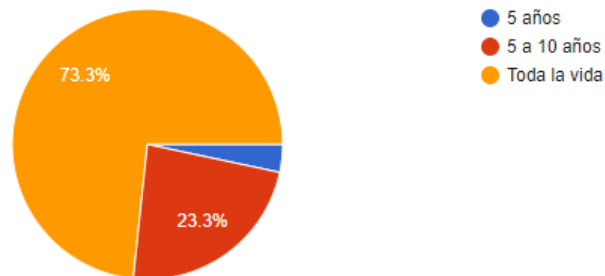
5. Giro del negocio turístico al que se dedica en el Valle:

30 respuestas



6. Años dedicados a la actividad turística:

30 respuestas



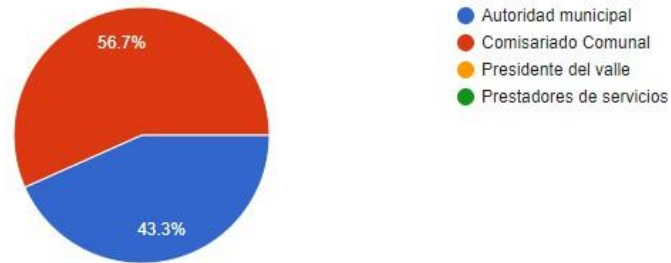
7. Al inicio de la pandemia por COVID se implementó la estrategia "quédate en casa" para evitar la propagación del virus ¿Cuál fue el impacto que tuvo en el turismo para este valle?

30 respuestas



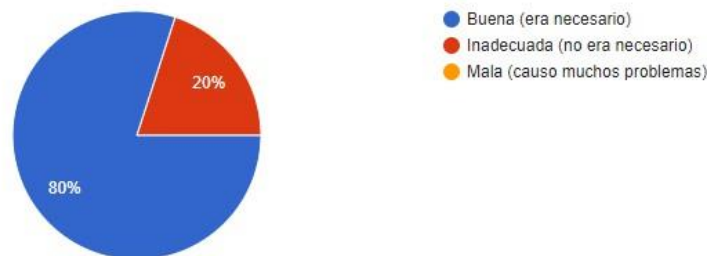
8. ¿Quién fue el responsable del cierre de la actividad turística en el valle?

30 respuestas



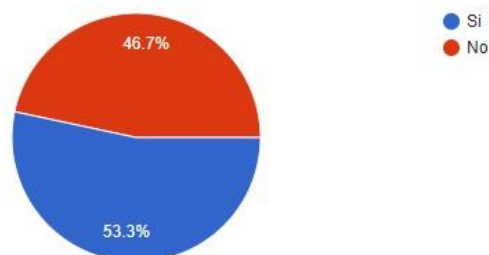
9. ¿Cuál es su opinión respecto al cierre de los negocios turísticos?

30 respuestas



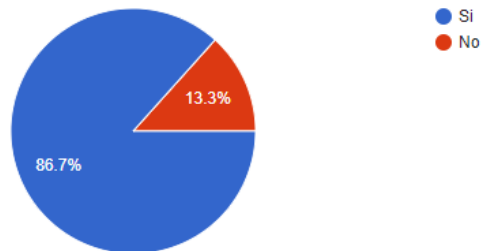
10. ¿Considera que la información y coordinación fue adecuada durante la pandemia por COVID en el Valle?

30 respuestas



12. ¿Durante la pandemia por COVID se llevaron a cabo algunas estrategias de mantenimiento y limpieza en este valle? (mantenimiento de las instalaciones)

30 respuestas



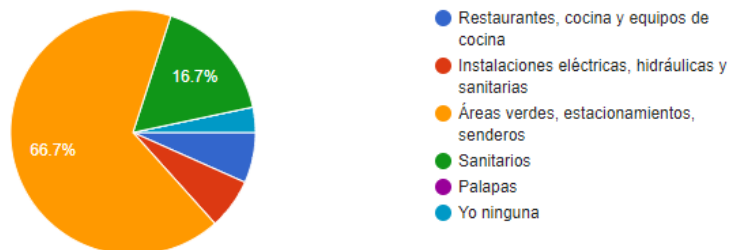
13. ¿Cómo se organizaron estas actividades?

30 respuestas



14. ¿Qué estrategias de mantenimiento, limpieza y reparación de las instalaciones se implementaron?

30 respuestas



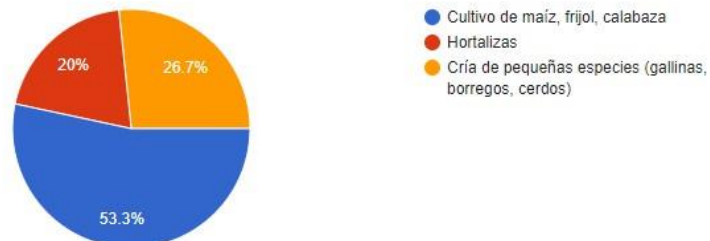
15. ¿Qué acciones llevo a cabo para que la pandemia no afectara tanto su economía? (*pluri actividad económica*)

30 respuestas



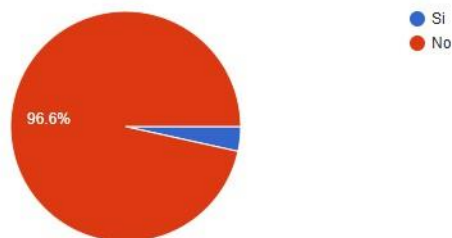
16. ¿Cuál de los siguientes insumos produce en casa y aprovechó durante la pandemia? (*autoabasto alimentario*)

30 respuestas



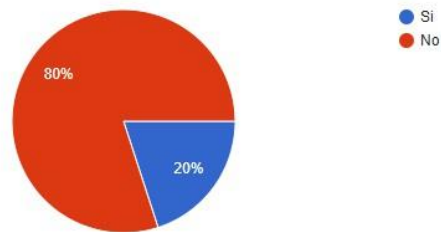
17. ¿Durante la pandemia existió en San Pedro Atlapulco un sistema de intercambio de productos o trueque, basado en la solidaridad? (*complementariedad y el intercambio de productos*)

29 respuestas



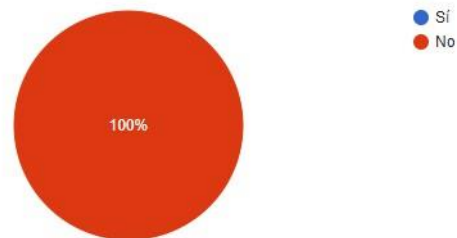
19. ¿La Comunidad, el Valle o su familia, contaba con algún fondo de ahorro para sobrellevar situaciones adversas, como lo fue la pandemia por COVID-19? (ahorro y previsión)

30 respuestas



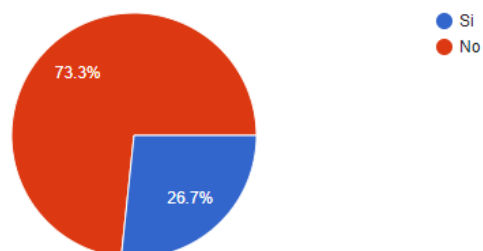
20. Durante la pandemia recibió algún apoyo (económico, despensa, material) por parte de alguna dependencia pública (federal, estatal, municipal, Comisariado, Valle turístico)?

30 respuestas



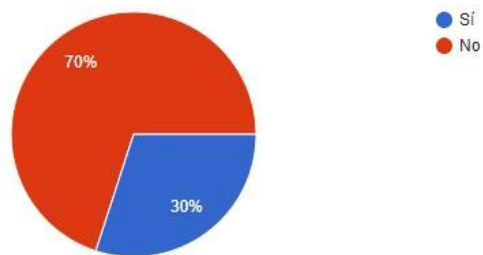
21. ¿El cierre del acceso físico al Valle para los visitantes e incluso trabajadores provocó algunos conflictos? (blindaje de los pueblos y comunidades)

30 respuestas



22. ¿Durante la pandemia existieron conflictos con otras comunidades por el cierre y apertura de los valles turísticos? (conflictos intercomunitarios)

30 respuestas



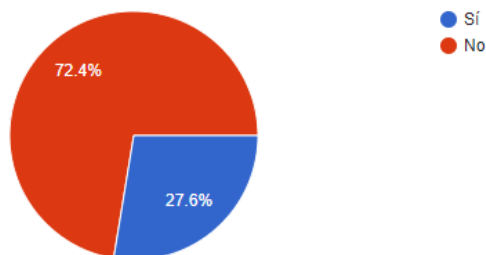
23. ¿Qué tipo de problemas se presentaron en el Valle a causa del COVID-19?

30 respuestas



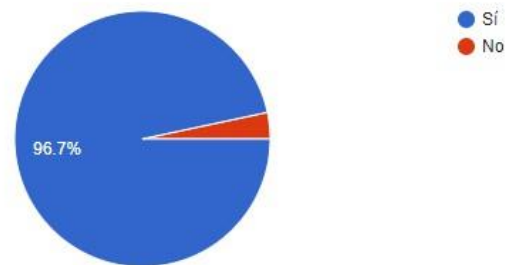
24. Si tuvo la necesidad de "descansar" a sus trabajadores ¿Hubo algún tipo de problemática?

29 respuestas



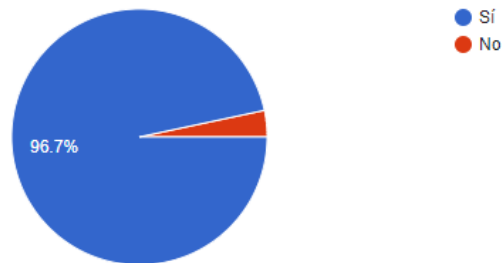
26 ¿Considera que a partir de la pandemia se incrementó el interés de los visitantes por conocer la naturaleza en lugar?

30 respuestas



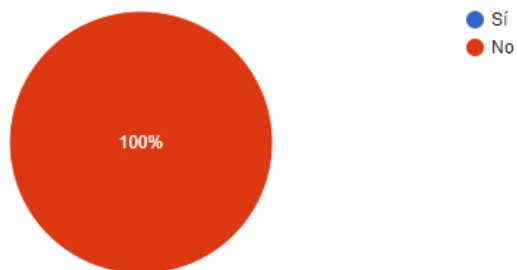
27. ¿Considera que también se incrementó el interés por conocer la cultura de la población (comida, artesanías, fiestas, tradiciones)?

30 respuestas



29. ¿Considera a estas alturas, que el COVID-19 benefició a tu negocio?

30 respuestas



30. Por favor, indique que estrategias pondría para mejorar la llegada de visitantes en el valle y la organización de los prestadores de servicios.

29 respuestas

- Mejor organización dentro de mi negocio
- Promoción en redes sociales
- Incrementar el buen trato a visitantes.
- Difusión en redes sociales
- Realizar promociones en los servicios
- Promoción, en medios de comunicación
- Atender siempre bien a los clientes
- Recomendación de los mismos visitantes a otras personas
- Mejor atención a los clientes