



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO**



Facultad de Economía

“Análisis del impacto del consumo del modelo de negocio del Fast Fashion y el uso de cáñamo como sustituto en la industria textil. 2024”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales Bilingüe

PRESENTA

Mauricio Manjarrez Alcántara

ASESORA DE TESIS

Dra. en C. Ed. María Del Carmen Gómez Chagoya

REVISORES

Dr. en Edu. Félix Héctor Alcántara Cruz

Dra. en Edu. Ma. Luisa Hernández Martínez

Septiembre 2024

Índice

CONTENIDO

Introducción.....	4
CAPITULO I: MARCO DE REFERENCIA	1
1.1 Origen de la vestimenta.....	1
1.1.2 Hombre primitivo	1
1.1.3 Decoración personal.....	2
1.1.4 Pinturas rupestres	4
1.2. Civilizaciones antiguas.....	4
1.2.1 Civilización griega	5
1.2.2 Civilización romana.	6
1.2.3 Civilización egipcia.....	7
1.3 Edad Media	7
1.4 América latina	8
1.5 México prehispánico	10
1.5.1 Las fibras en el México antiguo.....	10
1.5.2 Tintes y colorantes	12
1.5.3 Los cambios del textil después de la conquista	14
1.6 El textil en la edad Moderna	15
1.7 La revolución industrial y su impacto en el sector textil.....	16
1.8 Comienzos de la industria textil y del vestido en México 1830-1850.....	17
1.8.1 Consolidación de la industria textil en México	18
1.8.2 El sector textil durante el Porfiriato y la Revolución.....	19
1.9 Historia de la moda	20
1.10 La industria textil en la actualidad	21
1.11 Teoría que sustenta la investigación. Teoría Económica de la Moda	22
1.11.1 Modelo Simmel y La Moda.....	24
Capítulo II: El Fast Fashion y su impacto a nivel global	25
2.1 Características del Fast Fashion	25
2.1.1 ¿Cómo influye el Fast Fashion en la moda?	27
2.1.2 Grandes empresas del Fast Fashion.....	29
2.1.3 Grandes empresas de la moda.....	37

2.2 La Moda Rápida como resultado de la Globalización	40
2.2.1 El Fast Fashion como impulsor de las economías	41
2.2.2 El Fast Fashion y el comercio internacional	42
2.2.3 Importaciones textiles chinas y medio oriente	46
2.3 La industria textil en México y su impacto económico y ambiental	48
2.3.1 Contaminación del agua en México derivado de la industria textil.....	49
2.4 El futuro de la moda rápida y la economía	50
2.5 Moda e impacto ecológico	51
2.5.1 La moda y la contaminación del agua	53
2.6 Greenwashing	55
2.7 El Fast Fashion y la salud	56
2.8 El Fast Fashion y la violación a los derechos humanos	57
2.8.1 Caso de las Sweatshops.....	58
Capítulo III: Impacto ambiental y Opciones sostenibles a la moda rápida	61
3.1 Moda sostenible: Slow Fashion.....	61
3.1.1 Estilo de vida sustentable.....	62
3.1.2 De Fast fashion a Slow fashion.....	64
3.2 Iniciativas que promueven la moda ética en el mundo	65
3.2.1 Fundación Ellen MacArthur.....	66
3.2.2 Caso empresa Everlane y la moda sostenible	67
3.2.3 Caso de costurera a modista internacional.....	69
3.2.4 UNIQLO.....	70
3.3 Algunas Iniciativas Internacionales para la transición de modelos de negocio más éticos y sustentables	71
3.3.1 La Agenda 2030 y la Moda Sostenible	72
3.3.2 El Acuerdo de Moda Circular.....	73
3.3.3 Economía de Francesco y algunos otros modelos económicos	74
3.4 Análisis del objeto de estudio (Propuesta propia hacia el Fast Fashion).....	75
3.4.1 Antecedentes Históricos del cáñamo.....	75
3.4.2 El cáñamo en la industria textil	77
3.4.3 La propuesta del cáñamo	79
3.5 Recomendaciones al consumidor	80
3.5.1 Consejos para una moda sostenible	81
3.5.2 ¿Cómo enfrentar el fast fashion?	82

3.5.2 Repensar el modelo de negocio.....	83
Conclusiones.....	1
Referencias.....	3

Introducción

En el presente trabajo de investigación se lleva a cabo el estudio de una problemática que debe su origen a principios de la revolución industrial el cual no ha tenido ninguna limitación para expandirse mundialmente creando una bomba de tiempo, la cual hasta hace apenas unos años se ha empezado a hablar a través de medios de comunicación como la CNN, ambientalistas y asociaciones ecológicas como Green Peace.

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de estudiar a fondo el modelo de negocio de la industria de la moda desde sus orígenes, el fenómeno de Fast Fashion, sus implicaciones y evolución, además de sus repercusiones que este tiene y cómo poder enfrentar la problemática de una manera realista y que genere un cambio positivo en el entorno económico ambiental. El modelo de negocio del fast fashion o moda rápida es un modelo de producción y consumo de ropa que se caracteriza por la rápida y constante renovación de las tendencias, así como por los precios bajos. Este fenómeno se ha convertido en una tendencia global en las últimas décadas, y ha tenido un impacto significativo dentro de la sociedad, tanto en términos económicos, sociales y de impacto ambiental. El fast fashion tiene un impacto negativo significativo en el medio ambiente. La producción de ropa requiere grandes cantidades de recursos naturales, como agua, energía y materias primas. Además, la industria textil es una de las principales emisoras de gases de efecto invernadero. El fast fashion también contribuye a la contaminación del agua y del aire, y a la generación de residuos. El fast fashion ha contribuido a la democratización de la moda, haciendo que la ropa de marca sea más accesible para un mayor número de personas. El alto nivel de consumo ha creado oportunidades de empleo y desarrollo económico, especialmente en países en desarrollo donde se concentra la producción de ropa, el cual también ha sido externamente criticado por violaciones a los derechos humanos derivado las instancias deplorables en las que los trabajadores se exponen todo esto a cambio de salarios paupérrimos.

Por ello, al final de la investigación se aborda una propuesta que va de la mano con el pensamiento contrario al de la moda rápida que se enfoca radicalmente en la implementación del uso del cáñamo como fibra textil sostenible la cual, gracias a sus cortos tiempos de producción, su larga durabilidad y su impacto amigable con el medio ambiente hacen del cáñamo una opción real para disminuir los efectos del Fast Fashion fomentando en los consumidores un consumo más sostenible.

El cual se plantea como objetivo: Demostrar que la implementación de la producción textil a través del uso de cáñamo con respecto a telas a base de algodón conllevará a reducir las afectaciones derivadas de la moda rápida en ECONOMÍAS EMERGENTES con condiciones precarias.

Del que se deriva la hipótesis: A través del movimiento de la moda lenta la implementación del cáñamo dentro de la industria textil resulta ser una oportunidad para repensar el modelo de negocio del Fast Fashion.

En la actualidad al encontrarnos dentro de un mundo globalizado en el que el impacto ambiental ha tomado más protagonismo dentro de las empresas, países del mundo han llevado a cabo acciones para salvaguardar y controlar las emisiones fomentando una postura ecológica y sustentable que ayude disminuir el fuerte impacto ambiental. Es notorio que no todos los sectores lo hacen ya que el negocio de la moda es el que más arroja residuos contaminantes que afectan de manera excesiva el medio ambiente y la salud de las personas es la industria textil. Las empresas dedicadas al ámbito de la moda han generado un impacto ambiental que está provocando consecuencias irreversibles. Por lo que debe considerarse importante cuestionarse el cuán importante es establecer un control a la industria de la moda y el cómo las decisiones tomadas por las grandes empresas textiles tienen un efecto negativo en la sociedad mundial.

Tales empresas multinacionales han decidido trasladar su maquila a países subdesarrollados en los cuales gozan de una producción a base de mano de obra barata lo que ha orinado que hoy en día esto englobe un problema bastante serio en el ámbito laboral ya que la remuneración justa para los trabajadores en las maquilas del sector textil es inexistente ya que trabajan largas horas diarias en donde sus derechos se ven violados al ser explotados con el único fin de satisfacer el consumo de la demanda global en tendencia de la moda rápida.

De acuerdo con datos de Green Peace el sector textil genera miles de millones en ingresos a las grandes firmas de la moda tales como Zara, H&M, Bershka entre otras, y tan solo en 2020 y con una pandemia a costas, se espera que las ventas en la industria de la moda alcancen alrededor de 664 mil 470 millones de dólares a nivel mundial.

Hoy en día la tendencia parece ser que entre más barata esté la ropa podemos acaparar más producto generando así un incremento en la demanda de un producto que muchos desconocen las consecuencias que conlleva el adquirirlo. Ya que la moda rápida ofrece a los consumidores cambios constantes de prendas textiles a precios muy bajos, con lo cual se alienta al consumidor a realizar compras más frecuentes y desecharlas muy rápido, en ocasiones debido a la mala calidad que presenta la ropa, por lo que el ritmo de explotación de recursos que involucra su proceso productivo es muy alto, por lo que es prioridad crear conciencia en reducir nuestra adquisición de ropa y tomar en cuenta aspectos más en función de su durabilidad y calidad, y no con base en tendencias innecesarias.

Por eso, vale la pena conocer a qué nos referimos cuando se habla de fast fashion y cuál es su impacto ambiental. De esta forma, creamos conciencia de lo que realmente los consumidores están adquiriendo ya que la composición de los químicos que conforman ciertas prendas desprende micro plásticos después de cada lavado de ropa y la mayoría de los tintes empleados en su elaboración contienen material cancerígeno que afecta tanto a los que maquilan al estar tanto tiempo expuestos como a las personas que lo usan.

El fast fashion o moda rápida ofrece a los consumidores cambios constantes de prendas textiles a precios muy bajos, con lo cual el consumidor comienza a realizar compras más frecuentes y a desecharlas más rápido, en ocasiones debido a la mala calidad que presenta la ropa, por lo que el ritmo de explotación de recursos que involucra su proceso productivo es muy alto.

Por lo anterior la presente investigación está estructurada en tres capítulos: dentro del capítulo uno se inicia con los orígenes de la vestimenta desde la época del hombre primitivo, del cómo se empezó a tomar en cuenta el uso de alguna indumentaria para cubrirse y así sobrevivir a ambientes y climas hostiles, además de ejemplificar el desarrollo de métodos y herramientas que sentarían las bases de lo que es la vestimenta hoy en día. De igual manera se llevará a cabo un análisis de la evolución a lo largo de la historia humana. En el capítulo dos se define la problemática a tratar y se profundiza sobre los efectos adversos que involucra el promover el consumo de la moda de manera excesiva en cuanto al impacto ambiental y los efectos que se derivan en la

salud de las personas, además de la afectación y violación palpable hacia los derechos humanos. Además, se habla del cómo la globalización ha incrementado el desarrollo de este fenómeno. Finalmente, dentro del capítulo tres se describe sobre las distintas opciones e iniciativas que existen para neutralizar el problema del Fast Fashion que será impulsado por un consumo consciente, responsable y sostenible respaldado por propuestas de concientización ambiental económica y de desarrollo. De igual manera se profundiza en la propuesta del uso de cáñamo como principal sustituto en la industria textil que complementará a las demás estrategias.

CAPITULO I: MARCO DE REFERENCIA

En el primer capítulo se inicia con los orígenes de la vestimenta desde la época del hombre primitivo, del cómo se empezó a tomar en cuenta el uso de alguna indumentaria para cubrirse y así sobrevivir a ambientes y climas hostiles, además de ejemplificar el desarrollo de métodos y herramientas que sentarían las bases de lo que es la vestimenta hoy en día. De igual manera se llevará a cabo un análisis de la evolución a lo largo de la historia humana.

1.1 Origen de la vestimenta

La moda refleja de manera cambiante nuestra identidad y el contexto en el que vivimos. Este término abarca diversos significados, incluyendo las preferencias y tradiciones de la sociedad en un momento y lugar específico. En un sentido más estrecho, se refiere a la industria y el arte de la confección de prendas de vestir y sus accesorios. El uso de la vestimenta surgió cuando el Homo Sapiens necesitó protegerse del frío utilizando pieles de animales que cazaban siendo de esta manera llevado a cabo como una necesidad a satisfacer. A pesar de que la ropa aún no se ajustaba al cuerpo, se iniciaba a notar indicios de pertenencia pues algunas tenían adornos decorativos que demostraban ciertas características que mostraban identidad de quien las vistiera. El concepto actual de la moda se originó durante muchos años más adelante durante la época del Renacimiento, cuando surgieron sastres profesionales que se esforzaron por diseñar trajes originales con colores vivos y formas imaginativas.

1.1.2 Hombre primitivo

Desde la época más remota el hombre comenzó con el uso de indumentaria que le fuera útil para resguardarse, cubrirse y enfrentar el clima frío y la lluvia debido a una falta

latente de una protección natural que se presenta en otros seres vivos como lo es contar con un pelaje, plumas o la capacidad de almacenar grasa.

En general los primeros seres humanos no usaban ropa como se conoce en la actualidad ya que el hombre primitivo vivía desnudo, tanto los hombres como las mujeres de cualquier edad lucían sus cuerpos en forma natural y de manera espontánea la cual fue cambiando debido a las necesidades fisiológicas cuando el hombre tenía que experimentar condiciones climáticas adversas, las cuales se determinaban por la imposición de un tipo específico que les sirviera de protección según el clima y la temperatura. (Gualda Bernal). Una vez que el hombre reconoció aquella desnudez, que con anterioridad caracterizaba su inocencia, fue que incurrió al reino vegetal para hacerse de hojas y corteza para diseñar un vestuario imperfecto, un abrigo pasajero que sería el principio para también adentrarse al reino animal el cual le ofreció las pieles de los animales que cazaba para cubrirse (Montenegro, 2000)

El arte textil es una de las actividades más antiguas realizadas por el hombre, ya que en el Paleolítico ya se ha registrado la presencia de agujas de hueso que se usarían para el cosido de pieles. Posiblemente es una actividad más antigua que la cerámica, que fue influida al principio en su decoración por motivos textiles y pudo tener un origen común con la cestería, de manera que antes de la aparición del primer telar, el hombre pudo entrelazar manualmente fibras, aún rígidas, para confeccionar los precursores de los primeros tejidos. Los tejidos desde siempre, además de tener una finalidad protectora y ornamental constituyeron un elemento de intercambio entre comunidades y un vínculo de unión con la divinidad. (Rodríguez.2023. p1)

1.1.3 Decoración personal

Resulta fundamental comprender que la vestimenta del hombre primitivo no sólo cumplía una función práctica de protección contra el frío y otros elementos naturales, ya que además, se llegó a crear un valor simbólico y cultural para las personas, esto debido a que en las zonas cálidas donde no sufrían los efectos del frío, más que el uso de pieles

como vestimenta, era común que tanto hombres como mujeres centraran su atención principalmente en ornamentar sus cuerpos con pinturas o con trofeos de caza, tanto por razones culturales como de objeto para demostrar la espiritualidad según las creencias antiguas basado en rituales en los que se empleaban gran variedad de elementos naturales para transformar su aspecto, además de que dependiendo del entorno social en el que se desenvuelve el individuo era incluso común el modificar rasgos de su cuerpo creando cicatrices que daría el origen al tatuaje moderno con el objetivo de transformar su cuerpo más interesante e intimidante sobre el resto. El uso de sus símbolos y las formas usadas están vinculados esencialmente a todos aquellos que comparten un mismo contexto filosófico y una forma de liturgia o actividad ceremonial que reactualiza permanentemente sus creencias; situación que permite identificar la vestimenta específica de ciertos individuos en diferente tipo de festividades. Si bien la vestimenta característica es variada dependiendo de la zona de establecimiento, es cierto que la interpretación del arte del vestir aborígen no está motivada sólo por impulsos religiosos o sociales, inclinándose por la idea que las obras u objetos no pueden ser separados de las consideraciones estéticas lo que era resultante de una buena aceptación dentro de grupos sociales o en la sociedad misma.

Esta costumbre de llevar puesto algo y empezar a vestirse partió totalmente de la obtención de recursos directamente del entorno natural. Al ser una especie nómada, era de suma importancia obtener un tipo de vestido específico que correspondiera con el ambiente en el que se encontraban; así que se empezó a utilizar hojas y ramas principalmente para cubrirse. Dependiendo de la zona geográfica era común que ciertos líderes o dirigentes dentro de las comunidades utilizaran un determinado atuendo o vestimenta que los pueda caracterizar como tales. Esta función de liderazgo solía ser cumplida por un consejo, integrado por hombres que podían pertenecer a distintos grupos, dentro de la comunidad; entre ellos se cuentan los médicos de la comunidad, los dirigentes ceremoniales, los mejores cazadores y los ancianos que han alcanzado el respeto y la consideración dentro de sus comunidades estableciendo de esta manera los primeros códigos de vestimenta de la humanidad (Montenegro, 2000)

1.1.4 Pinturas rupestres

Durante la edad de piedra con un hombre primitivo ya establecido en un solo lugar fue que a partir de la caza de animales aprovechaban las pieles para crear vestimenta la cual era cosida con especies de agujas que eran herramientas las cuales fueron fabricadas a partir de los huesos lo que hace pensar que el hombre primitivo lograba aprovechar a un máximo sus recursos para satisfacer sus necesidades. Con esto iniciaban las primeras prendas primitivas gracias al uso de las herramientas que también les fue útil para cazar, fabricar un refugio, la invención del fuego y los inicios de herramientas que serían útiles para representar las pinturas rupestres las cuales son vestigio de la vida del hombre primitivo y que aunque prácticamente no se data de ningún resto de alguna vestimenta prehistórica gracias a esas representaciones podemos afirmar que la vestimenta está presente desde nuestros inicios como especie y el cómo la implementación de estas fueron clave para nuestra evolución y nuestra supervivencia. (Montenegro, 2000)

1.2. Civilizaciones antiguas

A lo largo de la historia de la humanidad han existido grandes civilizaciones con las que se aportó conocimiento, arte, medicina y ciencias. A través de la indumentaria y vestimenta dentro de las sociedades antiguas fue posible la comprensión de la cultura, sus costumbres, sus creencias, deidades y todo factor social de cada una de las civilizaciones. El desarrollo textil en las civilizaciones antiguas desempeñó un papel crucial en la provisión de ropa y telas para la sociedad de hoy en día.

Los métodos y materiales variaban según la ubicación geográfica, los recursos con los que se contaban y la época en la que estas se fueron desarrollado. Las civilizaciones desarrollaron técnicas sofisticadas para la producción de textiles los cuales brindaron las pautas de lo que sería el inicio de una gran industria. El estudio de la moda y su evolución ofrece una interesante cantidad de datos significativos sobre el pasado

histórico de cada una de las civilizaciones, ya que el modo de vestir ha resultado siempre un elemento marcador de estatus sociales además de que en la mayoría de las culturas también significaba un rasgo distintivo de idiosincrasia ideológica, religioso y cultural. La moda en las sociedades antiguas variaba según la cultura, el período de tiempo y la región geográfica, gracias al intercambio cultural y la creación de las rutas comerciales se comenzó a compartir cultura y formas de vivir. (Montenegro, 2000)

1.2.1 Civilización griega

Durante la Grecia clásica surgió durante los siglos IV y V una época llamada Helenismo; momento en que murió el emperador Alejandro Magno y que conllevó a que la cultura griega se expandiera por los territorios conquistados; extendiéndose una forma de educación, filosofía, arquitectura y el arte. A partir del arte se confecciona la moda hacia todos los territorios conquistados. (Ruiz, 2020)

La indumentaria griega se caracterizaba por las formas elementales, sencillas y puras; en la mayoría de los casos eran trajes formados por lo que suele denominarse paños colgantes, que eran un conjunto de piezas tejidas de tela de forma rectangular y diferentes tamaños, combinadas entre sí, que se ceñían en el taller. Las piezas se fabricaban en el hogar y no tenían corte ni forma en sí mismas, sino que se colocaban alrededor del cuerpo, de acuerdo con una serie de pautas o modas determinadas. Desde antiguo, se utilizaba mucho la lana, empleada fundamentalmente para la fabricación de mantos de grandes dimensiones. Asimismo, fueron utilizados los tejidos mezclados de lana y algodón y la seda, procedente de Persia y de Asiria. (Rodríguez.2023. p8)

La túnica o chiton era una prenda usada tanto de indumentaria interior como exteriormente. El primer chiton griego o chiton dórico estaba hecho de una sola pieza de lana y carecía de mangas; se doblaba sobre el propio cuerpo. El chiton jónico, más extendido, estaba hecho de lino o seda; se fabricaba con dos paños de lino de la misma altura que la persona. Es, por tanto, una túnica larga, de anchura variable que caía en pliegues verticales y se ceñía al cuerpo mediante cintos. Los laterales se unían por

medio de costuras. Tenía mangas cortas, también cosidas y muchas veces sostenidas a los brazos mediante fíbulas, produciendo un hermoso efecto. Las espartanas usaban una versión corta de esta prenda, también utilizada como atuendo doméstico e infantil, conocida como chitoniskos. Tanto el chiton¹ y el himation formaron parte de lo que comprendía la vestimenta típica en mujeres como en hombres, aunque como es lógico, existen ciertas diferencias tanto en su formato como en el modo de llevarlo. El chiton masculino era similar al de la mujer en el corte, aunque por lo general de menor longitud, llegaba hasta las rodillas o un poco por debajo de estas. La túnica utilizada por los hombres de alta condición social (dioses, reyes, ancianos y personajes relevantes) para las ocasiones especiales recibía el nombre de chiton poderes. Se trataba de una túnica talar provista de mangas, fabricada en tela lujosa. (Ruiz, 2020)

1.2.2 Civilización romana.

En las sociedades de la antigüedad una de las principales ocupaciones de las mujeres era el trabajo textil, tanto desde un punto de vista socioeconómico como simbólico. La civilización romana al ser una raza de guerreros conquistadores priorizó el labor textil hacia las mujeres. Los autores antiguos reflejan y favorecen la idea de una mujer virtuosa trabajando en el telar o hilando, imagen muy presente también en la cultura romana.

La evolución del trabajo textil corre paralela a la propia evolución humana, y se tiene constancia de trabajo textil ya desde épocas prehistóricas. Las distintas sociedades a lo largo de la Historia fueron desarrollando aparatos y utensilios para la confección de prendas de abrigo, al mismo tiempo que experimentaban con diferentes tejidos. Aunque en la antigua Roma la lana y el lino fuesen los materiales más trabajados, no se pueden olvidar otros menos habituales, pero de los que se tiene constancia se emplearon para confeccionar textiles: cáñamo, seda, hoja de palmera, esparto, junco etc.

¹ Túnica pegada al cuerpo que usaban los antiguos griegos. Asale, R.-. (n.d.). quitón | Diccionario de la lengua española. «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/quit%C3%B3n>

1.2.3 Civilización Egipcia

La gran civilización egipcia al adentrarse en un clima bastante hostil, seco y de características más cálidas que en otras civilizaciones emplearon ciertas prendas características que junto con su ideal de la vida después de la muerte, las prendas lujosas para los faraones eran un papel importante tanto como religioso como jerárquico representando a la nobleza. El origen del tejido y la vestimenta en Egipto es remontado a la época Neolítica. Hay evidencias del cultivo del lino desde el quinto milenio a.c., y desde los primeros tiempos dinásticos los tejedores se mostraron muy diestros en la ejecución de finos tejidos que, además de usarse para la indumentaria y el ornato de sus edificios, se emplearon en la práctica de la momificación, para la que eran necesarios varios metros de vendas de lino denominadas bissus estas estaban minuciosamente plegadas y entrecruzadas de manera que formasen un intrincado dibujo. Por las representaciones pictóricas de las tumbas sabemos que conocieron el telar horizontal y el telar vertical, así en el mausoleo de Beni Hassan se muestra un telar horizontal, aunque con una representación totalmente abatida y en la tumba de Thot Nefer ya aparece representado el telar vertical” (Rodríguez 2023).

1.3 Edad Media

Cómo es sabido la edad se caracteriza por ser un periodo en el que no hubo desarrollo científico, cultural por mencionar alguno, sin embargo, si se caracteriza por ser una época de grandes contrastes, es importante hacer un análisis de este periodo debido a la importancia e impacto que tiene en el tema en cuestión.

Este periodo es reconocido por ser una época oscura en la historia donde predominaba un modelo económico esclavista llamado feudalismo el cual una sola persona era dueña de la tierra y los siervos o vasallos eran los responsables de trabajar y mantener dichas tierras. “La Edad Media está comprendida desde el año 476 con la desintegración del Imperio Romano de Occidente y finaliza con la caída del Imperio Bizantino a manos de

los turcos otomanos siglo XV” (Msuaump. 2016. P27). De acuerdo con Cabrera (2016) La Edad Media es escrutada por el avance específico que transformó la manufactura de tejidos”. Estos tuvieron un peso e importancia similar al de otros recursos como la tierra, las especias y el oro, por ello, los tejidos tuvieron una gran expansión desde las materias primas, a la invención de nuevos tejidos. Estos han sido considerados como objeto precioso, por el valor de sus materiales; desde seda e hilos metálicos, principalmente, además de su valor artístico, por la rica decoración que podían desplegar, más que como bien de consumo o por la tecnología empleada.

Los sistemas de trabajos y sus herramientas también generaron, además de que predominó el comercio de estos bienes de consumo. El bordado fue otra de las técnicas decorativas que tuvo un gran desarrollo en la Edad Media. Durante la Edad Media, en Europa, existió una clara dicotomía Norte-Sur; mientras que en el Norte de Europa la lana será la fibra por excelencia, en el Sur y en la cuenca del Mediterráneo será mayoritaria la seda. Las razones de esta diferencia son geográficas y medioambientales, mientras que el ganado lanar puede criarse casi en cualquier medio ambiente, la seda, o más bien las hojas de la morera de las que se alimenta el gusano de seda no crecen más allá del paralelo 40 Norte², por lo que el Sur de Francia sería la frontera natural para el cultivo de la seda. Esta razón explica el porqué del desarrollo de los tejidos en lana y, del lino en Inglaterra, Flandes y Alemania; mientras que en el sur los tejidos en seda serán las manufacturas más importantes. (Cabrera 2016)

1.4 América latina

Durante el transcurso de este periodo, diversas civilizaciones y culturas indígenas florecieron en las diferentes partes del continente americano, dejando así un legado cultural, arqueológico además de durante esta época se alcanzaron notables logros en el área de la agricultura, la astronomía, las matemáticas entre otros. El estudio de estas

² El paralelo 40 es un paralelo que está 40 grados al norte del plano ecuatorial de la Tierra. A esta latitud el día dura 15 horas con 1 minuto en el solsticio de junio y 9 horas con 20 minutos en el solsticio de diciembre.)
https://es.wikipedia.org/wiki/Paralelo_40_norte

civilizaciones es de suma importancia para el estudio del tema en cuestión debido al impacto directo de las culturas prehispánicas el cual sigue aún en nuestros días desde la vestimenta típica, lenguaje, tradiciones y costumbres.

De acuerdo con Belini, (2001) La industria textil constituye uno de los sectores y actividades productivas con más antigüedad de América Latina. En los Andes y Mesoamérica, la producción de textiles era ya muy importante en tiempos prehispánicos y continuó siéndolo durante los siglos de la dominación colonial. El surgimiento de los obrajes coloniales, las variaciones regionales de este desarrollo, los vínculos con el capital comercial, su papel en la conformación de los mercados coloniales y su contribución al desarrollo del capitalismo fueron cuestiones que concitaron una gran atención de los habitantes de Latinoamérica. Para poder entender cómo se vestían los nativos de América latina, hay que tener en mente que estos vestuarios dependían mucho del tipo de clima en donde se encontrara asentada la población. Recordemos que el territorio de Latinoamérica es una región que contiene una gran variedad geográfica y climática, con llanuras cálidas, montañas, bosques tropicales húmedos, entre otros. Es diferente la vestimenta de los habitantes de la región amazónica que la de aquellos que acostumbran a realizar algunas danzas y rituales prehispánicos en el altiplano de Bolivia. Tanto para hombres como mujeres, la vestimenta de los Aztecas, los Mayas, Mixtecas, Toltecas, Cherokees, Muisecas, Caribes y todas las otras civilizaciones que solían habitar las zonas cálidas del continente, hay que saber que usaban poca ropa, esto significó que la vestimenta más generalizada era el uso del taparrabos o también llamado maxtli³. Cuando nos adentramos en la vestimenta típica de Bolivia, de los incas, o el vestuario de los grupos indígenas que habitaban las zonas frías del continente, encontramos una vestimenta con un tipo de ropaje mucho más elaborado y cálido, por ello las tribus que vivían en estas regiones, acostumbraban a utilizar ponchos y gorros tejidos con lana de alpaca, que deslumbraban por sus magníficas combinaciones de colores y que además ayudaba a mantener el calor. (S/A, 2022)

³ El maxtli o taparrabo es una prenda indígena mesoamericana la cual constaba de una tela en la entrepierna, amarrada por una cinta en la cintura. https://es.wiktionary.org/wiki/Archivo:Maxtli_o_taparrabo_ind%C3%ADgena.jpeg

1.5 México prehispánico

La historia del textil en Mesoamérica es un tema de suma importancia para poder entender el pasado de los pueblos nativos indígenas y el cómo se llegó a un desarrollo textil que aún sobrevive a pesar de la conquista española. Estas comunidades han contado su historia entretejiendo, durante siglos, las fibras su obtenidas del entorno lograron ser bien aprovechadas por los pobladores, lo cual ha permitido fortalecer su identidad, sus creencias, sus costumbres y su sentido de pertenencia a través de sus textiles.

A lo largo del tiempo, las comunidades nativas que producían las prendas fabricadas a base del telar de cintura manejaban un lenguaje simbólico a través de sus textiles plasmando su concepción del mundo y de su mitología, remitiéndonos con ello a sus costumbres, su cultura y sus diversas formas de vivir. Los textiles prehispánicos combinaron muchos aspectos de la cultura, la historia y la religión, además de que su forma, estilo, diseño y métodos de producción fueron elegidos en su lugar. Por ello, podemos describir los textiles mesoamericanos como un documento imaginario, o como una forma de expresión artística, para mostrar la creatividad de las mujeres indígenas del México antiguo, que habían acumulado miles de años de lastre cultural. La evolución de las cosas a lo largo de los siglos convierte el tejido del espacio en un hilo simbólico que guía la cosmovisión de las personas que lo fabrican y, sobre todo, que lo visten, son representados y exhibidos. Es importante destacar al igual que durante el México antiguo, el arte de tejer fue una tradición femenina debido al rol adoptado por la mujer como proveedora de la vida, y el de protectora, mientras que el hombre se dedicaba a los labores más rudos y pesados. (Soria & Soria, 2022)

1.5.1 Las fibras en el México antiguo

La cultura textil de Mesoamérica dista mucho de la misma cultura que se vivió en estos países. Estas sociedades desarrollaron técnicas y habilidades para el manejo de diversas fibras y otros materiales que, al ser tejidos, permitían a las personas

confeccionar prendas que cubrían sus cuerpos de las inclemencias del tiempo, tejidos que hace cientos de años se convirtieron en un distintivo cultural y social que mostraba claramente diferentes clases jerárquicas dentro de las sociedades. Los textiles prehispánicos eran un elemento importante de la cultura mexicana. Representaban la riqueza cultural y la destreza técnica de los antiguos mexicanos

La historia del tejido y del textil en el México prehispánico inicia de igual manera que en las primeras grandes civilizaciones a partir del proceso en el que el hombre se vuelve sedentario, periodo en el cual descubrió la agricultura, estableciéndose en lugares determinados y empezó a utilizar ciertas fibras vegetales obtenidas de agaves, carrizos y palmas, para elaborar cestas, cordeles y redes que le permitieron adaptarse, explotar, alterar y conocer mejor su entorno. Desde la creación de la cestería⁴, donde se monta el carrizo y otros tipos de fibras duras, surgiera la técnica de trama y urdimbre con alguna fibra más delgada para realizar y obtener un tejido de fácil manejo y maleabilidad que logró una mejor adaptación al medio. Este gran acontecimiento en el proceso del desarrollo humano llevó, seguramente a la creación de algún tipo de telar que generó la creación de lienzos con un tejido más cerrado. Uno de los hallazgos arqueológicos más significativos relacionado con el arte textil prehispánico es el de la cueva mortuoria de La Candelaria en el estado de Coahuila, perteneciente a la zona de Aridoamérica la cual es un referente para el estudio de la indumentaria en el México antiguo debido a que esta cueva fue utilizada como cementerio por las sociedades que habitaron la zona desde muchos siglos antes de nuestra era hasta después del año 1000 d. C. El descubrimiento de la cueva de La Candelaria es importante debido a la gran cantidad de textiles que en esta se encontraron. La investigadora Irmgard Weitlaner Johnson, quien participó en los descubrimientos, analizó las técnicas textiles utilizadas, los tejidos ahí hallados y contextualizó los adornos corporales hechos con fibras naturales sobre todo de yuca, cuero y conchas, así como otras piezas de la indumentaria, como el tocado que portaba un cráneo humano. A partir de estos estudios y análisis, se pudo determinar que los pueblos que enterraron a sus muertos en esta cueva mostraban ya

⁴ La cestería es el arte de tejer objetos utilitarios para la vida cotidiana empleando fibras, principalmente, de origen vegetal. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200010#:~:text=La%20cester%C3%ADa%20es%20el%20arte,%2C%20principalmente%2C%20de%20origen%20vegetal.

un importante desarrollo cultural y un gran conocimiento técnico en el manejo del tejido de las fibras duras, así como una marcada estratificación social. En cuanto a las fibras suaves, con el descubrimiento, cultivo y uso del algodón, los procesos de elaboración de los tejidos y las formas de la vestimenta en el México antiguo sufrieran un cambio fundamental. El uso y domesticación del algodón fue creciendo, poco a poco, así como la especialización en su tratamiento y proceso de recolección, se ampliaron los eventos en el manejo de técnicas de tejido gracias a la calidad superior de la fibra, a tal grado que cobró un gran valor y la utilización de prendas de algodón. Debido a las condiciones climáticas del territorio mesoamericano estas impidieron que exista una abundante evidencia de textiles arqueológicos. De acuerdo con los hallazgos encontrados en cuevas secas de la región de Tehuacán en el estado de Puebla, así como en los estados de Chiapas y Oaxaca y en zonas desérticas del norte del país, como la cueva de La Candelaria en Coahuila, ya mencionada, se observa que existía un conocimiento para hilar y tejer varios tipos de fibras desde tiempos muy antiguos. El algodón, como ha quedado mencionado, fue un elemento muypreciado para las culturas del México prehispánico, por lo cual se convirtió en un producto que tributaban los pueblos sometidos a las clases dominantes. (Soria & Soria, 2022)

1.5.2 Tintes y colorantes

El vestido ha sido fundamental en la vida civil y religiosa de los pueblos indígenas; las prendas usadas por nobles y sacerdotes otorgaban estatus y marcaban jerarquías. Una característica importante de estas vestimentas fue su valor ceremonial, ritual y de intercambio relacionado con los tintes utilizados para teñirlas. El color del México prehispánico tuvo un lugar destacado tanto en la vida diaria como en el ámbito religioso y cultural. Cada color tenía características específicas dentro de la cosmovisión de las culturas mesoamericanas. En la tradición náhuatl existía un color para cada punto cardinal, y aunque con ciertas variantes, ambas culturas tenían en común el Centro, que lo relacionaban con el color verde y era considerado el punto más importante, ya que simbolizaba como el lugar donde florece la vida. (Soria, 2022)

Esta manera de concebir al mundo estaba íntimamente relacionada con el uso del color en la indumentaria y vestimenta de los pueblos mesoamericanos. Antes de la llegada de los españoles la gama de colores se apegaba a colores más naturales y de tipo animal, vegetal y mineral, en especial se consideran los colorantes y tintes naturales que actualmente se usan en las comunidades indígenas dedicadas al teñido de textiles y de hilos. El uso de colorantes naturales en la indumentaria indígena actual mantiene el mismo proceso de extracción del colorante que en época prehispánica. Dentro de los principales pigmentos utilizados por los pueblos prehispánicos tres colorantes naturales destacan sobre los demás debido a que se utilizaron abundantemente en la época prehispánica tales como el índigo o añil, del cual su uso en la época prehispánica constaba en mojar una hierba llamada xiuhquilitl, hasta exprimir el zumo, y echándolo en unos vasos hasta secarse se obtenía un tinte de azul oscuro y resplandeciente. Además, los pigmentos obtenidos a lo largo de la costa del océano Pacífico fueron basados en un molusco que produce una de las tinturas más bellas de todo el mundo, el caracol púrpura. Su uso como tinte textil datan entre los siglos XV y XVI, época en la que están calendarizados los textiles arqueológicos del estado de Chiapas; además, este tinte se utilizaba en los referentes textiles del código mixteco. y el tercer pigmento, el cual resultaba en ser uno de los más significativos y de alto valor es el pigmento de la grana o cochinilla el cual es un colorante con una larga tradición en México. Los mexicas lo exigían como tributo a los pueblos sometidos que la cultivaban y dicho tinte que produce la grana o cochinilla era utilizado para la manufactura de códices, para la decoración de cerámica, así como para teñir el tochómitl o pelo de conejo que se utilizaba en la elaboración de la indumentaria, como adaptación o como ornato. La grana cochinilla formaba parte de un conjunto de distintos pigmentos, pinturas y colorantes provenientes principalmente de las plantas y algunos animales. La grana cochinilla es un insecto del nopal. A partir del cuerpo secado de la cochinilla hembra se obtiene el ácido cárnico, colorante rojo. El origen del nombre de la grana cochinilla resulta de la confusión del origen del producto. Durante la época colonial, los europeos la llamaban grana a la cochinilla, pues creían que era alguna especie de semilla vegetal por lo que desde entonces se llamó de igual manera; grana o cochinilla tanto al insecto como al tinte. (Soria, 2022)

1.5.3 Los cambios del textil después de la conquista

Con la llegada de los españoles a territorio mexicano se impulsó el intercambio comercial y cultural.

Muchos siglos antes de la conquista española el arte textil de México alcanzó un alto desarrollo. Sus técnicas complicadas y los bellos motivos estilizados que lo decoraban dejaron una rica tradición que, aunque no desapareció totalmente con la llegada de los españoles, poco a poco fueron sustituidas por telas y decoraciones de tipo europeo. Sin embargo, en las comunidades indígenas menos afectadas por el mestizaje cultural se ha conservado hasta nuestros días, de generación en generación, una buena parte de esa maravillosa artesanía. El aislamiento en que han vivido muchos grupos indígenas durante varios siglos y el desprecio que su cultura ha padecido hasta tiempos recientes, han ocasionado que sus trajes sean poco conocidos y poco apreciada su calidad artística.⁵ (IMPI.2016)

Tras la conquista el textil indígena mostró cambios tanto en su diseño como en las materias primas utilizadas, especialmente con la introducción de la lana. Los primeros borregos fueron traídos a México en 1526 por el conquistador Hernán Cortés; Antonio de Mendoza, primer Virrey de la Nueva España, introdujo ganado fino, de raza merino para mejorar la cría. El indígena adaptó de forma muy rápida esta fibra para la elaboración de su indumentaria, pues resultó ser una materia prima de excelente calidad para ser hilada con el método indígena a base del huso malacate y ser tejida en telar indígena llamado telar de cintura. (Soria & Soria, 2022)

⁵ El instituto Nacional de Pueblos Indígenas, (IMPI.2016) nos ofrece un panorama sobre los usos y costumbres, así como las vestimentas de cada uno de los pueblos pasados y presentes.

1.6 El textil en la edad Moderna

Durante el siglo XVI y los primeros años del siglo XV, largas guerras, la peste negra y el gran retroceso demográfico fueron testigos de pocos progresos culturales y sobre todo tecnológicos. Por el contrario, la segunda mitad del siglo XV y el siglo XVI, se caracterizó por un evidente desarrollo de las técnicas industriales; los hombres de esta época manifestaron un vivo interés por las máquinas por lo que la invención de estas incrementó innovando en algunas artes y oficios, entre ellos el sector textil. (Claudio, 2021)

El cambio más importante durante la época moderna en contra de la edad media es el fin del monopolio de los artesanos textiles que trabajaban en las ciudades en el seno de los gremios. La formación de los gremios mostraba los principios de privilegio corporativo, exclusivismo y regulación minuciosa de la actividad laboral, tres aspectos íntimamente ligados entre sí. Al obtener el privilegio de producir y vender en exclusiva sus productos en el ámbito de la ciudad, los gremios se defendían contra el intrusismo laboral y se garantizaban el control del mercado local. En equivalente, imponían a sus miembros mecanismos equivalentes que impedían el enriquecimiento de unos artesanos a costa de la ruina de otros. Los gremios se pronunciaban en torno a tres niveles laborales: los maestros artesanos, que eran los dueños de los talleres y quienes controlaban en su totalidad la vida corporativa; los oficiales, que trabajaban para los maestros a cambio de un salario, y los aprendices de gremio, que entraban al servicio de los maestros por un específico número de años a cambio del aprendizaje y desarrollo del oficio. Si la industria textil quería desarrollarse debía escapar en primer lugar, a las normas de los gremios, que, poco a poco, se habían ido anquilosando hasta quedar reducidos a un código de limitaciones y prohibiciones. Sus complicados reglamentos eran un inconveniente para la baja de los precios de fabricación de las telas baratas, que, debido a la competencia, se habían hecho indispensables. Cada vez con más frecuencia, los industriales tenían más fe en las distintas fases de la fabricación a partir de la nueva maquinaria en comparación con los talleres rurales, arrendando, en caso de necesidad, telares y ruecas a campesinos y proveer de la materia prima necesaria. (Claudio, 2021)

1.7 La revolución industrial y su impacto en el sector textil

Con el inicio de la revolución industrial, se desató un comienzo en el que existirían muchos cambios significativos dentro de la producción industrial lo cual cambiaría el rumbo de lo que es la industria en la actualidad, dichos cambios no fueron propiamente industriales, sino también sociales e intelectuales, este fenómeno resulta un cambio en la organización económico-social originado principalmente por la introducción de la máquina o el maquinismo, en donde se destaca la invención de la máquina de vapor. Dentro de estos cambios la industria textil se vio directamente involucrada llegando a tal punto de que no sólo se logró cambiar la manera de vestir, sino que, con ello, se transformó la manera de pensar y de convivir entre las personas.

La Revolución Industrial tuvo lugar a principios del siglo XVIII, comenzó en Inglaterra y se extendió por todo el mundo. Durante el periodo de la revolución industrial se originaron grandes cambios a nivel social, tecnológico y económico para la humanidad. Este proceso comenzó con la invención de la máquina de vapor, el invento más revolucionario de la historia ya que significó un antes y un después dentro de la historia humana. Algunos historiadores atribuyen el nacimiento de la maquinaria textil a diferentes autores, pero Arkwright fue quien en 1769 consigue construir la primera máquina de hilar. Como tal se le considera a Arkwright el título de padre de la industria textil de algodón debido a que organizó el moderno sistema de fábrica lo cual resultó mucho más importante que la misma creación de la máquina pues hasta entonces los mecanismos se limitaban al entorno del hogar, por lo que fue el primero en colocar sus máquinas en locales especiales, así es como se empezó a colocar dichas máquinas dentro de un orden industrial. Por ello que uno de los acontecimientos más importantes en la industria vino de la mano de la máquina de coser el cual empezó a ser imprescindible en todos los hogares donde se logró desarrollar el oficio de la costura, lo que resultaba el principio de lo que llegaría ser la industria textil. La industria textil británica desempeñó un papel importante en la Revolución Industrial, impulsando un gran progreso tecnológico. Hubo un crecimiento importante en las industrias del carbón y del acero, creando una gran demanda de materias primas importadas y mejores

medios de transporte, esto permitió que Gran Bretaña se convirtiera en líder en la industrialización, el comercio y la innovación a nivel mundial. A partir de la Revolución Industrial, la producción del sector textil se transformó de una industria artesanal a una industrializada y mecanizada en la que los trabajadores solo permanecían para asegurarse de que las máquinas nunca se detuvieran y que funcionaran correctamente. Impulsados por el deseo de reducir costos, una larga serie de inventores se aseguraron de que las fábricas mecánicas fueran más baratas, rápidas y fiables que nunca en consecuencia los trabajadores de la industria textil fueron los primeros en sufrir las consecuencias de la entrada de máquinas en sus fábricas. (Sánchez, 2019)

La aceptación de las máquinas resultó en la pérdida de empleo de muchos trabajadores textiles calificados, originando la inconformidad de los trabajadores impulsando movimientos de protesta como los de los luditas⁶. La actividad de los luditas provocó terror entre los ejidatarios y grandes empresarios ingleses, que veían el impulso de este movimiento como un verdadero peligro para sus empresas y sus beneficios. Aunque se crearon nuevos empleos menos calificados, las paupérrimas condiciones de trabajo dentro de las fábricas textiles las cuales contribuyeron a formar un movimiento sindical para impulsar a los gobiernos a aprobar legislación que protegiera el bienestar de los trabajadores encargados de que las máquinas continuarán trabajando sin complicación alguna. (Cartwright, 2023)

1.8 Comienzos de la industria textil y del vestido en México 1830-1850

El sector textil comenzó a ser reconocido en México en la década de 1830. Para 1837 se habían establecido en Puebla cuatro modernas hilanderías con 8,000 husos y para 1844 ya había 47 hilanderías y 113,813 husos a nivel nacional. Durante mucho tiempo

⁶ Movimiento de individuos resultado de la revolución industrial el cual estaba caracterizado por la destrucción de maquinaria textil como protesta por la degradación de sus condiciones de trabajo y de vida. Sánchez, F. (2019, May 18). Luditas, la gran rebelión contra las maquinas del siglo XIX. *historia.nationalgeographic.com.es*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/luditas-gran-rebelion-contra-maquinas-siglo-xix_14175

ha sido tejido según métodos artesanales ancestrales, lo que explica la baja productividad y lentitud que caracteriza a la industria textil mexicana.

Inicialmente, la mayor parte de la maquinaria textil se importaba de EE. UU., Reino Unido y Francia. El transporte era caro y riguroso, los salarios de los técnicos eran exorbitantes y las piezas de repuesto eran caras y difíciles de conseguir. Los trabajadores no estaban capacitados. En general, la industria era escasa, carecía de esfuerzo y carecía de capacitación. Su capacitación mostraba mejoría a medida que se acostumbraron gradualmente a la disciplina y las costumbres del trabajo industrial. Por lo general, trabajaban en turnos de 5 am a 9 pm, seis días a la semana. La mayoría de las empresas usaban energía hidroeléctrica para hacer funcionar su maquinaria, que es relativamente barata, pero estaba sujeta a ciclos de lluvia muy irregulares que ralentizaban el ritmo y la productividad de la industria textil. La oferta de algodón era inadecuada, produciendo solo una quinta parte de la demanda de esta materia prima, afectando el ritmo de producción industrial. El proceso de cosecha del algodón era rudimentario y no tenía control de calidad. Además, el mercado del algodón estaba dominado por comerciantes usureros que controlaban el mercado del algodón manufacturado e importado para enriquecerse especulando con el precio del algodón. (Solís, 2010)

1.8.1 Consolidación de la industria textil en México

La expansión de la industria en México no fue tan notable, pero contribuyó a acentuar la división social del trabajo y favoreció el incremento de pequeñas y medianas empresas. Durante este período, se consolidó la economía mercantil, además de que también significó la expansión del capitalismo mexicano como un sistema productivo dominante impulsado básicamente por la burguesía nacional. El desarrollo del capitalismo promovió la modernización de los talleres textiles y con ello la inversión textil creció hasta llegar a ser de entre veinte a veinticinco millones de pesos, constituyendo el 25% de la inversión total en industria. Sin embargo, el empuje al sector textil y de la confección no se debió al interés por aprovechar las buenas fuentes de materia prima

nacionales, sino al desarrollo de economías de escala en la producción textil y a la protección que otorgó el gobierno al sector al imponer elevados aranceles a la importación de telas y prendas de vestir provenientes del extranjero. (Solís, 2010)

1.8.2 El sector textil durante el Porfiriato y la Revolución

Durante la época del porfiriato hubo grandes cambios tanto positivos como negativos dentro de la sociedad mexicana, estos influyeron directamente en las costumbres y formas de vida de los mexicanos de aquella época, en donde se caracterizó el crecimiento de los sectores industriales, los cuales beneficiaron en ideologías progresista y culturales las cuales influenciaron la indumentaria y la manera de vestir de los ciudadanos.

El desarrollo industrial durante este período específico se caracterizó por una política de privilegios que consistía en la autorización de salarios extremadamente bajos, la incorporación de la tecnología a la producción manufacturera, la protección comercial con aranceles de 50 a 200% del valor de importación y la prohibición total de importar productos similares a los fabricados internamente. Los impuestos eran demasiado elevados para los artesanos, pero las grandes empresas textilerías estaban exentas de cubrirlos. (Solís.2010. p7)

La vestimenta durante el conflicto revolucionario jugó un papel fundamental, debido a que a través de la ropa los grupos se podían diferenciar sin dificultad dentro del campo de batalla, evitando así el desconcierto dentro del mismo. También, los líderes de las distintas facciones revolucionarias utilizaron prendas específicas para diferenciar y remarcar su personalidad y distinción. Es importante señalar, que por tratarse de un movimiento que involucró diversos sectores poblacionales y grupos sociales, no se puede hablar de un vestimenta o forma de vestir homogénea, no obstante, es posible identificar determinados trajes, indumentarias o prendas que llegaron a ser más comunes que otros. La indumentaria de las mujeres durante la Revolución Mexicana también significó el comienzo de ciertas tendencias, la cual dependería de la clase social a la cual se pertenecía; las mujeres de la clase social alta utilizaban vestidos fabricados

en México hechos a base de algodón, manta, lana o lino, algunas mujeres podían darse el lujo de vestir prendas de alta costura traídas desde países europeos como Francia e Inglaterra elaboradas a base de la seda. (Solís, 2010)

1.9 Historia de la moda

La moda nace, entre otros factores, como una forma de representación social de la pertenencia a una clase más acomodada, por lo que, a lo largo de la historia, a la moda se le ha asignado un estatus social y de poder económico debido a la alta calidad de las lujosas telas con las que solía vestir la élite de la época, lo cual era un contraste significativo con la humilde vestimenta que solían utilizar campesinos y mozos.

Con el paso de los años, la diversificación del mercado de la moda y de las fuentes generadoras de tendencias han transformado el estatus de pertenencia social en la sociedad, una especie de dime cómo vistes y te diré quién eres ha inundado el mercado textil, creando así un valor bastante significativo a las marcas de la industria de la moda la cual ha influido desde sus inicios a las decisiones de los consumidores, además poco a poco, los objetos se fueron convirtiendo así en una extensión de la identidad de los propios individuos, llegando a ser una parte de suma importancia, la cual ha llevado a afectar las representaciones que nos hacemos a nosotros mismos y en cómo miramos a las demás personas. El estilo de los objetos que consumimos será un reflejo de nuestra forma de comportarnos y de pensar sobre la sociedad en la que vivimos. (Delgado, 2008)

Para hablar de la historia de la moda siempre es oportuno definir el término antes de comenzar. Según el Diccionario de la Real Academia Española:

“Moda es tanto el uso como el modo o la costumbre que está en auge durante determinado espacio de tiempo o en cierto país, haciendo énfasis en los trajes, adornos y demás indumentaria”. (RAE.2015)

La industria de la moda es una de las industrias con mayor alcance a nivel internacional, especialmente después de la consolidación de la apertura económica en los primeros

años del siglo XXI. Este proceso posibilitó las importaciones de bienes y servicios, principalmente desde Oriente hacia Occidente. Actualmente, las prendas de vestir y los textiles representan un 5% del comercio mundial de los productos de manufactura, siendo la cuarta industria más representativa. En 2016 alcanzó cerca de 655 billones de dólares en exportaciones.

El concepto de moda tal y como se entiende actualmente surgió en el Renacimiento. Aparecen, así, profesionales de la costura que se esforzaban por crear trajes originales, de vivos colores y formas imaginativas, otorgando gran relevancia a las mangas, los pliegues y las caídas de tela. (Mira, 2018). A lo largo de la historia, la moda ha influido enormemente en el tejido de las sociedades de todo el mundo. Lo que las personas usan a menudo caracteriza quiénes son y qué hacen para ganarse la vida. Como Mark Twain escribió una vez: La ropa hace al hombre. La industria de la moda es una industria global, donde diseñadores de moda, fabricantes, comerciantes y minoristas de todo el mundo colaboran para diseñar, fabricar y vender ropa, zapatos y accesorios. La industria se caracteriza por ciclos de vida cortos del producto, una demanda errática de los consumidores, una gran variedad de productos y cadenas de suministro complejas. (Mira, 2018)

1.10 La industria textil en la actualidad

Entrando a finales del siglo XIX, la ropa era la ropa del hombre moderno, ya que la chaqueta utilizada se hizo más ancha y corta, tomando su forma actual, y los pantalones eran anchos y colgaban en las piernas, y comenzaron a usar abrigos rectos. Para las mujeres, la cintura se redujo a la cintura, comenzaron a usar mangas grandes y hombreras, ropa ancha con un gran vuelo y adornos. El siglo XX podría decirse que fue el más emblemático dentro de la historia del vestuario y la moda, puesto que, con la asequibilidad y globalización de las tendencias, esta dejó de ser una señal de identidad nacional, y se difundió por todo el mundo. Gracias a la labor de Charles Worth, quien firmaba sus diseños como obras de arte, los diseñadores de 1900 adquirieron un estatus de prestigio y de artistas creadores, de quienes se valoraba más su inventiva que su

conocimiento del oficio de la costura. Además, la moda se fue simplificando, dando mayor importancia al carácter práctico y utilitario de las prendas, así como su aspecto deportivo y urbano. En cuanto a la moda femenina, las faldas se acortaron, apareciendo la minifalda, y empezaron a usar pantalones como los hombres, surgiendo la moda unisex. En los últimos años ha cobrado un gran auge la moda low cost, el diseño de moda a precios económicos y al alcance de cualquier estamento social, por su producción en serie. (Quijano, 1990)

Hoy en día, uno de los factores que dan como resultado tal importancia a la industria textil es debido a que todos los recursos implementados como base de su producción son de consumo masivo, lo que en consecuencia genera enormes cantidades de empleos directos o indirectos lo que fortalece las economías de los países. En el caso de México, la industria textil representa una importante porción de su Producto Interno Bruto. Este sector se desarrolló de manera constante y desregulada hasta el año 2009, en donde se entró en crisis, además que caracterizó bajos salarios, mínimas reivindicaciones laborales y nula protección del medio ambiente. Además, esta industria de alto crecimiento en México se encuentra entre las potencias textiles del mundo, especialmente en el sector de las fibras sintéticas, de las cuales es el quinto proveedor a nivel mundial, exportando 4.695 millones de dólares anuales por lo que la industria textil es una de las más importantes en México, tanto para el avance económico, como para el avance social, lo que da la oportunidad de mejorar la vida de millones de familias mexicanas y a la nación en general, (Solís, 2010)

1.11 Teoría que sustenta la investigación. Teoría Económica de la Moda

Para Chai, Earl & Potts (2007), la moda es integral al crecimiento económico, ya que ciertas dinámicas del mercado son responsables de la reorganización de las técnicas de producción y de las capacidades de los consumidores, que son importantes para el entendimiento de la naturaleza y dirección de la evolución económica. La moda es un mecanismo de crecimiento económico mediante la liquidación periódica de bienes existentes, de manera que los ciclos de la moda son componentes necesarios del crecimiento económico. La moda aumenta la flexibilidad de los estilos de vida de los

consumidores y con esto tiene un efecto positivo en la distribución de la riqueza de los individuos (Chai et al, 2005; Potts 2007). El fenómeno social de la moda permite el crecimiento económico proveyendo incentivos a los consumidores para abandonar modas viejas y adoptar nuevas. Por lo que las tendencias de moda pueden ser entendidas como trayectorias de aprendizaje reorientando la atención de los consumidores a nuevas áreas del conocimiento. Los ciclos de la moda periódicamente pierden las restricciones que acumulan por el lado de la demanda y con ello facilitan el proceso del crecimiento económico y el desarrollo personal (Chai et al, 2007).

La presente investigación se sustenta bajo la teoría económica de la moda la cual es de suma importancia ya que en el transcurso de los años ha ido tomando cada vez más relevancia el estudio teórico económico de la industria de la moda pues implica el abordar el tema partiendo desde los orígenes de la vestimenta y el cómo esta va evolucionando a través del tiempo llegando a convertirse en más que una simple manera de vestir convirtiéndose en sinónimo de riqueza, poder, nobleza debido a que el tipo de vestimenta categorizaba a las personas en estatus sociales y económicos y es gracias a ello que es posible el desarrollo de una industria como la textil, un sector que ha llegado a desempeñar un papel tan importante dentro de la economía como lo es hoy en día. En el estudio de la microeconomía, la teoría del consumidor se entiende principalmente bajo tres conceptos fundamentales que explican su comportamiento: sus preferencias, sus restricciones y sus elecciones; en donde el consumidor toma decisiones racionales, maximizando su utilidad, sujeto a su restricción presupuestal, alcanzando el mayor bienestar posible. Gracias a este modelo podemos entender que el fenómeno social de la moda permite el crecimiento económico a través de la creación de incentivos y tendencias que atraen a los consumidores para abandonar modas viejas y adoptar nuevas lo que implica adoptar costumbres y formas de vivir más apegadas a la vanguardia y lo actual según lo que dicta el mercado. Es por ello por lo que las tendencias de moda pueden ser entendidas como trayectorias de aprendizaje reorientando la atención de los consumidores a nuevas áreas del conocimiento. Entre otros factores que influyen las preferencias de los individuos, el deseo constante por la novedad hace parte de los parámetros tomados en cuenta para las decisiones de consumo.

La teoría económica dicta que los agentes económicos se hacen de los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades, por lo que entendemos que dichos recursos al ser catalogados como finitos y escasos podemos abordar bajo dicha teoría que el sector industrial textil además de ser primordial dentro de la economía está a la vez genera un impacto negativo en cuestión del medio ambiente e impacto ecológico lo cual se aborda para entender la gran problemática que existe promoviendo establecer ciertos límites a la industria además de enfatizar conciencia entre los consumidores.

1.11.1 Modelo Simmel y La Moda

En su ensayo Filosofía de la Moda, publicado en 1908, el filósofo alemán George Simmel ofrece un análisis profundo y matizado de la moda como fenómeno social. De acuerdo con Simmel, la moda no se limita a un mero capricho superficial, sino que refleja complejas dinámicas sociales y psicológicas. Sus ideas son relevantes para comprender el fast fashion y sus implicaciones.

El modelo de Simmel sobre la moda proporciona un marco teórico para comprender la relación entre la moda y el fast fashion. Ambos enfatizan la importancia del cambio constante y la novedad en la moda. El fast fashion capitaliza este aspecto al ofrecer a los consumidores una amplia variedad de ropa de última moda a precios accesibles. Además, el fast fashion refleja la idea de Simmel de que la moda es una forma de distinción social, ya que permite a las personas expresar su identidad y pertenencia a ciertos grupos sociales a través de la ropa que usan. Aunque el fast fashion satisface la demanda de novedad y cambio en la moda, también ha sido objeto de críticas desde la perspectiva de Simmel. Algunos argumentan que el fast fashion promueve un consumismo excesivo y una cultura de la obsolescencia planificada, en la que las prendas de vestir se vuelven rápidamente obsoletas y desechables. Esto puede socavar la autenticidad y la expresión individual que Simmel asociaba con la moda, al tiempo que contribuye a problemas ambientales y sociales relacionados con la producción y el consumo masivo de ropa. (González, 2000)

Capítulo II: El Fast Fashion y su impacto a nivel global

Dentro de este capítulo se define la problemática a tratar y se profundiza sobre los efectos adversos que involucra el promover el consumo de la moda de manera excesiva en cuanto al impacto ambiental y los efectos que se derivan en la salud de las personas, además de la afectación y violación palpable hacia los derechos humanos. Además, se hablará del cómo la globalización ha incrementado el desarrollo de este fenómeno.

2.1 Características del Fast Fashion

Podemos definir el concepto de fast fashion, o moda rápida, como a los grandes volúmenes de ropa producidos por la industria de la moda, en función de las tendencias que son dictadas por la misma industria la cual crea una necesidad inventada de innovación por el simple hecho de que alguien deba mantenerse a la moda con el propósito de perseguir un status y una satisfacción derivada de pertenecer a un grupo social, dicho tipo de prendas han sido diseñadas y fabricadas de forma acelerada y a bajo costo. La palabra rápido en el término fast fashion se refiere a la velocidad en que se produce un artículo de vestir y la rapidez en que este se adquiere por el consumidor, sin embargo, debemos tomar en cuenta que dicho significado también se le debe atribuir a la velocidad en que nos deshacemos de un artículo derivado de su breve uso. Todo ello contribuye a poner dentro del mercado millones de prendas de dudosa calidad la cual fomenta en los consumidores una sustitución rápida de su inventario personal para adquirir uno completamente nuevo. (Mira, 2018). Este modelo de producción y consumo se popularizó a partir de los años 90 y se ha expandido globalmente en la última década, gracias al aumento de la producción en países que ofrecen mano de obra barata y al desarrollo de cadenas de suministro rápidas. Las grandes marcas de moda han adoptado este modelo para mantenerse al día con las tendencias y el ritmo acelerado

del mercado, a menudo sacrificando la calidad y la sostenibilidad en favor de la rapidez y la rentabilidad. A diferencia del pasado, cuando las marcas ofertaban sus colecciones una o dos veces al año, hoy prefieren modificar su oferta de productos al menos una vez al mes, y a fin de disminuir el costo que implica la constante producción de prendas, su calidad es menor y se descartan rápidamente, lo que a su vez genera gran cantidad de desperdicios. Hoy en día, la industria textil, bajo esta lógica, produce un sinnúmero de prendas al año dentro de sus colecciones. “Para cumplir con los plazos que el modelo de fast fashion ha impuesto, la producción de las prendas se realiza en países que tienen condiciones laborales precarias, generalmente en el sur de Asia, como pueden ser: Bangladesh, India, Camboya, Indonesia, Malasia, Sri Lanka y China” (Greenpeace México, 2021)

El fast fashion ha sido objeto de críticas por su impacto ambiental, social y económico negativo, debido a la producción masiva de ropa a precios bajos, la explotación laboral, la generación de residuos y la promoción del consumismo excesivo. Muchos consumidores, empresas y activistas han comenzado a cuestionar este modelo y a buscar alternativas más sostenibles y responsables. Es evidente que la expansión del fenómeno de fast fashion ha resultado en un incremento vertiginoso dentro de la industria textil debido a que los consumidores día a día tratan de conseguir hacerse de una vestimenta lo más accesible en cuanto al precio se refiere sin importar la calidad de esta, además de que ya no se trata solamente de la oferta de prendas a bajo costo, sino de una forma de consumo que cada vez se acentúa más, en la cual las prendas y tendencias cambian a la misma velocidad con la que cambian los gustos de los consumidores. Derivado de esta tendencia consumista de alto impacto, ha hecho que el promedio de uso de una prenda nueva sea de solo siete veces antes de ser desechada por lo que es sencillo deducir que la vida útil de las prendas que destacan en el fast fashion no resultan cumplir con las exigencias de calidad que un consumidor promedio esperaría adquirir resultado de esto, en los últimos 20 años, se haya presentado un aumento del 400% en el consumo de ropa en el planeta, aumentando equivalentemente el nivel de ropa desechada en los vertederos de todo el mundo ocasionando un impacto negativo en el ambiente. (Mira, 2018). Asimismo, están presentes los impactos al medio ambiente propios de la industria, derivados del alto consumo y explotación de los recursos naturales, insumos químicos y la generación de

derrames y emisiones contaminantes. La industria de la moda se encuentra entre las más contaminantes del mundo y, en palabras de la diseñadora Stella McCartney (2017), se ha vuelto increíblemente derrochadora y perjudicial para el ambiente dicha debido a que el fast fashion es por completo una estrategia más de negocio que se enfoca principalmente en la búsqueda de reducir la cantidad de procesos involucrados dentro de la cadena de suministro con el fin de obtener productos acabados y prendas lo más pronto posible en los almacenes, reduciendo así costos, especialmente en los procesos de fabricación y manufactura, con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes a un precio ridículamente barato. (Mira, 2018)

2.1.1 ¿Cómo influye el Fast Fashion en la moda?

El Fast Fashion ha tenido un impacto significativo en la moda en los últimos años. Ha transformado la forma en que se produce, distribuye y consume la ropa, y ha tenido un impacto en la industria de la moda a nivel mundial. Sabemos que la mayoría de las prendas desarrollados bajo este tipo de modelo utilizan materia prima con la más baja calidad que hace que el deterioro sea bastante evidente conforme usamos la prenda lo induce al consumidor a desechar y adquirir un producto nuevo en cuestión de muy poco tiempo, sin embargo ese no es el único problema que conduce a que este modelo de negocio tenga tanto éxito, sino que el mismo consumidor en ocasiones suele no utilizar la prenda tan a menudo y en algunos casos nunca se usa y simplemente es ropa que termina siendo desechada por el simple hecho de que ya no está a la moda. Morgan (2015) afirmó: "La moda rápida es un negocio que tiene como objetivo producir tantas prendas como sea posible a un costo lo más bajo posible" es por ello por lo que la mayoría de las empresas enfocadas a la moda rápida comparten el mismo objetivo de rentabilidad sin importar los efectos que de estos conlleve hacerlo tanto ambientales como de salud e incluso laborales. Una crítica importante a las marcas de fast fashion se relaciona con las condiciones laborales de los trabajadores en países en desarrollo. La producción en masa de ropa a menudo se lleva a cabo en países donde las leyes laborales son menos estrictas, lo que puede dar lugar a salarios bajos, horarios de

trabajo extenuantes, y malas condiciones de trabajo. En algunos casos, los trabajadores han sido sometidos a condiciones de trabajo inseguras y explotadoras. (Morgan, 2015)

Dentro de los cambios más significativos dentro de la industria de la moda se encuentran los cambios en la maquila y producción de las prendas ya que el fast fashion ha llevado a una producción masiva de ropa a precios bastante bajos con el objetivo de mantenerse a la vanguardia en cuanto a las tendencias de la moda se refiere, todas ellas dictadas por el mercado creando un modelo consumista extremista que no hace más que perseguir un objetivo económico, esto significa que las empresas de moda rápida producen colecciones en ciclos de semanas para ser llevadas al mercado lo antes posible todo esto a costa de sacrificar la calidad el producto reduciendo los costos de fabricación, es así como pasamos de dos de dos grandes temporadas: primavera-verano y otoño-invierno a tener más de 50 micro temporadas por marca de moda rápida. Al igual que la fabricación, la distribución cambió de modo que al ser marcas con presencia global se opte por maneras más eficientes para comercializar los artículos a través del incremento excesivo de sucursales o tiendas físicas alrededor del mundo y la implementación de las ventas en línea las cuales tuvieron un auge considerable durante el periodo de la pandemia de la covid-19, esto a su vez provocó cambios significativos en los consumidores que si bien ya era característico un comportamiento de consumo desechable, el tener mayor accesibilidad de los productos con tan sólo navegar por internet, los consumidores incrementaron considerablemente la adquisición de prendas con mayor constancia con el fin de mantenerse al día con las tendencias de la moda. Ahora bien, desde hace años este modelo de negocio ha creado problemas en cuanto al impacto ambiental se refiere afectando negativamente el ambiente ya que la producción masiva de prendas y su rápido desecho contribuye a la contaminación pues desde que estos productos son fabricados generan un impacto negativo derivado de los componentes químicos tóxicos y de los recursos utilizados para su elaboración que son malgastados en ropa que no hará más que terminar en un vertedero. Es notorio que el Fast Fashion ha cambiado significativamente la forma en que se produce, en cómo se distribuye y se consume la ropa. Si bien ha llevado a una mayor eficiencia y accesibilidad a la moda, también ha tenido un impacto negativo en la sostenibilidad y en las condiciones laborales de los trabajadores. Es importante que la industria de la moda

tome medidas para abordar estos problemas y producir ropa de manera más sostenible y ética. (Morgan, 2015)

2.1.2 Grandes empresas del Fast Fashion

Las marcas de fast fashion se han convertido en un tema de discusión importante en la industria de la moda debido a su gran impacto en el medio ambiente y en las condiciones laborales de los trabajadores en países en desarrollo. Estas empresas se caracterizan por producir grandes cantidades de ropa de baja calidad y de moda rápida a precios asequibles, dicha tendencia ha sido adoptada por muchas marcas de alto prestigio dentro de la industria textil con el objetivo de satisfacer la demanda constante y cambiante del mercado. Las grandes empresas del fast fashion han revolucionado la industria de la moda con su enfoque en la producción rápida y accesible de prendas de vestir. Estas compañías, han logrado un éxito fenomenal al ofrecer a los consumidores tendencias actuales a precios asequibles. Su modelo de negocio se basa en la fabricación eficiente, la distribución rápida y una constante renovación de sus colecciones para mantenerse al día con las cambiantes preferencias de los consumidores. Sin embargo, este enfoque también ha sido objeto de críticas por su impacto en términos de sostenibilidad, condiciones laborales en países de producción y el fomento del consumismo desmedido. A medida que crece la conciencia sobre estos problemas, las empresas del fast fashion están siendo presionadas para adoptar prácticas más éticas y sostenibles en su cadena de suministro y operaciones en general.

2.1.2.1 ZARA

Zara es una de las principales empresas de moda rápida del mundo. Su modelo de negocio se basa en la producción y distribución de ropa de moda a precios asequibles. Zara es conocida por sus colecciones que se renuevan con frecuencia, lo que la convierte en una opción popular para los consumidores que buscan estar a la moda sin gastar demasiado. Podemos hablar de un antes y un después dentro de la industria de

la moda a partir de que el empresario Amancio Ortega comenzó a desplegar su particular imperio llamado Zara, perteneciente al grupo Inditex fundada en 1975. Inditex es una de las mayores compañías de distribución de moda rápida del mundo, la cual tiene presencia en 202 mercados a través de su plataforma online y de sus más de 7,000 tiendas en 96 mercados. El conglomerado de la firma Hoy en día está compuesto por ocho marcas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. El empresario leonés creó desde Galicia el mayor grupo de distribución de moda en el mundo. Inditex, con su buque insignia Zara, han creado un modelo estudiado en escuelas de negocios e imitado en los cinco continentes. Este modelo de negocio estableció el punto de partida para crear un nuevo modelo en la industria de la moda el cual consistía en controlar el diseño, la fabricación y, sobre todo, la distribución, con el objetivo de internalizar todos los procesos reduciendo costos. Hoy es la empresa textil de moda rápida más famosa del mundo. Zara es un ejemplo único de un concepto de moda rápida, lanzando colecciones semanalmente en lugar de cada tres meses, ofreciendo una variedad casi infinita de productos que dejan a los consumidores con un guardarropa elegante y rico en poco tiempo. Si este modelo ahora tiene sus detractores, copiado a gran escala, habría convertido a Zara en el gigante de la distribución de ropa que es hoy. Por lo tanto, su modelo de negocio se basa en ciclos de manufactura y distribución bastante cortos, aplicando la logística just in time⁷ y gran variedad de diseños se calcula que son 12.000 nuevos diseños por año además de consolidar tiendas físicas en zonas exclusivas de cada ciudad en el mundo. Este grupo empresarial tiene presencia en más de 90 países, alcanzando un poco más de 7000 tiendas alrededor del mundo. (Riaño, 2015). Entre los países con mayor cantidad de sucursales se encuentran España con 1787, China 620 y Rusia 541, seguidos de Italia 377, México 360 y Portugal 337. Como podrá observarse en el cuadro 2.1 (Delgado, 2017)

En los últimos años, Zara ha tomado medidas para abordar algunas de las críticas a su modelo de negocio. La empresa ha lanzado una serie de iniciativas para reducir su

⁷ La logística just in time tiene como objetivo tener la cantidad de materia prima o producto que se necesita en un lugar y tiempo determinado. La idea básica es tener el mínimo de stock, respaldado por un eficiente sistema de producción. <https://www.tradelog.com.ar/blog/logistica-just-in-time/>

impacto ambiental, como la utilización de materiales reciclados y la reducción del consumo de agua. También ha mejorado las condiciones de trabajo en sus fábricas.

Cuadro 2.1

Países con mayor presencia de la marca (ZARA)

En unidades (ordinales)

LOS PAÍSES CON MÁS TIENDAS				
	31-1-17	31-1-16	Variación	
España	1.787	1.826	-39	
China	620	566		54
Rusia	541	485		56
Italia	377	355		22
México	360	338		22
Portugal	337	341	-4	
Francia	296	288		8
Polonia	263	272	-9	
Turquía	188	191	-3	
Árabe Saudí	165	155		10
Grecia	158	160	-2	
Japón	152	145		7
Alemania	137	131		6
Rumania	122	108		14
Reino Unido	110	103		7
Bélgica	82	75		7
Estados Unidos	81	71		10
Brasil	71	69		2
Corea del Sur	70	67		3
Emiratos Árabes Unidos	63	66	-3	

Fuente: El país.com 2017

2.1.2.2 H&M

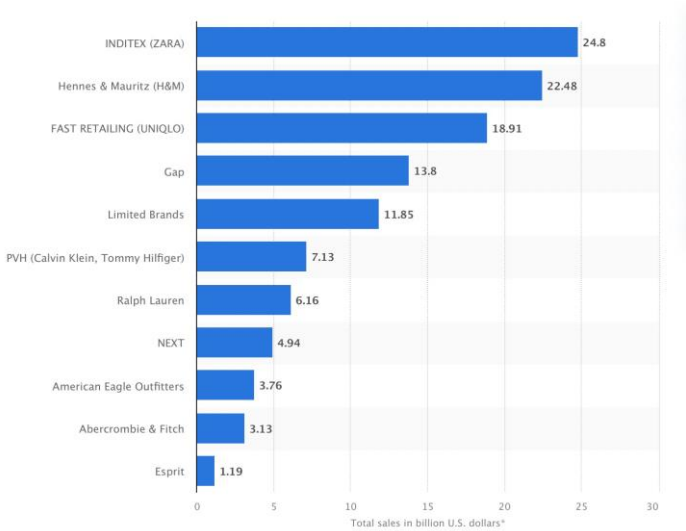
H&M es otra de las principales empresas de moda rápida del mundo. Su modelo de negocio es similar al de Zara, y se basa en la producción y distribución de ropa de moda a precios asequibles. H&M es conocida por sus colecciones que se renuevan con

frecuencia, lo que la convierte en una opción popular para los consumidores que buscan estar a la moda sin gastar demasiado.

La empresa fundada en 1947 por el minorista de ropa de origen sueco H & M Hennes y Mauritz AB, comúnmente conocido como H&M, se ha transformado en una de las marcas más reconocibles de la moda debido a su popularidad entre los consumidores que no hacen más que buscar que las tendencias dictadas por la moda rápida. La marca se ubica como el segundo minorista de moda más grande en el mundo después de Inditex por lo que en definitiva hace una gran contribución al mercado de la moda rápida con sus más de 5000 tiendas por lo que puede considerarse una de las cadenas de distribución de moda rápida más grande del mundo con 24 millones de euros de facturación durante el año de 2019. Cómo se puede observar en la gráfica 2.1

Gráfica 2.1

Representación de las ventas totales de las principales marcas de moda
miles de millones de dólares



Fuente: coolfuture.com 2021

La principal diferencia que tiene con respecto a su competidor Zara es que H&M no maquila sus productos de manera interna, confía su producción a más de 900

proveedores independientes alrededor del mundo, principalmente en Europa y Asia, las cuales son supervisadas por 30 oficinas ubicadas en lugares estratégicos lo que genera que la marca sea capaz de lanzar poco más de 50 colecciones durante el año. Como consecuencia de estos nuevos artículos y colecciones semanales es que H&M vende sus colecciones pasadas, es decir, los artículos que salieron hace un mes, con exorbitantes descuentos. Ahora bien, si las colecciones no se venden pasado un periodo establecido Green Peace (2017) descubrió que la marca se dedicaba a incinerar ropa completamente nueva y en perfecto estado adjudicando que sólo se destruyen productos que no cumplen con sus regulaciones de seguridad y que en raras ocasiones se destinaban productos para su incineración ya que las pruebas externas publicadas por el minorista de moda indicaban que había rastros de moho y otros químicos dañinos, como el plomo, en la ropa destruida negando rotundamente la incineración de ropa completamente utilizable, Tal argumento no cuenta con lógica suficiente debido a que la marca se había comprometido en a eliminar todos los productos químicos peligrosos de sus productos para el año 2020, todavía está produciendo y enviando prendas que son potencialmente dañinas para los consumidores lo que en pocas palabras refleja la producción actual del modelo de moda rápida. Desafortunadamente, los químicos potencialmente peligrosos presentes en la colección no son la única razón por la cual los minoristas, como H&M, incineran la indumentaria pues la quema de ropa nociva, peligrosa o no deseada es una práctica común en toda la industria de la moda. (Hendriksz, 2021)

A pesar de ser catalogada como una de las peores empresas del sector textil enfocado en el modelo de la moda rápida, existen testimonios en que la mayoría de sus consumidores que han usado al menos una vez prendas de la marca afirman que continúan usando ciertas prendas por un periodo prolongado sin queja alguna lo que hace que el verdadero problema de la marca no tenga que ver la longevidad de las prendas ni de su calidad en lo absoluto, más bien parte del impacto ambiental y social de la producción y distribución. Al igual que cualquier empresa de fast fashion la marca acarrea acusaciones debido a daños ambientales irreparables originados por su modelo de producción y de la explotación laboral hacia sus trabajadores que maquilan largas jornadas en situaciones precarias. Con el objetivo de crear conciencia entre los consumidores de la moda rápida H&M forma parte de las 60 marcas firmantes desde

Pacto de moda, el cual es considerado un gran movimiento dentro de la industria con el propósito de alinearla con los objetivos de desarrollo sostenible con el objetivo de hacer que la moda sea más sostenible con el medio ambiente, por lo que la marca fue una de las primeras en integrar una línea de ropa ecológica en sus tiendas. Sin embargo, a pesar de estos compromisos, la producción desmedida de artículos de la marca sigue teniendo un impacto negativo en el ambiente. El uso de materiales ecológicos que H&M afirma sigue por debajo de lo esperado y según sus informes en 2019 utilizaron un 57% de materiales ecológicos, orgánicos o reciclados, en 2020 aseguran haber llegado al 64.5%, pero basta con mirar las etiquetas de sus productos para entender que esta cifra no parece real ya que En julio de 2022 se presentó una propuesta de acción colectiva en contra de H&M alegando que la empresa adjudica afirmaciones falsas sobre la sostenibilidad de sus productos. H&M mostró a los clientes tarjetas de puntuación ambientales para prendas que eran engañosas. Por ejemplo, una tarjeta de puntuación afirma que cierto artículo fue fabricado en promedio con un 20% menos de agua que al final después de análisis se comprobaba que en realidad había sido maquilado utilizando más del 20% de agua que por lo general se utiliza. En la práctica, la mayoría de los productos que H&M comercializa como sostenibles son en realidad no más sostenible que los artículos de la colección principal, que no son sostenibles en absoluto. (Perinelli, 2022)

2.1.2.3 Shein

Shein es una empresa de moda rápida china que se ha convertido rápidamente en una de las más populares del mundo. La empresa vende ropa, accesorios y artículos para el hogar a precios muy bajos, y sus colecciones se renuevan con frecuencia.

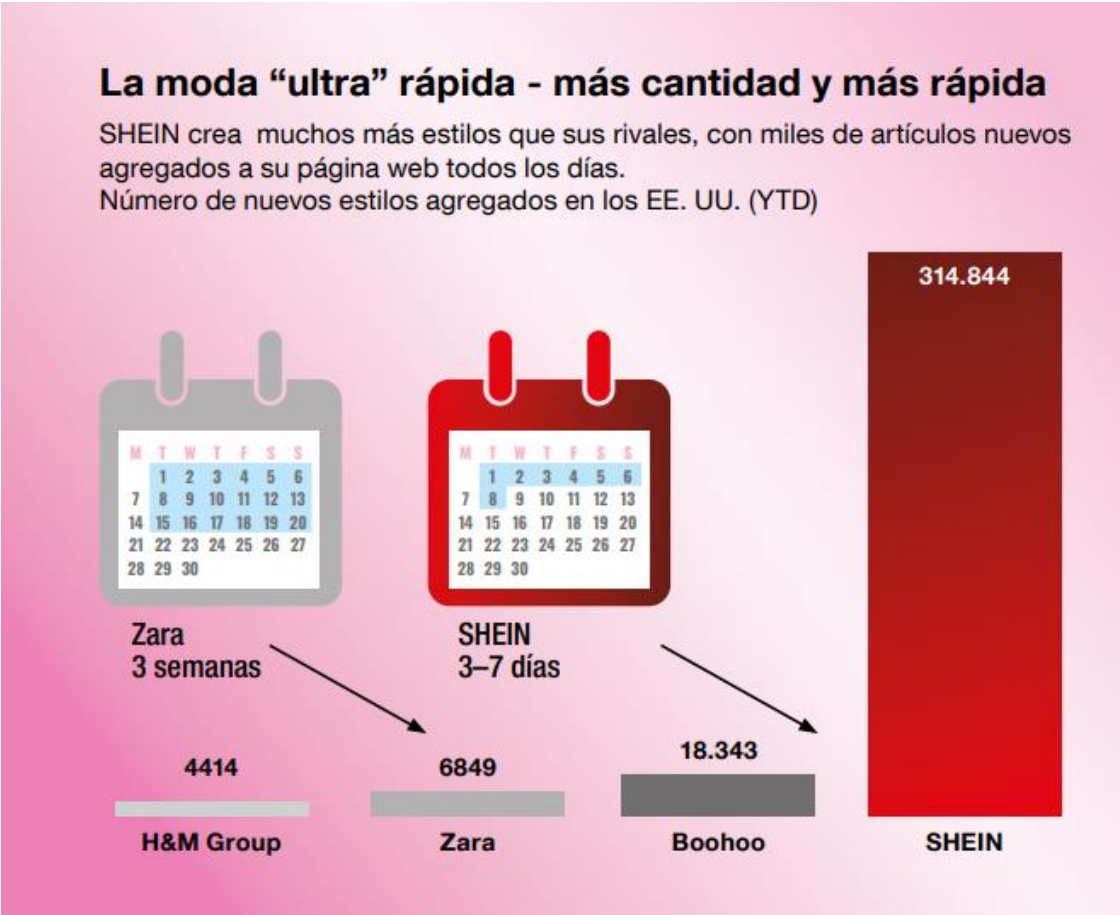
La empresa de moda en línea con sede en China llamada Shein ha ganado popularidad y poder de mercado a nivel mundial durante los últimos años es una empresa de la industria textil basada en el modelo de moda rápida ofrece una amplia variedad de ropa, accesorios y calzado para mujeres, hombres y niños a precios muy accesibles. La marca lidera la moda ultrarrápida, un fenómeno que lleva al extremo el modelo de negocio de

la moda rápida. Los pedidos se ejecutan en China en un plazo de entre 3 y 7 días para posteriormente ser entregados directamente a la clientela internacional a través del transporte aéreo. Es un modelo de negocio que depende de la explotación del medioambiente y de las personas, que se basa en no aplicar la legislación diseñada para proteger el medioambiente, la salud y seguridad del personal y la clientela, y que rutinariamente cruza la línea entre lo que es legal e ilegal. En pocas palabras la marca Shein representa en su máxima expresión la problemática mundial que este modelo de negocio implica. Observar imagen 2.1 (Ojeda, 2022)

Imagen 2.1

Análisis comparativo de la producción de artículos SHEIN vs Zara, H&M y Bohoo

Miles de artículos 2022



Fuente: Los trapos sucios de SHEIN, 2022

La empresa ha construido una comunidad de seguidores leales en las redes sociales, donde comparte contenido de moda, inspiración y promociones. Es una opción popular para aquellos que buscan ropa y accesorios de moda sin gastar demasiado. Por su gran accesibilidad hacia los consumidores la empresa asiática se convierte en un gran competidor para las gigantes marcas como Zara y H&M las cuales en contaminación ambiental han intentado crear conciencia adecuando su cadena de suministro con métodos un poco más sostenibles, sin llegar a serlo, puesto que su modelo de negocio jamás será capaz de abandonar el modelo de la moda rápida. Caso contrario que podemos observar con Shein que pareciera que los diseños mostrados en su página web van cada vez más aumento. Por ello que el enorme volumen de sus productos y los ajustados plazos de entrega resulten en que Shein sea negligente a la hora de usar sustancias químicas peligrosas en su cadena de suministro. De acuerdo con una investigación de Green Peace se analizaron 42 artículos adquiridos directamente de las páginas web de Shein en Austria, Alemania, Italia, España y Suiza y 5 artículos de una tienda pop-up⁸ en Múnich, Alemania con el objetivo de analizar su composición química. De un total de 47 artículos analizados se halló que en siete de ellos predominaban sustancias químicas altamente peligrosas que superan los límites reglamentarios de la Unión Europea. además, cinco de estos productos sobrepasaban los límites en un 100 % o más, es decir sobrepasan los límites tope máximos. Igualmente, un total de 15 de los productos contienen sustancias químicas peligrosas en niveles preocupantes. En los productos fue hallado formaldehído en el tutú de un vestido de niña, un par de botas compradas en España superaban el nivel límite de níquel, en zapatos se encontraron niveles muy altos de ftalatos⁹, con más de 100, 000 mg/kg (10%), cuando el reglamento REACH¹⁰ de la Unión Europea establece que debe ser menor a 1,000 mg/kg. En los productos restantes se hallaron niveles considerables de plomo, PFAS¹¹ y de DMF¹².

⁸ Tendencia que nació en las grandes metrópolis también conocida como temporary store. Éstas son tiendas que emergen para que los diseñadores exhiban sus nuevas colecciones por un tiempo determinado volviéndolo una experiencia exclusiva y efímera. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/pop-up-store/>

⁹ Químico que se utiliza para suavizar la tinta en las serigrafías. Se han relacionado el uso de este químico con muertes prematuras en adultos estadounidenses, especialmente debido a enfermedades cardíacas.

¹⁰ Reglamento de la Unión Europea que se adoptó con el fin de mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos derivados de las sustancias y mezclas químicas.

¹¹ Son un grupo de agentes químicos artificiales también llamados químicos permanentes encontrados en algunas prendas y textiles que pueden provocar exposiciones dañinas como lo son problemas de salud como daños hepáticos, enfermedad tiroidea, obesidad, problemas de fertilidad y cáncer.

¹² Agente químico fungicida que puede quemar la piel.

Los resultados muestran la despreocupación de SHEIN por la salud humana y los riesgos medioambientales asociados al uso de sustancias químicas peligrosas poniendo así en peligro la salud de consumidores y del personal de los proveedores que fabrican los productos. Se cuantificó al menos una sustancia química peligrosa en el restante de los productos, aunque en su mayoría en niveles relativamente bajos. (Ojeda, 2022)

El problema no es solo que se vendan productos de Shein por toda Europa con niveles ilegales de sustancias químicas peligrosas, contraviniendo así la normativa de la Unión Europea y con posibles repercusiones para su clientela. También parece señalar que Shein apenas supervisa la gestión de sustancias químicas peligrosas de su cadena de suministro. Por tanto, cuando se fabrican sus productos el personal se ve expuesto a estos riesgos. Igualmente es probable que al liberar sustancias químicas peligrosas al aire y a las aguas residuales, los proveedores que fabrican los tejidos y materiales impacten en el medioambiente y en las comunidades locales. (Ojeda, 2022.p8)

Shein tiene la oportunidad de liderar la industria de la moda rápida en un camino más sostenible y responsable. La empresa podría tomar medidas para reducir su impacto ambiental, mejorar las condiciones de trabajo de sus proveedores y educar a los consumidores sobre los riesgos del consumo excesivo.

2.1.3 Grandes empresas de la moda

El sector de lujo es un mercado bastante rentable, debido a que Las marcas son, por sí mismas, ya especialmente valiosas. A pesar de la crisis, las marcas de lujo no han notado el impacto de la recesión, como han demostrado diferentes estudios a lo largo de los años. Es notorio que el mismo nombre de la marca representa un cierto nivel de status social y que conlleva a representarte dentro del mundo como alguien con un poder económico considerable.

A pesar de la gran recesión de 2008 y de la catástrofe económica derivada de la pandemia de covid.19, el sector del lujo no sólo se ha mantenido, sino que además para

sorpresa de muchos llega a dispararse y aumentar su valor, todo ello se deriva debido a que el lujo es un sector que difícilmente se resiente en momentos en los que la economía no atraviesa una buena situación debido a que, gracias a su suntuosidad, inversionistas deciden refugiarse en este tipo de activos, siendo estos símbolo de fortaleza ante situaciones económicamente adversas y de incertidumbre. Durante las etapas de recesión, la venta de bienes de lujo crece considerablemente. Prueba de ello son las cifras de ventas de objetos como las obras de arte o las joyas. Este tipo de artículos son los grandes valores refugio justo detrás del oro. Un claro ejemplo sería el sector textil el cual está lleno de marcas de lujo que si bien es cierto es evidente que, en la vida cotidiana, las clases medias y trabajadoras acuden a tiendas que ofrecen ropa a precios más asequibles o mejor conocidas como Fast Fashion existe cierto nicho de mercado que decide ante eventos importantes, recurrir a productos de mayor calidad, permitiéndose adquirir un producto que les marque un status diferente comprando ropa de mayor calidad fabricada por marcas que representan un alto prestigio. Además de que este tipo de moda suntuosa tiende a apreciar su valor en el futuro. (Cabia, 2021)

Actualmente, las marcas más exclusivas y asentadas dentro del mercado son las que forman parte del gran conglomerado del éxito de la suntuosidad de la moda debido a que es necesario cumplir una serie de requisitos que en la teoría representan lo establecido por la marca además de pasar a través de filtros y exámenes de calidad antes de la presentación de cada una de las colecciones. Esa exclusividad ha convertido a la en la rama más lujosa del negocio textil, siendo un capricho al alcance de un pequeño grupo con gran poder adquisitivo. A lo largo de la historia, los grandes diseñadores de la moda han sabido aprovechar esa necesidad suntuosa de las personas de hacerse notar y poder diferenciarse entre el resto. Por ello se ha encontrado bastante rentable el sector de la industria textil de lujo. Entre los más famosos diseñadores de moda de la historia destacan: Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Paco Rabanne, Gianni Versace, Alexander McQueen, entre otras marcas de alto prestigio que representan la moda de lujo en su máximo exponente. Marcas como Chanel, Louis Vuitton o Hermes ni siquiera hacen descuentos en sus tiendas en período de rebajas y las tiendas en las que venden a modo outlet son muy escasas lo que ayuda a mantener un cierto prestigio y un nivel de extrema exclusividad puesto que la idea clave de sus productos es que son algo

exclusivo, limitado, escaso, sin dejar de lado resaltar que el precio que tienen merece por tanto la pena. En cambio, marcas que hacen rebajas tampoco es que apuesten exactamente por un período de ventas masivas. Prada, Alexander Wang, Isabel o Marant usan la estrategia de señalar los últimos productos de temporada, para acabar así con su inventario y dar entrada a la nueva colección.

Es cierto que la calidad de las marcas textiles suntuosas es en definitiva de mayor calidad en comparación a la industria textil de la moda rápida, pero me parece ser que la realidad posiblemente sea otra. Me atrevería a afirmar que la más notable diferencia que existe entre las grandes casas de moda y los gigantes del fast fashion es únicamente el precio, pues detrás de cada uno de los grandes diseños de Gucci, Yves Saint Laurent entre otras, procede de un origen bastante similar al fast fashion. Los grandes nombres de la moda suntuosa eligen mano de obra a productores y trabajadores chinos y cada uno de ellos trabaja largas horas de trabajo a un sueldo que no justifica los altos precios en los que se venden, lo que no hace pensar que quizá estemos pagando más por traer el nombre de una marca en un producto que es producido de misma manera que cualquier producto de moda rápida. Esto es así debido a que es mucho más barato pagar a fabricantes chinos que a trabajadores locales puesto que los chinos hacen lo mismo que los locales por la mitad de su sueldo y no es que reciban un pago tan miserable sino más bien que en lugar de trabajar 8 horas, trabajan durante 16 horas. Esto afecta gravemente a la economía local, y lo único que es realmente importante es utilizar los trucos necesarios para así aumentar los beneficios. El precio real de cada vestido o calzado de una marca de diseñador que envuelve la mano de obra, los materiales que se son utilizados para fabricar cada tipo de prenda corresponden en realidad de un 10 a un 15 por ciento como máximo al precio final que se venden en las tiendas, de ese porcentaje menos de la mitad corresponde al salario del trabajador. Pareciera ser que dentro de un sector tan exclusivo como son estas grades casas de diseñadores deberían de tener su propio taller de producción en donde existe un ambiente laboral ameno para todos sus trabajadores, pero la realidad es realmente otra. (Moconomy, 2016)

2.2 La Moda Rápida como resultado de la Globalización

La globalización ha tenido un impacto significativo en la industria de la moda. Ha facilitado la producción y distribución de ropa a nivel mundial, lo que ha llevado al desarrollo de la moda rápida. El fenómeno de la globalización ha conectado al mundo más que nunca, impulsada principalmente por la economía posibilita el acceso a valiosas oportunidades, relaciones y nuevas vías de intercambio, también ha tenido un coste significativo para el medio ambiente, la cultura, la salud humana y el bienestar. La globalización ha tenido un impacto significativo en la industria de la moda en las últimas décadas. Con la creciente expansión del comercio internacional, la moda se ha convertido en una industria globalizada en la que las tendencias y los productos se mueven rápidamente de un país a otro. Este proceso ha llevado a la creciente popularidad de la moda fast fashion.

La moda rápida es un fenómeno reciente que tiene orígenes a partir de la década de 1990. Todo comenzó en el momento en que las grandes empresas occidentales llevaron a cabo la subcontratación masiva de mano de obra barata y la deslocalización de fábricas de prendas de vestir en países en emergentes; principalmente en territorios de América Latina, Medio Oriente, y zonas marginadas de Asia y parte de Europa. Esto explica la rápida disminución en el número de trabajadores empleados nacionales en la industria textil, despojando de su empleo a mano de obra calificada con buenos salarios llevándola a países en los que terminan ofertando labores más pesadas con jornadas de trabajo arduas y con baja remuneración económica. Del mismo modo, los trabajadores que quedaban en las pequeñas plantas de producción originaria fueron llenadas de trabajadores inmigrantes, especialmente de África y partes de China los cuales están dispuestos a trabajar en las situaciones deplorables que las empresas textiles ofrecían. La industria de la moda es por mucho una industria globalizadora y lucrativa, la cual no considera las consecuencias sociales e incluso psicologías que podría causar. Por lo que este imperio comercial está siempre en un constante cambio y transformación para poder cumplir las expectativas de la demanda. Las grandes marcas venden comodidad y estatus más que una prenda en sí, sin importar el precio

por el que se tenga que pagar; mientras que las marcas comerciales venden satisfacción de poder tener una prenda similar a un menor precio. (Green Peace, 2022)

2.2.1 El Fast Fashion como impulsor de las economías

La moda rápida ha impulsado las economías de muchas maneras. Ha creado puestos de trabajo en todo el mundo, desde las fábricas de producción en países en desarrollo hasta las tiendas minoristas en países desarrollados. También ha estimulado la innovación, ya que las empresas de moda rápida buscan constantemente nuevas formas de reducir costes y aumentar la eficiencia. El modelo de negocio de la moda rápida permite a los consumidores adquirir ropa nueva, barata y de moda en los grandes centros comerciales alrededor del mundo. Este modelo de negocio ha crecido rápidamente en los últimos 20 años satisfaciendo la creciente demanda de los consumidores de ropa asequible y moderna. De acuerdo con McKinsey And Company (2017). Los consumidores están dispuestos a gastar más dinero al año para comprar más ropa. La categoría de ropa con mayor crecimiento es la ropa deportiva. Las ventas de ropa deportiva han estado creciendo a una tasa anual del 8%

La moda rápida tiene un gran impacto económico. Es responsable del crecimiento reciente (promedio de 4.78%) y futuro (5.91% en los próximos tres años) de la industria de la confección. Hoy en día, es difícil imaginar un mundo sin textiles. La industria de la confección y el calzado juega un papel muy importante en la economía mundial. Emplea a 300 millones de personas en todo el mundo, muchas de ellas en los países más pobres. La mayor parte del tiempo, la producción de moda rápida se lleva a cabo en el extranjero, donde la mano de obra es sorprendentemente barata. Este fenómeno es el mayor contribuyente al desarrollo de la industria de la moda, sin embargo, es importante mencionar que a medida que la industria textil ha llegado a su apogeo las desventajas en este modelo se vuelven más evidentes cada día pues a pesar de ser rentable otorgando beneficios millonarios a las grandes marcas de la moda, este se vuelve extremadamente costoso para la salud humana, animal y mundial. (Assoune, 2020).

Según Ganit Singh (2017) “la industria de la confección ha estado creciendo a una tasa anual de 4.78% desde 2011. Se espera que crezca un 5.91% durante los próximos tres años. En 2011, el tamaño de la industria mundial de la moda fue de 1.051,66 mil millones de dólares estadounidenses. Para 2020, el mercado debe alcanzar los USD 1.652,730 millones”.

La moda rápida también ha tenido un impacto positivo en las economías locales de los países en desarrollo. Ha proporcionado oportunidades económicas a las personas que viven en zonas rurales y de bajos ingresos. También ha contribuido al desarrollo de infraestructuras, como carreteras y servicios públicos. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que también muestra efectos en las economías locales provocando la competencia desleal para las empresas locales de ropa que no pueden competir con los bajos precios de la moda rápida. Además, la producción de ropa rápida a menudo se lleva a cabo en países en desarrollo con condiciones de trabajo precarias. Esto puede provocar la explotación de los trabajadores y la contaminación del medio ambiente. (Assoune, 2020).

2.2.2 El Fast Fashion y el comercio internacional

El fast fashion ha revolucionado la industria de la moda, pero también ha tenido un profundo impacto en el comercio internacional. Este modelo de negocio, caracterizado por la producción rápida y a bajo costo de prendas de vestir para seguir las últimas tendencias, ha transformado las cadenas de suministro globales y ha planteado importantes desafíos sociales y ambientales.

Las reducciones en los costos de telecomunicaciones y transporte, los acuerdos comerciales y el arbitraje salarial por parte de las empresas multinacionales han sido los principales impulsores de la globalización. Las industrias manufactureras han sido de las que más se han globalizado, y con ello la industria textil ha sido precursora en este proceso. Muchas empresas de moda subcontratan su producción de prendas a países en desarrollo para aprovechar los costos de producción más bajos. Esto ha llevado al surgimiento de cadenas de suministro globales cada vez más complejas, con

la producción de prendas de vestir dividida en múltiples etapas y ocurriendo en múltiples países. (S/A, 2023)

Con el objetivo de frenar la relocalización de la industria del vestido, los países desarrollados establecieron un mecanismo para restringir el comercio internacional llamado el sistema de cuotas, también promovieron la automatización de la industria además de firmar tratados de libre comercio para promover la relocalización de sus empresas en países de la región. Para proteger a las empresas locales de las economías desarrolladas de las importaciones baratas de países emergentes el comercio internacional de la industria del vestido estuvo restringido por acuerdos comerciales. La estrategia de cuotas comenzó en 1961 con el Acuerdo de Corto y Largo Plazo sobre Textiles de Algodón (ACLPTA). En 1974, se amplió para incluir más materiales bajo el Acuerdo MFA, dicho tratado limita la producción de gigantes manufactureros como China, al tiempo que permite que se desarrollen importantes industrias de prendas de vestir en países pequeños que de otra forma no hubieran podido competir. Durante más de 30 años, estos acuerdos protegieron a países desarrollados de las importaciones baratas de los países en desarrollo. En 1995, el MFA fue reemplazado por el Acuerdo sobre Textiles y Prendas de Vestir, que acordó levantar las restricciones al comercio internacional en la industria textil y de prendas de vestir fuera de las reglas normales de la Organización Mundial del Comercio. (Frederick y Gereffi, 2011)

En la actualidad toda la importación de la moda se realiza bajo un esquema simplificado de mensajería el cual resulta ser un beneficio tanto para las empresas de la moda que hacen uso de plataformas digitales para fomentar sus ventas, las cuales en México se caracteriza por fomentar el comercio internacional brindando a personas físicas la posibilidad de hacer importaciones sin estar obligados a darse de alta en el padrón de importadores, de esta manera el adquirir prendas como en Shein, Temu, o cualquier pagina web se ha vuelto una actividad tan sencilla que cualquier persona con dispositivo electrónico con acceso a internet puede hacer. En México existen ciertas regulaciones no arancelarias al comercio exterior para la entrada y salida de mercancías textiles. Para las empresas que se dedican específicamente al sector de la industria textil, es mandatorio estar inscrito a un padrón sectorial textil. Este registro tiene como objetivo

principal regular y controlar la importación de productos textiles y confección al país con el objetivo de proteger la industria de nacional de prácticas desleales. Bajo el supuesto de que toda entrada de mercancías al país se considera como una importación, existen ciertas regulaciones para la entrada de prendas usadas al país, el cual es necesario presentar un permiso por parte de la secretaria de economía para poder hacer el despacho de ese tipo de mercancías el cual tiene como objetivo evitar riesgos sanitarios, prácticas desleales a productos nacionales entre otros. Esta regulación ha sido un reto para una nueva tendencia de la moda llevada por la marca de calzado de lujo Golden Goose, la cual diseña pares de calzado nuevos que aparentan tener un desgaste y en ocasiones parecer manchados como si de suciedad se tratara. Esto lleva a concluir que las tendencias de la moda no sólo están llevando a una baja calidad en los productos, pues además es un lujo vestir algo que no sea de calidad, todo esto llevado a cabo por el intercambio de tendencias a través de un mundo globalizado y el comercio internacional.

2.2.2.1 La moda rápida y el comercio electrónico

El sector textil al abrirse al mundo globalizado de hoy en día tuvo principalmente auge gracias al crecimiento del comercio a través de la compraventa en línea. Fue a partir de la década de los 2000, cuando en Estados Unidos se empezó a vender a través de catálogos de productos, venta a través de un medio no tangibles en los productos y que se enviaban después. Se dice que fue el principio del Comercio electrónico, con ello ahora es más fácil comprar ropa nueva con el auge del comercio electrónico. La moda rápida y el comercio electrónico han impulsado desde ese entonces un crecimiento económico masivo fomentando el comercio internacional y el intercambio de tendencias culturales de la moda. La digitalización y la tecnología están alterando la forma en que se vende y se experimenta la moda. Las compras en línea, la realidad aumentada y el análisis de datos están transformando la manera en que las empresas se relacionan con los consumidores, permitiendo experiencias más interactivas y personalizadas. La digitalización ha impulsado la expansión del comercio electrónico en la moda rápida. Los consumidores ahora pueden comprar ropa y accesorios en línea desde la comodidad de sus hogares, lo que ha llevado a un cambio en la forma en que las personas compran. Las tiendas en línea ofrecen descripciones detalladas de los

productos, reseñas de clientes y opciones de tallas, lo que mejora la experiencia de compra. Las marcas a través de las cookies y otras tecnologías que se usan con fines analíticos pueden recopilar datos de comportamiento de los clientes y ofrecer recomendaciones y sugerencias de productos específicos, lo que aumenta la probabilidad de ventas adicionales y una experiencia más relevante para el cliente. Comprar ropa a través de plataformas de comercio electrónico ya es una realidad cotidiana para la mayoría de los consumidores. La industria de la moda ha experimentado un fuerte crecimiento gracias a que las marcas se han adaptado a las distintas tendencias de la era digital. Gran parte del crecimiento de la categoría en el e-commerce es resultado de que las marcas han entendido la importancia de adaptarse a las tendencias de la era digital, logrando mejorar la experiencia de compra de los usuarios. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), seis de cada 10 compradores por Internet señalan que han comprado al menos un artículo de moda en el último año, y de ellos, el 76 por ciento afirma hacer compras recurrentes de artículos de la categoría. (Romero, 2022)

El mundo actual ha impulsado a que los cambios en las tendencias de la moda sean más palpables y generalizados en todo el mundo. Marcas de Fast Fashion como SHEIN se han visto beneficiados tanto de las ventas en línea que han generado beneficios económicos inigualables, la marca ha logrado conquistar el mercado global y según las estimaciones más recientes, se proyecta que SHEIN alcanzará ventas de alrededor de 60.000 millones de dólares en 2025. Esta cifra es notablemente superior a los ingresos combinados de gigantes de la moda como Inditex (Zara) y H&M y todo esto gracias a las facilidades del intercambio comercial a través de su plataforma digital de comercio electrónico. (Perri, 2023)

No solamente marcas de Fast Fashion se han visto beneficiadas gracias al comercio digital, marcas de lujo de la moda también son beneficiadas del comercio electrónico, al igual que existen miles de personas alrededor del mundo adquiriendo mercancía de Fast Fashion, también muchas personas importan productos de outlet de marcas como Dolce & Gabbana Dior y Versace por mencionar algunas. Este tipo de prendas lejos de brindar una calidad realmente superior reflejando el exagerado precio con el que se hacen las transacciones por estos productos, sólo refleja un ejemplo más de como la

industria de la moda manipula las tendencias para crear beneficio a costa de consecuencias irreparables ya mencionadas. Estas empresas han logrado sacar a la venta piezas de colección a precios aparentemente más atractivos a través de la plataforma Farfetch, conecta a compradores de todo el mundo con una amplia selección de boutiques y marcas de lujo de diferentes países. El mayor éxito de Farfetch se sitúa en ofrecer productos de lujo a un menor precio que la página de la misma marca. Farfetch conecta a compradores de todo el mundo con una amplia selección de boutiques y marcas de lujo de diferentes países esto significa que es posible encontrar piezas únicas y exclusivas que no están disponibles en tiendas físicas de una manera mucho más accesible.

2.2.3 Importaciones textiles chinas y medio oriente

La estrategia de las grandes empresas textiles para abaratar costes ha sido el llevar su maquila a países emergentes. Casi todos los gigantes del sector han externalizado su producción a países como China, Bangladés, Turquía, Marruecos o India, donde trabajan con proveedores locales para confeccionar sus prendas. (Valero, 2019)

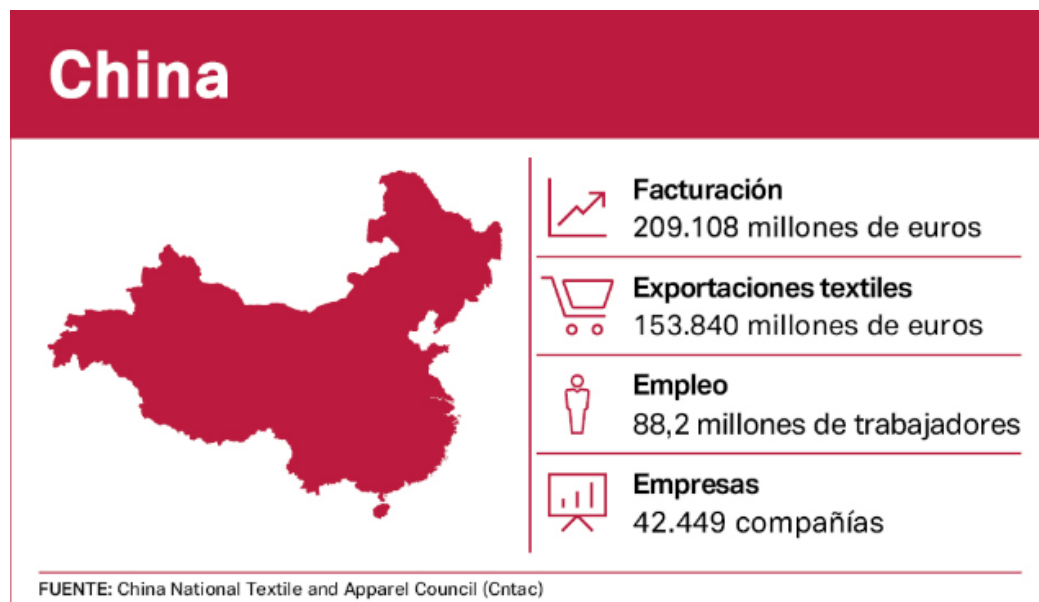
China ha sido durante mucho tiempo uno de los principales actores en la producción y exportación de textiles y prendas de vestir a nivel mundial debido a su gran capacidad de producción masiva y su eficiencia en la manufactura. Esto ha llevado a que muchas marcas y minoristas globales dependan de las fábricas chinas para producir sus productos. China produce una amplia gama de textiles y prendas de vestir, desde productos básicos hasta productos de alta gama. Su capacidad para abastecer diferentes segmentos del mercado la ha mantenido como un actor central en la cadena de producción. El gigante asiático ha sido líder en la oferta de productos a precios competitivos debido a su mano de obra relativamente barata y su eficiencia en la producción. Aunque ha sido un jugador clave en la industria, ha enfrentado críticas por las condiciones laborales en algunas de sus fábricas y por problemas ambientales asociados con la producción textil. Esto no ha evitado la dependencia de las importaciones chinas en muchas partes del mundo y tanto China como el Medio Oriente

tienen un impacto significativo en la industria textil global. China es conocida por su producción masiva y competitividad en costos, mientras que el Medio Oriente, especialmente Turquía, se destaca por la calidad y la especialización en tejidos y moda. Las importaciones textiles de ambas regiones juegan un papel crucial en la cadena de suministro global y en la disponibilidad de productos textiles en todo el mundo. En 2021, las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China alcanzaron 315.500 millones de dólares, un 8,4% más que en 2020. La industria de la moda en el país cuenta con de 42.449 empresas, que emplean a 88,2 millones de personas. Cómo se puede observar en la gráfica 2.2 (Juárez, 2022)

Imagen 2.2

Exportaciones textiles de China

Unidades ordinales 2021



Fuente: modaes.com 2022

En México la ropa que se ofrece a través de plataformas en internet como Shein y que proviene principalmente de mercados asiáticos, afecta a las empresas nacionales

además de que ese fenómeno influyó para que a finales de 2022 la balanza comercial obtuviera un 19.6 por ciento en déficit por importaciones totales del país. Durante la pandemia no existió problema con las importaciones debido a que se cerraron las fábricas de todo el mundo y las aduanas, ahora la industria local se ha visto afectada pues no pueden competir contra precios tan bajos como los de SHEIN, aunado que productos nacionales no cuentan con la digitalización que empresas asiáticas han sabido aprovechar para penetrar en el mercado. (Rodríguez, 2023)

2.3 La industria textil en México y su impacto económico y ambiental

El sector de la industria textil creció rápidamente, la mayor parte ocurrió en los años 1990, todo derivado de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte pues resultó en acuerdos que beneficiaban a la industria reduciendo aranceles a la importación y promoviendo el comercio internacional entre los países miembros. El sector mexicano del vestido y los textiles comenzó a crecer en el 2010, y beneficiado del fenómeno del negocio de la moda rápida, y la proximidad con los Estados Unidos le brinda una ventaja clara sobre importaciones textiles de China lo que ha hecho que las marcas internacionales están viendo a México como un proveedor permanente. (Green Peace, 2012)

De acuerdo con Green Peace (2012), México es uno de los más grandes fabricantes de mezclilla en el mundo siendo un proveedor muy importante para el mercado americano es un país importante dentro de la industria textil y de la moda. Al ser un país emergente México es un país susceptible a los efectos del cambio climático, con muchas desigualdades, y con regulaciones y cumplimiento inadecuados, los recursos y el agua en este país se muestran particularmente vulnerables ante la explotación de la industria. La presencia del sector textil en México no se muestra muy diferente a los efectos negativos que arrojan derivado de la industria en países de Asia, las emisiones y la contaminación del agua son de igual manera preocupantes. De acuerdo con las investigaciones de Green Peace (2012), dentro de las instalaciones de fabricación textil en México se ha encontrado una amplia gama de sustancias peligrosas en las aguas residuales descargadas por las empresas fabricantes de mezclilla Kaltex y Lavamex. La planta Kaltex, en San Juan del Río, Querétaro y la planta Lavamex, ubicada en

Aguascalientes están involucradas en la producción y lavado de productos textiles en México. En ambas fábricas se llevan a cabo procesos de transformación en las telas como el teñido y el lavado de la mezclilla.

Se identificó una amplia gama de sustancias químicas en las muestras de aguas residuales, muchas con impactos peligrosos conocidos. Algunos ejemplos son tóxicos para la vida acuática, en tanto que otros son persistentes y se mantendrán en el ambiente mucho tiempo después de que hayan sido liberados. Muchas de las sustancias químicas identificadas se utilizan durante los procesos de la fabricación de textiles, o se crean como resultado de la descomposición de las sustancias químicas usadas en el procesamiento de textiles. Algunas de las sustancias químicas peligrosas identificadas en el presente estudio ya han sido reportadas previamente por Greenpeace en las aguas residuales industriales vertidas en China. (Green Peace, 2012, p6)

Un problema latente dentro de las industrias en México es que mucha de la información sobre los permisos de las empresas para descargar aguas residuales y e inspecciones gubernamentales son clasificadas como confidenciales. La acción para eliminar sustancias peligrosas y lograr una mayor apertura en la divulgación pública de emisiones de la industria también debe surgir del gobierno mexicano. Las marcas pueden ayudar a cambiar la cultura actual del secreto al garantizar que la información sobre la emisión de sustancias peligrosas por sus proveedores se vuelva disponible al público, y esto conllevaría a reducciones en las descargas de estas sustancias.

2.3.1 Contaminación del agua en México derivado de la industria textil

En la cultura mexicana el agua es considerada sagrada, sin embargo, el vital líquido se encuentra amenazado por muchas afectaciones al medio ambiente, incluida la contaminación. Además 70% de los recursos de agua dulce de México afectados por la contaminación y los efectos sobre salud y calidad de vida derivadas de esta contaminación causando conflictos en muchas partes del país. Más del 70% del agua superficial en México se ve afectada por contaminación de todas las fuentes, 31% de

las cuales se describen como contaminadas o extremadamente contaminadas, lo que reduce la cantidad de agua disponible para proporcionar agua limpia. En los últimos 55 años, los recursos hídricos per cápita han disminuido significativamente, de 11.500 metros cúbicos en 1955 a 4.263 m³ en 2010. La contaminación del agua dulce, proveniente de aguas residuales municipales e industriales, es evidente en todo México, como resultado litros de agua se han vuelto no apto para consumo humano. Ejemplo de ello las cuencas Lerma Chapala-Santiago, Balsas, Valle de México y Papaloapan. La Conagua y las autoridades municipales son las responsables de emitir autorizaciones de descarga de aguas residuales, además de supervisar el cumplimiento de las normas NOM-001 y NOM-002 destinadas para el cumplimiento, buen trato y uso correcto de aguas residuales. Las autoridades también son responsables de la inspección y deben de sancionar a aquellos que no cumplan con las normas. Lamentablemente de acuerdo con las investigaciones de Green Peace, se ha encontrado que poco se ha hecho en realidad para asegurar el cumplimiento de la normatividad pues en zonas como Lerma tan sólo se cuenta con cinco inspectores para hacer cumplir las normas a cientos de industrias. Es fácil para las industrias beneficiarse de la complacencia de las autoridades que permiten estas prácticas, a costa del medio ambiente, la calidad del agua y las comunidades afectadas; de igual manera las sanciones económicas para las empresas que contaminan y hacen caso omiso de las normativas son mínimas o inexistentes. (Green Peace, 2012)

2.4 El futuro de la moda rápida y la economía

El futuro interrelacionado del Fast Fashion y la economía está en un constante proceso de transformación debido a diversas tendencias que están emergiendo con fuerza. Estas tendencias están delineando posibles direcciones en las que ambos campos podrían evolucionar. Un claro ejemplo de ello es la conciencia sobre la sostenibilidad, la ética en la producción y el impacto ambiental. Según informa McKinsey (2016) la moda rápida y el consumo excesivo provocan un impacto catastrófico en el medio ambiente. Se espera que las emisiones de CO₂ aumenten un 77 % y el consumo de agua un 20 % entre 2015 y 2025. La industria del Fast Fashion enfrenta desafíos

significativos relacionados con la sostenibilidad, la ética, las condiciones laborales y el impacto ambiental. Los consumidores, cada vez más conscientes de su impacto ambiental y social, están ejerciendo presión sobre las empresas de Fast Fashion para adoptar prácticas más sostenibles y éticas a lo largo de sus cadenas de suministro por lo que la industria está siendo obligada repensar sus prácticas para abordar estos problemas y adaptarse a las cambiantes expectativas de los consumidores y las presiones regulatorias. El cambio debe ocurrir rápidamente en toda la industria de la moda pues la moda rápida no es ética ni sostenible. Es necesario que dentro de un periodo de largo plazo empiece a surgir una nueva economía textil basada en los principios de una economía circular¹³. El implementar nuevas tecnologías e innovación en modelos comerciales, fabricación, cadena de suministro y gestión de residuos para crear una nueva economía textil capaz de generar un mayor valor económico, social y ambiental. Para satisfacer la demanda de ropa de manera sostenible, las marcas de moda y los minoristas tendrán que inventar, diseñar y probar nuevas formas de producir y vender ropa. En términos de modelos de negocio, se aprecia un posible cambio hacia la calidad y la personalización. Algunas marcas podrían abandonar la producción masiva y optar por crear prendas de alta durabilidad y ofrecer opciones de personalización para satisfacer las necesidades y preferencias individuales de los consumidores. (Sánchez, 2018)

2.5 Moda e impacto ecológico

Como se ha abordado en la presente investigación es indudable el impacto que el modelo de negocio de la moda rápida genera negativamente al ambiente, pues la industria textil es la segunda más contaminante sólo detrás de la industria petrolera pues la moda rápida es responsable del 10% de las emisiones a nivel global, además de que también produce poco más del 20% de las aguas residuales en el mundo por lo que podemos afirmar que la producción textil es un problema de urgencia que requiere de acción inmediata. La industria textil contribuye al cambio climático con los envíos

¹³ Modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

internacionales de todas sus prendas, consume miles de metros cúbicos de agua potable para su producción y genera polución química que termina contaminando aún más el agua. En la industria de la moda, los principales productores son China, Bangladesh, India, Vietnam, Indonesia y Turquía. Los principales consumidores son Estados Unidos, los países de la Unión Europea, China y Japón. Esto significa que se necesitan cientos de vehículos terrestres, aéreos y marítimos para trasladar los insumos de materia prima a países emergentes en los que se producen las prendas representando emisiones que afectan al ambiente de manera inimaginable, sin mencionar las emisiones generadas por los combustibles necesarios para operar herramientas y maquinaria de toda la cadena de producción y la energía eléctrica que ilumina las fábricas y los puntos de venta al consumidor. Además, a este acumulado todavía es necesario agregar las emisiones que se generan cuando desechamos todo tipo de prendas. (Hernández, 2020)

De acuerdo con la investigación de Claudia Hernández (2020) en 2017 el foro para la sustentabilidad en la moda Global Fashion Agenda y la consultoría estadounidense The Boston Consulting Group, publicaron un reporte en el que evalúan que en el año 2015 la industria textil fue responsable de generar cerca de 1,715 millones de toneladas de emisiones de CO₂ equivalente, del consumo de 79,000 millones de metros cúbicos de agua y de la producción de 92 millones de toneladas de desechos por prendas que terminaban en los vertederos. También se ocurre que al momento en el que las prendas se lavan estas desprenden micropartículas de plástico, es así como el 30% de los desechos plásticos que recorren los océanos son microfibras textiles. Además, como ya antes se ha mencionado en esta investigación, muchas de las grandes marcas han iniciado tendencias en producir ropa a base de materiales reciclados, dicho proceso de reciclaje daña a las fibras textiles reduciendo su tiempo de vida considerablemente ya que la calidad no es la adecuada. Por ello resulta incluso ser más barato y de menor impacto al ambiente el producir prendas nuevas con fibras nuevas que reciclar ropa vieja, en números apenas el 1% de los textiles se recicla y si se quisiera reciclar tan solo 48 horas de producción textil tomaría cerca de 12 años terminar dicho proceso por lo que la viabilidad de reciclaje no resultaría la mejor idea para combatir el impacto resultado de la moda rápida. Lo más preocupante es que si la industria de la moda no cambia sus procesos, estos números aumentarían al doble para el año 2030.

2.5.1 La moda y la contaminación del agua

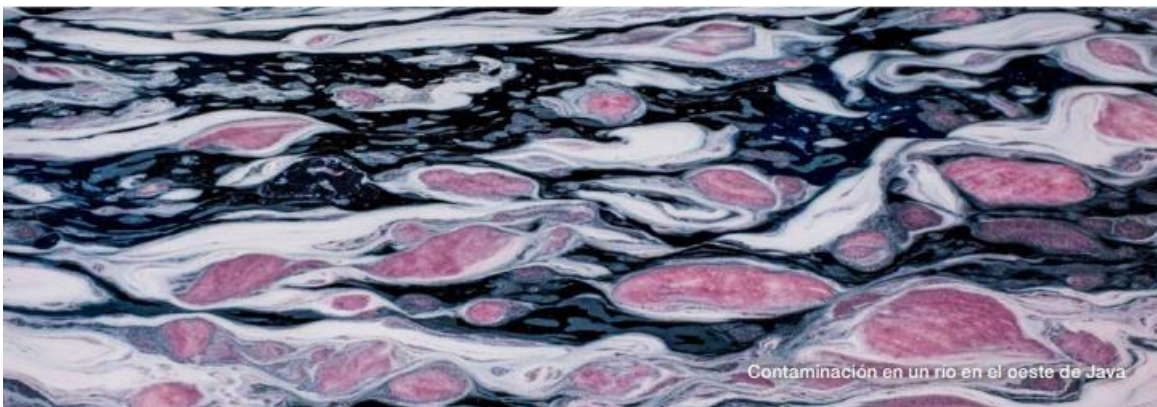
Es evidente que este modelo de negocio resulta insostenible debido a que la moda rápida está teniendo diversas implicaciones ambientales y sociales, como la contaminación y uso excesivo del agua. El impacto en el ambiente derivado de la industria textil está presente en todas las etapas de su proceso de producción, desde la obtención de materias primas, la manufactura, transporte, stock, su uso y hasta el momento de desecho de las prendas. En esta última fase, los materiales sintéticos no biodegradables que contiene la ropa terminan contaminando el agua y la tierra. Asimismo, un estudio realizado por la Universidad de California registra que en promedio se desprenden 1.7 gramos de microfibras o microplásticos textiles por cada lavado de la prenda. Estos materiales viajan por el sistema de desagüe hasta alcanzar ríos, lagos y finalmente los océanos.

Como ya se ha mencionado en la presente investigación. Las grandes empresas del fast fashion deciden establecer su proceso de producción en países emergentes los cuales su principal atractivo es que las normas sociales, ambientales y económicas son menos estrictas o no están siquiera reguladas, además que su principal objetivo es no contaminar ni explotar recursos en sus países de origen. Entre los recursos más importantes dentro de la industria es el agua. La ropa requiere de agua en varios momentos de la cadena de producción. Para estimar con mayor veracidad cuánta, se debe considerar el agua con la que se regaron los cultivos de algodón o la que se utiliza para dar de beber a los animales de los que se extrajeron las fibras. Para producir un kilo de algodón se necesitan aproximadamente 10,000 litros de agua, lo que equivale a que una persona se mantenga hidratada durante 13 años, y con esta cantidad de algodón apenas es suficiente para producir una playera y un pantalón de mezclilla. Las telas posteriormente sufren alteraciones y cambios a través de diferentes productos químicos con el objetivo de blanquearlas, hacerlas más maleables, esparcir y fijar los pigmentos y, finalmente, su lavado de estas. En países emergentes de medio oriente, África y Asia en donde el agua potable es considerada un bien suntuoso, es donde más se lleva a cabo la polución de agua por procesos textiles. Un claro ejemplo es la India,

país en el cual se encuentra uno de los ríos más contaminados del mundo, producto de desechos tanto de la industria como por la explosión demográfica. El río Ganges está localizado entre La India y Bangladesh desembocando en el océano Índico. Cerca de mil millones de litros de agua residuales fluyen al río todos los días de los cuales tan sólo una cuarta parte es tratada. Todos los procesos de la industria requieren cerca de 1600 millones de litros de agua diariamente, además, de que todos esos residuos acuosos vertidos en los ríos no tienen consecuencia alguna. En Indonesia las fábricas textiles vierten sus aguas residuales en el río Citarum. Los ríos indonesios vierten más de 20 000 toneladas de plástico al mar al año. Una contaminación visible e impactante, pero menos peligrosa que la polución química que sufren el río y sus habitantes. En las faldas del Citarum hay en torno a 200 empresas del sector textil, las cuales vierten sus residuos sin ningún tipo de control. Los restos de los diferentes tintes usados invaden directamente el cauce del río, creando una colorida, pero peligrosa, amenaza para la salud de la población como se observa en la imagen 2.3 (Hernández, 2020)

Imagen 2.3

Contaminación de las aguas en Indonesia



Fuente: Los trapos sucios de SHEIN, 2022

De acuerdo con Claudia Hernández (2020) “toneladas de microfibras llegan al océano cada año, más o menos lo equivalente a más de 50,000 millones de botellas de plástico. Estas microfibras son prácticamente imposibles de limpiar y muy probablemente

entrarán en la cadena alimenticia, pues serán ingeridas por los peces que luego comeremos”.

2.6 Greenwashing

El también llamado lavado verde de la moda es un término utilizado que muestra el cómo las empresas están ocultando los verdaderos costos ambientales de la moda rápida. Las principales marcas de moda utilizan afirmaciones ecológicas y sustentables falsas para ocultar su modelo comercial destructivo. La sostenibilidad vende y las marcas de moda hacen afirmaciones increíbles para atraer a un nuevo tipo de consumidor las cuales las hacen parecer ecológicas para el público pero que en realidad estas continúan contaminando el medio ambiente detrás de escena. Las grandes marcas de moda prometen materiales reciclados, sistemas de recuperación y esquemas de reciclaje. Pero debido a los inconmensurables volúmenes cada vez mayores de producción de moda rápida, estas promesas son imposibles de cumplir para las empresas. (Abelvik-Lawson, 2023)

De acuerdo con datos de Green Peace (2023) Una revisión de recientes afirmaciones de sustentabilidad en la confección textil y del calzado sugirió que el 39 % podría ser falso o engañoso. El poliéster reciclado se está convirtiendo en un mito de sustentabilidad para la industria de la moda. Los artículos se etiquetan como ropa reciclada, aunque no exista evidencia de que sea parte de un sistema verdaderamente circular para la ropa lo que resulta potencialmente engañoso para los consumidores creando una falsa sensación de seguridad para los clientes de que, si en realidad están adquiriendo un producto de calidad, además de que oculta los hechos sobre el reciclaje de plástico.

“Los reguladores han descubierto que grandes marcas como H&M y Decathlon han estado haciendo afirmaciones ecológicas falsas. En el Reino Unido, las autoridades han investigado reclamos similares hechos por ASOS, Boohoo y George en Asda, como parte de un esfuerzo mayor para desarrollar su Código de reclamos ecológicos” (Green Peace, 2023)

La única manera viable para que las afirmaciones que las empresas de la moda prometen funcionen y sustentar que se vende un producto sustentable es que reduzcan la cantidad de ropa que fabrican. Pero muchas empresas de moda ni siquiera nos dicen cuánta ropa producen al año. Reducir el volumen de ropa que se maquila reducirá estos costos ambientales y detendrá el flujo de desechos de ropa. En todo el mundo, un camión cargado de ropa se incinera o se deposita en vertederos cada segundo por lo que todo apunta que la moda rápida nunca será sostenible pues las mismas empresas prácticamente están escribiendo sus propias reglas de moda sostenible. (Abelvik-Lawson, 2023)

2.7 El Fast Fashion y la salud

El modelo de negocio de la moda rápida comprende muchos aspectos económicos, sociales y de gran impacto ambiental que realmente preocupan en un escenario de corto plazo pues las grandes empresas no están realmente haciendo algo significativo para disminuir sus emisiones. Si bien todo lo que se ha tratado en la presente investigación es de suma relevancia no podemos dejar de lado un problema que a simple vista parece pasar desapercibido debido a que sus efectos no se reflejan de manera instantánea, sino después de un tiempo en el que los consumidores llevan usando las prendas. Cuando los consumidores adquieren un producto lo primordial es saber el precio, diseño del producto, talla y la marca, pero lo que muchos ignoran es que si el producto puede llegar a afectar su salud por los materiales, insumos y químicos utilizados para confeccionar la prenda. El fast fashion incurre en efectos nocivos para la salud humana desde que se produce al estar en contacto sin el equipo necesario con agentes corrosivos, tintes y químicos cancerígenos que a la larga esto también termina afectando al consumidor final, pues estas vistiendo todos los días prendas que contienen químicos que están afectando tu salud.

De acuerdo con Francesca Abate (2020) se estima que para la producción de una sola prenda se pueden llegar a utilizar hasta 40 compuestos químicos diferentes. Estas sustancias le otorgan a la prenda características que la industria nos ha vendido como necesarias. Se trata de propiedades como el antiarrugas y anti manchas, que nos

permiten según la publicidad ahorrar tiempo y dinero. Incluso, dicen, nos podrían salvar la vida, como es el caso de las telas tratadas con retardantes de llamas, que hacen que las prendas no ardan en caso de incendio. El hecho de que este tipo de prendas resulte en que sea impermeable, no tengas la necesidad de planchar la prenda, no se decolora con el sol o que no se vea afectado por lavarlo tiene consecuencias que los consumidores muchas veces ignoran. Estas sustancias adheridas a la ropa están clasificadas como disruptores endocrinos¹⁴ los cuales tienen la capacidad de alterar el equilibrio hormonal de un organismo aumentando, reduciendo o bloqueando aquellos procesos fisiológicos controlados por las hormonas. Las consecuencias de una exposición prolongada a estas sustancias sintéticas incluyen: trastornos del comportamiento, pubertad precoz, obesidad, asma y altas posibilidades de padecer un sinnúmero de tipos de cáncer. El problema radica en que no existen regulaciones por parte de las empresas, no hay control, ni límites que impidan continuar fabricando ropa llena de toxinas. En las etiquetas de las prendas hay muy poca información: nos indican el tipo de fibra utilizada y el lugar en que se ha producido; pero no sabemos nada de las sustancias químicas empleadas durante el proceso de producción.

2.8 El Fast Fashion y la violación a los derechos humanos

La moda rápida es un fenómeno global que ha propiciado grandes cambios en la manera de vestir en las personas. La globalización ha facilitado la vida de las personas de tal manera que podemos tener al alcance productos provenientes de prácticamente todo el mundo, sin embargo, este proceso suele no ser equitativo para todo el mundo. La moda rápida a través de las tendencias ha satisfecho la gran demanda de prendas y vestido generada derivado de las tendencias actuales que obliga a las empresas del fast fashion a producir más de 50 colecciones al año. Todo el proceso de maquila es llevado a cabo en zonas de trabajo en países que permiten ciertas prácticas en las que en sus países de origen está totalmente prohibido. Tales prácticas no sólo generan un impacto negativo en el ambiente por la extracción de recursos y la contaminación de estos

¹⁴ sustancia química exógena que tiene efectos adversos para la salud de un organismo intacto o su descendencia, como consecuencia de cambios en la función endocrina.

durante el proceso de transformación y maquila. Además de la cuestión ambiental existe la cuestión que afecta directamente a la fuerza laboral de las empresas de moda. En todo país existen leyes laborales que garantizan que nuestro trabajo sea remunerado de manera equitativa a las horas que se laboran y acorde al trabajo realizado. La realidad en este modelo de negocio es que en términos de derechos humanos el modelo de fast fashion plantea preocupaciones significativas. Para mantener los costos bajos y los tiempos de producción rápidos, las empresas de fast fashion a menudo recurren a la mano de obra barata en países en desarrollo. Esto puede dar lugar a condiciones laborales precarias, como salarios bajos, largas jornadas de trabajo, falta de seguridad en el trabajo y falta de protecciones laborales adecuadas. Existen muchos casos en los trabajadores de la industria de fast fashion enfrentan explotación laboral, incluyendo trabajos forzados, trabajo infantil y condiciones inseguras de trabajo. Las prisas por producir ropa rápidamente pueden llevar a prácticas de producción poco seguras al estar expuestos a condiciones peligrosas al tener contacto por más de 12 horas con sustancias y químicos altamente tóxicos para la piel. Esto puede poner en peligro la salud y la seguridad de los trabajadores. Los trabajadores migrantes son vulnerables a la explotación en la industria debido a que existen barreras como el idioma y falta de conocimiento de sus derechos en el país de trabajo. La industria manufacturera emplea aproximadamente a 75 millones de personas en todo el mundo, medio millón en México. Aunque en su mayoría son mujeres de entre 18 y 24 las cuales se les explota con largas jornadas de trabajo y malas condiciones laborales. (Hernández, 2020). De acuerdo con Carmen Blanco (2023) Las mujeres representan el 80% de la fuerza laboral de este sector a nivel mundial y hay estudios que plantean que la violencia de género es causa y consecuencia de la explotación económica.

2.8.1 Caso de las Sweatshops

Una sweatshop es una fábrica que subcontrata o en su caso que ni siquiera contrata trabajadores para operar sus máquinas o manufacturar productos bajo un esquema de pagos con salarios paupérrimo lleno de injusticias, por debajo del salario mínimo además de que los trabajadores desempeñan sus labores sin ningún tipo de regulación

sanitaria ni equipo de seguridad. Estas prácticas laborales atentan contra los derechos humanos. Este modelo de negocio genera las pautas de prácticas de la esclavitud moderna. Las fábricas de explotación no son un fenómeno reciente y han sido objeto de cobertura en los medios durante décadas. La industria de la Fast Fashion ha sido durante mucho tiempo cómplice de un sistema que paga a los trabajadores por debajo del nivel de subsistencia para maximizar las ganancias.

Para fabricar las grandes colecciones de ropa de forma rápida y económica, los trabajadores de las fábricas clandestinas que, en su mayoría conformadas por mujeres y niños, sufren jornadas de trabajo difíciles y salarios no cubren los gastos básicos, al tiempo que les ofrecen condiciones de vida y de trabajo crueles. En varios países manufactureros, incluidos Bangladesh, China y la India, el salario mínimo sólo cubre entre la mitad y una quinta parte de lo que una familia necesita para llegar a fin de mes. En Bangladesh, a los trabajadores se les paga alrededor de 33 centavos de taka que equivale a 0.03 USD por hora, mientras que el salario promedio en las fábricas clandestinas en la India es apenas de 58 centavos de Rupias que equivale a 0.70USD. Las condiciones laborales son malas, antihigiénicas e inseguras, ya que un gran número de talleres clandestinos están ubicados en países pobres con legislaciones laborales débiles y poco control gubernamental; como resultado, si los trabajadores intentan cuestionar sus derechos o condiciones laborales, corren el riesgo de perder sus empleos. Debido a la migración de tanto trabajador chino en países de Europa no importa si la moda es de línea oes fast fashion, si un trabajador textil cuestiona su salario, la respuesta inmediata es que un trabajador chino cuesta la mitad de salario y genera mayor productividad que uno nacional, no sólo fomentando la esclavitud moderna, sino que cegando a los trabajadores impidiéndoles sentirse con el derecho de exigir un lugar digno por su trabajo. Los trabajadores de la industria textil deben trabajar entre 14 y 16 horas al día, siete días a la semana, y soportar abusos verbales y, a veces, incluso físicos, por parte de los gerentes. (Nguyen, 2022)

Cómo se puede observar el impacto ecológico que genera la industria es realmente importante y la única asociación preocupada por el tema es Green Peace, la cual ha recopilado información relevante a través de investigaciones profundas en cuanto la industria textil se refiere, hemos podido estudiar este modelo económico de pies a

cabeza la cual nos permite comprender las consecuencias a nivel global que esta industria tiene en el ambiente, a nivel laboral y en el ámbito económico.

De igual manera se abordará dentro del siguiente capítulo el cómo este fenómeno global ha generado la pérdida de confianza en los consumidores dando origen así a movimientos en contra del Fast Fashion creando conciencia ambiental y que aterrizan en las bases de una moda más sostenible.

Capítulo III: Impacto ambiental y Opciones sostenibles a la moda rápida

En este último capítulo se hablará sobre las distintas opciones e iniciativas que existen para neutralizar el problema de Fast Fashion que será impulsado por un consumo consciente, responsable y sostenible respaldado por las propuestas de la agenda 2030. De igual manera se profundizará en la propuesta del uso de cáñamo como principal sustituto en la industria textil que complementará a las demás estrategias.

3.1 Moda sostenible: Slow Fashion

El origen del término de Slow fashion o moda lenta debe su origen a la diseñadora y escritora inglesa Kate Fletcher la cual acuñó dicho término en el año 2007. Su objetivo fue principalmente rediseñar el modelo de negocio de la moda tradicional, sustituyendo el gran número de colecciones al año por colecciones más específicas en donde la masificación de prendas no es protagonista. Como su nombre lo indica este modelo de negocio alternativo supone el combatir el modelo de negocio del fast fashion llevado a cabo por una filosofía más sustentable y con más responsabilidad en cuanto a los recursos y al ambiente.

De acuerdo con Brand (2022) “La slow fashion o moda lenta es aquella que, en todo su proceso, desde su fabricación hasta su reciclado, es transparente y sostenible con el ambiente”

El Slow Fashion es aquel movimiento por el cual se aboga por la reducción de los recursos necesarios para la producción además de fomentar la reutilización de estos ya sea en prendas de vestir o por el simple hecho de añadirle vida útil bajo complementos que cumplan los criterios de sostenibilidad ambiental. De primera instancia este fenómeno no tuvo tanto éxito y por ende tuvo poca repercusión en el mercado de la moda, sin embargo, sus conceptos y principios de cómo enfocar el mundo de la moda se han ido aceptando, llegando a ser tomado más en cuenta por los consumidores a la hora de tomar la decisión de adquirir un producto convirtiéndose en una simple actividad

como el vestirse en consumir de una manera más responsable, eligiendo ropa con un intercambio más justo entre las partes implicadas en la producción lo que involucra a que los trabajadores sean remunerados equitativamente al labor realizado, se encuentren en las condiciones de trabajo ideales, sin comprometer su salud o bienestar físico, además de asegurar que el producto que están adquiriendo no resulte ser un peligro potencial para el mismo consumidor. (S/A, 2021)

Este movimiento contrario a lo que representa el modelo de negocio del Fast Fashion empieza a ser tomado con mayor seriedad en la sociedad hasta el año 2013, cuando en una fábrica de Bangladesh, poco más de 1100 trabajadores perdieron la vida trabajando para grandes y reconocidas marcas de ropa internacionales. Los trabajadores se encontraban laborando largas jornadas de trabajo en penosas condiciones laborales y en una fábrica que no cumplía las medidas de seguridad. Este hecho además de protagonizar un escándalo en la industria textil y provocar el inicio del Slow Fashion también obligó a implementar reformas urgentes y ciertas correcciones en el sector laboral que defiendan los derechos de los trabajadores de la industria como la revisión salarial justa, planes de supervisión en las fábricas donde se garanticen que se labora en un espacio óptimo y seguro, además de la creación de un fondo de compensación para las víctimas de incidentes industriales. Es cierto que las reformas laborales fueron de cierta utilidad para disminuir el número de accidentes laborales en años posteriores, es importante mencionar que países como Bangladesh que concentran la producción textil de mano de obra barata se siguen registrando una media de 180 incidentes derivados por falta de seguridad industrial. (Brand, 2022)

3.1.1 Estilo de vida sustentable

Desde hace algún tiempo el modelo de negocio del fast fashion ha estado bajo la lupa del público consumidor debido a sus prácticas poco éticas a nivel medioambiental y social, ya que, con el único interés de obtener márgenes de ganancias cada vez más altos, la industria de la moda ha pasado por encima tanto de los derechos de los productores como del bienestar del medio ambiente. Para muchos, el modelo de

negocio del fast fashion es cada vez menos viable en cuanto a impacto ambiental se refiere, todo lo contrario, a su viabilidad de beneficio económico puesto que no hay duda alguna de sus altos niveles de rentabilidad. Hoy en día, la industria textil en general, y la moda rápida en particular, sólo pueden mejorarse mediante cambios estructurales que transformen las prácticas y prácticas tanto de los propios productores textiles como de los consumidores, con la vista puesta en la posibilidad de un futuro respetuoso con el medio ambiente. Hay muchos desafíos apremiantes que pueden superarse. Moda amigable y socialmente responsable. Es de suma importancia que los consumidores de hoy en día lleven a cabo prácticas más responsables de acuerdo con su manera de consumir y adquirir bienes o servicios. Principalmente uno como consumidor debe tener en cuenta que sus decisiones tienen consecuencias a nivel global. Por ello los consumidores deben empezar a crear conciencia en cuanto a el impacto ambiental que se genera por el simple hecho de adquirir una prenda en un lugar, tienda o marca específica, pues en su mayoría los consumidores ignoran un sinfín de situaciones y escándalos en los que las grandes empresas de la moda están envueltas. Con el objetivo de cambiar el rumbo de la industria de la moda, se propone un modelo circular de producción que siga las siguientes pautas

1. Abandonar el uso de sustancias químicas peligrosas y nocivas para la salud en la producción de prendas, así como reducir los materiales que despidan tales como las microfibras.
2. Aumentar la calidad y durabilidad de la ropa para aumentar su ciclo de vida y reducir el consumismo desaforado.
3. Trabajar en torno a una cultura de reciclaje de prendas y de materia prima como algunas telas, algodón y fibras.
4. Optar por energías y materiales renovables para la producción de ropa.

Según un análisis realizado por el World Resources Institute¹⁵, “el primer paso para realizar estos cambios tiene que ver con la responsabilidad empresarial. El índice Higg de la Sustainable Apparel Coalition¹⁶ permite que las compañías puedan medir el

¹⁵ El Instituto de Recursos Mundiales es una organización mundial, no gubernamental, de investigación, que busca crear condiciones de equidad y prosperidad a través de la administración sostenible de los recursos naturales.

¹⁶ Herramienta de medición de la sostenibilidad en la moda.

impacto social, ambiental y laboral de sus productos y servicios. Además, están comenzando a salir lineamientos basados en estudios científicos para que el fast fashion emprenda su camino hacia la sustentabilidad” S/A. (2021).

3.1.2 De Fast fashion a Slow fashion

El negocio de la Fast Fashion podría estar llegando a tal punto en el que su modelo ya no sea tan factible como lo ha sido en las últimas décadas, todo lo que sube tiene que bajar y puede ser que la industria textil se vea obligada a cambiar sus procesos de producción, materias primas e incluso sus políticas. A medida que los consumidores entienden la realidad que está de tras de este fenómeno de intercambio masivo, las empresas del sector textil pierden mercado y pueden llegar incluso a la quiebra, tal y como sucedió recientemente con la empresa de moda rápida Forever 21. El rechazo a la moda rápida resulta más que evidente, los clientes se han vuelto más sensibles ante las repercusiones de la fast fashion, simplemente dejan de representar al consumidor pues los valores de las empresas no compaginan. Aunque la mayoría de las empresas actualmente intentan responder activamente las nuevas necesidades y preocupaciones de sus clientes están pueden llegar a caer en el fenómeno de lavado verde¹⁷ el cual trata simplemente de maquillar o emular cambios significativos en los valores de las empresas el cual no se ve reflejado en la realidad. Además, la estrategia que fue por mucho tiempo un emblema dentro de la industria del Fast Fashion como lo es mandar tanto su industria como sus productos al tercer mundo a países emergentes está dejando de ser una solución viable debido al incremento de regulaciones en los países, mayor incremento en la protección de derechos humanos además del sentimiento desarrollado por el fast fashion en la población de que se necesita tener mucha ropa, aunque la calidad y la durabilidad de ésta sea mínima, va encontrando cada vez más oposición por los que siguen otra moda, esta vez una más sostenible, más eco-friendly y más justa, la slow fashion. El slow fashion apuesta por la creación de valor de cada prenda mediante un modelo que conecta con la comunidad y el entorno donde se crea.

¹⁷ Estrategias de comunicación y marketing que las empresas utilizan para simular o dar cuenta de ciertas prácticas sustentables que realizan, pero que en el fondo no tienen fundamento.

El slow fashion en contraste con el fast fashion trata de crear un modelo circular de bajo impacto ambiental que trata de dar la vida más larga posible a sus productos intentando reducir al máximo el uso de los recursos naturales. Las diferencias entre ambos métodos están basadas principalmente en el planteamiento de los procesos, los tiempos y la calidad. Mientras que el objetivo del fast fashion está puesto en la masificación de la producción, el slow fashion apuesta por el impulso de la calidad frente a la cantidad. Cómo se puede observar en la imagen 3.1 (Juárez, 2022)

Imagen 3.1

Diferencias entre Fast Fashion y Slow Fashion

Fast fashion	Slow fashion
<ul style="list-style-type: none"> ● Material de calidad deficiente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Material de buena calidad
<ul style="list-style-type: none"> ● Moda de campañas temporales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Moda atemporal
<ul style="list-style-type: none"> ● Bajo coste de las prendas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Precios adaptados a la calidad de la prenda
<ul style="list-style-type: none"> ● Malas condiciones de los trabajadores durante su fabricación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comercio justo
<ul style="list-style-type: none"> ● Su elaboración deja muchos residuos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prendas recicladas, zero waste o materiales ecológicos

Fuente: clotsybrand.com 2022

3.2 Iniciativas que promueven la moda ética en el mundo

La creciente popularidad de la moda ética es una señal de que los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto de sus decisiones de compra en el medio ambiente y en las personas. Las iniciativas que promueven la moda ética juegan un papel importante en la educación de los consumidores sobre la moda sostenible y en la creación de un mercado más competitivo para las empresas que operan de manera ética. Existen diversas iniciativas que promueven la moda ética, tanto a nivel gubernamental como privado. A nivel gubernamental, se han aprobado normativas que regulan el uso de materiales sostenibles y las condiciones laborales en la industria de la moda. A nivel privado, existen organizaciones y empresas que trabajan para promover la moda ética. El alto nivel de crecimiento de estas iniciativas que promueven la moda ética en el mundo se debe a que principalmente los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto de sus compras en el medio ambiente y la sociedad. La moda ética es una forma de consumo responsable que permite a los consumidores vestirse de forma sostenible y justa.

3.2.1 Fundación Ellen MacArthur

La Fundación Ellen MacArthur es una organización sin fines de lucro que trabaja para crear una economía circular para la moda. La fundación fue fundada en 2010 por Ellen MacArthur, una empresaria y filántropa británica. La Fundación ha desarrollado una serie de iniciativas para abordar los impactos negativos del fast fashion. Estas iniciativas son importantes para ayudar a crear una industria de la moda más sostenible y responsable. En su informe "Una nueva economía textil: Rediseñando el futuro de la moda", la fundación estima que la industria de la moda produce 92 millones de toneladas de residuos textiles cada año. El informe también señala que la industria de la moda es responsable del 2% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. La fundación ha trabajado con empresas de moda, gobiernos y otras organizaciones para promover la moda sostenible. La fundación ha desarrollado una serie de herramientas y recursos para ayudar a las empresas a reducir su impacto ambiental. Ha tenido un marca significativa en la industria de la moda. La fundación ha ayudado a aumentar la

concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad en la moda y ha inspirado a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles.

En el ámbito de la moda sostenible, la fundación Ellen MacArthur ha trabajado en las siguientes áreas

- Promoción del uso de materiales sostenibles: La fundación ha trabajado con empresas de moda para desarrollar materiales más sostenibles, como el algodón orgánico, el poliéster reciclado y el cuero vegano.
- Reducción del desperdicio: La fundación ha trabajado con empresas de moda para desarrollar prácticas para reducir el desperdicio, como la reutilización de materiales y la reparación de prendas.
- Mejora de las condiciones laborales: La fundación ha trabajado con empresas de moda para mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro.

La fundación Ellen MacArthur es un actor importante en el movimiento de moda sostenible. La fundación ha ayudado a impulsar el desarrollo de la moda sostenible y ha contribuido a crear un futuro más sostenible para la industria de la moda. (MacArthur, 2017)

3.2.2 Caso empresa Everlane y la moda sostenible

El caso de Everlane es de suma importancia al hablar de los primeros indicios del modelo de Slow Fashion; Everlane es una empresa de ropa en línea que se ha destacado en el mercado por su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad en su cadena de suministro. La empresa fue fundada en 2010 por Michael Preysman y Jesse Farmer, los cuales compartían la misma pasión por la moda y la tecnología. Everlane se ha convertido en un referente en el sector de la moda sostenible gracias a su enfoque transparente y directo al consumidor. Para garantizar la transparencia de la empresa, esta publica en su sitio web información detallada sobre sus proveedores, la materia prima y los procesos de producción de sus productos. También ofrece a los consumidores la posibilidad de comprar ropa directamente a las fábricas con las que

trabaja. Sin embargo, el modelo de slow fashion presenta deficiencias debido a que la empresa ha sido objeto de críticas por su falta de transparencia en algunos aspectos de su cadena de suministro. En 2017, la empresa fue acusada de utilizar mano de obra infantil en una de sus fábricas en China. Everlane respondió a las acusaciones asegurando que había tomado medidas para mejorar las condiciones laborales en sus fábricas y a pesar de las críticas, Everlane sigue siendo una empresa líder en el sector de la moda sostenible.

La empresa ha contribuido a aumentar la concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad en la moda y ha inspirado a otras empresas a seguir sus pasos. En 2023, Everlane sigue siendo una empresa comprometida con la sostenibilidad. La empresa ha adoptado una serie de medidas para reducir su impacto ambiental, tales como:

- El uso de materia prima más sostenibles, como el algodón orgánico y el poliéster reciclado.
- La disminución del uso de agua y energía en sus procesos de fabricación.
- La consumación de prácticas de gestión de residuos más sostenibles.

Everlane también ha ampliado su oferta de productos sostenibles, incluyendo una línea de ropa hecha de materiales reciclados y una línea de ropa fabricada en Estados Unidos. El caso Everlane es un ejemplo de cómo la moda sostenible puede ser un negocio rentable y exitoso. La empresa ha demostrado que es posible producir ropa de alta calidad a un precio asequible sin comprometer los principios de sostenibilidad. Los beneficios de la moda sostenible son numerosos, tanto para el medio ambiente como para los consumidores. La producción de ropa sostenible ayuda a reducir la contaminación, el uso de recursos naturales y el impacto social de la industria de la moda. Además, la ropa sostenible suele ser más duradera que la ropa convencional, lo que reduce el desperdicio. (Orjuela, 2023)

3.2.3 Caso de costurera a modista internacional

Anna Grindi, una costurera de Cerdeña pasó años trabajando con la corteza de alcornoque. Tras muchos experimentos, creó una tela única llamada Suberis, llamada así en honor a los longevos alcornoques de Cerdeña. La revolucionaria tela combinaba las propiedades del alcornoque con las de las telas tradicionales. Esta tela se convirtió en un material muy cotizado debido a que se volvió bastante utilizado dentro de la industria textil en la alta costura. Grindi en 1997 inició la investigación y el desarrollo de una nueva tela. En labor junto con un pequeño equipo de asistentes y sirviéndose únicamente de materias primas, a través de la corteza de alcornoque, la cual fue preparada durante varios años, posteriormente prensada en películas de apenas unos milímetros de grosor, para serle pegado el corcho con viscosa con el fin de formar láminas con algodón, seda, poliéster o cáñamo. Suberis resultó convertirse en un material bastante revolucionario y con gran futuro dentro de la industria textil debido a la calidad de sus componentes prácticamente indestructibles y que cuentan con una eficiente resistencia al agua y al fuego además de ser antimanchas, antipolilla y antibacteriana. La tela incluso muestra ser elástica, transpirable y lavable a 30º centígrados. Es tan ligera como la seda, suave como el terciopelo y cálida como el cuero. Se puede preparar para uso particular o industrial tanto en forma de hilado como en láminas de tela de grandes dimensiones para la elaboración de colecciones de mayor volumen.

El carácter versátil y único de la tela permite múltiples aplicaciones en el sector industrial, entre las cuales se encuentran las prendas informales, de vestir y de deporte; los sombreros, el calzado y los accesorios como el revestimiento interior de automóviles, embarcaciones y helicópteros. También se usa para tapizar muebles y accesorios, así como para muchos otros fines y sectores. Las chances de venta de Suberis y su atractivo general han aumentado mucho no solo gracias a su versatilidad, sino también a causa de su factibilidad económica y medioambiental. El proceso de elaboración de Suberis es absolutamente inocuo, durante su proceso de producción se utilizan productos naturales y sostenibles para su fabricación, como la propia corteza de

alcornoque la cual es posible hacer uso de esta sin necesidad de talar el árbol, además del algodón, seda, cáñamo y resina. Dada su gran sostenibilidad medioambiental, la tela se ha categorizado como fibra vegetal. Debido a que Suberis es vendida tanto en forma de tela como en hilado enrollado en bobinas y puede trabajarse de manera artesanal o con maquinaria industrial, los expertos del sector creen que será el material que terminarán optando por los diseñadores y consumidores, dejando atrás a su principal competidor, el cuero, cuya producción es más costosa desde el punto de vista ecológico y cuyas aplicaciones son más limitadas. Además, el valor agregado de la tela es que se produce de forma totalmente ecológica reduciendo así el impacto ambiental derivado del Fast Fashion puesto que su fabricación es barata, muestra una calidad superior a la del mercado generando beneficios de rentabilidad. (WIPO, 2023)

Un dato interesante que llama la atención es que es casi imposible encontrar información al respecto de la tela Suberis o de la creadora Anna Grindi, su página web actualmente está deshabilitada y en su cuenta de Instagram su última publicación se retoma a finales de abril de 2020.

3.2.4 UNIQLO

Uniqlo es una empresa japonesa de moda que se ha posicionado como una de las principales marcas del mundo. Sin embargo, a pesar de su éxito, Uniqlo no es una empresa de fast fashion. La empresa nipona se basa en un modelo de negocio diferente, conocido como timeless basic¹⁸ todo esto bajo el concepto LifeWear de UNIQLO el cual ofrece ropa simple, de calidad y asequible; perfectas para el día a día y fáciles de adaptar a todos los estilos de vida. Para garantizar que las prendas enriquezcan la vida de las personas desde la funcionalidad a la calidad, el tipo de materiales y la producción están fabricados respetando el medio ambiente y la vida de las personas que las fabrican. Este modelo al centrarse en productos principales en una gama limitada de tejidos, Uniqlo puede consolidar sus compras de tejidos en pedidos

¹⁸ Modelo de negocio el cual se basa en la producción de prendas de vestir básicas y atemporales, que no están sujetas a las tendencias de moda.

enormes que le otorgan un mayor poder de negociación frente a los proveedores, lo que se traduce en precios más baratos para sus clientes, cumpliendo bien con la promesa de su marca. Además, Uniqlo utiliza materiales de alta calidad y procesos de producción sostenibles. modelo timeless basic de UNIQLO es una alternativa al fast fashion. Además de las medidas que ha adoptado para reducir su impacto ambiental, UNIQLO también está comprometida a mejorar las condiciones laborales de sus proveedores. La empresa ha establecido un código de conducta para sus proveedores que establece estándares mínimos de seguridad, salud y derechos laborales por lo que este modelo ofrece prendas de vestir de alta calidad y duraderas que pueden utilizarse durante muchos años el cual está plenamente comprometido con el medio ambiente y los derechos laborales. UNIQLO ha adoptado una serie de medidas para reducir su impacto ambiental, dentro de ellas se encuentran: El uso de materiales sostenibles ya que UNIQLO utiliza materiales sostenibles en la producción de sus prendas, como algodón orgánico, poliéster reciclado y Tencel. Como dato en 2022, utilizó un 70% de algodón orgánico en sus prendas. También la reducción del uso de agua y energía es una de las medidas más importantes tomadas por la empresa pues ha adoptado prácticas para reducir el uso de agua y energía en sus procesos de producción reduciendo así el uso de agua en un 15% durante la producción. Además, la reutilización y programas de reciclaje para sus prendas ha contribuido a disminuir el impacto ecológico y en 2022 recolectó más de 100 millones de prendas usadas para su reciclaje. Estas medidas han contribuido a reducir el impacto ambiental de UNIQLO. La empresa se ha comprometido a seguir adoptando medidas para reducir aún más su impacto en el medio ambiente. (Martinroll, 2021)

3.3 Algunas Iniciativas Internacionales para la transición de modelos de negocio más éticos y sustentables

Dentro del ámbito de la investigación existe un crecimiento por el interés en la aplicación del concepto de Modelo de Negocio en áreas específicas como la gestión empresarial, el desarrollo de nuevos mercados y las estrategias nivel organizacional con el objetivo de mantener la rentabilidad e incrementar el beneficio. Sin embargo, existen muy pocos

estudios que exploran las posibilidades de utilizar los conceptos de Modelos de Negocio aplicados a la Responsabilidad Social Empresarial creando modelos más sostenibles y de alto valor ambiental. Los modelos de negocio actuales se basan principalmente en la creación de valor económico, con poca o ninguna atención al valor medioambiental y social. Estos modelos de negocio tradicionales se basan en modelos que externalizan los impactos ambientales y sociales. Estos modelos no pueden apoyar la creación de empresas sostenibles que se requieren para satisfacer las futuras necesidades del planeta y de los clientes cada vez más exigentes que desean otras características además del valor económico. Dentro de dichos modelos de negocio tradicionales se encuentra la industria de la moda y el sector textil en el cual se ha abordado exhaustivamente durante el contenido de la investigación su gran impacto ambiental y repercusiones irrecuperables que esta genera debido a su alto consumo a nivel global. (Martínez, 2020)

3.3.1 La Agenda 2030 y la Moda Sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual fue aprobada en septiembre del año 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, instituye una visión transformadora que redirige a una sociedad que apunta hacia la sostenibilidad económica, social. Se trata de un desafío de civilización que sitúa la dignidad y la igualdad humanas en el centro y exige un cambio en los estilos de desarrollo. Este es un compromiso universal asumido tanto por los países desarrollados como por los países en desarrollo como parte de una alianza global fortalecida. Esto toma en cuenta medidas de implementación para lograr el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como el control de daños y la adaptación. Sobre el cambio climático. La Agenda 2030 es el resultado del proceso de consulta participativa más extenso en la historia de las Naciones Unidas y es un acuerdo multilateral emergente entre los gobiernos y una variedad de actores, incluida la sociedad civil, el sector privado y la academia. La agenda abarca desde la Carta de las Naciones Unidas de 1945 hasta más de 40 referencias a conferencias y tratados de las Naciones Unidas adoptados anteriormente. Por lo tanto, la Agenda 2030 representa un acuerdo multilateral entre gobiernos y diversos actores que puede conciliar las políticas

nacionales que apoyan los derechos y el desarrollo con un mayor comercio internacional y la prevención de conflictos. Establece un compromiso que reconoce a las personas, la paz, la prosperidad compartida, el planeta y las alianzas como los principales principios rectores comunes y universales en los que deben basarse las nuevas estrategias y políticas globales, regionales y nacionales. Sus principales objetivos son los siguientes. Caminemos juntos por el camino hacia una sociedad más igualitaria. (S/A, 2023)

3.3.2 El Acuerdo de Moda Circular

El Acuerdo de Moda Circular es un acuerdo entre empresas, ONG y otras partes interesadas para acelerar la transición hacia una economía circular en el sector de la moda. Una economía circular es un sistema en el que los productos y materiales se utilizan durante el mayor tiempo posible y los residuos se mantienen al mínimo. La Iniciativa de Moda Circular es un programa de formación destinado a ayudar a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles. Esta iniciativa ofrece cursos y talleres sobre temas como la reducción de residuos, la mejora de la eficiencia y el uso de materiales sostenibles. El Fashion Lifecycle Protocol es una herramienta que ayuda a las empresas a medir y reducir su impacto ambiental. Este protocolo proporciona un marco para evaluar el impacto ambiental de toda la cadena de valor de la moda, desde la producción de materias primas hasta el final de la vida útil de la prenda. Estas iniciativas tienen un impacto positivo en la industria de la moda. Cada vez más empresas se comprometen con prácticas más sostenibles y el número de marcas de moda circular está creciendo. Sin embargo, todavía queda mucho trabajo por hacer para abordar los impactos negativos de la moda rápida. Los consumidores también tienen un papel que desempeñar. Al tomar decisiones de compra más informadas, podemos ayudar a crear una industria de la moda más responsable y sostenible. (Pacto Para La Moda Circular, S/A)

3.3.3 Economía de Francesco y algunos otros modelos económicos

La Economía de Francesco es un movimiento social fundado por el Papa Francisco en 2019 con el objetivo de promover una economía más humana y sostenible. El movimiento se basa en el principio de que la economía debe servir a las personas y al planeta, y no al revés. La Economía de Francesco tiene sus antecedentes en la encíclica *Laudato Si'*, publicada por el Papa Francisco en 2015. En esta encíclica, el Papa Francisco hace un llamado a la acción para abordar la crisis ambiental y social que enfrenta el mundo. La encíclica plantea que la economía actual está basada en un modelo de crecimiento ilimitado que es incompatible con la sostenibilidad del planeta. Este modelo, que se conoce como economía del descarte, genera una serie de problemas sociales y ambientales, como la pobreza, la desigualdad, la contaminación y el cambio climático. En respuesta a la crisis ambiental y social, el Papa Francisco propuso la construcción de una nueva economía, basada en los principios de la sostenibilidad, la equidad y la solidaridad. Esta nueva economía, que se conoce como economía del cuidado, debe estar al servicio de las personas y del planeta, y no al revés. La Economía de Francesco es una iniciativa que busca promover la construcción de esta nueva economía. El movimiento se basa en el diálogo y la participación de los jóvenes, que son los responsables de construir el mundo del futuro. En 2019, el Papa Francisco convocó a los jóvenes de todo el mundo a participar en la primera edición de la Economía de Francesco, que se celebró en Asís, Italia. En este evento, los jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir sus ideas y proyectos para construir una economía más humana y sostenible. Desde entonces, la Economía de Francesco se ha convertido en un movimiento global que cuenta con el apoyo de jóvenes de todos los sectores de la sociedad. El movimiento ha organizado eventos en todo el mundo, y ha desarrollado una serie de iniciativas para promover la construcción de una nueva economía. (González, 2022)

3.4 Análisis del objeto de estudio (Propuesta propia hacia el Fast Fashion)

El uso del cáñamo como fibra textil sostenible es una tendencia destacada en mercados clave de todo el mundo, tanto por sus cortos tiempos de producción como por su durabilidad y su impacto amigable con el medio ambiente. Con el tiempo, la planta de cáñamo ha estado presente en los eventos más importantes de la humanidad; sobre el encuentro de dos mundos con la llegada de Colón a América, la impresión de importantes documentos, la independencia de las principales naciones y otros acontecimientos a lo largo del mundo y la historia. De principios se empleó como medicina, fibra dietética, agente recreativo, repelente de animales, alimento y estimulante

Es evidente que, con el actual auge de la sostenibilidad de las materias primas, la industria y la textil está considerando seriamente la utilización del cáñamo como uno de sus principales insumos. Dentro de sus puntos más fuertes se encuentra que el cáñamo rece mucho más rápido que otras fibras finas como el algodón, además de que utiliza menos agua que la mayoría de los cultivos comparables y es innatamente resistente a plagas y parásitos. El cáñamo para uso textil contiene solo 0.3% de THC tetrahidrocannabinol que junto con el CBD cannabidol, son los dos componentes de la planta. Requiere solo un 5% de agua, comparado con otros cultivos, ocupa una menor cantidad de espacio en la siembra y tiene un tamaño óptimo en solo 120 días, vale desatacar que no necesita la misma cantidad de pesticidas a comparación con las otras plantas como el algodón. La fibra que procede del líber de la planta Cannabis Sativa crece fácilmente hasta una altura de 4,5 metros sin agroquímicos, además captura grandes cantidades de carbono (CO₂). El diámetro de la fibra utilizada se encuentra entre 16 y 50 micras y su longitud media es de 35 mm a 40 mm (Vázquez, 2019)

3.4.1 Antecedentes Históricos del cáñamo

El uso del cáñamo en el sector textil se remonta a miles de años. Los primeros restos de textiles de cáñamo se han encontrado en China y datan del año 8000 a.C. Desde entonces, el cáñamo se ha utilizado para fabricar una amplia gama de productos textiles, desde ropa y calzado hasta alfombras y tapicería. En palabras de Beckonert (2022) “Ya

fuera en manos del emperador chino, el profeta Moisés o los padres fundadores de Estados Unidos, durante miles de años la planta de cáñamo formó parte de la vida cotidiana de la gente y no solo como droga”. Durante miles de años, la planta de cáñamo ha sido parte de la vida cotidiana en un sinnúmero de culturas alrededor del mundo. Ya sea para fabricar papel, textiles, o para usarlo con fines medicinales. No siempre como droga. Ahora que se debate la legalización de su uso lúdico en todo el mundo, es un importante tanto para consumidores como para la industria aclarar algunos mitos que rodean a través de su historia. Aunque es imposible determinar la ubicación exacta, los investigadores coinciden en que el cáñamo se originó en el continente asiático. Uno de los primeros documentos sobre los usos medicinales del cannabis también procede de China. Su conocimiento se atribuye al mítico emperador Shennong. El libro que se le atribuye, Bencao Ching, fue escrito en el primer milenio antes de Cristo. BC recopila información sobre agricultura y plantas medicinales basada en la tradición oral. Las excavaciones arqueológicas en Japón han demostrado que allí se recolectan semillas de plantas de cáñamo desde hace al menos 10.000 años. También se han descubierto ruinas prehistóricas en India, Tailandia y Malasia. Los descubrimientos actuales en China indican que existió al menos alrededor del 4000 a.C. Los textiles estaban hechos de fibras de cáñamo. (Beckonert, 2022)

En la antigua Mesopotamia, el cáñamo era una de las fibras textiles más importantes. Se utilizaba para fabricar ropa, telas para velas y cuerdas. En el antiguo Egipto, el cáñamo también era un material importante. Se utilizaba para fabricar ropa, vendas y papiro. En la antigua Grecia y Roma, el cáñamo se utilizaba para fabricar ropa, velas y cuerdas. También se utilizaba para fabricar papel. En la Edad Media, el cáñamo siguió siendo una fibra textil importante. Se utilizaba para fabricar ropa, velas, cuerdas y papel. En el siglo XVIII, el algodón comenzó a desplazar al cáñamo como fibra textil principal. El algodón era más barato y fácil de cultivar que el cáñamo. En el siglo XX, las fibras sintéticas como el poliéster y el nylon desplazaron aún más al cáñamo del sector textil. Tanto las cuerdas como las velas estaban hechas de fibras sintéticas derivadas del petróleo, en lugar de cáñamo. Un año determinante para la producción y uso del cáñamo en los EEUU, fue 1937, cuando el Congreso aprobó la Ley de Impuestos sobre la Marihuana, con la cual, toda la cultura del cannabis que estaba ya instaurada en los Estados Unidos tuvo que someterse al estricto control del gobierno federal, que fue muy

estricto en restringir la producción de la marihuana en todo la Unión Americana. Esta medida fue extremadamente controversial, puesto que la misma Asociación Médica Americana se opuso rotundamente a la ley. En los últimos años, el interés por el cáñamo como fibra textil ha resurgido. Esto se debe a una serie de factores, como la creciente concienciación sobre la sostenibilidad y la búsqueda de alternativas a las fibras sintéticas. En la actualidad, el cáñamo se utiliza para fabricar una amplia gama de productos textiles, desde ropa y calzado hasta alfombras y tapicería. El cáñamo también se utiliza para fabricar otros productos, como papel, biocombustibles y materiales de construcción. (Beckonert, 2022)

3.4.2 El cáñamo en la industria textil

La fibra de cáñamo actualmente se ha convertido en uno de los tejidos estrella por excelencia dentro de la industria de la moda ética y sostenible. Ahora que la moda inicia a replantearse su propio modelo de negocio revisando sus procedimientos y patrones tradicionales, es un buen momento para el uso de una nueva fibra sostenible como lo es el cáñamo. El cáñamo se puede definir como una fibra textil con características similares al algodón, pero cuyo impacto ambiental es nulo comparado con los insumos de producción tradicionales. Se estima que para cultivar un kilo de algodón convencional se necesitan alrededor de 10,000 litros de agua, una cantidad que resulta excesiva comparado con la escasez del líquido vital que cada vez se ve más y más escaso. Además de que el gran uso de sustancias químicas para el crecimiento del algodón tales como el uso de pesticidas y fertilizantes generan un impacto negativo en el ambiente. Dada la problemática que supone el algodón convencional, el cáñamo se está convirtiendo en su sustituto natural. Esta fibra procede de los tallos de Cannabis Sativa, una planta que está viviendo un proceso de desmitificación bastante destacado. La industria textil lleva varios años reformulando su futuro. Su impacto nocivo sobre el planeta ha demostrado ser insostenible en el largo plazo, por lo que encontrar alternativas más respetuosas se ha convertido en una prioridad. Esta fibra es una alternativa cada vez más popular a otros tejidos menos respetuosos con el medio ambiente. Los últimos avances tecnológicos y agronómicos han ayudado a ampliar el

procesamiento del cáñamo. Hoy en día es posible obtener diferentes espesores de fibra y se sabe que dependiendo de dónde se cultiven se conseguirá un nivel de calidad u otro. De esta forma se obtienen diferentes tejidos que pueden aportar desde la suavidad del lino hasta el grosor de los tejidos de uso industrial. Además, los tejidos elaborados con cáñamo son más duraderos que otras fibras vegetales. Gracias a ello duran más sin perder sus propiedades. Asimismo, la fibra es antifúngica y antibacteriana, ayudando a prevenir los malos olores.

Lavar la ropa llevará más tiempo, lo que supone un importante ahorro de agua. En términos de capacidad de teñido, la fibra permite que los tintes se adhieran bien. No son fáciles de lavar por lo que tu ropa lucirá como nueva como el primer día. Tiene un efecto termorregulador, ya que tiene la capacidad de retener bien el calor y contribuye a mantener la temperatura corporal. Es transpirable y absorbe la humedad rápidamente. Para plantarlo se necesita la mitad de suelo de cultivo que con el algodón. Crece de una manera bastante rápida pues su ciclo de crecimiento oscila de los 3 a 4 meses hasta conseguir una maduración completa sin dejar de lado que una sola hectárea de cáñamo equivale a 4 de algodón. Es importante mencionar que las raíces protegen el suelo agrícola de la erosión sin desgastarlo, lo que asegura el cultivo del cáñamo durante muchos años en un solo subsuelo pues también contribuye en la reparación de este, puesto que revierte los efectos negativos del compacto, incrementa la absorción de la superficie y le devuelve en torno al 60 % de los nutrientes perdidos con el cultivo. A todo esto, hay que sumarle una última ventaja, pues no se requiere de uso de pesticidas y fertilizantes además de que tiene un consumo de agua mínimo ya que usa hasta un 90 % de agua menos que otros cultivos, como el de algodón. La moda rápida actual depende de la producción y el consumo ilimitados de tendencias y prendas, lo que aumenta las emisiones de CO₂. El cultivo de cáñamo ayuda a equilibrar las emisiones de dióxido de carbono porque absorbe dióxido de carbono más rápido que otras plantas. Según los últimos estudios, una tonelada de cáñamo ayuda a eliminar casi dos toneladas de CO₂ de la atmósfera. Por lo tanto, esto tiene un claro impacto positivo en el medio ambiente. (Fieito, 2023)

3.4.3 La propuesta del cáñamo

La industria textil lleva varios años pensando en su futuro. Dado que el impacto negativo sobre el planeta resulta insostenible a largo plazo, encontrar alternativas más respetuosas se ha convertido en una prioridad. Esta fibra es cada vez más popular como alternativa a otras fibras menos respetuosas con el medio ambiente. Los recientes avances agronómicos y tecnológicos han ampliado el procesamiento del cáñamo. Ahora se sabe que se pueden conseguir fibras de diferente resistencia y que se puede conseguir un cierto grado de calidad dependiendo del lugar de cultivo. Los tejidos varían desde la suavidad del lino hasta el grosor de las fibras industriales. Desde la Semana de la Moda de Nueva York en 2008, los principales diseñadores han vuelto a la normalidad y han destacado el cáñamo como una nueva fibra. Como resultado del compromiso con la alta costura y la mayor conciencia ambiental, hoy en día se pueden encontrar una variedad de prendas de vestir de lino que se pueden utilizar en la vida cotidiana, incluyendo suéteres, vestidos, chaquetas, pantalones, camisas y sudaderas. Además, se fomenta su uso en determinados ámbitos como el deportivo.

Es una fibra cómoda y duradera que favorece la transpiración y se utiliza en ropa de yoga, senderismo y otras prendas deportivas. El uso de fibra de cáñamo es una opción viable para combatir el modelo del Fast Fashion. Esta fibra ofrece una serie de ventajas ambientales que pueden ayudar a reducir el impacto negativo de la industria textil en el medio ambiente. Además de las ventajas ambientales, el uso de fibra de cáñamo también ofrece una serie de ventajas económicas y sociales. Por ejemplo, el cáñamo es una fibra que puede cultivarse en muchos climas, lo que lo hace una opción atractiva para los agricultores de todo el mundo. Además, el cáñamo es una fibra que crea puestos de trabajo en las comunidades locales. En definitiva, el uso de fibra de cáñamo es una opción que ofrece una serie de beneficios ambientales, económicos y sociales. Esta fibra tiene el potencial de contribuir a la transición hacia un modelo de moda más sostenible y responsable. Las fibras de cáñamo se consideran la opción más respetuosa con el medio ambiente para la moda sostenible. Muchas marcas de ropa ya lo han adoptado. Sin embargo, su uso no se limita a este mercado. También tiene una amplia gama de aplicaciones en otros campos como la salud y el bienestar, la construcción, la

fabricación de papel, la alimentación y la cosmética. En definitiva, tiene un futuro prometedor. (Fieito, 2023)

Ya mostrado sus ventajas y su viabilidad, la propuesta original para desarrollar este trabajo de investigación es poder cambiar definitivamente el modelo de negocio actual el cual se ha demostrado en más de una vez que muestra ser sumamente ineficiente e insostenible. Es importante por todo ello considerar el uso de la fibra de cáñamo como remplazo sostenible del algodón y otro tipo de fibras sintéticas derivadas del petróleo con el objetivo de brindar un producto que además de ser amigable con el ambiente pueda ser una buena opción para el público consumidor pues se ha demostrado que existen ventajas significativas tales como un producto libre de elementos químicos que dañan la salud, un producto que genere conciencia social y sobre todo un producto que cumpla con todas las expectativas que a un buen producto se refiere; calidad, durabilidad y a un buen precio.

3.5 Recomendaciones al consumidor

Los consumidores pueden ayudar a reducir el impacto de la fast fashion adoptando una serie de recomendaciones. Estas recomendaciones se basan en los principios de la moda sostenible, que busca reducir el impacto medioambiental de la industria de la moda. Tales principios involucran el respeto por el medio ambiente, el minimizar el uso de recursos naturales, la generación de residuos y la contaminación, el respeto por los trabajadores garantizando condiciones de trabajo justas y dignas y el respeto por los consumidores pues el ofrecer productos de calidad que duren en el tiempo, fomentando un consumo responsable.

El consumidor de fast fashion tiene un papel importante que desempeñar en la lucha contra los impactos negativos de esta industria. Al tomar decisiones de compra conscientes, los consumidores pueden ayudar a reducir el consumo excesivo, mejorar las condiciones laborales y reducir el impacto ambiental de la moda.

Una de las recomendaciones más importantes para los consumidores de fast fashion es comprar menos ropa. Esto significa pensar detenidamente antes de comprar algo

nuevo y asegurarse de que realmente lo necesitamos. También es importante elegir prendas de calidad que duren más tiempo. Otra recomendación importante es comprar ropa de segunda mano. La ropa de segunda mano es una excelente manera de encontrar prendas únicas y de calidad a un precio asequible. También es una forma de reducir la cantidad de ropa que se tira a la basura. Los consumidores también pueden apoyar a las marcas de moda sostenible. Estas marcas utilizan materiales y prácticas de producción más respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos.

3.5.1 Consejos para una moda sostenible

Comprar menos ropa. Es importante ser conscientes de la cantidad de ropa que compramos y tratar de reducirla. Elegir prendas de calidad. La ropa de calidad suele durar más tiempo, por lo que es una inversión a largo plazo. Elegir prendas de materiales naturales. Los materiales naturales, como el algodón o el lino, son más respetuosos con el medio ambiente que los materiales sintéticos. Reparar y reutilizar la ropa. Si una prenda está dañada, podemos repararla o reutilizarla. Comprar ropa de segunda mano. La ropa de segunda mano es una forma de reducir el consumo de ropa nueva. Elegir prendas sencillas puede ayudar a evitar que plásticos como lentejuelas, estrellitas brillantes y otros adornos se desprendan de la ropa y acorten su vida útil. Investigar la sección de moda sostenible de las tiendas permite conocer las marcas que están apostando por la sostenibilidad, ofreciendo prendas fabricadas con materiales naturales y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. Aprovechar los contenedores de recogida selectiva de ropa ayuda a reciclar la ropa usada, lo que contribuye a reducir el impacto medioambiental de la industria de la moda. Además, el utilizar los canales de comunicación que promueven la moda sostenible es una forma de hacer saber a las grandes marcas que se exige una moda más sostenible. (Prisma, 2023)

3.5.2 ¿Cómo enfrentar el fast fashion?

Para enfrentar el fast fashion, es necesario actuar en todos los ámbitos: desde el consumo individual hasta la regulación gubernamental. A nivel individual, los consumidores pueden ayudar a reducir el impacto del fast fashion adoptando hábitos de consumo más sostenibles. El primer paso para reducir las afectaciones que el modelo de fast fashion tiene sobre el ambiente es hacer ver la realidad a los consumidores de la moda rápida de la gran problemática que representa la industria de la moda. Es de suma importancia concientizar y reeducar a los consumidores con el objetivo de hacer entender que la ropa que se adquiere y se usa todos los días involucra factores que pueden llegar a ser irreparables en el medio ambiente. Un sin número de emisiones son provocadas por la producción de textiles tanto en México como el mundo y no existe en el mayor de los casos regulaciones que protejan desde la integridad de los que laboran en las fábricas ni de los residuos que son vertidos en los ríos.

Por lo que si se logran dar a conocer los números e información sobre el tema es posible crear en los consumidores ese sentido de responsabilidad ambiental, además de que el consumismo se lograría llevar a cabo de una manera responsable y de acuerdo con el presupuesto de cada consumidor, buscando calidad sobre precio. Frente a la magnitud del problema, es necesario que todos los actores involucrados actúen de manera coordinada para enfrentar el fast fashion y hacer de la moda una industria más sostenible. A nivel empresarial, las marcas de moda pueden contribuir a reducir el impacto del fast fashion adoptando prácticas sostenibles. Usar materiales sostenibles. Las marcas pueden usar materiales sostenibles, como el algodón orgánico, la lana reciclada o el cáñamo. Reducir los residuos. Las marcas pueden reducir los residuos producidos en la producción, la distribución y el consumo de ropa. Las marcas pueden reducir el consumo de energía en los procesos de producción y distribución y sobre todo el implementar condiciones de trabajo justas y que las marcas pueden garantizar condiciones de trabajo justas y dignas para todos los trabajadores del sector. En el ámbito gubernamental, los gobiernos pueden contribuir a reducir el impacto del fast fashion adoptando políticas y regulaciones que promuevan la moda sostenible impulsando la investigación y el desarrollo de materiales y procesos de producción

sostenibles. Fomentar la transparencia en la información sobre los procesos de producción de la ropa. Aplicar impuestos o regulaciones a las marcas de moda que no adopten prácticas sostenibles. (Prisma, 2023)

3.5.2 Repensar el modelo de negocio

El modelo de negocio del fast fashion ha tenido un impacto significativo en la industria de la moda, pero también ha generado una serie de problemas ambientales y sociales. Por ello, es importante repensar este modelo para hacerlo más sostenible y responsable. Para repensar el modelo de negocio de la moda rápida, es necesario abordar estos impactos negativos. Esto requiere un esfuerzo concertado de gobiernos, empresas y consumidores.

Hoy en día dentro de todos los grupos de interés, donde especialmente los clientes, demandan a las empresas avances en sostenibilidad y bajo esta amenaza se propone directamente un cambio radical dentro del modelo de la industria de la moda. Muchas empresas, conscientes de este hecho, cada vez incorporan más dentro de sus catálogos productos respetuosos con el medioambiente, impulsan diferentes iniciativas de acción social y desarrollan buenas prácticas desde el departamento de sostenibilidad. Sin embargo, el verdadero cambio disruptivo supone llevar a cabo acciones más ambiciosas como lo son el incorporar dentro de la estrategia corporativa la contribución a la Agenda 2030 y el respeto a los Diez Principios del Pacto Mundial, establecer objetivos públicos y cuantificables en base a los ámbitos de los ODS¹⁹, integrar la cultura por la sostenibilidad en todas las áreas de la organización a través de formación y sensibilización o llevar a cabo una gestión responsable de la cadena de suministro minimizando los impactos sociales y ambientales. (United Nations, 2023)

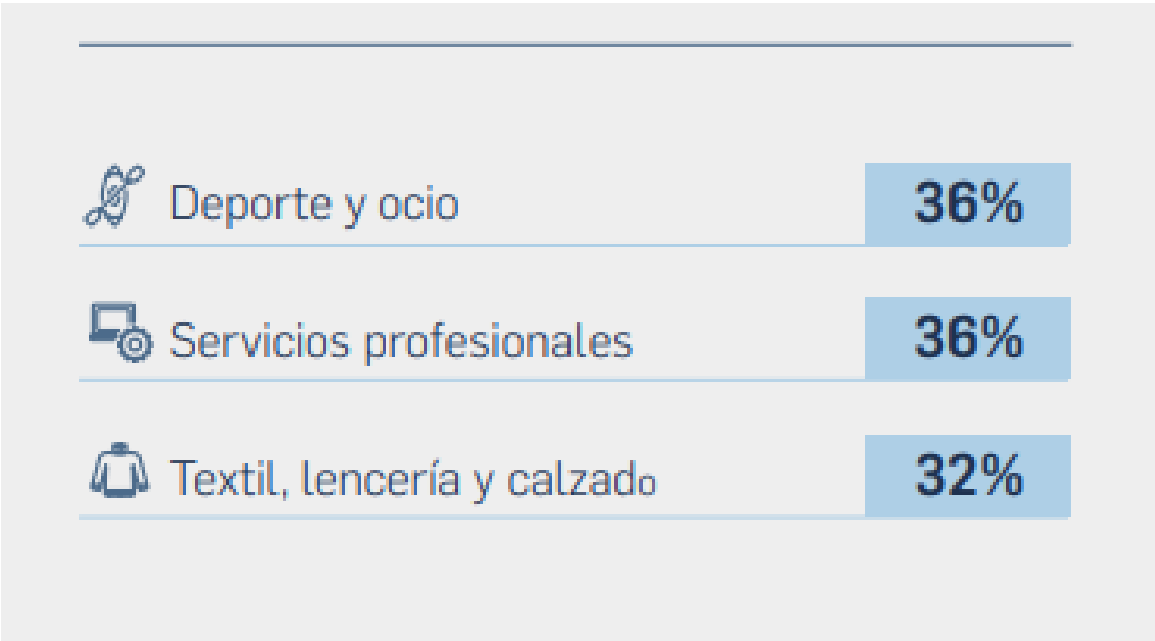
El objetivo del Pacto Mundial de Naciones Unidas es abordar estos obstáculos acelerando y ampliando el impacto colectivo de las empresas para cambiar positivamente los mercados y los ecosistemas. Nuestros diez principios, que abarcan

¹⁹ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen una llamada universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, los derechos laborales y el medioambiente, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, proporcionan un marco para el crecimiento empresarial que beneficia tanto a las empresas como a las comunidades, al tiempo que aborda los retos mundiales. los objetivos de Desarrollo Sostenible para ayudar a las empresas a crecer para beneficiar tanto a las empresas como a las comunidades mientras abordan los desafíos globales. En particular, en el Plan de la Agenda, el Objetivo 9 se refiere específicamente a la innovación y la infraestructura en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, afirmando que la innovación es esencial para alcanzar los Objetivos de desarrollo sostenible. Entre los sectores menos desarrollados en innovaciones relacionadas con la sostenibilidad se encuentran los servicios profesionales y el de deporte y ocio, con solo un 36% de compañías que desarrollan invenciones enfocadas en los ODS. El sector textil, lencería y calzado está a la cola de estas innovaciones (32%), una industria que es sin duda esencial para poner fin al actual modelo lineal de producir, consumir y desechar, y avanzar en el camino hacia el modelo circular. Como se puede mostrar en la imagen 3.2

imagen 3.2

Sectores menos avanzados en innovaciones relacionadas con la sostenibilidad y ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



Fuente: Pacto Mundial red española 2022

De acuerdo con los 10 principios del Pacto Mundial se mencionan asuntos que se adecuan perfectamente a mitigar los efectos causados por el modelo de negocio del fast fashion, dentro de los cuales se dividen en; Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción. Dentro de los principios se abordan lo siguiente:

En el apartado de los Derechos humanos, los dos primeros principios incluyen que en el modelo de negocio de la moda no se vulneraren los derechos humanos ni se trate a ninguna persona de manera injusta. Dentro de los presentes principios nos otorga una garantía de protección de los derechos humanos en cualquier sector económico, lo que incluye el sector de la industria textil.

Principio 1: “Las compañías deberán apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente”. Un modelo que erradique al fast fashion debe garantizar que la producción y el consumo de ropa no violen los derechos humanos. Esto significa que la producción de ropa debe ser respetuosa con el medio ambiente, y que los trabajadores que producen ropa deben tener sus derechos humanos respetados, incluyendo el derecho a un salario digno, a condiciones de trabajo seguras y saludables, y a la libertad de asociación.

Principio 2: “Las compañías deberán asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos”. Se debe garantizar que la producción y el consumo de ropa cumplan con las normas laborales internacionales. Por lo que la producción de ropa debe respetar las normas sobre trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación y libertad de asociación.

En el apartado de trabajo, que es en donde más se ven afectados los trabajadores de la industria textil, derivado a las largas jornadas de trabajo que deberían desaparecer y ser remuneradas acorde a lo laborado sin ser discriminados por ningún tipo, además, del trabajo infantil que queda sumamente prohibido.

Principio 3: “Las compañías deberán defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva”.

Principio 4: “Las compañías deberán defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio”.

Principio 5: “Las compañías deberán defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil”.

En el apartado del Medio ambiente está plasmado que las empresas deben comprometerse con el impacto ecológico, invertir en maquinaria que además de laborar eficientemente permita emitir las mínimas emisiones posibles promoviendo así prácticas de cuidado del medio ambiente.

Principio 7: “Las compañías deberán apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales”. Lo que sugiere el enfoque de reducir el impacto ambiental de la producción y el consumo de ropa llegando a que la producción de ropa debe utilizar materiales sostenibles, reducir el consumo de energía y agua, y minimizar la producción de residuos.

Principio 8: “Las compañías deberán llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental”.

Principio 9: “Las compañías deberán promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente”.

La lucha contra la corrupción resulta un tema bastante importante dentro del modelo de negocio del fast fashion, pues derivado de ello, muchas de las desigualdades laborales se llevan a cabo, por lo que es primordial que para que todos estos principios se lleven a cabo se deben erradicar los altos niveles de corrupción que existen dentro de esta industria, siendo este el pilar principal para poder generar un cambio verdadero.

Principio 10: “Las compañías deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno”. Luchar contra la corrupción en la cadena de suministro de la ropa significa que las empresas de ropa deben garantizar que sus proveedores cumplan con las normas anticorrupción, y que la producción de ropa no esté financiada por actividades corruptas.

Con base a los principios del Pacto Mundial podemos confirmar que existen un sinnúmero de mejoras para este modelo de negocio y poder una vez por todas crear un negocio textil con más responsabilidad social y ambiental. “Solo de esta forma se desarrollará una verdadera transformación del modelo de negocio de la empresa que gire en torno a la

contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial”. (United Nations, 2023)

Conclusiones

El presente trabajo de investigación determina que el modelo de negocio del Fast Fashion se define como una problemática a nivel mundial el cual se basa en la producción y comercialización de prendas de vestir de moda a un bajo costo y con un ritmo de renovación acelerado. Detrás de esos precios bajos existe un sucio secreto que muchas de las empresas de la moda llevan a cabo para hacer de la industria un modelo de negocio más que rentable. Lo cual incide directamente en la toma de decisión de los consumidores pues la moda barata se ha vuelto muy accesible para los consumidores que lo que único que buscan es vestirse a la moda a un bajo costo, lo que genera un alto nivel de consumo desmedido de prendas que no cumplen con la calidad necesaria para promover una vida útil y duradera de las prendas terminando estas en múltiples vertederos en países emergentes. Además de que estas prendas están elaboradas con ingredientes altamente tóxicos, los componentes que se usan para fabricar estas prendas y artículos están prohibidas para el ser humano pues generan enfermedades como cáncer obesidad hepatitis e infertilidad. Por ello es que se le da tanta importancia a un cambio radical en el modelo de negocio y es a través de prácticas de concientización alimentadas por movimientos contrarios al Fast Fashion como la moda lenta y las prácticas de producción y consumo sostenibles que incluyen el uso de la fibra del cáñamo en el proceso de producción de las prendas derivado a que el algodón resulta menos viable pues al tardar más en crecer su cultivo necesita mucho más litros de agua que el mismo cáñamo, todo esto con el fin de mitigar los efectos ambientales que la industria de la moda provoca.

Por todo lo anterior se cumple el objetivo planteado al inicio de la investigación y de igual manera se acepta la hipótesis planteada ya que está más que claro que es necesario de un cambio radical en el negocio de la moda rápida y mitigar sus efectos el cual puede ser repensado a través de prácticas más sostenibles que incluyen el uso de cáñamo dentro de la industria textil.

No obstante, es importante dejar en claro que no puede existir un cambio de la noche a la mañana, los efectos que tiene el Fast Fashion en el ambiente en muchos casos pueden parecer casi irreversibles, además de que la industria de la moda resulta un

muy buen negocio que difícilmente optará por cambiar por un bien mayor, pues no sacrificarán rentabilidad por el cuidado del ambiente tratando a toda costa de maquillar cualquier acto indebido y hacerse pasar por empresas sostenibles o socialmente responsable.

En este sentido el estudio de la solución a dicha problemática permite comprender el siguiente diagnóstico:

Con respecto a la sobreproducción y lanzamiento desmedido de colecciones el verdadero cambio se encuentra en uno mismo como consumidor, el no dejarse llevar por un precio accesible, un diseño, puede llevar a que las mismas empresas empiecen a cambiar su modelo negocio, pues las tendencias no existirían si uno como consumidor se plantea si realmente necesita adquirir una prenda específica, las personas llenan su guardarropa con ropa que simplemente han usado o usarán una o dos veces.

A nivel económico las empresas pueden verse beneficiadas en cuanto a buena reputación se refiere lo que atraerá a más clientes que buscan adquirir productos de calidad sin importar desembolsar un poco más. Creará nuevas oportunidades de venta y un modelo de negocio más ético.

En cuanto a las economías emergentes se refiere, podemos concluir que el cambio no sólo beneficia a uno como consumidor adquiriendo un producto de calidad, pues resultado de ello hará que los procesos de producción sean más estrictos haciendo que las plantas o talleres de producción beneficien a los trabajadores con jornadas laborales menos arduas y mejor remuneradas en un ambiente laboral seguro y con el equipo de trabajo necesario.

Finalmente, en cuanto a los factores ambientales es importante no dejar del lado que, aunque el daño está hecho, la concientización a nivel consumidor y empresarial del cuidado del medio ambiente es un pilar importante para preservar un futuro digno para generaciones futuras.

Referencias

- Ruiz, N., & Ruiz, N. (2020). Universo helénico: moda griega | Blog de DSIGNO. *Blog De DSIGNO*. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/universo-helenico-moda-griega>
- Árabes, E. P. (2018). El vestido y la moda en la antigüedad. *Páginas Árabes*. <https://paginasarabes.com/2011/08/10/el-vestido-y-la-moda-en-la-antigüedad/>
- Platas, F. D. (2020). *Los contenidos de la forma: una reflexión sobre moda y pensamiento estético a la luz de los clásicos*. <https://www.redalyc.org/journal/6060/606064548010/>
- Bigben. (2018). LA HISTORIA DE LA MODA: TENDENCIAS Y CURIOSIDADES. Blog De Big Ben Salamanca. <http://bigbensalamanca.es/blog/la-historia-de-la-moda-tendencias-y-curiosidades/>
- Belini, C. (2001, March 1). *La industria textil en América Latina*. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/H-ind/article/view/444>
- El vestido prehispánico del México antiguo. (2022, April 26). Arqueología Mexicana. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-vestido-prehispanico-del-mexico-antiguo>
- Soria, T. (2022). Hilvanando la memoria. La indumentaria en el México prehispánico La Casa del Tecolote. <https://ichan.ciesas.edu.mx/hilvanando-la-memoria-la-indumentaria-en-el-mexico-prehispanico/>
- Claudio. (2021). Industrias en el Renacimiento: Tecnologías y Materiales. BIOGRAFÍAS E HISTORIA UNIVERSAL, ARGENTINA Y De La CIENCIA. https://historiaybiografias.com/renacimiento_industrias/
- S/A. (n.d.). *Los gremios de artesanos*. Identidad E Imagen De Andalucía En La Edad Moderna. <http://www2.ual.es/ideimand/los-gremios-de-artesanos/>
- Vantron. (2021). *La Industria Textil Moderna - Bardahl Industria*. Bardahl Industria. <https://www.bardahlindustria.com/la-industria-textil-moderna/>

Sánchez, F. (2019, May 18). Luditas, la gran rebelión contra las maquinas del siglo XIX. *historia.nationalgeographic.com.es*.

Cartwright, M. (2023). La industria textil en la Revolución Industrial británica. *Enciclopedia De La Historia Del Mundo*. <https://www.worldhistory.org/trans/es/2-2183/la-industria-textil-en-la-revolucion-industrial-br/> Arroyo López, M. D., &

Cárcamo Solís, M. D. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México. *Economía y Sociedad*, XIV (25), 51-68.

Riaño, P. (2015). Amancio Ortega: el genio del 'fast fashion' que renovó las reglas de la moda. *Modaes*. <https://www.modaes.com/back-stage/amancio-ortega-el-genio-del-fast-fashion-que-renovo-las-reglas-de-la-moda>

Hendriksz, V. (2021). H&M enfrenta nuevas acusaciones sobre la incineración de ropa nueva. *FashionUnited*. <https://fashionunited.es/noticias/retail/h-m-enfrenta-nuevas-acusaciones-sobre-la-incineracion-de-ropa-nueva/2017112424911>

Ojeda, C. (n.d.). *SHEIN: Toxicidad a todo trapo*. Greenpeace España. P

Tierramadre. (2022). Conoce más sobre el coste real del Fast Fashion. *Tierra Madre*. <https://www.tierramadre.org/sin-categorizar/conoce-mas-sobre-el-coste-real-del-fast-fashion/>

Intelligence, G. T. (2022, December 22). Fast fashion: if you pay so little for a dress, it's because someone else is paying for it. *Retail Insight Network*. <https://www.retail-insight-network.com/comment/fast-fashion/>

Greenpeace México. (n.d.). *Fast fashion: de tu armario al vertedero - Greenpeace México*. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

Moconomy - Economía y Finanzas. (2021). *La triste verdad de la moda | Documental en Español | Gucci | Fraude* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vXkLrZ0KAKY>

Assoune, A. (2020, November 2). How Does Fast Fashion Affect the Economy. *Panaprium*. <https://www.panaprium.com/blogs/i/how-does-fast-fashion-affect-the-economy>

Romero, V. (2022, August 23). Moda, el gran impulsor del comercio electrónico en 2022 | DPL News. *DPL News*. <https://dplnews.com/moda-el-gran-impulsor-del-comercio-electronico-en-2022/>

Valero, M. (2019). El 40% de la ropa importada es 'Made in' China, Bangladés, India o Camboya. *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/economia/2019-05-29/moda-acotex-ropa-textil-importaciones-retail_2041066/

Rodríguez, P. G. (2023). Importaciones de ropa china crecieron 19%; daña a la industria textil local: Citex. *La Jornada De Oriente*. <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/importaciones-ropa-china-crecieron-19-dana-industria-textil-local-citex/>

Juárez, C. (2022, March 27). China, la fábrica del mundo al ralenti tras la pandemia y el 'crack' de la 'supply.' *Modaes*. <https://www.modaes.com/entorno/china-la-fabrica-del-mundo-al-ralenti-tras-la-pandemia-y-el-crack-de-la-supply>

Nguyen, L. (2022). The Danger of Sweatshops | Earth.Org. *Earth.Org*. <https://earth.org/sweatshops/>

Brand, C. (2022). Slow Fashion: Qué es y Características. *CLOTSY BRAND*. <https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/slow-fashion-que-es-caracteristicas>

S/A. (2021). Los retos del fast fashion de cara a un modelo sustentable. <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/transformacion-cultural/fast-fashion-moda-sustentable/>

Orjuela, C. (2023). La historia detrás de Everlane: cómo la transparencia y la sostenibilidad cambiaron la moda. *es.linkedin.com*. <https://es.linkedin.com/pulse/la-historia-detr%C3%A1s-de-everlane-c%C3%B3mo-transparencia-y-moda-orjuela->

INNOVACIÓN PARA LOGRAR LA AGENDA 2030: Moda sostenible. (2022). *Pacto Mundial Red Española*. Recuperado 17 de octubre de 2023, de https://www.pactomundial.org/biblioteca/moda-sostenible-innovacion-agenda-2030/#descargar_frm

(«INNOVACIÓN PARA LOGRAR LA AGENDA 2030: Moda sostenible», 2022)

Pacto para la moda circular. (n.d.). Agència De Residus De Catalunya. https://residus.gencat.cat/es/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/pacte_moda/

Martínez, I. O. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1). <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>

Martinroll. (2021, March 19). *Uniqlo - The Strategy Behind the Japanese Fast Fashion Retail Brand.* Martin Roll. <https://martinroll.com/resources/articles/strategy/uniqlo-the-strategy-behind-the-global-japanese-fast-fashion-retail-brand/>

United Nations. (2023). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales | Naciones Unidas.* <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Gonzalez, M. I. (2022). La Economía de Francisco en 10 preguntas: Isaías Hernando “The Economy of Francesco” es una nueva comunidad global abierta a todos los que sueñan un mundo con una economía con alma. *The Economy of Francesco.* <https://francescoeconomy.org/es/la-economia-de-francisco-en-10-preguntas-isaias-hernando-the-economy-of-francesco-es-una-nueva-comunidad-global-abierta-a-todos-los-que-suenan-un-mundo-con-una-economia-con-alma/>

Fieito. (2023, April 2). *Fibra de cáñamo: características y beneficios para la ropa.* Fieito. <https://fieito.com/fibra-de-canamo-caracteristicas-y-beneficios-para-la-ropa/>

Beckonert, M. (2022, enero 24). Cannabis: una breve historia cultural del cáñamo. *dw.com.* <https://www.dw.com/es/cannabis-una-breve-historia-cultural-del-c%C3%A1namo/a-60531051>

González García, J. M., (2000). MAX WEBER Y GEORG SIMMEL: ¿DOS TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DE LA MODERNIDAD? *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (89), 73-95.