



GASTRONOMÍA TRADICIONAL MEXICANA

Turismo de vanguardia y cocina ancestral

Los textos aquí presentados documentan casos específicos que exploran la riqueza culinaria regional, desde la preservación de recetas ancestrales hasta la incorporación de ingredientes locales en propuestas contemporáneas. Además, las contribuciones revisan el papel de políticas públicas y las estrategias innovadoras necesarias para garantizar la sostenibilidad del turismo gastronómico.

Gerardo Novo Espinosa de los Monteros y
Maribel Osorio García

El Centro de Evaluación de Capacidades Turísticas de Mercado para el Desarrollo es una asociación civil académica sin fines de lucro de carácter internacional fundada en México. Se dedica a propugnar por el desarrollo humano universal en el turismo o el desarrollo turístico humano. Cuenta con socios activos internacionales y nacionales: expertos, investigadores, profesionales, gestores, funcionarios, emprendedores y jóvenes investigadores.



COORDINADORES
Félix Jiménez Jiménez
Rafael Villanueva Sánchez
Juan Carlos Velázquez Torres