



RED TURISMO CYTED

EL TURISMO POSCOVID EN IBEROAMÉRICA: ¿RECUPERACIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN?

Josep A. Ivars Baidal y Jennifer Caroline Soares
Coordinadores



PROGRAMA
IBEROAMERICANO

CYTED

CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO



Edita: Programa Iberoamericano Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)

ISBN: 978-84-15413-64-6

Edición: febrero, 2024

Con la colaboración del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante



ÍNDICE DE CAPÍTULOS

Prefácio	6
Presentación	8
1. O turismo no contexto pós-covid: análise de países Ibero-Americanos.....	12
Marcia Shizue Massukado Nakatani	
Thays Cristina Domareski Ruiz	
Jennifer Caroline Soares	
2. Recuperação pós-COVID e adoção de práticas mais sustentáveis na atividade turística em Portugal	32
Mariana Casal-Ribeiro	
Inês Boavida-Portugal	
3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México.....	51
Maribel Osorio García	
Carlos Gauna Ruiz de León	
Alfonso Zepeda Arce	
4. Recuperación turística poscovid en Michoacán, México	77
Juan Manuel Tello Contreras	
5. Comportamiento de las nuevas tendencias del turismo transfronterizo de Tijuana a partir del covid: turismo gastronómico, enológico y de salud	99
Jorge Carlos Morgan-Medina	
Carlos Leónidas Yance Carvajal	
Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes	
6. Turismo no nordeste do Brasil pós-pandemia de COVID-19	123
Cristiane Alcântara de Jesus Santos	
Antonio Carlos Campos	
Larissa Prado Rodrigues	
7. A retomada do turismo no nordeste do Brasil sob a perspectiva da gestão de crise e resiliência no contexto da pandemia de COVID-19	155
Wagner Araújo Oliveira	
Itamara Lúcia da Fonseca	



- 8. Y el turismo siguió como siguen las cosas que no tienen mucho sentido. El turismo pospandémico y las VUT en València.....182**
David de la Osada Saurí
- 9. Marketing de destinos sostenibles en tiempo poscovid. Caso de estudio: cadena hotelera GHL 211**
Joaquim Majó Fernández
Daissy Moya Sánchez
Juan Rodríguez Medina
- 10. Prácticas sostenibles y satisfacción de clientes en establecimientos hoteleros. Un estudio en Mazatlán, México 236**
Juan Pedro Ibarra Michel
Jesús Manuel Canizales Rodríguez
Tlillalcapatl Gómez Carreto
- 11. Actuación de los alojamientos turísticos en la Mancomunidad del Chocó andino (Ecuador): antes, durante y después del COVID-19 258**
Paulina Guerrero Miranda
- 12. Una aproximación al turismo de naturaleza en las Reservas de la Biosfera transfronterizas. La Reserva de la Biosfera transfronteriza de Gerês-Xurés como estudio de caso 282**
Margarita Capdepón Frías
- 13. La importancia de la tecnología accesible en los destinos turísticos306**
Ana Clara Rucci
Alejo Ezequiel Isoardi
Natalia Carman
Priscila Viletto



3

Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Maribel Osorio García
maribelosorio2@gmail.com
Universidad Autónoma del Estado de México

Carlos Gauna Ruiz de León
carlosgaunarui@gmail.com
Universidad de Guadalajara

Alfonso Zepeda Arce
alfonso.zepeda@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Palabras clave: turismo, complejidad, adaptación, COVID-19, Costa Sur de Jalisco
Keywords: tourism, complexity, adaptation, COVID-19, Costa Sur de Jalisco





1. INTRODUCCIÓN

En el periodo de más impacto e incertidumbre de la pandemia generada por el COVID 19, se intentaron construir escenarios de que pasaría en la sociedad en general y de forma particular con el turismo (Arold 2021), cuales serían los impactos y cómo sortearlos, tomando en consideración que la actividad turística tuvo efectos elásticos por la pandemia, medido en los ingresos que en el año 2021 cayeron de forma importante (Vega, Castro y Romero, 2020; Hernández, Padrón, Simancas, 2020; López, Vera, Torres e Ivars, 2022; Simancas, Hernández y Padrón. 2020; Osorio, Sosa e Inés, 2020; Gaytán Fuentes y Brugés 2023). Así como se tuvo una gran desaceleración, de la misma manera se ha tenido desde el 2022 una enorme reactivación, motivada por la necesidad de las personas por tener acceso a la recreación y el ocio, él cual se hace indispensable después de un largo periodo de aislamiento y de estrés, generado por la posibilidad de enfrentar la enfermedad y la cercanía a la muerte. Lo que sigue en el momento poscovid, es identificar la capacidad de resiliencia que tiene el turismo a través de sus agentes sociales, tanto de los prestadores de servicios como de los responsables del sector público.

Haciendo un resumen de las afectaciones de la pandemia en el ámbito turístico puede decirse que el año 2020 fue denominado el año de shock, el 2021 como el año de la supervivencia y el año 2022 como el año del aprendizaje (KPMG, 2021).

El texto pretende contribuir al estudio de los sucesos acaecidos durante la pandemia y los cambios ocurridos en el turismo a partir de esta experiencia, para lo cual se hace un acercamiento a la situación de la Costa Sur de Jalisco, México, como caso de estudio, con el objetivo de analizar el proceso de adaptación ante la nueva normalidad.

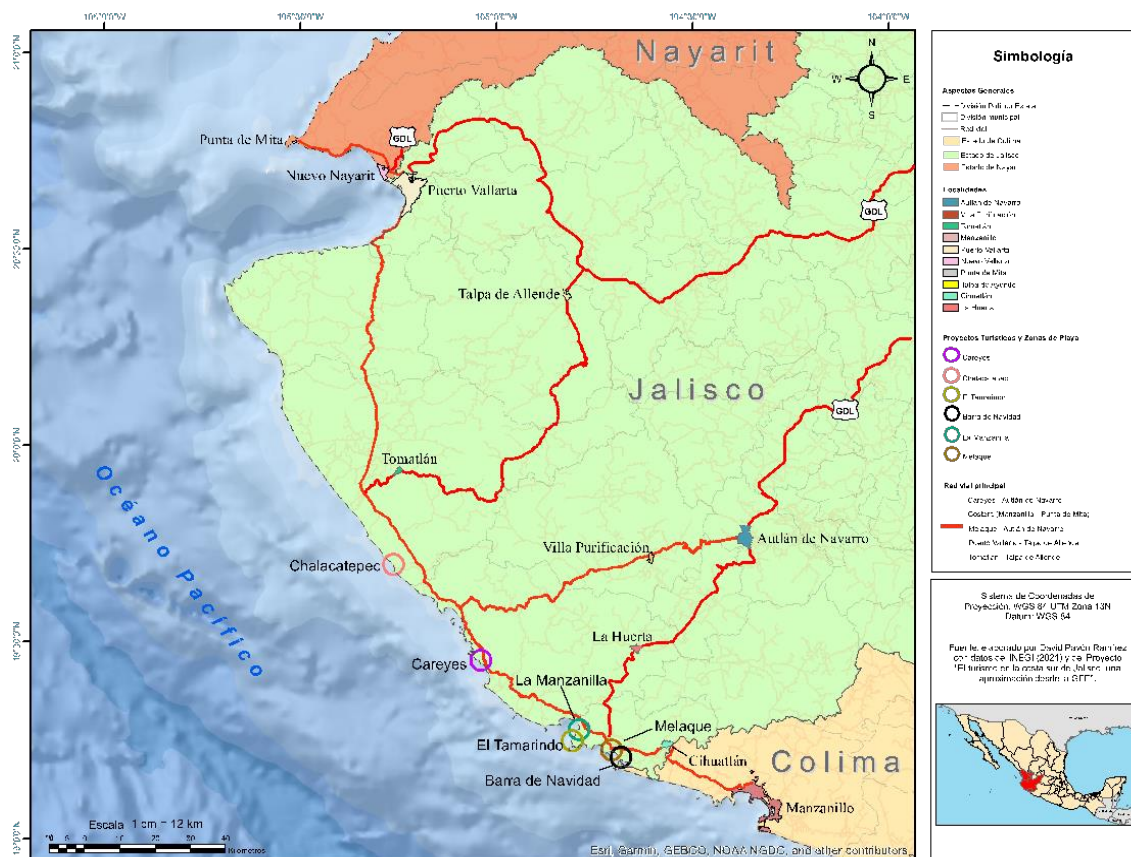
2. LA COSTA SUR DE JALISCO, MÉXICO

El interés por estudiar al turismo en la región costera de Jalisco y Nayarit surge por ser la actividad líder, esto se debe a su localización en el Pacífico central mexicano, territorio con

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

importantes recursos naturales y culturales y un clima cálido casi todo el año (Gauna 2019), el elemento identitario es la disposición a la atención de los visitantes por parte de la población local (Gauna y Virgen 2021).

Figura 1. Mapa de localización de la costa sur de Jalisco, México



Fuente: Elaboración propia con base en la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

La costa de Jalisco tiene cerca de 400 Kms. de litoral, el cual por su composición geográfica, sociodemográfica y turística se ha subdivido en tres zonas:

En la costa norte del estado de Jalisco se localiza la ciudad de Puerto Vallarta, que es el segundo destino de playa del país (solo detrás de Cancún, Quintana Roo) (Sectur- Datatur, 2021), su principal actividad es el turismo de masas, por su situación geográfica, abarca la zona costera del municipio de Cabo Corrientes, donde se implementan actividades turísticas asociadas a la naturaleza, como complemento al turismo de masas.

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

El turismo se ha desarrollado de forma intensiva desde hace cincuenta años, detonado por la inversión pública en la década de 1970. Actualmente se desarrolla una reconfiguración del destino, con nuevos tipos y proyectos turísticos (Gauna y Oliveros-Ocampo, 2022).

Esta zona incluye la costa sur del estado de Nayarit, que corresponde a la zona de Nuevo Vallarta (recientemente renombrada como Nuevo Nayarit), donde se amplía la oferta de turismo de masas. Extendiéndose al norte a Punta Mita, Litibú, Sayulita y localidades costeras del municipio de Compostela.

En el territorio del estado de Jalisco, se han venido integrando, más por su propio interés, qué por una vinculación real con el destino, los tres pueblos mágicos de la Sierra Occidental de Jalisco: San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende.

En el sur de la zona costera del estado de Jalisco, se tiene con una franja de 200 km. (DOF, 1990), que comprende los municipios de Cihuatlán, la Huerta y la parte norte de Tomatlán, donde se han desarrollado diversos emprendimientos turísticos, tradicionalmente de turismo social (Melaque, Barra de Navidad, Punta Perula y la Manzanilla), el origen de los visitantes es el centro del país y en una proporción menor del extranjero. Además, desde hace 40 años se han proyectado inversiones turístico inmobiliarias, de forma emblemática Careyes, Cuixmala y el Tamarindo y recientemente se han iniciado nuevos proyectos que vislumbran un cambio favorable este segmento de turismo (Zafiro, Chalacatepec, la Rosada, El Tecuan), aunado a la mejora de la infraestructura carretera y la construcción de un aeropuerto que se pretende cuente con servicio internacional (Gauna 2019; Gauna y Virgen 2021; Virgen, Zepeda y Medina, 2021). Esta zona se puede definir como un corredor de estadia en el que se encuentran entreveradas dos tipologías de sol y playa: el turismo social y el turismo de enclave (Gauna, 2019; Virgen, et al, 2021).

La región tiene un enorme potencial productivo, con una vocación primaria agrícola, que se ha sumado a ella la actividad turística, por circunstancias externas se ha dilatado la consolidación de esta zona, como las crisis económica de 2008 y pandemia de 2020 e internas como la falta de infraestructura de apoyo, problemas de tenencia de la tierra y enfrentamiento entre la conservación y el desarrollo turístico, que han provocado que exista

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

un ambiente de conflicto, que en algunos momentos ha sido crítico, además de una migración de nuevos habitantes sin propiedad que han llegado por la construcción pública (carreteras e infraestructura) y privada (desarrollos turísticos) y como el agregado complejo del trasiego de drogas que amplifica el conflicto (Gauna 2019; Gauna y Virgen 2021).

Un elemento que define a la costa sur es la fragilidad ambiental, porque está constituida en buena parte por una selva baja caducifolia, que debe ser protegida y donde grupos ambientalistas han realizado enormes esfuerzos para lograr su cuidado, además la zona marítimo costera tiene condiciones frágiles que también deben tener un sistema de protección (Castillo, Pujadas, Magaña y Godínez, 2006; Tello, 2013; Cano y Lazo, 2017).

En medio de las dos zonas costeras descritas y hacia las zonas serranas de toda la región, se tiene una región con vocación agrícola y ganadera, con un sistema de riego a partir de la construcción de la presa Cajón de Peñas en el municipio de Tomatlán que consolidaron el poblamiento motivado por el reparto agrario de mediados del siglo veinte, pero donde hay ausencia de actividades turísticas (Gauna 2019).

Por la distancia de toda la costa y la desconexión geográfica entre las zona norte y sur respecto a la actividad turística no se puede trabajar como un continuum, por lo que se subdividió a la región y se optó por trabajar en la zona sur de la costa de Jalisco, también denominada Costalegre (ver Figura 1), además existe una ventana de oportunidad académica, por la falta de investigaciones sistemáticas en la costa sur, a diferencia de Puerto Vallarta donde existe una amplia cartera de investigaciones (CEED- CEDESTUR. 2001).

La población en los tres municipios es de poco menos de cien mil personas, y en el área de estudio viven la tercera parte de estos habitantes, quince mil de ellos en la zona conurbada de San Patricio Melaque- Barra de Navidad- El Joluco, Cihuatlán, poco más de diez habitantes, en diversos pueblos de la Huerta, solo tres de ellos tienen más de mil habitantes (La Manzanilla, Emiliano Zapata y Perula), el resto tienen entre quinientos y mil habitantes y los dos pueblos de Tomatlán, que tienen más de tres mil habitantes cada uno (José María Morelos y Campo Acosta), las tres cabeceras municipales quedan fuera del área de estudio, aunque su tiempo de recorrido es menor a una hora a cada una de ellas, Tomatlán con diez

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

mil habitantes, la Huerta, con ocho mil habitantes y Cihuatlán con diecinueve mil habitantes (INEGI, 2022A).

Tabla 1. Indicadores sociales por municipio (2020). Costa Sur de Jalisco, México

Indicador	Cihuatlán	La Huerta	Tomatlán
Índice de Desarrollo Humano	Alto	Alto	Alto
	0.735	0.709	0.706
Población en pobreza	46.0%	33.1%	46.2%
Población en pobreza extrema	4.7%	3.8%	2.3%
Vulnerabilidad por carencia social	34.9%	56.6%	43.7%
Vulnerabilidad por ingresos	5.2%	1.0%	2.2%
Rezago educativo	21.0%	24.6%	26.0%
Carencia servicios de salud	31.3%	25.0%	21.4%
Carencia por seguridad social	70.0%	79.4%	79.6%
Carencia calidad y espacio de vivienda	14.5%	15.0%	16.2%
Carencia servicios públicos de vivienda	7.6%	27.6%	33.1%
Carencia en alimentación	18.2%	25.5%	16.1%
Tres o más carencias sociales	20.8%	30.9%	28.6%
Población con ingreso inferior a línea de pobreza	51.2%	34.1%	48.4%
Población con ingreso inferior a línea de pobreza extrema	11.6%	7.2%	13.0%

Fuente: Informe de desarrollo humano (PNUD, 2022) y Medición de pobreza municipal (Coneval, 2020).

Los indicadores sociales solo están desagregados a nivel municipio, pero dan cuenta de las condiciones de los habitantes de forma general. El IDH determinado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se considera en nivel alto (por arriba de 0.7) en los tres municipios, aunque están cerca del límite inferior, esto válida los datos generados

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), que muestra un alto número de personas por debajo de la línea de pobreza y es significativo el número de personas con una pobreza extrema, es coincidente con las carencias sociales (educación, salud, ingreso, vivienda, servicios públicos y seguridad social).

En cuanto a la característica sociales de los habitantes, la mayor parte viven de la agricultura y ganadería (INEGI, 2022A), y se han integrado al turismo de forma aislada a partir de los años sesenta cuando inició el proceso turístico de sol y playa para visitantes nacionales, a la par del inicio del turismo de élite con la apertura del Club *Mediterranee* en Careyes, hoy reconvertido en residencia privada.

Figuras 2 y 3. Vista de la costa en Careyes en el municipio de La Huerta (turismo de élite) (izq.); y en Melaque (Cuatecomates), en el municipio de Cihuatlán (turismo social) (der.).
Costa Sur de Jalisco, México.



Fuente: fotos de Lorena Medina

La Secretaría de Turismo del estado de Jalisco, tiene registrado 192 hoteles en la zona, con 1,562 unidades rentables, de las cuales 65% son de categoría menor a tres estrellas (Secturjal, 2022). los resorts turísticos inmobiliarios asentados en la costa (Careyes, Cuixmala, Las Rosadas, El Tamarindo) no informan sobre las personas hospedadas, toda vez que las propiedades son casas habitación a disposición de los dueños, o de quiénes las llegan a rentar por plataformas digitales, sumando aproximadamente 200 residencias en funcionamiento (visita técnica a la costa).



La atención en materia de salud es limitada en la región, se cuenta con veinte unidades públicas de atención de consulta externa y una unidad móvil de emergencia, además de cinco establecimientos de consulta externa privada. El centro de atención más importante es justamente uno de los privados, operado por la forma preferente a propietarios del complejo inmobiliario y a los trabajadores que ahí laboran y sus familias. Los hospitales de primer nivel se localizan únicamente en las cabeceras municipales, por lo que la zona carece de servicios de especialidad, para ello, la población debe trasladarse a los centros urbanos más cercanos (Autlán, Jalisco y Manzanillo, Colima) a 100 kilómetros promedio de la zona de estudio (SSA, 2022).

3. ENCUADRE TEÓRICO

Para el estudio de la relación Turismo-COVID-19 en la costa de Jalisco, se tomó de base al paradigma sistémico, de largo trayecto en el estudio del turismo y útil en la comprensión de su comportamiento (Vázquez, Osorio, Arellano, y Torres, 2013). Se señala que el planteamiento teórico elegido se sitúa en el conjunto de los modelos sistémicos no lineales, inciertos e impredecibles (correspondientes a la ciencia postnormal) (Farrell y Twining-Ward, 2005; Jiménez-Buedo y Ramos, 2009), que han encontrado fundamento en las teorías de la complejidad. Varios son los modelos sistémicos aplicados al estudio del turismo que se han conformado desde estas posturas, tales como los sistemas dinámicos (Jere, 2017), los sistemas complejos (Segrado, Arroyo y Palafox, 2010) y los sistemas funcionales (Osorio, 2010), entre otros, para dilucidar las relaciones heterogéneas y cambiantes del turismo vinculado a otros sistemas naturales o sociales. El modelo que se aplica en la presente corresponde a los sistemas complejos adaptativos (CAS, por sus siglas), que pone su énfasis en estudiar el comportamiento de los agentes sociales integrados en el sistema, asumiendo que efectivamente persiguen un objetivo en común, pero que cada uno tiene una interpretación sobre la situación que prevalece y desarrolla sus propias reglas para orientar sus acciones y comportamiento de acuerdo con el contexto (Becken y Hay, 2007).



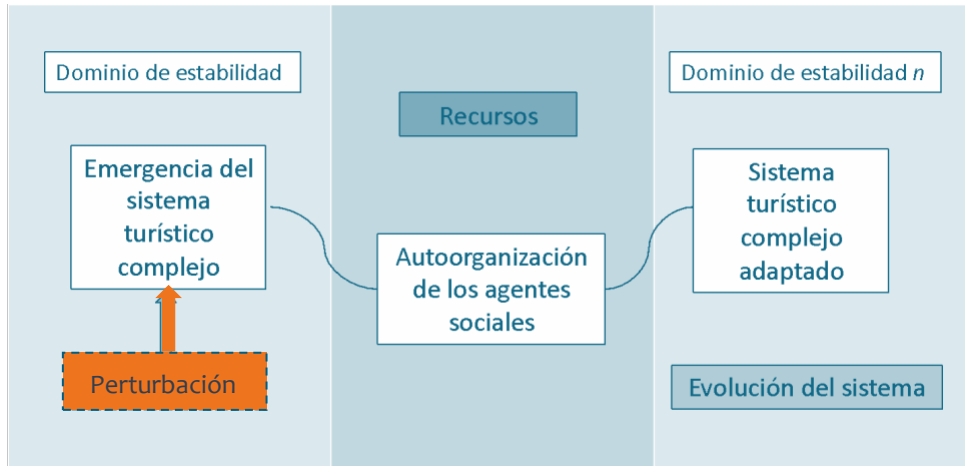
3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Para las investigaciones aplicadas desde esta perspectiva al turismo, se reconoce que hay muchos agentes involucrados: sector privado, constituido por los empresarios turísticos; sector público, conformado por servidores públicos de los distintos niveles de gobierno; los turistas, quienes ejercen una influencia sustancial a través del consumo, pero también de las buenas y malas prácticas; y grupos y personas de interés, representados por asociaciones no gubernamentales que llegan a tener peso en las políticas y toma de decisiones, tales como organizaciones ambientalistas, de la sociedad civil o académicas. Investigaciones como las de Concetta, Vargas-Sánchez y Presenza (2016); Ma, Xue y Huang (2020); Hartman (2023); Legorreta, Osorio, Palafox y Bringas (2015) y Morse, Stern, Blahna y Stein (2022), dan cuenta de la pertinencia, vigencia y utilidad de este soporte teórico para el análisis complejo del turismo.

Los CAS se conciben como colecciones de unidades en constante interacción (Martínez, 2012), son sistemas abiertos a acontecimientos y retroalimentaciones positivas y negativas, provenientes del ambiente, en cuyo proceso pueden surgir propiedades nuevas o emergentes que anteriormente no se encontraban y que producen cambios de la condición inicial. Las unidades entonces desarrollan su capacidad para adaptarse a estos cambios, en la medida que van sumando experiencias (Bohórquez, 2013). En este sentido, el proceso de adaptabilidad difiere entre un ámbito y otro a partir de sus propiedades intrínsecas y de su capacidad para hacer frente a distintas contingencias, es decir, a su capacidad de adaptación (Ellis y Herbert, 2010; Holland, 2006).

Para el caso del modelo CAS, se asume que cuando una retroalimentación o evento externo llega a impactar la dinámica de un sistema complejo, al grado de alterar su estabilidad, entonces se está ante una perturbación que presiona a los agentes sociales a tomar decisiones para reordenar la estructura del sistema y adaptarse a las nuevas condiciones (Ellis y Herbert, 2010; Holland, 2006). Es en ese momento cuando se activan los procesos de resiliencia y se adopta un comportamiento emergente que se pone en operación para la sobrevivencia del sistema (Pavón, 2022). Este proceso se ha subdividido en tres momentos para su estudio: la emergencia, la autoorganización y la adaptación (Legorreta et al., 2015; Pavón, 2022) (ver Figura 4).

Figura 4. Modelo de adaptación de los sistemas turísticos complejos



Fuente: esquema modificado a partir de Becken y Hay (2007); Brownlee (2007); Holland (2006); Legorreta, et al (2015) y Pavón (2022).

Emergencia: este momento considera la ruptura de la estabilidad alcanzada por las unidades del sistema turístico, a partir de la llegada de una perturbación y la consecuente desestructuración de sus interrelaciones.

Autoorganización: dada la emergencia, los agentes sociales (individuos u organizaciones) toman decisiones y se organizan para reordenar sus estructuras y adaptarse a las nuevas condiciones. La autoorganización conlleva interconexión, liderazgos e innovación, para solventar la emergencia, cuyas acciones dependen de los recursos disponibles. Es el momento en el que el sistema es más vulnerable.

Adaptación: en un tercer momento, el sistema se ha restablecido dentro de parámetros "óptimos" para su continuidad y se ha alcanzado haber pasado por un proceso de transición que pudiera haber sido paulatino o acelerado, dependiendo del comportamiento de los agentes y de las condiciones del contexto. En el mejor de los casos, el sistema podría haber generado procesos de innovación que le permitan una mejor evolución en beneficio de los agentes.

4. METODOLOGÍA

El trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con la pretensión de lograr un acercamiento a la comprensión de lo sucedido en la costa sur de Jalisco por la emergencia del COVID-19 y el comportamiento de los actores vinculados al turismo. Por tanto, el estudio se caracteriza como descriptivo, sincrónico, inductivo y sistémico. A partir del trabajo realizado por Pavón (2022), se eligen las siguientes unidades de análisis en el estudio del proceso adaptativo del área de estudio con relación a la perturbación de la pandemia (Tabla 2).

Tabla 2. Unidades de análisis y datos

Unidad de Análisis	Datos
Asociatividad	Organizaciones o asociaciones creadas o involucradas Peticiónes o demandas expresadas Mecanismos de participación para la toma de decisiones
Confianza institucional	Confianza y satisfacción en las acciones Comunicación entre los agentes sociales
Coordinación interinstitucional	Acciones o programas implementados Promoción para la reactivación turística Riesgos y oportunidades para el turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de Pavón (2022).

Para la integración de la información se eligió como técnica principal la entrevista a profundidad, que permitió recuperar los datos relativos a cada unidad de análisis por parte de los agentes del sector público, privado y de interés. Se trabajó con estos tres tipos de agentes sociales, dado que no hubo posibilidad de identificar y/o contactar a los turistas que estuvieron durante la pandemia en el área de estudio. Se aplicaron 12 entrevistas a personas clave (Tabla 3) durante el trabajo de campo, entre los días 3 y 11 de junio del 2023, recopilando reseñas y referencias para describir el proceso de adaptación. Se complementó la información a través de la observación vía terrestre del área de estudio y un recorrido por mar para visualizar el conjunto residencial de Careyes y sus alrededores.

3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Tabla 3. Listado de personas entrevistadas

Código	Función	Profesión
G1	Delegado de Turismo de Costalegre	Contador Público y Master en Desarrollo de Productos Turísticos
G2	Presidente Municipal de la Huerta, Jalisco	
G3	Director de JICOSUR, (tiene cobertura en los municipios de la sierra y costa sur).	Ingeniero en Recursos Naturales
G4	Responsable del Área Social de JICOSUR	Ingeniero en Recursos Naturales
E1	Director Grupo Careyes	Licenciado en Economía
E2	Director Fundación Careyes	
E3	Director Grupo Las Rosadas y exdirector del Grupo Cuixmala.	
E4	Director Grupo Zafiro	
E5	Presidente de la Asociación de Hoteles de Costalegre, representante de establecimientos en toda la costa sur	Licenciado en Derecho
E6	Empresario inmobiliario y Ex Director del Hotel Isla Navidad, con conocimiento de toda la zona de estudio.	
T1	Trabajador del antiguo Club Med y actualmente de Careyes y actor social en toda la región de estudio.	Técnico Industrial (origen francés)
T2	Ingeniero Topógrafo, con trabajos profesionales en toda la zona de estudio.	Ingeniero civil (20 años trabajando en el área)

G – servidor público; E- empresario; T-trabajador.

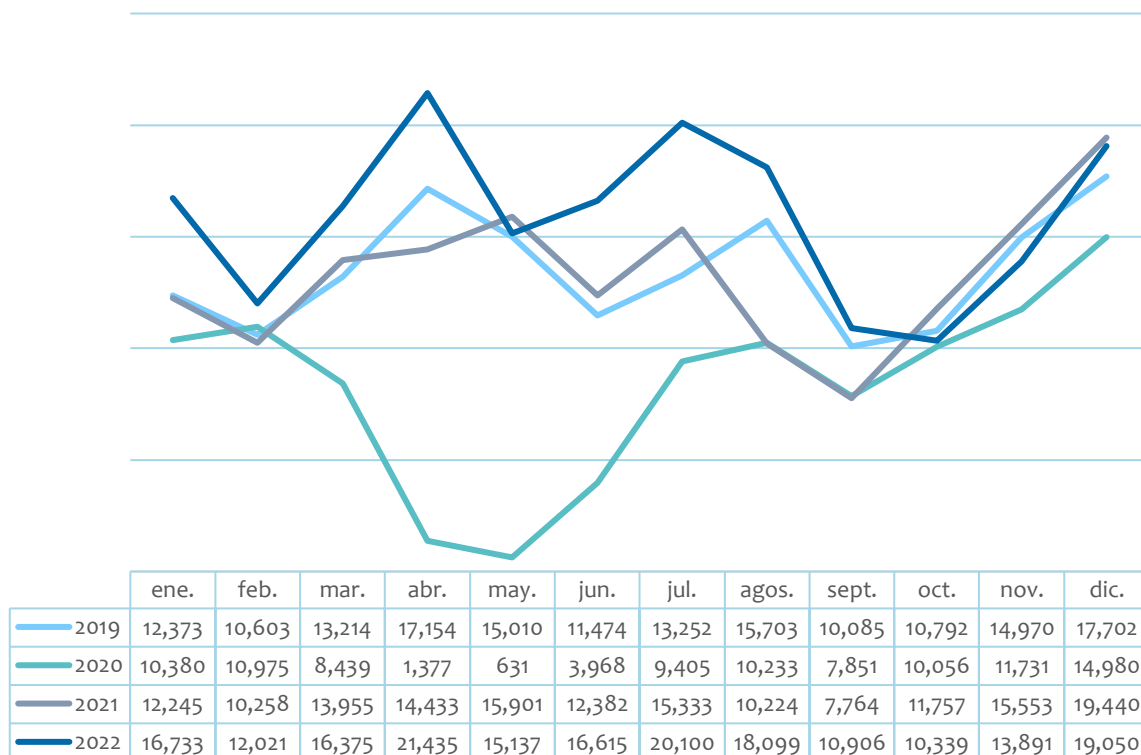
Fuene: Elaboración propia.

Las entrevistas fueron transcritas para construir un metatexto que se trabajó a través del método de análisis del discurso (Pardo, 2007), con el que se pudo elaborar la descripción que se presenta a continuación.

5. RESULTADOS

De acuerdo con la estadística de Secturjal (2022), en diciembre del año 2019, la costa sur de Jalisco había alcanzado un máximo de 17,702 visitantes, correspondiendo a la temporada de invierno la mayor afluencia al área, A mediados del mes de marzo del 2020 se declaró formalmente el inicio de la pandemia por COVID-19 y del periodo de confinamiento en México, por lo que en el mes de mayo del año 2020 se reportaron 631 turistas como la cifra más baja en la afluencia, que representó un descenso del 95.8% respecto a 2019 para el mismo mes. La recuperación fue clara para el mes de diciembre del año 2021, al registrarse una afluencia de 19,440 personas, cifra superior a la del año 2019, dando muestra de una rápida resiliencia en tan sólo 19 meses, a pesar del abrupto descenso, La afluencia de visitantes durante todo el año 2022 presentó cifras récord, dando cuenta de un proceso normalizado y en auge de la demanda turística (Figura 5).

Figura 5. Turistas en la Costa Sur de Jalisco 2019-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de Secturjal, 2022



5.1 Emergencia

La costa carece de personal médico suficiente en las clínicas y unidades básicas de salud, lo que generó la ausencia de profesionales que gestionaran medidas sanitarias entre marzo y junio del año 2020, durante la etapa del shock pandémico, por lo que, a pesar de la amplia campaña de información a través de los medios de comunicación sobre los efectos graves que se sucedían en México y en el mundo, no hay evidencias de que se ejecutaran acciones coordinadas de atención preventivas por parte del sector público para la población y los visitantes en el área, ya que los primeros contagios se produjeron lentamente, aislados y sin muestra de gravedad. La falta de visitantes fue el hecho más evidente de la pandemia, así como la suspensión de actividades educativas, comerciales y de transportación promovida por los gobiernos federal y estatales, lo que propició el confinamiento de los habitantes en sus casas, pero de manera flexible, así como el uso de cubrebocas y otras medidas, ya que en la primera ola de contagio (febrero-septiembre de 2020) (Gobierno de México, 2022), muy poca gente se enfermó y la población no tomó mayor cuidado respecto a las medidas de seguridad sanitaria.

La situación cambió a partir de la experiencia de la segunda ola (octubre 2020), cuando la enfermedad se expandió y las personas tomaron conciencia de la gravedad de la situación, cambiando su actitud a partir del miedo provocado por la generalización de los contagios. Las medidas de seguridad se fueron incorporando en la práctica cotidiana de la población, tales como el uso de cubrebocas, la sanitización de las instalaciones, la sana distancia y el uso de gel antibacterial. La vacunación contra el COVID-19 fue avanzando por grupos etarios a lo largo del primer semestre del año 2021, pero en la población prevaleció la desconfianza durante las primeras campañas y sólo hasta el año 2022 fue cediendo ante la evidencia de la disminución de la gravedad de la enfermedad, a pesar de la sucesión de la tercera, cuarta y quinta olas registradas en México, las dos últimas de mayor contagio entre los meses de enero y agosto del año 2022 (Gobierno de México, 2022; Gómez, 2022).

De acuerdo a datos de la Secretaría de Salud del gobierno federal, en los tres municipios de la zona sur de la costa de Jalisco se tuvieron 2,463 casos confirmados, que representa el 2% de la población total de los tres municipios, 1,437 en Cihuatlán, 640 en la Huerta y 386 en Tomatlán, con 213 fallecimientos registrados de manera oficial (el 0.2% del total de la



población de los tres municipios) y una tasa de letalidad de 8.6% con respecto a los casos confirmados: 102 en Cihuatlán, 54 en la Huerta, y 36 en Tomatlán (INEGI, 2022 B). Los datos que se tienen son a nivel municipal, por lo que no existe información desglosada por comunidad para identificar los casos que sucedieron en la zona de estudio, no obstante, no se tiene evidencia de que hubiera un número mucho mayor a los reportados.

5.2 Autoorganización

Pasado el shock pandémico, los agentes sociales de la región empezaron a asociarse y coordinarse a nivel local: Ayuntamientos, Asociaciones de empresarios y grupos de apoyo de la sociedad civil, sin la intervención del gobierno federal y estatal, salvo en la distribución de la vacuna por parte del gobierno federal. Se crearon Comités Covid-19 a partir del liderazgo de los ayuntamientos, los cuales promovieron la sanitización continua de los autobuses foráneos para dar protección a los locales y transeúntes. Particularmente, el Ayuntamiento de la Huerta creó un programa de microcréditos, con la aportación de cinco mil pesos por parte de los funcionarios públicos, con el que se reunió un capital de casi cien mil pesos. Los comerciantes y prestadores de servicios locales pudieron gestionar un préstamo de entre cinco y quince mil pesos por beneficiario, lo cual incentivó el consumo y la economía local.

Por parte del sector privado, en el municipio de La Huerta, la clínica localizada en Careyes apoyó a las poblaciones cercanas (San Mateo y Morelos) en la aplicación de pruebas de detección y atención a la población, mediante el apoyo de médicos itinerantes que se trasladaban a la zona. También la asociación de empresarios coordinó un programa de donación de más de seis mil despensas (productos de higiene y alimentos), que fueron distribuidos a las familias de sus empleados y a los grupos de mayor marginación. Dicha asociación implementó una red de comunicación utilizando la aplicación de WhatsApp, para reportar los casos activos que se tenían en la región, logrando hacer un monitoreo que mantenía informados a los miembros y a las autoridades locales.

Las empresas reorganizaron los horarios de sus empleados, para mantener grupos reducidos laborando, asumiendo como estrategia solidaria el mantener a todo su personal. No obstante, debieron recurrir a la reducción en las percepciones de los trabajadores para



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

poderlos conservar. Los empresarios en general solo pudieron apoyar a sus trabajadores y sus familias, sin extender ningún otro apoyo al resto de los habitantes de la región. La situación afectó particularmente a las pequeñas empresas de carácter familiar, muchas de las cuales debieron cerrar sus negocios en este periodo.

Con relación al turismo, específicamente, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, promovió una campaña entre los prestadores de servicios turísticos, para incentivar la hospitalidad hacia el visitante, que evidenciara una actitud de compromiso con el destino y hacia su trabajo, por lo que se debía mostrar interés por el bienestar y seguridad del visitante con acciones como la sana distancia y medidas de protección apoyando con el suministro de insumos como cubrebocas, sanitizantes, tapetes, gel, etc.

El sector empresarial, implementó un dispositivo en el complejo Careyes, en donde se aplicaba la prueba rápida para la detección de COVID-19 a los visitantes y trabajadores que llegaban al complejo, se les colocaba un brazalete color verde distintivo de estar haber obtenido un resultado negativo, hubo quienes optaron por no realizarse la prueba, pero se mantuvo la sana distancia con ellos a partir del respeto a sus ideas.

Respecto a lo sucedido en los dos tipos de turismo que se presentan en la zona, el turismo de élite se mantuvo constante en los resorts turísticos inmobiliarios, ya que la condición de viviendas unifamiliares permitió a los ocupantes trabajar a distancia en sus residencias. Se calcula que Careyes tuvo una ocupación de entre el 80% y 90% durante los dos años, ya que personas de muy alto poder adquisitivo, en propiedad o en renta, tuvieron largas estancias en dichas viviendas, lo que fue altamente positivo para el turismo, la que logró mantener el empleo y las actividades relacionadas de forma casi regular. Respecto al turismo tradicional, también se observó un fenómeno de ocupación en hoteles y casas en renta temporal por extranjeros, quienes de igual forma se mantuvieron laborando a distancia, propiciando que se rompiera el fenómeno de la estacionalidad de la demanda. Muchos hoteles debieron invertir en internet y banda ancha en todas las áreas de sus establecimientos para atender las nuevas demandas de los turistas de larga estancia. Los restaurantes se mantuvieron operando de manera velada, levantando pedidos y entregándolos en moto, tanto en las localidades como en las casas que se localizaban a lo largo de la playa.



Cabe resaltar que el sector inmobiliario fue el beneficiario de la pandemia en la Costa Sur de Jalisco, ya que se incrementaron las ventas de propiedades durante ese periodo, cuyo interés se concentró en un segmento de clase media de Estados Unidos y Canadá. En Barra de Navidad, Cihuatlán, se logró un incremento promedio de los precios que pasó de cien mil dólares en el año 2019 a medio millón de dólares en el año 2022 por propiedad.

5.3 Adaptación

Una vez que la quinta ola de contagio acontecida en México fue superada (agosto de 2022), y que la vacuna fue aplicada a todos los grupos etarios de la población en al menos una dosis (septiembre de 2022) (Gobierno de México, 2022), los protocolos de seguridad sanitaria fueron retirándose paulatinamente de los establecimientos comerciales y edificios públicos y privados del país. En el área de estudio, tras experimentar la carencia de servicios de salud profesionales durante la contingencia, los ayuntamientos consiguieron generar una partida presupuestal para solventar la atención de médicos y pasantes en las unidades de salud de la región, mediante una retribución mensual de cuatro mil pesos, la cual resulta insuficiente para una atención de calidad.

En el tema de la higiene, se reconoce que hubo avances en la adopción de algunos hábitos por parte de la población, pero dichos hábitos fueron perdiéndose en la medida que, tanto el sistema de salud como la misma sociedad, dejaron de requerir su práctica, tal como el uso de cubrebocas, el cual se mantuvo por el personal de contacto de la actividad turística (meseros y cocineros), de manera más prolongada que otras medidas, pero finalmente se retiró. En opinión de los entrevistados, los cambios observados en materia de higiene fueron "cosméticos", y aunque se admite haber tenido pandemia, los agentes de los sectores público y privado reconocen que se careció de una capacidad de organización para atender los requerimientos de la población en general y para conformar una estrategia de cambio respecto a los servicios de salud. Por tanto, las medidas adoptadas no trascendieron más allá del periodo limpios, más organizados, más cuidadosos, pero no, realmente no hay



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Sin embargo, estrategias relativas a otros ámbitos, como el caso de los microcréditos, se mantuvieron vigentes a través de mecanismos financieros de cooperación público-privada, ya que se conformó un fondo de garantía con el recurso solidario de los funcionarios del Ayuntamiento, que quedó bajo gestión de la Caja Popular del municipio de La Huerta, el cual continúa operando. Respecto a los tipos de turismo de la región, el turismo de élite concentrado en los resorts empezó a demandar actividades recreativas y deportivas, una vez que las restricciones de movilidad y de distancia cedieron ante el prolongado confinamiento. Particularmente, la gente joven se había quejado del inconveniente de no poder salir a correr al aire libre durante la pandemia, por lo que se requerían conformar productos de turismo de aventura, experienciales y de activación física para satisfacer las nuevas necesidades. Esta condición ha generado nuevas oportunidades para ampliar la oferta de actividades, servicios y entretenimiento de tipo deportivo, pero, además, ha dado entrada a temas relacionados con la calidad de vida y de bienestar entre los turistas y ocupantes de los complejos turísticos residenciales, abriendo nuevas posibilidades de negocio para los empresarios.

Para reactivar el otro tipo de turismo de la Costa Sur, el turismo tradicional, los Ayuntamientos de la Huerta y Cihuatlán promovieron eventos en las playas de la Manzanilla y Punta Perula, como torneos de pesca y carreras de bicicleta. Así también se colocaron adornos en los malecones para mejorar su imagen y ofrecer escenarios llamativos que aparecieran en las fotos de los visitantes y fueran divulgados en sus redes sociales. Una acción más, coordinada entre el sector público y el privado, corresponde a un programa implementado por la Secretaría de Turismo del Estado y la Asociación de Hoteleros de Costalegre para ofertar viajes de fin de semana desde Guadalajara (capital de Jalisco) y de diversas ciudades medias del interior del estado hacia las playas de la Costa Sur, proporcionando el traslado gratuito en autobús y un descuento para el hospedaje en uno de los hoteles convenidos.



6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la región Costa Sur de Jalisco hubo condiciones adversas para que la población de las distintas comunidades tuviera servicios y atenciones adecuadas para afrontar la pandemia generada por el virus COVID-19. La lejanía con centros urbanos, los bajos ingresos de la mayoría de los habitantes, la vulnerabilidad por carencia social, la falta de infraestructura y equipamiento de servicios de salud y la ausencia de personal médico y de enfermería, fueron factores que concurrieron en un grave problema de seguridad social, lo que afectó focalmente a la población más desprotegida, dejando a los habitantes a expensas de sus propios esfuerzos de sobrevivencia. La única ventaja que tuvieron estas localidades rurales y semiurbanas costeras fue la baja densidad de su población, lo que favoreció un menor nivel de contagio durante las primeras olas que se produjeron en México.

Por la magnitud de la crisis, los niveles de gobierno estatal y federal no tuvieron cercanía con los habitantes de la región, dejando toda la responsabilidad a las autoridades locales, quienes de manera improvisada concretaron escasas iniciativas de apoyo, como los microcréditos, básicamente dirigidos a pequeños comerciantes y microempresarios para mantener en activo sus negocios. La confianza institucional de la población hacia los agentes públicos nacionales se fortaleció por las campañas de vacunación, en detrimento de la confianza en la capacidad de gestión y coordinación de los agentes locales, a quienes rebasó por mucho la dimensión del problema.

Los pequeños y medianos empresarios mostraron una mayor capacidad organizativa aprovechando como soporte a las asociaciones ya constituidas, lograron implementar medidas de seguridad sanitaria en sus establecimientos y coadyuvar en las sucesivas campañas nacionales de vacunación por grupos etarios, pero su alcance sobre la población en general fue muy limitado, velando solo por sus trabajadores y sus familias. Los consorcios inmobiliarios fueron los actores que mejor coordinaron los protocolos de seguridad, manteniendo bajo vigilancia y control sanitarios a las personas, residentes y trabajadores. Particularmente el complejo Careyes, tuvo mayor oportunidad de contar con un buen servicio de salud por la clínica privada que se encuentra bajo su auspicio.



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Respecto al proceso de adaptación que ocurrió en la zona en el aspecto turístico, el cambio más significativo para el turismo de enclave, fue el uso de las propiedades de segunda residencia como lugar de resguardo para las familias propietarias o para quienes tuvieron la oportunidad de rentar por largo tiempo alguna casa. En el mismo sentido sucedió en otras zonas de la región de estudio, donde muchos turistas mantuvieron su estadía e incluso compraron propiedades o rentaron para aislarse y seguir trabajando a distancia. Este fenómeno se manifestó como una expresión del nomadismo digital, cuya flexibilidad y trabajo remoto permitieron la movilidad y estancia geográfica en la Costa Sur por tiempo prolongado, modificando la práctica de uso turístico de la franja costera y dando entrada a una revalorización inmobiliaria que aumentó el precio de las propiedades.

Aunque los proyectos de inversión en emprendimientos de alto valor inmobiliario que se encuentran en curso a lo largo de la Costa quedaron ralentizados por la emergencia sanitaria, probablemente la presencia del nomadismo digital funja como un detonador de demanda para la región. Así también, el creciente segmento de jubilados de Estados Unidos y Canadá que se encuentran familiarizados con algunos sitios de esta línea costera, pueda sumarse a dicha demanda.

El proceso de adaptación no fue tan favorable para las empresas turísticas tradicionales focalizadas en el turismo social, las cuales agravaron la pérdida de competitividad que ya venía manifestándose antes de la pandemia. Tanto las autoridades locales como los empresarios iniciaron un proceso de retorno a la normalidad organizando eventos que provocaran el retorno de los turistas a la región, pero estas acciones por falta de estímulos y apoyos han sido limitadas y los esfuerzos se han diluido con pocos resultados favorables. El periodo de post pandemia ha permitido una reactivación por la necesidad social de tener actividades de ocio, pero se prevé que no cambiará sustancialmente su situación.

La capacidad de autoorganización de los agentes sociales de la región fue limitada, fue más efectiva en grupos de alto poder adquisitivo, sin dejar de reconocer que las autoridades locales hicieron un gran esfuerzo en el proceso.



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

Se puede concluir que la nueva normalidad en el turismo (y en la sociedad) es semejante a la vieja normalidad y, desafortunadamente, se mantienen las mismas adversidades para lograr implementar un turismo sustentable. La ausencia de mejoras o de nuevas medidas de adaptación en materia de empleo digno, manejo de residuos sólidos, consumo de agua o cuidado de la naturaleza - sólo por citar algunos elementos constitutivos de la sustentabilidad - evidencia un sistema social fragmentado y desigual entre los agentes sociales de la región, con insuficientes estructuras de coordinación y asociatividad, y poca confianza institucional. Es necesario incorporar acciones de organización, solidaridad y reencuentro como sociedad que son los grandes aprendizajes de la pandemia por COVID-19.



BIBLIOGRAFÍA

- Arold, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria la COVID 19, Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural 19 (1) (pp. 189- 193).
- Becken, S., y Hay, J. (2007). Tourism and climate change: Risk an opportunitys, Channel View Publication, Clevedon.
- Bohórquez, L. (2013). La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. *Estudios Gerenciales* 29, 258-265.
- Brownlee, J. (2007) "Complex adaptive systems Intelligent Systems Laboratory, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia. https://www.academia.edu/37845664/Complex_Adaptive_Systems
- Cano, T., y Lazos, E. (2017). Política pública y acciones ambientales en la costa sur de Jalisco. *Revista Mexicana de Sociología*. 70 (1) pp. 93-122
- Castillo, A., Pujadas, A., Magaña, M., y Godínez, C. (2006). Comunicación para la conservación: análisis y propuestas para la reserva de la biosfera Chamela Cuixmala, Jalisco. En Burahonda, A., y Leñero, A. Educación para la conservación. Ed. las Prensas de Ciencias Fac. de Ciencias, programa universitario de medio ambiente UNAM.
- CEED CEDESTUR (2001) Centro de Estudios para Desarrollo- Centro de Desarrollo turístico Sustentable. Bahía de Banderas a futuro: construyendo el porvenir 2000 2025. México. Ed. Universidad de Guadalajara
- Coneval (2020). Consejo Nacional de evaluación de la política de desarrollo social. Medición de pobreza municipal en <https://municipal-coneval.hub.arcgis.com/pages/descargas>
- Concetta, M., Vargas-Sánchez, A., y Presenza, A. (2016). Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Management of Industrial Heritage Tourism. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, IV (3), 243-264. <https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/75/73>
- DOF (1990). Diario Oficial de la Federación. Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas.



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

- Ellis, B., y Herbert, S. (2010). Complex adaptive systems (CAS) An overview of key elements, characteristics and application to management theory. *Journal of Innovation in Health Informatics*, 19(1) 7-33.
- Farrell, B., y Twining-Ward, L. (2005) Seven steps towards sustainability: Tourism in the context of new knowledge. *Journal of Sustainable Tourism* 13 (2), 109-122.
- Gauna, C. (2019). Poblamiento, desarrollo, conservación y conflicto en la costa de Jalisco, una revisión histórica. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 17 No. 1
- Gauna, C., y Virgen, Carlos (2021). La costa de Jalisco: una región con potencialidades para el desarrollo del turismo. *Regiones y Desarrollo sustentable*. Vol. XXI, No. 41.
- Gauna, C., y Oliveros-Ocampo C. (2021). Dinámica evolutiva de Puerto Vallarta a partir de la teoría de la dependencia de la trayectoria (path dependence), En Gauna C., y Osorio M. (Coords.). *El Desarrollo del turismo en México. Revisión general y casos de Estudio*. Universidad de Guadalajara.
- Gaytán, E., Fuentes, N., y Brugés, A. Importancia de la actividad turística en México: una valoración de efectos prospectivos de recuperación económica en la post-pandemia. *El Periplo Sustentable*, [S.l.], n. 44, p. 128 -152, mar. 2023. IS
- Gobierno de México (2022). Informe Integral de COVID-19 en México. Secretaría de Salud. Disponible en https://epidemiologia.salud.gob.mx/gobmx/salud/documentos/covid19/Info-06-22-Int_COVID-19.pdf
- Gómez, K. (2022). La quinta ola de Covid-19 registra 1.2 millones de contagios en Mexico al corte de agosto. *El Economista* 1º Septiembre de 2022. Disponible en <https://www.economista.com.mx/politica/La-quinta-ola-de-Covid-19-registra-1.2-millones-de-contagios-en-Mexico-al-corte-de-agosto-20220901-0056.html#>
- Hartman, S. (2023), "Destination governance in times of change: a complex adaptive systems perspective to improve tourism destination development", *Journal of Tourism Futures*, Vol. 9 No. 2, pp. 267-278. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2020-0213>
- Hernández, R., Padrón, N., y Simancas, M. (2020) Turismo y Covid-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo. *Revista Hacienda Canaria* 53 (pp. 179- 224)



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

- Holland, J. (2006). Studying complex adaptive systems. *Journal of Systems Science and Complexity*, 10 (1), 1-8. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11424-006-0001-z>.
- INEGI (2022A). Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Censo de Población y Vivienda 2020, en <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI (2022B) Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Visualizado analítico del COVID 19 en <https://gaia.inegi.org.mx/covid19/>
- Jere, T. (2017). Systems Approach to Tourism: A Methodology for Defining Complex Tourism System. *Organizacija*. 50, 208-215. DOI: 10.1515/orga-2017-0015
- Jiménez-Buedo, M., y Ramos, I. (2009). ¿Más allá de la ciencia académica?: modo 2, ciencia posnormal y ciencia posacadémica. *Arbor*, 185(738), 721-737. <https://doi.org/10.3989/arbor.2009.738n1048>
- KPMG (2021). IV Anuario restauración de marca en España. Consultado en <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/es/pdf/2021/11/iv-anuario-restauracion-marca.pdf>
- Legorreta, A., Osorio, M., Palafox, A., y Bringas, N. (2015). Medidas de mitigación y adaptación ante peligros hidrometeorológicos: El caso del sector hotelero en la isla de Cozumel, Quintana Roo, México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 336-355. Recuperado en 13 de septiembre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200009&lng=es&tlng=en.
- López, F., Vera, F., Torres, A., e Ivars, J. El turismo (2022), ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario. *Desarrollo territorial* 24. Universitat de Valencia <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-863-4>
- Ma, F., Xue, T., y Huang, S. (2020). On the Conceptual Framework of Tourism Complex Research from the Perspective of the Theory of Complex Adaptive System. *Tourism Management and Technology Economy* 3: 1-15. DOI: <http://dx.doi.org/10.23977/tmte.2020.030101>.
- Martínez, M. (2012). Caos, complejidad y cardiología. *Archivos de Cardiología de México*, 82 (1), 54-58. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-99402012000100009&script=sci_arttext&tlng=en



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

- Morse, W., Stern, M., Blahna, D., y Stein T. (2022). Editorial: Introduction to sustainably managing outdoor recreation and nature-based tourism as social-ecological complex adaptive systems. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 38, 100519. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100519>
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales* (52), 235-260.
- Osorio, M., Sosa, P., e Inez, C. (2002) Impacto de la Vulnerabilidad social de las/os trabajadores del turismo en Cancún Quintana Roo, por COVID 19. *Revista Periplo sustentable* 43 (PP. 531-564).
- Pardo, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Santiago de Chile: Frai.
- Pavón, D. (2022). COVID-19 y Turismo. Adaptación del sistema turístico complejo en Mahahual, Quintana Roo. Tesis de Maestría. Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México.
- PNUD (2022), Programa de Nacionales Unidades para el Desarrollo. Informe de desarrollo humano municipal en https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-02/INFORME_PNUD_2022_electronico-Portadas.pdf
- Simancas, M., Hernández, R., y Padrón, N. (Coord.) (2020), *Turismo post COVID 19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Ed. Cátedra de turismo Caja Canarias- Ashotel de la Universidad de la Laguna, España.
- Sectur-Datatur (2021). Secretaría de Turismo, México. Compendio estadístico 2021. En <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Secturjal (2022). Secretaría de turismo de Jalisco. Estadísticas en el sector turístico en: <https://secturjal.jalisco.gob.mx/estadisticas-en-el-sector-turistico>
- Segrado, R., González, A., Arroyo, L., y Palafox, A. (2010). *Gestión Turística*, 14(2), 09-32. <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/2082>
- SSA (2022). Secretaría de Salud, México. Establecimiento de salud en México en http://www.dgis.salud.gob.mx/contenidos/intercambio/clues_gobmx.html



3. Turismo y COVID-19. La experiencia en la costa sur de Jalisco, México

- Tello, C. (2013). Desarrollo versus conservación en la disputa por los humedales del bosque tropical seco: el caso de la reserva de la Biosfera Chamela Cuixmala, Jalisco, México. *Revista Interciencia*, 38 (3).
- Vázquez, D., Osorio, M., Arellano, A., y Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*, (5), 1–28. <https://doi.org/10.14198/INTURI2013.5.01>
- Vega, V., Castro, F., y Romero, A. (2020) Impactos de la COVID 19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad* 12 (S1) (pp. 207- 216)
- Virgen, C., Zepeda, A., y Medina, L. (2021). Tras la huella del desarrollo turístico en la costa sur de Jalisco, una revisión histórica, En Carlos Gauna Ruíz de León, Maribel Osorio García (Coords.), *El Desarrollo del turismo en México. Revisión general y casos de Estudio*. Universidad de Guadalajara.