



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA RURAL,  
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO  
AGROALIMENTARIO**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA RUTA  
DE LOS VOLCANES**

**TRABAJO TERMINAL DE GRADO**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN  
AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y  
TURISMO AGROALIMENTARIO**

**PRESENTA:**

**JANETH SEGUNDO ALBITER**

**COMITÉ DE TUTORES:**

**DRA. ANGÉLICA ESPINOZA ORTEGA**

**DRA. MARÍA CRISTINA CHÁVEZ MEJÍA**

**DR. ENRIQUE ESPINOSA AYALA**

Unidad San Cayetano, Toluca, Estado de México, Julio de 2013.



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y abuelos por estar conmigo en todas las etapas de mi vida.

A mis tres corazones hermosos, Carlos, Paola y Quetzalli por formar parte de mí y su apoyo incondicional en todo momento, los amo.

## RESUMEN

Existe una nueva modalidad turística, a través de la cual se ofrecen una gama de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, situadas en el medio rural y dirigidas especialmente a personas que buscan disfrutar unos días en el campo, estar en contacto con la naturaleza y con la comunidad local. Así mismo, a través de esta nueva modalidad se busca que las comunidades rurales participen de la derrama económica que los desplazamientos turísticos y/o recreativos provocan. El objetivo del trabajo es la creación de la ruta de los volcanes, a partir de las rutas existentes pero incorporando los aspectos naturales, culturales y gastronómicos. Como no existe una metodología definida para la creación de las rutas, fue necesario realizar trabajo documental en búsqueda de información bibliográfica, la aplicación de cuestionarios y entrevistas a informantes clave, propietarios de establecimientos para la caracterización del territorio, además de hacer uso de parte de la Metodología de Inventario turístico de los atractivos (CICATUR, 1983). Finalmente se diseñó la propuesta de La Ruta de Los Volcanes, esto, por ser los elementos más emblemáticos de la región. Algunos de los atractivos turísticos que forman parte de la propuesta son: Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan, Hacienda Panoaya, Santuario Sacromonte, Centro Regional Cultural Sor Juana Inés de la Cruz, entre otros; en cuanto a la gastronomía destacan el chile atole, quesos, nata, crema y cecina; las artesanías más representativas son figuras y adornos navideños en Tlalmanalco, figuras elaboradas con cascara de nuez en Amecameca, elaboración de flores y figuras con hojas de maíz en Tepetlixpa.

## ABSTRAC

A new tourist modality exists, through which a range of recreational activities, lodgings and services compatible, located in rural means and specially directed to people are offered whom they look for to enjoy days in the field, to be in contact with the enemy with the nature and the local community. Also, through this new modality one looks for that the rural communities participate in the economic special tax that the tourist and/or recreational displacements cause. The objective of the work is the creation of the route of volcanos, from the existing routes but incorporating the natural, cultural and gastronomical aspects. As a methodology defined for the creation of the routes does not exist, it was necessary to make documentary work in search of bibliographical information, the application of questionnaires and interviews to informants it nails, proprietors of establishments for the characterization of the territory, besides to make use from the Methodology of tourist Inventory to the attractiveness (CICATUR, 1983). Finally design the proposal of the Route of Volcanos, this for being the most emblematic elements of the region. Some of attractive the tourist ones that comprise of the proposal are: Park Nacional Izta-Popo Zoquiapan, Hacienda Panoaya, Sacromonte Sanctuary, Regional Center Cultural Sor Juana Inés de la Cruz, among others; as far as the gastronomy they emphasize Chile cornflour drink, cheeses, cream, cream and cured meat; the most representative crafts are figures and navideños adornments in Tlalmanalco, figures elaborated with cracked of nut in Amecameca, elaboration of flowers and figures with maize leaves in Tepetlixpa.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecida con Dios por haberme permitido culminar un proyecto más en mi vida

Agradezco a la Dra. Angélica por guiarme y apoyarme para realizar una de mis metas de en la vida.

Agradezco a la Dra. María Cristina, Dr. Enrique y Maestra Martha por su apoyo y aportaciones en la presente investigación.

Agradezco al ICAR por el apoyo recibido de sus administradores, coordinadores y secretarías.

Agradezco al CONACYT y a la UAEM por su apoyo y financiamiento de la maestría.

Agradezco a los responsables de la Dirección de Turismo de los municipios de estudio por su apoyo y colaboración para la realización de esta investigación.

A todas las personas que me ofrecieron su apoyo en esta investigación.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
I. REVISIÓN DE LITERATURA	3
1.1 La nueva ruralidad y las nuevas opciones en el medio rural	3
1.2 Turismo	5
1.2.1 Turismo alternativo	7
1.2.2. Turismo rural	7
1.2.3 Turismo cultural	9
1.2.4 Turismo gastronómico	10
1.3. Ruta turísticas	12
1.3.1 Las rutas en México	12
II. JUSTIFICACIÓN	13
III. OBJETIVOS	15
IV. METODOLOGÍA	16
4.1 Área de estudio	16
4.2 Proceso metodológico	17
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
5.1. Retomando las rutas existentes	18
5.1.1 La ruta de Sor Juana	18
5.1.2 La ruta de los visitantes	19
5.2. Aspectos turísticos de la nueva ruta	21
5.2.1 Infraestructura	21

5.2.2 Servicios turísticos	22
5.2.3 Atractivos turísticos.	23
5.2.4 Análisis de la demanda	45
5.2.5 Análisis FODA	48
5.3 La nueva propuesta: La Ruta de Los Volcanes	49
5.3.1. Vías de acceso	50
5.3.2. Nombre e Imagen	52
5.3.3. Sitios de interés y actividades a realizar	52
5.3.4. Estrategias de ejecución	55
VI. CONCLUSIONES	57
VII. BIBLIOGRAFÍA	58
VIII. ANEXOS	62
Anexo 1. Instrumentos de campo	62
Anexo 2. Servicios de alimentos y bebidas	68
Anexo 3. Servicios de hospedaje	71
Anexo 4. Conceptos	73

#### Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Nombre e Imagen	52
--------------------------------	----

#### Lista de Mapas

Mapa 1. Ubicación de la región	16
Mapa 2. Ruta de Sor Juana Inés de la Cruz	19
Mapa 3. Ruta de los visitantes	20
Mapa 4. Infraestructura carretera	32



Mapa 5. Atractivos turísticos de la región	50
Mapa 6. Vías de acceso a la ruta	77

#### Lista de Cuadros

Cuadro 1. Pros y contras de la ruta de Sor Juana Inés de la Cruz	18
Cuadro 2. Pros y contras de la ruta de los visitantes	20
Cuadro 3. Calendario de celebraciones y festividades de la región	44
Cuadro 4. Análisis FODA	48
Cuadro 5. Recorrido en transporte público	51
Cuadro 6. Recorrido en vehículo propio	51
Cuadro 7. Actividades a realizar en atractivos naturales	53
Cuadro 8. Infraestructura de los atractivos	53
Cuadro 9. Actividades a realizar en atractivos culturales	54
Cuadro 10. Calendario de actividades en la región	55

#### Lista de Gráficos

Grafico 1. Nivel de ingresos	46
Grafico 2. Procedencia	46
Grafico 3. Número de visitas	47

#### Lista de Fotografías

Foto 1. Parque ecoturístico Dos Aguas	25
Foto 2. Parque ecológico Rancho La Mesa	26
Foto 3. Volcán Iztaccíhuatl	26

Foto 4. Parque nacional Izta-Popo Zoquiapan	26
Foto 5. Parque recreativo Apatlaco	27
Foto 6. Parque recreativo El Encanto	27
Foto 7. Catedral de Santiago Apostol	28
Foto 8. Iglesia de Santa Catarina Mártir	29
Foto 9. Casa de Cultura Chimalpahin	29
Foto 10. Templo y Convento de San Luis Obispo	30
Foto 11. Capilla Abierta	30
Foto 12. Figuras del Museo Comunitario Nonohualca	31
Foto 13. Monasterio Dominico	32
Foto 14. Santuario Sacromonte	33
Foto 15. Hacienda Panoaya	33
Foto 16. Capilla de San Francisco de Asís	34
Foto 17. Ex Convento de la Purísima Concepción	35
Foto 18. Ex Convento de San Vicente Ferrer	36
Foto 19. Pila Bautismal	36
Foto 20. Capilla de San Esteban Protomártir	36
Foto 21. Santuario del Dulce Nombre de Jesús	37
Foto 22. Casa de Cultura Rosario de la Peña	37
Foto 23. Teatro al aire del Centro Cultural Sor Juana Inés de la Cruz	38
Foto 24. Artesanías del mercado de Amecameca	39

Foto 25. Telas pintadas a mano	39
Foto 26. Adornos navideños con hojas de maíz	39
Foto 27. Chile atole de Chalco	41
Foto 28. Venta de queso, crema y nata en el mercado de Ozumba	42
Foto 29. Cecina de Yecapixtla	42
Foto 30. Platos típicos del Restaurant El Paraíso	42
Foto 31. Corredor gastronómico de Ozumba	43

## INTRODUCCIÓN

El turismo puede ayudar a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales si en lugar de volverlo comercial a favor de los mercados se le convierte en un detonador de desarrollo de los pobladores rurales. El desarrollo de proyectos turísticos así como la prestación de servicios con base en estructuras comunitarias puede construirse en un alternativa para las comunidades rurales (Monterroso, 2007). En este sentido el turismo es considerado un instrumento de desarrollo, tanto desde una perspectiva económica como también social, siempre y cuando su objetivo sea ayudar a las comunidades a mejorar sus condiciones de vida, sin poner en riesgo los recursos naturales y culturales enclavados en los territorios de esas comunidades, para ello tenemos que comenzar a conocer que los desplazamientos recreativos y turísticos son fenómenos que presentan posibilidades para impulsar, a partir de ellos, el desarrollo de las comunidades locales (Daltaubuit, 2000).

Se considera a las rutas como un elemento importante de promoción de cultura de una región en el ámbito turístico por que vincula a las personas con los lugares que visita. En ese sentido, el país tiene un gran potencial, no sólo por el aspecto gastronómico por sí sólo, sino por la posibilidad de interacción con otros aspectos como los culturales. En México, se combinaron los aspectos turísticos con los agropecuarios y se han desarrollado, la ruta del café; la ruta de los magueyes y la ruta del mezcal, así como las rutas Mixteca, Istmeña, Mística y la ruta del mole en Oaxaca; en Baja California existe la ruta del vino y en Chihuahua la de la manzana (Bernard *et al.*, 2001).

Otro lugar con potencial son los Municipios de Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Ozumba, Tepetlixpa, en el Oriente del Estado de México, donde existe la ruta de Sor Juana Inés de la Cruz, que contempla aspectos culturales relacionados con esta gran poetisa mexicana, sin embargo es poco reconocida por los turistas, es por ello que el objetivo del presente Trabajo Terminal de Grado es proponer el desarrollo de la ruta de los volcanes, a partir de las rutas existentes pero incorporando los aspectos naturales, culturales y gastronómicos.

El documento consta de ocho apartados: en el primero se expone la información que se obtuvo de la revisión literaria y que conforma los temas de nueva ruralidad, turismo y sus variantes, así como las rutas que existen en México, siendo la base que sustenta el estudio. El dos considera la justificación de la realización del proyecto. El tres comprende los objetivos que se pretenden alcanzar. La metodología y la zona de estudio, se muestran en el apartado cuatro. En el cinco se caracteriza al territorio, esto a través del análisis de la información recabada con los instrumentos de campo, en donde se dan a conocer, atractivos turísticos, servicios, la comida y artesanías, así como el análisis FODA de la ruta propuesta y algunas estrategias de ejecución. En el apartado seis se exponen las conclusiones derivadas del estudio realizado. Por último se integra la bibliografía y anexos.

## I. REVISIÓN DE LITERATURA

### 1.1 La nueva ruralidad y las nuevas opciones en el medio rural

El mundo rural no ha quedado exento de transformaciones en el marco de su inserción en el proceso de globalización dominante. Paulatinamente se desdibuja la identidad entre lo sectorial agropecuario y lo rural. Por un lado parte del ingreso de los hogares rurales latinoamericanos proviene de actividades no agrícolas; y por otro, en muchos países, un porcentaje creciente de productores y empleados en la agricultura tienen residencia urbana. Asimismo las culturas rurales también sufren transformaciones. América Latina es cada vez más una región predominantemente urbana y esta realidad impacta en la cultura rural. Por el mayor contacto con el medio urbano, las expectativas y los patrones de vida cada día son más semejantes entre los habitantes rurales y los urbanos, especialmente entre los jóvenes. La incorporación de las mujeres rurales al mundo del trabajo extra-parcelario modifica las relaciones al interior de las familias y los tradicionales roles de género (Ramírez, 2008). Además los medios de comunicación (radio y televisión) llegan con sus nuevos mensajes y pautas a todos los rincones del campo (Schejtman y Berdegué, 2003). A esas nuevas concepciones se les denomina Nueva ruralidad donde el campo no es sólo productor de materias primas.

Es así que frente a los nuevos desafíos que impone la globalización, es necesario aprovechar los cambios que se están produciendo en el agro para superar los problemas endémicos que tiene el sector rural. La necesidad de aumentar la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; el combate a la pobreza y la búsqueda de la equidad; la preservación del territorio y el rescate de los valores culturales; el desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales; el aumento de los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural y el desarrollo de acciones afirmativas para viabilizar y apoyar la participación

de las mujeres, habitantes de los primeros pueblos (indígenas) y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural (IICA, 2000).

El término de nueva ruralidad, se utiliza para describir genéricamente las maneras de organización y el cambio en las funciones de los espacios tradicionalmente “no urbanos”: aumento en la movilidad de personas, bienes, deslocalización de actividades económicas, nuevos usos especializados (maquilas, sitios turísticos, parques y zonas de desarrollo), surgimiento de nuevas redes sociales, así como diversificación de usos (residenciales, de esparcimiento y productivos), que los espacios rurales ejercen de manera creciente (Arias, 2002).

Gómez (2001) dice que la nueva ruralidad de América Latina, en términos del aspecto productivo y ocupacional, está compuesta por una diversidad de actividades entre las que se destacan, además de la agricultura, las siguientes actividades:

- La Agroindustria;
- Servicios relacionados con el entretenimiento (turismo rural, agroturismo, aportes al mantenimiento y desarrollo de la cultura, etc.) y espacios para el descanso;
- Actividades de pequeñas y medianas empresas manufactureras;
- Extracción, oferta y cuidado de recursos naturales (minería, entre otras);
- Artesanía;
- Ganadería y
- Comercio

Si bien es sabido que de manera específica para México, el medio rural es el depositario privilegiado de muchas de las raíces culturales mexicanas y de las expresiones más entrañables de la identidad nacional. En el México rural, campesino e indígena, y en la naturaleza del campo nacional toman cuerpo los rasgos y valores que definen su identidad, su geografía, su idiosincrasia, la historia

compartida, y la cultura profunda que distingue al país y lo caracteriza como parte del mundo (Ramírez, 2008), también es cierto que en la actualidad las áreas rurales se han tornado más industrializadas con el establecimiento de las plantas de procesamiento agrícola y, en menor medida, de algunas fábricas, próximas a los poblados y caseríos donde los patrones se benefician de este recurso de mano de obra barata constituida especialmente por mujeres. Estas prácticas de trabajo urbano se están extendiendo a las áreas rurales. La creciente fluidez entre los mercados laborales rural y urbano está erosionando parcialmente las diferencias salariales reales entre las áreas urbanas y rurales (Kay, 2009).

Es por ello que debido a la falta de recursos económicos para impulsar la agricultura y ganadería en las zonas rurales, se buscan nuevas alternativas que generen un desarrollo económico, además de un manejo adecuado de los recursos que ayude a su conservación; de tal suerte que el turismo es una opción, que no sólo ayudaría a generar empleo, sino que sería una oportunidad para que los visitantes conocieran el territorio y la forma de vida de sus habitantes.

## **1.2. Turismo**

Se entiende por turismo a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1994). Se dice que la economía del turismo es diferente en cada una de las regiones mundiales, ya que el grado de su desarrollo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todas ellas. Este hecho se debe, fundamentalmente, a la incidencia de diversos factores entre los cuales se destacan (Secretaría General de Turismo, 1990):

- Grado de desarrollo y crecimiento económico
- Renta disponible de la población
- Tiempo de ocio
- Aspectos demográficos



- Entorno político
- Costumbres y creencias religiosas
- Nivel general de educación
- Grado de desarrollo tecnológico

La industria turística se caracteriza por su complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia al lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de valor añadido bruto (VAB) en la región receptora (OMT, 2008).

La emergencia del turismo trajo consigo la necesidad de funcionalizar algunos espacios a partir de la construcción de grandes instalaciones, equipamiento y la práctica de ciertas actividades sobre el territorio. Este proceso ha traído consigo efectos inmediatos en los territorios donde se desarrolla, no solo en el ámbito económico, socio-cultural, sino también en el ambiental, un ejemplo claro de esto es el turismo masivo de sol y playa, en donde en la actualidad se ha presentado una sobre explotación y contaminación de sus recursos naturales, debido al mal manejo. Ello explica el hecho de que la mayor parte de los destinos masivos del mundo sean los que se localizan en zonas litorales. El debilitamiento del modelo tradicional de destinos turísticos en algunos países desarrollados ha favorecido el surgimiento de nuevas formas de hacer y pensar acerca del turismo (Vera, 1997).

A lo anterior hay que agregar la aparición de nuevos destinos emergentes y el aumento de visitantes incidirán en una reestructuración importante del mercado, en la que tendrán un papel fundamental los gobiernos de las distintas regiones, ya que tendrán que dirigir sus políticas y estrategias para captar clientes (OMT,

1992). Por lo que se considera importante tener conocimiento acerca de los diferentes tipos de turismo, así como las características que los define, esto con la finalidad de poder determinar cuál de estos va más encaminado a desarrollarse en la zona de estudio que se aborda.

### **1.2.1 Turismo alternativo**

El interés de la actividad turística apunta hacia la búsqueda de un ambiente natural “sano”, un producto turístico más auténtico. De tal forma, que el territorio se empieza a abordar con una nueva mirada turística: valorando de manera distinta el carácter natural y rural del espacio (Vera *et al.*, 1994). El turismo alternativo es conocido también como un factor para el desarrollo local sustentable, siendo un elemento dinamizador para que las áreas rurales obtengan fuentes alternativas de ingresos y no tengan que destruir sus recursos para poder subsistir (Bringas *et al.*, 2000). El modelo de turismo alternativo tiende a orientarse hacia la inversión del capital humano y un comportamiento activo del turista. Por lo que las transformaciones que experimenta la actividad turística, pueden ser vistas como resistencia a la serie de procesos que coadyuvan a la unificación y uniformidad de los espacios históricos, sociales, políticos y culturales (Vera, 1997).

En América Latina los proyectos de turismo alternativo se vienen desarrollando desde principios de los años noventa del siglo pasado. Sus impulsores son diversos. Por una parte están las propias comunidades rurales, las que, actuando de manera independiente o en colaboración entre ellas, lo impulsan como alternativas de sobrevivencia. Por otra están los organismos municipales, ya sea que los impulsen de manera independiente o bien conformando lo que se ha dado en llamar mancomunidades.

### **1.2.2 Turismo rural**

Aparicio (2004) menciona que el turismo rural se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio. Entendido como un motor de

desarrollo local, aduce que el turismo rural es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial. Para García (1996) el turismo rural “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

Barrera *et al.*, (2009) señala que el turismo rural no es un negocio de hotelería, sino que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura los paisajes de las zonas rurales, volcados en un producto turístico cargado de identidad local. Se inserta en un espacio presentando para los habitantes y visitantes imágenes sustentadas en las ideas y creencias pre-turísticas. Para los habitantes, en función de sus producciones tradicionales, para los visitantes, en función de sus consideraciones sobre la ruralidad, sus habitantes y actividades. Por lo tanto, la apertura de los territorios rurales hacia el turismo conlleva un fuerte impacto en la dimensión simbólica de ambos grupos. En términos generales se explica que el turismo rural toma todos los recursos rurales, los combina y organiza de una manera muy diversa en productos turísticos que pueden ofrecer actividades variadas, definiendo las posibilidades que presentan los territorios rurales en el desarrollo de esta nueva actividad productiva.

Conjugando los intereses del turismo, del medio ambiente y de la comunidad local, para tener un uso sostenible de los recursos y la integración de la población local en un proceso de desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación, y un bajo impacto. En síntesis el turismo rural conforma una nueva modalidad turística, a través de la cual se ofrecen una gama de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, situadas en el medio rural y dirigido especialmente a personas que buscan disfrutar unos días de campo, estar en contacto con la naturaleza y con la comunidad local. Asimismo, a través de esta nueva modalidad se busca que las comunidades rurales participen de la derrama

económica que los desplazamientos turísticos y/o recreativos provocan (IICA, 2000).

### **1.2.3 Turismo cultural**

Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupos social de un destino específico. Los efectos que genera el tratamiento adecuado de este tipo de turismo, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. Actualmente se observa un crecimiento en destinos donde se practica éste tipo de turismo, el cual ha involucrado a múltiples organizaciones, poblaciones y gobiernos que entrando en conflicto y competencia, tratan de mejorar la calidad de vida de su gente y/o administrados. Incitando a los pobladores a mantener sus estilos de vida “tradicionales”, su “identidad” y su espíritu “auténtico”, para poder obtener una clientela ávida por el contacto con otras culturas y modos de vida (SECTUR, 2002).

Por otro lado por el considerable declive que han experimentado la ganadería, la agricultura, pesca y la explotación de zonas boscosas, se ha impulsado el turismo para proveer a los pobladores oportunidades de empleo y negocio. Sin embargo es importante considerar también sus riesgos, pues hay cambios sociales y culturales que se producen, entre otras causas, por efecto del desarrollo de las actividades turísticas o por la mera esperanza de la llegada de los turistas, suelen quedar al margen de la planificación y la información (Santana, 2003).

A fin de preservar la diversidad biológica y/o cultural, los estados de más de 160 países han establecido algún tipo de protección a diversas áreas y sobre todo diferentes bienes, implicando en la mayor parte de los casos un uso restringido de los mismos, prohibiendo el uso de los recursos, la construcción de viviendas y la práctica de actividades productivas tradicionales. Esas áreas, saberes y

edificaciones son entonces social e institucionalmente construidas como destinos, incluyendo generalmente una imagen y un discurso cultural, no neutral ni pasivo, más o menos determinado por los valores locales puestos en uso, ahora con función recreacional. El área natural o el bien cultural, ahora son protegidos y/o mostrados como un paisaje cultural sujeto a transformaciones y reformas, emergiendo, cambiando y/o desapareciendo aquellos rasgos o elementos que no encajan en su nueva forma. En lo que al turismo respecta, superado y modificado el turismo de masas tal y como se entendió en las primeras décadas de su desarrollo (1960-1980) (Sarrinen, 1998).

Para este nuevo turista, la parte central de su viaje está determinada por la posibilidad de participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico (Stevens, 1996), de experimentar la cultura en el sentido de una forma distintiva de vida (Hughes, 1996) las actividades llevadas a cabo para satisfacer tal curiosidad podrán consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes en el espacio o en el tiempo a la propia, en la observación directa de monumentos, edificios, pueblos o ciudades distintivos por su pasado real o híper-real.

#### **1.2.4 Turismo gastronómico**

El turismo gastronómico es una forma de hacer turismo en la cual la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita, es una nueva opción de aventura, no sólo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets. Si no que más bien, está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias (Schlüter, 2006).

A partir de la década de 1980 comenzó a imponerse el viaje exclusivamente con fines gastronómicos y, la patrimonialización de la culinaria local, determinó que se la incorporará como producto para el turismo cultural. La dimensión social y cultural de la gastronomía hizo que se le haya incorporado al complejo entramado de las políticas del patrimonio cultural (Estévez, 1999). El uso que hace el turismo del patrimonio lleva a que la gastronomía adquiera cada vez mayor importancia para promocionar un destino y para captar corrientes turísticas. Azambuja (1999) señala que las principales motivaciones se encuentran en la búsqueda del placer a través de la alimentación y el viaje pero dejando de lado lo estándar para favorecer lo genuino. Si bien muchos estudios del turismo focalizan en las razones por las cuales las personas viajan, poco se ha estudiado respecto a los factores que determinan la atracción de la gastronomía (Fields, 2002).

Para que la culinaria local se convierta en popular y atractiva en su propio derecho debe ser filtrada por un establecimiento gastronómico orientado al turista. La comida local, al igual que las artesanías se hacen populares entre los turistas solamente después que es transformada de cierta manera y en cierto grado. Los cambios se producen en diferentes dimensiones y varios aspectos para satisfacer a los turistas; platos foráneos son introducidos en la culinaria local y transformados para satisfacer los gustos locales. De este encuentro entre las cocinas nativas e importadas pueden surgir nuevos platos e incluso nuevas cocinas. Esto no constituye una mera fusión o hibridización entre elementos extraños y locales sino que incluye una innovación o elemento creativo (Cohen *et al.*, 2004).

Los tipos de turismo mencionados se pueden llegar a desarrollar en la zona de estudio, ya que contemplan aspectos naturales y culturales, así como a los productos alimentarios, que en los otros tipos de turismo son poco conocidos o valorados, es por ello que el objetivo que se busca lograr es la propuesta de la ruta de los volcanes, a partir de las rutas existentes pero incorporando los aspectos naturales, culturales y gastronómicos.

### **1.3 Rutas turísticas**

Ruta Turística es un recorrido que tiene por objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural del sitio (Gurria, 1994). En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado (Filardo, 2006).

#### **1.3.1 Las Rutas en México**

Entre las rutas más conocidas, se ubican: la Ruta del Tequila, que surgió como una propuesta para mejorar la competitividad turística del Estado de Jalisco, basándose en el producto más representativo. La industria tequilera la integran más de 300 mil personas. Sus exportaciones equivalen a más de 100 millones de litros y cuenta con una Denominación de Origen, además el paisaje tequilero ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Barrera *et al.*, 2009).

La Ruta de la Sal que se localiza en Zapotitlán Salinas, Puebla, es un proyecto en ejecución que promueve el desarrollo de una comunidad postergada de la que gran parte de su población ha emigrado. Promueve el vínculo entre el turismo y el producto local, como una forma de agregación de valor a ésta, para lo cual se propone además crear la Denominación de Origen Sal Prehispánica de Zapotitlán Salinas. Es un proyecto de carácter comunitario porque en parte se desarrolla en tierras y propiedades comunitarias. No participa la inversión privada, porque sencillamente no existen en la zona grandes ni medianas empresas, sino sólo pequeños emprendedores productores de sal y servicios turísticos (Barrera, 2006).

## II. JUSTIFICACIÓN

Ha surgido un interés por conocer y estudiar la creación de rutas en los territorios, pues el aprovechamiento de un destino se fundamenta en el conocimiento pleno de sus características históricas, culturales, sociales, geográficas y físicas, es por ello que se contemplaron los municipios de Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Ozumba y Tepetlixpa como parte de la zona de estudio, al ser poseedores de una diversidad de atractivos turísticos naturales, culturales, de folklor, artesanías y una oferta de gastronomía típica, aspectos con los cuales se puede desarrollar la actividad turística. No se trata de elegir algunos atractivos descartando a otros, puede haber una combinación de ellos y eso será determinado por la región en sí.

Los municipios mencionados son considerados cuna de la gran poetisa Sor Juana Inés de la Cruz, siendo una de los personajes más representativos de la cultura mexicana, hay un interés por su literatura. Por otro lado son muy reconocidos todos los atractivos naturales de la zona donde destacan los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, es por ello que retomarán como base para establecer la ruta.

La ruta se organiza en torno a varios productos claves, los cuales caracterizan y otorgan una identificación definida de la región, por lo que se tomaron como pilares:

- Los recursos culturales: conventos, iglesias y templos, los cuales fueron parte fundamental en la vida Sor Juana Inés De la Cruz, y son considerados patrimonio cultural.
- Los pobladores, que reciben a los turistas en sus establecimientos y les brindan la posibilidad de consumir los alimentos elaborados.
- Los recursos naturales con los que se cuenta en la región, los cuales permiten el desarrollo diversas actividades.

De tal modo, la ruta es un sistema organizado que le ofrece al turista la posibilidad de relacionarse con los habitantes de la región, conocer más acerca de la vida y



obra de Sor Juana Inés de la Cruz, la cultura, degustar de la comida de la región y las actividades de entretenimiento en el marco natural de la ruta.

### III. OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollo de la ruta de los volcanes, a partir de las rutas existentes pero incorporando los aspectos naturales, culturales y gastronómicos.

Objetivos Específicos:

- Realizar un inventario de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de la región.
- Identificar los lugares de afluencia de visitantes, es decir la ruta no institucionalizada.
- Reconocimiento de la Ruta existente de Sor Juana e identificar los lugares clave.
- Conjuntar ambas rutas para establecer una propuesta nueva.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Área de estudio

La propuesta de la Ruta considera la región oriente del Estado de México, contemplando los municipios de Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Ozumba y Tepetlixpa, porque cuentan con atractivos naturales, una gastronomía variada y reconocida por sus visitantes, además de contar con atractivos culturales en donde sucedieron algunos de los sucesos relevantes en la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz, siendo estos la principal motivación para realizar un viaje, ofreciendo así una amplia gama de actividades para practicar, además del disfrute de los servicios con los que se cuenta.

Mapa1. Ubicación de la región



Fuente: Elaboración propia (2013).

## 4.2. Proceso metodológico

Debido a que no se cuenta con una metodología definida para la creación de las rutas, se consideró necesario revisar y analizar información de algunas rutas existentes, para conocer parte del proceso que desarrollaron sus autores, para promocionarlas como productos turísticos, lo cual dio como resultado:

Revisión de trabajo documental, para la recopilación de información, a partir de la consulta de tesis, monografías, datos estadísticos, revistas, artículos, entre otros. En lo que respecta el trabajo de campo, se aplicaron entrevistas semi estructuradas a informantes clave (directores de turismo de la región), a pobladores y prestadores de servicios para realizar la caracterización del territorio, a demás de conocer la situación del turismo en la región (Anexo 1). Además de 100 cuestionarios a visitantes para determinar la demanda de turismo que existe, así como el perfil que tienen los viajeros y, por último se conoció que los motiva a visitar la región (Anexo 1).

Una vez aplicados los instrumentos de campo se procedió a seleccionar la información, esto para caracterizar la región con base a la información recabada, determinando la infraestructura, servicios y atractivos turísticos a considerar en la ruta, se utilizó la metodología de inventario turístico (CICATUR, 1983), para la clasificación de los atractivos turísticos. La cual los divide en cinco tipos: a) sitios naturales, b) manifestaciones religiosas, c) folclore, d) realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y e) acontecimientos programados.

Se reconocieron las rutas existentes en la región, determinando cuáles son los pros y contra, esto fue de utilidad para el diseño de la ruta de los Volcanes, la cual contempla la incorporación de los aspectos culturales, naturales y gastronómicos de la región, además de realizar un análisis FODA de la ruta para conocer sus características.

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1 Retomando las rutas existentes

#### 5.1.1 La Ruta de Sor Juana

La ruta de Sor Juana tiene sus antecedentes desde el 2008 es un proyecto que aun sigue en proceso de desarrollo por la SECTUR y FONATUR, instancias encargadas de la actividad turística en el país, que consideran a las ruta turísticas como una herramienta para dar a conocer los recursos y servicios de una región, sin embargo la revista México desconocido publicó un artículo en el 2012, en el que informa únicamente parte de los atractivos turísticos más representativos de la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz, dejando de lado aspectos gastronómicos, artesanales y naturales. La ruta comprende catorce municipios (Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca, Tlalmanalco, Amecameca, Ayapango, Juchitepec, Tenango del aire, Temamatla, Cocotitlán, Ozumba, Atlautla, Ecatzingo y Tepetlixpa). En el mes de abril del presente año, salió una nueva publicación de la revista sobre la Ruta de Sor Juana Inés de la Cruz, en donde hablan de los catorce municipios e incluyen parques recreativos y algunos servicios.

Cuadro 1. Pros y contras de la ruta de Sor Juana Inés de la Cruz

PROS	CONTRAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuye al desarrollo del turismo en la región</li><li>• Ayuda a promover los atractivos culturales</li><li>• Aprovecha la afluencia de visitantes que se dirigen a Morelos</li><li>• Cuenta con difusión de la revista México desconocido</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Solo son considerados los lugares que tienen relación con la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz</li><li>• Solo promueve el turismo de cultura</li></ul>

Fuente: elaboración propia (2013)

Mapa 2. Ruta de Sor Juana Inés de la Cruz



Fuente: Revista México Desconocido (2013).

### 5.1.2 La ruta de los visitantes

Existe una ruta funcional donde cotidianamente llegan cientos de visitantes, pero que no necesariamente ha sido promovida por alguna instancia institucional; se ha ido desarrollando a lo largo de los años, y coincide en algunos puntos con la ruta anterior, pero se considera necesario ordenar. Comprende cinco municipios que son: Chalco (San Martín Cuautlalpan, Ejido de San Juan y San Pedro Tezompa, San Gregorio Cuautzingo), Tlamanalco (Ejido de Tlamanalco), Amecameca (San Pedro Nexapa), Ozumba y Tepetlixpa, los cuales también se incluyen en la Ruta de Sor Juana.

La ruta cuenta con parques recreativos, los cuales motivan a los visitantes para acudir al lugar, ya que buscan realizar actividades como ciclismo de montaña, caminata, senderismo, cabalgata, campamentos, fotografía de paisaje, rappel, entre otras. Además de visitar los atractivos culturales más importantes de la región, y coinciden con aquellos que formaron parte de la vida de Sor Juana Inés de la Cruz.

Cuadro 2. Pros y contras de la ruta de la ruta de los visitantes

PROS	CONTRAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye al desarrollo del turismo en la región</li> <li>• Favorece la generación de fuentes de empleo</li> <li>• Existe demanda de los atractivos naturales y culturales</li> <li>• Hay conocimiento de gastronomía y artesanías de la región</li> <li>• De manera indirecta ha propiciado la creación de infraestructura</li> <li>• Aprovechamiento de la afluencia de visitantes que se dirigen a Morelos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro y contaminación de recursos naturales</li> <li>• Crecimiento desordenado</li> <li>• Falta de planificación</li> </ul>

Fuente: elaboración propia (2013)

Mapa 3. Ruta de los visitantes



Fuente: Inegi (2013)

## **5.2 Aspectos turísticos de la nueva ruta**

A pesar de que la zona oriente es considerada una de las más importantes de esta región, debido a que cuenta con excepcionales atractivos turísticos culturales y monumentales, es más conocida por ser la cuna de la Décima Musa Sor Juana Inés de la Cruz, además de ser un lugar de paso para los viajeros que se dirigen hacia el estado de Morelos. En esa región anualmente se celebran ferias, fiestas patronales, que son muy reconocidas a nivel local, regional e internacional como son: Festival Internacional a honor a Sor Juana Inés de la Cruz, en San Miguel Nepantla (fecha movable); Feria de la nuez en Amecameca (realizada a mediados del mes de agosto de cada año); Festival del Queso, Pan y Vino en Amecameca (marzo).

Así mismo cuenta con parques recreativos reconocidos como el Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan, etc. donde acuden visitantes y turistas los fines de semana, vacaciones y días festivos. En la actualidad, el crecimiento urbano en zonas estratégicas ha provocado el incremento de la actividad comercial, por lo que las autoridades han gestionado acciones vinculadas con el turismo como son: el nombramiento de pueblo con encanto de Tepetlixpa, reencarpetamiento y ampliación a cuatro carriles de la carretera Chalco- Cuautla, ruta de los volcanes. De manera adicional, se ha visto el aumento de inversión privada en servicios, lugares de entretenimiento. Por parte del municipio y las direcciones de urbanismo y turismo se han implementado señalizaciones que sirven para detectar zonas de servicios. No obstante esos esfuerzos, en los registros municipales no se cuentan con la adecuada categorización y promoción de los atractivos que se tienen.

### **5.2.1 Infraestructura**

Entre los elementos que conforman la infraestructura se citan los siguientes:

- 1) Transporte terrestre: red de carretas, servicios para el conductor (talleres mecánicos, gasolineras), servicios sanitarios, servicios de alimentación, señalización, servicios de transporte, terminales de autobuses.
- 2) Comunicaciones: telefonía.



- 3) Sanidad: Red de agua potable, red de desagües, recolección de basura, salud (hospitales).
- 4) Energía: red eléctrica, alumbrado público.

Las redes carreteras a considerar para llegar a la Ruta son:

- Para salir del Distrito Federal en dirección a la Ruta, se debe tomar Boulevard puerto aéreo a Ignacio Zaragoza, continuar por autopista 190 hasta llegar a la desviación de la carretera 115 México- Cuautla.
- Del Estado de Morelos, tomar carretera libre a Cuernavaca con dirección a Cocoyac por el entronque con el mismo nombre, pasar Cuautla
- Para los visitantes que viajan del Estado de Tlaxcala, es la Autopista No. 117 Circuito exterior mexiquense

### **5.2.2 Servicios turísticos**

Tomando en cuenta el crecimiento poblacional del territorio y el incremento de visitantes especialmente en épocas festivas, en los meses en que se celebran fiestas patronales y festivales respectivamente, se ha visto incremento de varios servicios turísticos como:

- Servicios de hospedaje. En la región, no cuentan con un registro del número exacto de los servicios alojamiento, según la dirección de turismo solo se conocen que estos se dividen en hoteles, moteles, posadas familiares y casas de huéspedes; con la aplicación de instrumentos de campo se contabilizaron un club campestre, once hoteles, un motel, dos auto hoteles, dos posadas familiares y una casa de huésped (Anexo 3).
- Servicio de Alimentación. Los servicios que se ofrecen en el territorio son variados, ubicando restaurantes bien establecidos, hasta negocios de calle y puestos de mercado; la información recabada en campo dio un total de treinta y seis establecimientos formales, aunque no todos accedieron a contestar la entrevista, solo diez personas participaron (Anexo 2).

- Servicios intermediarios en la prestación de cualquier servicio turístico. Pese al creciente desarrollo y el mejoramiento de infraestructura, servicios básicos, áreas recreativas y servicios turísticos varios; carece de la prestación de servicios extras, como son los Operadores Turísticos, donde se puedan comercializar visitas guiadas con guías turísticos locales, La única Agencia de Viajes es MONARCA AME TOURS, ubicada en Av. Hidalgo No. 55 C.P. 56900 Col. Centro, en Amecameca, y se dedica básicamente a la venta de paquetes turísticos dentro de la región, así como en poblaciones aledañas.
- Servicios de Información. La SECTUR tanto a nivel nacional como estatal es la principal vía de promoción y difusión turística, además de contar con información turística en el Dirección de Turismo de cada uno de los municipios, el cual está ubicado en la presidencia municipal, cualquier persona que necesite información puede acercarse y solicitarla; Amecameca cuenta con un módulo de información turística y servicios de guías, se localiza en el centro de la población a un costado del kiosco.
- Servicio de eventos congresuales, convenciones o similares. Los distintos eventos que se llevan a cabo, ya sea organizada por autoridades, instituciones públicas o privadas de grandes magnitudes por lo general se han realizado en el Centro Cultural Sor Juana Inés de la Cruz, Nepantla, Municipio de Tepetlixpa, por contar con un auditorio al aire libre, La Hacienda Panoaya en Amecameca, ya que cuenta con amplios espacios y lugares para hospedarse.

### **5.2.3 Atractivos Turísticos**

A lo largo de la ruta se cuenta con atractivos turísticos que se dividieron en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore (gastronomía, artesanías y manifestaciones religiosas) mismos que a continuación se describen brevemente.

## Sitios naturales

Se identificaron ocho Parques Recreativos de los cuales cinco son comunales, uno es público y dos son privados, para dar la secuencia lógica de la ruta se mencionan de acuerdo a su ubicación considerando que la ruta inicia en Chalco.

Chalco.

- Parque recreativo las Piedras: Se localiza en San Martín Cuautlalpan, municipio de Chalco. Cuenta con 17 hectáreas de área natural, es ideal para realizar actividades como: ciclismo de montaña, campismo, cabalgata, caminata, además de contar con juegos infantiles, palapas y asadores para preparar alimentos.
- Parque Recreativo El Ocotál: Se encuentra ubicado en los Ejidos de San Juan y San Pedro Tezompa, siguiendo la carretera Xochimilco-Oaxtepec en el Km. 32 municipio de Chalco. Es el sitio ideal para disfrutar de las bondades de la naturaleza; ofrece al visitante la opción de poder acampar, realizar paseos a pie, moto, caballo.
- Parque Didáctico y Zoogranja: Se localiza en San Gregorio Cuautzingo municipio de Chalco. Escenario de la hacienda La Compañía fundada por los Jesuitas en el siglo XVII. Cuenta con 5 hectáreas y más de 400 animales domésticos y silvestres, algunos en peligro de extinción.

Tlalmanalco.

- Parque Ecoturístico Dos Aguas: Se sitúa en el ejido Tlalmanalco municipio de Tlalmanalco. Brinda servicios de turismo de aventura y ecoturismo, a través de la práctica de deportes extremos, visitas guiadas y hospedaje. En el interior de este lugar, está el Restaurante Campestre Memorias Food, el cual prepara comida típica. Entre sus actividades extremas, está la tirolesa de 250 y 45 metros de altura, rapel, puente de destreza, cabañas con chimenea, zona de campamento, canchas de voleibol y basquetbol, paseos

a caballo, cascadas, estacionamiento, sanitarios, palapas con asadero, puente de destreza.



Foto 1. Parque Ecoturístico Dos Aguas.

- Parque Ecológico Rancho La Mesa: Se localiza en el Km. 50 sobre la carretera México-Cuautla, en el municipio de Tlalmanalco. El rancho se fundó en el año de 1854, su principal actividad fue la producción de pulque así como el cultivo de maíz, trigo y cebada para el valle de México. Ahora se ha convertido en un parque ecológico recreativo que cuenta con varias actividades deportivas. La venta de su tradicional pulque Sello de Oro, el cultivo de árboles de navidad, venta de comida regional y dulces. Ofrece deportes extremos, cabañas ecológicas, zona de acampar, salón de eventos con capacidad para 500 personas, un frontón, cancha de basquetbol, juegos infantiles, recorridos al bosque, tirolesa, rapel, renta de motos, animales. Ideal para las visitas escolares, además hay talleres donde se imparten temas de reforestación, lombricomposta, hortalizas orgánicas, elaboración de pulque y uso de materiales volcánicos.



Foto 2. Parque Ecológico Rancho La Mesa

Amecameca.

- Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan: situado en San Pedro Nexapa, Amecameca. Es una de las áreas protegidas más antiguas de México. Creado en 1935 con el fin de proteger las montañas de la Sierra Nevada, en el centro oriental del Eje Volcánico Transversal, y declarado por la UNESCO Reserva de la Biosfera Los Volcanes en 2010. Posee un paisaje volcánico, destacando el Popocatepetl y bosques que albergan una gran variedad de especies de flora y de fauna. Las actividades a realizar en este parque son: Turismo de naturaleza, alpinismo, caminata de media montaña, senderismo, ciclismo de montaña y acampar.



Foto 3. Volcán Iztaccihuatl



Foto 4. Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan

- Parque Recreativo Apatlaco: Ubicado a las faldas del Iztaccihuatl y Popocatepetl, Amecameca. En estos espacios se inició un proyecto de ecoturismo desde hace cuatro años más o menos. Cuenta con una cascada natural, zona para acampar, tirolesa, lago, pesca de trucha, área de comida, renta de caballos, estacionamiento y baños ecológicos.



Foto 5. Parque Recreativo Apatlaco

- Parque recreativo El Encanto: Se localiza en San Pedro Nexapa, Amecameca. Cuenta con cabañas, canchas deportivas, zona para acampar, juegos infantiles, se pueden realizar actividades de caminata, senderismo, ciclismo de montaña, rappel, cabalgata, fotografía escénica, tirolesa.



Foto 6. Parque recreativo El Encanto

## Manifestaciones culturales

Aquí se identificaron quince atractivos de los cuales diez son Iglesias, monasterios, capillas; dos casas de cultura; un museo y el Centro Regional Cultural Sor Juana Inés de la Cruz.

Chalco.

- Catedral de Santiago Apóstol: Se ubica en la calle Capitán de la Rosa s/n, en Chalco. Data del siglo XVI, fue una de las primeras iglesias fundadas por el misionero franciscano Martín de Valencia, inicialmente construyeron una ermita y un convento; después pasó a los dominicos quienes concluyeron el conjunto con la iglesia en el siglo XVI. Fungió como Parroquia, ahora es considerada Catedral. Luce tres naves y una fachada barroca del siglo XVII, creadas por el urbanista novohispano Ignacio de Castera Oviedo. El Santo Patrono es Santiago Apóstol, siendo venerado el 25 de julio.



Foto 7. Catedral de Santiago Apóstol

- Iglesia de Santa Catarina Mártir: Se localiza en la Av. Fray de Valencia s/n en Ayotzingo, Chalco. Es un convento agustino construido a mediados del siglo XVI, Casa Gótica conocida con este nombre por sus ventanas ojivales. Se venera a Santa Catarina, el día de su celebración es el 25 de

noviembre, pero la fiesta se prolonga hasta el 28 del mismo mes, hay juegos mecánicos, procesiones, marotas o Chinelos y bandas regionales.



Foto 8. Iglesia de Santa Catarina Mártir

- Casa de cultura Chimalpahin: Esta ubicada en la Av. Cuauhtémoc, Col. Centro, en Chalco. Fue fundada el 15 de noviembre de 1978. En su interior cuenta con un mural denominado “una visión al mundo chalca”, un museo arqueológico que reúne vasijas, esculturas, objetos ceremoniales, etc.) de los grupos étnicos chalcas.



Foto 9. Casa de Cultura Chimalpahin



## Tlalmanalco.

- Templo y Convento de San Luis Obispo: Se ubica en Fray Martín de Valencia, Tlalmanalco. Se construyó de 1521 a 1590, el conjunto conventual se compone de templo, portada, claustro de dos pisos y capilla abierta. En el interior del templo hay un retablo de dos piezas de estilo churrigueresco en el que se aprecia la escena de la visitación del Ángel a la Virgen María, así como otras pinturas al óleo, murales al fresco y esculturas. Este convento tiene un atrio que antecede al edificio y a la iglesia. Hay una capilla abierta, construida por los franciscanos entre 1585 y 1591. En el claustro se encuentran algunas decoraciones como el retrato de fray Martín de Valencia y una imagen de Santa Clara. En la Capilla existen restos del arte románico y gótico; el conjunto es plateresco y el detalle de sus esculturas es del todo indígena. La misa se cantaba en la capilla abierta y el sermón era predicado desde el púlpito, a veces portátil, en ocasiones de la misma capilla de indios.



Foto 10. Templo y Convento de San Luis Obispo    Foto 11. Capilla Abierta

- Museo Comunitario Nonohualca: Situado en la Av. Fray Martín de Valencia s/n Colonia Centro en Tlalmanalco. Era hospital, pero fue adaptado como

museo comunitario para mostrar las etapas históricas, desde el periodo Preclásico, con información relevante acerca de los nonohualcas, fundadores de este pueblo.



Foto 12. Figuras del Museo Comunitario Nonohualca

#### Amecameca.

- Monasterio Dominicano del Siglo XVI: Ubicado en la Plaza de la constitución s/n, en Amecameca. Los frailes dominicos que llegaron a la Nueva España en el siglo XVI, construyeron entre 1547 a 1562 la Iglesia y ex convento dedicado a la Asunción. El templo es de una sola nave, en un principio tenía techo de madera o alfarje mudéjar que desapareció en 1714 por la remodelación. Actualmente tiene bóveda de cañón corrida y en su interior cuenta con unos retablos barrocos del siglo XVIII. El claustro de dos pisos presenta elementos de tipo medieval con cuatro arcos rebajados por lado que descansan en columnas octagonales, los capiteles cuadrados están labrados con flores de lis.



Foto 13. Monasterio Dominicó

- Santuario Sacromonte: Se localiza a 500 metros de la plaza principal en Amecameca. En el interior hay una imagen de un Cristo negro hecho en pasta de caña de maíz, elaborado en el año de 1527 y colocado en la cueva natural donde se adoraba al Tezcatlipoca negro, siglos antes de que llegaran los misioneros a evangelizar la región. Vale la pena asistir a las festividades del Viernes Santo, fecha en la que los fieles salen en procesión durante la noche con la imagen del Cristo, portando cirios encendidos.



Foto 14. Santuario Sacromonte

- Hacienda de Panoaya: Se halla sobre la carretera federal México-Cuautla Km 58. Es un monumento histórico porque ahí vivió la niña Juana Ramírez de Asbaje a la edad de 3 años con su abuelo materno Pedro Ramírez de Santillana. La hacienda en su interior conserva un museo dedicado a Sor Juana Inés de la Cruz y el Museo Internacional de los Volcanes. En esta hacienda hay un pequeño lago para remar, juegos infantiles, tirolesa, restaurante, entre otros atractivos.



Foto 15. Hacienda Panoaya

Ozumba.

- Capilla de San Francisco de Asís: Ubicada en el barrio de San Francisco, Ozumba. Construida en el siglo XVII. Conserva sus rasgos arquitectónicos originales: muros de piedra, bóveda, torre y campanario. En su interior se localiza un retablo barroco y pinturas al oleo que narran la vida de santos, vírgenes y episodios bíblicos.



Foto 16. Capilla de San Francisco de Asís

- Ex Convento de la Purísima Concepción: Se ubica en el centro de Ozumba. Monasterio franciscano del siglo XVI fundado en 1590, juntamente con su templo consagrados a la Virgen de la Purísima Concepción, que muestra la importancia de la vida religiosa de principios de la época colonial, en su portería formada por tres arcos de medio punto se ubican pinturas murales de manufactura indígena que narran el Martirio de los Niños Tlaxcaltecas, la llegada de los 12 primeros Frailes Franciscanos a la Nueva España y en otra se observa a Hernán Cortés recibiendo azotes de un misionero. Su claustro original era de un solo piso de tres arcos por lado, hoy tiene un segundo piso que sirve de casa y oficinas parroquiales; el templo se construyó en 1697 en un estilo barroco sobrio y ha sufrido varias remodelaciones pero conserva su fachada. En el interior del templo se

admiran varios retablos barrocos dorados de columnas salomónicas que cubren el ábside y el crucero izquierdo; todo el conjunto pareciera como si se tratase de un museo ó relicario de arte virreinal.



Foto 17. Ex Convento de la Purísima Concepción

- Ex Convento de San Vicente Ferrer: Se localiza en San Vicente Chimalhuacán Chalco, Ozumba. Construido en 1528 por los frailes dominicos que lo consagraron a San Vicente Ferrer. Tiene un claustro pequeño de dos pisos con tres arcos por lado sostenidos por columnas cilíndricas de piedra, en la parte baja se aprecian restos de pinturas al fresco, su portada es de estilo plateresco; dentro del templo hay cuatro retablos de estilo plateresco y dos son barrocos. El bautisterio conserva una pila bautismal monolítica que tiene la fecha de 1542, en ella fue bautizada la niña Juana Inés de Asbaje y Ramírez en 1648.



Foto 18. Ex Convento de San Vicente Ferrer



Foto 19. Pila Bautismal

Tepetlixpa.

- Capilla de San Esteban Protomártir: Esta ubicada en la Av. Morelos No. 1, Tepetlixpa. Construcción dominica, se remonta al siglo XVI, después de la evangelización por parte de las órdenes monásticas de los frailes franciscanos, agustinos y dominicos de 1524 a 1533. A finales del siglo XVII, esta iglesia fue ocupada por frailes franciscanos quienes le agregaron la cúpula, el campanario, el coro y el retablo estofado de oro y plata barroco. En su interior sobresale la pila bautismal de una sola pieza del siglo XVIII con relieves y pinturas al oleo de Jesucristo.



Foto 20. Capilla de San Esteban Protomártir

- Santuario del Dulce Nombre de Jesús: Ubicado en la calle 5 de febrero s/n, en Tepetlixpa. En su interior hay una escultura de Cristo; según la narración popular llegó para quedarse en Tepetlixpa y es muy venerado desde la según mitad del siglo XIX, debido al sin fin de milagros que le atribuyen.



Foto 21. Santuario del Dulce Nombre de Jesús

- Casa de cultura Rosario de la Peña: Se localiza en la calle Morelos s/n, en Tepetlixpa. Inaugurada en 1889 por Porfirio Díaz. Ocupada en la revolución por zapatistas, fue utilizado como salón de actos y forma parte de la casa de cultura y auditorio, cuenta con el archivo histórico, una ludoteca, la biblioteca y un pequeño museo donde se exhiben piezas prehispánicas pertenecientes a la región.



Foto 22. Casa de Cultura Rosario de la Peña



- Centro Regional Cultural Sor Juana Inés de la Cruz: Ubicado en el Circuito regional de la cultura Nepantla Col. Casco urbano en San Miguel Nepantla, Tepetlixpa. Existen vestigios de la casa de Sor Juana, documentos sobre su vida y obra literaria, y otros que dan a conocer las costumbres de la nueva España del siglo XVII. Hay una biblioteca infantil y juvenil, un auditorio al aire libre, un jardín con el busto de Sor Juana y un paseo escultórico en bronce donde se recrea la niñez, juventud y edad madura de la musa.



Foto 23. Teatro al aire libre del Centro Regional Cultural Sor Juana Inés de la Cruz

### **Artesanías**

A lo largo de la ruta se cuenta con una amplia gama de artesanías elaboradas con materias primas propias de la región.

#### Tlalmanalco

- Reconocido por sus plantaciones de árboles de navidad, este recurso se utiliza para la elaboración de artesanías navideñas: coronas, figuras y adornos navideños.

#### Amecameca

- Artesanías de alfarería: ollas, macetas, jarrones, etc., las más conocidas son las figuras de cascara de nuez de castilla, que tienen mayor difusión el día de la feria de la nuez.

## Ozumba

- Se destaca por su producción alfarera, telas pintadas a mano, collares, aretes y pulseras de pedrería semipreciosa, figuras de lentejuela y chaquira, arreglos de hojas de maíz.

## Tepetlixpa

- Reconocido por la elaboración de indumentaria de los danzantes Chinelos de este lugar, confeccionados con rostros indígenas, imágenes de santos y vírgenes en chaquira y lentejuelas, figuras hechas con hojas de maíz, telas pintadas con diversos paisajes, bolsas y monederos bordados.



Foto 24. Artesanias en el mercado de Amecameca



Foto 25. Telas pintadas a mano

Foto 26 . Adornos navideños con hojas de maíz

## **Gastronomía**

En este apartado se presenta la gastronomía o riqueza culinaria de esta región la cual es representada por gran variedad de platos típicos que se encontraron a lo largo de la ruta; destacando el chile atole, los quesos, crema, nata, cecina, y comidas elaboradas con nuez de castilla, entre otros; mismos que se ofertan en diversos establecimientos: puestos del mercado, puestos ambulantes, fondas y restaurantes.

El mercado más conocido y grande de la región es el de Ozumba, data del siglo XVII y se realiza los días martes, acuden comerciantes de la Ciudad de México, Puebla, Tlaxcala y Morelos, entre otros. Se vende al mayoreo y menudeo animales, flores, verduras, semillas, plantas con uso medicinal, chiles, hojas para tamal, cazuelas, comida, etc. Entre los comerciantes aun conservan la tradición del trueque.

Platillos comunes en la ruta:

### **Chalco**

- Feria del Queso y gastronomía regional
- Chile atole
- Carnitas
- Taco de plaza

### **Tlalmanalco**

- Barbacoa
- Tlacoyos

### **Amecameca**

- Feria de la nuez
- Festival del Queso, Pan y Vino.
- Quesos, nata y crema
- Chiles en nogada
- Licor de nuez

## **Ozumba**

- Tamales de maíz y capulín
- Quesadillas

## **Tepetlixpa**

- Cecina
- Mixiotes

A continuación se describe cada uno de estos.

Chile atole: Bebida originaria del estado de Veracruz (México Desconocido, 2012), los habitantes de Chalco lo consideran un producto alimenticio muy representativo de su gastronomía, se elabora con granos de elote, masa de maíz, epazote y chile verde. Se vende todos los días en puestos de banqueta en el mercado municipal y fuera de él.



Foto 27. Chile atole de Chalco

Queso, nata y crema: Estos productos provienen de diversos lugares entre ellos la localidad de Poxtla, en Amecameca en, sobre los cuales se han realizado estudios académicos; Ayapango que destaca por su amplia gama de queserías. Los quesos son Oaxaca, botanero y canasto o panela.



Foto 28. Venta de queso, crema y nata en el mercado de Ozumba.

Cecina: Originaria de Yecapixtla, Morelos, reconocida a nivel nacional, se retoma porque se produce a pocos kilómetros de Nepantla y es uno de los productos preferidos por los visitantes y se promociona en diferentes establecimientos, se consume natural y enchilada, se acompaña de queso, crema y frijoles.



Foto 29. Cecina de Yecapixtla



Foto 30. Platos típicos del Restaurant El Paraíso



Foto 31. Corredor gastronómico de Ozumba

### **Folclore**

En la región se practican celebraciones y festividades patronales, por ejemplo la danza de los Chinelos, tradicional del estado de Morelos, la danza de las marotas en la que los hombres se visten de mujeres y bailan. El Festival Internacional en Honor a Sor Juana Inés de la Cruz en San Miguel Nepantla, la feria de la nuez en Amecameca, entre otras, las cuales se da a conocer en el siguiente cuadro.

Cuadro 3. Calendario de celebraciones y festividades en la región

Municipio	Fecha	Evento
Chalco	Marzo (movible)	Celebración del carnaval en San Marcos Hixtoco y Miraflores
		Danza de las pastorcitas en honor al señor de Tepalcingo
	Semana santa	Viacrucis en Ayotzingo y San Pablo Atlazalpan
	25 de julio	Expo feria comercial agrícola artesanal y religiosa en honor a Santiago Apostol
		Danza autóctona de las marotas
Mayo 22-27	Feria del queso y gastronomía regional	
Tlalmanalco	Movible	Celebración de Semana Santa
	Mayo 5	Escenificación de la batalla de Puebla
	Agosto 19	Celebración en honor a San Luis Obispo de Tolosa
		Danza de las Marotas Danza de los Chinelos
	Septiembre 15	Noche mexicana con quema de fuegos artificiales y vendimia popular
	Septiembre 29	Fiesta de San Miguel Arcángel
Amecameca	Febrero	Carnaval tradición cultural y del folclore de la población
		Danza de los Chinelos
	Movible	Celebración de Semana Santa (procesión del silencio en Viernes Santo)
	Miércoles de ceniza	Fiesta en honor al Señor del Sacromonte
		Danza Azteca-Chichimeca en honor al señor del Sacromonte
		Danza de los Chinelos
	Marzo	Festival del Queso, Pan y Vino
Finales de julio y mediados de agosto	Feria de la nuez, oferta de platillos, bebidas y dulces	
Ozumba	Agosto 15	Festividad de la Virgen de la Asunción
	Octubre 4	Festejo a San Francisco de Asís
	Diciembre 8-13	Fiesta a la Virgen de la purísima Concepción
		Danzas autóctonas de la región (Chinelos) Danza de las marotas
Tepetlixpa	Última semana de enero	Festejo del Dulce Nombre de Jesús por su aparición
	San Miguel Nepantla Movible	Festival Internacional a Honor de Sor Juana Inés de la Cruz
	Agosto 7-8	Celebración al Dulce Nombre de Jesús
	Diciembre 26	Fiesta en honor a San Esteban Protomártir. Hay danzas autóctonas de la región (Chinelos)
		Danzas autóctonas de la región (Chinelos)

Fuente: elaboración propia (2013)

#### **5.2.4 Análisis de la Demanda**

El Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan, el Parque Nacional Protegido Paso de Cortés, El Centro Cultural Sor Juana Inés de la Cruz, son los atractivos más visitados por los visitantes locales, nacionales e internacionales, durante la temporada de vacaciones y días feriados. El Ex Convento de San Vicente Ferrer, en donde se puede apreciar la arquitectura colonial, y la pila bautismal en la que fue bautizada Sor Juana, así como la Hacienda Panoaya.

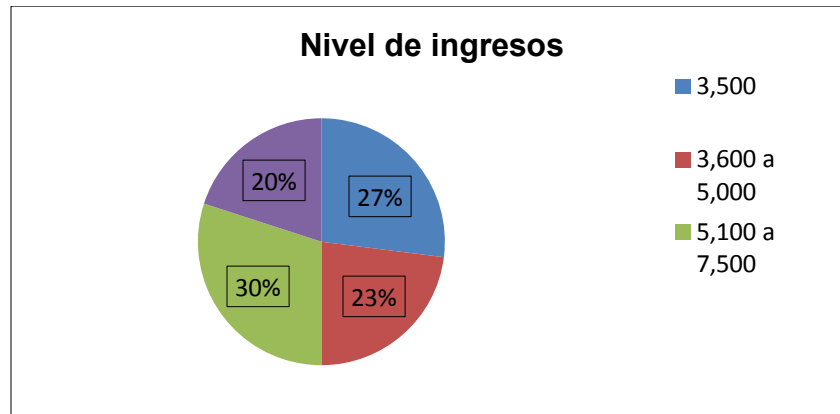
Del perfil del visitante se conoció lo siguiente:

- Evitan lugares y actividades parecidos a su vida habitual
- Conoce los servicios principalmente de “boca en boca”
- Están poco informados sobre los atractivos que tiene la zona y oferta de servicios disponibles.
- Tiene conciencia ecológica y social, desea contribuir a la preservación general del medio en el que pasa sus vacaciones.

La mayoría de las personas entrevistadas fueron mujeres con un 73% y el resto 27% hombres. La edad de quienes visitan la región supera los 45 años de edad con un 44%, seguida por aquellas de 18 a 25 siendo un 33% y el 23% tienen de 26 a 44. El 37% de los visitantes son jubilados, amas de casa 33% y estudiantes 30%. En relación al nivel de ingresos, el 27%, tiene ingresos menores a los \$3,500 pesos mensuales, un 23% entre \$3,600 y \$5,000 pesos, un 30% obtiene entre \$5,100 y \$7,500, del 20 % sus ingresos son entre \$7,600 y \$10,000.



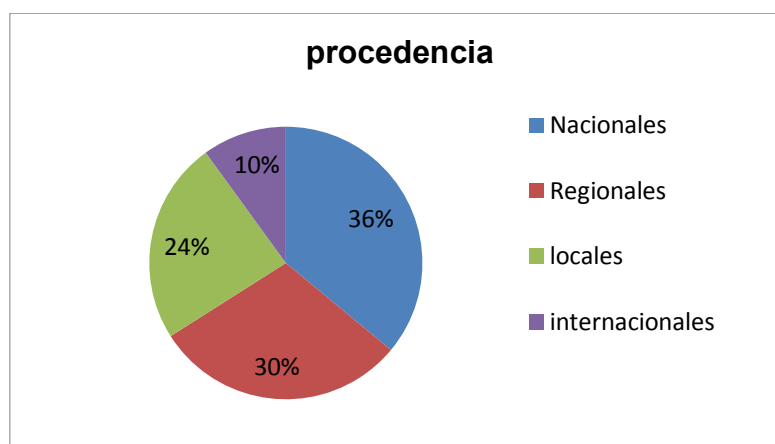
Gráfico 1. Nivel de ingresos



Fuente: elaboración propia (2013)

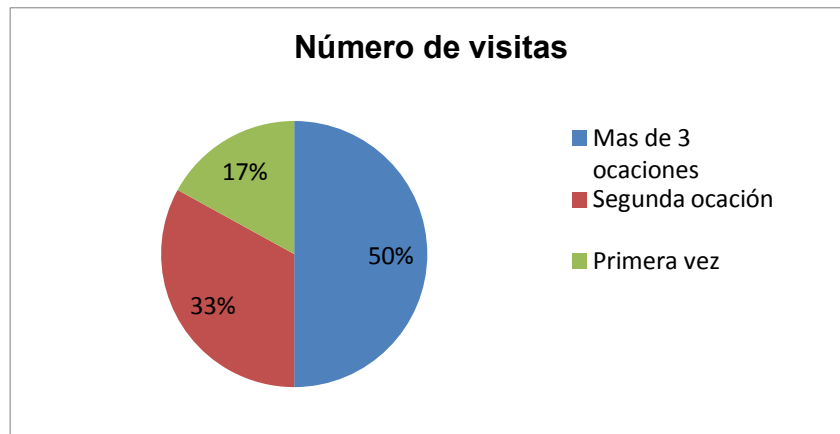
El lugar de procedencia de los visitantes es muy heterogéneo, los nacionales fueron 36%, los regionales (municipios aledaños y del Edo de México) 30%, los locales el 24% y los internacionales un 10%, estos visitantes van de paso a Morelos y hacen alguna parada en el camino para comer o para comprar. Respecto a la frecuencia de visitas al lugar, el 50% de visitantes ha viajado al en tres ocasiones, el 33% por segunda ocasión y el 17% lo visitaba por primera vez, esto muestra que hay interés por regresar, lo que evidencia que es un atractivo.

Gráfico 2. Procedencia



Fuente: elaboración propia (2013)

Gráfico 3. Número de visitas



Fuente: elaboración propia (2013)

El 83% de los visitantes viajan con familiares y amigos, mientras que el 17% viajan solos. Quiere decir que es una buena opción meramente familiar y de amigos debido a las características de los productos turísticos que se ofrecen en la zona. En relación al número de personas que viajan, la mayoría (60%) acuden con 4 integrantes, el 23% en pareja y el 17% sólo.

Del 100% de personas que visitan la ruta el 44% están únicamente unas horas. El 33% se queda una noche y el 23% dos noches con sus días. Aunque la información es contradictoria ya que los entrevistados manifestaron que el 67% se hospeda en Morelos y el 33% en algún punto de la Ruta. De los servicios para hospedarse son más recurrentes los hoteles y moteles con el 37%, los que gustan de acampar conforman el 30%, el 28% se hospedan en posadas familiares y sólo el 5% elige otros (casa de familiares). Resalta la importancia del servicio público en el acceso a la ruta, pues el 67% de los encuestados viajan en automóvil y un 33% lo hace en autobús.

Las principales razones por las que visitan el municipio son: el 37% por descanso el 33% realiza actividades en los atractivos turísticos, un 30% visitan el lugar debido a la gran diversidad de eventos especiales que se presentan, como son Semana Santa, día de muertos, fiestas patronales, etc. En relación a los aspectos

que les parecen atractivos, para el 40% el clima es agradable, al 30% la gente y a otro 30% les gustan sus lugares turísticos. Lo que les desagrada es la basura en las calles a un 44%, los baches al 34% y, la mala distribución del alumbrado público a un 22%. Estos son importantes, aunque no necesariamente son parte de la oferta turística.

### 5.2.5 Análisis FODA

Para identificar los aspectos internos y externos que afectan o pueden beneficiar a la región, con respecto a la creación de la ruta propuesta, se realizó un análisis en donde fueron contempladas sus características (atractivos, servicios, productos y turismo). Esos puntos fueron considerados al plantear la nueva ruta.

Cuadro 4. Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de atractivos naturales y culturales como festividades, gastronomía, cultura, parques, etc.</li> <li>• Recursos que pueden ser complementados entre si</li> <li>• Conexión con red carretera federal de transito continuó</li> <li>• Prestadores de servicios interesados por dar a conocer su cultura</li> <li>• Establecimientos que ofertan diversos servicios</li> <li>• Cuenta con infraestructura turística (hoteles, restaurantes, actividades recreativas)</li> <li>• Ubicación geográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los visitantes buscan lugares cercanos a la ciudad</li> <li>• Nuevas tendencias del turismo</li> <li>• Lugar de paso al Estado de Morelos</li> <li>• Las instancias encargadas de la actividad turística consideran que una ruta turística es una herramienta para dar a conocer sus recursos y servicios</li> <li>• La creación de proyectos turísticos que contribuyen a posicionar la región como uno de los principales destinos turísticos en el Estado de México</li> <li>• Existencia de una ruta cultural establecida y una ruta natural de visitantes</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planificación</li> <li>• Falta de promoción y difusión</li> <li>• Vías de acceso deterioradas y en mal estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación</li> <li>• Crecimiento desordenado incontrolable</li> <li>• Fenómenos naturales (Popocatépetl)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia (2013)

### **5.3 La nueva propuesta: Ruta de los Volcanes**

La actividad turística contempla cambios entre otras razones, a que los viajeros buscan lugares diferentes para tener nuevas experiencias, por lo que practican el turismo de aventura, religioso, cultural, rural, destacando su interés por la creación de rutas turísticas. En este sentido una forma de promover el turismo ha sido la creación de rutas, mismas que implican un desplazamiento de acuerdo a un itinerario previamente establecido, en donde se busca enlazar los atractivos turísticos naturales y culturales.

La utilidad de las rutas es que permiten fortalecer la producción regional, diversificar la oferta turística y promover la cultura local. Por ello se presenta la propuesta de una ruta, la cual pretende dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la región.

La ruta propuesta se localiza sobre la carretera federal 115 México-Cuautla, contando aproximadamente con 75Km de recorrido, la zona oriente del Estado de México posee historia, cultura, poesía y gastronomía. Contempla 5 municipios. Chalco; región de los chalcas, su lago fue una importante vía de comunicación; de ahí partió Sor Juana rumbo a la Ciudad de México. Tlalmanalco; cuenta con importantes edificios religiosos resultado de la colonización novohispana, los cuales fueron testigos del paso de Sor Juana. Amecameca; ahí se localiza la Hacienda Panoaya, en donde vivió su infancia Sor Juana. Ozumba; aloja en uno de sus recintos la pila bautismal donde Sor Juana fue bautizada. Tepetlixpa; cuenta con el Centro Regional Cultural Sor Juana Inés de la Cruz, el cual conserva restos de la casa donde nació la Decima Musa.

Mapa 5. Atractivos turísticos en la región



Fuente: elaboración propia (2013)

### 5.3.1 Vías de acceso

Debido a que la ruta está conformada por cinco municipios, se decidió que iniciará en Chalco y terminará en San Miguel Nepantla, en el municipio de Tepetlixpa.

#### ➤ Transporte público

Los visitantes que no cuentan con vehículo propio, deberán tomar en consideración lo siguiente:

Cuadro 5. Recorrido en transporte público

PUNTO DE ENTRADA	DE	PUNTO DE SALIDA	PUNTO DE LLEGADA	DISTANCIA RECORRIDA	TIEMPO APROXIMADO
<b>Ciudad México</b>	<b>de</b>	Central de autobuses de Oriente (TAPO) Autobuses Los Cardenales	Chalco	35 Km	40 Min
<b>Ciudad México</b>	<b>de</b>	Central de autobuses de Oriente (TAPO) Autobuses Los Volcanes	Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa	52 Km 62 Km 72 Km 75 Km	60 Min 75 Min 90 Min 95 Min
<b>Ciudad México</b>	<b>de</b>	Metro Candelaria (línea rosa) ruta 85	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa	35 Km 52 Km 62 Km 72 Km 75 Km	40 Min 60 Min 75 Min 90 Min 95 Min
<b>Ciudad México</b>	<b>de</b>	Boulevard Puerto Aéreo	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa	35 Km 52 Km 62 Km 72 Km 75 Km	40 Min 60 Min 75 Min 90 Min 95 Min

Fuente: elaboración propia (2013)

- Para aquellos que realizan la visita en vehículo propio

Cuadro 6. Recorrido en vehículo propio

PUNTO DE ENTRADA	PUNTO DE SALIDA	PUNTO DE LLEGADA
<b>Ciudad México</b>	Boulevard puerto aéreo a Ignacio Zaragoza, continuar por autopista 190 hasta llegar a la desviación de carretera 115 México- Cuautla	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa
<b>Morelos</b>	Tomar carretera libre a Cuernavaca con dirección a Cocoyac por el entronque con el mismo nombre, pasar Cuautla	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa
<b>Puebla</b>	Dirigirse a San Martín Texmelucan, pasar río frío hasta el entronque con Chalco	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa
<b>Querétaro</b>	Tomar Blvd. B. Quintana hacia el colorado, pasar por Escobedo, San Juan del Río y Tepeji del Río, en el entronque Jorobas tomar a C. Mexiquense pasando por los entronques de Zumpango, Los Reyes y salir por Periférico hasta entroncar con Calzada Ignacio Zaragoza pasando por Santa Martha Acactitla y llegar a Chalco	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa
<b>Tlaxcala</b>	Tomar la autopista 117 rumbo a San Martín Texmelucan, seguir por la autopista 190 hasta el entronque a Chalco	Chalco Tlalmanalco Amecameca Ozumba Tepetlixpa

Fuente: elaboración propia (2013)

### 5.3.2 Nombre e Imagen

Dan a conocer y reconocer el producto, y que el viajero tenga un recuerdo memorable de este, afirmando su identidad, autenticidad, origen y calidad del producto. Por esta razón se consideró utilizar el nombre “Ruta de Los Volcanes”, por su gastronomía y la trascendencia de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, elementos emblemáticos de la región.

Ilustración 1. Nombre e Imagen

"RUTA DE LOS VOLCANES"



### 5.3.3 Sitios de interés y actividades a realizar

El fin de las actividades a realizar en los atractivos turísticos a lo largo de la ruta, es para que el visitante tenga la opción de elegir aquellos que le sean más interesantes.

La principal actividad que se propone es la práctica de deportes extremos, ya que en la mayoría de los atractivos cuenta con las características adecuadas a este tipo de deportes.

Cuadro 7. Actividades a realizar en atractivos naturales

Nombre	ACTIVIDADES								
	Deportes extremos	Senderismo	Monta a caballo	Museos	Deportes extremos	Pesca deportiva	Artesanías	Alimentación	Talleres
Parque recreativo Las Piedras	X	X	X			X		X	
Parque recreativo El Ocotal	X	X	X			X		X	
Parque Didáctico y Zoogranja	X		X	X		X	X	X	X
Parque Ecoturístico Dos Aguas	X	X	X			X	X	X	
Parque Ecológico Rancho la Mesa	X	X	X			X		X	X
Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan	X	X		X		X	X	X	X
Parque recreativo Apatlaco	X	X			X	X		X	
Hacienda Panoaya	X		X	X	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia (2013)

La infraestructura está diseñada para proporcionar servicio de hospedaje ya sea que cuenten con espacio para acampar ó cabañas, además de áreas para la preparación de alimentos.

Cuadro 8. Infraestructura de los atractivos

Nombre	Infraestructura				
	Asadores	Lugar para dormir	Juegos infantiles	Canchas deportivas	Estacionamiento
Parque recreativo Las Piedras	X	X	X		X
Parque recreativo El Ocotal	X	X			X
Parque Didáctico y Zoogranja			X		X
Parque Ecoturístico Dos Aguas	X	X			X
Parque Ecológico Rancho la Mesa	X	X	X	X	X
Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan	X	X			X
Parque recreativo Apatlaco	X	X	X		X
Hacienda Panoaya	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia (2013)



En los atractivos culturales las actividades que se recomiendan son: participación de los visitantes en las fiestas y celebraciones, y visitas guiadas para conocer la historia de los lugares.

Cuadro 9. Actividades a realizar en atractivos Culturales

Nombre	ACTIVIDADES					
	Visita guiada	Participación en fiestas y celebraciones	Fotografía	Museo	Actividades recreativas (baile, teatro)	Juegos infantiles
Catedral de Santiago Apostol	X	X	X			
Iglesia de Santa Catarina Mártir	X	X	X			
Casa de cultura Chimalpahin	X		X		X	
Templo y Convento de San Luis Obispo	X	X	X			
Museo Comunitario Nonohualca	X		X		X	
Monasterio Dominico del Siglo XVI	X	X	X			
Santuario Sacromonte		X	X		X	X
Hacienda de Panoaya		X	X	X	X	X
Capilla de San Francisco de Asís	X	X	X			
Ex Convento de la Purísima Concepción	X	X	X			
Ex Convento de San Vicente Ferrer	X	X	X			
Capilla de San Miguel Arcángel	X	X	X			
Centro Cultural Sor Juana Inés de la Cruz	X	X	X	X	X	X
Casa de cultura Rosario de la Peña	X		X	X	X	
Capilla de San Esteban Protomártir	X	X	X			
Santuario del Dulce Nombre de Jesús	X	X				

Fuente: elaboración propia (2013)

### 5.3.4 Estrategias de ejecución

Para que la propuesta sea desarrollada de forma correcta, a continuación se exponen los siguientes aspectos.

- Revalorizar la cultura comunitaria, sensibilizando a la población en torno al valor de los alimentos locales, a sus atractivos y al turismo, tratando de minimizar los impactos negativos que se pueden ocasionar. Con esto se busca involucrar a toda la población para que participen en el desarrollo turístico del territorio, lo cual permitirá la generación de empleos, evitando la migración en busca de fuentes de empleo.
- Desarrollar productos turísticos memorables para el visitante, y con ello tratar de garantizar su regreso.
- Formular un sistema de calidad para la oferta garantizando la adecuada preparación de alimentos.
- Desarrollo de cursos de verano: durante el periodo de vacaciones, para jóvenes de entre 13 y 18 años, aunque el público en general, puede participar. Las actividades que se proponen son: identificación de plantas medicinales así como su aplicación, recreación, participación en la elaboración de platillos, recorridos a pie por la serranía, visita a los atractivos turísticos, cursos de fotografía y pintar paisajes.
- Evaluación de habilidades de las personas con la finalidad de conocer en qué actividad se puede desempeñar mejor.
- Capacitación a las personas seleccionadas de la localidad en las diferentes áreas del turismo, para brindar mejor servicio y buen trato a los visitantes, así como seguridad.
- Manejo, administración e intervención directa de los habitantes de la localidad en el proyecto, ya que son quienes conocen y valoran sus recursos, y deben de ser los principales beneficiarios del proyecto, para mejorar su nivel de vida e incorporarlos como emprendedores.
- Aprovechamiento y reacondicionamiento de la infraestructura de la comunidad, con el fin de ofrecerla a los turistas.

- Participación de las personas mayores de la comunidad, para que los visitantes puedan conversar con ellos en relación a la historia del lugar.
- Participación de los turistas en la preparación de la gastronomía típica para intercambiar conocimiento.
- Implementar mas señalización tanto en la carretera como en los sitios donde se llevarán a cabo las actividades, facilitando el acceso y ubicación a los visitantes.
- Capacitar a los participantes.
- Crear alianzas entre instituciones públicas y privadas, con el fin de buscar apoyo para financiamiento, promoción y publicidad del proyecto.
- Diseñar y poner en marcha un plan estratégico, ya que las rutas son estrategias de negocios asociativos y sustentables que requieren que el Gobierno cree las condiciones propicias para que el sector privado sea exitoso, entre ellas las de orden financiero.
- Preparación del contenido de la información que van a suministrar los guías de excursión o guías de sitio.
- Elaboración de un tríptico, el cual permitirá dar mayor difusión de las actividades a desarrollar en el territorio.
- Elaboración de un video que dé a conocer de manera visual los atractivos con los que cuenta la ruta de manera conjunta.

En el territorio hay turismo, pero se desarrolla en los atractivos más conocidos, dejando de lado aquellos que no cuentan con la promoción adecuada para darse a conocer, si bien es cierto que existen importantes atractivos turísticos, por ejemplo: los parques recreativos (Parque Nacional Izta- Popo Zoquiapan), Centro Cultural Sor Juan Inés, hay que reconocer que existe poca sensibilización de revalorización de los atractivos, y poca participación de los habitantes.

## VI. CONCLUSIONES

El trabajo presenta la propuesta de Ruta de los Volcanes, a partir de dos rutas existentes, La de Sor Juana Inés de La Cruz, ruta cultural y la ruta de los visitantes, que carece de una planificación. Considerando que la actividad turística sea de manera equitativa en el territorio es necesario propiciar el interés y participación de todos los actores. Esto implica que se reconozca y promuevan los atractivos turísticos tanto por parte de los habitantes, prestadores de servicios, visitantes y las diferentes instituciones ya sean públicas o privadas.

Se conoció que el tipo de visitante es de ingresos bajos y medios, que viene del entorno cercano y visitas familiares. En ese sentido se propone una ruta con opciones que consideran visitas a parques recreativos, iglesias y museos, zona de artesanías así como alimentos típicos con productos locales.

Entre las ventajas se destaca la accesibilidad, atractivos culturales y monumentales, aéreas naturales, etc., a pesar de esto algunos municipios carecen de recursos y de promoción turística, por lo que se deben de buscar las estrategias para una adecuada promoción, tal como ya lo hace la revista México Desconocido con la Ruta de Sor Juana Inés de la Cruz, dirigida al visitante culto y al visitante local de la zona.

## VII. BIBLIOGRAFIA

1. Aparicio, A. (2004). *El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo, rural en la serranía de cuenca*. Cuadernos de Turismo.
2. Arias, P. (2002). *Hacia el espacio rural urbano: una revisión de la relación entre campo y la ciudad en le antropología social mexicana*. Estudios demográficos y urbanos.
3. Azambuja, Marcelo (1999). *Gastronomía en cuanto a un producto turístico*. En Turismo urbano. Porto Alegre: Edición del autor.
4. Barrera, E., O. Bringas, H. Thome, M. Abraham y M. Villani (2009). *Materiales de curso postgrado en alta dirección en turismo rural*. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
5. Bernard, A y Domínguez, P. (2001). *Rutas de arte y gastronomía: una propuesta inexplorada*. Estudios y perspectivas del turismo. El Turismo Rural en América Latina. Revista Digital Vol. 10, No. 1 y 2. 2001,45-57 p.
6. Bringas R., L. Nora y Ojeda R., Lina (2000), *El ecoturismo: ¿Una nueva modalidad del turismo de masas?* En Revista de Economía, Sociedad y Territorio. El Colegio Mexiquense, A.C., Zinacantepec, México, vol. II, núm. 7, enero-junio, pp.373-403
7. Cazorla, María Dolores (2006). *Material de apoyo Introducción al Turismo*.
8. Cohen, Erik y Avieli, Nir (2004). *Food in tourism: attraction and impediment*. Annals of Tourism research 31: 775-778.
9. Cuervo, Luis Mauricio y González, Josefina (1997). *Industria y ciudades en la era de la mundialización (1980-1991), un enfoque socio espacial*. Tercer Mundo Editores, Conciencia, Cider, Bogotá.
10. Daltabuit, Magali et al. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable*. México UNAM y Centro Regional de Investigación Multidisciplinarias.
11. Delgado Serrano, María del Mar (2004). *La política rural Europea en la encrucijada*. Serie Estudios Editora: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. España.
12. Estévez González, Fernando (1999). *Descongelando cultura, alimentación, museos y representación*. En actas del Congreso Internacional 1998.

- Museo Nacional de Antropología. Antropología de la alimentación: Entre Naturaleza y cultura, Volumen I (pp.117-131). Huesca: La Val Onsera
13. Fields, Kevin (2002). *Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors*. En Hjalager, A.M. y Richards, G. (editors), *Tourism and gastronomy* (pp 30-50) London: Routledge.
  14. García C., J.L. (1996). *El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. Estudios Turísticos.
  15. Gómez Echenique, Sergio (2001). “¿Nueva ruralidad? Un aporte al debate”, *Estudios Sociedad y Agricultura*, núm. 17, octubre, Universidad Federal Rural Rio de Janeiro, Río de Janeiro.
  16. Gunn, C. (1993). *Planificación del Turismo. Conceptos Básicos*. Taylor and Francis, London. 460pps.
  17. Gurria Di-bella, M. (1994). *Introducción al Turismo*. Ed. Trillas. México D.F.
  18. Hughes Howard, L. (1996). *Redefining Cultural Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 23: 707-709.
  19. IICA (2000). *El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de la nueva lectura de la ruralidad. “Nueva Ruralidad”*. Serie documentos conceptuales 2000-01 Panamá. IICA Dirección de Desarrollo Rural Sostenible 35 p.
  20. Kay, Cristóbal (2009). *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* *Revista mexicana de sociología*.
  21. Leiper, N. (1990). “Sistema Turístico”. Departamento de Sistemas Administrativos, Massey University. Nueva Zelanda.
  22. Monterroso, Neptalí (2007). *Reconfiguración de los ámbitos rurales y turismo sustentable en América Latina*. Universidad Autónoma del Estado de México.

## Fuentes electrónicas

1. INEGI. Mapa digital. Consulta 29 de mayo 2013, de <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/mapadigital/>
2. Informe Final. Consultado 23 de febrero de 2012, de <http://etudescaribeennes.revues.org/3828?lang=en>
3. México Desconocido. Ruta de Sor Juana por el Estado de México. Consultado 23 marzo de 2012, de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/ruta-sor-juana-estado-mexico.html>
4. OMT (1994), Compendio de Estadística del Turismo 1998-1992, Decimocuarta Edición, Madrid. Obtenido el 11 de marzo de 2012, de [www.ucm.es/info/ec/jec8/.../España%20Eva.PDF](http://www.ucm.es/info/ec/jec8/.../España%20Eva.PDF)
5. OMT (1998). Introducción al Turismo. Ed. Graf. Madrid. Consultado el 16 de diciembre de 2012, de <http://www.infoagro.net/shared/doc/a5/Aliaartesanales2.pdf>
6. OMT (2008), Introducción al Turismo. Obtenido el 19 de junio de 2012, del [www.utntyh.com/wp-content/.../introducción-al-turismo-omt.pdf](http://www.utntyh.com/wp-content/.../introducción-al-turismo-omt.pdf)
7. Ramírez (2008), H. Iniciativa de Ley de planeación para la Inversión Rural y la Seguridad Alimentaria, Senado de la República, México. Consultado el 4 de febrero de 2012, de [http://coin.fao.org/cms/world/mexico/InformacionSobreElPais/agricultura\\_y\\_des\\_rural.html](http://coin.fao.org/cms/world/mexico/InformacionSobreElPais/agricultura_y_des_rural.html).
8. SECTUR (2001), Programa Nacional de Turismo 200-2006, Secretaría de Turismo, México. Consultado el 25 de junio del 2012, de <http://www.encuentra.gob.mx/resultsAPF.html?q=pueblos%20con%20encanto&client=sectur>
9. SECTUR (2002). Estudio Estratégico de viabilidad de Turismo Cultural. Obtenido el 12 de enero 2013, de [http://www.sectur.gob.mx/en/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/en/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)
10. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Traza tu ruta. Consultado 29 de mayo de 2013, de <http://www.capufe.gob.mx/portal/site/wwwCapufe>

11. Sistema Nacional de Información Municipal 2010. Consultado el 25 de septiembre 2012, de <http://www.snim.rami.gob.mx>



## VIII. ANEXOS

### Anexo 1. Instrumentos de campo

#### GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS RESPONSABLES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN EL REGIÓN

**Objetivo:** Determinar si las autoridades están interesadas en aprovechar los atractivos naturales, culturales, gastronomía, servicios e infraestructura en el ámbito del turismo en el territorio.

##### Datos generales

Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Lugar de procedencia \_\_\_\_\_

Cargo que desempeña \_\_\_\_\_ tiempo en el cargo \_\_\_\_\_

Funciones que realiza \_\_\_\_\_

1.- ¿Tiene usted conocimiento de los atractivos naturales y culturales del municipio? SI\_ NO\_

Cuales \_\_\_\_\_

3.- ¿considera que conoce los servicios e infraestructura que existen el municipio? SI\_ NO\_

Cuales \_\_\_\_\_

4.- ¿Conoce si existen proyectos turísticos en el municipio? SI\_ NO\_ Cuales, en qué consisten, han recibido apoyo de alguna institución y en que han sido apoyados

5.- ¿Considera que en el ámbito turístico han sido aprovechados los atractivos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura? SI NO de que manera

6.- ¿Como considera usted que es la situación del turismo en el municipio?

8.- ¿Qué tipo de turismo considera usted que se ha venido desarrollando en el municipio?

9.- ¿Qué características tienen los visitantes que acuden al municipio?

10.- ¿conoce usted cuales son los atractivos que visitan los turistas?

11.- ¿Considera que los aspectos culturales, naturales, históricos, económicos, políticos y ambientales del municipio son propicios para el desarrollo del turismo?

14.- ¿Ha considerado la idea de trabajar en conjunto con otros municipios con para conjuntar sus atractivos turísticos desarrollando así un mismo producto turístico, para beneficio colectivo?

15.- ¿Considera usted que una ruta podría ser una buena opción para fomentar el turismo en el municipio?

16.- ¿A partir de su experiencia como considera usted que debería ser dicha ruta, que tipo de atractivos deberían considerarse y por qué?

17.- ¿Desde su punto de vista que es lo que considera usted que le hace falta al municipio para poderse posicionar como un destino turístico?

18.- ¿De acuerdo al cargo que desempeña como podría usted apoyar a un proyecto con estas características?

## GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANOS/PRODUCTORES

**Objetivo:** Determinar si los artesanos/productores del territorio, se han interesado en aprovechar el turismo que se presenta.

**Nombre del Entrevistado:**

- 1.- ¿Qué tipo de actividad realiza?
- 2.- ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad?
- 3.- ¿Cómo vende sus productos?
- 4.- ¿Considera usted que esta actividad le ayuda a complementar sus ingresos?
- 5.- ¿Recibe o ha recibido algún apoyo para poder desarrollar esta actividad y por parte de quien?
- 6.- ¿Qué tipo de beneficios a obtenido por desarrollar esta actividad?
- 7.- ¿Considera que la actividad que realiza tiene alguna relación con el turismo que existe en el municipio?
- 8.- ¿Conoce los atractivos turísticos que existen en el municipio? SI NO Cuáles
- 9.- ¿Conoce los servicios e infraestructura con la que cuenta el municipio? Si No Cuáles
- 10.- ¿Conoce si existen proyectos turísticos en el municipio? SI\_ NO\_ Cuáles, en qué consisten, han recibido apoyo de alguna institución y en que han sido apoyados
- 5.- ¿Cree usted que en el ámbito turístico han sido aprovechada la gastronomía del municipio? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ de que manera
- 6.- ¿Considera que en el ámbito turístico han sido aprovechados los atractivos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura? SI NO de que manera
- 7.- ¿Como considera usted que es la situación del turismo en el municipio?
- 8.- ¿Qué tipo de turismo considera usted que se ha venido desarrollando en el municipio?
- 9.- ¿Qué características tienen los visitantes que acuden al municipio?
- 10.- ¿conoce usted cuales son los atractivos que visitan los turistas?
- 11.- ¿Considera que los aspectos culturales, naturales, históricos, económicos, políticos y ambientales del municipio son propicios para el desarrollo del turismo?
- 12.- ¿Considerado que sería posible trabajar en conjunto con otros municipios a fin de conjuntar sus productos para se han parte de un mismo producto turístico, para beneficio colectivo?
- 13.- ¿Le gustaría participar en algún proyecto turístico?
- 14.- ¿Estaría dispuesto a recibir visitantes y compartir su forma de trabajo?
- 15.- ¿Considera usted que una ruta podría ser una buena opción para fomentar el turismo en el municipio?
- 16.- ¿A partir de su experiencia como considera usted que debería ser dicha ruta, que tipo de atractivos deberían considerarse y por qué?
- 17.- ¿Desde su punto de vista que es lo que considera usted que le hace falta al municipio para poderse posicionar como un destino turístico?
- 18.- ¿De acuerdo a su actividad como podría usted apoyar a un proyecto con estas características?

## GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PRESTADORES DE SERVICIOS

Objetivo: Conocer el interés que tienen los prestadores de servicios por aprovechar el turismo que se presenta en el territorio.

Nombre del Entrevistado:

Tipo de servicio

- 1.- ¿Qué tipo de servicio ofrece?
- 2.- ¿Cuánto tiempo lleva siendo prestador de servicios?
- 3.- ¿Qué tipo de demanda recibe?
- 4.- ¿Las personas que hacen uso de sus servicios son: locales, nacionales, extranjeros?
- 5.- ¿Ha recibido o recibe algún tipo de apoyo para su negocio?
- 6.- ¿Por parte de quien?
- 7.- ¿Qué tipo de beneficios a obtenido por desollar esta actividad?
- 8.- ¿Qué relación tienen su negocio con el turismo que se presenta en el municipio?
- 9.- ¿Conoce los atractivos turísticos que existen en el municipio? SI NO Cuáles
- 10.- ¿Conoce los servicios e infraestructura con la que cuenta el municipio? Si No Cuáles
- 11.- ¿Conoce si existen proyectos turísticos en el municipio? SI\_ NO\_ Cuáles, en qué consisten, han recibido apoyo de alguna institución y en que han sido apoyados
- 12.- ¿Considera que en el ámbito turístico han sido aprovechados los atractivos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura? SI NO de que manera
- 13.- ¿Como considera usted que es la situación del turismo en el municipio?
- 14.- ¿Qué tipo de turismo considera usted que se ha venido desarrollando en el municipio?
- 15.- ¿Qué características tienen los visitantes que acuden al municipio?
- 16.- ¿conoce usted cuales son los atractivos que visitan los turistas?
- 17.- ¿Considera que los aspectos culturales, naturales, históricos, económicos, políticos y ambientales del municipio son propicios para el desarrollo del turismo?
- 18.- ¿Considerado que sería posible trabajar en conjunto con prestadores de servicios de otros municipios a fin de conjuntar sus productos para se han parte de un mismo producto turístico, para beneficio colectivo?
- 19.- ¿Le gustaría participar en algún proyecto turístico?
- 20.- ¿Considera usted que una ruta podría ser una buena opción para incrementar su oferta de servicios?
- 21.- ¿A partir de su experiencia como considera usted que debería ser dicha ruta, que tipo atractivos deberían considerarse y por qué?
- 22.- ¿Desde su punto de vista que es lo que considera usted que le hace falta al municipio para poderse posicionar como un destino turístico?

## CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS VISITANTES

**Objetivo:** Determinar la demanda turística que se tiene en el territorio para identificar el perfil de los visitantes.

### I. INFORMACIÓN GENERAL

#### 1.1 Procedencia

Local  Regional  Nacional  Internacional   
Lugar: .....

#### 1.2 Número de visitas a la zona

Primera vez  Segunda vez  Tercera vez  Más de tres veces

#### 1.3 ¿Con quién realiza el viaje?

Solo(a)  Familiares  Amigos(as)  Tour organizado   
Otros  (especifique): .....

#### 1.4 Número de Personas con las que realiza la visita: .....

#### 1.5 Tiempo previstos para su estadía

Unas horas  De 1 a 3 días  de 3 a 6 días  de 6 a 9 días

#### 1.6 Se hospeda en:

#### 1.7 ¿Qué tipo de alojamiento usa?

Hotel  Motel  Posada Familiar   
Otro  (especifique): .....

### II. ASPECTOS DE LA VISITA:

#### 2.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado?

Automóvil propio  Automóvil alquilado  Transporte público   
Otro  (especifique): .....

#### 2.2. Principales razones de su visita(puede marcar más de una opción y colocar un número en orden de prioridad)

Descanso	<input type="checkbox"/>	El clima	<input type="checkbox"/>
Visita centros turísticos	<input type="checkbox"/>	Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Festividades	<input type="checkbox"/>	Deportes de Aventura	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	(especificar): .....	

#### 2.3. Mencione las principales actividades realizadas durante su visita

a. ....  
b. ....  
c. ....  
d. ....  
e. ....

#### 2.4. ¿Está dispuesto(a) a regresar a la región Si No

¿Por qué? .....  
.....

#### 2.5 ¿Qué le gusta más?

a. ....  
b. ....

c. ....

**2.6 ¿Que no le gusto?**

- a. ....
- B.....
- C.....

**2.7. ¿Considera que la comida del lugar es una fuente motivadora para visitar el lugar?**

**2.8. ¿Qué tipo de comida le gusta comer en el lugar?**

**2.9. ¿Cual considera usted que es la comida típica del lugar?**

**III DATOS PERSONALES**

**3.1. Sexo**      Masculino       Femenino       Otro     

**3.2. Rango de Edad**  
18 a 25 años       26 a 35 años       36 a 45 años       Mayor a 45 años

**3.3. Estado Civil**  
Soltero(a)       Casado(a)       Divorciado(a)       Viudo(a)       Unión Libre

**3.4. Nivel de educación:**

- f. Primaria
- g. Secundaria
- h. Preparatoria/Técnica
- i. Universitaria
- j. Ninguna

**3.5. Profesión / Ocupación:** .....

**3.6. Nivel de Ingresos Económicos mensual**

- a. Menos de 3500 pesos
- b. Entre 3500 a 5000 pesos
- c. Entre 5100 a 7500 pesos
- d. Entre 7600 a 10000 pesos
- e. Más de 11000 pesos

## CUESTIONARIO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN

**Objetivo:** Conocer la situación actual del turismo desde el punto de vista de los habitantes

**Datos generales:**

**Nombre del Entrevistado:**

**Lugar de origen:**

**Ocupación**

1.- ¿Qué tipo de actividad realiza?

2.- ¿Conoce los atractivos turísticos que existen en el municipio? SI NO Cuáles

3.- ¿Conoce los servicios e infraestructura con la que cuenta el municipio? Si No Cuáles

4.- ¿Conoce si existen proyectos turísticos en el municipio? SI\_ NO\_ Cuáles, en qué consisten, han recibido apoyo de alguna institución y en que han sido apoyados

5.- ¿Cree usted que en el ámbito turístico han sido aprovechada la gastronomía del municipio?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ de que manera

6.- ¿Considera que en el ámbito turístico han sido aprovechados los atractivos naturales y culturales, así como los servicios, infraestructura? SI NO de que manera

7.- ¿Como considera usted que es la situación del turismo en el municipio?

8.- ¿Qué tipo de turismo considera usted que se ha venido desarrollando en el municipio?

9.- ¿Qué características tienen los visitantes que acuden al municipio?

10.- ¿conoce usted cuales son los atractivos que visitan los turistas?

11.- ¿Considera que los aspectos culturales, naturales, históricos, económicos, políticos y ambientales del municipio son propicios para el desarrollo del turismo?

14.- ¿Considerado que sería posible trabajar en conjunto con otros municipios a fin de conjuntar sus productos para se han parte de un mismo producto turístico, para beneficio colectivo?

16.- ¿Considera usted que una ruta podría ser una buena opción para fomentar el turismo en el municipio?

16.- ¿A partir de su experiencia como considera usted que debería ser dicha ruta, que tipo de atractivos deberían considerarse y por qué?

17.- ¿Desde su punto de vista que es lo que considera usted que le hace falta al municipio para poderse posicionar como un destino turístico?

18.- ¿De acuerdo al cargo que desempeña como podría usted apoyar a un proyecto con estas características?

## Anexo 2. Servicios de Alimentos y Bebidas

<b>CHALCO</b>			
<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de comida</b>	<b>teléfono</b>
Carnitas Don Agustín	Carretera México Cuautla	Comida Regional	59752707
La Ranita Tapatía	Carretera México Cuautla	Comida Mexicana	
Los Cochinitos de Chalco	Km. 34.5 Carretera Cuautla	Comida Regional	59754098
Mr. Taco	Av. Boulevard Cuauhtémoc Oriente	Comida Mexicana	59753334
Que Chula es Puebla	Carretera Federal Méx. Cuautla Km. 14	Comida Mexicana	59750983
Restaurante Espartacos	Carretera Federal Méx. Cuautla Km 34.	Comida Regional	59731992
Restaurante Paradise	Av. Boulevard Cuauhtémoc No. 50	Comida Regional	59730455
Restaurante Los Volcanes	Av. Boulevard Cuauhtémoc esquina Riva Palacio	Comida Mexicana y Regional	59730015
Restaurante Villa Laurent	Carretera Federal Méx. Cuautla Km 34.5	Carnes y Del Mar	59731790
Restaurante Carnitas Chalco	Av. Cuauhtémoc No. 21	Comida Regional	59730236
Deli Cafe Coma y Tome	Cuauhtémoc 27, Bosques de Chalco I	Comida Mexicana	(55)3092-4000
Birrieria AHOME	Carretera Federal México – Cuautla Km. 1.3	Comida Mexicana	(55)3092-6360
Restaurante Grill Niko's (con salón, bar y juegos)	Cuauhtémoc s/n, Chalco Centro	Comida Mexicana	(55)3092-0729
Café, panes y pasteles de Tenango	Cuauhtémoc No 4, 4- 4C	Comida Mexicana	(55)3092-0729
Mariscos La Langosta	Avenida Cuauhtémoc, Oriente No. 19		(55)5975-2707
Country Buffet	Blvd. Cuauhtémoc No. 1086	Comida Americana	3092 1324
Especialidades Fort-Inn	Carretera Federal México – Cuautla Km. 38.5	Comida Mexicana e Internacional	59733926
Los Alambres “Carnes Asadas”	Av. Cuauhtémoc Oriente No. 40		59751798
Mar y Tierra	Av. Vicente Mendiola No. 8-B	Alambres, Quesos Fundidos, carne asada, Parrilladas	59750190

<b>TLALMANALCO</b>			
<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de comida</b>	<b>teléfono</b>
Alpino Café	Prolongación La Cuesta 2 Aguas 9, colonia San Rafael, C.P. 56740	Cafetería	(597) 977 77 50
Pizzas Il Ragazzo	Avenida Mirador 47, C.P. 56700	Comida rápida	(597) 977 77 34
Restaurante Bar Azteca de Oro	Carretera México Cuautla Km. 22.5, C.P. 56700		(597) 977 52 80, 180 71 75
Restaurante Bar El Arenal	Carretera México Cuautla Km. 48, C.P. 56700	Comida Mexicana	(597) 977 76 06, (597) 977 76 05
Restaurante Bar Las Cubetas de la Corona	Carretera Tlamanalco San Rafael Km. 2, C.P. 56700	Comida Mexicana	(597) 977 63 13
Restaurante Bar Los Ángeles	Avenida Morelos s/n, carretera México Cuautla, C.P. 56700	Comida mexicana	(597) 977 58 95
Restaurante El Brasero	Carretera México Cuautla km. 25, C.P. 56700		

<b>AMECAMECA</b>			
<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de comida</b>	<b>teléfono</b>
Cafetería Capricho	Avenida Hidalgo 1 C, C.P. 56900	Cafetería	978 35 63
Cocina Económica La Cazuela	Avenida Hidalgo 64, C.P. 56900	Casera	
El Café de Ameca	Avenida Hidalgo 70, C.P. 56900	Cafetería	978 14 41
El Paso del Camionero	Avenida 20 de Noviembre 16, C.P. 56900	Cocina Económica	978 21 22
Restaurante 219	Carretera México Cuautla KM. 61.5, C.P. 56900	Comida Mexicana	11 54 57 98
Restaurante Bar Munich	Km. 66.5 Carretera México Cuautla, colonia Popo Park, C.P. 56900	Comida Alemana	976 75 32
Restaurante Campestre El Capri	Carretera México Cuautla Km. 35.8, C.P. 56900	Comida mexicana	52 75 90 38, 52 75 26 84, 52 75 46 54
Restaurante de Mariscos El Ceviches	Avenida Hidalgo 23, Zona Centro, C.P.	Mariscos	978 97 51



	56900		
Restaurante El Castillo de Los Venados	Carretera México Cuautla Km. 58, Hacienda de Panoaya, C.P. 56900	Comida Típica	978 26 70, 978 28 13 castillodelosvenados@prodigy.net.mx
Restaurante La Aldea	Carretera México Cuautla Km. 26, La Aldea de los Reyes, C.P. 56900	Comida mexicana, especialidad conejo	978 18 71, 978 16 20
Restaurante los Alcatraces	Avenida Hidalgo 75, C.P. 56900	Comida mexicana	54 98 93 00

<b>OZUMBA</b>			
<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de comida</b>	<b>teléfono</b>
Restaurante Camichin	Carr. Otumba-México S/N C.P. 55900		(592) 92-200-79
Restaurante Punto y Coma	Porfirio Díaz No. 10 Col. Centro CP 55900		(592) 92-232-52
Restaurante La Zumbona	Carr. Oxtotipac Km.3 S/N C.P. 55900		(592) 923-40-96, 923-42-04
Restaurante El Popeye	Carretera México-Cuautla Km. 35		
Cafetería El Tradicional	Zapata s/n.		
D'Angelo	Carretera México-Cuautla Km. 67.5		

<b>TEPETLIXPA</b>	
<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>
Restaurante El Paraíso	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante El Colibrí	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante El Paso del Viajero	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante Gama	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante Súper 15	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante La Y Griega	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante El Camionero	Av. 20 de Noviembre s/n
Restaurante El Yeca	Av. 20 de Noviembre s/n
Plaza de la Cecina Los Goochis	Av. 20 de Noviembre s/n

### Anexo 3. Servicio de Hospedaje

<b>CHALCO</b>		
<b>Hotel</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Teléfono</b>
Hotel Del Valle	Carr. Chalco-Tlahuac esq. Enseñanza Técnica No.87	59755070 y 59755069
Hotel La Compañía	Avenida Cuauhtémoc Poniente s/n	59730499 y 59752658
Hotel Los Volcanes	Avenida Cuauhtémoc s/n	17343795 y 17343796
Hotel y Motel Real de Chalco	Carretera Fed. México-Cuautla	59753233 y 59753231
Hotel Florencia	Av. Cuauhtémoc # 43 col. Granjas	59752759

<b>TLALMANALCO</b>		
<b>Hotel</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Teléfono</b>
Club Campestre Santa María	Carretera México Cuautla Km. 48.5 fraccionamiento Santa María, C.P. 56700	01 (597)977 70 25, 977 70 31 e-mail empfime@terra.com.mx
Hotel Posada Colonial	Carretera México Cuautla Km. 2.5 Avenida José María Morelos 43 C.P. 56750	01 (597)977 64 92
Hotel Villas Tlalmanalco	Carretera México Cuautla Zaragoza 33 C.P. 56700	01 (597)977 65 00, 977 50 31, 977 64 97
Posada Familiar Yuri	Abasolo 6 A, colonia Ejidal Pueblo Nuevo, C.P. 56740	(597) 9758957

<b>AMECAMECA</b>		
<b>Hotel</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Teléfono</b>
Hotel SPA, Hacienda Panoaya	Carr. México Cuautla Km. 58, Hacienda Panoaya	01 (597) 978 50 50
Hotel San Carlos	Plaza de la Constitución No. 10, col. Centro	Teléfono 01 (597) 978 07 46
Auto Hotel El Márquez	Av. 20 de noviembre, esq. Guadalupe Victoria	01 (597) 978 15 80
Hotel Bonampak	Reforma No. 8, Col. Centro	Teléfono 01 (597) 978 07 58
Motel El Rincón del Bosque	Carr. México Cuautla Km. 37	01 (597) 976 22 58
Posada Familiar Canoxco	Hidalgo No. 82 Col. Centro	01 (597) 976 22 58

<b>OZUMBA</b>		
<b>Hotel</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Teléfono</b>
Hotel La Finca	Carretera México-Cuautla. Tel.: (597) 9-75 04-39	
El Rey	Plaza de la Constitución 7, Centro	Teléfono 01 (597) 978 07 46

<b>TEPETLIXPA</b>		
<b>Hotel</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Teléfono</b>
Casa de Huéspedes La Aurora	Chapultepec s/n	Teléfono (597) 975 02 17
Posada familiar La Guadalupe	Manuel g. Najera 4 Col. San Miguel Nepantla	Telefono (597) 977 30 22

## Anexo 5. Conceptos

### Atractivo Turístico

Gunn (1993) aclara: todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Gurria, (1994) afirma: los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. a) Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. b) Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

No hay que confundir las atracciones con recursos. Como apunta Gunn (1993), “los recursos naturales, culturales, etc. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción”. Así, pueden promocionarse las playas, las montañas o la historia de un país, pero a no ser que estos elementos estén situados en localidades accesibles y válidas para la explotación turística, no pueden ser considerados realmente atracciones turísticas. Al fin y al cabo, como afirma Piperoglou (1967) “el desarrollo turístico es un problema de encajar los recursos naturales o históricos de un lugar con la demanda y preferencias de los turistas actuales o potenciales”. Por lo tanto, los recursos en su forma original no son más que la materia prima de futuras atracciones.

### Servicios Turísticos

Es el servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes, consumidores o usuarios. Es una

actividad del sector terciario de la economía. El Turismo es considerado una industria de servicios.

Un servicio es el resultado de llevar a cabo al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente y generalmente es intangible. La prestación de un servicio puede implicar:

- la entrega de un producto intangible (por ejemplo, la entrega de información en el contexto de la transmisión de conocimiento);
- la creación de una ambientación para el cliente (por ejemplo, en hoteles y restaurant)

### Servicios turísticos

Gunn (1993) considera que los servicios turísticos son aquellos:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de restauración, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de intermediación en la prestación de cualquier servicio turístico susceptible de ser demandado por los usuarios de servicios turísticos.
- Servicio de información, cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

### Infraestructura

Novo Valencia (Cazorla, 2005) dice:

La Infraestructura turística es la obra básica generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc., Estas inversiones son a veces bases de fondos perdidos y en otras recuperables a largo plazo mediante plusvalía de

terreno, cuotas o peajes, son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituye la base para las estructuras requeridas por los turistas.

### Señalización

Yepes (2000) afirma, la señalización turística se concibe como un servicio que se extiende sobre el territorio, cuya finalidad es cubrir las necesidades específicas e inmediatas de información que se plantean a los visitantes en el momento del disfrute de sus vacaciones, contribuyendo a su orientación en un espacio y lugar determinado, proporcionando un mejor y rápido acceso a los servicios requeridos, así como una mayor seguridad en la realización de sus desplazamientos y de sus actividades.