

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



GUÍA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

<b>Elaboró:</b>	Lic. Mary Cruz Gómez Cortés	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. Marisol Quezada Olguin	
	Dra. Erika María Pecinas Rivas	
<b>Instructora:</b>	Mtra. Miriam Daniela Martínez Silva	Dirección de Estudios Profesionales

**Fecha de  
aprobación:**

27 de octubre del 2025

**Consejo Asesor de la Administración Central**



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación</b>	3
<b>II. Presentación de la Guía</b>	4
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular</b>	5
<b>IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje</b>	7
<b>V. Diseño de la evaluación: Factores, criterios e indicadores</b>	7
<b>VI. Diseño de los instrumentos de observación</b>	13
a) Mediciones que derivan en puntajes	13
b) Estimaciones no cuantificables	14
<b>VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias</b>	15
<b>VIII. Evaluación del aprendizaje</b>	16
a) Interpretación de apreciaciones y/o datos	16
b) Juicios y conclusiones valorativas	17
c) Asignación, entrega y revisión de resultados	18



## I. Datos de identificación

Espacio académico  
donde se imparte

**Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli**

Estudios  
profesionales

**Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024**

Carga académica

**4**

Horas  
teóricas

**2**

Horas  
prácticas

**6**

Total de  
horas

**10**

Créditos

Tipo

**Curso**

Formación Común

**No**

Seriación

**Ninguna**

UA Antecedente

**Ninguna**

UA Consecuente



## II. Presentación de la Guía

En la presente Guía de Evaluación del Aprendizaje (GEA) versa sobre la Unidad de Aprendizaje (UA) Negocios Internacionales de la Licenciatura en Negocios Internacionales, se retoman los objetivos y contenidos por unidad temática con la finalidad de correlacionarlos con los criterios correspondientes y sus indicadores de aprendizaje, cada uno de los cuales se acompaña de una evidencia que muestra la aprehensión de conocimiento por parte del estudiantado.

Esta UA de tipo curso ubicada en el tercer periodo de los ocho que integran la Licenciatura, pretende que, al término del estudio de las cinco unidades que la integran, se diseñen proyectos de negocios con alto valor agregado mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como de la analítica de datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado.

La contribución de cada una de las unidades temáticas para conseguir el objetivo hace determinante que el desempeño del estudiantado sea evaluado detalladamente en cada una de ellas desde una óptica objetiva en los ámbitos teórico y práctico.

Por ello la evaluación considera actividades dirigidas a desarrollar habilidades de análisis del entorno global en el que se desenvuelven las empresas de talla internacional; el diseño y estudio de las diferentes herramientas metodológicas para el análisis del entorno internacional con la cuales se identifican identificar los factores estratégicos que influyen en la competitividad de las empresas; y, la elaboración tanto de la planeación estrategia como del plan de internacionalización de las empresas.

Para la verificación del aprendizaje, las actividades recomendadas en la GEA deben ser evaluadas con una serie de instrumentos que permiten la observación detallada de cumplimiento de las indicaciones específicas: la rúbrica, la lista de cotejo y la prueba objetiva. Se deja a criterio de quien imparta la UA decidir si las actividades son de tipo individual o colaborativo.

La UA se evalúa en dos momentos llamados parciales, cada uno tiene un conjunto de indicadores de aprendizaje acompañados de la evidencia esperada, así como del momento en que se considera pertinente realizar la evaluación y el puntaje que debe asignarse a cada criterio. Es importante considerar que, como complemento a la evaluación sumativa, se recomiendan ampliamente una serie de actividades estimativas no cuantificables que abonan a la adquisición y aprehensión del conocimiento al ser, en su mayoría, detonadoras de aprendizaje significativo.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

#### LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 7	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * - ** ** 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 2 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	<b>Negocios internacionales</b> 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17+** TH 28+** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics<sup>1</sup></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics <sup>1</sup>	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics <sup>1</sup>	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.  
Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.  
\* Actividad académica.  
\*\* Las horas de la actividad académica.  
<sup>1</sup> UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar 16 UUAA obligatorias	32
	77
	122

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	44
	96
	148

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2\* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



#### IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Diseñar proyectos de negocios con alto valor agregado mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como de la analítica de datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado.

#### V. Diseño de la evaluación: Factores, Criterios e Indicadores

Unidad temática 1. Negocios Internacionales			
Factor	Criterio	Indicador	Evidencia del aprendizaje
Examinar el contexto global en el que se desarrollan los negocios internacionales mediante la revisión conceptual de los hechos, cambios económicos y modelos en que se enmarca su desarrollo para lograr la adaptación de las empresas a este paradigma económico.	1.1 Contexto de los negocios internacionales (globalización)	A Explica el impacto de la globalización en los negocios internacionales, identificando sus principales tendencias, beneficios y desafíos en el entorno empresarial global.	Conocimiento
	1.2 Modalidades de negocios internacionales: exportación, joint ventures o alianzas estratégicas, licencias y franquicias, IED	B Identifica las diferentes modalidades de negocios internacionales, incluyendo exportación, joint ventures, alianzas estratégicas, licencias, franquicias e inversión extranjera directa (IED).	Conocimiento
	1.3 El nuevo comercio internacional	C Diferencia las teorías del nuevo comercio internacional, incluyendo el papel de las economías de escala, la diferenciación de productos y las cadenas globales de valor	Conocimiento



	1.4 La integración económica regional	D	Ejemplifica los procesos de integración económica regional, sus diferentes niveles y su impacto en el comercio internacional	Producto
	1.5 Modelos de negocios asiático y europeo	E	Compara las características, estrategias y estructuras de los modelos de negocios asiático y europeo, identificando sus ventajas competitivas y su impacto en el comercio internacional	Producto





<b>Unidad temática 2. Diagnóstico del entorno de los Negocios Internacionales</b>			
<b>Factor</b>	<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>Evidencia del aprendizaje</b>
<p>Analizar el entorno de los negocios internacionales a través de herramientas de diagnóstico estratégico, tales como el análisis PESTEL, el diamante de Porter y el modelo de competitividad ampliada (Cinco fuerzas de Porter), con el fin de identificar los factores clave que influyen en la competitividad de las empresas en mercados globales.</p> <p>Destacar algunos requerimientos internacionales de calidad mediante la distinción de los que corresponden a bienes de los que son para servicios, con el objetivo de cumplir con ellos y lograr una inserción efectiva en los mercados globales</p> <p><b>Factor teórico y metodológico</b></p>	2.1 Análisis PESTEL	A Identifica los factores estratégicos del entorno internacional de la empresa considerando cada uno de los elementos que integran la herramienta de diagnóstico PESTEL.	Producto
	2.2 Diamante de Porter	B Construye el Diamante de Porter para medir la competitividad de la empresa integrando los cuatro atributos del diagrama además de los factores gobierno y fortuitos.	Producto
	2.3 Modelo de Competitividad Ampliada (cinco fuerzas de Porter)	C Completa los cinco elementos del Modelo de Competitividad Ampliada con la información actualizada del entorno internacional de la empresa.	Producto
	2.4 Requerimientos internacionales de calidad para bienes y servicios	D Distingue los requisitos de calidad que debe cumplir la empresa en el destino internacional para los bienes y/ o servicios que la empresa comercializa.	Conocimiento



**Unidad temática 3.** Características, funcionamiento y organización de los negocios internacionales.

Factor	Criterio	Indicador	Evidencia del aprendizaje
<p>Aplicar la Planeación estratégica en las empresas internacionales por medio de la técnica de gestión FODA y la cadena de valor empresariales para conocer la situación de las empresas con el propósito de organizar su estructura interna que le permita una ventaja competitiva y sostenible en el mercado global.</p> <p><b>Factor teórico y metodológico</b></p>	3.1 Planeación estratégica	<p>A</p> <p>Identifica los elementos de la planeación estratégica considerando los elementos más relevantes para la elaboración del plan</p>	Producto
	3.2 FODA empresarial	<p>B</p> <p>Construye el análisis FODA considerando el impacto que tienen en la empresa los factores internos y externos</p>	Producto
	3.3 Cadena de valor	<p>C</p> <p>Distingue los elementos que componen la cadena de valor de la empresa y su importancia para lograr la mayor efectividad en el proceso productivo</p>	Conocimiento
	3.4 Formas de organización empresarial: estructura jerárquica y de toma de decisiones	<p>D</p> <p>Identifica las formas de organización empresarial que determinan la toma de decisiones y la estructura jerárquica</p>	Conocimiento
	3.5 Cultura organizacional	<p>E</p> <p>Distingue los elementos de la cultura organizacional que más impactan en el ambiente de las empresas</p>	Conocimiento





Unidad temática 4. Plan de comercialización e internacionalización				
Factor	Criterio	Indicador		Evidencia del aprendizaje
<p>Organizar los elementos, la estructura y las operaciones de una compañía, mediante el diseño de un plan de comercialización e internacionalización empresarial, con la finalidad de vislumbrar las condiciones necesarias para que la empresa logre posicionarse de forma exitosa y competitiva en el mercado internacional o que fortalezca su posición en el mercado global.</p> <p><b>Factor teórico y metodológico</b></p>	4.1 Selección de mercado	A	Selecciona el mercado óptimo para la empresa a partir de las características de la empresa, del producto y del mercado mismo	Producto
	4.2 Selección de la modalidad de negocios	B	Selecciona la modalidad de negocio más adecuada a partir de las características de la empresa, del producto y del mercado	Producto
	4.3 Estrategias competitivas: precio, diferenciación, foco	C	Señala las ventajas y desventajas que representa para la empresa cada una de las estrategias competitivas considerando las características de la empresa, del producto y del mercado	Conocimiento
	4.4 Mezcla de mercadotecnia: precio, plaza, producto y promoción	D	Identifica los elementos de la mezcla de mercadotecnia (4P's: precio, plaza, producto y promoción) en un contexto internacional, comprendiendo	Producto





			cómo estos elementos influyen en la toma de decisiones empresariales	
	4.5 Casos de éxito: internacionalización de empresas mexicanas	E	Explica los factores clave que han permitido a diversas empresas mexicanas expandirse con éxito en el mercado internacional, identificando estrategias de internacionalización.	Conocimiento





## VI. Diseño de los instrumentos de observación

### a) Mediciones que derivan en puntaje

Evaluación	Instrumento	Indicador	Evidencia del aprendizaje	Momento	Puntaje
Primera evaluación parcial	Prueba objetiva	1A	Conocimiento	Final	1.5
		1B	Conocimiento	Final	1.5
		1C	Conocimiento	Final	1.0
		2D	Conocimiento	Final	1.0
	Lista de cotejo	1D	Producto	Continuo	0.5
		1E	Producto	Continuo	0.5
	Rúbrica	2A	Producto	Continuo	1.0
		2B	Producto	Continuo	1.5
		2C	Producto	Continuo	1.5
					<b>Total</b>

Evaluación	Instrumento	Indicador	Evidencia del aprendizaje	Momento	Puntaje
Segunda evaluación parcial	Lista de cotejo	3A	Producto	Continuo	1.5
		3B	Producto	Continuo	1.5
		4D	Producto	Continuo	1.0
	Prueba objetiva	3C	Conocimiento	Final	1.0
		3D	Conocimiento	Final	1.0
		3E	Conocimiento	Final	1.0
		4C	Conocimiento	Final	1.0
		4E	Conocimiento	Final	1.0
	Rúbrica	4A	Producto	Continuo	0.5
		4B	Producto	Continuo	0.5
				<b>Total</b>	10



Evaluación	Objetivo de la UA	Instrumento	Puntaje
Ordinaria	Diseñar proyectos de negocios con alto valor agregado mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como de la analítica de datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado.	Prueba objetiva	10
Extraordinaria		Prueba objetiva	10
A título de suficiencia		Prueba objetiva	10

#### b) Estimaciones no cuantificables

Algunas de las actividades previstas para esta UA son:

-Revisión y comentarios sobre videos relacionados con los temas

La ampliación del conocimiento adquirido en el aula con una perspectiva más amplia es lo que se busca al observar videos de corta duración sobre temas en los que requiera profundizarse; incentivar los comentarios del estudiantado permite dar cuenta del nivel de aprehensión del conocimiento.

-Asistencia a Congresos

El diálogo con profesionistas que se encuentran ejerciendo la profesión en las diversas áreas del campo laboral es una de las aristas que se pretende adquirir con este tipo de actividades, que, al mismo tiempo, redundan en beneficio de la ampliación del conocimiento teórico adquirido en el aula.

-Análisis de casos

Análisis colaborativo considerando los diferentes puntos de vista de los estudiantes, aplicando los conocimientos teóricos, para darles una utilidad en la parte práctica. Se busca ampliar la visión sobre diferentes opciones de cómo aplicar los conocimientos adquiridos.

-Visita a empresas

Se busca fortalecer los conocimientos teóricos, y actualizarlos en los diferentes procesos que realizan las empresas, a través de estas visitas, donde se logra mayor comprensión con la parte visual y práctica.

-Participación en clase



Aprendizaje colaborativo a partir de compartir puntos de vista entre el estudiantado a pregunta expresa del docente o bien a partir de dudas expresadas por los discentes. La finalidad es ampliar el conocimiento enriqueciendo las ideas propias.

-Discusiones guiadas por el docente

A partir de un tema central, el docente promueve y guía la discusión entre el estudiantado quienes intercambian opiniones, posturas, ideas y conocimientos sobre el tema referido con la finalidad enriquecer el conocimiento adquirido y previo sobre el tema que se discute.

## VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias

Etapa	Actividad para los instrumentos	Tiempo
Diseño	<b>Para la prueba objetiva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar los reactivos.</li> <li>Establecer número de versiones y tipos</li> </ul>	3 semanas antes de la evaluación
	<b>Para la lista de cotejo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir el objetivo a evaluar</li> <li>Establecer los criterios que serán evaluados</li> </ul>	Una semana antes de la evaluación
	<b>Para la rúbrica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el objetivo a evaluar</li> <li>Establecer los criterios que serán evaluados</li> <li>Definir las escalas de valor por criterio</li> </ul>	
Planeación	<b>Para todas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el espacio o escenario para la realización de la evaluación.</li> </ul>	Durante el periodo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar la disponibilidad del material, equipo, instrumental o recursos necesarios.</li> </ul>	Al inicio del periodo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contar con el número suficiente de instrumentos con base en la lista oficial.</li> </ul>	Al inicio del periodo
	<b>Para la prueba objetiva y para la rúbrica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la evaluación continua</li> </ul>	Fechas acordadas con los alumnos al inicio del periodo
	<b>Para la prueba objetiva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar evaluación final</li> </ul>	Fecha establecida en Control Escolar



Etapa	Actividad para los instrumentos	Tiempo
Control	<ul style="list-style-type: none"><li>Resguardar los instrumentos.</li></ul>	Durante el periodo
	<ul style="list-style-type: none"><li>En su caso, reutilizar los instrumentos.</li></ul>	Un periodo adicional
	<ul style="list-style-type: none"><li>Conservar los instrumentos de evaluación, y los otros documentos utilizados por los alumnos.</li></ul>	Durante el periodo
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>Valorar la validez o confiabilidad del instrumento para su modificación, reestructura o cancelación.</li></ul>	Al finalizar el periodo

## VIII. Evaluación del aprendizaje

### a) Interpretación de apreciaciones y/o datos

Esta unidad de aprendizaje busca que el alumnado desarrolle competencias para identificar, distinguir, construir, comparar y ejemplificar proyectos de negocios con alto valor agregado. Para evaluar estas competencias, se utilizan tres instrumentos: prueba objetiva, rúbrica y lista de cotejo, los cuales permiten medir de forma integral los conocimientos teóricos, habilidades y actitudes necesarias para diseñar planes de negocios.

La prueba objetiva incluye ítems con respuestas claras y específicas, como opciones múltiples, verdadero/falso y emparejamiento, además de preguntas abiertas que fomentan la reflexión y la aplicación teórica. Es ideal para medir el dominio conceptual y normativo del alumnado sobre los negocios internacionales. Permite evaluar la comprensión y la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como analizar los datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado: Su carácter estandarizado proporciona evidencia cuantificable del aprendizaje.

Para las evaluaciones ordinaria, extraordinaria y de título de suficiencia, se recomienda la prueba objetiva o situaciones hipotéticas, en las que el alumnado proponga estrategias para diseñar proyectos de negocios con alto valor agregado. Por ejemplo, se le puede presentar al alumnado un caso relacionado con un modelo de negocio y el alumnado deba de proponer las mejores decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado



Por otro lado, la rúbrica permite evaluar tareas complejas que requieren investigación, análisis y propuestas de solución. Funciona mediante una matriz de criterios y niveles de desempeño, lo que garantiza una evaluación objetiva y transparente al definir expectativas claras. Este instrumento es adecuado para medir indicadores que requieren valorar habilidades de construcción, gestión y ejemplificación, como la creación de proyectos de negocios con alto valor agregado. La rúbrica se alinea con los objetivos del curso al medir tanto el proceso de análisis como la calidad de las propuestas, asegurando que las soluciones planteadas sean viables y pertinentes para el contexto de los negocios internacionales. Las evidencias de aprendizaje obtenidas mediante la rúbrica reflejan no solo el resultado final, sino también el proceso seguido por el alumnado. Se sugiere que las actividades evaluadas con rúbrica incluyan proyectos terminales, infografías o contenido multimedia para fomentar el trabajo en equipo, la investigación y la organización. Un ejemplo sería un proyecto en el que el alumnado desarrolle un proyecto de negocios, donde se evalúe la propuesta según criterios de viabilidad, alineación con normativas y claridad de exposición.

Finalmente, la lista de cotejo se utiliza para verificar la presencia o ausencia de acciones específicas en tareas procedimentales y comportamientos observables. Este instrumento es adecuado para medir indicadores de competencias en el adecuado desarrollo de un proyecto de negocios con los requisitos suficientes para obtener un valor agregado.

Se alinea con los objetivos del curso al garantizar que el alumnado cumpla con los elementos necesarios para desarrollar e implementar un proyecto de negocios mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como de la analítica de datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado. La lista de cotejo se recomienda para evaluar actividades como visita a congresos o visitas guiadas a empresas, en las que el profesorado pueda verificar el nivel de competencia adquirido por el alumnado. Por ejemplo, se puede utilizar en una visita a una empresa, donde se aporte ideas para mejorar los procesos en su modelo de negocios.

En conjunto, la combinación de prueba objetiva, rúbrica y lista de cotejo asegura una evaluación completa del desempeño estudiantil. Cada instrumento cumple una función específica: la prueba objetiva mide el dominio conceptual y normativo, la rúbrica evalúa la aplicación práctica y la elaboración de soluciones viables, y la lista de cotejo garantiza que las habilidades procedimentales se ejecuten conforme a los estándares establecidos.

## **b) Juicios y conclusiones valorativas**

Con fundamento en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, en su Capítulo VII De la Evaluación de Asignaturas, se establece que el estudiante podrá presentar evaluaciones ordinarias, extraordinarias o a título de suficiencia en las fechas y horarios determinados por el calendario de evaluaciones de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli. Las calificaciones se expresarán en el sistema decimal en una escala de 0 a 10 puntos, donde la calificación mínima para acreditar la unidad de aprendizaje será de 6 puntos. Para tener derecho a presentar las evaluaciones ordinarias, extraordinarias o de título de



suficiencia, el estudiante deberá cumplir con un porcentaje mínimo de asistencia, el cual variará según el tipo de evaluación:

- \* Evaluación ordinaria: 80% de asistencia.
- \* Evaluación extraordinaria: 60% de asistencia.
- \* Título de suficiencia: 30% de asistencia.

Adicionalmente, para presentar las evaluaciones extraordinarias y de título de suficiencia, el alumno deberá realizar el pago correspondiente.

Durante el período ordinario del semestre, se llevarán a cabo dos evaluaciones parciales, según las fechas indicadas en el calendario de evaluaciones. Para aprobar esta etapa, el estudiante deberá obtener un promedio mínimo de 8.0 entre ambas evaluaciones parciales. En caso de no alcanzar dicho promedio, pero cumplir con el 80% de asistencia, podrá presentar una evaluación ordinaria para obtener la calificación final registrada en el sistema.

### **c) Asignación, entrega y revisión de resultados**

La asignación, entrega y revisión de resultados se realizará con apego al calendario escolar correspondiente y al Capítulo VII “De la Evaluación de las Asignaturas” del Reglamento de Escuelas y Facultades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

El profesor capturará las calificaciones parciales, ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia, expresadas en el sistema decimal (escala de 0 a 10 puntos), en tiempo y forma, de acuerdo con las indicaciones del Departamento de Control Escolar.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en los plazos señalados en el calendario escolar, en las fechas establecidas por del Departamento de Control Escolar del plantel, mismo que se dará a conocer al inicio de cada semestre. Se aplicarán en los recintos en el espacio académico o en las plataformas digitales autorizadas, dentro de los horarios que al efecto señale la Dirección de este espacio académico.

El alumno contará con 5 días hábiles a partir de la captura de las calificaciones por parte del docente para solicitar revisión de calificación mediante el SICDE.