

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN LOGÍSTICA



GUÍA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EMPRENDIMIENTO

M. en Ed. Elba Valdez Márquez

Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli

Elaboró: Ing. Ind. Susana Moncayo Buendía

Unidad Académica
Profesional Tlalnepantla

M.A.I.E. Angélica Mondragón Mercado

Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli

Instructora: Mtra. Araceli Rivera Guzmán

Dirección de Estudios
Profesionales

**Fecha de
aprobación:**

15 de diciembre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central



Departamento de Desarrollo Curricular
Guía de Evaluación del Aprendizaje
Aprobada por el Consejo Asesor
de Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la Guía	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
V. Diseño de la evaluación: Factores, criterios e indicadores	8
VI. Diseño de los instrumentos de observación	13
a) Mediciones que derivan en puntajes	13
b) Estimaciones no cuantificables	14
VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias	15
VIII. Evaluación del aprendizaje	16
a) Interpretación de apreciaciones y/o datos	16
b) Juicios y conclusiones valorativas	16
c) Asignación, entrega y revisión de resultados	16



I. Datos de identificación

Espacio académico
donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
Facultad de Geografía

Estudios profesionales

Licenciatura en Logística

Año de
aprobación

2024

Carga académica

1

Horas
teóricas

3

Horas
prácticas

4

Total, de
horas

5

Créditos

Tipo

Taller

Formación Común

No

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente





II. Presentación de la Guía

La guía de evaluación de aprendizaje en “Emprendimiento” es una herramienta esencial para valorar de manera integral los avances del estudiante en su formación emprendedora dentro del ámbito de la logística y la cadena de suministros. A través de esta guía, se garantiza que el proceso educativo considere no solo el dominio conceptual, sino también la aplicación práctica, la capacidad de análisis, la creatividad y la toma de decisiones estratégicas que permiten a los futuros profesionistas desarrollar proyectos viables, innovadores y socialmente pertinentes. La evaluación está diseñada a partir de factores, criterios e indicadores que orientan el aprendizaje y lo vinculan de manera directa con los requerimientos reales del entorno productivo.

La evaluación de la unidad temática 1 se estructura a partir de un factor principalmente teórico, donde los indicadores permiten medir la profundidad conceptual, el nivel de análisis y la capacidad del estudiante para establecer relaciones entre los fundamentos del emprendimiento y su aplicación en el ámbito logístico. Estos indicadores valoran habilidades como reconocer los tipos de emprendimiento, analizar su interacción con la cadena de suministro y distinguir las particularidades entre MiPyMEs y grandes empresas en términos de gestión logística. Asimismo, miden la comprensión de tendencias actuales como la logística 4.0, el e-commerce o la logística inversa. La evidencia generada refleja el grado de pensamiento crítico, la capacidad comparativa y la pertinencia operativa del estudiante, vinculando teoría y práctica mediante productos y actividades que demuestran innovación y análisis estratégico del talento humano.

En la unidad temática 2, los indicadores se enfocan en valorar la capacidad metodológica del estudiante para analizar, diferenciar y aplicar diversas herramientas de diseño de modelos de negocio. A través de estos indicadores se mide la claridad conceptual, la capacidad de síntesis y el pensamiento analítico al distinguir entre un plan de negocios y un modelo de negocio, así como al emplear metodologías como Canvas, Lean Startup o Long Tail. También permiten evaluar el nivel de integración de conocimientos al analizar modelos empresariales —como freemium, suscripción, franquicia o P2P— y su pertinencia en diferentes contextos logísticos y emprendedores. La evidencia resultante corresponde a un modelo de negocio estructurado, coherente y viable, donde el estudiante demuestra su habilidad para diseñar, gestionar y justificar una propuesta emprendedora fundamentada en criterios operativos, estratégicos y de innovación.

Posteriormente, la unidad temática 3 evalúa el nivel de integración estratégica del estudiante, desde el factor metodológico, se analizan elementos como el benchmarking, el estudio de mercado, la cadena de valor y los KPI, valorando la capacidad del alumno para tomar decisiones informadas y pertinentes. Asimismo, se evalúa el desarrollo de un sistema integral de producción que incluya procesos, maquinaria, equipos, layout, organización del personal y aspectos legales y financieros. Los criterios de esta unidad se enfocan en la coherencia funcional, la planificación sistémica y la viabilidad operativa, generando evidencias de tipo producto que demuestran la articulación entre teoría y práctica.

Finalmente, la unidad temática 4 incorpora indicadores que valoran la habilidad del estudiante para identificar riesgos, diseñar estrategias de mitigación y establecer planes de contingencia y adaptación al cambio. Desde el factor metodológico, se evalúa la capacidad de análisis preventivo, el juicio crítico y la toma de decisiones fundamentadas. También se consideran los elementos de viabilidad técnica y organizacional del modelo de negocio, tales como recursos humanos y tecnológicos, capacidades de gestión e innovación.





Asimismo, se analiza la aplicación de herramientas estratégicas, financieras y digitales que permitan validar el modelo propuesto.

Para los estudiantes, la guía de evaluación ofrece una ruta clara sobre los objetivos de aprendizaje que reflejen pertinencia operativa, pensamiento estratégico y una evaluación realista del entorno empresarial.

El claustro docente se fortalece, al proporcionar una estructura clara y coherente que orienta tanto al profesorado como al estudiante hacia el cumplimiento del objetivo formativo de la UA asegurando un aprendizaje significativo, aplicable y alineado con las necesidades actuales del sector logístico.

A nivel institucional, la adopción de esta guía fomenta la participación, la creatividad y el desarrollo de proyectos emprendedores capaces de generar valor en la cadena de suministros y en el entorno profesional donde los estudiantes se desenvolverán.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN LOGÍSTICA, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Álgebra 4 2 6 10	→ Cálculo diferencial e integral 4 0 4 8	Teoría de decisiones 3 1 4 7	Investigación de operaciones I 3 1 4 7	→ Investigación de operaciones II 3 1 4 7	Ingeniería Logística 4 2 6 10	Diseño y modelado de sistemas logísticos 1 3 4 5	→ Simulación de sistemas logísticos 2 4 6 8	P r á c t i c a p r o f e s i o n a l * 30	
	Probabilidad y estadística 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Análisis de costos logísticos 3 1 4 7	Planeación estratégica 1 3 4 5	Metodología de la investigación 2 2 4 6	Logística integral y niveles de servicio 3 1 4 7	Comercio electrónico 3 1 4 7	Contratos y seguros 3 1 4 7		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Comercio exterior 3 1 4 7	Comportamiento organizacional 3 1 4 7	Desarrollo sostenible 3 1 4 7	Sistema aduanero 2 4 6 8	Emprendimiento 1 3 4 5	Modelos en redes de suministro 1 3 4 5	Negociación y manejo de conflictos 3 1 4 7		
	Fundamentos de la Logística 3 1 4 7	Gestión de compras y proveedores 3 1 4 7	Logística de almacenamiento y centros de distribución 3 1 4 7	Logística de empaque y embalaje 3 1 4 7	Gestión de inventarios 3 1 4 7	Logística de transporte 3 1 4 7	Transporte intermodal 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Geopolítica 4 0 4 8	Cartografía digital 1 3 4 5	Seguridad operativa 3 1 4 7	Gestión de marketing 1 3 4 5	Sistemas de Información Logística 2 4 6 8	Integrativa profesional* -- -- 8	Logística inversa 3 1 4 7		
	Economía 3 1 4 7	Inglés 5 2 2 6	→ Inglés 6 2 2 4 6	→ Inglés 7 2 2 4 6	→ Inglés 8 2 2 4 6	→ Inglés 9 1 4 5 6	→ Inglés 10 1 4 5 6			
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4	Ingeniería industrial 1 3 4 5	Sistemas de gestión y certificación de la calidad 2 4 6 8	Sistemas de Información Geográfica 2 4 6 8					
							Optativa 1 2 4 6 8	Optativa 2 2 4 6 8		Optativa 3 2 4 6 8
		HT 20 HP 11 TH 31 CR 51	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 17 HP 13 TH 30 CR 47	HT 15 HP 17 TH 32 CR 47	HT 14 HP 15 TH 29 CR 43	HT 9 HP 18*** TH 27*** CR 44		HT 15 HP 19 TH 34 CR 49





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8	
						Systems theory I 2 4 6 8	Logistics competitiveness estrategias I 2 4 6 8	
						Análisis espacial en Logística 2 4 6 8	Herramientas digitales 2 4 6 8	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 8 líneas de seriación.
Créditos mínimos 22 y máximos 51 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	26
17 UUAAs obligatorias	71
	116

Total del núcleo básico: acreditar 17 UUAAs para cubrir 116 de créditos

Núcleo sustantivo:	58
cursar y acreditar	48
24 UUAAs obligatorias	106
	164

Total del núcleo sustantivo: acreditar 24 UUAAs para cubrir 164 de créditos

Núcleo integral:	16
cursar y acreditar	28 ⁺⁺
10 UUAAs + 2 [*] obligatorias	44 ⁺⁺
	68

Núcleo integral:	6
cursar y acreditar 3 UUAAs optativas	12
	18
	24

Total del núcleo integral: acreditar 13 UUAAs + 2^{*} para cubrir 122 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAAs obligatorias	51 + 2 Actividades académicas
UUAAs optativas	3
UUAAs a acreditar	54 + 2 Actividades académicas
Créditos	402





IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Desarrollar un plan de negocio logístico mediante diferentes modelos de emprendimiento para el fortalecimiento de una cultura emprendedora enfocada a la cadena de suministros.

V. Diseño de la evaluación: Factores, Criterios e Indicadores

Unidad temática 1. Emprendimiento y la innovación en la Logística			
Factor	Criterio	Indicador	Evidencia del aprendizaje
Identificar los fundamentos del emprendimiento y la innovación en el ámbito logístico, analizando sus tipos, aplicaciones, tendencias y diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas, mediante el estudio teórico-práctico de conceptos clave, para fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras, el pensamiento innovador y la valoración del talento humano como factor estratégico en la cadena de suministro. Factor teórico	1.1 Emprendimiento e innovación en la cadena de suministro: conceptos, tipos (tradicional, social, tecnológico, corporativo)	A	Identifica el emprendimiento e innovación en la cadena de suministro, considerando sus tipos y formas de innovación (producto, proceso, modelo de negocio), aplicados al contexto logístico con un nivel de profundidad que demuestre comprensión crítica y capacidad de aplicación práctica.
	1.2 Innovación: producto, proceso, modelo de negocio y su aplicación en logística.		
	1.3 Diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas en gestión logística.	B	Compara las diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas en la gestión logística, con un enfoque crítico y fundamentado en teorías logísticas, considerando el grado de formalización, escalabilidad y uso de tecnología en cada tipo de empresa.





	<p>1.4 Tendencias en logística emprendedora (logística 4.0, e-commerce, logística inversa)</p> <p>1.4.1 Las Soft Skills potenciadores clave de los emprendedores del nuevo milenio.</p> <p>1.4.2 Talento humano: factor de éxito en las organizaciones.</p>	C	<p>Desarrolla las tendencias actuales en logística emprendedora, como la logística 4.0, el e-commerce y la logística inversa, basándose en casos reales, y haciendo propuestas innovadoras, demostrando capacidad de aplicación en un entorno empresarial dinámico.</p>	Producto
--	---	---	---	----------

Unidad temática 2. Metodologías de emprendimiento				
Factor	Criterio		Indicador	Evidencia del aprendizaje
<p>Contrastar la diferencia entre plan y modelo de negocio, por medio de la identificación de sus principales elementos, para el diseño de una idea empresarial que sea parte de la cadena de suministros.</p> <p>Factor metodológico</p>	<p>2.1 Plan y modelo de negocio: concepto, diferencia y relación.</p>	D	<p>Distingue el concepto, la diferencia y la relación entre plan y modelo de negocio, demostrando claridad conceptual y capacidad de síntesis.</p>	Conocimiento
	<p>2.2 Modelos de negocio tradicional.</p> <p>2.2.1 Canvas</p> <p>2.2.2 Lean Start Up</p>	E	<p>Compara los modelos de negocio tradicional y de gran volumen de ventas pequeñas (Long Tail), evidenciando pensamiento analítico y comprensión del enfoque comercial de cada modelo.</p>	Producto
	<p>2.3 Modelos de gran volumen de ventas pequeñas (Long Tail)</p> <p>2.3.1 Franquicia</p> <p>2.3.2 Multicomponente</p> <p>2.3.3 Freemium</p> <p>2.3.3 Eyeball</p> <p>2.3.4 Cebo y anzuelo</p>			





	2.3.5 Suscripción 2.3.6 Afiliación 2.3.7 Peer to peer (P2P)			
	2.4 Modelo de negocio propio. 2.4.1 Movilización 2.4.2 Comprensión 2.4.3 Diseño 2.4.4 Aplicación 2.4.5 Gestión	F	Integra un modelo de negocio propio, considerando las etapas de movilización, comprensión, diseño, aplicación y gestión, que refleje coherencia interna, visión emprendedora y factibilidad operativa.	Producto

Unidad temática 3. Implementación del modelo de negocio				
Factor	Criterio		Indicador	Evidencia del aprendizaje
Evaluar la metodología estratégica en el desarrollo del plan de acción, mediante la implementación de un modelo de negocio para considerar los procesos, recursos, actividades y operación en el ámbito de logística. Factor metodológico	3.1 Definición de plan de trabajo logístico		Elabora un plan de trabajo logístico y de marketing, incorporando herramientas como benchmarking, estudio de mercado, análisis de la cadena de valor y métricas clave del negocio, que evidencie capacidad de integración estratégica, rigor analítico, capacidad de monitoreo continuo y pertinencia en la toma de decisiones.	Producto
	3.2 Marketing 3.2.1 Benchmarking 3.2.2 Estudio de mercado 3.2.3 Cadena de valor 3.2.4 Métricas y KPI'S del negocio	G		





	<p>3.3 Producción</p> <p>3.3.1 Descripción del proceso</p> <p>3.3.2 Maquinaria y equipo</p> <p>3.3.3 Layout de producción</p>		<p>Desarrolla un esquema integral del sistema de producción, incorporando la descripción del proceso, maquinaria, layout, organización del personal, estructuras organizacionales, aspectos legales, financieros y de integración operativa, que tome en cuenta la planificación sistémica, coherencia funcional y viabilidad operativa.</p>	<p>Producto</p>
	<p>3.4 Organización</p> <p>3.4.1 Personal</p> <p>3.4.2 Estructuras organizacionales</p>	H		
	<p>3.5 Aspectos legales de implantación y operación</p>			
	<p>3.6 Finanzas e Integración de actividades</p>	I	<p>Identifica los aspectos legales de implantación y operación junto con las finanzas e integración de actividades, que refleje cumplimiento normativo, coherencia financiera y articulación operativa.</p>	<p>Producto</p>



Unidad temática 4. Viabilidad del Plan de negocio				
Factor	Criterio 4	Indicador		Evidencia del aprendizaje
Analizar las principales herramientas de negocio y evaluará los riesgos asociados al emprendimiento, por medio del diseño de estrategias que fortalezcan la toma de decisiones, con el fin de minimizar la incertidumbre en la gestión empresarial. Factor Metodológico	4.1 Riesgos y estrategias de mitigación 4.1.1 Identificación de riesgos internos y externos 4.1.2 Herramientas de gestión de riesgos 4.1.3 Plan de contingencia y adaptación al cambio	J	Diseña estrategias de mitigación de riesgos, identificando amenazas internas y externas, aplicando herramientas de gestión y considerando planes de contingencia y adaptación al cambio, considerando también el pensamiento preventivo, la capacidad de análisis y la toma de decisiones informada.	Conocimiento
	4.2 Viabilidad técnica y organizacional. 4.2.1 Recursos humanos, materiales y tecnológicos 4.2.2 Capacidades de gestión y estructura organizacional 4.2.3 Innovación y sostenibilidad en el modelo de negocio	K	Evalúa la viabilidad técnica y organizacional de un modelo de negocio, considerando recursos humanos, materiales y tecnológicos, capacidades de gestión, estructura organizacional, así como criterios de innovación y sostenibilidad, la evidencia de juicio crítico, enfoque integral y pertinencia operativa.	Producto



	<p>4.3 Herramientas estratégicas de validación del negocio</p> <p>4.3.1 Herramientas de validación del mercado</p> <p>4.3.2 Herramientas financieras</p> <p>4.3.3 Herramientas estratégicas</p> <p>4.3.4 Herramientas digitales</p>	L	<p>Aplica herramientas estratégicas de validación del negocio, integrando instrumentos de análisis de mercado, financieros, digitales y de planificación estratégica, tomando en cuenta la capacidad de evaluación real del modelo, criterio técnico y adaptación al entorno.</p>	Producto
--	---	---	---	----------

VI. Diseño de los instrumentos de observación

a) Mediciones que derivan en puntaje

Evaluación	Instrumento	Indicador	Evidencia del aprendizaje	Momento	Puntaje
Primera evaluación parcial	Prueba objetiva	1A	Conocimiento	Final	1
		1B	Conocimiento	Final	2
		2D	Conocimiento	Final	2
	Rúbrica	1C	Producto	Continuo	1
		2E	Producto	Continuo	2
		2F	Producto	Continuo	2
				Total	10.0



Evaluación	Instrumento	Indicador	Evidencia del aprendizaje	Momento	Puntaje
Segunda evaluación parcial	Prueba objetiva	4J	Conocimiento	Final	1
	Rúbrica	3G	Producto	Continuo	2
		3H	Producto	Continuo	2
		3I	Producto	Continuo	1
		4K	Producto	Continuo	2
		4L	Producto	Continuo	2
				Total	10.0

Evaluación	Objetivo de la UA	Instrumento	Puntaje
Ordinaria	Desarrollar un plan de negocio logístico mediante diferentes modelos de emprendimiento para el fortalecimiento de una cultura emprendedora enfocada a la cadena de suministros	Prueba objetiva	5.0
		Rubrica	5.0
		Total	10.0
Extraordinaria		Prueba objetiva	10.0
A título de suficiencia		Prueba objetiva	10.0

b) Estimaciones no cuantificables

Se considerará una evaluación diagnóstica que contemple temas relacionados con emprendimiento e innovación en la logística, innovación y aplicación logística, metodologías de emprendimiento, diseño de un modelo de negocio propio, implementación del modelo de negocio, y viabilidad y riesgos del plan de negocio.

Asimismo, será de observación la integración en dinámicas de grupo como comunicación asertiva, proactividad y creatividad en el desarrollo de las diferentes ideas de negocio logístico, así como el interés por integrarse en las actividades de emprendimiento que se desarrollan en la institución y en su caso en otros espacios afines.



VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias

Etapa	Actividad para los instrumentos	Tiempo
Diseño	Prueba objetiva	Cinco días antes de la realización de cada evaluación.
	<ul style="list-style-type: none">Elaborar los reactivos acordes con los aprendizajes a evaluar.	
	<ul style="list-style-type: none">Definir el número de versiones y el tipo de reactivos que se utilizarán.	
	<ul style="list-style-type: none">Revisar y ajustar los instrumentos para asegurar su validez y claridad.	
	Rúbrica	
	<ul style="list-style-type: none">Definir los aspectos o criterios generales que serán evaluados, independientemente del tipo de evidencia que el docente decida solicitar al alumno.	
	<ul style="list-style-type: none">Establecer los niveles de desempeño de forma progresiva y coherente.	
	<ul style="list-style-type: none">Asignar una puntuación a cada nivel de desempeño para garantizar una evaluación objetiva y transparente.	
Planeación	<ul style="list-style-type: none">Identificar el espacio o escenario para la realización de la evaluación.	Tres días antes de la realización de cada evaluación.
	<ul style="list-style-type: none">Asegurar la disponibilidad del material, equipo, instrumental o recursos necesarios.	
	<ul style="list-style-type: none">Contar con el número suficiente de instrumentos con base en la lista oficial.	
	<ul style="list-style-type: none">Realizar la evaluación.	Fecha establecida en el calendario escolar.
Control	<ul style="list-style-type: none">Resguardar los instrumentos.	Seis meses
	<ul style="list-style-type: none">En su caso, reutilizar los instrumentos.	
	<ul style="list-style-type: none">Conservar los instrumentos de evaluación, y los otros documentos utilizados por los alumnos.	
Evaluación	<ul style="list-style-type: none">Valorar la validez o confiabilidad del instrumento para su modificación, reestructura o cancelación.	Al terminar el periodo escolar





VIII. Evaluación del aprendizaje

a) Interpretación de apreciaciones y/o datos.

Para la evaluación de la unidad de aprendizaje se seleccionaron como instrumentos las pruebas objetivas y las rúbricas.

Las pruebas objetivas se incorporan como un instrumento fundamental para evaluar de manera precisa y estructurada los conocimientos adquiridos por el estudiante. A través de reactivos claros y debidamente diseñados —como opción múltiple, verdadero o falso o relación de columnas— estas pruebas permiten valorar la comprensión conceptual, la identificación de procesos y la aplicación básica de contenidos esenciales de la unidad de aprendizaje. Su uso garantiza una medición imparcial, ágil y confiable del nivel de dominio teórico alcanzado por cada estudiante.

Por otro lado, el uso de rúbricas permite evaluar el desempeño de los estudiantes en la tarea que determine el docente, teniendo en cuenta los diversos criterios o características que se deben cumplir para lograr el objetivo, por lo que es muy importante que los estudiantes los conozcan, no los omitan y desarrollen habilidades adicionales.

b) Juicios y conclusiones valorativas.

Para exentar una unidad de aprendizaje en la evaluación ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación total de 8.0 o más y una asistencia a clases o entrega de actividades de 80% o más durante el semestre.

La evaluación ordinaria se hará mínimo a través de dos evaluaciones parciales y en su caso de una evaluación final. Para ello, el alumno deberá tener mínimo un 80% de asistencia o entrega de actividades, obteniendo calificación mínima aprobatoria de 6.0

Para tener derecho a la evaluación extraordinario -de no haber presentado o acreditado la evaluación ordinaria-, el alumno deberá tener una asistencia entre el 60% y 79%, obteniendo calificación mínima aprobatoria de 6.0

Para tener derecho a la evaluación a título de suficiencia -de no haber presentado o acreditado la evaluación extraordinaria-, el alumno deberá tener una asistencia entre el 30% y 59%, obteniendo calificación mínima aprobatoria de 6.0

Si el alumno tuvo un porcentaje de asistencia del 29% o menos, deberá recurrar la unidad de aprendizaje. También quedará en esta condición si no aprueba el examen a título de suficiencia.

c) Asignación, entrega y revisión de resultados.

Las evaluaciones se harán en el periodo estipulado por el calendario escolar publicado a inicios del periodo escolar.

Dichas evaluaciones se harán en el espacio escolar dentro de los horarios señalados y serán sobre todo del programa oficial de cada unidad de aprendizaje.

Las evaluaciones serán llevadas a cabo bajo la responsabilidad del docente, a menos que por alguna circunstancia no pueda hacerlo se sustituirá con otro docente autorizado por la dirección del espacio académico.

Las calificaciones de cada evaluación serán asentadas claramente en el acta respectiva.

Los docentes de las unidades de aprendizaje firmarán las actas durante los cinco días naturales siguientes a la aplicación de la evaluación.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Logística
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

En caso de inconformidad con la calificación, el alumno podrá solicitar una revisión de esta máximo 5 días hábiles después de su publicación iniciando este proceso en el sistema de control escolar.

