

# Diseñar y caminar la ciudad: la percepción social sobre el uso del espacio público



Pedro Leobardo Jiménez Sánchez  
Catalina Elvira Espinosa Vega  
(Coordinadores)



**UNACHI**  
*Hombre y cultura para el porvenir*

Universidad Autónoma de Chiriquí

**REIT**  
Red de Estudios e Investigadores sobre el Territorio



# **Diseñar y caminar la ciudad: la percepción social sobre el uso del espacio público**

Pedro Leobardo Jiménez Sánchez

Catalina Elvira Espinosa Vega

(Coordinadores)

Diseñar y caminar la ciudad: la percepción social sobre el uso del espacio público /  
Pedro Leobardo Jiménez Sánchez y Catalina Elvira Espinosa Vega.

Ficha Técnica

27,94 cm

171p. Incluye Bibliografía e Índice



Pedro Leobardo Jiménez Sánchez y Catalina Elvira Espinosa Vega.

Primera edición: 2026

D.R. © 2026, Pedro Leobardo Jiménez Sánchez y Catalina Elvira Espinosa Vega.

D.R. © UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

Ciudad Universitaria, Vía Interamericana

David, Chiriquí, República de Panamá

Tel: (507) 730-5300

[www.unachi.ac.pa](http://www.unachi.ac.pa)

ISBN: 978-9962-8626-0-4

Fotografía de portada: Catalina Elvira Espinosa Vega

Diseño de portada: M.D.M.D.S. José Leonardo Jiménez García

Diseño y Diagramación: M.D.M.D.S. José Leonardo Jiménez García

<https://www.facebook.com/PiagoDyP/>

La presente obra y los capítulos que lo integran fueron sometidos por la Red de Estudios e Investigadores sobre el Territorio de la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México, México, a un dictamen a pares doble ciego externo de especialistas de nivel internacional y miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (México), asimismo, a un proceso de identificación de duplicidad de la información mediante un software especializado.

Hecho en México

Made in México

<b>Índice</b>	<b>Pag</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<i>Pedro Leobardo Jiménez Sánchez</i>	
<b>Desarrollo de sistema de análisis del valor del suelo por el análisis de costos</b>	<b>13</b>
<i>Jesús Enrique de Hoyos Martínez, Liliana Guzmán Romero y Manuel Eduardo Valiente Quevedo</i>	
<b>Imagen urbana: la cara del diseño urbano</b>	<b>31</b>
<i>Yatzin Yuriel Macías Ángeles</i>	
<b>Renovación urbana Neoliberal y desvanecimiento de lo popular. El caso del centro histórico de la Ciudad de Toluca</b>	<b>51</b>
<i>Vicente Javier Gómez Castañeda y Yadira Contreras Juárez</i>	
<b>Solución en la aglomeración: análisis y evaluación de desempeño urbano-arquitectónico en la morfología urbana reticular.</b>	<b>79</b>
<i>Maritza Reyes Escobedo y Ricardo Farfán Escalera</i>	
<b>Identidad urbana de Chetumal a través de la percepción social de sus espacios urbanos</b>	<b>95</b>
<i>Bertin Andrés Tut Matos, Gabriela Rosas Correa, Clara Sugedy Torres Uicab y Nínive Margely Navarrete Canto</i>	

**Argumento urbano táctico para transitar hacia  
corredores peatonales: caso de la vialidad  
Benito Juárez, Toluca** 117

*Georgina Alicia Gracia Luna Villagrán, Laura Teresa  
Gómez Vera y Verónica Zendejas Santin*

**El andar para fomentar la participación en el  
mejoramiento del entorno físico** 137

*Gabriel Jesús Flores Neri y Jesús Enrique de Hoyos  
Martínez*

**Metodología para la elaboración del diagnóstico  
y análisis del paisaje cultural** 153

*Agustín Olmos Cruz y Carlos Reyes Torres*

# Metodología para la elaboración del diagnóstico y análisis del paisaje cultural

Agustín Olmos Cruz<sup>1</sup>

Carlos Reyes Torres<sup>2</sup>

## Introducción

El espacio, la naturaleza, la cultura y la sociedad son realidades colectivas e individuales construidas con representaciones adquiridas mediante procesos de comunicación que transmiten las generaciones adultas a las jóvenes, tales como los conocimientos sobre la experiencia adquirida en la organización socio- territorial, lo que influye en la creación de ligas indisolubles de sentimientos e identidades.

Para entender qué conocimientos se transmiten sobre la experiencia adquirida al habitar un lugar, es necesario estudiar los elementos fundamentales que moldean la construcción de la sociedad, la cual da personalidad a quienes la habitan y les ayuda a construir su identidad, formas de expresión e ideas, por ende, le da una característica particular, por ello se requiere abordar los aspectos desde la Geografía Cultural.

En este sentido, hay que estudiar los aspectos emblemáticos, formas y signos que contienen un significado y representan un modelo de vida, mediante métodos cualitativos, los cuales intentan comprender el comportamiento humano observado en un lugar. Se hace necesario incorporar experiencias, actitudes, creencias, valores, lenguaje y símbolos que las personas dan a sus actos, a sus ideas y al mundo que les rodea y que llegan a transformar en objetos materiales.

---

1 Doctor en Educación: Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México: aolmosc@uaemex.mx

2 Doctor en Educación: Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México

Es así, como se estructura este documento con pasos sugeridos para analizar el paisaje cultural de un lugar, mediante la división de formas naturales y culturales, que es la base del desarrollo económico de la población, basado en el andamiaje simbólico y organizativo que le da el sentido de valor a la convivencia y al uso de la tierra, específicamente en la parte areal que habita y genera históricamente las tradiciones, costumbres y creencias locales.

Es un desafío descifrar el andamiaje simbólico de las actividades humanas, principios estructuradores y organizadores del entorno, con aspectos de asociación, de interdependencia y de complementariedad que enfatizan la construcción de categorías sociales ligadas a la distribución de recursos, que definen los impactos culturales y económicos de un lugar.

Con los principios estructuradores y organizadores del entorno se diseña una investigación cualitativa, la cual muestra las principales características de la configuración espacial, según las variables socioculturales que potencian o limitan el desarrollo social. En consecuencia, se propone utilizar los métodos etnográfico y fenomenológico que ayudan a realizar estudios intensivos, minuciosos y a pequeña escala, que solo se representan a sí mismos y se basan en la exploración centrada en el estudio de caso de un barrio.

La propuesta de esta metodología consiste en presentar los principios y mecanismos clave para la construcción de un diagnóstico y análisis del paisaje cultural, desde el enfoque de la geografía cultural que establece la relación específica del entorno como procesos físicos y formas de vida generadas por habitar un lugar con características específicas. De este modo, los lugares están indisolublemente ligados a los sentimientos de identidad, los cuales forman parte del círculo de la interacción que da sentido a las palabras e imágenes familiares, por lo que se propone ordenar la información para analizar el colectivo social.

## Aspecto teórico-conceptual de la Geografía Cultural

Los estudios culturales analizan la constitución de un sistema de valores que contribuyen al fortalecimiento de la identidad en una comunidad, teniendo como componente socio-psicológico o socio-relacional la herencia histórica y cultural común. Por ello se define como comunidad o barrio a la unidad compleja e interrelacionada de un grupo de organizaciones sociales (Pérez, A. R. 2003, monografía. com/usuario/perfile/laguna).

### Antecedentes

Carl O. Sauer en su texto *“Morfología del paisaje”* (2006), menciona un *“esquema descriptivo general, ideado para catalogar con amplitud hechos aereales, apoyado por la observación sistemática, la recolección de la información, comenzando con los efectos atmosféricos y concluyendo con las formas de habitación”*.

*Hace referencia a las formas de paisaje natural y sus estructuras en términos de relaciones espacio-tiempo, donde indica que el geógrafo se interesa en saber si la base es arenisca o caliza, si las rocas son masivas o intercaladas, si hay fracturas o cuales son las condiciones estructurales que se expresan en la superficie terrestre.*

Paul Claval (2002), en su texto *“El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio”*, describe al espacio como una dimensión psicológica:

*El geógrafo no se limita al análisis del espacio, sino que parte de la superficie terrestre, del mosaico que ofrece a la vista, de los medios, paisajes o regiones que puede reconocer en él.*

Marta Isabel Kollman y Marcela Indiana Fernández (2007), en su artículo *“El espacio como representación cultural”* decodifica al espacio indicando:

*La sociedad elabora una cultura, un ensamblaje de rasgos heredados y transmisibles que contribuye a consolidar el territorio,*

*reconociendo algunas situaciones como las de ciertas etnias reducidas a diásporas o a las comunidades religiosas que suplen la ausencia de territorio material con la cultura que, en estos casos se convierte en un territorio inmaterial.*

Con estos elementos se proporcionan los conocimientos que ayudan a interpretar la configuración espacial, con el fin de potenciar y sistematizar la percepción del entorno, estudiar la forma en que se imaginan, interpretan, se usan y se representan los lugares, creando sentimientos indisolubles, lo que genera una profunda naturaleza ontológica.

## **Geografía cultural**

Como una rama geográfica, aborda la riqueza humana y analiza el impacto de las actividades culturales sobre el territorio. Es decir, examina los efectos de la actividad humana que modela la organización social al reconocerse como miembros de una sociedad, compuesta por tradiciones, costumbres, creencias, valores y prácticas sociales que permiten convivir significativamente.

Por eso se reconoce que el análisis geográfico- cultural debe ser socialmente útil para formular políticas sociales y económicas, para minimizar problemas socio- ambientales, como la marginación, la pobreza, la migración, la obesidad, aplicando instrumentos de política, investigación, educación y capacitación para fortalecer la gobernanza y resiliencia territorial.

De esta forma se descubre que las conductas, relaciones, elementos, procesos o funciones, permiten definir las creencias, valores, costumbres, formas de vida, inquietudes, emociones y deseos. Invita a reconocer cómo se construye y organiza el entorno en función de los sentidos, de los sentimientos, de lo aprehendido, de lo que se padece y disfruta, lo que les da significado y funcionalidad a las manifestaciones culturales del territorio como paisaje.

## **Enfoque de la geografía cultural**

Los estudios que se llevan a cabo en esta disciplina se centran cada vez más en el mundo sometido al proceso de desarrollo. La aplicación del enfoque de la geografía cultural requiere de reconocer las características, necesidades y posibilidades del sistema de relaciones e interacciones del espacio geográfico, situación que depende de la orientación para analizar el paisaje y su dinámica socio- cultural, utilizando teorías y métodos.

No se puede hacer de la geografía una ciencia social sin abordar el problema de la subjetividad y los valores. Los estudios culturales intentan analizar la constitución de un sistema de valores y cómo contribuyen para fortalecer la identidad colectiva, en consecuencia, los lugares son vistos, vividos y sentidos por los diferentes individuos que componen una comunidad (Veleda Da Silva, 2006).

## **Objeto de estudio**

El análisis e interpretación del paisaje cultural resulta tan interesante como complejo, lo cual se convierte en objeto de estudio. La cultura es el agente, el área natural es el medio y el paisaje cultural el resultado. En consecuencia, el paisaje natural proporciona los materiales que conforman el paisaje cultural. La fuerza de moldeamiento está en la propia cultura (Sauer, 2006).

Por lo tanto, el paisaje interpreta cuáles son y han sido las representaciones naturales y culturales que se convierten en formas simbólicas de convivencia imprescindibles, con el fin de caracterizar a los habitantes de una comunidad local describiendo sus paisajes, las características de sus pobladores, sus formas de vida y de expresión.

Que se materializa en un paisaje, resultado de la herencia humana que ha ido modelando la superficie terrestre a través del tiempo, mediante el conocimiento y la divulgación de los valores que parten

del reconocimiento de sus vivencias y actitudes que construyen su cultura, su comportamiento, su confort, su alimentación, sus orígenes y sus prácticas sociales cotidianas (López, 2010).

En cuanto al aspecto teórico, la geografía se ha destacado por trabajos donde se vincula el territorio con la cultura, describiendo los lugares, sus paisajes, las características de sus pobladores, sus formas de vida y de expresión. Lo anterior se refleja en teorías que ayudan a construir el marco teórico-metodológico para desarrollar un estudio.

### **Teoría del lugar central**

Es una teoría geográfica que explica la distribución espacial de los asentamientos humanos, desarrollado por Walter Christaller (1933), sugiere que las comunidades se organizan de acuerdo con su tamaño, donde los centros grandes ofrecen una mayor variedad de servicios a un área más pequeña, lo que se considera zona de influencia, por la jerarquía que tiene, el transporte, el área de mercado y el área administrativa, (Asuad, 2014).

### **Teoría del entorno**

Esta teoría establecida por la enfermera Florence Nightingale en 1859, establece que el entorno físico y social de un individuo influye en su salud y bienestar. Se enfoca en elementos como el aire puro o ventilación, agua limpia, limpieza, iluminación o la luz natural y la mediación del ruido, así como la higiene, la nutrición y el confort del individuo, (Denis, 2021).

### **Cartografía participativa**

Se considera un proceso colaborativo que se encarga de la representación gráfica (mapa) de la superficie terrestre. Se utiliza como herramienta de investigación para comprender las relaciones entre una comunidad y su entorno, su fin es de dar a conocer la forma y posición de todos los accidentes de la superficie terrestre, (Grove, 1923)

Estos elementos ayudan a estudiar el paisaje cultural a través de una tipología espacial que se basa en: espacios naturales, culturales, económicos, sociales, políticos, ideológicos, estratégicos, utópicos o heterotópicos; espacios vacíos y vaciados, espacios multisignificados; espacios de pobreza, de bienestar; representaciones del espacio, espacios vividos, sufridos e idealizados, que por ende da como resultado el estudio de la dimensión inmaterial o simbólica, (Sánchez, 2017).

### **Dimensión inmaterial o simbólica**

La dimensión simbólica expresa la relación hombre-naturaleza como forma de vida, que dicta las normas sociales que el individuo aprende para actuar según sus semejantes. Esta dimensión es abstracta manifestada con signos y símbolos, señales que indican un acontecimiento o condición, que trascienden a la comunicación y expresión donde se integra la religión y el arte.

Dicta normas o principios que hacen posible la convivencia de los individuos en una comunidad o en el funcionamiento de las instituciones. En un fragmento de nuestra vida diaria comprobaremos que no hacemos más que cumplir con las reglas dictadas por nuestra cultura, por ejemplo, la forma de vestir, saludar, comer y convivir. Prácticamente toda la parte cotidiana está prevista y regulada por ella.

El lenguaje tiene un gran valor simbólico convencional por los signos utilizados: son los principios estructuradores de la naturaleza inmaterial de los comportamientos con los que se familiariza, mediante señales que caracterizan la asociación de ideas presentes a los sentidos, a la imaginación, a los sonidos; a cosas pequeñas o representaciones grandes, abstractas o espirituales.

Como hábito cultural especializado, el más común y extendido es el lavado con agua, que es preponderante en la limpieza corporal; en este sentido, nuestra condición humana nos consciencia para responder

creativamente al entorno, por lo que es importante conocer el contexto actual en el espacio, o sea, en la transformación del espacio geográfico.

## **Metodología**

La forma de abordar el enfoque de la geografía cultural es la necesidad de establecer criterios y pautas comunes de elaboración de un diagnóstico para permitir un lenguaje común, tanto en la metodología como en la presentación de resultados. Por ello, en el presente apartado se exponen los pasos que deberán apegarse en la elaboración de un trabajo investigativo de diagnóstico. Hernández, Sampieri, R, Fernández, C, Baptista L. (2014),

## **Pautas para la elaboración del diagnóstico**

La multiplicidad y diversidad de los objetivos que persigue el diagnóstico en el enfoque de la geografía cultural, hacen necesario establecer criterios y pautas mínimas comunes de elaboración de modo que permitan un lenguaje común tanto en la metodología como en la presentación de resultados, por ello se exponen la pautas a las que deberán apegarse en el desarrollo de un trabajo.

- La información se recopila en campo mediante la observación participante, apoyada por el método etnográfico el cual orienta la aplicación de encuestas y entrevistas, con las que se obtendrán hallazgos no previstos, lo que representa descubrimientos de algo que no estaba dentro de los objetivos planteados.
- La información recopilada incluye la participación intensiva de los sujetos; registro cuidadoso de lo que acontece mediante la recopilación de fotografías, videos, grabaciones y notas de campo. Ordenamiento de la información para el análisis de ésta y posterior presentación.

## **Etapas del proceso de elaboración del diagnóstico**

Con la presentación de la información vertida en los cuadros, se tiene que realizar el análisis cultural aplicando tres operaciones: la descripción del territorio natural, la descripción del territorio equipado y la descripción del territorio organizado. Es importante caracterizar la realidad por cada territorio mediante los criterios de análisis establecidos previamente.

## **Cotejo del proceso de elaboración del diagnóstico**

Consiste en presentar los cuadros con la información según la descripción planteada en el párrafo anterior, para conocer las características naturales y de equipamiento que guían para establecer el diagnóstico organizacional de la población en estudio, con lo que se detectan los patrones culturales de comportamiento.


Al estudiar al paisaje como territorio, lo definimos como el elemento esencial del estado, el cual es la base física sobre la cual se asienta y desenvuelve alguna actividad humana (Quezada, 2018). En este sentido se clasifica al territorio en: natural, equipado y organizado, a fin de determinar el orden o desorden paisajístico y valorar el nivel de desarrollo cultural y económico.

## **El Territorio natural**

En primer término, todos los materiales de la corteza terrestre, integrado por la topografía, la hidrología, el suelo, la flora y la fauna, según el clima, determina el desarrollo de un paisaje cultural. En este sentido, la relación entre el clima y el paisaje permite reconocer la presencia o ausencia de la cubierta vegetal, lo que nos da como resultado la diferenciación areal que genera la productividad y su repercusión en el tipo de población.

La corteza terrestre y todos sus componentes son decisivos en la formación del carácter humano, pues se considera que la montaña o el clima seco y frío hacen a las personas duras, resistentes y predispuestas al sacrificio. Son personas menos especulativas y más dispuestas a vivir lo aprendido, lo que se construye por sus tradiciones, costumbres y creencias, producto de las interacciones funcionales e ideológicas sociales, como se observa en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Componentes del espacio geográfico**

Objeto de estudio	Contenido
Geografía  Espacio Geográfico	Localización
	Distribución
	Diversidad
	Temporalidad y cambio
	Relación e interacción

Fuente: elaboración propia con base en el programa de Geografía de México y del mundo, 2006.

El cuadro se presentan los componentes considerados en la ubicación del paisaje o territorio, que resulta importante porque posiciona a una comunidad en el mapa geográfico y establece la relación con la cultura humana. Es decir, incluye todos los materiales de la corteza terrestre, de allí que la selección del área de estudio esté definida por el investigador que tiene como premisa pertenecer al lugar de estudio.

### **El Territorio equipado**

Se describen los servicios públicos con que cuenta el territorio delimitado, que utiliza la población en estudio, que son esenciales su subsistencia y que se suelen considerar agua potable, electricidad, drenaje, teléfono, calles pavimentadas, zonas verdes, áreas comerciales, administrativas, educativas, de salud y religiosos.

Son datos requeridos en el estudio para organizar el diagnóstico y establecer cómo se ha modificado el espacio geográfico y cómo funciona con base en la infraestructura de servicios que se tiene hoy y que la población utiliza para su desarrollo y confort. Se organizó una serie de tablas que apoyan la recopilación de los datos. (anexo1).

### **El Territorio organizado**

El espacio construido socialmente se materializa en un paisaje cultural, el cual es a la vez una concreción de relaciones histórico-geográficas de la población. El paisaje es resultado de cómo se ha ido moldeando la superficie terrestre a través del tiempo y de las diferentes acciones que la herencia popular ha establecido y han generado las tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, lenguaje y símbolos, considerados como la cultura, que son formas de vida y representaciones del ser humano, las cuales se describen a continuación:

Con estos criterios y pautas mínimas se estructura un diagnóstico, de modo que permite presentar los resultados en los cuadros apegados a los parámetros establecidos, caracterizando las causas o factores que influye, en la organización del territorio, con base a la herencia histórica del lugar., (Dahler,1999)

Desde este punto de vista, se busca describir las tradiciones, costumbres, creencias, valores y hábitos que se convierten en formas simbólicas del territorio y ayudan a explicar los comportamientos culturales, haciendo más fácil el reconocimiento del espacio habitado, explicado desde la óptica geográfica.

## El Territorio organizado

<ul style="list-style-type: none"><li>• Navidad</li><li>• Día de muertos (Dulces y calaveras, la catrina)</li><li>• Fiestas patrias (Día de la independencia, 5 de mayo, Día de la revolución)</li><li>• Feria del barrio</li><li>• Pascua</li><li>• Semana santa</li><li>• Carnaval</li><li>• Día de la virgen de Guadalupe</li><li>• El festejo de Santo patrono</li><li>• Día de los Santos inocentes</li><li>• Día de la Candelaria</li><li>• Fiesta de Santa Cecilia</li><li>• Los remedios caseros</li><li>• La quinceañera (regalarle la muñeca o el ultimo juguete)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las posadas (vendar los para pegarle a las piñatas)</li><li>• Año nuevo</li><li>• Comer la rosca (el niño en rosca)</li><li>• Los tianguis y mercados</li><li>• El uso de ojo de venado</li><li>• Las costuras o bordados</li><li>• Ponerle chile a todo</li><li>• El maíz en nuestra alimentac</li><li>• La ingesta de flores, hongos e insectos</li><li>• El uso de molcajetes y metal</li><li>• Las serenatas</li><li>• La gastronomía.</li><li>• La procesión de semana santa</li><li>• Día de reyes<ul style="list-style-type: none"><li>• El consumo de tequila</li></ul></li></ul>
---	---

• Vecinos	• Comercio
• Tradiciones	• Centro
• Parque	• Calles
• Naturaleza	• Apoyo comunitario
• Iglesia	• Servicios comunitarios
• Agua	• Corazón
• Fuego	• Cruz
• Árbol	• Espíritu
• Cordero	• Cielo
• Paloma	• Estrellas
• Pescado	• Olivo
• Serpiente	• Pan
• Vecinos	• Basura
• Tráfico	• Baches
• Falta de servicios	• Falta de agua
• Ruido	• Erosión
• Perros callejeros	• Sequias
• Inseguridad	• Plagas nuevas
• Contaminación	• Alumbrado público

**Cuadro 5: Estructura general de la geografía cultural**

	Objeto de estudio	Espacio Geográfico	Cultura individual	Cultura comunitaria	Organización Cultural del espacio
Geografía	 Espacio Geográfico	Localización	Religión	Tradiciones	Territorio natural
Geógrafo		Distribución	Moral	Costumbres	Territorio equipado
		Diversidad	Educación	Creencias	
		Temporalidad y cambio	Arte o estética	Hábitos	
		Relación hombre-naturaleza	Política	Símbolos	Territorio organizado
			Derecho	Lenguaje	
			Ciencia	Gastronomía	
			Filosofía		

Fuente: elaboración propia.

Cabe resaltar que en la vida se acumulan conocimientos, preferencias y creencias, primero en el seno familiar y luego en diversas instituciones. Este bagaje cultural le permite al hombre integrarse en la sociedad de pertenencia (Claval, 1999).

Una vez interpretados los datos, se redactan los resultados para formar el texto del diagnóstico, acompañado de cuadros ilustren con la información ya elaborada y seleccionada, obtenido directamente en campo, debe contener título, completo y fuente y año.

Con esta metodología, construida desde la geografía cultural, se brinda la posibilidad de entender la trama de códigos y significados de las prácticas cotidianas, las cuales fortalecen el sentido de identidad y arraigo de una persona hacia el lugar habitado.

## **Conclusiones**

En la geografía cultural, la metodología cualitativa, interpretativa, etnográfica, fenomenológica y simbólica son la base para el desarrollo de una investigación a pequeña escala, que explora de manera intensiva los hechos que ocurren en un lugar específico y donde la observación por descubrimiento juega un papel importante en los hallazgos no previstos, los cuales se pueden incorporar.

A partir de estos argumentos planteados en la metodología, se caracteriza la realidad de la localidad o barrio, en un tiempo dado, tomando en cuenta a la cultura como principio organizador de la experiencia de habitar un territorio. Descubrir el entramado de formas y estilos de vida de las personas que habitan un lugar o barrio nos revela una experiencia cultural práctica de convivencia natural. El uso y apropiación de espacios privados y públicos genera una significación que otorgan a las prácticas como referente afectivo en las relaciones sociales.

En esta propuesta metodológica se puede rescatar la idea de cómo se configura una localidad o barrio a partir de la elaboración de un diagnóstico, al reconocer la trama de símbolos codificados ejercitados cotidianamente en un territorio, entendiendo que se puede explicar, no solo desde la óptica geográfica sino también desde las relaciones de los habitantes.

Al otorgar sentido a las tradiciones, costumbres, creencias y hábitos, podemos apreciar y rechazar, según sea el caso, las características del territorio o barrio. Por consiguiente, la metodología planteada nos permite apreciar la cohesión al identificar y reconocer los elementos de construcción que fortalecen la identidad territorial.

Al elaborar un estudio sobre geografía cultural, se propone estudiar sobre temas como la marginación, discriminación, desplazamiento de la población o mendicidad, que ayuden a comprender mejor el objeto y el análisis en reconocimiento espacial como territorio natural, equipado y organizado.

Esta metodología se plantea como guía la forma de recabar la información de un lugar, sitio o barrio, con un sentido más estricto para resolver problemas específicos, aplicando el método etnográfico, fenomenológico, que permite obtener el conocimiento local de una comunidad.

## **Referencias**

- Aliste, A. E. (2005), *La Geografía Cultural, perspectivas fenomenológicas, percepción y comportamiento espacial*, leído en: <https://es.slideshare.net/slideshow/geografia-cultural-9754861/9754861>
- Asuad, N. (2014), *Teorías de la distribución espacial de las actividades económicas*. Leído en: <http://www.economia.unam.mx/cedrus/pdf/Teorasdistribucionespacial.pdf>
- Claval, P. (2002), *El enfoque cultural y las concepciones geográficas*

- del espacio, Boletín de al A.G.E. No. 34-2002, leído en: <https://www.researchgate.net/publication/28080256>
- Denis, R. T. (2021), Aplicación de la teoría de Florence Nightingale en los servicios de salud en Cuba. Leído en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1028-48182021000500014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182021000500014)
- Grove, G. (1923), Nociones de geografía Científica, Ed. New York and London, D. Appleton and Company, USA.
- Dahler, E (1999), Fiestas y símbolos, Ed. Publicaciones Paulinas, S. a. de C. V., México.
- Hernández, Sampieri, R, Fernández, C, Baptista L. (2014), Metodología de la Investigación, sexta edición. Leído en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kollman, M. I., Indiana, F.M. (2007), El espacio como representación cultural, Ponencia presentada en la Conferencia Internacional "Aspectos Culturales en las Geografías económicas, humanas y políticas. Unión Geográfica Internacional. Buenos Aires, 9 al 11 de octubre de 2007., Leído en: <https://nanpdf.com/download/el-espacio-como-representacion-cultural-pdf>
- López, L. L. (2010) La geografía cultural en México: viejas y nuevas tendencias. Leído en: <http://www.igg.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/14498301401opezleviageografaaaculturala.pdf>
- Lora, C. José F. W. (2001), Filosofía, Ed. XIII, Editorial Tercer Mundo, México.
- Murillo, J. y Martínez, C. (2010), Investigación etnográfica. Leído en: [https://www.academia.edu/36778541/Investigaci%C3%B3n\\_Etnogr%C3%A1fica](https://www.academia.edu/36778541/Investigaci%C3%B3n_Etnogr%C3%A1fica)
- Quezada, M, M, (2018), Léxico para el desarrollo político, 1ra edición, Ed. Timón Editores, México.
- Sauer, O.C, (20067), La morfología del paisaje, Leído en: <http://journals.openedition.org/polis/5015>
- Sánchez, G. D.P. (2017), Cartografía participativa: representaciones

espaciales territoriales: Leído en: <https://17instituto.org/cartografia-participativa-representaciones-espaciales-y-territoriales/>

SEP (2006), Geografía de México y del Mundo, Reforma de la Educación Secundaria; Programa de Estudio, Secretaría de Educación Pública, México.

Veleda Da Silva, (2006), El comercio y la nueva geografía cultural: Una propuesta teórica-metodológica, leído en: [https://www.researchgate.net/publication/27594516\\_El\\_comercio\\_callejero\\_y\\_la\\_nueva\\_geografia\\_cultural\\_una\\_propuesta\\_teorica-metodologica/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/27594516_El_comercio_callejero_y_la_nueva_geografia_cultural_una_propuesta_teorica-metodologica/citation/download)

### **Anexo 1. Formato para recopilar la información sobre el territorio natural.**

Indicador	Planicie	Valle	Meseta	Loma	Pendiente de cerro
Diversidad del paisaje					

Indicador	Clima tropical	Clima templado	Clima árido	Precipitaciones constantes	Invierno seco
Tipo de clima					

Indicador	Agrícola	Forestal	Urbana	Control de avenidas o crecientes
Hidrología superficial				

Indicador	Silvestre	Doméstica	Marina
Fauna			

Indicador	Bosque	Matorral	Pastizal	Acuática	Ornato
Vegetación					

Las formas del paisaje natural incluyen los materiales de la corteza terrestre determinados por las formas de la superficie, por lo que se deben observar minuciosamente, definiendo antes las variables como lo mostrado en esta guía.

Anexo 2. Formato para recopilar información sobre la infraestructura existente en el territorio equipado.

Indicador	Principal	Secundaria	Vereda	Camino
Tipo de calle				

Indicador	Pavimentada	Cemento	Terracería	Sin revestimiento
Revestimiento de la calle				

Indicador	Horizontal	Inclinada	Ondulada	Curva
Pendiente de la calle				

Indicador	Norte-sur	Este-oeste	Sureste-noreste	Noroeste-suroeste
Orientación de la calle				

Indicador	Servicio bueno	Servicio regular	Servicio malo	Sin servicio
Electricidad				
Alumbrado público				
Agua Potable				
Drenaje				
Telefonía				
Internet				

Indicador	Rural	Urbana	Pública	Privada
Tipos de escuelas				
Indicador	Preescolar	Primaria	Secundaria	Preparatoria
Nivel de escuelas				

Indicador	Rural	Urbano	Pública	Privada
Centros de salud				

Indicador	Tienda	Plaza comercial	Área de esparcimiento (Cines u otros)	Plaza local
Área comercial				

Indicador	Gris	Rojo	Café	Multicolor
Color de casa-habitación				

Indicador	Rural	Urbana	Interés social	Arquitectura tradicional
Tipos de casa-habitación				



ISBN: 978-9962-8626-0-4



9 789962 862604