

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN LOGÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

EMPRENDIMIENTO

	M. en Ed. Elba Valdez Márquez	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Elaboró:	Dra. en A. Rocío Palma López	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Ing. Ind. Susana Moncayo Buendía	Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
	M.A.I.E. Angélica Mondragón Mercado	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Asesoró	L.P. Karina Joselyne Avilés Sánchez	Dirección de Estudios Profesionales

Fecha de aprobación: 18 de junio de 2026
Consejo Asesor de la Administración central





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	6
IV. Objetivos de la formación profesional.	8
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	11





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli Unidad Académica Profesional Tlalnepantla Facultad de Geografía				
Estudios profesionales	Licenciatura en Logística, 2024				
Unidad de aprendizaje	Emprendimiento				
Carga académica	1 Horas teóric as	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos	
Carácter	Obligatoria	Tipo	Taller	Periodo escolar	Sexto
Área curricular	Administración y Logística		Núcleo de formación	Integral	
Seriación	Ninguna UA Antecedente		Ninguna UA Consecuente		





II. Presentación del programa de estudios.

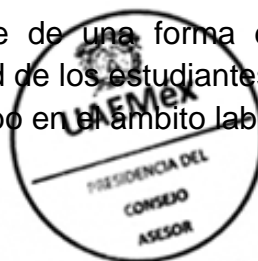
La importancia en el Emprendimiento es fundamental para proporcionar las herramientas necesarias e identificar oportunidades, desarrollar ideas innovadoras y convertirlas en proyectos viables, especialmente en contextos como la logística y la cadena de suministros. Esta formación no solo impulsa la creatividad y el pensamiento crítico, sino que también fortalece una cultura emprendedora orientada a resolver problemas reales del entorno productivo. Al desarrollar un plan de negocio logístico, los estudiantes aplican conocimientos teóricos en escenarios prácticos, fomentando así su capacidad para liderar iniciativas que generen valor económico y social dentro de un sector estratégico para el desarrollo sostenible.

La unidad de aprendizaje de Emprendimiento está diseñada para brindar a los estudiantes universitarios una comprensión integral del proceso emprendedor enfocado en la logística y la cadena de suministro, estructurándose en cuatro unidades que abarcan desde los fundamentos hasta la validación de un modelo de negocio. Inicia con la exploración del emprendimiento y la innovación en el contexto logístico, abordando tipos de emprendimiento, diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas, así como las tendencias actuales como la logística 4.0 y el e-commerce. Continúa con la unidad dos, se profundiza en diversas metodologías para el diseño de modelos de negocio, incluyendo herramientas como Canvas y Lean Start Up, y modelos innovadores como freemium, suscripción o P2P. La tercera unidad se centra en la implementación del modelo de negocio, desarrollando aspectos clave como el marketing, la producción, la organización, los temas legales y financieros. Finalmente, la unidad cuatro, se analiza la viabilidad del plan de negocio mediante la identificación de riesgos, análisis técnico y organizacional, y el uso de herramientas estratégicas y digitales. Esta estructura permite a los estudiantes no solo conceptualizar ideas, sino también desarrollarlas, aplicarlas y validarlas de manera efectiva en el entorno logístico.

Los contenidos revisados a lo largo de este curso proporcionan a los estudiantes un panorama completo de la generación de una idea de negocio y el proceso para llevarla a cabo. Así, los egresados de la Licenciatura en Logística contarán con las herramientas para crear nuevos negocios que formen parte de la cadena de suministros o para emprender nuevas alternativas para hacer eficiente la operación de esta.

Con el análisis de los diferentes temas y las actividades que se llevarán a cabo se cumplirá favorablemente el objetivo de la unidad de aprendizaje.

Se espera que el docente presente de una forma dinámica los temas del curso, propiciando la curiosidad y creatividad de los estudiantes para generar ideas de negocio que más adelante puedan llevar a cabo en el ámbito laboral.





Así mismo, que el alumnado se involucre participando de manera entusiasta tanto para desarrollar diferentes ideas de negocio que agreguen valor a la cadena de suministros, como para desarrollarlas de manera real.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

		PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9						
O B L I G A T O R I A S	Álgebra	4 2 6 10	→ Cálculo diferencial e integral	4 0 4 8	Teoría de decisiones	3 1 4 7	Investigación de operaciones I	→ Investigación de operaciones II	3 1 4 7	Ingeniería Logística	4 2 6 10	Diseño y modelado de sistemas logísticos	→ Simulación de sistemas logísticos	1 3 4 6 7	2 4 6 8	
	Probabilidad y estadística	3 1 4 7	Finanzas corporativas	3 1 4 7	Análisis de costos logísticos	3 1 4 7	Planeación estratégica	Metodología de la investigación	2 2 4 6	Logística integral y niveles de servicio	3 1 4 7	Comercio electrónico	→ Contratos y seguros	3 1 4 7	3 1 4 7	
	Contabilidad financiera	3 1 4 7	Comercio exterior	3 1 4 7	Comportamiento organizacional	3 1 4 7	Desarrollo sostenible	Sistema aduanero	2 1 4 6 8	Emprendimiento	4 3 4 5	Modelos en redes de suministro	→ Negociación y manejo de conflictos	1 3 4 5 7	3 1 4 7	
	Fundamentos de la Logística	3 1 4 7	Gestión de compras y proveedores	3 1 4 7	Logística de almacenamiento y centros de distribución	3 1 4 7	Logística de empaque y embalaje	Gestión de inventarios	3 1 4 7	Logística de transporte	3 1 4 7	Transporte intermodal	→ Ética de la persona y la comunidad	1 3 4 5	0 4 4 4	
	Derecho internacional	4 2 6 10	Geopolítica	4 2 4 8	Cartografía digital	1 3 4 5	Seguridad operativa	Gestión de marketing	1 3 4 5	Sistemas de Información Logística	2 4 6 8	Integrativa profesional*	→ Logística inversa	4 4 8	3 1 4 7	
	Economía	3 1 4 7	Inglés 5	2 2 4 6	→ Inglés 6	2 2 4 6	→ Inglés 7	→ Inglés 8	2 2 4 6	→ Inglés 9	1 4 5 6	→ Inglés 10	1 4 5 6	3 1 4 7		
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión	0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad	0 4 4 4	Ingeniería industrial	1 3 4 5	Sistemas de gestión y certificación de la calidad	Sistemas de Información Geográfica	2 4 6 8							
												Práctica profesional**		30		
	O P T A T I V A S								Optativa 1	2 4 6 8			Optativa 2	2 4 6 8		
													Optativa 3	2 4 6 8		
		HT 20 HP 11 TH 31 CR 51	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 17 HP 13 TH 30 CR 47	HT 15 HP 17 TH 32 CR 47	HT 14 HP 15 TH 29 CR 43	HT 9 HP 18+** TH 27+** CR 44	HT 15 HP 19 TH 34 CR 49	HT -- HP ** TH ** CR 30						





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Chino mandarín I</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Chino mandarín I	2		4		6		8	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Chino mandarín II</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Chino mandarín II	2		4		6		8	
Chino mandarín I	2																							
	4																							
	6																							
	8																							
Chino mandarín II	2																							
	4																							
	6																							
	8																							
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Systems theory I</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Systems theory I	2		4		6		8	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Logistics competitiveness strategies I</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Logistics competitiveness strategies I	2		4		6		8	
Systems theory I	2																							
	4																							
	6																							
	8																							
Logistics competitiveness strategies I	2																							
	4																							
	6																							
	8																							
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Análisis espacial en Logística</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Análisis espacial en Logística	2		4		6		8	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Herramientas digitales</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> <tr><td></td><td>8</td></tr> </table>	Herramientas digitales	2		4		6		8	
Análisis espacial en Logística	2																							
	4																							
	6																							
	8																							
Herramientas digitales	2																							
	4																							
	6																							
	8																							

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 8 líneas de seriación.
 Créditos mínimos 22 y máximos 51 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.
 † UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Núcleo básico:</td><td>45</td></tr> <tr><td>cursar y acreditar</td><td>26</td></tr> <tr><td>17 UUAA obligatorias</td><td>71</td></tr> <tr><td></td><td>116</td></tr> </table>	Núcleo básico:	45	cursar y acreditar	26	17 UUAA obligatorias	71		116	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Total del núcleo básico:</td><td>17 UUAA para cubrir 116 de créditos</td></tr> </table>	Total del núcleo básico:	17 UUAA para cubrir 116 de créditos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UUAA obligatorias</td> <td>51 + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>UUAA optativas</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>UUAA a acreditar</td> <td>54 + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> <td>402</td> </tr> </tbody> </table>		TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		UUAA obligatorias	51 + 2 Actividades académicas	UUAA optativas	3	UUAA a acreditar	54 + 2 Actividades académicas	Créditos	402
Núcleo básico:	45																						
cursar y acreditar	26																						
17 UUAA obligatorias	71																						
	116																						
Total del núcleo básico:	17 UUAA para cubrir 116 de créditos																						
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS																							
UUAA obligatorias	51 + 2 Actividades académicas																						
UUAA optativas	3																						
UUAA a acreditar	54 + 2 Actividades académicas																						
Créditos	402																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Núcleo sustantivo:</td><td>58</td></tr> <tr><td>cursar y acreditar</td><td>48</td></tr> <tr><td>24 UUAA obligatorias</td><td>106</td></tr> <tr><td></td><td>164</td></tr> </table>	Núcleo sustantivo:	58	cursar y acreditar	48	24 UUAA obligatorias	106		164	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Total del núcleo sustantivo:</td><td>24 UUAA para cubrir 164 de créditos</td></tr> </table>	Total del núcleo sustantivo:	24 UUAA para cubrir 164 de créditos												
Núcleo sustantivo:	58																						
cursar y acreditar	48																						
24 UUAA obligatorias	106																						
	164																						
Total del núcleo sustantivo:	24 UUAA para cubrir 164 de créditos																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Núcleo integral:</td><td>16</td></tr> <tr><td>cursar y acreditar</td><td>26**</td></tr> <tr><td>10 UUAA + 2*</td><td>44**</td></tr> <tr><td>obligatorias</td><td>98</td></tr> </table>	Núcleo integral:	16	cursar y acreditar	26**	10 UUAA + 2*	44**	obligatorias	98	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Núcleo integral:</td><td>6</td></tr> <tr><td>cursar y acreditar 3 UUAA optativas</td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td>18</td></tr> <tr><td></td><td>24</td></tr> </table>	Núcleo integral:	6	cursar y acreditar 3 UUAA optativas	12		18		24	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Total del núcleo integral:</td><td>13 UUAA + 2* para cubrir 122 de créditos</td></tr> </table>	Total del núcleo integral:	13 UUAA + 2* para cubrir 122 de créditos			
Núcleo integral:	16																						
cursar y acreditar	26**																						
10 UUAA + 2*	44**																						
obligatorias	98																						
Núcleo integral:	6																						
cursar y acreditar 3 UUAA optativas	12																						
	18																						
	24																						
Total del núcleo integral:	13 UUAA + 2* para cubrir 122 de créditos																						





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Examinar técnicas, modelos y procesos de transportación, almacenamiento y distribución mediante el análisis de sistemas funcionales en las organizaciones para la entrega de productos en tiempo y forma.

Implementar Sistemas de Información Logística a través de software y hardware especializado para la mejora, precisión y eficiencia en la cadena de suministros.

Aplicar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, disponibilidad, reducción de costos, a través de las alianzas estratégicas, requerimientos legales y protección al ambiente para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes finales.

Desarrollar los conceptos y métodos de la Logística de servicios integrados a través de la planeación estratégica para colaborar como socio estratégico de la empresa en el incremento de la productividad y competitividad del mercado.

Establecer acuerdos colaborativos óptimos a través de la negociación y manejo de conflictos para mantener relaciones estrechas con los clientes y proveedores de una cadena de suministros.

Medir el desempeño de la empresa o negocio a través de variables e indicadores de la gestión logística en cada uno de los eslabones de la cadena de suministros para la optimización de tiempos, costos y mejora continua.

Eficientar el posicionamiento de la empresa o negocio en el mercado nacional y/o internacional a través de modelos, métodos y técnicas de análisis estratégico en la evaluación de factores internos y externos.

Implementar la seguridad operativa y manejo óptimo de mercancía a través de normas, reglamentos, procedimientos y políticas para la minimización de riesgos en los procesos internos de la empresa.

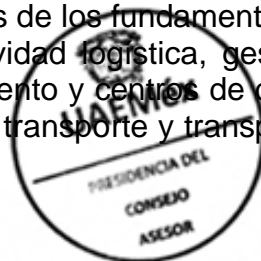
Coordinar los trámites, procedimientos y operaciones aduanales con base en el cumplimiento de normas y regulaciones establecidas a nivel internacional favoreciendo la importación y exportación de mercancías segura y eficiente.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar sistemas logísticos a través de los fundamentos disciplinarios como la teoría de sistemas, estrategias de competitividad logística, gestión de compras y proveedores, gestión de inventarios, almacenamiento y centros de distribución, empaque y embalaje, planeación estratégica, logística de transporte y transporte intermodal, logística inversa,





desarrollo sostenible, sistema aduanero y niveles de servicio en la logística integral, para la optimización de recursos, tiempo y la solución de problemas que contribuyen a satisfacer las necesidades del cliente. Aplicar los conocimientos, habilidades y valores de la administración y gestión de la cadena de suministros con un enfoque emprendedor en entornos de desempeño profesional que posibiliten la satisfacción de necesidades y la solución de problemas disciplinarios.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Desarrollar un plan de negocio logístico mediante diferentes modelos de emprendimiento para el fortalecimiento de una cultura emprendedora enfocada a la cadena de suministros.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Emprendimiento y la innovación en la Logística
Objetivo: Identificar los fundamentos del emprendimiento y la innovación en el ámbito logístico, analizando sus tipos, aplicaciones, tendencias y diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas, mediante el estudio teórico-práctico de conceptos clave, para fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras, el pensamiento innovador y la valoración del talento humano como factor estratégico en la cadena de suministro
Temas: 1.1 Emprendimiento e innovación en la cadena de suministro: conceptos, tipos (tradicional, social, tecnológico, corporativo) 1.2 Innovación: producto, proceso, modelo de negocio y su aplicación en logística 1.3 Diferencias entre MiPyMEs y grandes empresas en gestión logística 1.4 Tendencias en logística emprendedora (logística 4.0, e-commerce, logística inversa) 1.4.1 Las Soft Skills potenciadores clave de los emprendedores del nuevo milenio. 1.4.2 Talento humano: factor de éxito en las organizaciones.





Unidad temática 2. Metodologías de emprendimiento

Objetivo: Contrastar la diferencia entre plan y modelo de negocio, por medio de la identificación de sus principales elementos, para el diseño de una idea empresarial que sea parte de la cadena de suministros.

Temas:

- 2.1 Plan y modelo de negocio: concepto, diferencia y relación.
- 2.2 Modelos de negocio tradicional.
 - 2.2.1 Canvas
 - 2.2.2 Lean Start Up
- 2.3 Modelos de gran volumen de ventas pequeñas (Long Tail)
 - 2.3.1 Franquicia
 - 2.3.2 Multicomponente
 - 2.3.3 Freemium
 - 2.3.3 Eyeball
 - 2.3.4 Cebo y anzuelo
 - 2.3.5 Suscripción
 - 2.3.6 Afiliación
 - 2.3.7 Peer to peer (P2P)
- 2.4 Modelo de negocio propio.
 - 2.4.1 Movilización
 - 2.4.2 Comprensión
 - 2.4.3 Diseño
 - 2.4.4 Aplicación
 - 2.4.5 Gestión

Unidad temática 3. Implementación del modelo de negocio

Objetivo: Evaluar la metodología estratégica en el desarrollo del plan de acción, mediante la implementación de un modelo de negocio para considerar los procesos, recursos, actividades y operación en el ámbito de logística.

Temas:

- 3.1 Definición de plan de trabajo logístico
- 3.2 Marketing
 - 3.2.1 Benchmarking
 - 3.2.2 Estudio de mercado
 - 3.2.3 Cadena de valor





- 3.2.4 Métricas y KPI'S del negocio
- 3.3 Producción
 - 3.3.1 Descripción del proceso
 - 3.3.2 Maquinaria y equipo
 - 3.3.3 Layout de producción
- 3.4 Organización
 - 3.4.1 Personal
 - 3.4.2 Estructuras organizacionales
- 3.5 Aspectos legales de implantación y operación
- 3.6 Finanzas e Integración de actividades

Unidad temática 4. Viabilidad del Plan de negocio

Objetivo: Analizar las principales herramientas de negocio y evaluará los riesgos asociados al emprendimiento, por medio del diseño de estrategias que fortalezcan la toma de decisiones, con el fin de minimizar la incertidumbre en la gestión empresarial

Temas:

- 4.1 Riesgos y estrategias de mitigación
 - 4.1.1 Identificación de riesgos internos y externos
 - 4.1.2 Herramientas de gestión de riesgos
 - 4.1.3 Plan de contingencia y adaptación al cambio
- 4.2 Viabilidad técnica y organizacional
 - 4.2.1 Recursos humanos, materiales y tecnológicos
 - 4.2.2 Capacidades de gestión y estructura organizacional
 - 4.2.3 Innovación y sostenibilidad en el modelo de negocio
- 4.3 Herramientas estratégicas de validación del negocio
 - 4.3.1 Herramientas de validación del mercado
 - 4.3.2 Herramientas financieras
 - 4.3.3 Herramientas estratégicas
 - 4.3.4 Herramientas digitales





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Alcaraz Rodríguez, R. E. (2015). *El emprendedor de éxito* (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Longenecker, J. Petty, J. Palich, L. Hoy, F. (2012) Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. 16 E. CENGAGE. Learning.
- Prieto, C. (2017). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. 2da. Ed. Pearson.

Complementario:

- González, C. A., J. L. Martínez, C. Malcón y J. Cavazos (2012). Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas. *Global Conference on Business and Finance Proceedings* 7 (2): 1007-1015.
- Herruzo, E. Hernández, B. Cardella, G. Sanchez, J. (2019). Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. [Archivo PDF] <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

