





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA RURAL,  
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO  
AGROALIMENTARIO**

**PROPUESTA DE TURISMO RURAL EN SAN JOSÉ DE LOS AMATES,  
TONATICO, ESTADO DE MÉXICO, COMO ALTERNATIVA PARA EL  
DESARROLLO LOCAL.**

**TRABAJO TERMINAL DE GRADO**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN  
AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y  
TURISMO AGROALIMENTARIO**

**PRESENTA:**

**BELLA CECILIA CRESPO MONCADA**

**COMITÉ DE TUTORES:**

**M. EN C. Y T.E. IVETTE MICHELLE VALDESPÍN VALDÉS**

**D. EN A. VLADIMIRA PALMA LINARES**

**M. EN MERC. MARÍA ELENA DELGADO AYALA**

**UNIDAD SAN CAYETANO, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, MARZO 2014**



## **Dedicatoria y Agradecimientos**

Dedico el presente trabajo a todas y cada una de las personas que pusieron un granito de arena en este sueño cumplido, en especial a:

Gracias a El Gobierno Ecuatoriano a través de la Secretaría Nacional de Estudios Superiores, Ciencia, Tecnología e Innovación , no solo por su apoyo financiero, sino también por la confianza depositada en mí y por dar a la nación la oportunidad de emerger a través de nosotros, los profesionales.

A la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma del Estado de México, a su Director el Dr. José Mauro Victoria Mora, por su amistad y grata acogida en sus instalaciones.

A los productores de palanqueta de San José de Los Amates, por su predisposición y empeño al llevar a cabo este proyecto.

### **Mi familia**

Mi pilar, mi razón de ser, gracias a ustedes por su fortaleza, por cada palabra de aliento, por su amor incondicional. Gracias a mis padres, a ustedes dedico este trabajo, gracias a su esfuerzo es que logré llegar aquí, gracias a mi hermana por ser más que mi hermana, ser mi vida, a mi tía Rossy por su aliento y amor, a mi hermano por darme fuerzas y amarme, y a mis sobrinos por ser mi razón de sonreír día a día. Esto va por Ustedes.

### **Mis amigos y familia mexicana**

Gracias a todos los que me han acompañado en esta gran aventura, son ustedes quienes hicieron que esto sean más que dos años de estudio, esto ha sido una experiencia, irremplazable, inolvidable. Quisiera tener el espacio suficiente para

nombrarlos a todos y cada uno, pero quiero agradecer en especial a Mónica y Tamara, mis amigas de risas y lágrimas, Karelys, Medardito, Adrián, Felipe, Marlenne, Melissa, Vianney, Mix, Pau, Alma, Ariadna, Rafa y a la Familia Cano Torres, todos ustedes contribuyeron no sólo a mi vida profesional sino también personal con cada una de sus palabras, con cada uno de sus abrazos. Gracias. Y a ti mi Diana, que aunque nos quedaron muchas cosas por vivir juntas, estarás en mi corazón siempre.

### **Mi tutora**

Mi agradecimiento eterno a la Maestra Michelle Valdespín Valdés, de quien recibí más que un apoyo académico, de ti recibí esta amistad que desde el primer día logró hacerme sentir la confianza necesaria para llegar hasta aquí, gracias Michelle por tus consejos, ánimos y por como tú decías, “elevar mi ego”

### **Demás maestros y tutores:**

A quienes de alguna u otra manera me han apoyado con su tiempo y enseñanza, en especial a mis tutoras Dra. Vladimira Palma Linares y Maestra María Elena Delgado Ayala.

## RESUMEN

La conservación del saber – hacer tradicional de las comunidades rurales está empezando a formar parte cada vez más importante dentro de los Planes Nacionales de los países en vías de desarrollo, siendo estas actividades en ocasiones, las principales fuentes de trabajo de las familias. Es este el caso de La Ranchería de San José de Los Amates, perteneciente al Municipio de Tonicato, productores de palanqueta de cacahuete, dulce tradicional de México ya que en la actualidad ha conformado parte importante de la economía local de sus habitantes. El mercado de la palanqueta se ha expandido de ser un producto consumido por los pobladores de las zonas donde se produce a ser un invitado infaltable en ferias presentes en las ciudades de México y en el extranjero, las que reciben grandes cantidades de visitantes, convirtiéndolos en clientes primordiales de este.

Actualmente la palanqueta de cacahuete es uno de los dulces característicos de la cultura mexicana, posicionándose como uno de los dulces de mayor demanda en México, entre nacionales y extranjeros. Aunque en las últimas décadas la producción ha venido decayendo debido a la competencia desleal y la migración de la población joven que cada vez se interesa menos en la ingresar a esta actividad, y a esto se suma la edad de los productores, quienes se ven obligados a trasladar su producto hacia otros estados, mermando la calidad de este, y obligándolos, en ocasiones a pagar a intermediarios para invertir más en los costos de producción y disminuyendo las ganancias.

Es así, como una de las posibilidades potencializables que avizoraban los y las pobladores/as de esta comunidad se plantea en lograr su inclusión en el sector turístico ocupando un espacio del mercado a través de la implementación de circuitos turísticos , con lo cual se espera incrementar la afluencia de turistas a la zona, que cuenta con recursos naturales y culturales aprovechables, teniendo como producto principal, la palanqueta , potenciando así su producción, atacando los posible flancos débiles de la cadena, como eran la competencia desleal y generando fuentes de empleo para la población, ya que los consumidores conocen de la misma, tanto en el mercado nacional como en el nicho de mercado actualmente muy explotable, que es el de los migrantes.

## ABSTRACT

The rural communities traditional know how, are becoming part increasingly important within the national plans of developing countries, these activities sometimes being the main sources of household labor. This is the " La Rancheria San Jose de Los Amates" case, belonging to the Tonatico municipality, peanut nougat producers, Mexico traditional sweet, at the present has formed an important part of the local habitants economy. The peanut nougat market has expanded from being a product consumed by the inhabitants of the areas where it is produced to be an inevitable guest present at fairs in the Mexico cities and abroad, which receive large numbers of visitors, making primary customers of this product.

Currently, the peanut nougat is one of the characteristic Mexican sweet culture, positioning itself as one of the sweets in most demand in Mexico, between domestic and foreign although the last decades production has been declining due to unfair competition and the young people migration who are increasingly less interested in joining this activity, plus, farmers ages, who are forced to move their product to other states, undermining the quality of this, and forcing them to pay intermediaries and invest more in the costs production and decreasing profits adds

It is , how one of the possibilities that perceive people of this community arises in achieving inclusion in the tourism sector occupying a space in the market through the tourist circuits implementation , which is expected to increase the influx of tourists to the area , with exploitable natural and cultural resources , with the main product, the crowbar , thus enhancing their production, attacking the possible weak points in the chain, as were unfair competition and generating sources of employment for population, as consumers know of it, both domestically and in the currently highly exploitable niche market, which is the migrant is thus a priority.

## **CONTENIDO**

### **RESUMEN**

### **ABSTRACT**

Índice de cuadros

Índice de esquemas

Índice de figuras

Índice de mapas

Índice de tablas

<b>1. INTRODUCCIÓN GENERAL</b> .....	<b>15</b>
<b>2. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	<b>17</b>
2.1. Territorio y nueva ruralidad. Multifuncionalidad del sector rural. ....	17
2.2. Referentes del turismo .....	18
2.2.1. Definiciones de Turismo .....	18
2.2.2. Turismo alternativo .....	19
2.2.3. Potencial Turístico. ....	21
2.2.4. Servicios turísticos. ....	21
2.2.5. Oferta local turística.....	21
2.2.6. Recursos turísticos .....	23
2.2.6.1. Concepto de recursos turísticos. ....	23
2.2.6.2. Clasificaciones de recursos turísticos.....	23
2.2.6.3. Inventario de Recursos Turísticos .....	24
2.3. Desarrollo.....	25
2.3.1. Definición de desarrollo .....	25
2.3.2. Desarrollo local.....	25
2.3.3. Identidad local y desarrollo. ....	27
2.3.4. El turismo como un medio para el desarrollo.....	28
2.3.5. Turismo rural en América .....	29



2.3.6.	Turismo rural en México. Casos de éxito, La ruta del Tequila .....	32
2.3.7.	Políticas de desarrollo rural y programas gubernamentales. ....	36
2.3.8.	Organizaciones sociales. ....	37
2.4.	Sistemas agroalimentarios localizados. ....	38
2.4.1.	Metodología SIAL. ....	39
2.4.2.	Esquema SIAL.....	40
2.5.	Metodología para el diseño e implementación de productos turísticos. ....	40
2.6.	Capacidad de carga turística y factores que intervienen. ....	44
2.7.	La metodología de marco lógico. ....	45
<b>3.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>4.</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>49</b>
<b>5.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>50</b>
5.1.	Metodologías para la planificación.....	50
5.2.	Metodología para inventario turístico, jerarquización y propuesta .....	50
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>55</b>
6.1.	Caracterización de la investigación.....	55
6.1.1.	Organización social y perfil sociodemográfico.....	55
6.1.2.	Proceso y organización para la elaboración de palanqueta .....	62
6.2.	Determinación del potencial turístico de la zona en estudio .....	66
6.2.1.	Diagnóstico turístico del lugar.....	66
6.3.	Análisis sensorial .....	77
6.4.	Determinación de carga turística e inventario de recursos turísticos..	78
6.4.1.	Determinación de carga turística .....	78
6.4.2.	Inventario de recursos turísticos. ....	80

6.5.	Propuesta de turismo rural, como alternativa para el desarrollo local en San José de los Amates.....	105
6.5.1.	Identificación del proyecto .....	106
6.5.2.	Antecedentes y Contexto.....	106
6.5.3.	Importancia y Justificación.....	108
6.5.4.	Descripción de la situación sin proyecto.....	111
6.5.5.	Beneficiarios del proyecto.....	112
6.5.6.	Caracterización de las Condiciones y Problemática de la Mujer .....	113
6.5.7.	Mecanismos de participación de los beneficiarios en las decisiones...	115
6.5.8.	Actividades de capacitación dirigidas a los beneficiarios.....	117
6.5.9.	Finalidad del Proyecto .....	118
6.5.10.	Propósito del Proyecto.....	118
6.5.11.	Componentes del Proyecto. ....	118
6.5.12.	Actividades del Proyecto. ....	118
6.5.13.	Identificación del Producto del Proyecto.....	120
6.5.15.	Estudio de Precios.....	131
6.5.16.	Estudio de Comercialización .....	133
6.5.17.	Viabilidad técnica.....	134
6.5.18.	Condiciones de Localización del Proyecto. ....	134
6.5.19.	Requerimientos de Tecnología e Ingeniería .....	135
6.5.20.	Viabilidad financiera, económica y social .....	136
6.5.21.	Organización para la ejecución.....	138
6.5.22.	Estructura y procesos de capacitación .....	140
6.5.23.	Control financiero.....	140
6.5.24.	Modalidades de ejecución .....	140

6.5.25.	Matriz del marco lógico del proyecto .....	143
6.5.26.	Plan de ejecución .....	153
6.5.27.	Evaluación del proyecto.....	154
6.5.28.	Análisis de impacto ambiental.....	158
6.5.28.	Impacto Esperado del Proyecto.....	159
6.5.29.	Medidas de Protección Ambiental .....	160
6.5.30.	Plan de Prevención y Mitigación.....	160
6.5.31.	Evaluación del impacto de género.....	161
6.5.32.	Estrategia de Sostenibilidad .....	162
6.5.33.	Condiciones de empoderamiento y participación .....	164
6.5.34.	Sistema de seguimiento y evaluación.....	164
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN FINAL.....</b>	<b>167</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>171</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>178</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Infraestructuras y equipamientos .....	22
Tabla 2.	Clasificación de recursos turísticos.....	24
Tabla 3.	Rangos de Jerarquización.....	50
Tabla 4.	Rangos por variable y factor.....	51
Tabla 5.	Problemas y Oportunidades .....	109
Tabla 6.	Inventario de recursos turísticos potenciales en Los Amates.....	110
Tabla 7.	Resumen de Actividades Productivas en San José de Los Amates .....	111
Tabla 8.	Actividades de capacitación .....	117
Tabla 9.	Actividades del proyecto.....	118

Tabla 10. Itinerario del recorrido Circuito 1. ....	121
Tabla 11. Itinerario Circuito 2 .....	125
Tabla 12. Itinerario Circuito 3. ....	128
Tabla 13. Costos por circuito.....	132
Tabla 14. Costos comparativos de centros turísticos próximos Los Amates.....	133
Tabla 15. Precios de circuitos para el público .....	134
Tabla 16. Detalle de la producción de palanqueta .....	135
Tabla 17. Utilidad neta que genera el proyecto, por circuito por año .....	137
Tabla 18. Modalidad de ejecución del proyecto .....	140
Tabla 19. Matriz de Marco Lógico .....	143
Tabla 20. Cronograma de ejecución .....	153
Tabla 21. Financiamiento de la obra .....	154
Tabla 22. Flujo de caja periodo de inversión.....	155
Tabla 23. Plan de prevención y mitigación.....	160
Tabla 24. Módulos de capacitación sobre equidad de género. ....	162
Tabla 26. Matriz de monitoreo y evaluación.....	165

## **INDICE DE GRAFICOS**

Gráfica 1 .....	66
Gráfica 2 .....	67
Grafica 3 .....	68
Gráfica 4 .....	68
Gráfica 5 .....	69
Gráfica 6 .....	70
Gráfica 7 .....	71

Gráfica 8 .....	72
Gráfica 9 .....	73
Gráfica 10 .....	74
Gráfica 11 .....	75
Gráfica 12 .....	76
Gráfica 13 .....	76

## **ÍNDICE DE FOTOS**

Foto 1 y 2. Vía principal de acceso a Los Amates.....	57
Foto 3: Casa de Salud Los Amates.....	59
Foto 4. Entrevista con producto.....	64
Foto 4 y 5. Entrada a las Cuevas del Sol .....	84
Foto 6 y 7. Ojos de agua .....	87
Foto 8 y 9. Sendero para ciclismo .....	90
Fotos 10 y 11 Juntas de Ríos10.....	93
Fotos 12 y 13. Elaboración y venta de palanqueta.....	96
Fotos 13 y 14. Iglesia San José .....	99
Fotos 15 y 16: Temazcal .....	102

## **ÍNDICE DE ESQUEMAS**

Esquema 1. Metodología de diseño de propuesta .....	47
---	----

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Construcción de Tirolesa.....	136
Esquema 2. Organigrama de Cooperativa .....	142

## **1. INTRODUCCIÓN GENERAL**

En la actualidad el mundo se encuentra en un constante cambio de paradigmas, es así como diariamente se pueden percibir como los sectores más débiles de la cadena, se ven atacados por una globalización cada vez más excluyente. Este panorama, que tiene como fin la permeabilización de las fronteras para la expansión libre y hegemónica del mercado, se percibe especialmente en el sector rural, cada vez más olvidado por las nuevas economías que rigen a los países.

Dicha tendencia estructural del mundo, - que está irremediablemente orientada a transversalizar sistémicamente las lógicas del capital y del mercado, ha economizado todos los aspectos de nuestra vida, desde la política con la propuesta neoliberal de la economía neoclásica, hasta la vida misma, lo que ha generado una creciente mercantilización de los diferentes ámbitos de la cotidianidad en que vivimos- ha producido consumidores que solo siguen tendencias, obligando a los productores a dejar a un lado sus conocimientos y tradiciones, para entregar al usuario, bienes y servicios que satisfagan sus necesidades, las cuáles nacen de lo que impone el mercado actual, en un escenario de despliegue y dominio de las corporaciones transnacionales que se orientan a la utilización y conversión de la sociedad, como consecuencia se disminuye en la población consumidora la capacidad de reacción política, social, y económica, generando una orientación clara hacia la exclusión, pobreza y pauperización.

Es en este escenario es en el que surge la problemática que da lugar al presente trabajo, enfocado en los productores de palanqueta de San José de Los Amates, población rural localizada en el Municipio de Tonatico, Estado de México, a 10 minutos de esta cabecera municipal, y la paulatina disminución en la producción de la misma, por varios aspectos, principalmente por la presencia de competencia con productos similares, fabricados en los alrededores y que se venden a precios más bajos que los de ellos.

Este trabajo nace de la apertura de los productores para diversificar sus actividades, con el fin de impulsar la producción de palanqueta y mantener esta tradición. Es por esto que la presente propuesta busca aportar a la consecución gradual de esta aspiración.

Ante lo expuesto, se plantearon algunas interrogantes que son ¿Cuenta la comunidad de San José de Los Amates con recursos turísticos aprovechables? ¿Cómo se podrían articular estos recursos con el saber – hacer y establecer circuitos turísticos rentables? ¿Es la palanqueta un producto artesanal, cuyo proceso de elaboración deba ser rescatado?

## **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Territorio y nueva ruralidad. Multifuncionalidad del sector rural.**

En la actualidad se han generado cambios esenciales en la perspectiva de ver el mundo, los mismos que han modificado valores imparciales de las relaciones entre lo general y lo local, lo público y lo privado, lo rural y lo urbano, entre otras. En este panorama la tendencia global se orienta a permear las fronteras para la expansión libre y hegemónica del mercado, como la mano invisible que está llamada a regular los comportamientos consumistas y depredadores de las personas y las instituciones.

Según Rojas (2008) citado por Pérez, (2010), la nueva ruralidad amplía el concepto de agricultura y las dimensiones del medio rural, por cuanto acentúa los encadenamientos urbano-rurales, el empleo rural no agrícola, la provisión de servicios ambientales, las certificaciones agroambientales o “sellos verdes”, los pueblos como centros de servicios, el papel activo de las comunidades u organizaciones sociales, y la diversidad ecológica-cultural como patrimonio.

Existen actualmente, empresas agropecuarias que a pesar de las situaciones de su entorno y de las imperiosa capitalización, han logrado emerger, debido, como menciona Barrera (2006), citado por Pérez, dos causas i) diversificación del riesgo y ii) la necesidad de generación de ingresos adicionales a los agrícolas o ingresos rurales.

El territorio puede ser una realidad anterior a su reconocimiento e integración en estrategias, proyectos y políticas (i. e. su operacionalización) o al contrario, puede ser una construcción en el marco de esa operacionalización. Así la recalificación de los territorios, y de las identidades territoriales, interactúa con la recalificación de los recursos a través de los productos en particular. Recalificación de los territorios que remite a la problemática del desarrollo territorial, cuya complejidad puede ser analizada a través del enfoque SIAL (Pomeón y Fraire. 2011).



Efectivamente, los espacios rurales, no son solo áreas de producción y explotación del suelo y de los productos que se extraen de él, son también proveedores de innumerables realidades y sensaciones, pasando de ser considerados tan solo territorios a ser entes de territorialidad, este cambio ocurre cuando se le otorga al sector rural nuevos atributos. Es así, como al otorgar estos atributos, nacen alternativas para el desarrollo y diversificación del sector como el turismo rural. Se trata entonces de deslindar la palabra rural de un único significado y de llevar al sector rural a otros niveles de competitividad.

## **2.2. Referentes del turismo**

### **2.2.1. Definiciones de Turismo**

Se considera al turismo desde varias perspectivas, dentro de la literatura se encuentran diferentes formas de definirlo, Barrios, L. (s.f.), define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Secretaría de Turismo de México (2001) refiere a la Organización Mundial de Turismo (OMT) para definir al turismo argumentando que este comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo, a partir de estas definiciones generales de turismo, nace una tipología para esta actividad, la que se presenta a continuación.

### **2.2.2. Turismo alternativo**

La Secretaría de Turismo de México (2004), define al *Turismo Alternativo* como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Esta definición ha permitido, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos,

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y,
- Turismo rural (Programa de Turismo Sustentable, 2011).

Para fines de este trabajo investigativo, se enfocará a continuación, en el Turismo rural, se presentarán puntos de vista de autores sobre su percepción del turismo rural, el potencial turístico de las zonas predispuestas a este turismo, los servicios turísticos que se deben implementar en las mismas, y los recursos turísticos, los mismos que se pueden potencializar para la puesta en marcha de la propuesta final.

#### **2.2.2.1. Turismo rural**

González, M (2008), menciona que se trata de una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías<sup>1</sup> caseríos que han sido

---

1. Casa de labor, con finca agrícola y ganadera, típica del territorio que ocupaba el antiguo reino de Aragón. Real Academia Española, 2010),

reformados y adaptados, los que son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Barrera et al. (2009) va más allá de una concepción del turismo rural como una fuente generadora de empleo, posiciona su concepto desde la perspectiva de los habitantes y los posibles consumidores “el turismo se inserta en un espacio que ya presenta para habitantes y visitantes imágenes basadas en las ideas y creencias pre-turísticas. Para los habitantes, en función de sus producciones tradicionales, y para los visitantes, en función de sus consideraciones sobre la ruralidad, sus habitantes y actividades. Por tanto, la apertura de los territorios rurales al turismo conlleva un fuerte impacto en la dimensión simbólica de ambos grupos”.

Pérez (2010), hace referencia a dos autores: Gannon (1994) quien define al Turismo Rural como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios” y García (1996) quien afirma “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

Ahora bien, dentro de las modalidades que puede asumir el Turismo Rural se encuentran el Agroturismo que se refiere a experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos. El Turismo rural en forma de actividades de esparcimiento en el medio rural ambientalmente responsable; el Turismo Cultural que, basado en manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural, crea productos propios; el Turismo Aventura es un tipo de turismo activo con deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales; el Turismo Deportivo tiene por objetivo acoger a las personas interesadas en realizar deportes en escenarios naturales o acomodados en el entorno rural; el Turismo Científico tiene como base la exploración de cualidades naturales o técnicas relevantes; el Turismo Educativo se basa en experiencias educativas inmersas en espacios rurales; Turismo Salud actividades que implican el cuidado de la salud y el bienestar del turista; Turismo Gastronómico motivado

por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial; el turismo comunitario en el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios.

El Turismo Rural toma todos los recursos rurales, los combina y organiza de manera muy diversa en productos turísticos que pueden ofrecer actividades variadas y definen las posibilidades que presentan los territorios rurales en el desarrollo de esta nueva actividad productiva.

### **2.2.3. Potencial Turístico.**

Para la Secretaria de Turismo (2006) "... el potencial turístico está determinado a partir de la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adaptan para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales".

### **2.2.4. Servicios turísticos.**

Expósito (2009), presenta un concepto básico sobre servicios turísticos, refiriéndose a estos como "bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.)."

### **2.2.5. Oferta local turística**

Bardón Fernando citado por Melgosa (2004), conceptualiza a la oferta turística rural, como "el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola". Esta definición incluye otros recursos turísticos (naturaleza, patrimonio arquitectónico), pero no cita el patrimonio cultural y

antropológico. Bardón menciona que se puede estudiar la oferta desde distintos puntos de vista. Por un lado, cuando pensamos desde el punto de vista del planificador turístico y observando las características que tiene un determinado lugar, nos planteamos la posibilidad de crear una oferta, Por otro lado, cuando existe oferta, pero todavía se puede mejorar e incrementar. Y por último, cuando la oferta de una zona ya está creada, es madura y exitosa.

Al considerar la oferta de un destino turístico, entendemos que obviando los atractivos naturales y culturales que pueda tener, debe contar con:

### 2.2.5.1. Infraestructuras y equipamientos.

Con relación al primer apartado, diremos que para determinado turismo pueda acudir a un destino, este debe contar con aeropuertos, autopistas, carreteras, puertos, trazados de ferrocarril, etc. Nos estamos refiriendo sobre todo al turismo que practican la inmensa mayoría de las personas.

Con relación al segundo apartado, nos referimos a todos los productos y servicios que se engloban en el concepto de transporte, en el de intermediación y venta, en el de alojamiento y restauración y en el de información turística.

**Tabla 1.** Infraestructuras y equipamientos

Transporte	Intermediación y venta	Alojamiento	Restauración	Información turística
Producto avión	Tour operadores	Hoteles	Restaurantes	Oficinas de información turística
Producto barco	Agencias mayoristas	Resorts	Bares	Guías locales
Producto tren	Agencias mayoristas	Apartamentos turísticos	Cafeterías	Guías correo
Producto bus	Agencias minoristas	Casas rurales		Monitores, culturales, etc.
Producto coche	Agencias minoristas	Albergues		
	Páginas web	Campings		
		Bungalows, etc.		

**Fuente:** Cuadro elaborado con datos de Milio I. (2004)

A todos ellos se le sumarán determinados servicios como los sanitarios, transporte público, parkings, instalaciones deportivas, centros comerciales, etc.

Los componentes de la oferta imprescindibles son el espacio físico, el transporte, el alojamiento y la restauración, sin los cuales no se da la experiencia turística (Milio, 2004).

## **2.2.6. Recursos turísticos**

### **2.2.6.1. Concepto de recursos turísticos.**

Gómez y López (2002), formulan su propia definición de recurso turístico “consideramos recurso turístico a todo aquel elemento que, en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio turístico”.

Los recursos turísticos son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia un lugar para realizar en éste, actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla un actividad turística, incluye elementos de la naturaleza, cultura, historia, así como las instalaciones para el ocio (Quesada 2007; citado en BLANCO, 2008).

### **2.2.6.2. Clasificaciones de recursos turísticos.**

La SECTUR menciona que en la elaboración del inventario turístico es recomendable clasificar inicialmente los recursos disponibles, tomando como base las características particulares de cada uno de ellos. A continuación presenta la siguiente clasificación.

**Tabla 2.** Clasificación de recursos turísticos.

Tipo	Descripción
Patrimonio Arqueológico	Sitios de asentamientos aborígenes, en donde existen vestigios como arte, pinturas rupestres, pirámides y construcciones antiguas.
Patrimonio Rural	Regiones donde se conservan tradiciones y costumbres de culturas pasadas, o en donde se desarrollan actividades y productos primarios bajo métodos tradicionales como cultivos, ganadería, gastronomía, pesca, silvicultura, etc.
Patrimonio Urbano	Sitios con oferta de parques de diversión, centros nocturnos, museos, restaurantes, sitios y construcciones históricas, vestigios arquitectónicos y plazas.
Patrimonio Cultural	Sitios en donde prevalecen etnias y costumbres típicas del país o región, generalmente dedicadas a la elaboración de artesanías y conservación de la tradición.
Patrimonio Natural	Costas y bahías, donde es factible practicar deportes acuáticos y esparcimiento, sin riesgo de contacto con actividades de la industria marítima y petrolera

**Fuente:** Secretaría de Turismo (2010)

### 2.2.6.3. Inventario de Recursos Turísticos

Para la valorización y jerarquización de cada recurso turístico, se procedió a completar una ficha con la información recopilada, dicha ficha se elaboró en base a las propuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador, en conjunto con la propuesta por la Secretaría de Turismo de México, de ambas se escogieron los puntos relevantes que permitieron evaluar con mayor exactitud y rapidez los recursos y evitar lo menos posible , al momento de la Jerarquización, la subjetividad.

Los atractivos se valoraron en base a tres parámetros:

1. La información consignada en los formularios,
2. Estudio fotográfico (tomas fotográficas por atractivo) y,
3. Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

## **2.3. Desarrollo**

### **2.3.1. Definición de desarrollo**

Desde los años 50 el desarrollo se consideraba como un aspecto medible y que tenía que ver con un proceso en ascenso. Retomando algunas definiciones de entonces, podemos citar lo siguiente

Se ha adoptado generalmente como criterio para medir el Desarrollo Económico de un país y como base de clasificación de los países en cuanto a su grado de desarrollo el ingreso *per capita*. Ésta medición permite comparar la productividad de las naciones, así como el crecimiento del producto real y la tasa del aumento de la población (León y Flores; 1991).

### **2.3.2. Desarrollo local.**

Mucho se habla actualmente de los países desarrollados y en vía de desarrollo, generando de esta forma conceptos basados en la economía y la productividad que conciben sus territorios, y la adaptación de sus políticas públicas y de desarrollo, para acrecentar la productividad y de esta forma la producción.

Cárdenas (2002) señala que la discusión sobre Desarrollo Local se inicia en el contexto de la crisis que sufrieron los países industrializados en la década del setenta a partir de la cual se hace necesario imaginar otras formas de desarrollo que superaran cualitativamente las formas anteriores.

El autor continúa hablando de la crisis y decadencia de las tradicionales palancas de crecimiento y disociaciones de los modos de acumulación, así como la



coexistencia de regiones hiperindustrializadas con otras en franca regresión, exigían reflexionar sobre “los modos de desarrollo” cuestionando la pertinencia de los grandes aparatos industriales concentrados. Por tanto, se revaloriza “la pequeña dimensión” como la respuesta acertada a la dinámica acelerada del cambio tecnológico, sustituyendo la creencia en las macrodinámicas, los grandes proyectos y polos industriales por “lo pequeño y lo local”. Reflexión inscrita dentro del Paradigma Económico Neoliberal, en boga para ese momento

Se comienza a hablar entonces de “desarrollo de iniciativas locales” o Desarrollo Local como la alternativa ante la crisis, orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, etc y ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación (Cárdenas, 2002).

La mayor parte de los autores coinciden en definir al desarrollo local como un medio de desarrollo específico, con la finalidad de mejorar los niveles de vida de quienes habitan en el medio rural. Vemos entonces, que el desarrollo local se debe manejar de acuerdo a características de cada territorio, homegeneizando de tal forma las actividades productivas con el recurso humano. Se encuentra, dentro de la literatura varios puntos acertados en cuanto a su definición, tal es el caso de lo que conceptualiza Vasquez (2000) quien muestra un concepto basado en lo económico, estableciendo al desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a las mejoras de bienestar de la población de una localidad o región, aunando a este concepto, lo que refiere Cárdenas (2002), en su concepción del desarrollo local considerándolo como un proceso que se construye diferenciadamente en cada país según las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la

acción diferenciada de los actores sociales, en general, el desarrollo local es enfocado al proceso de avance endógeno de un área, a través de la construcción de procesos específicos para cada lugar, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **2.3.3. Identidad local y desarrollo.**

Según Arocena (1995) citado por Carnevalli y Trujillo (2010) “Las sociedades locales existen en territorios cargados de huellas del pasado. El espacio es neutro, en él se expresa la historia de los hombres, sus conflictos y sus sistemas de vida, sus trabajos y sus creencias. La memoria colectiva otorga un sentido a la relación entre pasado, presente y proyecto, expresando así los contenidos profundos de la identidad colectiva. La vuelta al pasado por la memoria, la lectura de las huellas que permite reconocerse en una historia, es una condición de la acción. No se trata de reconocer huellas, sino de reconocer en esas huellas”.

La afirmación de la identidad local se basa en ese reconocerse en una historia colectiva. Todos los componentes de esa identidad explican solamente si se percibe la existencia de una historia viviente en cada uno de los habitantes de la sociedad local. Ahora bien, el reconocerse en la historia no tiene sentido si es para quedarse en una mirada nostálgica del pasado. Solo adquiere toda su potencialidad cuando la fuerza de esa carga histórica provoca interrogantes sobre presente y sobre el proyecto. La identidad se convierte en palanca del desarrollo cuando lleva a descubrir la posibilidad de actuar. Pero este descubrimiento solo es real y solo genera realaciones cuando el individuo o el grupo que actúa se reconocen a sí mismos como capaces de aportar algo a su comunidad.

Arocena (2001), habla de como “La sociología del desarrollo ha puesto de manifiesto en diferentes países ubicados de distinta forma en los procesos de modernización, que una de las grandes dificultades que tiene el desarrollo se encuentra en el nivel de las mentalidades. La afirmación de las identidades locales se traduce frecuentemente en actitudes fuertemente conservadoras, opuestas a todo cambio que signifique poner en cuestión las costumbres, los

hábitos adquiridos, los modos tradicionales de conducta. Es raro encontrar al mismo tiempo fidelidad a lo más auténtico de las tradiciones y apertura a procesos de aprendizaje de nuevas pautas sociales y económicas”.

Así mismo continúa se alude que los análisis de procesos de desarrollo local realizados en otros países muestran reiteradamente que, ante la amenaza de desaparición, las sociedades locales apelan a mecanismos identitarios que se convierten en palancas para superar las coyunturas críticas. Los sectores dinámicos de la población se movilizan llamando a salvar la región. Se plantean proyectos, se buscan recursos, se producen nuevas formas de asociación. El discurso revela una fuerte insistencia en la necesidad de unirse; se recuerda que la crisis afecta a todos, que nadie va a avenir de fuera a regalar soluciones, que los mismos habitantes de la zona deberán encontrar las formas de salvarse a sí mismo (Arocera, 2001).

#### **2.3.4. El turismo como un medio para el desarrollo.**

A partir de los ejemplos mostrados en el apartado anterior, se empieza a instaurar al turismo rural como un medio de desarrollo de las poblaciones en las que estos proyectos son ejecutados.

Algunos autores que en la década de 1980 promovían lo que denominaban el turismo popular no se habían percatado aún de la relación que existía entre turismo y la cultura en su sentido amplio. En efecto para esos autores, el turismo “artesanal”, para llamarlo de alguna manera, se concebía como una forma economicista de lograr el desarrollo; es decir, el enfoque era sólo mercantil. Al respecto, Ripoll (1986) citada por Ascanio (2004), opinaba: “El turismo popular puede llegar a ser una inversión rentable y atractiva para la iniciativa privada, con lo que se lograría la ampliación y diversificación de la planta de servicios turísticos, en beneficio de la población menos favorecida económicamente”. No hay duda de que la planta de servicio ampliada al medio rural debería favorecer a la comunidad de acogida, pero muchas veces no fue así. Mas adelante, Ascanio, hace referencia a autores quienes, ampliaron la visión tradicional del sector rural,

incentivando la multifuncionalidad, pero a la vez procurando integrar la conciencia ambiental de los posibles daños que se pueden dar por la explotación indiscriminada de estos.

### **2.3.5. Turismo rural en América**

El Banco Interamericano de Desarrollo, citado por Barrera (2011) indica que El empleo rural no agrícola (ERNA) adquiere creciente importancia en América Latina, representando, globalmente en la región, aproximadamente el 40% de los ingresos rurales. En general el ERNA es un trabajo de carácter más formal que el tradicional agropecuario, que privilegia el trabajo femenino y que paga mejores salarios.

En América Latina existen programas institucionalizados para la ejecución y seguimiento de programas de desarrollo rural enfocados en el turismo. En Argentina está en marcha el Programa Argentino de Turismo Rural, desarrollado en cooperación entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos y la Secretaría de Turismo. En Chile el Instituto de Desarrollo Agropecuario está a cargo del tema. Éste organismo atiende, por estatuto, sólo a los más pequeños agricultores de Chile.

En general las actividades que se realizan a través del Programa Argentino de Turismo Rural y del INDAP apuntan en la misma dirección:

- Promoción
- Capacitación
- Asistencia Técnica

En el caso chileno INDAP realiza aportes financieros de pequeña envergadura para los agricultores. En Argentina, surge la Ruta caminos del vino Mendoza. La finalidad del proyecto es mejorar el desempeño de los actores asociados al turismo del vino y el propósito es implementar un modelo de gestión integral del enoturismo específico para la Argentina. El proyecto se concentra en el

mejoramiento de la competitividad turística del sector industrial. Al no incorporar la ruta a los agentes primarios del desarrollo vitivinícola, Caminos del Vino pierde la oportunidad de diversificar su oferta cultural y también la de precios (Barrera, 2009).

En Ecuador surge la Ruta del Cacao, con el fin de promover el consumo de los recursos generados dentro de la zona productora del Cacao Fino de Aroma, esta Ruta se dividió en varios circuitos para obtener mejores resultados en la concepción de incluir la mayor parte de las provincias productoras. Como parte del desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) en su diagnóstico de Ecuador se realizó una consultoría de productos, que fue analizada y validada por un grupo de especialistas llamado Grupo de trabajo de mercadeo. Este estudio identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones. Dos productos sobresalen de este análisis: “Paseo de los Sabores... Cacao, Banano, Café” y “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador”.

En el año 2001, cuando el Ministerio del Turismo realizó una investigación sobre Agroturismo, en la cual se identificaron algunos atractivos y rutas turísticas, y se sugirió “la ejecución inmediata a través de planes piloto” en diversas regiones del país. Este estudio sugirió que para lograr un verdadero interés del público, el agroturismo requiere combinarse o complementarse con otros elementos, tales como recursos naturales, cultura y gastronomía. Esto permitió la ejecución y consolidación de la Ruta del Cacao, teniendo como principal producto, el recorrido a haciendas cacaoteras, de la región Costa del País, incluyendo haciendas dedicadas exclusivamente a la producción del Cacao Fino de Aroma, mundialmente conocido como “Cacao de Arriba”, entre estas haciendas destaca “El señor de los Caballos”, El área de intervención de la Ruta del Cacao corresponde principalmente al Cantón Naranjal, desde los cerros de Churute (km

40) hasta la entrada a la hacienda Balao Chico (km 106) de la vía Guayaquil-Machala, ubicándose los atractivos hacia ambos lados de la vía. (Quingaísa, 2007)

Con el paso del tiempo y la creciente actividad que se registra en todos los países, comienzan a desarrollarse actividades específicas en otros países de la región dentro del marco de programas más generales.

Debe destacarse aquí el aporte que realiza el Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe, PROMER, en el desarrollo del turismo rural en América Latina, especialmente en Centro América, apoyando los proyectos FIDA que apuntan a fortalecer la capacidad comercial y tecnológica de la pequeña agricultura. El PROMER ha desarrollado una intensa actividad en Honduras, Panamá, Guatemala y Nicaragua especialmente. Las visiones que se aprecian en general sobre la temática varían, según la especialidad o el ámbito de origen de los funcionarios, destacándose en general dos ámbitos de interés respecto del tema: agrario y turístico. Como las competencias y los intereses de los organismos oficiales varían también lo hacen las respuestas. Desde el ámbito del turismo interesa más diversificar la oferta, en tanto la visión agraria está más sesgada hacia el Desarrollo Local.

Las principales motivaciones para impulsar el desarrollo del turismo rural en la región se relacionan a la contribución que puede realizar el turismo rural para al progreso de las economías regionales. En particular se impulsa la actividad, pues al interior rural de los países el turismo rural:

- Diversifica los ingresos
- Crea empleo y fomenta del arraigo rural
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
- Revaloriza el patrimonio cultural
- Revaloriza el patrimonio ambiental

- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor
- Fomenta el asociativismo
- Incorporar diversos tamaños de establecimientos
- Amplía la oferta turística (Barrera, Muratore; 2002)

### **2.3.6. Turismo rural en México. Casos de éxito, La ruta del Tequila**

A escala mundial Skoczek (2003) habla sobre como los países andinos constituyen tan sólo mercados secundarios del turismo internacional, mientras que México se sitúa entre los diez países con mayor entrada de turistas extranjeros. A los países andinos llegan ante todo los extranjeros interesados en diferentes formas del turismo alternativo (ante todo turismo ecológico, turismo étnico o turismo de aventura). México sigue siendo el país receptor del turismo masivo, el llamado turismo de 3S (sun, sea, sand), a pesar de mucha promoción de varias rutas ecológicas, rutas culturales y otras a partir de los inicios de los años noventa. Esta diferencia se relaciona con el hecho de que en los países andinos (ante todo en Ecuador y Bolivia) el aumento significativo de número de turistas extranjeros empezó en la década de los noventa, sea en la época cuando el turismo alternativo se puso muy de moda en Europa y América del Norte, mientras que en México el crecimiento rápido de llegadas de turistas ha sido notorio ya en la década de los setenta, es decir en la época del turismo masivo de playa., El año de 2011 cerró con 22.67 millones de turistas internacionales, cifra histórica desde 1980, fecha que se tienen mediciones por parte de Banxico. Esto representa un incremento del 2% y del 5.7% en relación a 2010 y 2009, respectivamente. Con relación al 2008 fue de 0.2%", abundó a través de un comunicado, para el 2012 no logró superar las cifras del año anterior. (Banco de México, 2012)

En Ecuador, en el Municipio de Ibarra, Provincia de Imbabura, a partir de estos acontecimientos mundiales, se implementó un plan piloto sobre dinamizadores y emprendedores turísticos en comunidades ocales (esencialmente indígenas), con

la particularidad de que las comunidades locales son cofinanciadoras de los programas formativos. (Boullón y Boullón, 2008).

En los países andinos la participación mayor de los nacionales en el movimiento turístico se ha iniciado también en la década de los noventa. En México el llamado turismo social ha nacido mucho más temprano. Los lugares turísticos más frecuentemente visitados por los mexicanos se localizan en los alrededores de grandes aglomeraciones urbanas (Ciudad de México, Guadalajara) y en las ciudades costeras (Acapulco, Veracruz, Mazatlán y, a partir de los años ochenta, Cancún). Tan sólo en el Plan Nacional del Turismo anunciado por el gobierno mexicano en el año 2001 se ha puesto énfasis en la promoción del turismo en el interior del país lo que crea premisas para incorporar varias áreas rurales como nuevos destinos turísticos tanto para visitantes nacionales como extranjeros. (Skoczek, 2003).

Continuando con lo que menciona Skoczek es también de subrayar que los habitantes del campo mexicano han descubierto la migración temporal hacia el extranjero como fuente de sus ingresos mucho más temprano que los campesinos andinos. Las remesas enviadas por los familiares desde los Estados Unidos permiten sobrevivir en el campo a un porcentaje mucho mayor de población mexicana en comparación con la de los países andinos. El aumento del número de personas que participan en migraciones laborales al otro lado” empieza a formar el freno a la diversificación de funciones de áreas rurales tanto en los estados con larga tradición de salidas a los EE.UU. tales como Zacatecas, Michoacán o Jalisco como en los estados del sudeste de México (fundamentalmente en Veracruz). Este proceso constituye uno de los obstáculos para incorporación de la población rural a la prestación de los servicios turísticos, tanto más que las personas que participan en las migraciones laborales cumplen con las características de mano de obra mejor preparada para esa tarea (Según el Consejo Nacional de poblaciones entre 1995 y 2000, 1 millón 209 mil mexicanos emigraron al vecino país, entre 2005 y 2010 sólo 683 mil lo hicieron, es decir, 526



mil personas menos que en el quinquenio anterior). Los datos de la Encuesta sobre Migración en la Frontera Norte de México (EMIF NORTE), reportan un total de 317 mil desplazamientos hacia Estados Unidos en el año 2011, los cuales significaron una disminución del 63, 57, 50 y 36% en relación con los movimientos observados en 2007, 2008, 2009 y 2010, respectivamente. Las diferencias entre los países andinos y México se manifiestan también en las relaciones entre el turismo y la producción artesanal.

Por su parte, en los países andinos la revitalización de artesanías populares sucedió tan sólo en la década de noventa (salvo el caso de Otavalo, el mayor centro de producción y comercio de artesanías en los Andes) como estrategia familiar de diversificar los ingresos y cuenta más bien con el apoyo de organizaciones no gubernamentales.

Las condicionantes enumeradas arriba explican parcialmente porque la participación de la población rural de México en los ingresos procedentes de prestación de servicios turísticos o de la venta directa de artesanías a los turistas es menor en comparación con los habitantes de áreas rurales de los países andinos.

El otro factor que contribuye a tal situación son las diferencias en la distribución territorial de los centros turísticos. La infraestructura turística mexicana sigue concentrada en las ciudades o en los llamados corredores turísticos situados entre las ciudades, en su mayoría a lo largo de las costas, escasamente pobladas. En el interior del país son muy pocas las localidades rurales que cuentan con una base de alojamientos turísticos o restaurantes para turistas. Incluso las residencias secundarias de los habitantes de grandes urbes suelen estar ubicadas en las ciudades (p.ej. zonas de residencias secundarias de los habitantes de la Ciudad de México en Cuernavaca o Cuautla) (Skoczek, 2003).

Las posibilidades de pernoctar en las casas de los campesinos son mucho más limitadas, o quizás menos conocidas por los turistas en comparación con la oferta de campesinos andinos. Por ejemplo, en los guías editados por *LonelyPlanet* este tipo de información para México casi no existe, mientras que para Ecuador, Perú y Bolivia aparece mucho más frecuentemente.

La participación limitada de los habitantes del campo mexicano en la prestación de servicios turísticos la podemos observar también en el caso del ya famoso proyecto internacional Mundo Maya. En los años noventa la realización de este proyecto ha incorporado a la prestación directa de servicios turísticos a un porcentaje mayor de la población campesina de Guatemala y Belice que en el caso de la parte mexicana de la Península de Yucatán. Por ejemplo, el modelo de *communitycontroledecotourism* realizado con éxito por *The Toledo TouristAssociation* en Belice no ha sido aceptado en Lacanjá, a pesar de que las comunidades indígenas de lacandones de Chiapas y las de Toledo disponen de atractivos turísticos semejantes (Skoczek, 2003).

#### **2.3.6.1. La ruta del tequila. Caso de éxito.**

La Ruta del Tequila surgió como una propuesta para mejorar la competitividad turística del Estado de Jalisco, basándose en el tequila, una bebida producida a partir del agave cuya industria ocupa a más de 300 mil personas y exporta más de 100 millones de litros. Tiene una Denominación de Origen y el paisaje tequilero es Patrimonio de la Humanidad (Barrera, 2009).

La Ruta del Tequila surgió como una propuesta para mejorar la competitividad turística del Estado de Jalisco, basándose en el tequila, una bebida producida a partir del agave. La industria tequilera la integran más de 300 mil personas. Sus exportaciones equivalen a más de 100 millones de litros y cuenta con una Denominación de Origen, además el paisaje tequilero ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El propósito del proyecto, financiado

por el Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) es crear una red de emprendimientos para impulsar el turismo rural que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado. Según la formulación del proyecto el FOMIN aporta USD 2.000.000 y la contraparte local, USD 1.300.000. La contraparte local es el Consejo Regulador del Tequila y la Fundación José Cuervo. (Barrera, 2009)

Como se puede leer en la página web de la Ruta del Tequila, (<http://www.rutadeltequila.org.mx/>) la declaración del paisaje agavero de la zona, permitió la creación de esta Ruta lo que trajo consigo el la firma un convenio en 2006 entre con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un convenio con el Consejo Regulador del Tequila (CRT), quien se convierte así, en el órgano ejecutor de La Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero.

La creación de La Ruta del Tequila fue una oportunidad para que el FOMIN colabore en forma muy estrecha con el sector privado del estado de Jalisco, específicamente con sus Mi Pymes, para el desarrollo de una región específica lo cual genere un modelo replicable no solo para otras regiones del país, sino también para otros países de Latinoamérica.

### **2.3.7. Políticas de desarrollo rural y programas gubernamentales.**

Los gobiernos nacionales y locales, conscientes de las nuevas tendencias estructurales vienen realizando cambios profundos jurídicos, políticos y operativos para mejorar el proceso de heterogeinización del sector rural, redefiniendo el rol tradicional del Estado como regulador activo de la política pública con un sentido social, a favor de las personas y los colectivos de la sociedad civil, con énfasis en los pobres y los excluidos.

Su accionar instituyente busca “politizar la economía” para que esta vuelva a cumplir la función económica a la que está llamada a cumplir a favor de las

personas y que no se vuelva a erigir hegemónicamente la economía por sobre las personas y la naturaleza. (Peralta, 2010).

En este escenario, a nivel mundial se han desarrollado propuestas de desarrollo local, partiendo de la promoción de productos tradicionales, hasta la creación de rutas turísticas que incorporen el saber tradicional con la explotación sustentable de los recursos naturales. En América Latina se han generado propuestas de desarrollo de capacidades ciudadanas para la gestión del riesgo con el objetivo de fortalecer la gestión de las diversas instancias de gobierno y fomentar la participación ciudadana para una adecuada gestión del patrimonio natural y cultural.

### **2.3.8. Organizaciones sociales.**

Como señala Carpio (2001), el desarrollo se enfrenta a un comportamiento habitual basado en la solución individualizada de los problemas y necesidades. Sin embargo, la promoción del nuevo desarrollo se realiza priorizando la creación de organizaciones simples, y organizando su interrelación en el espacio local, la participación social es clave en el desarrollo para fomentar la adopción de fórmulas y soluciones colectivas.

Para enfrentar los nuevos retos que propone la instauración de un nuevo modelo de gestión colectiva, la propuesta de formar nuevas asociaciones entre productores, artesanos entre otros, debe adaptarse al contexto en que se desarrollen los mismos.

De tal forma que como concluye Inostroza (2010) en su trabajo sobre las organizaciones sociales y desarrollo local:

“En una situación como la actual en donde las grandes tendencias de la globalización, transnacionalización y regionalización, en su forma de conducir la mundialización de la economía, exigen a las organizaciones sociales adaptarse a las nuevas condiciones que imponen los cambios, se requiere mayor flexibilidad y

estilos nuevos de gestión para enfrentar la crisis generalizada que hoy enfrenta todo el planeta. Cuando la incertidumbre y el riesgo aumentan, caen las ventas y los ingresos bajan, es necesario adoptar medidas precautorias para evitar pérdidas mayores; la organización debe cuidar sus activos intangibles y saber limitar su campo de acción. Es indispensable tener un plan de acción que asegure mantenerse en el mercado a una baja que garantice la pérdida mínima”.

Según dicta el Artículo 27 de la Ley General de Sociedades Cooperativas (2009), las sociedades cooperativas de productores, “son aquellas cuyos miembros se asocian para trabajar en común en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal, físico o intelectual, independientemente del tipo de producción a la que estén dedicadas, estas sociedades podrán almacenar, conservar, transportar y comercializar sus productos, actuando en los términos de esta Ley”.

#### **2.4. Sistemas agroalimentarios localizados.**

Para la ejecución de diversos planteamientos turísticos, es indispensable el seguimiento de una metodología que permita llevar a cabo los objetivos propuestos desde la concepción de la idea de Ruta o circuito turístico.

La metodología SIAL, propuesta por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en cuya metodología propone la articulación de recursos y activos específicos, el saber – hacer local y la identificación de productos. Aunque existen diversas definiciones conceptuales de sial, en la Guía Metodológica para la Activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (2011), se adopta una versión simplificada y práctica, exponiendo al SIAL como “un sistema que integra organizaciones de producción y servicio, vinculadas por sus características y funcionamiento a un territorio específico, de tal forma que los componentes (productos, personas, instituciones, sus relaciones, etc.) se combinan en una organización agroalimentaria bien definida y reconocida”.

### 2.4.1. Metodología SIAL.

La activación Sial tiene cuatro grandes fases: Preparativa, Diagnóstico (con las etapas de acercamiento y Profundización), Diálogo (Validación, Análisis estratégico y Plan de Acción) y Acompañamiento (Puesta en marcha, Seguimiento y Evaluación).

Para el presente trabajo, se utilizarán las dos primeras fases de la mencionada metodología, siendo estas las fases Preparativa y de Diagnóstico.

**Fase Preparativa:** Esta primera fase define el inicio de las actividades y puede servir para que las partes involucradas se conozcan, definan objetivos de alcances, o para que se concrete la búsqueda de recursos que permitan realizar la activación (Boucher y Reyes. 2011).

**Fase de Diagnóstico:** En esta fase concretamente, se caracteriza la realidad de las AIR, la región y el contexto que les afecta. El diagnóstico tiene dos etapas: Acercamiento y Profundización.

**Acercamiento:** Esta etapa se caracteriza principalmente por la identificación de los actores involucrados en el proceso, el territorio y la interacción entre ambos.

Como mencionan Boucher y Reyes (2011), esta etapa tiene dos pasos:

Caracterización del SIAL:

Esta caracterización consiste en documentar las características y dinámicas de y entre los actores en el territorio. Para esto es necesario obtener:

- i. El proceso histórico al que las AIR y el SIAL han sido expuestos; reconociendo y caracterizando: grandes etapas, crisis y causas y efectos de éstas.
- ii. La identificación y caracterización de:  
Territorio;

Actores: instituciones, productores, empresarios, comerciantes e intermediarios, entre otros

Se trata del primer contacto con los actores, tanto de la AIR como del entorno socioeconómico.

Profundización: Boucher y Reyes (2011), señalan que durante esta fase se documentan detalladamente el SIAL y sus relaciones. Esta primera aproximación se complementa con información obtenida en otros talleres, o mediante entrevistas o encuestas a diferentes actores de la cadena comercial.

#### **2.4.2. Esquema SIAL.**

“Bien definido, el SIAL puede entonces ser movilizado como operador analítico para pensar un desarrollo local y multifuncional, pero también operacionalizarlo. Así, un SIAL se activa mediante acciones colectivas, estructurales y funcionales, alrededor de la creación y/o movilización de recursos específicos.

La activación SIAL puede tomar varias formas, articularse alrededor de diferentes objetivos (Cerdan y Fournier, 2007 citados en Pomeón. y Fraire, 2011): defensa de una calidad específica vinculada al origen del producto; recalificación de un recurso (saber – hacer), producto, práctica, convenciones, etc; especificación de un recurso. La activación constituye de alguna manera el objetivo propio de un SIAL, y se basa en un modo de gobernanza específica (territorial y/o sectorial).

Con estas premisas, la metodología SIAL, combinada con nuevas metodologías, permitiría la ejecución de planes de desarrollo local, basados en estrategias de participación colectiva, siendo apropiado el seleccionar y establecer metodologías propias para cada situación” (Pomeón y Fraire, 2011).

#### **2.5. Metodología para el diseño e implementación de productos turísticos**

Como se menciona en el apartado anterior, la metodología SIAL se basa en el proceso participativo de los actores de las cadenas productivas mejorando así las

capacidades ciudadanas para el buen vivir, a través del turismo rural. Este proceso impulsado desde los productores, a través de la Casa de La Cultura se justifica en el despliegue de capacidades y oportunidades de participación de los actores locales en la construcción productiva, competitiva y sostenible de los territorios, bajo los enfoques de desarrollo de la nueva ruralidad, de equidad de género el desarrollo territorial y el desarrollo sustentable que generan procesos productivos con una carga agregada y diferenciada.

En el modelo para el diseño e implementación de productos turísticos agroalimentarios, propuesto por Thome (2012), se menciona “el turismo agroalimentario constituye la oportunidad de construir sistemas de acción que integren amplias cadenas productivas” y que “este modelo debe ser funcional para los objetivos en zonas rurales como estrategia para mitigar los problemas de estas zonas”. De acuerdo a su trabajo efectuado en el análisis de la Ruta de la Sal, plantea un modelo de desarrollo de productos agroalimentarios que sea funcional para los objetivos del turismo en zonas rurales como estrategia de desarrollo.

Este modelo comprende las siguientes fases, dispuestas para lograr la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos:

### **1. Análisis de los objetivos del organismo impulsor y establecimiento de los términos de referencia bajo los que se operará el trabajo**

Definir claramente los límites y alcances de una ruta agroalimentaria, conociendo los objetivos del organismo impulsor. Resulta importante definir con claridad los objetivos políticos y de posicionamiento del organismo impulsor, pues el planteamiento de un producto turístico debe estar finamente tejido y hacer concordar las motivaciones de aquellos que los impulsan y las necesidades y deseos reales de la comunidad en su conjunto.



## **2. Identificación de los recursos desde la perspectiva de la apropiación sociocultural.**

Resulta fundamental el análisis, selección y categorización de los atractivos, no solo en función de su valor intrínseco, sino en función de las dinámicas sociales que giran alrededor de ellos, para estudiar la mejor manera de ponerlos en valor, organizar la acción y ofertarlos a los turistas.

## **3. Detección de liderazgo y convocatoria selectiva.**

Se sugiere optar por un modelo en el que se rastreen los liderazgos que motiven una participación gradual en el proyecto turístico. Por lo general las convocatorias se hacen abiertas sin ninguna metodología de acción.

## **4. Proceso de sensibilización de los actores convocados**

Un aspecto importante es que los actores locales que detonarán el turismo deben tener claridad respecto a la importancia y efectos que la actividad puede generar. En este sentido resulta fundamental un proceso de conocimiento sobre el turismo agroalimentario como una alternativa novedosa para el campo.

## **5. Diseño participativo de producto turístico.**

En esta fase se sugiere realizar un diseño participativo del producto turístico, en el cual se opongán los datos con que cuentan los agentes especializados contra la información de los actores locales. Esto daría por resultado un producto consistente, cimentado sobre bases técnicas y metodológicas pero que al mismo tiempo contenga la perspectiva de la comunidad en cuanto al conocimiento de los recursos, disponibilidad, expectativas económicas y apertura hacia los intercambios con los turistas.

## **6. Organización turística alrededor de los recursos.**

En este componente sobresale la necesidad de estructurar comisiones promotores sobre los diversos productos y servicios que se ofrecerán en la

ruta alimentaria. En este sentido, se define claramente quienes gestionarán cada recurso.

Se sugiere la confirmación de una figura asociativa que respalde a las comisiones promotoras, así mismo, esta figura será el soporte que se abrirá a la comunidad para que nuevos miembros se puedan integrar. Es importante que en esta figura se encuentren el organismo impulsor, un agente especializado, las autoridades locales, las comisiones promotoras y alguna entidad representativa de la comunidad.

#### **7. Socialización del proyecto de ruta y de la figura asociativa.**

Una vez diseñado el proyecto base, es necesario socializar ante la comunidad el proyecto de la Ruta y los mecanismo para acceder a el.

#### **8. Programas de capacitación y acompañamiento específicos autosustentables.**

Se sugiere la existencia de un acompañamiento brindado por el agente especializado que puede ser un gestor de recursos y así autofinanciar sus servicios.

#### **9. Establecimiento de criterios de calidad e indicadores geográficos.**

Se sugiere trabajar en la calidad como un esquema de posicionamiento que realce el valor de los productos agroalimentarios, la cultura local y el paisaje rural como marcadores que pueden ser fácilmente interpretados en el mercado del turismo alternativo.

#### **10. Creación de esquemas de comercialización alternativos.**

Derivado de los cambios en los hábitos de consumo de productos turísticos se sugiere, además de los canales convencionales de comercialización, trabajar en una unidad comercializadora propia que aproveche el avance de las nuevas tecnologías y la comercialización.

## **11. Implementación y puesta en marcha del Producto turístico.**

Una vez desarrollados todos los componentes de la fase de proyecto, se pueden tener las condiciones mínimas para obtener el producto turístico al mercado, pero ello deberá ser previo análisis de su correcto funcionamiento, pues de lo contrario se puede presentar el efecto adverso de crear una mala reputación del destino.

### **2.6. Capacidad de carga turística y factores que intervienen.**

Existen diferentes conceptualizaciones sobre la capacidad de carga turística, una de las más ampliamente aceptadas es la sugerida por Mathieson y Wall (1986), citados por Echamendi P. (2001) “el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes”. En los años setenta surgió una fuerte corriente en el mundo de los expertos en turismo, muy crítica con los efectos negativos de esta actividad. Es significativo el cambio de orientación en muchas investigaciones que pasan de tratar de calcular el número de turismo que puede soportar un área a un reconocimiento de la existencia de una serie de alternativas en la determinación de la capacidad, algunas basadas en preferencias humanas (Butier, 1996, citado por Echamendi, 2001). Este enfoque ha sido el predominante hasta estos días.

En la segunda mitad de la década aparecen en Europa las primeras preocupaciones de los expertos sobre esta cuestión. Thurot profundiza en el concepto de capacidad de carga al explicar las nociones de sistema turístico, espacio turístico y capacidad de carga de las estructuras de producción y recepción desde una triple perspectiva; económica, social y ecológica (OCDE, 1997) En 1978, se hace la primera reflexión profunda en un seminario en Grindewald sobre los problemas de la carga turística relativos a las zonas receptoras y sus estructuras (Conseil de l'Europe, 1978 citado por Puente y Solis, 2010).

En la década siguiente se mantuvo la tendencia anteriormente expuesta. Los expertos creyeron que era inútil la búsqueda de ese número mágico que indicara con precisión el flujo de turistas que debían ser acogidos en un determinado recurso, e incluso, no fueron pocos los que cuestionaron seriamente la validez del concepto de carga turística en el campo del turismo (Echandi, 2001).

## **2.7. La metodología de marco lógico.**

En cuanto a la elaboración de proyectos sociales, en la literatura se encuentran diversos métodos para el planteamiento y respectiva ejecución de los mismos, cada uno, adaptado a la necesidad de los involucrados. La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.(CEPAL, 2005).

Por tal motivo, como señalan el Banco Interamericano de Desarrollo, citado en Maldonado,et al. (2007), esta metodología se usa para “incrementar la precisión en la planeación de los proyectos, relacionar los múltiples objetivos con las actividades de los proyectos, clarificar funciones, responsabilidades y evaluar los resultados esperados contra los resultados reales. De igual manera fomenta la participación a través de un riguroso proceso de análisis de las persona y entidades que tienen un interés legítimo en el proyecto, es así que en diferentes países, se utiliza dicha metodología , como menciona la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de la República de Ecuador, la que ha mantenido la

elaboración de proyectos para concursos abiertos por esta institución, bajo la metodología de Marco lógico, de esta forma mencionan que la metodología permite una visión general del proyecto y una percepción más acertada de los posibles resultados de los mismos. (SENPLADES, 2010).

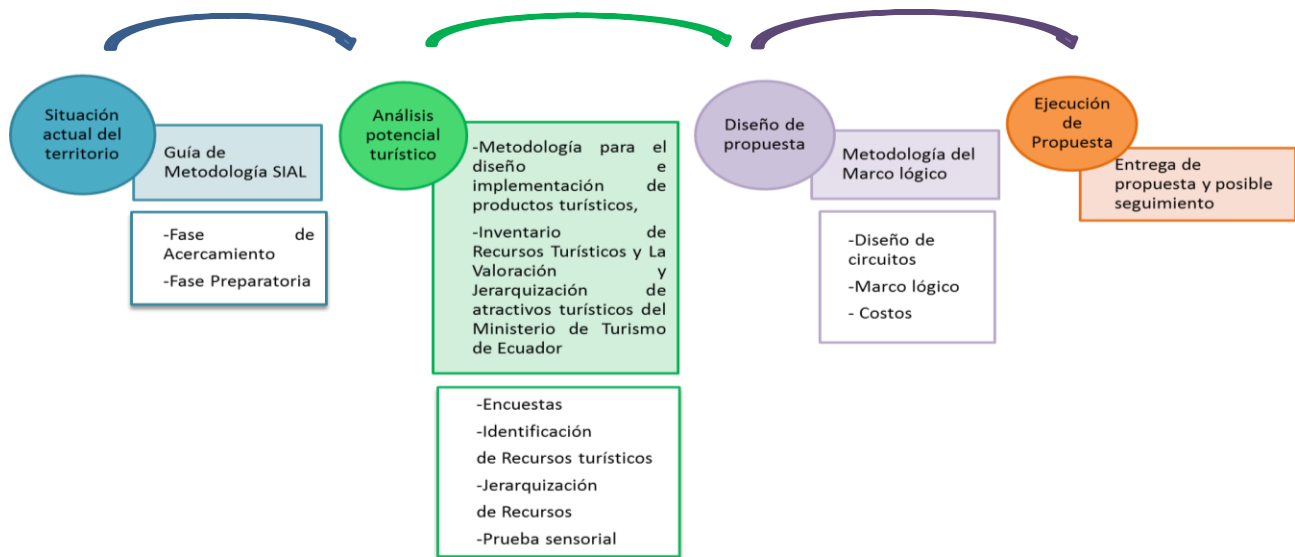
### **2.7.1. El Marco Lógico, como metodología para el diseño y gestión de proyectos.**

Esta metodología se sustenta en tres enfoques conceptuales:

- El método científico básico, que establece que en nada existe certeza y que toda actividad humana puede ser considerada como la comprobación de hipótesis.
- El análisis de sistemas, que estipula que ningún sistema está definido hasta que se defina el sistema mayor al que pertenece; y que el cambio en el mismo se produce a partir de la modificación de las relaciones insumo→ proceso→ producto entre sus componentes.
- La gestión por resultados, que plantea que la responsabilidad principal de la gerencia es asegurar resultados y asumir responsabilidad por ellos. (Bastidas y Cevallos , 2010).

Para facilitar la comprensión de la metodología llevada a cabo, se presenta el siguiente esquema:

## Esquema 1. Metodología de diseño de propuesta



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Boucher, F (2011), Thomé (2012) y Bastidas, A. Cevallos L., 2010.

### **3. JUSTIFICACIÓN.**

La comunidad de San José de los Amates, Municipio de Tonatico, Estado de México, con una población de 500 habitantes presenta, un alto índice de insatisfacción de necesidades básicas, siendo una zona económicamente muy deprimida con un alto nivel de migración pero con un alto potencial turístico.

Esta comunidad económicamente está centrada en las labores cotidianas de la producción agrícola y pecuaria a pequeña escala, y elaboración de diversos productos como la palanqueta y el dulce de tamarindo con chile, con ninguna participación productiva en el subsector turismo. Este espacio está siendo utilizado parcialmente por la empresa privada en la zona de Tonatico, que oferta plazas para el alojamiento y la alimentación de personas del flujo turístico, a través de hosterías y restaurantes de carácter privado.

Sin embargo, se mantiene latente la potencialidad productiva y la emergencia ciudadana de la organización local, de ser fortalecidos sus recursos y capacidades adecuadamente a través de una propuesta de reactivación productiva.

La propuesta de turismo comunitario a impulsar en esta comunidad conlleva el desarrollo de una propuesta integral de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo artesanal y turístico del sector, conocimientos que no disponen localmente los hombres y mujeres de la comunidad.

El mayor aporte lo reciben de parte de la Casa de la Cultura de Tonatico, esta institución pública vinculada al turismo puede constituir una red de articulación interinstitucional, no existente al momento, con una misma finalidad que sea la de rentabilizar los recursos culturales, turísticos y productivos con que dispone la comunidad para la construcción sólida de una oferta de ecoturismo comunitario en el territorio.

## **4. OBJETIVOS**

### **General**

- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico rural, a partir del análisis de los recursos naturales, culturales y sociales de la zona.

### **Específicos**

- Generar un diagnóstico participativo y caracterizar los problemas y necesidades de la localidad de San José de Los Amates.
- Realizar una propuesta para Implementar y fortalecer en la comunidad iniciativas productivas turísticas de producción y venta de dulces típicos, venta de gastronomía local y servicios de guía turística.
- Desarrollar un programa sistemático de capacitación para las familias de la comunidad, en temáticas multisectoriales vinculadas al desarrollo turístico comunitario y el funcionamiento integral de las unidades productivas familiares implementadas.



## 5. MATERIALES Y MÉTODOS.

### 5.1. Metodologías para la planificación.

Para la elaboración de la propuesta turística, considerada como el producto final del presente trabajo se realizó un análisis de la situación actual del territorio en el que se ejecutará la propuesta, para este análisis se utilizaron entrevistas estructuradas a los productores y turistas, estas entrevistas forman parte de la metodología SIAL propuesta por IICA, a través de dichas entrevistas se dió inicio a la primera etapa de diagnóstico, como se menciona en el apartado anterior, combinando esta metodología con la propuesta por Thome (2012) para la elaboración de propuestas de turismo rural. Ambas metodologías fueron combinadas, de acuerdo a los requerimiento del presente.

### 5.2. Metodología para inventario turistico, jerarquización y propuesta

Se realizó además el inventario de los recursos turísticos con los que cuenta la zona, utilizando para esto la metodología propuesta por el MINCETUR y la jerarquización se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada recurso , y en función de los puntos que obtienen se determina el rango de la jerarquía de a cuerdo a los siguientes rangos:

**Tabla 3.** Rangos de Jerarquización

Puntacion	Nivel de Jerarquía
1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Ecuador, 2004

Para tener una idea clara del significado de cada jerarquía, se hizo referencia a la clasificación implícita en la metodología del Ministerio de Turismo:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**Tabla 4.** Rangos por variable y factor

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (y/u organización)	10
	Subtotal	50
<b>Apoyo</b>	Acceso	10

	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
	Subtotal	25
<b>Significado</b>	Local	2
	Municipal o Regional	4
	Nacional	7
	Internacional	12
	<b>Subtotal</b>	25
<b>Total</b>		100

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Ecuador, 2004

Para la obtención de la capacidad de carga turística se implementaron las fórmulas propuestas por Cifuentes (1992) citado por Puente y Solís (2010).

De esta manera, a través de estas metodologías se construyó la propuesta con el fin de que los productores de palanqueta puedan continuar con la tradición de la producción de esta, generando una revalorización de dicho producto, ya que dentro de las actividades se planteará la visita a diferentes talleres de producción, de tal manera que los turistas conozcan y se involucren en esta actividad lo que conlleve un progresivo aumento en la venta del producto.

En este sentido, el presente trabajo contempla revisión de literatura, artículos de diferentes instituciones educativas, archivos provistos por el Ayuntamiento de Tonicaco, donde se encontraron datos estadísticos de la producción, y de las diferentes actividades productivas de la población beneficiaria del proyecto. Junto a esta información se obtuvo, a través del Centro de Promoción Rural de Ecuador, información sobre diferentes proyectos e inventarios turísticos.

Dentro de los conceptos utilizados como sustento de la presente metodología y proceso, se destaca lo mencionado por Vásquez, (2009) “El desarrollo de la actividad turística en las ciudades de Cartagena de Indias y de la Habana Vieja, pero también la pujanza del turismo cultural en Chiapas y en la península del Yucatán, muestran cómo los cambios en la demanda internacional estimulan la diversificación productiva y plantean la necesidad de introducir continuamente innovaciones que fortalezcan la competitividad”. Este tema hace referencia en particular a la generación de cambios en el medio rural mediante la implementación de nuevas alternativas de desarrollo, hablando específicamente del desarrollo local, de esta manera, se decidió la ejecución de un plan estratégico turístico, con el fin de generar la diversificación de la actividad productiva de la localidad.

Aunque hay diversidad de estudios en cuanto al turismo rural, y su incidencia en el desarrollo local de pequeñas comunidades, en el trabajo de Cornejo y Figueroa, (2008), denominado “Planificación para el turismo sustentable en pequeñas comunidades locales rurales” se hace mención a como en pequeñas zonas rurales, el turismo es una oportunidad, pues es un sector intensivo en mano de obra y creador de empleo que puede ser desarrollado a través de empresas y microempresas; si se gestiona adecuadamente, es una actividad muy ecológica, en el más amplio sentido del término, frente a otras alternativas de desarrollo. Se describe al turismo como un medio propicio para la participación de los pobladores de comunidades vulnerables, se menciona este artículo debido a la propuesta que se hace en el mismo en una zona de características similares en cuanto a cultura y predisposición de los habitantes para el desarrollo local.

Además de la investigación, se realizaron visitas durante el periodo de junio de 2012 a Noviembre de 2013, estas visitas se apoyaron con instrumentos de campo como entrevistas, encuestas, conversaciones y registro fotográfico de las mismas.

Con la información obtenida, se procedió a la elaboración de la propuesta, bajo la metodología del marco lógico, esta metodología ha sido estudiada y utilizada en la propuesta de proyectos en países latinoamericanos como Ecuador, país en el que se ha venido utilizando esta metodología para la puesta en marcha de diferentes proyectos, esta metodología provee una cantidad de ventajas sobre otros enfoques menos estructurados, lo que permite, en este caso, llevar un mejor control de las actividades del proyecto planteado.

## **6. RESULTADOS**

### **6.1. Caracterización de la investigación.**

#### **6.1.1. Organización social y perfil sociodemográfico.**

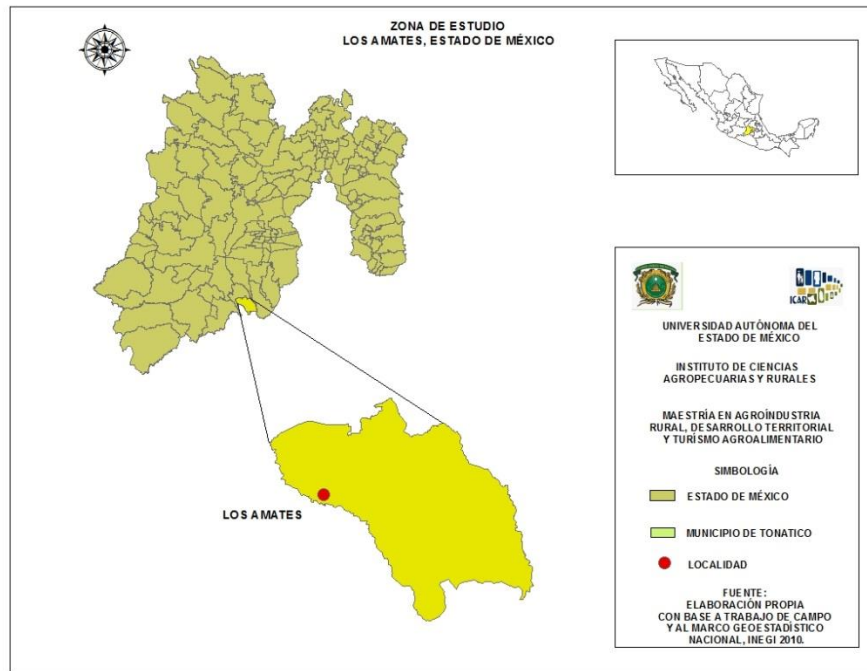
La comunidad de San José de Los Amates, se localiza a 10 minutos de Tonatico, perteneciente al Estado de México. San José de Los Amates es considerado uno de los pueblos más representativos de este Municipio, debido a la producción de dulce de palanqueta, dulce característico de la zona y que se produce tradicionalmente en la ranchería.

La ranchería nace en época de la Colonia. En tiempos prehispánicos el caserío se encontraba en la punta de Papalotepec, un poco más al sur del actual poblado y justo frente a la Punta de Tenantitlán y de Tonatiuhco, separa ambas puntas la barranca y el río del Salto de Tzumpantitlán. Aún se pueden encontrar las bases de cinco adoratorios, dos destruidos, y un gran canal o apantle que se abrió para impedir la llegada de los europeos a Papalotepec, “Cerro o lugar de mariposas”, canal abierto en un lugar estrecho entre la barranca de Tlapalla y la del Sol. En ambas barrancas hay pinturas rupestres, la mayor cantidad están en la Barranca del Sol, donde existe una cueva de regulares proporciones en la cual estaban pintados Tonatiuh y otras figuras (Vásquez, 2000).

##### **6.1.1.1. Ubicación y acceso**

La ranchería de Los Amates se encuentra ubicada al suroeste de la cabecera municipal y a cinco kilómetros del centro de la misma: colinda al norte con la Ranchería del Rincón; al sur y poniente con el Municipio de Pilcaya, Guerrero, sirviendo de Lindero la barranca de Tlapalla, y al oriente con tierras de la misma ranchería de El Rincón de la cabecera municipal. Tiene esta delegación una superficie aproximada de seis kilómetros cuadrados y la llamativa forma de un alacrán visto desde la punta del cerro del Moral (Vásquez, 2000).

## Mapa 1. Localización de la Ranchería de San José de Los Amates



**Fuente:** Elaboración propia con a base a trabajo de campo con base en INEGI, 2010

El acceso a la localidad se hace a través de una carretera recientemente asfaltada, en taxis que parten desde el centro de Tonalico (parque central a un costado de la Alcaldía), con servicio de 7 de la mañana a 7 de la tarde, por un valor de 7 pesos por persona (Trabajo de campo, 2012).

**Foto 1 y 2.** Vía principal de acceso a Los Amates



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012.

#### **6.1.1.2. Población y vivienda.**

En el 2005, el INEGI reportó una población total de 500 personas, de las cuales 222 son masculinos y 255 femeninas. En Los Amates (San José de los Amates) hay un total de 128 hogares. De estas 121 viviendas, 2 tienen piso de tierra y unos 2 consisten de una sola habitación. 105 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 103 son conectadas al servicio público, 116 tienen acceso a la luz eléctrica (INEGI, 2005).

#### **6.1.1.3. Organización social.**

La unidad social básica es la familia, el promedio de hijos por familia es de 3, el matrimonio entre menores de edad y el embarazo en las jóvenes caracteriza a los hogares de la comunidad. El compadrazgo caracteriza a la comunidad esta es una relación social que como menciona Genis (n.d.) se caracteriza por no estar basada en la consanguinidad ni en la alianza matrimonial, esta relación social, es importante dentro de esta sociedad, es así como los padrinos de matrimonio, bautizo y demás, pasan a formar parte de las familias e incluso intervienen en la toma de decisiones importantes dentro del núcleo familiar.



Don Isaías Andrade, habitante de la ranchería, comenta que la comunidad se encuentra representada por un delegado ante el Ayuntamiento de Tonatico, dicho delegado, tiene como funciones principales, las de servir de representante de la Ranchería, frente al cabildo, dirigir las reuniones quincenales que se hacen en la comunidad y gestionar los debidos trámites solicitados por los habitantes.

La única delegación municipal como edificio no existe, el delegado vive en su casa y ahí atiende los casos que se presentan; es elegido, como en el resto del municipio, para permanecer el tiempo que dura el Ayuntamiento. Como estos delegados llevan suplente, se reparten el período de común acuerdo (Vásquez, 2000).

#### **6.1.1.4. Educación y salud.**

La educación ha sido importante en este lugar; se dice que desde el siglo pasado ya se impartía educación primaria y algunos consejos útiles en casas particulares y bajo un árbol. Para 1914 ya existía una escuela con muros de adobe y cubierta de teja, a la cual se le da el nombre de Leona Vicario; en ella trabajaron la maestra doña Francisca Flores Paz y el profesor Vicente Varón quien llegó a ese lugar por 1930. Aún existen ruinas de ese primer templo de enseñanza. Para 1960 se construye otra de las de tipo prefabricado y se le da el nombre de Elena Mateos y Vega de L.

Actualmente, de la información obtenida por la supervisión escolar de Zona, citado por Vásquez (2000), se conoce que la comunidad cuenta con un pre escolar, una escuela y una secundaria, a la que asisten el 85% de los jóvenes, el porcentaje restante asiste a la secundaria ubicada en Tonatico, aquellos que asisten a esta secundaria manifiestan que lo hacen debido a que la enseñanza impartida en esta, es de mejor calidad que la que se imparte en la secundaria de Los Amates. Aparte de que hay 25 analfabetos de 15 y más años, 4 de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela.

Funcionan en la comunidad un jardín de niños que lleva el nombre de Antonio Caso, este jardín pertenece al Sistema Estatal, una Primaria Federal, llamada “Leona Vicario” y la secundaria “Mariana Matamoros”, Estatal. De la población a partir de los 15 años, 34 no tienen ninguna escolaridad, 200 tienen una escolaridad incompleta. 68 tienen una escolaridad básica y 22 cuentan con una educación post-básica. Un total de 12 de la generación de jóvenes entre 15 y 24 años de edad han asistido a la escuela, la mediana escolaridad entre la población es de 5 años (INEGI, 2005).

Los servicios médicos en la Ranchería son muy limitados, dado que únicamente existe una unidad médica (Centro de Salud Los Amates) y en la cabecera un Centro de Salud, aparte el DIF ofrece servicios médicos y odontológicos. Derecho a atención médica por el seguro social, tienen 185 habitantes de San José de Los Amates.

**Foto 3:** Casa de Salud Los Amates



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012.

#### **6.1.1.5. Manifestaciones religiosas y culturales.**

En la ranchería, la totalidad de su población practica la religión católica, apostólica y romana. Las actividades religiosas se realizan en la iglesia de El Señor San José de Los Amates, donde se ofician misas cada domingo a las 8 am.

En cuanto a las fiestas, La principal festividad que se celebra en la ranchería, es la del Señor San José el 19 de marzo, en la misma, los pobladores preparan platillos tradicionales como gorditas de haba, frijol, requesón, chales (moronitas de chicharrón) chicharrón triturado y otros, las que son vendidas entre los pobladores. Los habitantes de Los Amates, se unen a las festividades de la cabecera. La feria titular se lleva a cabo el último domingo del mes de enero, en la cual se pueden apreciar muchas costumbres y tradiciones. La feria del Calvario es en Cuaresma; en la Semana Santa se representa la Pasión de Cristo, también hay mucha tradición.

Las fiestas patrias septembrinas son los días 16 y 17. El 18 de octubre, mediante la celebración de una semana cultural se celebra el aniversario de la Erección Municipal.

El 31 de octubre se conmemora a los niños difuntos, el uno de noviembre a los adultos y al otro día se acude al cementerio donde las casas son decoradas con las ofrendas para los mismos. A igual que en todos los estados y ciudades de México, se realizan las “posadas” con fuegos artificiales, bailes y el Niño Dios nace en casa de sus padrinos.

Las niñas de los Amates, participan anualmente con el baile de Las Pastorcitas que se baila y canta la Noche de Navidad, este baile es practicado durante todo el año gracias al apoyo de la Casa de la Cultura de Tonatico y su representante la Licenciada Letty Delgado. (Actualmente la Licenciada ya no ejerce como representante de la entidad mencionada, pero continúa cooperando en el presente trabajo).

#### **6.1.1.6. Turismo**

Son cinco los principales centros turísticos localizados en la cabecera municipal que atraen miles de turistas al año, estos son: el Santuario de Nuestra Señora, el Balneario Municipal, el Parque del Sol, la Gruta de la Estrella y los restos prehispánicos y coloniales.

En San José de los Amates existen, en cuanto a atractivos culturales, La Iglesia de Los Amates y la elaboración tradicional de palanqueta, y entre los recursos naturales, las Cuevas del Sol, cinco ojos de agua, así como las juntas de aguas y las vías para ciclismo de montaña.

#### **6.1.1.7. Estructura económica.**

Una pequeña agroindustria del Municipio se encarga de la elaboración de palanqueta de cacahuete, misma que podría ser considerada una artesanía. Esta pequeña agroindustria se desarrolla específicamente en Los Amates, dedicados a la misma un 85% de la población (60 productores), directa e indirectamente, como productores, intermediarios, abastecedores de materia prima para su elaboración y comerciantes de esta, estos productores diversifican su economía, al trabajar a la par en cultivos como maíz, frijol, cacahuete, tomate y cebolla y con la cría de ganado vacuno, Charolais o Charolesa (*Bos Taurus*).

La estructura económica permite a 10 viviendas tener una computadora, a 49 tener una lavadora y 108 tienen una televisión.

En la cabecera hay un mercado permanente; los lunes es día de tianguis. La Tesorería Municipal tiene registrados 198 comercios varios, la mayoría están en la cabecera, los habitantes de Los Amates, se trasladan cada lunes a abastecerse de lo necesario para la semana, o recurren a las tiendas ubicadas en Tonicato, para lo necesario.

## **6.1.2. Proceso y organización para la elaboración de palanqueta**

### **6.1.2.1. Proceso de elaboración de palanqueta de cacahuete.**

Para observar el proceso de la elaboración de palanqueta, se contó con la colaboración de don Isaías Andrade, quien mostró la forma tradicional de como se elabora este dulce. Don Isaías comienza el proceso tostando el cacahuete, (cabe destacar que en la comunidad, el cacahuete es adquirido ya tostado, ya que dentro de la misma se haya un centro de acopio y tostadora, por lo que casi el 75% de los productores de palanqueta compran el cacahuete ya tostado) el cual es llevado hasta unas mesas de aluminio donde es seleccionado y separado de aquellos que han sido dañados durante la cocción.

En una olla se coloca el pilloncillo el cual es puesto a cocción en un cazo de cobre durante 1 hora hasta que se derrita. Sin dejar de mezclar se le añade el cacahuete, es importante que la mezcla no deje de revolverse hasta que se haga una mezcla homogénea. La mezcla es colocada sobre la mesa donde ya se han distribuido previamente los moldes rectangulares, esta se vierte sobre los mismos y con la ayuda de una plancha de acero, se prensa sobre los molde para que este quede plano, se retira el molde enseguida y se repite el proceso con el resto de la mezcla. Cuando la palanqueta se ha enfriado se procede a su almacenamiento por tres días para luego ser empacado en papel o en plástico de polietileno.

Cabe destacar que todo el proceso es realizado en máquinas que llevan en la familia Andrade 75 años, todo el proceso es hecho a mano por Don Isaías y su esposa quien es la encargada de la selección del cacahuete y el empacado.

### **6.1.2.2. Organización para la elaboración y comercialización de palanqueta**

Como se menciona en apartados anteriores, la elaboración de palanqueta en San José de Los Amates, considerada más una artesanía que un alimento, lleva en la comunidad, más de 150 años, pasando de bisabuelos hasta la actualidad, donde

encontramos productores de 70 años, cuyos abuelos les enseñaron el arte en la elaboración de la misma. Los productores no se encuentran organizados bajo alguna forma jurídica, según narra don Isaías Andrade productor de palanqueta desde 1960, nunca se ha pretendido la formación de una asociación, si bien se han hecho reuniones exponiendo este tema, el hecho de que la producción de palanqueta se dé entre familias, ha dado pie a discusiones que no permiten la asociación.

La elaboración es realizada por los hombres de la familia, quienes son los encargados de todos los procesos de la elaboración, a excepción del empaçado que es realizado por las mujeres exceptuando los días de la feria, donde la palanqueta se transporta en cartones y es empacada por quien se encuentre a cargo de del puesto venta.

Esta producción es considerada por los pobladores como una forma de expresión cultural, una forma de mantener y recordar la forma en que sus padres pudieron equilibrar la economía familiar en momentos en que la familia era sostenida solo por el padre y como sus conocimientos en la elaboración de la misma fueron pasados a ellos, es vista como una artesanía, por el tiempo, la forma y la dedicación que cada uno pone en ella; como relata uno de los productores entrevistados, se conserva el saber hacer en la elaboración, en ocasiones, se utilizan los moldes que eran usados por los primeros productores, que datan de hace 120 años, otros mantienen la tradicional forma de empacarlas y distribuir las en papel de empaque o de transportarlas en placas de 60 x 60 cm para ser cortadas en el momento de la compra, gracias a estos relatos y a lo que según la Secretaría de Desarrollo Social de México, publicado en el Diario Oficial de la Federación de México, (2013) se considera como una artesanía - es objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica y utilizando materia prima generalmente nativa. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles valores

simbólicos e ideológicos de la cultura local - la palanqueta se torna en eso que sus productores llaman una “artesanía”

**Foto 4.** Entrevista con productor



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012

Son 60 productores los que se dedican a la elaboración de palanqueta de cacahuete en la comunidad de Los Amates, todos ellos han sido vinculados a la producción por herencia de padres a hijos. La producción se da de manera estacionaria, solo bajo pedido, es así que cuando se hace un pedido de palanquetas, cada productor se dirige a su taller, donde se organizan de tal manera que los hombres se encargan del proceso de tostado del cacahuete, y las mujeres de la selección de aquellos que no han sido dañados durante la cocción.

Los insumos se adquieren en la zona, el cacahuete lo compran a Diana Andrade, propietaria de centro de acopio de cacahuete y tostadora, ella compra el cacahuete a productores de las cercanías e importa cacahuete japonés. El piloncillo es adquirido en el tianguis de Tonatico, cada productor de palanqueta tiene su proveedor específico. El costo de producción es de 7 pesos por palanqueta y se vende al mayoreo en 9 pesos y al menudeo en 10 pesos.

En la actualidad, elaboran la palanqueta sólo para su venta en días de feria, ya que las ventas han decaído, de vender hace 15 años en 3 días 15 mil pesos ahora por el impuesto que se paga al alquilar los puestos, se ganan máximo cinco mil pesos. Como menciona don Isaías, antes se pagaba menos y se ganaba mas, 65 y 70 mil pesos al día, según mencionan los productores, ésta disminución en las ventas se da en gran parte por la economía que encarece la materia prima y el producto aumenta su costo, esto se refleja por ejemplo en la situación de algunos demandantes que antes compraban 500 pesos ahora compran 160 a 100 pesos, ya que dan prioridad a otras cosas como a la salud y a la alimentación.

Otro de los problemas se da en cuanto al traslado que deben realizar los productores para llevar sus productos para comercializarlos, ya que el 65 % de quienes producen palanqueta, están en un rango de entre los 60 y 70 años y la movilización desde San José de Los Amates hacia los destinos de venta, se vuelve cada vez más complicado lo que ocasionó que los productores consideraran traer dulces diferentes de otras zonas como la cocada de leche, rollos de guayaba rellenos de cajeta, las sevillanas de cajeta, los ates de Morelia y las minillas; debido a esta disminución en las ventas ha producido que los productores vendan sus puestos ubicados en mercados como el de Tecapulco, Hidalgo y Morelos. Actualmente las mejores ventas se dan durante la Cuaresma (Trabajo de campo, 2013).



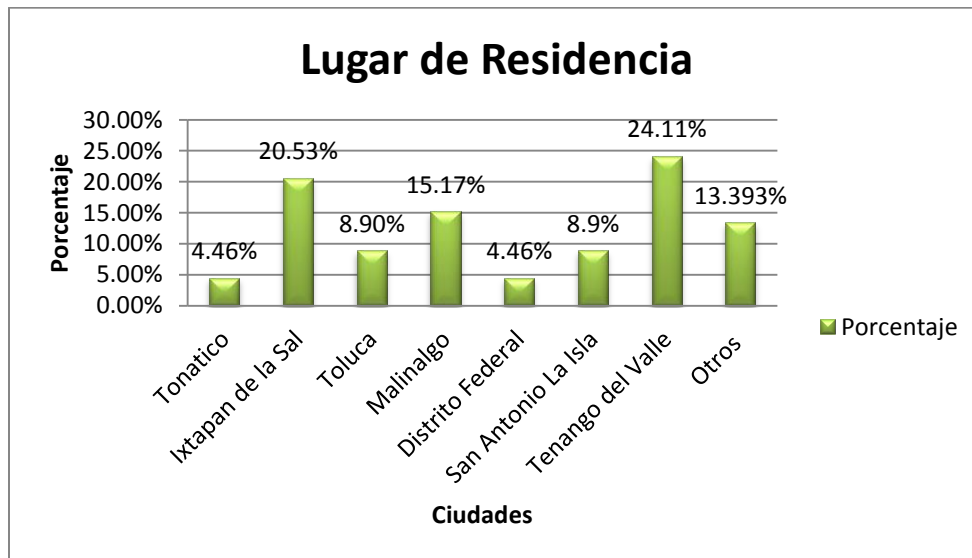
## 6.2. Determinación del potencial turístico de la zona en estudio

### 6.2.1. Diagnóstico turístico del lugar.

En esta unidad se presenta el estado de los recursos culturales y naturales, servicios de infraestructura con que cuenta la comunidad de San José de Los Amates

La información que a continuación se presenta se obtuvo mediante encuestas estructuradas, realizadas los turistas y a los habitantes de ranchería que se dedican a la elaboración de palanqueta de cacahuete, estas encuestas fueron tabuladas y los resultados se presentan a continuación:

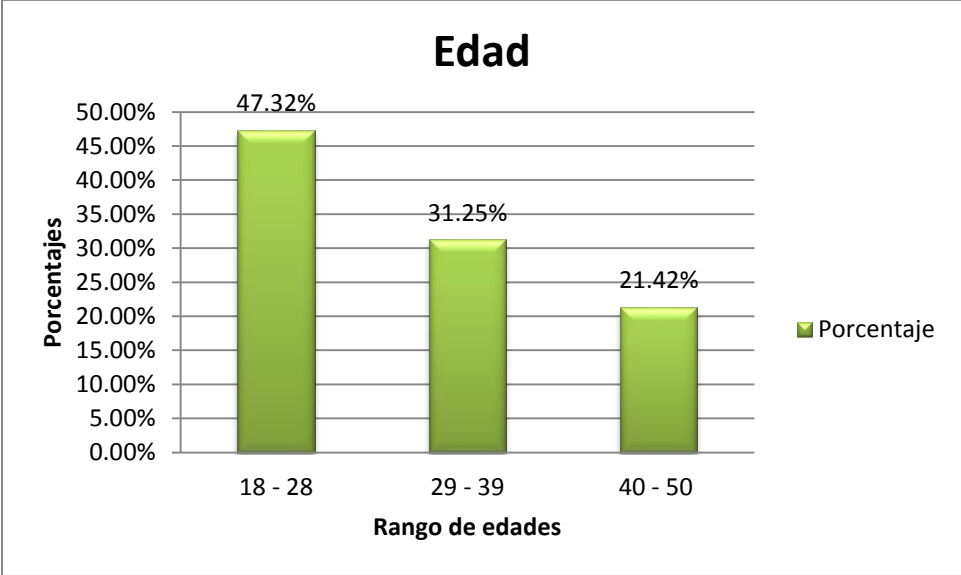
**Gráfica 1**



En la gráfica 1 que corresponde a la pregunta sobre el lugar de residencia de los entrevistados, se obtuvo que de 112 encuestados que corresponden al 100%, 5 (4.46 %) viven en Tonatico, 23 (20.53 %) respondieron que su lugar de residencia es Ixtapan de la Sal, 10 (8.90%) provienen de la ciudad de Toluca; también se obtuvo que 17 (15.17 %) residen en Malinalco; solo 5 (4.46%) del Distrito Federal, de San Antonio La Isla se entrevistó a 10 ( 8.9%)y de Tenango del Valle 27 (

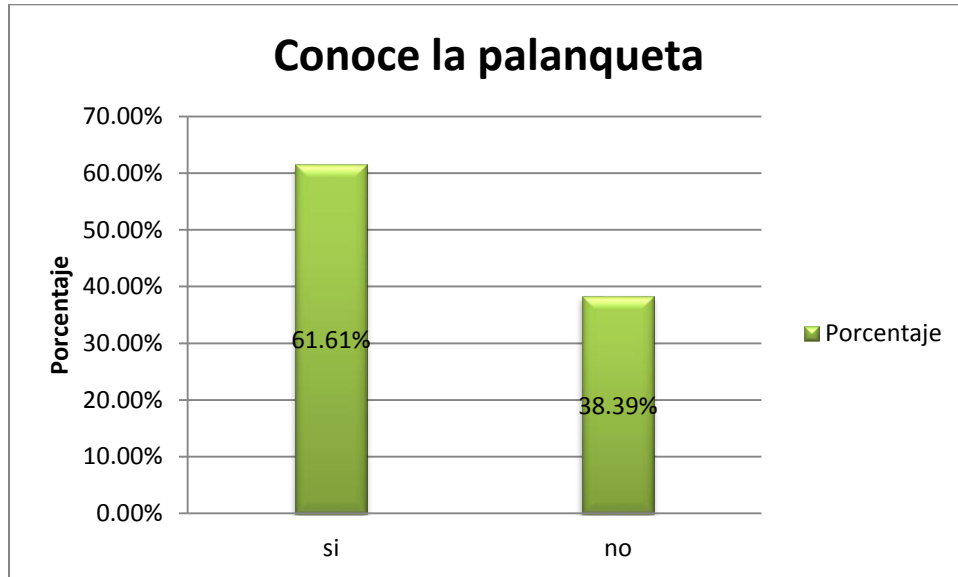
24.11%), finalmente, se obtuvo entrevistas de 15 (13.39%), personas provenientes de varios países como Chile, Honduras y Nicaragua. A partir de estos resultados se puede deducir que los visitantes/turistas de Tonatico e Ixtapan de la Sal, provienen en su mayoría de ciudades cercanas a las mismas.

**Gráfica 2**



La gráfica 2 concierne a la edad de los encuestados, en la que se obtuvo que de los 112 entrevistados 53 (47.32%) se encuentran en un rango entre 18 a 28 años, 35 (31.25%) tienen entre 29 – 39 años y 24 (21.42%) de ellos entre 40 y 50.

**Grafica 3**



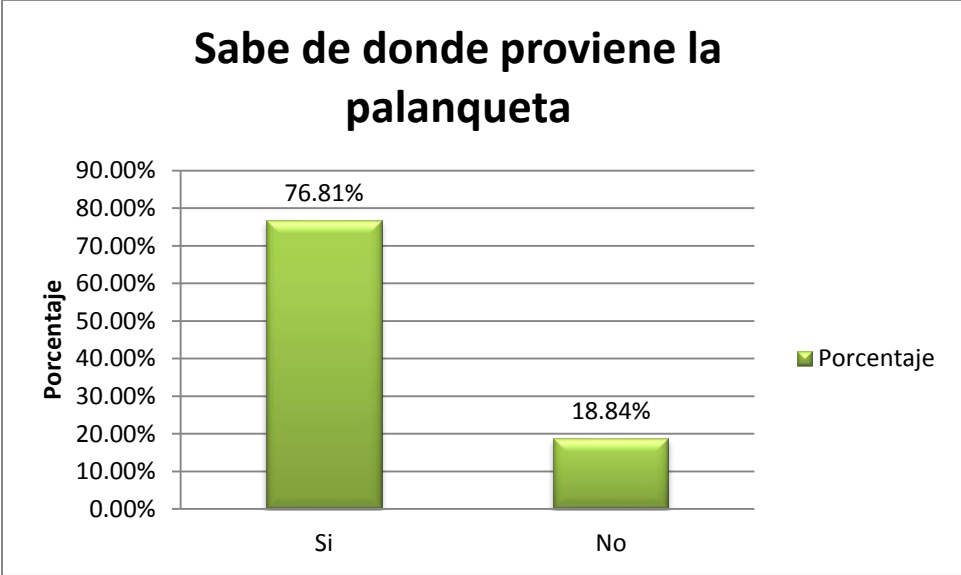
En la gráfica 3, se aprecia lo correspondiente a lo pregunta, si los entrevistados tienen conocimiento de la palanqueta, se obtuvo que de los 112 encuestados, 69 (61.61%) y 43 (38.39). Esto refleja una diferencia marcada entre ambas respuestas.

**Gráfica 4**



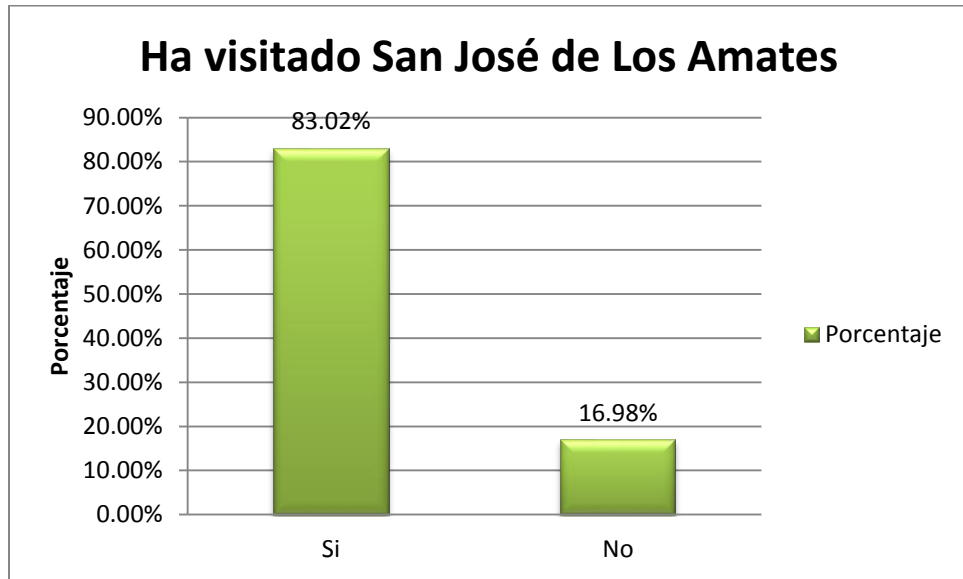
La gráfica 4, correspondiente al interés de conocer la cultura del lugar que visitan los encuestados, arrojó que 88 (78.57%) están interesados en conocer la cultura del lugar que visitan y 24 (21.42%), no les interesa conocer la cultura.

**Gráfica 5**



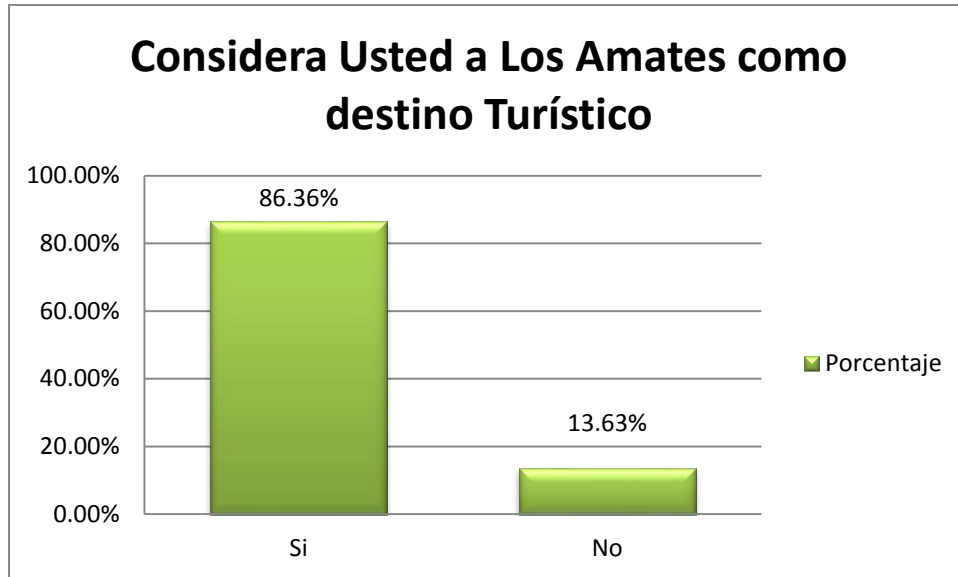
En cuanto al conocimiento de los turistas, en la Gráfica 5, se observa sobre el lugar de procedencia de la palanqueta, de un total de 69 encuestados (esta pregunta se aplicó a quienes respondieron de forma afirmativa a la anterior referente a si conocían la palanqueta), 56 (76.81%) respondieron que conocen que el lugar de fabricación de la palanqueta, es San José de Los Amates, y 18.84 (18.84%) respondió que no tenía conocimiento del lugar de procedencia de las mismas, por lo que se puede afirmar, que la palanqueta elaborada en Los Amates tiene propia identidad, que la diferencia de las elaboradas en otras zonas del país.

**Gráfica 6**



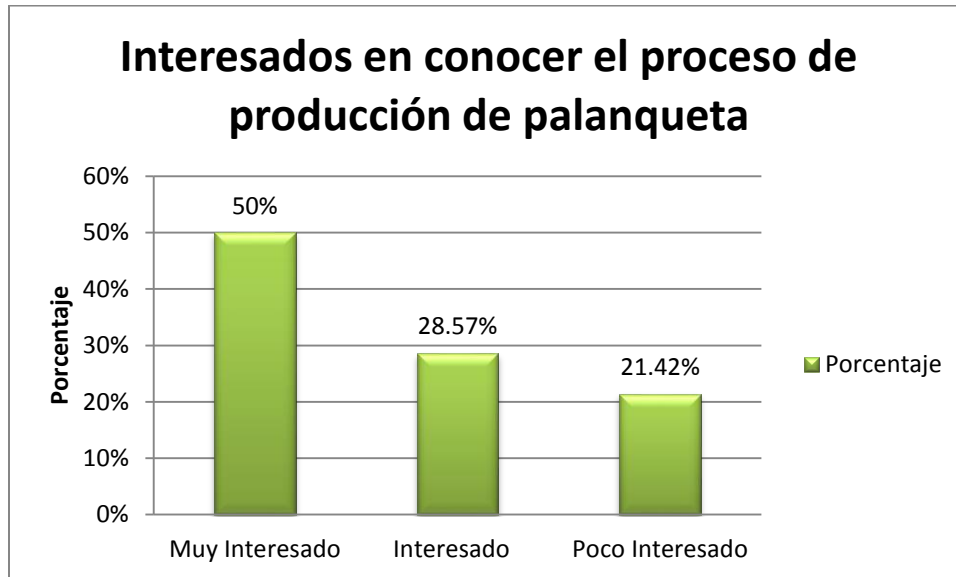
En esta gráfica 6 que concierne a la encuesta referente a quienes hayan visitado San José de Los Amates, demostró tener un valor altamente significativo. En él se obtuvo que 44 (83.02%) si ha visitado la comunidad y 9 (16.98%) nunca ha visitado la comunidad de Los Amates. Por lo tanto se argumenta de forma estadística, que aquellos que han consumido la palanqueta, han visitado la zona de procedencia de la palanqueta, ya sea por turismo o por asuntos personales.

**Gráfica 7**



La gráfica 7 que corresponde a la encuesta referente a que si San José de Los Amates es considerada como un destino turístico, demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 44 de los encuestados que respondieron afirmativamente a la respuesta anterior, 38 (86.36%) están de acuerdo en que Los Amates es un destino turístico, y sólo 6 (13.63%), no estuvieron de acuerdo con que Los Amates sea un destino turístico. Por lo tanto se argumenta de forma estadística, que los visitantes/turistas en el Ayuntamiento de Tonalico y de Ixtapan de la Sal, que han visitado Los Amates, lo consideran como un lugar adecuado para el turismo.

**Gráfica 8**



En términos estadísticos, la gráfica 8, correspondiente a la encuesta referente interés de los visitantes/turistas, en conocer el proceso de producción de la palanqueta, se obtuvieron valores poco significativos. De la ponderación se obtuvo que de los 112 encuestados correspondiente al 100%, 56 (50%) respondieron que están muy interesados, 32 (28.57%) interesados y 24 (21.42%) estaban poco interesados en este proceso. Con lo anterior se dice, de forma estadística, que el interés de los turistas por conocer el proceso, puede estar dado por el tiempo y motivo de su viaje

Gráfica 9



En términos estadísticos, la gráfica 9, que corresponde a la encuesta acerca de las actividades en las que estarían interesados en participar durante sus viajes a un destino turístico, mostró que de los 112 encuestados, correspondientes al 100%, 41(36.60%) están interesados en probar la comida típica del lugar que visitan; 23 (20.53%) visitar un museo de piezas arqueológicas, 38 (33.93%) asistirían a una fiesta tradicional, 45 (40.18%) participarían en la preparación de un producto de la zona; 25 (22.32%) incluirían en sus actividades, una caminata y conocer la zona, y 79 (70.54%) realizarían deportes como rafting, ciclismo o tirolesa. Por lo tanto, con estos resultados se afirma, que los turistas/visitantes de Tonatico e Ixtapan de la Sal, están interesados en realizar distintas actividades, teniendo gran relevancia los resultados obtenidos para el presente trabajo.

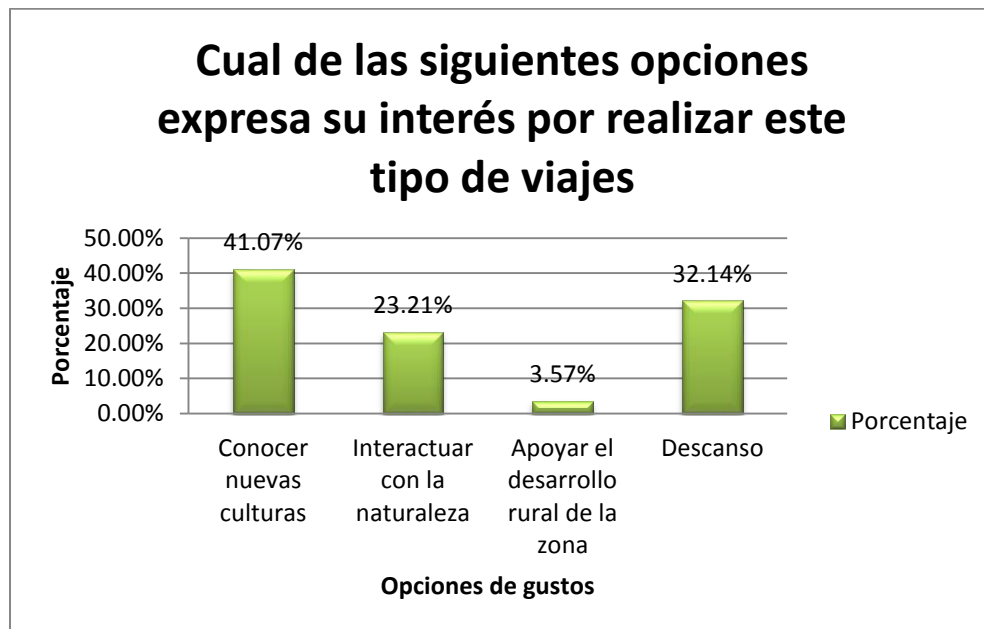


Gráfica 10



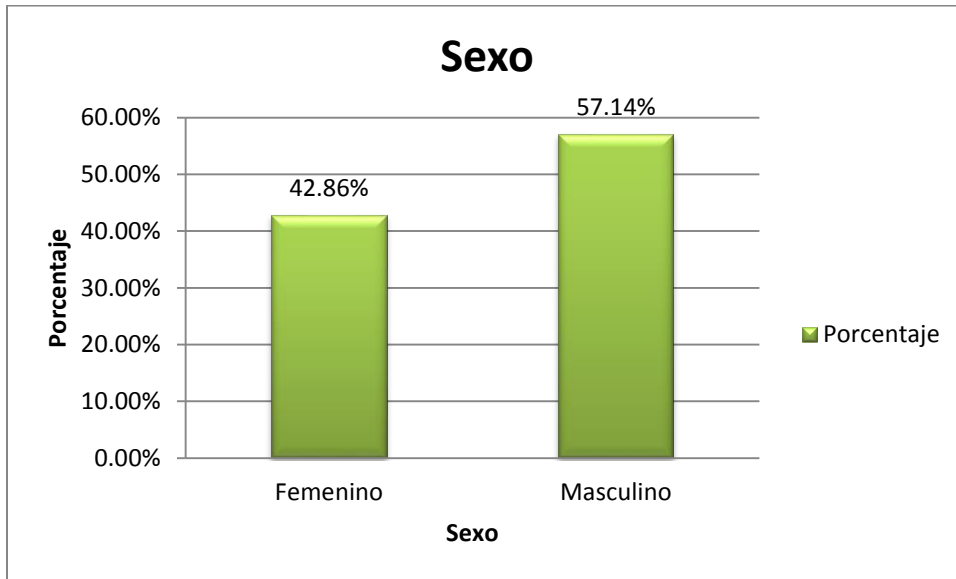
Para la gráfica 10, correspondiente a la pregunta sobre si a los encuestados, les gustaría ser acompañados por un guía turístico, los resultados obtenidos fueron los siguientes: 73 (65.18%) de los 112 encuestados respondieron que si estarían interesados en ser guiados por un profesional conocedor de la zona, durante su viaje y 39 (34.82%) no quieren ser acompañados por un guía durante su estadía, por lo tanto se puede afirmar de forma estadística, que los visitantes/turistas entrevistados en Tonatico de Ixtapan de la Sal; aceptarían ser acompañados por un guía turístico proveniente de la zona, durante su viaje.

Gráfica 11



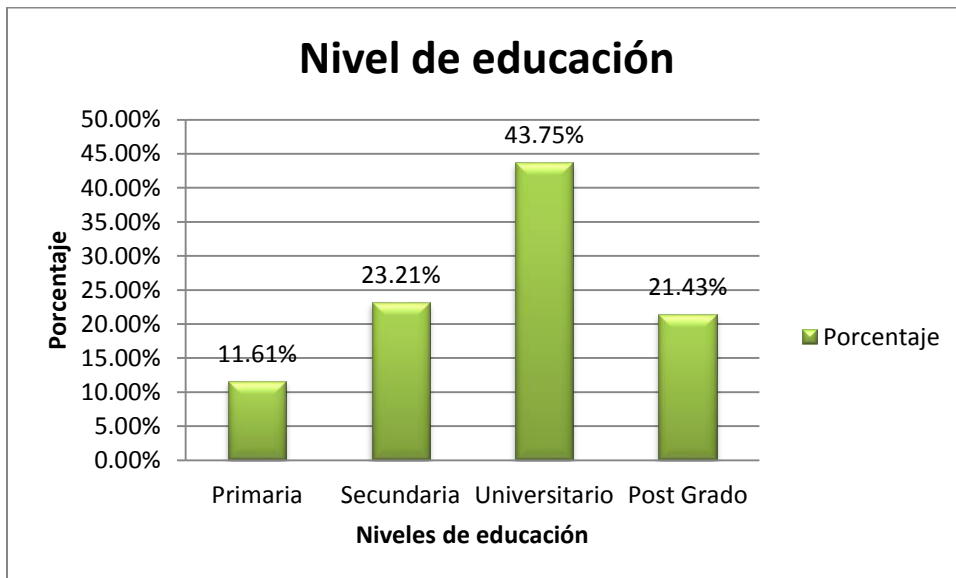
La gráfica 11, que corresponde a la encuesta concerniente a los intereses de los visitantes durante sus viajes, se obtuvo que del total de 112 encuestados, correspondiente al 100%, 46 (41.37%) está interesado en conocer nuevas culturas; 26 (23.21%) se inclina por la interacción con la naturaleza, 4 (3.57%) utilizarían su viaje con el fin de apoyar el desarrollo rural de la zona, y finalmente 36 (32.14%) prefieren el descanso a cualquier otra actividad. Por lo tanto, con estos resultados, se puede argumentar, que los visitantes/turistas entrevistados en el Ayuntamiento de Tonalico e Ixtapan de la Sal, no están interesados en el apoyo al desarrollo rural de las zonas que visitan, salvo que el desarrollo este implícito en el viaje.

**Gráfica 12**



Con respecto al sexo de los encuestados, en la gráfica 12, podemos observar que del 48 (42.86%) de los 112 encuestados, pertenecen al sexo femenino y 64 (57.14%) al sexo masculino.

**Gráfica 13**



En lo que respecta al grado de educación alcanzado por los encuestados, se encontró que del total, 13 (11.61%) cuentan con educación primaria; 26 (23.21%) terminaron la secundaria; 49 (43.75%) terminaron o se encuentran estudiando la universidad y 24 (21.43%) tienen o están por obtener el título de post grado.

### **6.3. Análisis sensorial**

Para conocer la predilección de los consumidores por la palanqueta, se procedió a realizar un test de preferencia con el objetivo de determinar la predilección de los turistas y consumidores por el producto mencionado, otorgando a cada turista, dos muestras, una perteneciente a la palanqueta elaborada en Los Amates y la segunda muestra, perteneciente a una palanqueta adquirida en el mercado de dulces de Toluca. El ensayo se realizó en Tonatico, y se utilizó una prueba de preferencia pareada, en la que los panelistas debieron elegir entre dos opciones (no se utilizó la opción de “no prefiero ninguna” para evitar la disminución de la muestra) quienes no contaban con entrenamiento previo, los que eligieron entre una de las muestras mencionadas anteriormente, de esta prueba se obtuvieron los siguientes resultado.

La prueba se aplicó a 60 participantes, hombres y mujeres. Se definió previamente usar una prueba de dos colas, a un nivel de significancia del 5% ( $p=0.05$ ). Después de aplicar la prueba encontramos que 45 de ellos prefirieron la muestra 1 correspondiente a la palanqueta elaborada en Los Amates y 13 prefirieron la muestra 2 perteneciente a la palanqueta elaborada en otras localidades. Al observar la tabla de números de aciertos se encontró que se requieren al menos 39 personas, que prefieran por uno de los productos expuestos para decir que existe una diferencia de preferencia. Por lo tanto se concluye que la Muestra 1, palanqueta de San José de Los Amates, es significativamente más preferida que la Muestra 2, palanqueta que se compró en el mercado de dulces de Toluca.

Al consultar a los participantes el porqué de su selección, todos ellos, respondieron que la Muestra 1 presenta un sabor mucho más suave y se puede diferenciar la presencia de cacahuete y piloncillo, es decir, el sabor se vuelve más artesanal a diferencia de la muestra 2, que presenta un sabor más artificial. Cuando se los interrogó con respecto a la apariencia del producto, todos coincidieron que la muestra 2 es mucho más apreciable a la vista que la muestra 1

#### 6.4. Determinación de carga turística e inventario de recursos turísticos

##### 6.4.1. Determinación de carga turística

Para la determinación de la carga turística de los principales recursos que se incluirán en el recorrido, se procedió a la implementación de las siguientes fórmulas, por recurso:

$$CCF = \left( \frac{S}{SP} \right) (NV)$$

Dónde:

**S**= Superficie turística disponible

**SP**= Superficie usada por visitantes

**NV**=Número de veces que el sitio puede ser visitado por las persona el mismo día.

A su vez **NV**, se obtiene de la fórmula

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

Dónde:

**HV**= Horario de visita

**TV**= Tiempo necesario para la visitación

A continuación se aplican las fórmulas mencionadas:

##### 6.4.1.1. Ojos de agua

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \left( \frac{4.5}{1.5} \right) \text{ 3 veces puede ser recorrido por una persona en un día}$$

$$CCF = \left( \frac{S}{SP} \right) (NV)$$

$$CCF = \left( \frac{100}{4} \right) (3) = 187.5 \text{ personas puede recibir este recurso por día}$$

#### 6.4.1.2. Cuevas del Sol

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \left( \frac{1.5}{1.5} \right) \text{ 1 vez puede ser recorrido por una persona en un día}$$

$$CCF = \left( \frac{S}{SP} \right) (NV)$$

$$CCF = \left( \frac{150}{4} \right) (1) = 37.5 \text{ personas puede recibir este recurso por día}$$

#### 6.4.1.3. Sendero de ciclismo

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \left( \frac{1}{1} \right) \text{ 1 vez puede ser recorrido por una persona en un día}$$

$$CCF = \left( \frac{S}{SP} \right) (NV)$$

$$CCF = \left( \frac{2500}{4} \right) (1) = 625 \text{ personas puede recibir este recurso por día}$$

#### 6.4.1.4. Junta de Aguas

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \left( \frac{6}{4} \right) 1.5 \text{ vez puede ser recorrido por una persona en un día}$$

$$CCF = \left( \frac{S}{SP} \right) (NV)$$

$$CCF = \left( \frac{7500}{5} \right) (1.2) = 1800 \text{ personas puede recibir este recurso por día}$$

#### **6.4.2. Inventario de recursos turísticos.**

En este apartado se identifican las limitaciones más significativas en cuanto a la oferta y demanda referente a la comunidad de San José de Los Amates, para obtener esta información, se utilizó como herramienta, la ficha de inventario turístico, propuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador y la Secretaría de Turismo de México, en la que se divide la información en tres variables, Calidad, Apoyo y Significado, en el que la calidad representa a la medida -del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único a ese atractivo que incentiva al turista a visitarlo.

El apoyo lo constituyen las características físicas y operacionales del atractivo, que faciliten su acceso, difusión y significado, muestra el valor que representa el atractivo a nivel territorial.

A través del trabajo de campo se lograron identificar los recursos que, de acuerdo a sus características y al propósito del trabajo, se incluirán en los circuitos que se mencionan en el siguiente capítulo.

##### **6.4.2.1. Sitios naturales**

###### **Atractivo N° 1 Cuevas del Sol**

###### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Cuevas del Sol

**Categoría:** Patrimonio Natural

**Jerarquía:** III

### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 46´40”.

Longitud: 99° 40´10”

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicato

### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicato

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** Las cuevas son formaciones naturales ubicadas a 10 minutos de caminata del pueblo. La cueva es habitacional con pinturas en la pared, las hay de tipo antropomorfo, zoomorfo y geométrico. La cueva tiene 15 m de largo de sureste a noreste, 10 m de profundidad y una altura máxima de 7 m. Existe material arqueológico en superficie de época prehispánica, la cerámica parece tener impresión de textil. Existe la creencia, entre los pobladores que estas cuevas eran usadas como escondites de pobladores que habitaron la zona hace 150 años, cuando huían de sus captores.

Por encontrarse a una gran profundidad, el acceso se vuelve difícil durante las épocas lluviosas, por lo que el acceso se restringe si no se lleva el equipamiento necesario y si no se va acompañado de algún conocedor de la zona. Estas cuevas se encuentran rodeadas de flora y fauna específica de la zona, encontrando a su entrada árboles de Amates, tepeguajes, guajajes y ramonales; piedras de diferentes tamaños, árboles y diferentes aves. El tiempo necesario para llegar hasta las cuevas es de 1 hora, dependiendo de la época del año y se debe hacer con la compañía de un guía conocedor de la zona a las cuevas se restringe durante los meses de Junio y Julio debido a la espesa vegetación que se forma a lo largo del camino, lo que provoca que la visibilidad sea escasa. El acceso queda restringido para los meses de julio a septiembre por las lluvias que vuelven



intransitable el camino. Dentro de estas estaban pintados Tonatiuh y otras figuras, al parecer algún fraile o europeo borró esto para pintar soles que en lugar de rayos tiene brazos con manos abiertas y cabezas de culebras con parte de su cuerpo, al estilo egipcio; pintó además muchas cruces de todos los estilos, flores, animales y hasta un diablo. Cuevas más pequeñas con cruce de color blanco, también pintadas, se encuentran en este lugar por todas partes

Las cuevas se encuentran en estado virgen, a excepción de las pinturas que fueron repintadas por el fraile que se menciona en el párrafo anterior, los lugareños rozan la maleza para poder acceder a la cueva. Para llegar hasta las mismas, los turistas requieren de un alto nivel de esfuerzo físico, por las constantes pendientes que se encuentran a lo largo del trayecto.

**Valor extrínseco** Actualmente las cuevas son muy poco visitadas, debido a la poca difusión que se ha dado de las mismas, hasta el lugar llegan habitantes de Los Amates y de lugares cercanos, estudiantes y unos cuantos curiosos. Es un recurso importante para la comunidad, aunque no se explote de manera consiente, pero, representa para los pobladores un lugar icónico.

**Usos** Quienes visitan las cuevas disfrutan del paisaje, observación de flora y fauna, ingreso a las cuevas, observación de pinturas prehispánicas dentro de ellas.

**Singularidad** La conservación natural de la cuevas, la casi inexistente invasión de la mano del hombre en esta y la frescura de su interior, las hacen particularmente singulares.

**Importancia del recurso para la comunidad** Las cuevas representan una actividad recreativa para los habitantes, en especial para los jóvenes.

**Estado de conservación del atractivo:** De la observación de campo efectuada, se pudo apreciar que las cuevas se encuentran en mal estado de conservación por el constante saqueo sufrido. El área alrededor del recurso se encuentra no alterado y el entorno es aún virgen sin intervención de la mano del hombre.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo no han sido alterados, gracias a la distancia de las cuevas de las zonas pobladas, esto ha permitido la conservación del entorno y de las especies arbóreas existentes en la zona.

**Infraestructura vial y de acceso:** Al lugar se puede acceder todo el través de una carretera de segundo orden que comunica la Tonatico con San José de Los Amates. Para llegar a las cuevas, se debe seguir un sendero pedregoso adecuado para la caminata de los visitantes. Existen taxis que salen de Tonatico hacia los Amates, durante todo el día, todo el año, para llegar a las cuevas no es necesario el uso de algún medio de transporte. El ingreso para visitar las cuevas no tiene costo, pero se debe solicitar autorización del cabildo de la comunidad, por encontrarse el atractivo en territorio comunitario y por precisar de un guía conocedor.

**Infraestructura básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, en las cercanías se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos. El ingreso para los visitantes no tiene costo.

**Difusión del atractivo:** Local.

**Productos potenciales:** Dentro del atractivo se pueden incorporar actividades como Excursiones, Senderismo, Tirolesa, Camping, Escala.

**Asociación con otros atractivos:** El lugar es muy poco visitado por los turistas, no se relaciona con otros atractivos.

**Foto 4 y 5.** Entrada a las Cuevas del Sol



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012

## **Atractivo N° 2 Ojos de agua**

### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Ojos de agua

**Categoría:** Patrimonio Natural

**Jerarquía:** II

### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.9978"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicaco

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

## **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** Estos ojos de agua son en realidad, manantiales que brotan de las rocas que se encuentran en la zona, originados por la filtración del agua de lluvia, perennes, uno de ellos ha sido adecuado por el propietario para aprovechar el agua que se vierte del mismo para uso personal. Tiene un largo de 2.5 m, un ancho de 1.5 m y una profundidad de 1,50 m. En estos manantiales no existe vida acuática.

Hacia la parte superior de estos ojos de agua los propietario han construido escaleras con el fin de facilitar el acceso a estos .El agua es cristalina y no está contaminada, ya que no hay actividad adicional en estos, que genere contaminación. Los manantiales están rodeados por vegetación secundaria y a pocos metros se pueden observar cultivos de cacahuete y ganadería.

El nivel de esfuerzo es mínimo ya que el recurso se encuentra localizado cerca del poblado y se puede llegar al mismo en cualquier medio de transporte y a pie. El acceso al lugar es fácil y viable y se puede hacer con automóvil (hasta antes de bajar a los ojos de agua) o caminando.

**Valor extrínseco:** Estos ojos de agua, actualmente están dedicados al autoconsumo. .El sitio no es conocido ni visitado, ya que no se ha realizado ningún tipo de difusión; pues la actividad se ha llevado al nivel familiar para auto-abasto de agua.

**Usos:** De los ojos de agua se extrae agua para autoconsumo de los pobladores

**Singularidad:** No se encuentran atractivos similares en las cercanías, lo que hace a este recurso, diferente y altamente singular.

**Importancia del recurso para la comunidad:** Los ojos de agua son importantes para un número determinado de pobladores, ya que de ahí obtiene agua para su consumo.

**Estado de conservación del atractivo:** El recurso se encuentra en estado óptimo, ya que al ser administrados por los pobladores, el mantenimiento es constante, en uno de ellos se han instalado cercos para evitar el paso de personas ajenas a la zona y además evitar la contaminación de los mismos por parte de los pobladores.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, se puede observar desde la iglesia, la ciudad de Tonicato, y a su alrededor, un paisaje ganadero y agrícola y urbano.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para llegar a la Iglesia se hace por vía terrestre desde la ciudad de Tonicato, la cabecera cantonal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad, hasta la Iglesia del Señor San José de Los Amates, desde aquí se camina por un pequeño sendero habilitado por los pobladores, con escaleras, por aproximadamente 3 minutos para llegar al principal ojos de agua, del que se abastecen los pobladores. Los otros dos manantiales se encuentran a cinco minutos atravesando el mismo sendero. Desde Tonicato hay transportación diaria terrestre.

**Infraestructura Básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, el área alrededor de los ojos de agua se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos. El ingreso para los visitantes no tiene costo.

**Difusión del atractivo:** Local

**Productos potenciales:** Las condiciones del lugar son propicias para dar charlas acerca de la formación de los ojos de agua. Ofrecer al turista la oportunidad de degustar agua de estas vertientes, con la premisa de ser agua 100% natural.

**Asociación con otros atractivos:** Al lugar no llegan turistas, esto se da por la poca difusión, pero se asocian estos con diversas actividades ubicadas a su alrededor como la visita a la iglesia y el uso del temazcal.

**Foto 6 y 7. Ojos de agua**



**Fuente:** Trabajo de campo 2012

### **Atractivo N° 3 Sendero para ciclismo**

#### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Sendero para ciclismo

**Categoría:** Patrimonio Natural

**Jerarquía:** II

#### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.9978"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonatico

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** Este recurso se encuentra en una zona con un promedio de temperatura de entre 18 y 24°C; con una oscilación térmica reducida. El clima predominante es el clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano. De humedad media y con lluvia invernal inferior al 5 %, la oscilación térmica es reducida y la temperatura más elevada ocurre antes del solsticio de verano. Los vientos dominantes provienen del sureste y salvo raras excepciones no son mayores de 50 kilómetros por hora.

Este sendero ubicado 5 minutos del centro del poblado, es un sendero de aproximadamente 25 km con trayectos solitarios y caminos sinuosos, formados por el constante tránsito de camiones por esta zona. A lo largo del sendero, se puede apreciar un acantilado provisto de especies arbóreas, que durante el invierno, muestran al turista una agradable vista panorámica durante el recorrido.

**Valor extrínseco:** Este sendero, era usado, para el traslado de los habitantes hacia los distintos cultivos que se explotan. A lo largo del tramo la actividad dentro de este recurso es escasa ya que se debe acceder en camiones de doble tracción y debido a que se trata de un camino angosto, la circulación de los carros se torna difícil, más aún durante las épocas lluviosas, cuando la vegetación dificulta la visibilidad. El nivel de esfuerzo que se requiere para llegar al sendero es mínimo, ya que se encuentra conectado directamente con la vía principal del poblado. Para recorrer el sendero, dependiendo del fin, se requiere del transporte adecuado. El acceso al lugar se puede hacer con automóvil o caminando, además tiene accesos para personas con capacidades diferentes.

**Usos:** Actualmente el sendero es utilizado por los pobladores para trasladarse a lo largo del mismo, ya que en los lados, se instalan cultivos y algunos invernaderos.

**Singularidad:** El área del sendero es propicia para la realización de ciclismo de montaña, en los alrededores no se encuentran este tipo de área para este mercado potencial de turistas deportivos.

**Importancia del recurso para la comunidad.:** Actualmente este recurso no muestra un valor significativo, en cuanto al aspecto económico o social dentro de la comunidad.

**Estado de conservación del atractivo:** Todas las imágenes que se exponen están en buen estado y se aprecia el mantenimiento constante que se les da. La infraestructura física se encuentra en buenas condiciones y presta las facilidades y comodidades para que realice las actividades destinadas dentro del recinto religioso.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, se puede observar un paisaje ganadero y agrícola, aunque muchas de las parcelas se encuentran en abandono, se puede observar que en aquel espacio existieron este tipo de explotaciones.

**Infraestructura vial y de acceso:** El ingreso al sendero, se hace por vía terrestre desde la ciudad de Tonicato, la cabecera cantonal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad, Es factible visitar el sendero todos los meses del año, exceptuando Junio y Julio. Desde Tonicato hay transportación diaria terrestre.

**Infraestructura Básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, en el área aledaña al sendero, se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos. El ingreso para los visitantes, actualmente, no tiene costo.



**Difusión de atractivo:** Local

**Productos potenciales:** Carreras, recorridos.

**Asociación con otros atractivos:** El lugar es muy poco visitado por los turistas, no se relaciona con otros atractivos.

**Foto 8 y 9.** Sendero para ciclismo



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012

#### **Atractivo N° 4 Junta de Aguas**

##### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Junta de Ríos

**Categoría:** Patrimonio Natural

**Jerarquía:** III

##### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.9978"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicato

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** Este recurso se encuentra en una zona con un promedio de temperatura de entre 18 y 24°C; con una oscilación térmica reducida. El clima predominante es el clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano. De humedad media y con lluvia invernal inferior al 5 %, la oscilación térmica es reducida y la temperatura más elevada ocurre antes del solsticio de verano. Los vientos dominantes provienen del sureste y salvo raras excepciones no son mayores de 50 kilómetros por hora.

Esta Junta de Agua se encuentra formada por los ríos San Jerónimo y al Tlapalla en el Amacuzac. (Vázquez, O. 2000). Para llegar a este atractivo se debe descender por un sendero ubicado 5 minutos del centro del poblado, es un sendero de aproximadamente 5 km con trayectos llenos de vegetación propia de la zona, que en épocas lluviosas se torna dificultoso para el acceso. Para su descenso se pueden utilizar equipos para tirolesa o rafting.

**Valor extrínseco:** A lo largo del tramo la actividad dentro de este recurso es escasa ya que el acceso al lugar es difícil, más aún durante las épocas lluviosas, cuando la vegetación dificulta la visibilidad. El nivel de esfuerzo que se requiere para llegar al sendero es extremo, Para recorrer el recurso, dependiendo del fin, se requiere de equipo especializado para él descenso. El acceso al lugar se puede hacer solo caminando.

**Usos:** Actualmente se usan el agua extraída de los ríos que forman las Juntas para y uso de los pobladores, exceptuando los meses en los que, por la fuerza de las aguas, se vuelve peligroso descender.

**Singularidad:** El recurso es propicio para la realización rafting, deporte altamente practicado en México, pero del cual no se encuentran este tipo de opciones en las cercanías.

**Importancia del recurso para la comunidad.:** Actualmente este recurso no muestra un valor significativo, en cuanto al aspecto económico o social dentro de la comunidad.

**Estado de conservación del atractivo:** Gracias a la dificultad que conlleva el descenso a este lugar, la degradación y contaminación del lugar ha sido mínima, de tal forma que al ingresar se puede abrir camino con machetes y así permitir la visibilidad sin problemas.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, se puede observar rocas con provistas de vegetación, árboles, la fluidez del agua depende del caudal de los ríos que lo conforman, por lo que dependiendo de las fechas estos pueden ser rápidos o permitir el acceso a pie por ellos.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para llegar hasta la población se va por vía terrestre desde la ciudad de Tonicato, la cabecera cantonal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad. El descenso se puede hacer a pie o a través de una tirolesa propiamente instalada.

**Infraestructura Básica:** La población cuenta con los servicios básicos necesarios y el ingreso actualmente, a las Juntas de agua, es gratis.

**Difusión de atractivo:** Local.

**Productos potenciales:** Rafting.

**Asociación con otros atractivos:** Al lugar descienden los pobladores que tienen conocimiento del camino, en ocasiones acceden junto a familiares y amigos. No se relaciona con otros atractivos.

### Fotos 10 y 11 Juntas de Ríos10



Fuente: Trabajo de campo, 2012 y 2013

#### 6.4.2.2. Manifestaciones culturales

##### Atractivo N° 5. Elaboración de Palanqueta

##### Datos Generales

**Nombre del atractivo:** Elaboración de palanqueta

**Categoría:** Patrimonio Rural

**Jerarquía:** III

##### Ubicación geográfica:

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.9978"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

##### Centros Urbanos más cercanos

Nombre de poblado: Tonicaco

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** La comunidad de Los Amates se caracteriza por la producción de palanqueta a base de cacahuete y piloncillo. Esta tradición lleva en la comunidad 150 años, conservando la forma de elaboración y traspasando la misma de padres a hijos. La elaboración se da en talleres que emplean mano de obra familiar. Existen 60 productores en la población. En la actualidad la producción es estacional y se da solo bajo pedidos o para proveer los puestos que se instalan en las ferias. La palanqueta es elaborada a base de cacahuete y piloncillo, utilizando ollas para la mezcla y moldes para la formación de la palanqueta y una plancha de hierro para darle uniformidad, luego son empacados y llevados a la venta.

**Valor extrínseco:** El valor histórico que representa la elaboración de palanqueta para la comunidad es emblemático. Los pobladores narran como empezaron con la producción de esta y como ha ido pasando de generación en generación, hasta convertirse, hace 15 años, en el principal medio de sustento de los pobladores. Actualmente la producción se realiza solo bajo pedido y para Participar en festividades y ferias municipales y estatales, espacios donde transmiten la pasión por la fabricación de la palanqueta. El nivel de esfuerzo para llegar hasta Los Amates es mínimo, el traslado se hace en taxis y las vías de acceso están en óptimas condiciones. El acceso al lugar es fácil y se puede hacer en automóvil.

**Usos:** La producción de palanqueta actualmente es un medio alternativo para el ingreso económico de los pobladores.

**Singularidad:** La conservación de la forma de fabricación y de los insumos, permite considerar esta actividad como una forma particular y singular de producción artesanal.

**Importancia del recurso para la comunidad:** La actividad representa la principal fuente de trabajo para un alto porcentaje de la población.

**Estado de conservación del atractivo:** La producción de palanqueta se está perdiendo con el pasar de los años, en la mayoría de los casos, por la migración de los habitantes de la zona, por la inestabilidad económica del país que incrementa los costos de la materia prima y en particular, por la introducción al mercado de confitería traída del exterior, con menores costos, que causan una competencia imperfecta entre los productos artesanales e industriales.

**Estado de conservación del entorno:** Para poder disfrutar de la elaboración de palanqueta, se debe llegar a la comunidad de Los Amates, el entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, se puede observar, la ciudad de Tonicico, y a su alrededor, un paisaje ganadero y agrícola y urbano.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para llegar a Los Amates, se debe partir de Tonicico por vía terrestre, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad, desde aquí se camina a lo largo de las calles de Los Amates, donde se encuentra a lo largo de la calle principal, a los principales productores y sus talleres, las calle principal es asfaltada y las secundarias son empedradas.

**Infraestructura Básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, la comunidad cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos

**Difusión de atractivo.:** Estatal

**Productos potenciales:** Visitas guiadas con charlas para conocer la historia y la fabricación de la Palanqueta

Permitir a los turistas elaborar su palanqueta

Degustación

Fotografías con los productores

Museo de artefactos usados desde la antigüedad para la elaboración de palanqueta.

**Asociación con otros atractivos:** El atractivo turístico más cercano, son las cuevas del sol y los ojos de agua.

**Fotos 12 y 13.** Elaboración y venta de palanqueta



**Fuente:** trabajo de campo, 2012

### **Atractivo N° 6 Iglesia San José**

#### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Iglesia San José

**Categoría:** Patrimonio Rural

**Jerarquía:** III

#### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.997"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

#### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicaco

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** La Iglesia San José, perteneciente a la comunidad de San José de Los Amates, se encuentra en el centro del poblado, de acuerdo a INEGI (2009), el promedio de temperatura del municipio es de entre 18 y 24°C; con una oscilación térmica reducida. El clima predominante es el clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano. De conformidad con INEGI (2009), la precipitación promedio mensual es de entre 1,000 a 1,200 mm; durante el año 2000 según el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Tonatico (2003) los meses más secos fueron Febrero y Marzo con respectivamente; mientras que los más lluviosos fueron Junio, Julio, Agosto y Septiembre, respectivamente

La iglesia es financiada por las donaciones de los feligreses, con estas se financia del cuidado y administración del mismo. Se pueden observar piezas como imágenes como la de San José y pinturas que simbolizan a la Sagrada Familia, el nacimiento de Jesús, entre otros.

**Valor extrínseco:** La iglesia del Señor de San José, fue construida en 1920, está estaba hecha de adobe y cubierta de teja, en 1952 se inicia la construcción de la actual, de piedra y tabique cubierta con bóvedas de concreto. Fue bendecida el 25 de Mayo de 1965. Para 1966 se construyeron sus dos torres y se colocan dos campanas. El interior está decorado por el decorador huajuapense y pintor don Rafael Vidal López.

El valor histórico de la Iglesia y las piezas y objetos que expone, no tienen relevancia económica. La Iglesia Permite revivir una la culturas más antiguas como la de los habitantes, “sus creencias y actividades. Las piezas y pinturas permiten conocer y comprender las costumbres, mitos y tradiciones de los pobladores. La iglesia, en síntesis, constituye el núcleo para la comprensión de la cultura de los pobladores y representa un verdadero espacio de reflexión sobre el



comportamiento y tradiciones. Este espacio cultural es visitado frecuentemente por los feligreses, por pobladores locales que buscan un espacio de reflexión y de convivencia.

El nivel de esfuerzo es mínimo ya que la iglesia se encuentra localizada en el centro y se puede llegar a la misma en cualquier medio de transporte.

El acceso al lugar es fácil y accesible y se puede hacer con automóvil o caminando, además tiene accesos para personas con capacidades diferentes.

**Usos:** En el predio se realizan actividades religiosas como clases de catecismo y canto, folclóricas cuando se festejan al patrono de la ciudad.

**Singularidad:** Cerca de la iglesia se pueden encontrar árboles de amates, enormes y que según información provista por los pobladores, están ahí desde los inicios de la ranchería. La decoración interna de la iglesia, permite a los habitantes disfrutar de la historia de ella a través de su pintura.

**Importancia del recurso para la comunidad:** El recurso es agradable visualmente, debido a su conservación, permite disfrutar de la construcción y de las imágenes religiosas que se encuentran en el interior.

**Estado de conservación del atractivo:** Todas las imágenes que se exponen están en buen estado y se aprecia el mantenimiento constante que se les da. La infraestructura física se encuentra en buenas condiciones y presta las facilidades y comodidades para que realice las actividades destinadas dentro del recinto religioso.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, se puede observar desde la iglesia, la ciudad de Tonatico, y a su alrededor, un paisaje ganadero y agrícola y urbano.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para llegar a la Iglesia se hace por vía terrestre desde la ciudad de Tonicato, la cabecera municipal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad hasta la entrada de la ranchería, desde aquí se camina por un pequeño sendero por aproximadamente 3 minutos para llegar a la iglesia. Es factible visitar la iglesia durante todo el año, sin importar la época climática. Desde Tonicato hay transportación diaria terrestre.

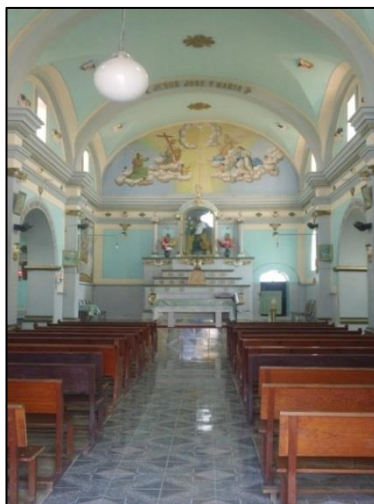
**Infraestructura Básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, en la Iglesia se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos. Cuenta con una infraestructura readecuada para el funcionamiento de la iglesia. El ingreso para los visitantes no tiene costo.

**Difusión de atractivo:** Local

**Productos potenciales:** Recorrido guiados dentro de la Iglesia no sólo fuera de ella, que permita al turista una mejor apreciación y valoración.

**Asociación con otros atractivos:** El lugar es muy poco visitado por los turistas, no se relaciona con otros atractivos

**Fotos 13 y 14.** Iglesia San José



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012

## **Atractivo N° 8 Temazcal**

### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Temazcal

**Categoría:** Patrimonio Arquitectónico

**Jerarquía:** II

### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9996"

Longitud: -99° 41' 12.9975"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicato

### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicato

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** En los alrededores se observa poca vegetación y construcciones tales como casas, invernaderos y cultivos de cacahuate y hortalizas

**Valor extrínseco:** Por su ubicación tan cercana a la población, este temazcal, es usado con frecuencia por los lugareños. Actualmente, se están realizando readecuaciones para mejorar las instalaciones, principalmente en el área de ingreso y en los alrededores. Podría ser usado también para eventos culturales y/o sociales, adecuando un espacio para proveer de alimentos a los visitantes. El nivel de esfuerzo para acceder al temazcal, es mínimo ya que se encuentra localizado en el centro y se puede llegar al mismo en cualquier medio de transporte. El acceso al lugar es fácil y asequible y se puede hacer con automóvil o caminando, además tiene accesos para personas con capacidades diferentes.

**Usos:** Actualmente, el temazcal no se encuentra en funcionamiento, ya que está en proceso de remodelación.

**Singularidad:** Según cuentan los lugareños, el uso del temazcal provee a quienes lo usan bondades psicológicas, el fortalecimiento de la voluntad, el cuestionamiento de la razón de la existencia y la comprensión del universo a través de la comprensión del ser. Todos estos atributos, dan a este recurso una singularidad particular.

**Importancia del recurso para la comunidad:** El recurso genera en la comunidad, un espacio de compartimiento y convivencia.

**Estado de conservación del atractivo:** El recurso se encuentra en reconstrucción, el ambiente adjunto pretende generar una atmósfera acorde a las tradiciones mexicanas, por lo que se están construyendo espacios de preparación de comida mexicana y espacios de recreación infantil.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje junto al atractivo es diverso, desde la entrada se puede observar la iglesia San José y la vista panorámica de un barranco con especie tupida. Adicional a esto, se junta el paisaje ganadero y agrícola de la zona.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para llegar al temazcal se toma vía terrestre desde la ciudad de Tonicato, la cabecera cantonal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad. Desde Tonicato hay transportación diaria terrestre.

**Infraestructura Básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos en los alrededores, se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos. El ingreso para los visitantes tiene un costo de 50 pesos mexicanos.

**Difusión de atractivo:** Local.

**Productos potenciales.:** Al incluir el presente dentro de un circuito, permitirá el funcionamiento del mismo para concluir el circuito y dar a los turistas un momento de relajación luego de la visita a los otros recursos.

**Asociación con otros atractivos:** El lugar es poco visitado por los turistas, no se relaciona con otros atractivos.

**Fotos 15 y 16:** Temazcal



**Fuente:** Trabajo de campo, 2012

### **Atractivo N° 9. Grupo de Danza**

#### **Datos Generales**

**Nombre del atractivo:** Grupo de Danza

**Categoría:** Patrimonio Culturales

**Jerarquía:** II

#### **Ubicación geográfica:**

Latitud: 18° 47' 4.9986"

Longitud: -99° 41' 12.9978"

Estado: Estado de México

Municipio: Tonicaco

#### **Centros Urbanos más cercanos**

Nombre de poblado: Tonicaco

Distancia: 5 kilómetros

Nombre de poblado: Ixtapan de la sal

Distancia: 10.1 Kilómetros

### **Características físicas del atractivo**

**Valor Intrínseco:** Este grupo de danza pertenece a la comunidad de San José de Los Amates, el grupo de danza está formado por jóvenes de ambos sexos, estudiantes de la preparatoria cuyo principal atractivo es la danza que realizan durante el equinoccio de primavera. Este baile, se realiza durante las fiestas que se llevan a cabo en la cabecera municipal, Tonicato; es aquí donde se encuentra la Casa de la Cultura, encargada de la capacitación del Grupo y la difusión de las actividades del mismo.

**Valor extrínseco:** El grupo de danza se dedica a difundir las tradiciones de su comunidad a través de la representación de diferentes momentos del sentir y el convivir comunitario. Su actuación está basada en las diferentes tradiciones y manifestaciones tanto culturales, étnicas y religiosas. Participan habitualmente en las festividades municipales, como ese el llamado solsticio de invierno y las fiestas patronales. La importancia del grupo, podría incrementarse, aunando sus cualidades artísticas con las actividades a realizar dentro de un circuito de turismo, de esta forma se ampliarían las oportunidades para destacar sus aptitudes.

**Usos:** El Grupo de Danza, se presenta durante las fiestas patronales del Municipio y de Los Amates.

**Singularidad:** Este grupo, mantiene la singularidad de ser el único que interpreta este tipo de danzas, su vestuario, maquillaje y música, llevan a quienes los observan a vivir con ellos el baile que realizan.

**Importancia del recurso para la comunidad:** El Grupo representa una forma de expresión de los habitantes de la comunidad y de distracción para los jóvenes que lo conforman.

**Estado de conservación del atractivo:** El grupo de danza se mantiene unido en virtud del interés y apoyo de la Casa de la Cultura de Tonatico, quienes con el afán de mantener las tradiciones de la comunidad y apoyar a la juventud en actividades lúdicas para que se difunda su cultura y se mantenga vivas costumbres, que con la inclusión de la tecnología, van perdiendo terreno en las comunidades, específicamente en los jóvenes que habitan en estas.

**Estado de conservación del entorno:** El entorno y paisaje que rodean los lugares en los que el Grupo se desenvuelve, ha sido alterado por la mano del hombre, desde la urbanización de zonas netamente agropecuarias, hasta la roza indiscriminada de áreas para la explotación agrícola. En contraparte, se pueden destacar zonas arbóreas, cuevas y riachuelos, que embellecen la visión turística del área.

**Infraestructura vial y de acceso:** Para ingresar al área se hace por vía terrestre desde la ciudad de Tonatico, la cabecera cantonal, se recorre un tramo de 5 Km. por vía asfaltada hacia el sureste de la ciudad hasta llegar a Los Amates. Desde Tonatico hay transportación diaria terrestre. Existen taxis que salen de Tonatico hacia los Amates, durante todo el día, todo el año, para llegar a las cuevas no es necesario el uso de algún medio de transporte. Actualmente, el Grupo no cobra por sus presentaciones, ya que el financiamiento proviene de la Casa de La Cultura y a través de invitaciones de la autoridades para festividades programadas y el fin que llevan es el de promover la cultura y no el bien económico.

**Infraestructura básica:** En cuanto a infraestructura y servicios básicos, en el área, se cuenta con agua potable; la energía eléctrica es proporcionada por un sistema interconectado y las aguas grises son evacuadas a pozos sépticos.

**Difusión del atractivo:** Local

**Productos potenciales:** El Grupo tiene la capacidad de ser explotado nacionalmente, participando en más festividades, e incluyéndolos en el circuito como un entretenimiento para los turistas, al finalizar el recorrido.

**Asociación con otros atractivos:** Actualmente El Grupo de Danza no se cuenta relacionado con algún otro atractivo de la zona.

#### **6.5. Propuesta de turismo rural, como alternativa para el desarrollo local en San José de los Amates.**

La presente propuesta se fundamenta en la generación de autoempleo para los principales actores de la cadena productiva de palanqueta, basado en el trabajo asociativo, fomentando esta asociación de tal forma que al desarrollar capacidades ciudadanas para participar activamente en procesos de construcción de propuestas y gestión de procesos de desarrollo, se reduzcan significativamente las condiciones de vulnerabilidad y fomenten condiciones de vida digna de las familias y comunidades de la región. Así como también busca fomentar procesos de articulación efectiva de las acciones del gobierno, desde lo territorial y sectorial, con las demandas ciudadanas, incorporando transversalmente el enfoque de gestión de riesgos y analizando posibilidades de procesos de descentralización.

Como menciona Macías (2011). La primera cuestión que normalmente surge por qué razón (o por cuáles razones) debe crearse un circuito turístico, en general la principal justificación parte de la constatación de que la actividad turística no puede ser desarrollada sin la participación conjunta de los diversos segmentos de la sociedad y tampoco por uno o dos municipios aislados. Esta justificación se basa en algunos presupuestos a saber: a) muchos municipios poseen uno o más atractivos turísticos, pero no disponen de infraestructura suficiente para transformar al visitante en turista, aumentando su permanencia en el lugar, es por esto que la presente propuesta se basa en la formación de cuatro circuitos.



Basados en los resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado, se presenta a continuación se presenta la propuesta.

### **6.5.1. Identificación del proyecto**

#### **Organización solicitante**

Cooperativa de productores de Palanqueta “Los Amates”

#### **Título del proyecto**

Proyecto de Desarrollo turístico en la Comunidad San José de los Amates, Tonicato, Estado de México.

#### **Ubicación del proyecto**

San José de Los Amates, Tonicato, Estado de México.

#### **Duración del proyecto**

Enero del 2014 a Enero del 2016.

### **6.5.2. Antecedentes y Contexto**

#### **Antecedentes de la Población**

La comunidad de San José de los Amates, de Ayuntamiento de Tonicato, con una población aproximada de 500 habitantes presentan un alto índice de insatisfacción de necesidades básicas, siendo una zona económicamente muy deprimida con un alto nivel de pobreza y de migración estacional.

Esta comunidad económicamente está centrada en las labores cotidianas de la producción agrícola y pecuaria a pequeña escala, con ninguna participación productiva en el subsector turismo. Este espacio está siendo utilizado parcialmente por la empresa privada de la cabecera cantonal que oferta plazas

para el alojamiento y la alimentación de personas del flujo turístico, a través de 10 hosterías y 23 restaurantes de carácter privado.

En contra parte de estas necesidades, la comunidad cuenta con recursos naturales y culturales, habidos de ser explotados, los circuitos que se presentan tienen como fin diversificar las actividades de los habitantes de la zona de tal forma que se constituya una identidad territorial basada en el desencadenamiento de un proyecto agroturístico que permita la valorización de los atractivos y de las habilidades propias de los actores.

Es por esto que como mencionan la primera cuestión que normalmente surge por qué razón (o por cuales razones) debe crearse un circuito turístico, en general la principal justificación parte de la constatación que la actividad turística no puede ser desarrollada sin la participación conjunta de los diversos segmentos de la sociedad y tampoco por uno o dos municipios aislados.

Esta justificación se basa en algunos presupuestos a saber: a) muchos municipios poseen uno o más atractivos turísticos, pero no disponen de infraestructura suficiente para transformar al visitante en turista, aumentando su permanencia en el lugar, b) el desplazamiento de los turistas se produce aun alto costo provocando una aparente reducción del tiempo de estadía (Tavares et al, 2010) d) la búsqueda por parte de los turistas, de nuevos atractivos (cultura; gastronomía entre otros elementos) donde hasta el propio desplazamiento hacia los lugares próximos a donde se hospeda resulta una fuente generadora de ocio y recreación (Bercial y Timón, 2005) la organización formal de una institución pro – desarrollo del turismo contribuye a la obtención de recursos en todas las esferas públicas y aumenta la creencia, por parte de la población local, en la importancia de la actividad turística.

## **Contexto del proyecto**

La comunidad de San José de Los Amates, se localiza a 10 minutos de Tonicaco, perteneciente al Estado de México, es considerado uno de los pueblos más representativos de este Municipio, debido a la producción de dulce de palanqueta, que aquí se elabora. Es una población netamente campesina, dedicada a la producción ganadera y agrícola, con tierras llamadas de común repartimiento y unas pocas ejidales, casi en su totalidad son tierras de temporal con parte de agostadero. Se comunica directamente a la cabecera municipal por una brecha recientemente pavimentada, cuenta con los servicios básicos necesarios para la población. (Vasques, 2000).

### **6.5.3. Importancia y Justificación.**

#### **Razones que motivan la realización del proyecto.**

El desarrollo productivo de la zona en estudio depende básicamente de las actividades agropecuarias, el mismo que ha estado sujeto a la producción y venta de estos productos básicos. En la zona existe una buena disponibilidad de recursos para la ejecución de proyectos de índole productivo, turístico y otros. La zona cuenta con recursos naturales y culturales pero que han sido apropiados de forma inequitativa por parte de la población desorganizada. El proyecto de desarrollo turístico es indispensable para incluir a la población, habitualmente excluida de proyectos como este.

Los pobladores independientemente de las organizaciones que existen, han venido gestionando ante diversas instituciones del sector público y privado este tipo de obras la misma que no han tenido respuestas dado que no entran en el orden de prioridad política de la planificación institucional de los gobiernos y al tratarse de una población de menos de 500 habitantes, se ha dado prioridad a otras localidades con mayor afluencia de turistas y mayor número de pobladores

**Tabla 5.** Problemas y Oportunidades

Problema Obstáculo	Oportunidades Potencialidades
Bajo nivel organizativo de las Comunidades	Interés de los beneficiarios por acceder a nuevos programas federales, estatales y municipales, a través de la pronta organización de sus pobladores. Crear instrumentos de apoyo (Reglamentos, Estatutos, Comités, etc) para el uso adecuado de los circuitos propuestos.
Bajos ingresos económicos de La población	Incremento de los volúmenes de producción de palanqueta y diversificación de actividades productivas.
Migración a otros países	Interés de la población y del gobierno municipal para la incorporación de la localidad a nuevos procesos productivos.
Inexperiencia en la diversificación de actividades en la zona	Apoyo del gobierno municipal y entidades privadas con experiencias en el área, para iniciar con el manejo del proyecto.
Aumento en los costos de insumos y limitado, lejanos y costosos espacios para la venta	Apertura de espacios de comercialización.
Carencia de mecanismos para ejercer la competitividad	Incorporación de nuevos sistemas productivos, transferencia de tecnología.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2013

Por su potencialidad, la opción más prioritaria para el desarrollo local, es el turismo rural, ya que las actividades agropecuarias han venido deteriorándose en sus niveles productivos debido a la baja producción y a la alta competencia en el mercado para los productos que aquí se generan, en cuanto a la producción ganadera por ejemplo, la venta de animales en pie acarrea consigo pocas ganancias, principalmente por la disminución de la demanda, lo que empuja a los ganaderos a vender los animales a precios muy bajos.

De acuerdo a la información obtenida del INEGI, la migración de la población joven, tiende a aumentar debido a la falta de fuentes de trabajo, la carencia de actividades que atraigan mano de obra local y a la vez provean de bienestar económico y social.

**Tabla 6.** Inventario de recursos turísticos potenciales en Los Amates

<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Breve descripción</b>
<b>Cuevas del Sol</b>	Patrimonio Natural	III	Son formaciones rocosas naturales, ubicadas a 10 minutos de la población, en estado virgen. Las visitas son esporádicas debido al clima de la zona
<b>Iglesia San José</b>	Patrimonio Rural	III	Iglesia construida en el año, con estilo, y en cuyo interior se encuentran diferentes pinturas religiosas.
<b>Ojos de agua</b>	Patrimonio Natural	II	Manantiales que brotan de las rocas que se encuentran en la zona, originados por la filtración de agua. Existen 6 en la zona, dos de ellos en buen estado
<b>Elaboración de palanqueta</b>	Patrimonio Cultural	III	La comunidad es reconocida a nivel regional por la fabricación de palanqueta, tradición que lleva 150 años en la comunidad
<b>Temazcal</b>	Patrimonio Arquitectónico	II	Construcción utilizada para baños de vapor y para la medicina tradicional. En la comunidad encontramos uno, ubicado en el centro de la población.
<b>Sendero de ciclismo</b>	Patrimonio Natural	III	Sendero de aproximadamente 35 km, compuesto de trayectos solitarios y caminos sinuosos, propio para el ciclismo extremo.
<b>Grupo de danza “Los Amates”</b>	Patrimonio Cultural	II	Grupo de mujeres perteneciente a la comunidad, que mediante sus bailes, representan las tradiciones de la comunidad
<b>Junta de Aguas</b>	Patrimonio Natural	III	Atractivo en el que se unen los volúmenes de agua que rodean al Municipio, permitiendo en este lugar, realizar deportes acuáticos.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en trabajo de campo 2013

**Tabla 7.** Resumen de Actividades Productivas en San José de Los Amates

Sector Económico	Actividad Económica	Porcentaje de la Población dedicada a esta actividad
Sector Primario	Agricultura (maíz, cebolla, fréjol, cacahuate)	75%
	Ganadería (ganadería bovina)	45%
Sector Secundario	Minería, Extracción de petróleo y gas, Industria manufacturera, electricidad, agua, construcción, Industrialización	15%
Sector terciario	Comercio	3%
	Servicio (transporte, gobierno y otros)	0.3%
Artesanías	Elaboración de palanqueta	65%

Fuente: Elaboración propia, base en trabajo de campo 2013

#### 6.5.4. Descripción de la situación sin proyecto

En toda la zona se evidencia la falta de medios de desarrollo productivo, se puede observar a primera vista la poca participación de la población en procesos diferentes a los ya conocidos procesos primarios de producción agrícola de ciclo corto, semiperenne y producción pecuaria. Los principales cultivos que se explotan son el de cacahuate, hortalizas como la cebolla y frutales como el mango y el limón, con producciones por debajo de los 100 kilogramos por hectárea en las hortalizas y de 75 kg por hectárea en los frutales. El uso de productos fitosanitarios es muy común, aunque se desconocen los efectos secundarios del uso de los mismos, en el medio ambiente y en el ser humano, ya que no se utilizan las medidas de protección necesarias para evitar daños en el ecosistema y en los humanos.

En cuanto al manejo del recurso suelo y agua, existen problemas de índole legal en el manejo del agua en la zona, por lo que es relativamente escasa y, en cuanto al suelo, el tipo de manejo de tierras es ejidal, existen amplios terrenos abandonados, que no han sido expropiados, pertenecientes a migrantes, así mismo se encuentran negocios y casas deshabitadas. No se realizan prácticas de

conservación dentro de los cultivos ni en las demás actividades, el uso incontrolado de agroquímicos en los cultivos y el exceso de carga animal, producen la degradación del suelo.

A nivel de gestión productiva se emplean sistemas tradicionales de explotación que generan fuentes intermitentes de empleo, la producción de palanqueta es estacionaria, se produce palanqueta solo para determinadas festividades o bajo pedidos, de tal forma que la elaboración se ve regida por las épocas festivas. La materia prima es traída de otras zonas, a excepción del cacahuate que es adquirido en la población. Las ventas aumentan exclusivamente durante las ferias regionales. Los productores se ven obligados a trasladar el producto a otras ciudades y estados para poder venderla, produciendo en ocasiones, pérdidas del producto. Aunado a esto, la población registra un alto índice de migración, sobre todo en la población joven, menor de 30 años.

#### **6.5.5. Beneficiarios del proyecto.**

##### **Caracterización de los Beneficiarios**

El total de beneficiarios de este proyecto es de 15 familias que se dedican a la producción de palanqueta. El promedio de miembros por hogar es de 5. El 75.3% de los hogares o familias tienen entre 5 y 6 miembros. La tasa de migración neta que se incrementa cada año. El mayor porcentaje de los migrantes, se trasladan hacia Estados Unidos y otros a ciudades como Tonalico, Ixtapan de la Sal y el Distrito Federal.

Las personas que migran hacia Estados Unidos van a desempeñarse en trabajos como albañilería, agricultura y en locales de comida rápida. El grupo de edad de mayor migración se encuentra entre los 16 y 45 años en la mayoría de sectores.

## **Formas de Participación Social de los Beneficiarios**

La participación social de los beneficiarios en el proyecto, estará cuantificada en aporte de mano de obra comunitario mediante la participación de ellos en todos los procesos de la propuesta, aporte de materiales con los que ya cuentan, como los talleres de producción, animales de transporte entre otros, y en la gestión de la propuesta ante el gobierno municipal.

En la comunidad no se han desarrollado este tipo de proyectos con anterioridad, pero la comunidad se ha visto involucrada en otros proyectos para el mejoramiento de la escuela y el centro de salud, lo que demostró la necesidad de organización y la pronta respuesta de los pobladores ante proyectos que los benefician.

### **6.5.6. Caracterización de las Condiciones y Problemática de la Mujer**

En el área de trabajo del proyecto, se considera, como en la mayor parte de los territorios, al padre como el jefe de la unidad familiar y productiva, el responsable de todas las actividades referentes a la familia y a la producción agropecuaria la mujer pasa a ser un empleado más dentro del sistema productivo que se maneje, siendo degradadas a status bajos dentro de la jerarquía social, disminuyendo su acceso a recursos primordiales como salud, educación, capacitación y otras.

Sin embargo en los hechos, las mujeres participan activamente en todas las actividades que se realizan dentro de los sistemas agropecuarios sobre todo cuando el marido migra. Se observa claramente como en varios puntos, las mujeres son las encargadas de realizar tareas administrativas, lo que evidencia que se da a la mujer obligaciones con mayor peso dentro de la organización productiva. La falta de acceso a los recursos arriba mencionados y las limitaciones que ella tiene en cuanto a la toma de decisiones ponen a la mujer, y a la familia en su total, en situación de desventaja.



En la fabricación de palanqueta, la mujer es relegada a trabajos básicos como el empaque de la misma, en la producción participan todos los miembros de la familia campesina desde temprana edad. La participación de la mujer es importante en todas las tareas que deben realizarse para producir la palanqueta, pero como se menciona anteriormente son pocos los talleres en los que la mujer gerencia las actividades, existen alrededor de x talleres en los que la mujer es quien dirige la producción total.

Entre las actividades que el proyecto apunta realizar, la participación de la mujer será primordial, ya sean estas dentro del campo administrativo, turístico, ya que al estar los hombres dedicados a la producción de la palanqueta, la intervención de la mujer. La participación de la mujer en la producción agrícola aumenta en casos de migración del esposo. Con la mayor dedicación a la producción, disminuye el tiempo dedicado a las tareas familiares que son compartidas en mayor medida con sus hijas pequeñas y jóvenes.

La ganadería, en muchos casos, es la principal actividad en la que participa la mujer y una importante fuente de ingresos familiares. Esta actividad de dedicación diaria es responsabilidad de la mujer y sus hijas, sin embargo, en algunas tareas colabora el marido. El ordeño se realiza en la mañana luego de lo cual se lleva las vacas a algún lugar con hierbas o pastos en donde se las amarra a la estaca por el resto del día. Las ovejas, cerdos que posee la mayoría de las familias son responsabilidad exclusiva de la mujer. Ellas alimentan a los animales con alimento concentrado y llevan a pastar a los animales. El hombre es el encargado de llevar a las reses a los lugares de venta y realizar las negociaciones.

En general, la situación en cuanto a la equidad de género se encuentra en una etapa inicial, ya que en un porcentaje de los hogares encuestados, las mujeres han pasado por divorcios lo que las ha llevado a convertirse en la cabeza de sus familias, ingresando a mercado laboral informal.

### **6.5.7. Mecanismos de participación de los beneficiarios en las decisiones.**

#### **Organización social:**

El proyecto responde a la demanda de la base social, quien viene gestionando la consecución efectiva de la presente propuesta. Esta propuesta se sustenta en los principios socio-comunitarios tradicionales desarrollados en estos territorios, a través de los cuales se generarán argumentaciones y consensos colectivos, respetándose los acuerdos y normas establecidas por la cooperativa (a establecerse), acatándose las orientaciones del directorio elegido democráticamente y los acuerdos o mandatos establecidos en el pleno de la asamblea.

La comunidad ha participado en el proceso de construcción colectiva de la propuesta y participará directamente co-gestionando la ejecución del mismo, participando junto a la institución financiera/ejecutora, desarrollando mecanismos de auto regulación para el control social, seguimiento, transparencia y rendición de cuentas de cada uno de los procesos impulsados en el proyecto.

Para fortalecer técnicamente la puesta en marcha del proyecto y la gestión social se prevé la contratación de un profesional técnico especialista en turismo, quienes aportarán con los conocimientos y metodologías técnicas que permitan potenciar la participación de los beneficiarios y desarrollar con eficiencia cada uno de los procesos de desarrollo impulsados con el proyecto y garantizar su viabilidad técnica y sostenibilidad socioeconómica.

Con el presente proyecto se promoverá la coordinación entre instituciones para la concertación de acciones sinérgicas entre el conjunto de la institucionalidad pública y privada vinculada al fomento del turismo rural y los gobiernos municipales, federales y estatales para promover colectivamente la gestión integral del proyecto, tanto a nivel de coparticipación en la inversión para el desarrollo, como a nivel de la gestión de mecanismos de promoción y marketing

de la oferta turística del territorio, organizándose para lograrlo redes de intercooperación.

Se promoverá en el proceso de implementación del proyecto el fortalecimiento y la generación de capacidades técnicas en el recurso humano local, promoviendo la apropiación comunitaria de los procedimientos de gestión empresarial, servicios integrales de atención al cliente y promoción de la oferta turística del territorio, para lo cual se aprovecharán todos los espacios de acompañamiento técnico y un programa de capacitación sistemática previsto en el proyecto.

Para institucionalizar espacios de construcción colectiva y apropiación comunitaria del proyecto se pondrán en operación los siguientes procedimientos:

- Acompañamiento técnico semanal en cada proceso
- Una evaluación interna participativa semestral del proceso
- Una jornada anual de autovaloración y de planificación de actividades realizada colectivamente
- Para la compra de maquinarias, equipos, materiales y suministros se realizarán comités de adquisiciones en concurso de ofertas con el propósito de alcanzar una adecuada calidad de los productos.
- Para la contratación de servicios se realizarán comités de contratación pública.

#### **Organización Financiera:**

- Control de transferencias de fondos con cuenta a nombre de la cooperativa
- Desembolso de fondos de acuerdo al cronograma de gastos.
- Sustentación de desembolsos de acuerdo a procedimientos contables
- Sustentación física de cada equipo comprado y dado de baja
- Entrega de constancias físicas (facturas, boletos de transporte, etc.) por ingresos económicos por cada circuito

### 6.5.8. Actividades de capacitación dirigidas a los beneficiarios

**Tabla 8.** Actividades de capacitación

Tema	Indicadores	Productores de palanqueta	Mujeres	Estudiantes	Población en general
Organización y desarrollo	Comunidad unida y fortalecida	x	x		
Introducción al turismo rural	Eficiencia y eficacia en la administración de los circuitos turísticos	x	x	x	x
Conceptos básicos de administración de servicios turísticos	Eficiencia y eficacia en la administración de los circuitos turísticos	x	x	x	
Conceptos básicos de atención al público, internet e inglés	Eficiencia en la atención a los participantes en los circuitos propuestos	x	x	x	
Manejo de servicios turísticos	Operatividad del circuito	x	x	x	
Operatividad de circuitos turísticos	Operatividad efectiva de los circuitos	x	x		
BPM	Reducción en la pérdida de producto	x			
Fortalecimiento comunitario	Dirigencia unida Apoyo al sistema de riego	x	x	x	x
Marketing	Obtención de ** mayores utilidades	x	x	x	
Equidad de género	Participación equitativa de la población en procesos	x	x	x	x

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2012 y 2013

### 6.5.9. Finalidad del Proyecto

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de la ranchería San José de Los Amates, Ayuntamiento de Tonatico, para incorporarse competitivamente al sistema productivo de la región.

### 6.5.10. Propósito del Proyecto.

Impulsar multisectorialmente un proceso de desarrollo turístico en San José de Los Amates para la generación de autoempleo, ingresos económicos y seguridad alimentaria familiar.

### 6.5.11. Componentes del Proyecto.

Activación de unidades turísticas (circuitos) para reactivar a la población, con los siguientes componentes:

Estudios de factibilidad

Capacitación en temáticas multisectoriales

Diversificación de actividades productivas (Instalación de circuitos, mejoramiento de talleres, museo)

Gestión local de la comunicación, marketing.

Monitoreo y evaluación de resultados

### 6.5.12. Actividades del Proyecto.

**Tabla 9.** Actividades del proyecto

Actividades
Definición de base técnica y licitación de los estudios
Contratación y ejecución de los estudios de factibilidad y ejecución de estudios de factibilidad
Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulo II de capacitación a usuarios en turismo rural (Diseño y manejo de itinerarios, conceptos básicos de administración, manejo de riesgos, conceptos básicos de internet y de comunicación).

Actividades
Puesta en marcha de taller
Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de capacitación a usuarios en turismo rural (Técnicas en manejo de servicios turísticos, Técnicas en manejo de grupos, Técnicas en manejo de alimentos, Técnicas en manejo de hospedaje). Puesta en marcha de taller
Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de capacitación a operadores de los equipos usados en los circuitos
Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de capacitación en BPM para los productores de palanqueta
Tecnificación o mejoramiento de los talleres de producción de palanqueta
Monitoreo del componente mediante contratación de Técnicos especializados que reportan a la organización
Diseño y ejecución de circuitos
Contratación de servicios profesionales para la implementación de un programa de mercadeo
Diseño de página web
Impresión de folletería y vallas informativas
Contratación de las auditorías técnicas
Realización de las Auditorías técnicas
Contratación de las Auditorías financieras
Auditorías financieras

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2012 y 2013

### **6.5.13. Identificación del Producto del Proyecto**

El producto del proyecto de turismo rural son los circuitos propuestos para la activación de la zona como bien turístico generador de fuentes de empleo, esta zona, donde se ubican los circuitos, comprende un total de 6 kilómetros cuadrados, a continuación se presentan los tres circuitos a establecer dentro del proyecto:

#### **6.5.13.1. Descripción de los circuitos**

##### **Circuito 1. Circuito histórico “Los Amates”**

Este circuito tiene como fin integrar el saber - hacer, los recursos naturales y culturales de Los Amates, se pretende establecer un punto de partida desde la población, el itinerario se sujetará a las actividades que los grupos deseen acceder, es decir, las actividades de este circuito se pueden conectar con las del circuito 2 (Circuito de aventura Los Amates).

Dentro de este circuito los atractivos que se podrán visitar son los diferentes talleres de elaboración de palanqueta, la Iglesia de San José, Los temazcales, ojos de agua y finalizar degustando comida tradicional acompañada del Grupo de Danza “Los Amates”.

El tiempo estimado para realizar este recorrido es de 3 horas, y se realizará los días jueves, viernes y sábados ya que estos son los días en que los productores realizan la producción de palanqueta. El recorrido es recomendable realizarlo a partir de las 9 am, ya que debido al clima de la zona, es indispensable aprovechar las horas del día para evitar el agotamiento por el sol, que en horas de la tarde, puede llegar a temperaturas de 24 grados.

El recorrido comienza en la Iglesia, donde los turistas serán guiados a través de la misma por un guía de la zona, quien mostrará la historia de la ciudad y de su Iglesia, en este punto los turistas podrán apreciar la ciudad y sus alrededores

desde el mirador instalado en las afueras de la Iglesia, desde donde se apreciará el paisaje de árboles de Amates, quienes dan el nombre al recorrido para luego trasladarse al museo donde se mostrarán las piezas encontradas en la zona.

A continuación, los visitantes se trasladarán a los talleres de producción de palanqueta, donde serán recibidos por los propietarios de los mismos, dentro de esta actividad, podrán observar la producción de la tradicional palanqueta y podrán ser partícipes de la elaboración de esta y podrán llevar consigo muestras y fotografías.

Siguiendo con el circuito, se encontrarán con dos temazcales, a los que el turista podrá ingresar y permanecer ahí, según el número de integrantes del grupo, para proceder a trasladarse hacia los ojos de agua y degustar del agua natural que emergen de ellos, ya sea bebiendo esta o sumergiéndose en aquellos indicados para esta actividad.

Para continuar con el itinerario, los visitantes se trasladarán a las Cuevas del sol, lugar donde podrán observar restos arqueológicos y fotografiarse en su interior. El recorrido finaliza en el restaurante donde se presentan platos típicos de la zona, acompañados de la actuación del Grupo de Danza de Los Amates, quienes deleitarán a los presentes, mientras ellos degustan de los alimentos.

**Tabla 10.** Itinerario del recorrido Circuito 1.

Hora	Lugar de visita	Actividad	Requerimientos	Nivel de complejidad
<b>8:30 - 8:45</b>	Parque central de Tonicato	Traslado desde el centro de Tonicato hacia Los Amates. Introducción y presentación de programa a los visitantes.	Se solicita a los visitantes que sean puntuales y presenten los recibos de pago por el recorrido (la contratación del servicio y el respectivo pago se realizará en la caseta de información ubicada en el parque central de	Bajo



			Tonatico)	
<b>9:00</b> <b>9:45</b>	- Iglesia y Museo de Los Amates	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la Iglesia y recorrido.</li> <li>• Ilustración y Explicación de la historia de La comunidad y de la Iglesia.</li> <li>• Recorrido por los alrededores y visita al mirador.</li> <li>• Ingreso al Museo</li> </ul>	Para esta actividad los visitantes deberán portar consigo cámara fotográfica, agua y ropa cómoda, bloqueador solar y gorra.	Bajo
<b>9:45</b> <b>11:00</b>	- Taller de fabricación de palanqueta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de la elaboración de palanqueta</li> <li>• Participación de los visitantes en el proceso de producción de palanqueta.</li> <li>• Degustación del dulce elaborado.</li> <li>• Compra de palanqueta y souvenir</li> </ul>	Para esta actividad los turistas pueden hacer uso de cámara fotográfica y videograbadora.	Bajo
<b>11:00</b> <b>12:30</b>	- Ojos de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación del agua</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Los visitantes podrán sumergirse en los ojos de agua</li> </ul>	Traje de baño y toalla	Bajo
<b>12:30</b> <b>13:30</b>	- Cuevas del Sol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita y fotografía</li> <li>• Explicación de la historia de los restos que se encuentran en el interior</li> </ul>	Ropa cómoda Cámara fotográfica	Medio
<b>13:30</b> <b>14:00</b>	- Temazcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve explicación de</li> </ul>	Para el ingreso al temazcal, los visitantes	Bajo

		<p>la historia de los Temazcales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso de los visitantes al temazcal</li> </ul>	deberán usar ropa ligera, se recomienda el uso de traje de baño y toalla	
<b>14:00 – 15:00</b>	Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de la comida tradicional de la zona</li> <li>• Apreciación de los bailes tradicionales a cargo del Grupo de Danza</li> </ul>	No se requiere de implementos adicionales para esta actividad	Bajo
<b>15:30: – 16:00</b>	Museo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de piezas arqueológicas</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	Cámara fotográfica	Bajo
<b>16:30</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización del recorrido y traslado hacia el Parque Central de Tonicato (punto de partida)</li> </ul>	Se solicita a los visitantes reunirse en el restaurante para ser llevados a la ciudad de Tonicato	Bajo

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2012 y 2013.

## **Circuito 2. Circuito de aventura “Río Salado”**

Este circuito tiene como fin integrar el saber - hacer, los recursos naturales y culturales de Los Amates, mediante la experiencia extrema de visitar desde lugares propios de la zona que cuentan la historia de esta, hasta los recursos naturales donde se practican deportes extremos que conjugan la aventura y la adrenalina. Se pretende establecer como punto de partida la ciudad de Tonicato, el itinerario se sujetará a las actividades que los grupos deseen acceder, es decir, las actividades de este circuito se pueden conectar con las del circuito 1 (Circuito histórico Los Amates).

Dentro de este circuito los atractivos que se podrán visitar son los diferentes talleres de elaboración de palanqueta, la iglesia de San José, el río salado, las barrancas cerca del río mediante tirolesa, las grutas de la estrella, diferentes huertos de producción frutal, los ojos de agua, el sendero para ciclismo, el temazcal y finalmente, degustar de la comida tradicional de la zona y de los bailes del Grupo de Danza “Los Amates”.

El tiempo estimado para realizar este recorrido es de 5 horas, y se realizará los días jueves, viernes y sábados ya que estos son los días en que los productores realizan la producción de palanqueta. El recorrido es recomendable realizarlo a partir de las 7 am, ya que debido al clima de la zona, es indispensable aprovechar las horas del día para evitar el agotamiento por el sol, que en horas de la tarde, puede llegar a temperaturas de 24 grados.

El recorrido comienza en la Iglesia, donde los turistas serán guiados a través de la misma por un guía de la zona, quien mostrará la historia de la ciudad y de su Iglesia e ingresara al Museo para observar las piezas arqueológicas.

A continuación, los visitantes se trasladarán a los talleres de producción de palanqueta, donde serán recibidos por los propietarios de los mismos, dentro de esta actividad, podrán observar la producción de la tradicional palanqueta y podrán ser partícipes de la elaboración de esta y podrán llevar consigo muestras y fotografías. Luego de la visita a los talleres, los turistas se equiparán para descender por tirolesa, rapel o a pie, hasta las inmediaciones del Río Salado, luego del descenso se proveerá de alimentos ligeros a los participantes del recorrido, seguido de esto, se iniciará el recorrido a lo largo del Río, en el trayecto se podrá observar diversidad de especies de flora y fauna de la zona, finalizando este trayecto, cruzando en tirolesa hacia el otro extremo del río. Este recorrido tendrá una duración de una hora aproximadamente.

Hacia el otro lado del río, los turistas podrán visitar las Cuevas del Sol y observar diferentes cultivos frutales de la zona y participar en la cosecha de estos. Para los turistas que deseen, podrán descender hacia la Junta de Ríos, zona exclusiva para aquellos que quieran realizar rafting.

Siguiendo con el circuito, subirán para retornar al poblado donde se encontrarán con los ojos de agua y degustar del agua natural que emergen de ellos, ya sea bebiendo esta o sumergiéndose en aquellos indicados para esta actividad.

A continuación, se entregará a los turistas los implementos para el recorrido ya sea en moto, bicicleta o caballo, a través del sendero de ciclismo, recorrido que podrán realizar en una hora, dependiendo del medio de transporte que utilicen.

Al retornar del recorrido se invitará a los turistas a degustar la comida de la zona en el restaurante se presentan platos típicos de la zona, acompañados de la actuación del Grupo de Danza de Los Amates, quienes deleitarán a los presentes, mientras ellos degustan de los alimentos.

**Tabla 11.** Itinerario Circuito 2

Hora	Lugar de visita	Actividad	Requerimientos	Nivel de complejidad
<b>7:30</b> – <b>7:45</b>	Parque central de Tonicico	Traslado desde el centro de Tonicico hacia Los Amates. Introducción y presentación de programa a los visitantes.	Se solicita a los visitantes que sean puntuales y presenten los recibos de pago por el recorrido (la contratación del servicio y el respectivo pago se realizará en la caseta de información ubicada en el parque central de Tonicico)	Bajo
<b>8:00</b> – <b>8:30</b>	Taller de fabricación de palanqueta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de la elaboración de palanqueta</li> <li>• Participación de los visitantes en el proceso de</li> </ul>	Para esta actividad los turistas pueden hacer uso de cámara fotográfica y videogradora.	Bajo

		<ul style="list-style-type: none"> <li>producción de palanqueta.</li> <li>Degustación del dulce elaborado.</li> <li>Compra de palanqueta y souvenir</li> </ul>		
<b>8:30</b> <b>9:00</b>	- Iglesia de Los Amates y museo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita a la Iglesia y recorrido</li> <li>Visita al museo.</li> <li>Ilustración y Explicación de la historia de La comunidad y de la Iglesia.</li> <li>Recorrido por los alrededores y visita al mirador.</li> </ul>	Para esta actividad los visitantes deberán portar consigo cámara fotográfica, agua y ropa cómoda, bloqueador solar y gorra.	Bajo
<b>9:00</b> <b>11:45</b>	- Descenso en Tirolesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descenso por el peñasco en tirolesa</li> <li>Fotografía</li> </ul>	Cámara fotográfica Ropa cómoda	Medio
<b>11:45</b> <b>12:15</b>	- Break	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alimentos serán provistos por los miembros del equipo</li> </ul>		Bajo
<b>12:30</b> <b>14:30</b>	- Cuevas del Sol, y Cultivos frutales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingreso, observación y narración de la historia de las cuevas</li> <li>Cosecha de frutas dentro de los cultivos</li> </ul>	Ropa cómoda Cámara fotográfica	Medio
<b>14:30</b> <b>15:45</b>	- Junta de Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafting</li> </ul>	Traje de baño Toalla	Alto
<b>16:00</b> <b>16:30</b>	- Ojos de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Degustación del agua</li> <li>Fotografía</li> </ul>	Traje de baño y toalla	Bajo

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los visitantes podrán sumergirse en los ojos de agua</li> </ul>		
<b>16:30 – 17:00</b>	Sendero de ciclismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido en moto, caballo o bicicleta por el sendero</li> </ul>	Ropa cómoda y adecuada para este tipo de actividad	Medio
<b>17:00 – 18:00</b>	Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> <li>Degustación de la comida tradicional de la zona</li> <li>Apreciación de los bailes tradicionales a cargo del Grupo de Danza</li> </ul>	No se requiere de implementos adicionales para esta actividad	Bajo

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2012 y 2013.

### **Circuito 3. “Circuito Estrella”**

Este circuito tiene como fin integrar el saber - hacer, los recursos naturales y culturales de Los Amates, dedicado especialmente a aquellos turistas que no puedan realizar esfuerzos físicos fuertes, como niños y personas de la tercera edad.

Dentro de este circuito los atractivos que se podrán visitar son los diferentes talleres de elaboración de palanqueta, la Iglesia de San José, Los temazcales, ojos de agua y finalizar degustando comida tradicional acompañada del Grupo de Danza “Los Amates” El tiempo estimado para realizar este recorrido es de 3 horas, y se realizará los días jueves, viernes y sábados ya que estos son los días en que los productores realizan la producción de palanqueta.

El recorrido es recomendable realizarlo a partir de las 9 am, ya que debido al clima de la zona, es indispensable aprovechar las horas del día para evitar el agotamiento por el sol, que en horas de la tarde, puede llegar a temperaturas de 24 grados.

El recorrido comienza en la Iglesia, seguido del museo donde los turistas serán guiados a través de ambos lugares por un guía de la zona, quien mostrará la historia de la ciudad, de su Iglesia, y de las piezas encontradas. En este punto los turistas podrán apreciar la ciudad y sus alrededores desde el mirador instalado en las afueras de la Iglesia, desde donde se apreciará el paisaje de árboles de Amates, quienes dan el nombre al recorrido. A continuación, los visitantes se trasladarán a los talleres de producción de palanqueta, donde serán recibidos por los propietarios de los mismos, dentro de esta actividad, podrán observar la producción de la tradicional palanqueta y podrán ser partícipes de la elaboración de esta y podrán llevar consigo muestras y fotografías.

Siguiendo con el circuito, se encontrarán con dos temazcales, a los que el turista podrá ingresar y permanecer ahí, según el número de integrantes del grupo, para proceder a trasladarse hacia los ojos de agua y degustar del agua natural que emergen de ellos, ya sea bebiendo esta o sumergiéndose en aquellos indicados para esta actividad. El recorrido finaliza en el restaurante donde se presentan platos típicos de la zona, acompañados de la actuación del Grupo de Danza de Los Amates, quienes deleitarán a los presentes, mientras ellos degustan de los alimentos.

**Tabla 12.** Itinerario Circuito 3.

<b>Hora</b>	<b>Lugar de visita</b>	<b>Actividad</b>	<b>Requerimientos</b>	<b>Nivel de complejidad</b>
<b>8:30 – 8:45</b>	Parque central de Tonatico	Traslado desde el centro de Tonatico hacia Los Amates. Introducción y presentación de programa a los visitantes.	Se solicita a los visitantes que sean puntuales y presenten los recibos de pago por el recorrido (la contratación del servicio y el respectivo pago se realizará en la caseta de información ubicada en el parque central de Tonatico)	Bajo

<b>9:00</b> <b>9:30</b>	- Iglesia de Los Amates y Museo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la Iglesia y recorrido.</li> <li>• Ilustración y Explicación de la historia de La comunidad y de la Iglesia.</li> <li>• Recorrido por el museo y visita al mirador.</li> </ul>	Para esta actividad los visitantes deberán portar consigo cámara fotográfica, agua y ropa cómoda, bloqueador solar y gorra.	Bajo
<b>9:45</b> <b>11:00</b>	- Taller de fabricación de palanqueta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de la elaboración de palanqueta</li> <li>• Participación de los visitantes en el proceso de producción de palanqueta.</li> <li>• Degustación del dulce elaborado.</li> <li>• Compra de palanqueta y souvenir</li> </ul>	Para esta actividad los turistas pueden hacer uso de cámara fotográfica y videogradora.	Bajo
<b>11:00</b> <b>12:30</b>	- Ojos de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación del agua</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Los visitantes podrán sumergirse en los ojos de agua</li> </ul>	Traje de baño y toalla	Bajo
<b>12:30</b> <b>13:00</b>	- Temazcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve explicación de la historia de los Temazcales</li> <li>• Ingreso de los visitantes al temazcal</li> </ul>	Para el ingreso al temazcal, los visitantes deberán usar ropa ligera, se recomienda el uso de traje de baño y toalla	Bajo
<b>13:00</b> <b>14:00</b>	- Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de la comida tradicional de la zona</li> <li>• Apreciación de</li> </ul>	No se requiere de implementos adicionales para esta actividad	Bajo



		los bailes tradicionales a cargo del Grupo de Danza		
14.30		<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalización del recorrido y traslado hacia el Parque Central de Tonicato (punto de partida)</li> </ul>	Se solicita a los visitantes reunirse en el restaurante para ser llevados a la ciudad de Tonicato	Bajo

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2012 y 2013.

#### 6.5.14. Análisis de la Demanda

##### Demanda

**Población de referencia.:** La población de referencia demandante de los bienes y servicios generados con el proyecto son los habitantes de la comunidad de Los Amates, la cual proyectada al 2013 según el INEGI (2010) asciende a 500 habitantes.

**Población demandante potencial:** La población demandante potencial de los bienes y servicios generados con el proyecto lo constituyen los 112 turistas encuestados en Tonicato e Ixtapan de la Sal, compuestos por turistas extranjeros y nacionales.

**Población demandante efectiva:** La población demandante efectiva de los bienes y servicios generados con el proyecto, son 79 de los 112 turistas encuestados, equivalente al 70.54% del total. El Ayuntamiento de Tonicato se encuentra compuesto por poblaciones campesinas, que en su mayoría son productores agropecuarios minoristas, afectadas por el constante cambio en la demanda de los productos que comercializan que les impiden elevar sus niveles de vida. El proyecto se encuentra diseñado para cubrir las necesidades de capacitación y diversificación de actividades de los pobladores. Los beneficiarios

del proyecto representan 15 familias que constituye el 80% de la población total frente a un 45% de familias de la zona consideradas como insatisfechas.

#### **6.5.15. Estudio de Precios**

Los precios de los destinos turísticos cerca de Los Amates, se decidieron de acuerdo a las actividades que en estos se realizan. Estos precios pueden variar de acuerdo a las temporadas o los grupos que adquieran los mismos, haciendo descuentos en los precios por grupos de personas. Los principales atractivos cerca de Los Amates, lo constituyen los pertenecientes a Tonicato e Ixtapan de la Sal, aunque en ninguno de los dos, se presentan circuitos, que incluyan varios atractivos a la vez. Se mantendrá una tasa fija para recuperar la inversión en el plazo de 10 años. Ésta determinado por el número de familias que recibirán los beneficios del proyecto.

Tabla 13. Costos por circuito

PRODUCTO	MATERIA PRIMA, INSUMO,	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO DE LA UNIDAD DE MEDIDA	PARA CUANTAS UNIDADES TE ALCANZA?	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO UNIDAD PRODUCIDA
Circuito 1	Polea Petzl	rollo	75	32	2.3	\$ 222
	Arnes Noble Multitalla	unidad	350	32	10.9	
	Extensión cinta plana Petzl	unidad	298	32	9.3	
	Casco Multitalla	unidad	25	32	0.8	
	Mosqueton Petzl	unidad	15	32	0.5	
	Guantes de Piel	par	7	32	0.2	
	Freno de resorte integrado	unidad	45	32	1.4	
	Kit de radios	par	100	32	3.1	
	Cable de acero especial	rollo	1,899	32	59.3	
	Anclaje cimentado	unidad	2,800	32	87.5	
	Material de sujeción	unidad	1,300	32	40.6	
	Kit de primeros auxilios	kit	180	32	5.6	
				REVICE REVICE		
PRODUCTO	MATERIA PRIMA, INSUMO,	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO DE LA UNIDAD DE MEDIDA	PARA CUANTAS UNIDADES TE ALCANZA?	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO UNIDAD PRODUCIDA
Circuito 2	Bote	unidad	185	20	9.3	\$ 391
	Cheleco	unidad	249	20	12.5	
	Polea Petzl	rollo	75	32	2.3	
	Arnes Noble Multitalla	unidad	350	32	10.9	
	Extensión cinta plana Petzl	unidad	298	32	9.3	
	Casco Multitalla	unidad	25	32	0.8	
	Mosqueton Petzl	unidad	15	32	0.5	
	Guantes de Piel	par	7	32	0.2	
	Freno de resorte integrado	unidad	45	32	1.4	
	Kit de radios	par	100	32	3.1	
	Cable de acero especial	rollo	1,899	32	59.3	
	Anclaje cimentado	unidad	2,800	32	87.5	
	Material de sujeción	unidad	1,300	32	40.6	
	Kit de primeros auxilios	kit	180	32	5.6	
	Caballos	Unidad	700	20	35.0	
	Motos	Unidad	160	20	8.0	
	Minivan	Unidad	25,000	288	86.8	
	Bicicletas	Unidad	250	20	12.5	
	Remos	par	45	20	2.3	
	Ropa Térmica	unidad	45	20	2.3	
Cascos	unidad	25	20	1.3		
PRODUCTO	PRIMA, INSUMO, MCIA O	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO DE LA UNIDAD DE MEDIDA	PARA CUANTAS UNIDADES TE ALCANZA?	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO UNIDAD PRODUCIDA
Circuito 3	Caballos	Unidad	700	20	35.0	\$ 143
	Motos	Unidad	160	20	8.0	
	Minivan	Unidad	25,000	288	86.8	
	Bicicletas	Unidad	250	19	13.2	

Fuente: Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2013

**Tabla 14.** Costos comparativos de centros turísticos próximos Los Amates

Atractivos	Costo de ingreso (pesos)
Grutas de la Estrella (Tonatico)	30
Parque Acuático Ixtapan	180
Balneario Municipal “El Bañito”	150
Boulevard Turístico	SC
Parroquia La Asunción	SC
Parque de Tzumpantitlán	18

**Fuente.** Elaborado en base a trabajo de campo 2013.

#### **6.5.16. Estudio de Comercialización**

El uso actual que se le da a los recursos de la zona del proyecto es particularmente nulo, en la zona se da prioridad a las explotaciones agropecuarias. La producción de palanqueta, como se menciona anteriormente, es estacionaria y la comercialización de la misma se hace por vía terrestre hacia otros estados, generando pérdidas en el producto, y afectando a los productores, debido en gran parte a que quienes los venden, sobrepasan los 60 años.

A partir del proyecto planteado, la venta de palanqueta tendrá un aumento significativo, gracias a la difusión de esta a través de las visitas de los turistas a la zona y a su inmersión en la fabricación de esta, los costos de la misma se mantendrán (10 pesos), aunado a esto, la formación de una cooperativa de productores, fomentará la producción y venta, ya que actualmente la demanda del producto, ha disminuido debido también a la competencia que existe en la zona y a la competencia imperfecta entre los mismos productores.

Así mismo se fijarán los precios de los circuitos de entre 150 a 500 pesos.

En cuanto a los circuitos, se prevé la realización de un programa de mercadeo con el fin de promocionar los mismos, a nivel nacional, de tal forma que se mantenga una constante promoción de los circuitos.

**Tabla 15.** Precios de circuitos para el público

PRODUCTO	COSTO UNITARIO	FACTOR	PRECIO MINIMO	% de Ganacia	PRECIO AL PUBLICO
Circuito 1	221.6875		221.69	80%	399.04
Circuito 2	391.4430556			80%	704.60
Circuito 3	142.9634503		142.96	80%	257.33

Fuente. Elaborado en base a trabajo de campo, 2013.

#### **6.5.17. Viabilidad técnica**

Para que este proyecto tenga viabilidad, es necesario que se divulguen ciertas técnicas indispensables para que las tareas de manejo de las actividades que en él se realizarán, sean realizadas de una manera que obedezca a un plan preestablecido y considerando aspectos científicos que permitan:

- Reducir el impacto ambiental.
- Eleva el promedio de producción de palanqueta.
- Facilitar las labores de comercialización de los productos del proyecto.
- Generar los ingresos que le permitan a los beneficiarios cubrir los costos de inversión.
- Generar fuentes de trabajo complementarias

#### **6.5.18. Condiciones de Localización del Proyecto.**

El proyecto se ubicara en la comunidad de San José de Los Amates, orientándose a la diversificación de los procesos productivos de los habitantes, gestionando para esto, la introducción del turismo a la zona.

Un componente importante de este proyecto lo constituye la transferencia de nuevas técnicas en cuanto al turismo rural se refiere, además se prevé el apoyo a la producción de palanqueta, mediante la organización comunitaria para la introducción

de los productos a nuevos mercados y el posible. El área geográfica del proyecto lo conforma la superficie en la que habita familias, de las que 50 se dedican a la producción de palanqueta de cacahuete

**Tabla 16.** Detalle de la producción de palanqueta

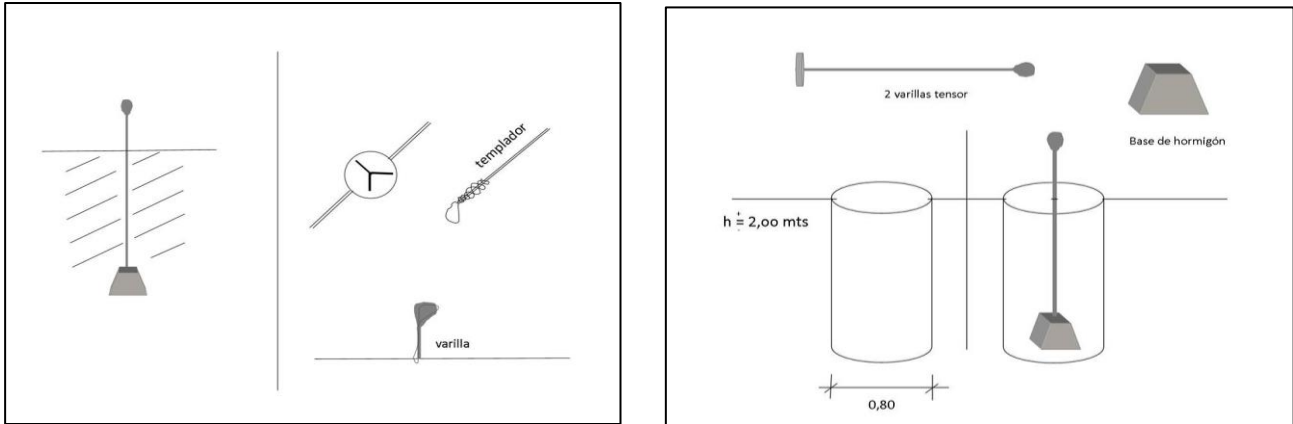
<b>Variables</b>	<b>Producción y costos</b>
Producción por mes por productos	125 kg
Precio Unitario	10
Total en pesos por productor/mensual	5000
Producción total (15 productores)	1700
Total en pesos 12 productores /mensual	75000

**Fuente.** Elaborado en base a trabajo de campo, 2012.

#### **6.5.19. Requerimientos de Tecnología e Ingeniería**

Debido a la presión económica que sufre actualmente el sector económico, los productores de la zona, se ven en la decisión de ingresar a otros sectores como el de la agricultura de autoconsumo, implementando cultivos en sus parcelas, sin controles produciendo la infertilidad del suelo, y alejándolos de las tradiciones. La elaboración de palanqueta se realiza actualmente sin la utilización de tecnología, los procesos se concentran especialmente en el uso de técnicas tradicionales que no conllevan el uso de máquinas especializada. En lo que respecta a los circuitos, la instalación de la tirolesa conllevará, la construcción de un hueco de dos metros de profundidad con diámetro de punto 80, luego se colocará la base de hormigón con la varilla de anclaje y relleno y compactación, como se muestra en la siguiente imagen.

**Figura 1. Construcción de Tirolesa**



Fuente: Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

### 6.5.20. Viabilidad financiera, económica y social

#### Proyecciones de crédito y financiamiento

El proyecto pretende canalizarse a través del financiamiento del Ayuntamiento de Tonicato, mediante un crédito no reembolsable, para emprender proyectos considerados prioritarios en el Plan de Desarrollo Municipal 2013 – 2015.

Además se cuenta con la participación de la contraparte local expresada en la cooperación comunitaria a través de la mano de obra puesta por los pobladores, a más de esto, los beneficiarios aportarán con los talleres de producción de palanqueta, con algunos animales para ser utilizados dentro del circuito:

Para la ejecución de este proyecto se han considerado las siguientes etapas de ejecución:

1. Estudio de factibilidad de la obra
2. Inversión en el proyecto
3. Operación de los circuitos
4. Capacitación
5. Monitoreo y evaluación de resultados

## Financiamiento del Proyecto

El proyecto en sus diferentes etapas tiene un costo total aproximado de \$ 129904.35

## Proyecciones financieras económicas y sociales

Al implementar el proyecto de turismo rural en San José de Los Amates y considerando los incrementos en las ventas de palanqueta y la venta de los circuitos que se ofertarán, se produce un incremento anual total valorado en, lo que significa un incremento promedio en la economía de los beneficiarios de dólares anuales de acuerdo al siguiente detalle.

**Tabla 17.** Utilidad neta que genera el proyecto, por circuito por año

Circuito	Costo por circuito	Utilidad	%	Utilidad total
Circuito 1	339	766080	21.53%	
Circuito 2	704	1351680	61.53%	
Circuito 3	257	432314.4	16.92%	
			100%	<b>2,550,074.40</b>

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2013

En lo referente a los ingresos y beneficios sociales que aportará el proyecto se puede estimar que la población beneficiaria obtendrá bienes económicos con la venta de los circuitos los que incluirán también venta de gastronomía local y artesanías. Lo que permitirá la revalorización de la palanqueta tanto a nivel intrínseco como externo valorización que se ha ido perdiendo con el transcurso del tiempo.

Por lo expuesto al presentar un aumento en los ingresos de las familias beneficiarias, se permitirá el acceso de los mismos a nuevas posibilidades en cuanto al medio educativo, tecnológico y social, de tal forma que su calidad de vida va mejorando paulatinamente.



### 6.5.21. Organización para la ejecución

**Estructura legal adoptada:** Para la ejecución del proyecto, los beneficiarios contarán con un régimen jurídico, establecido bajo la figura jurídica de “Sociedad cooperativa de productores Los Amates”, esta cooperativa, se establecerá y manejará las actividades y acciones del proyecto.

El proyecto de desarrollo turístico contará con las debidas herramientas de apoyo, es decir, se establecerán instrumentos legales como regulaciones, estatutos, disposiciones, entre otros, de tal forma que se establezca un marco legal, que permita el adecuado control de las acciones de los beneficiarios, directivos y usuarios del proyecto, que conlleve la cooperativa para que los mismos, puedan gestionar y celebrar contratos, convenios y demás, para la ejecución del actual y futuros proyectos.

Es así, como la cooperativa, gestionará ante la organización pertinente, la operación de los circuitos estará a cargo de un Comité ecuánime, integrado por miembros de la Cooperativa, y sin sectarismos políticos, integrado por varias personas, elegidas de manera democrática por los beneficiarios y velará por la buena marcha del proyecto. Este Comité estará regido por disposiciones debidamente aprobados por las bases y legalizados ante los organismos pertinentes. El marco jurídico regente, dará espacio para que los organismos de control y cooperación apoyen a la cooperativa en los niveles directivos.

Para la ejecución del proyecto se contará con las siguientes instancias:

**Asamblea General de Usuarios.-** Conformada por la totalidad de los beneficiarios del proyecto, es la máxima autoridad del proyecto.

**Presidente de la Cooperativa.-** Elegido por la Asamblea General para un período de un año, es el representante judicial y extrajudicial del Comité de riego y es la persona encargada de la administración del sistema.

**Vicepresidente de la cooperativa.-** Elegido por la Asamblea General. En funciones subroga al presidente.

**Secretario de la cooperativa.-** Elegido por la Asamblea General. Lleva las actas y da cuenta de las resoluciones.

**Tesorero.-** Elegido por la Asamblea. Es el responsable del manejo económico del sistema de agua.

**Auditor.-** Elegido por el Directorio del Comité para un año, vigila e informa al directorio sobre el correcto manejo y la administración.

Se formarán comisiones por cada división dentro del proyecto, dicho sean las comisiones de capacitación, turismo, y otros.

## **Cargos y Funciones**

Para la estructura funcional del proyecto se requerirá la contratación de personas especializadas en áreas como turismo y manejo de los implementos que se usarán en los circuitos:

**Operadores de circuitos.-** Se encarga del correcto funcionamiento y mantenimiento de los circuitos.

**Ayudantes de operación de circuitos.-** Apoyarán a los operadores en el manejo de los circuitos.

**Contador.-** Encargado de realizar los ingresos y egresos, en coordinación con el tesorero. Para este cargo se elegirá a un profesional, que no pertenezca a la cooperativa, mediante concurso de méritos.

No se contratará personal adicional para actividades como limpieza, salvo el caso que esto se necesario, caso contrario, todas estas actividades serán realizadas por los propios integrantes de la cooperativa, con el fin de evitar costos adicionales.

### 6.5.22. Estructura y procesos de capacitación

El proceso de capacitación estará a cargo de los estudiantes de turismo y gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, campus Tenancingo, para los demás cursos de capacitación, se contará con personal autorizado en el campo, como técnicos en computación, mercadotecnia, recursos humanos e idiomas.

### 6.5.23. Control financiero

El control financiero del proyecto estará a cargo del Auditor, quien reportara anualmente o cuando el caso lo requiera mediante informes de control financiero.

De la misma manera la Cooperativa, a través de la Asamblea General, reportará a los oportunamente a los organismos aportantes en el proyecto, para el correcto funcionamiento económico del mismo.

### 6.5.24. Modalidades de ejecución

**Tabla 18.** Modalidad de ejecución del proyecto

Etapas		Modalidades de ejecución	Participantes
<b>Gestión del Proyecto</b>		Elaboración de estudio de pre factibilidad y gestiones con instituciones para el financiamiento.	Cooperativa
<b>Estudio de factibilidad de la obra.</b>		Contratación con técnicos especializados.	Cooperativa
<b>Inversión en el proyecto.</b>		Contratación directa con constructores para las diferentes sub etapas y gestión comunitaria.	Cooperativa Ayuntamiento de Tonicaco
<b>Operación de los Circuitos</b>		Contratación directa con constructores para las diferentes sub etapas y gestión comunitaria Operación por autogestión mediante la institucionalización de la Cooperativa	Comunidad Cooperativa

<b>Capacitación</b>	Contratación de personal capacitador	Universidad Autónoma del Estado de México Cooperativa
<b>Gestión de comunicación y Marketing</b>	Contratación de profesionales.	Miembros de la Cooperativa Profesionales contratados
<b>Monitoreo y evaluación de resultados</b>	Contratación directa con consultoras especializadas.	Cooperativa Consultoras

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

### **Modelos de ejecución**

Por las experiencias favorables en proyectos similares, en la zona de influencia del proyecto, y gracias a la literatura consultada, se propone el modelo de gerencia en los siguientes términos: La toma de decisiones del proyecto estará a cargo de la directiva conformada por el presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y personal de operación con la aprobación de los miembros de la cooperativa.

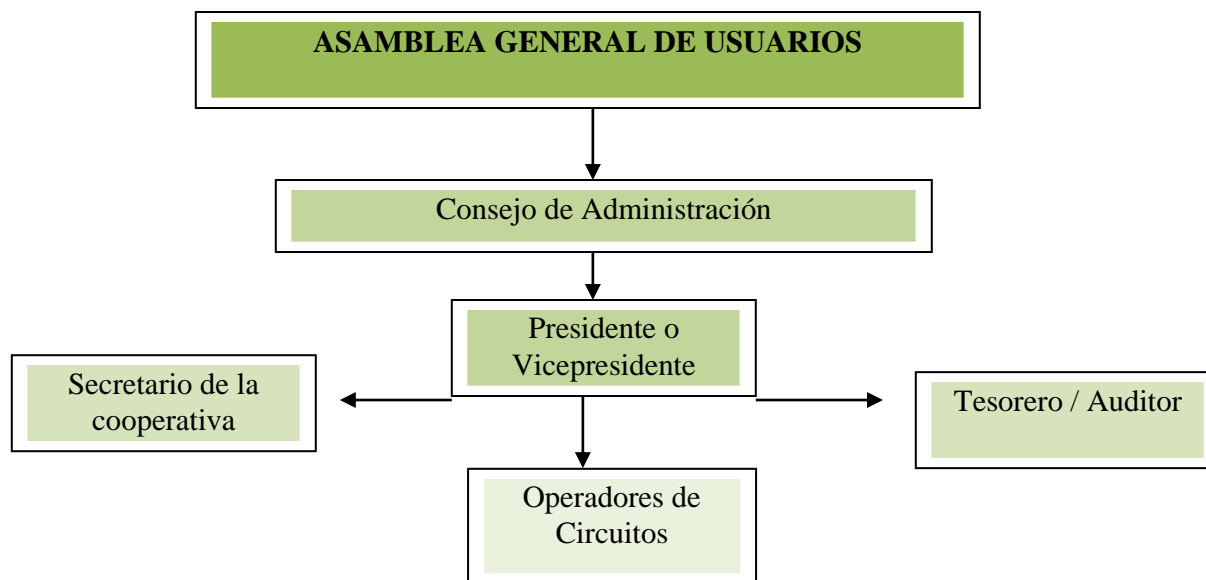
El nivel de participación de los estamentos es básicamente comunitario en todas sus etapas ya que el modelo propone la autosustentación del sistema, involucrando en sus fases iniciales al Ayuntamiento de Tonicaco para iniciar el proceso de autogestión.

Conjuntamente se permitirá la participación de los estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, ya sea como pasantes y como proveedores de conocimientos técnicos para el mejoramiento del proyecto. El proyecto implementado contará con estatutos, reglamentos y regulaciones que permitan el buen encaminamiento de los miembros que conforman la cooperativa, el cumplimiento de estas normativa, será vigilada por sus propios miembros y por la entidad ejecutora, en este caso el Ayuntamiento de Tonicaco y FONAES, quienes designarán a un miembro del departamento de

correspondiente, quien velará por el cumplimiento de los antes mencionados de acuerdo al sistema legal vigente.

El proyecto de Turismo rural, mantendrá permanentes canales de comunicación con las instituciones involucradas en este proceso además de permanecer en constante comunicación con otros proyectos que se ejecuten, similares a este, con el fin de formar alianzas estratégicas. De la misma manera se establecerán mecanismos de comunicación interna, a través de reuniones, charlas, informes, rendición de cuentas, talleres, entre otros. El sistema de gestión de resultados desde las perspectivas de planificación, monitoreo y evaluación estará a cargo del Ayuntamiento de Tonatico y FONAES ya que como organismos de desarrollo serán los responsables durante las etapas de gestión, ejecución y seguimiento de este proyecto. Luego de los dos años de ejecución del proyecto, este deberá mantener constante contacto con el Ayuntamiento de Tonatico y se comprometerán, sus beneficiarios, a fomentar la réplica de este tipo de propuestas.

**Esquema 2.** Organigrama de Cooperativa



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo 2012 y 2013

## 6.5.25. Matriz del marco lógico del proyecto

**Tabla 19.** Matriz de Marco Lógico.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p><b>FIN:</b> Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de las parroquias rurales de San José de Los Amates, Ayuntamiento de Tonatico.</p>	<p>La comunidad amplían sus oportunidades de generación de autoempleo e ingresos económicos.</p>	<p>Estadísticas y/o diagnósticos del municipio, Junta parroquial.  Entrevistas directas con participantes directos del proyecto.</p>	<p>Se logra consolidar coyuntural y estructuralmente la oferta de turismo rural comunitario del territorio intervenido con el proyecto.</p>
<p><b>PROPOSITO (U Objetivo General)</b> Impulsar Multisectorialmente un proceso de desarrollo turístico en San José de Los Amates para la generación de autoempleo, ingresos económicos y seguridad alimentaria familiar.</p>	<p>A la finalización del proyecto, 15 Familias de la comunidad, adscritas al proyecto han desplegado y desarrollado de manera eficiente x iniciativas productivas turísticas generadoras de autoempleo e ingresos económicos familiares e interactúan interinstitucionalmente en redes sinérgicas con entidades públicas</p>	<p>Informe Técnico de actividades del Proyecto  Convenios de colaboración firmados y operativizados entre la organización con las instituciones gubernamentales, del gobierno seccional y con empresas privadas.  Actas de asambleas generales realizadas por la comunidad.  Registros familiares y comunitarios del flujo económico generado.</p>	<p>La comunidad organizada en conjunto con las instituciones del sector público y privado logran articular sinergias colectivas para el impulso de redes de colaboración para la gestión técnica y económica del proyecto.</p>

	y privadas para el desarrollo del sector.		
<b>COMPONENTES (Resultado u objetivos específicos)</b>			
R1. Se han realizado estudios para el diseño e implementación de circuitos turísticos	IOV. 1.1. 1 Estudio de sostenibilidad IOV. 1.2. 1 Estudio de Impacto ambiental. IOV. 1.3. 1 Estudio de optimización de los circuitos en 6 meses a partir del proyecto	Estudios elaborados	Los circuitos se mantienen en constante operatividad
R.2. Se han implementado y fortalecido en San José de Los Amates 3 iniciativas productivas turísticas (circuitos turísticos) de hospedaje comunitario, producción/venta de artesanías y souvenir, venta de gastronomía local y servicios de guianza turística.	IOV. 2.1. En San José de Los Amates con el impulso del proyecto 15 familias desarrollan y sostienen emprendimientos turísticos que les generan de forma permanente horas de trabajo remuneradas y seguridad alimentaria	Actas de entrega – recepción de bienes y servicios implementados con el proyecto.  Informe Técnico de actividades del Proyecto  Documento de registro diario de la oficina de información turística  Memoria fotográfica del proyecto.  Entrevista directa a familias beneficiarias del proyecto  Convenios de colaboración establecidos con la institucionalidad del sector público y privado.	Las familias de la comunidad de San José de Los Amates, logran concientizarse sobre la importancia de generar hábitos cotidianos acordes al desarrollo ecoturístico de un territorio para lograr afianzar la propuesta turística en la comunidad.

		<p>Actas de asamblea de rendición de cuentas en las organizaciones comunales</p> <p>Registro familiar de gastos e ingresos económicos.</p> <p>Boletines de prensa publicados en medios de comunicación masivos.</p>	
<p>R.3. Se habrá desarrollado un programa sistemático de capacitación para las familias de la comunidad, en temáticas multisectoriales vinculadas al desarrollo turístico comunitario y el funcionamiento integral de los circuitos turísticos implementados</p>	<p>IOV 2.1. Al final del proyecto, 15 familias aplican conocimientos adquiridos en programa de capacitación ejecutado a través de cursos /talleres de formación en temáticas de gastronomía, informática, guianza en los senderos ecológicos, ingles básico, servicios de atención al cliente, diseño de nuevos productos turísticos, desarrollo personal, manejo ecológico y medio ambiente, manejo de desechos, administración y gestión empresarial, turismo rural, comunicación y</p>	<p>Informe Técnico de actividades del Proyecto</p> <p>Registro de participación de beneficiarios en talleres de capacitación.</p> <p>Memoria fotográfica de talleres de capacitación.</p> <p>Memoria de eventos.</p>	<p>Las familias participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en sus comunidades.</p>



	enseñanza.		
R.4. Se habrá implementado y optimizado eficientemente la gestión local de la comunicación, marketing y los servicios de asistencia directa al turista.	IOV 4.1. Durante la ejecución y después de su culminación San José de Los Amates optimiza eficientemente la comunicación y el marketing de la oferta turística que desarrollan 15 familias.	<p>Informe Técnico de actividades del Proyecto</p> <p>Documento de registro diario de la oficina de información turística</p> <p>Memoria fotográfica del proyecto.</p> <p>Registro de acta de entrega recepción de vallas y letreros</p> <p>Entrevista directa a familias beneficiarias del proyecto</p> <p>Convenios de colaboración establecidos con la institucionalidad pública y privada del sector.</p> <p>Actas de asamblea de rendición de cuentas en las organizaciones comunitaria</p> <p>Registro familiar de gastos e ingresos económicos.</p> <p>Boletines de prensa publicados en medios de comunicación masivos</p>	<p>Existe interés y predisposición de los pobladores de las comunidades y de sus organizaciones campesinas para dinamizar socialmente los procesos participativos del proyecto.</p> <p>Las instituciones del sector público: municipio e instancias del gobierno central, se logran articular proactivamente a la implementación del proyecto.</p> <p>Se logran establecer y llevar adelante acuerdos y convenios de colaboración reales y efectivos con los centros educativos de formación turística que intervienen en el</p>

			sector.
R.5. Se habrá ejecutado un programa de Evaluación de Resultados	<b>Se han realizado 4 auditorías técnicas y financieras. Se han realizado 3 intervenciones de monitoreo durante los 3 primeros meses desde el inicio del proyecto.</b>	<b>Informes auditorías</b>	<b>de El proceso, desde su concepción, se manejó con transparencia y compromiso de los beneficiarios.</b>

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
<b>1. Se han realizado estudios de factibilidad para la implementación de los circuitos turísticos</b>			
1.1. Definir la base técnica	1.000	Documentos elaborados	Existe consenso para la captación y utilización del agua
1.2. Licitación de los estudios	500	Publicaciones, bases técnicas, ofertas, adjudicación.	Se consigue el financiamiento para el proyecto
1.3. Contratación de los estudios de factibilidad	1.500	Contratos	Hay interesados en realizar el proyecto
1.4. Realización de los estudios	12.000	Entrega de estudios	Los beneficiarios han proporcionado la información
1.5. Monitoreo del componente mediante contratación de	400	Informe de monitoreo	Los involucrados están dispuestos a dar información oportuna y veraz

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
Técnicos especializados que reportan al comité organizador			
<b>2. Programa de capacitación</b>			
2.1. Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulo I de capacitación a usuarios en turismo rural (introducción al turismo rural, historia, inventario de atractivos). Puesta en marcha de taller	8000	Evaluación de los módulos Registros de participación	Los participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en su comunidad.
2.2. Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulo II de capacitación a usuarios en turismo rural (Diseño y manejo de itinerarios, conceptos básicos de administración, manejo de riesgos, conceptos básicos de internet y de comunicación). Puesta en marcha de taller	7000	Evaluación de los módulos Registros de participación	Los participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en su comunidad.
2.3. Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de	1.500	Evaluación de los módulos Registros de participación	Los participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
capacitación a usuarios en turismo rural (Técnicas en manejo de servicios turísticos, Técnicas en manejo de grupos, Técnicas en manejo de alimentos, Técnicas en manejo de hospedaje). Puesta en marcha de taller			logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en su comunidad.
2.4. Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de capacitación a operadores de los equipos usados en los circuitos	2000	Evaluación de los módulos Registros de participación	Los participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en su comunidad.
2.5. Diseño, preparación de materiales y contenidos de Módulos de capacitación en BPM para los productores de palanqueta	2500	Evaluación de los módulos Registros de participación	Los participantes de los eventos de capacitación interiorizan conocimientos y logran desarrollar destrezas para el fomento del turismo rural comunitario en su comunidad.
<b>3. Adecuación de talleres/locales de producción de palanqueta</b>			
3.1. Institucionalización del Comité de productores de palanqueta	7.000	Contratos de oficina Facturas de compras Acta de constitución	Los beneficiarios han aceptado Colaborar con el Comité
3.2. Tecnificación o	3.000	Informes de evaluación	Los productores están dispuesto a

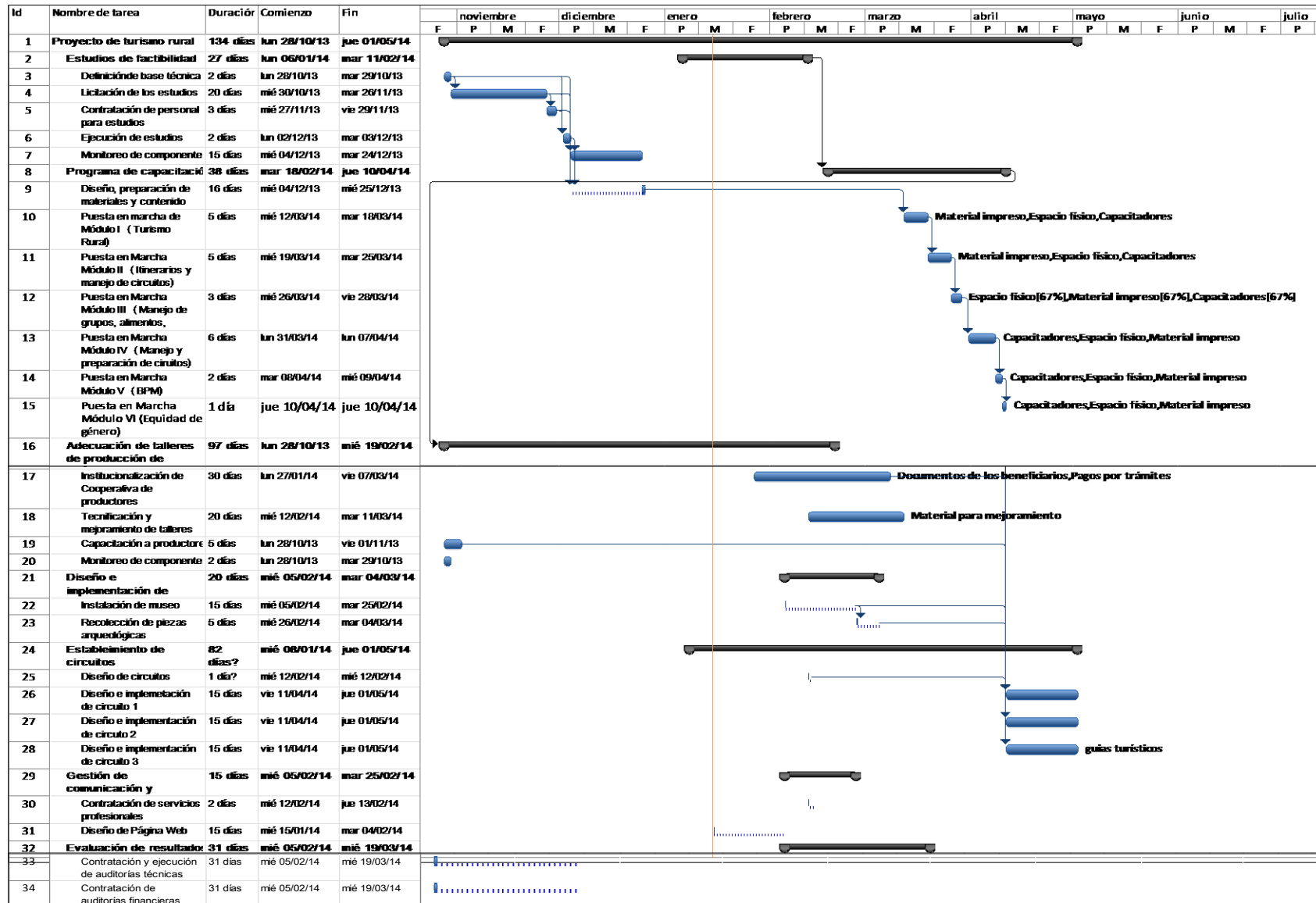
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
mejoramiento de los talleres de producción de palanqueta			Tecnificarse y mejorar sus sistemas de producción
3.3. Capacitación para los productores	1.500	Contenidos curriculares	Los productores están dispuestos a capacitarse en nuevas técnicas de mejoramiento de la producción
3.4 Operación de la Cooperativa de Productores de palanqueta	500	Informes de operación ante la entidad responsable	Se establecen mecanismos de reporte entre el Comité de productores de palanqueta y la entidad responsable
3.5. Monitoreo del componente mediante contratación de Técnicos especializados que reportan a la organización	400	Informe de monitoreo	Los involucrados están dispuestos a dar información oportuna y veraz
<b>4. Diseño de Museo</b>			
4.1. Recolección y mantenimiento de piezas	2500	Informes de avances Registros de participación	Los beneficiarios aportan con las piezas que se encuentran en su propiedad
4.2. Instalación de Museo	2000	Informes de avances Registros de participación Contratos Registros contables Registros de acta de	Los beneficiarios aportan con contraparte de mano de obra y con el mantenimiento del museo
<b>5. Establecimiento de circuitos turísticos</b>			

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
5.1. Diseño de circuitos	4000	Documento Plan	Los beneficiarios aportan con contraparte local en mano de obra no calificada Se ha concertado el Plan con los actores
4.2. Ejecución de circuito 1	4.000	Informes de avances Registros de participación Contratos Registros contables Registros de acta de entrega de equipos	Los beneficiarios aportan con contraparte local en mano de obra no calificada Se ha concertado el Plan con los Actores
4.3. Ejecución de circuito 2	4000	Informes de avances Registros de participación Contratos Registros contables Registros de acta de entrega de equipos	Los beneficiarios aportan con contraparte local en mano de obra no calificada Se ha concertado el Plan con los Actores
4.4. Ejecución de circuito 3	4000	Informes de avances Registros de participación Contratos Registros contables Registros de acta de entrega de equipos	Los beneficiarios aportan con contraparte local en mano de obra no calificada Se ha concertado el Plan con los Actores
4.5. Monitoreo del componente mediante contratación de Técnicos especializados que reportan al comité de riego	400	Informe de monitoreo	Los involucrados están dispuestos a dar información oportuna y veraz

<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos Actividades</b>
<b>6. Gestión de comunicación y Marketing</b>			
6.1. Contratación de servicios profesionales para la implementación de un programa de mercadeo	5000	Contratos Facturas por pago de honorarios	Profesionales comprometidos con el proyecto
6.2. Diseño de Página web	3400	Página diseñada Facturas por pago de honorarios Facturas por pago de Dirección IP	Difusión a nivel nacional e internacional de los productos del proyecto
<b>7. Evaluación de resultados</b>			
7.1. Contratación de las auditorias técnicas	1.500	Contratos, adjudicaciones	Existen profesionales dispuestos a participar
7.2. Realización de las Auditorias técnicas	6.000	Informes de auditoria	Los involucrados están dispuestos a dar información oportuna y veraz sobre su gestión
7.3. Contratación de las Auditorias financieras	1.500	Contratos, adjudicaciones	Existen profesionales dispuestos a participar
7.4. Auditorias financieras	7200	Informes de auditoria	Los involucrados están dispuestos a dar información oportuna y veraz sobre su gestión

## 6.5.26. Plan de ejecución

Tabla 20. Cronograma de ejecución





## 6.5.27. Evaluación del proyecto

### Evaluación financiera

**Tabla 21.** Financiamiento de la obra

Aportes	Valor en Pesos	%
Ayuntamiento de Tonicato	94830.18	73.93
Aporte comunitario	19485.62	15.3
SEDESOL	4806.46	3.7
<b>Total</b>	<b>129,904.3</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

Para el financiamiento del proyecto se pretende obtener los ingresos de los diferentes sectores involucrados, así como el aporte comunitario, el más importante a que representa el 15,3% de la inversión total.

Tabla 22. Flujo de caja periodo de inversión

Cap Instalada		300	Precio		4	INVERSIÓN		243,550.00	PRODUCCIÓN:		73000	dulces/año
A) INGRESOS	DATOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	
Precio de circuito 1	399	399.000000	406.980000	415.119600	423.421992	431.890432	440.528240	449.338805	458.325581	467.492093	476.841935	
Tasa estimada de incremento del precio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Venta de circuito 1al año	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	
Precio de circuito 2	704	704.000000	718.080000	732.441600	747.090432	762.032241	777.272885	792.818343	808.674710	824.848204	841.345168	
Tasa estimada de incremento del precio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Venta de circuito 2 al año	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	1920.00	
Precio circuito 3	257.33	257.330000	262.476600	267.726132	273.080655	278.542268	284.113113	289.795375	295.591283	301.503109	307.533171	
Tasa estimada de incremento del precio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Venta de circuito 3 al año	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	
<b>Ingresos derivados de la venta de dulces</b>		<b>2,550,074.40 €</b>	<b>2,601,075.89 €</b>	<b>2,653,097.41 €</b>	<b>2,706,159.35 €</b>	<b>2,760,282.54 €</b>	<b>2,815,488.19 €</b>	<b>2,871,797.96 €</b>	<b>2,929,233.91 €</b>	<b>2,987,818.59 €</b>	<b>3,047,574.96 €</b>	
<b>B) GASTOS</b>												
Servicios:Mantenimiento preventivo	8.0%	159,840.65	18,900.00		18,900.00		18,900.00		18,900.00		18,900.00	
Servicios:Nómina	8.0%	29,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	13,504.00	
<b>TOTAL DE GASTOS</b>		<b>189,344.65 €</b>	<b>32,404.00 €</b>	<b>13,504.00 €</b>	<b>32,404.00 €</b>	<b>13,504.00 €</b>	<b>32,404.00 €</b>	<b>13,504.00 €</b>	<b>32,404.00 €</b>	<b>13,504.00 €</b>	<b>32,404.00 €</b>	
<b>MARGEN BRUTO</b>		<b>2,360,729.75</b>	<b>2,568,671.89</b>	<b>2,639,593.41</b>	<b>2,673,755.35</b>	<b>2,746,778.54</b>	<b>2,783,084.19</b>	<b>2,858,293.96</b>	<b>2,896,829.91</b>	<b>2,974,314.59</b>	<b>3,015,170.96</b>	
" Amortización inmovilizado" (12,5 años)		19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	19,484.00	
*El dato de amortización se expresa para conocer el BAIT del año. La inversión es fiscalmente muy ventajosa durante los primeros años.												
<b>CÁLCULO DEL SERVICIO DE LA DEUDA</b>												
Inversión en inmovilizado y gastos amort.	1,400,000.00											
Porcentaje que se financia con recurso	10.00%											
Porcentaje que se financia con deuda	90.00%											
Importe del capital inicial	140,000.00											
Importe inicial de la deuda	1,260,000.00											
Plazo de amortización (años)	10											
Tipo de interés (prestamos de gobierno)	3											
Tipo de interés de la deuda	4.00											
<b>Cuota anual de préstamo</b>		<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	<b>155,346.59</b>	
Amortización del principal		104,946.59	109,144.45	113,510.23	118,050.64	122,772.67	127,683.57	132,790.92	138,102.55	143,626.65	149,371.72	
Intereses		50,400.00	46,202.14	41,836.36	37,295.95	32,573.92	27,663.02	22,555.67	17,244.04	11,719.94	5,974.87	

1,260,000.00	importe inicial del préstamo
4.00	tipo de interés nominal anual inicial en tanto por ciento
10	años de vida del préstamo
1	número de pagos periódicos al año

Tipo de interés	Importe a anticipar	Opción reducir	Periodo actual	Periodos pendiente	Préstamo vivo	Mensualidad	Intereses del periodo	Cuota amortización
4.00		0	0	10	\$ 1,260,000.00	\$ 155,346.59	\$ 50,400.00	\$ 104,946.59
4.00		0	1	9	\$ 1,155,053.41	\$ 155,346.59	\$ 46,202.14	\$ 109,144.45
4.00		0	2	8	\$ 1,045,908.96	\$ 155,346.59	\$ 41,836.36	\$ 113,510.23
4.00		0	3	7	\$ 932,398.73	\$ 155,346.59	\$ 37,295.95	\$ 118,050.64
4.00		0	4	6	\$ 814,348.08	\$ 155,346.59	\$ 32,573.92	\$ 122,772.67
4.00		0	5	5	\$ 691,575.42	\$ 155,346.59	\$ 27,663.02	\$ 127,683.57
4.00		0	6	4	\$ 563,891.84	\$ 155,346.59	\$ 22,555.67	\$ 132,790.92
4.00		0	7	3	\$ 431,100.93	\$ 155,346.59	\$ 17,244.04	\$ 138,102.55
4.00		0	8	2	\$ 292,998.38	\$ 155,346.59	\$ 11,719.94	\$ 143,626.65
4.00		0	9	1	\$ 149,371.72	\$ 155,346.59	\$ 5,974.87	\$ 149,371.72
						\$ 1,553,465.90	\$ 293,465.90	\$ 1,260,000.00

	Cash Flow	
<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>-\$</b>	<b>1,400,000.00</b>
AÑO 1	\$	2,310,329.75
AÑO 2	\$	2,522,469.75
AÑO 3	\$	2,597,757.05
AÑO 4	\$	2,636,459.40
AÑO 5	\$	2,714,204.62
AÑO 6	\$	2,755,421.18
AÑO 7	\$	2,835,738.28
AÑO 8	\$	2,879,585.88
AÑO 9	\$	2,962,594.66
AÑO 10	\$	3,009,196.10
<b>TIR</b>		<b>171.60%</b>
<b>VAN</b>	<b>\$</b>	<b>21,677,995.62</b>
	<b>PRODUCCION</b>	2920 circuitos/año
	<b>INVERSION INICIAL</b>	1,400,000

Criterio: El Valor Actual Neto se calcula con una tasa de descuento del % anual.

El VAN es positivo, por tanto el proyecto es aceptable

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 201z

## **6.5.28. Análisis de impacto ambiental.**

### **Problemática ambiental que aborda el proyecto**

Con la introducción de los modernos procesos productivos las relaciones hombre naturaleza tienden a deteriorarse en perjuicio del entorno natural, lo que ha llevado a que la rentabilidad económica de los cultivos vaya disminuyendo cada vez más.

Por las condiciones topográficas y edafológicas existentes en la zona, es probable que se produzcan ciertos impactos a los recursos suelo, agua y vegetación que inevitablemente van a ser vulnerados.

**Suelo.-** Que se verá afectado inicialmente por la infraestructura utilizada para la implementación de los circuitos en lo concerniente a remoción de tierras la perforación de las torres para la tirolesa, lo que acarrearía el desalojo cantidades de terreno hacia otros lugares. Otro efecto posible, a considerarse, es la carga humana que se movilizará a la zona, poco acostumbrada a gran afluencia de personas, y a los implementos de movilización que se utilizarán dentro de los circuitos.

**Agua.-** Este recurso será afectado en cuanto a la posible contaminación.

**Vegetación.-** En la implementación de los circuitos, inevitablemente se alterará la cobertura vegetal y las formaciones boscosas existentes, debido a la poda formativa que se dará a los árboles y a la vegetación existente en los caminos a utilizarse para llegar a los diferentes recursos. El presente proyecto, pretende afectar en mínima escala a estos recursos, tratando en lo posible de no afectar lo existente en la población, para esto se utilizarán mediadas de protección ambiental.

### **6.18.2. Factores ambientales a intervenir**

El proyecto pretende establecer algunos aspectos de intervención sobre los recursos afectados como son:

**Suelo.-** El proyecto durante su ejecución mantendrá un programa permanente en todas sus etapas de manejo y conservación de suelos, orientado a mitigar el proceso erosivo con el uso de equipos de movilización con bajo efecto erosivo, dichos sean estos, bicicletas, caballos y motos. En cuanto a la degradación del suelo por incidencia de carga humana, se realizarán estudios que arrojen la capacidad de carga turística permitida

**Agua.-** Se establecerá el uso sustentable del agua, en los lugares visitados por los turistas, ya sea en los sanitarios y en el restaurante, lugares de mayor afluencia y de uso de agua.

**Vegetación.-** El material vegetativo que sea podado, será reemplazado a través de un sistema de reforestación en zonas cercanas, de tal forma que por cada árbol talado, planta cortada, se sembrarán dos similares en los alrededores.

### **6.5.28. Impacto Esperado del Proyecto**

**Manejo y conservación de suelos.-** disminución de los niveles erosivos, mediante la diversificación de cultivos.

**Uso sustentable del agua de la comunidad.-** Se prevé el fomento de la utilización responsable del agua, mediante cursos de capacitación en el manejo correcto de ella, no solo por los pobladores, sino para todos aquellos que visiten la zona.

**Repoblación de especies taladas.-** Dirigido a reforestar y forestar las zonas de intervención del proyecto.

### 6.5.29. Medidas de Protección Ambiental

Para la protección y prevención de los recursos naturales del proyecto y la región, se hace necesario incorporar reglamentos y acuerdos específicos en la legislación interna en el manejo de los circuitos de tal forma que se mantengan permanentemente acuerdos de protección con los organismos encargados del control ambiental, es así que los recursos que serán utilizados directamente en el proyecto, serán auditados ambientalmente por un técnico especializado en esta área, y se permitirá una carga turística, previo estudio, que no afecte la integridad de los mismos.

### 6.5.30. Plan de Prevención y Mitigación

**Tabla 23.** Plan de prevención y mitigación

Recurso	Programa	Actividades	Costos Pesos
Suelo	Manejo y conservación de suelos	Diseño del plan de protección	4.000
		Ejecución del plan	4.000
Agua	Manejo sustentable del agua	Diseño del plan de protección	4.000
		Ejecución del plan	4.000
Vegetación	Programa de reforestación	Diseño del plan de reforestación	4.000
Capacidad de carga turística	Mitigación de efectos de carga humana en zonas poco pobladas	Diseño del plan de protección ambiental	4.000
		Ejecución del plan	4.000
		<b>TOTAL</b>	28.000

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

### **6.5.31. Evaluación del impacto de género**

#### **Problemática de Género que Aborda el Proyecto**

##### **Factores de Género a Intervenir**

La participación activa de la mujer en los diferentes programas va a permitir una mayor acción en el trabajo comunitario, ello conllevará a mejorar la equidad en el reparto de tareas. Participando como miembros activos en los diferentes estamentos directivos y administrativos.

El programa de capacitación del proyecto, está dirigido a hombres y mujeres por igual y contendrá un módulo específico de equidad para contribuir al bienestar familiar.

##### **Impacto Esperado del Proyecto**

Los efectos que los módulos de capacitación permitirán una mejor participación de la mujer en las diferentes actividades de consolidación del proyecto, mejorar el nivel educativo de la mujer, fuentes alternas de ingreso para permitir cierta independencia económica lo que contribuirá a posicionarla en un rango más importante, que genere en ellas capacidades de toma de decisiones no solo en lo que concierne al proyecto, sino en lo cotidiano, generando un ambiente de igualdad.

Los componentes de los proyectos están estructurados de tal forma que las mujeres puedan intervenir en cada actividad, fomentando el llevar a lo práctico los derechos de la mujer que se encuentran en la constitución.



## Plan de Manejo de Género

**Tabla 24.** Módulos de capacitación sobre equidad de género.

Componente	Factor de intervención	Costo (en pesos mexicanos)
Equidad en el reparto de tareas	Trabajo compartido	700
Intervención en la sociedad	Miembros activos de la cooperativa	700
La mujer y su intervención en procesos productivos	Miembros activos de la cooperativa	700
La mujer como proveedora económica del hogar	Economía familiar	700
Equidad en el diario vivir	Miembros activos de la cooperativa	700
	TOTAL	3500

Fuente: Elaboración en base a trabajo de campo, 2013

### 6.5.32. Estrategia de Sostenibilidad

#### Viabilidad económica del proyecto a futuro

El presente proyecto está concebido para un tiempo de vida útil de 10 años, debido a los equipos que se usan dentro de los circuitos, que por seguridad de los usuarios, deben ser cambiados, pero con un período de ejecución y acompañamiento de dos años, ya que se tiene previsto utilizar las ganancias para el constante mejoramiento de los recursos, es decir, dentro de los estamentos, se incluirá un porcentaje para el mejoramiento y mantenimiento de los equipos y más, o un seguro que cubra riesgos de operación o eventuales desastres que pudiesen ocasionar daño a la infraestructura.

En cuanto a la mano de obra y la cobertura de los pagos a los trabajadores dentro de los circuitos, se cubrirán a través de los ingresos obtenidos de los mismos. Los costos de mantenimiento de los circuitos y los recursos incluidos en estos serán de 28.200 pesos anuales los cuales están distribuidos en pago a operadores,

pago de arriendo de oficina, contador, materiales de oficina y materiales de mantenimiento de los equipos utilizados.

### Condiciones de Autogestión.

El proyecto de Turismo Rural en la comunidad de Los Amates, tiene como fin principal mejorar los niveles de vida de los beneficiarios del sector, generando una alternativa que permita incrementar sus ingresos económicos, y diversificar sus actividades con el fin de potenciar el sector, además de una mayor posibilidad de comercialización de sus productos en otros mercados. Se pretende entonces que la autogestión en el proyecto sea satisfactoria por los beneficios que generará, especialmente por la estructura organizativa de los usuarios, que en este caso, evitará el beneficio de pocos.

Luego de concluido el periodo en el que el proyecto cuenta con financiamiento se ha determinado una estrategia de sostenibilidad en el que el aporte comunitario de mano de obra y los pagos por la contratación de los servicios que genera el proyecto, permitan el mantenimiento del proyecto con el objetivo de mantener las instalaciones y generar más fuentes de empleo en la comunidad.

**Tabla 25.** Estrategia de sostenibilidad del proyecto

Componentes	Actores involucrados	Factores de éxito
Mantenimiento de la infraestructura	Dirigentes, usuarios	Aportes mensuales para operación limpieza y reparación de equipos gastados o dañados
Costos de administración	Beneficiarios, dirigentes, auditor	Fondo de proyecto
Factores de riesgo naturales y ocasionados	Técnicos especializados, dirigentes, administradores	Fondo de protección o seguro
Intercambio de experiencias de otros proyectos	Directivos, operadores	Permanente comunicación e integración

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

### **6.5.33. Condiciones de empoderamiento y participación**

El proyecto de turismo rural en San José de Los Amates nace como una iniciativa de la comunidad definido como un problema que amerita intervención en el Plan de Desarrollo Municipal de Tonatico 2013 - 2015, así mismo la constante gestión y de parte de sus habitantes, ante diferentes instancias, como la Incubadora de Microempresas de la Universidad Autónoma del Estado de México, lo que ha hecho que este proyecto, forme parte de las propuestas para diseño de proyectos.

Por lo tanto la implementación del proyecto nace con una iniciativa completamente local lo que hace que el proceso de empoderamiento sea real.

La participación local es indispensable en los procesos de desarrollo, no solamente por la contribución cuantificable que esto significa, sino también porque los futuros beneficiarios lo sientan suyo ya que la elaboración del mismo se ha hecho en conjunto con ellos, teniendo un 90% de participación de los beneficiarios en la construcción de la propuesta.

### **6.5.34. Sistema de seguimiento y evaluación**

#### **Procedimientos de evaluación y monitoreo**

Como indicador de los avances del proyecto, se llevaran a cabo dos evaluaciones formales, internas y externas, una al finalizar el primer año del proyecto y otra al finalizar el segundo año, de tal forma que se dé continuidad a los procesos que se están siguiendo, dicho sean estos, financieros y de gestión y manejo. Cada evaluación se centrará en cumplimiento de metas (primer año) y luego se realizarán evaluaciones de impacto de género y de desarrollo generada por el mismo, es decir, se evaluarán los componentes de la propuesta con cada uno de sus indicadores y supuestos, comprendidos en las actividades.

Se hace indispensable, el establecer un sistema continuo de monitoreo, por circuito, ya sea al finalizar la temporada alta de visitantes, así al llegar a la

evaluación final, se habrá hecho seguimiento a los objetivos en cada fase y se podrán resolver problemas en el transcurso del cumplimiento de los mismo, evitando encontrarse con problemas mayores, al finalizar el año de ejecución.

**Tabla 26.** Matriz de monitoreo y evaluación

<b>Finalidad</b>	<b>Indicadores de la finalidad</b>	<b>Supuestos de la finalidad</b>
Contribuir a que las inversiones públicas se manejen en términos de eficiencia y eficacia	Lograr que el monitoreo y evaluación ofrezcan recomendaciones suficientes para que la dirección del proyecto logre cumplir el propósito del mismo en el tiempo determinado y con los estándares de calidad planificados	Plan de inversiones acorde a lo planificado
<b>Propósito</b>	<b>Indicadores del propósito</b>	<b>Supuestos del Propósito</b>
Sistema de monitoreo y evaluación establecidos	Una evaluación intermedia aplicada al finalizar el primer año y una evaluación final al cierre del segundo año del proyecto 8 intervenciones de monitoreo trimestral de acuerdo al cronograma	Se ha proporcionado información oportuna y veraz sobre los flujos económicos
<b>Componentes</b>	<b>Indicadores de componentes</b>	<b>Supuestos de los componentes</b>
1. Monitoreo de la realización de los estudios de factibilidad	Nueve intervenciones para cada uno de los canales a la entrega de los estudios	Se ha contado con información valida
2. Monitoreo de adquisición de materiales para la implementación de los circuitos	Se han realizado Nueve inspecciones de las captaciones a la entrega de la obra	Están legalizadas las adjudicaciones
3. Monitoreo de Construcción de circuitos	Se han realizado Nueve inspecciones de las conducciones de los sistemas a la entrega de las obras	Los dueños de los terrenos han permitido el paso del canal
4. Monitoreo de	Se han realizado Nueve	Existen los registros de

mejoramiento de talleres de fabricación de palanqueta	inspecciones de las distribuciones de los sistemas a la entrega de las obras	admisión al sistema
5. Monitoreo de la operación de los circuitos	Se ha realizado la inspección de la operación de los sistemas a la entrega de las obras	Establecido un sistema de contabilidad para la administración
6. Monitoreo del Plan de protección ambiental	Tres intervenciones para cada uno de los recursos suelo, agua y vegetación, al finalizar el primer año	Los usuarios han aceptado incorporar prácticas conservacionistas
7. Monitoreo de talleres de capacitación de los involucrados	Evaluación de la adopción de tecnologías de cultivo bajo riego al final del segundo año	Los beneficiarios han aceptado cambiar sus prácticas tradicionales
8. Monitoreo de la capacitación a operadores, usuarios y directivos	Evaluación de los procesos de capacitación al finalizar el primer año	Se ha proporcionado los registros de participación

**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo, 2013

## **7. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN FINAL.**

La creciente migración de la población joven y adulta - joven de la Ranchería San José de Los Amates, Municipio de Tonatico, Estado de México, ha traído la consecuente transformación en el orden social, todo esto generado por la falta de fuentes de empleo que permitan la incursión de la población joven en las actividades tradicionales, como son la agricultura, ganadería y la producción de palanqueta.

En la actualidad este saber – hacer, vive una menor participación, no solo de la población nueva sino también de los productores que nacieron con esta tradición, debido también a las grandes dificultades que afrontan en la comercialización, que como se menciona anteriormente, se vuelve cada vez más difícil debido a las distancias que deben recorrer para trasladar sus productos. Aunado a esto, no existen estudios de mercado que ayuden a los productores a conocer información sobre la competencia ejercer competencia así como a implementar y tener herramientas para ejercer la competitividad.

A pesar de estos problemas, y de las dificultades que atraviesan, los habitantes de San José de Los Amates, aún mantienen las formas tradicionales de elaborar la palanqueta, con la latente esperanza de la revalorización de su producto. Combinando con esta. Las actividades agrícolas y ganaderas que son las principales fuentes de ingresos, aunque los ingresos no son tan altos, complementan estas actividades con la venta de palanqueta y otras actividades económicas como el comercio y la transportación.

Dada la inexperiencia de los productores en el ramo de servicios turísticos, y tratándose de una actividad muy diferente a la realizada por ellos, la capacitación será una de las herramientas que les permitan competir y adentrarse al mercado y también generar conocimientos, destrezas y creatividad sobre aspectos de derechos humanos, liderazgo; administración; gestión de desarrollo local; modelos de gestión del estado y gestión de riesgos, así como también habilidades básicas

para la gestión de la planificación local, por lo que la, con sus diferentes programas de capacitación y otorgamiento de certificados garantizarán la calidad de los servicios que se prestarán así como también fomentar procesos de articulación efectiva de las acciones del gobierno, desde lo territorial y sectorial, con las demandas de los actores.

Este proceso impulsado desde el Estado, se justifica en el despliegue de capacidades y oportunidades de participación de los actores locales en la construcción productiva, competitiva y sostenible de los territorios, bajo los enfoques de desarrollo de la nueva ruralidad, de equidad de género el desarrollo territorial y el desarrollo sustentable que generan procesos productivos con una carga agregada y diferenciada.

Este constituye uno de los pasos para cristalizar gradualmente las utopías ciudadanas y reafirmar el compromiso solidario del Ayuntamiento con su gente, de quienes emerge su poder y por quienes tiene razón de ser. Eso les permitirá ir activando sus capacidades de gestión a largo plazo. Este tipo de convenios con instituciones, al inicio se convirtieron en un problema con los productores, debido a la inexistencia de una organización establecida, pero a través de pláticas con ellos, se logró crear la conciencia comunitaria, llegando a coordinar con los productores la formación de una cooperativa.

Si bien el impulso de la venta de palanqueta en el municipio y las zonas aledañas, es el principal objetivo del presente trabajo, el hacerlo necesitaría de un aumento en la producción y la tecnificación de los talleres, lo que le restaría valor a la palanqueta, es por esto que se pensó en la diversificación de las actividades y el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta la ranchería, siendo esta una zona con recursos y atractivos, conocidos por pocos y visitados por un número poco significativo de turistas. La palanqueta, como dulce tradicional mexicano, tiene su historia y tradición. La fabricación de la misma es sin duda alguna, uno de los saber hacer que se mantiene impregnado en la mente de los

artesanos y de la población en general. Los consumidores conocen de la misma, tanto en el mercado nacional como en el nicho de mercado actualmente muy explotable, que es el de los migrantes, es entonces prioritario, establecer normas de calidad para la comercialización de la misma, buscando el beneficio de los consumidores, que al ser el eslabón final de la cadena de comercialización.

Para tener un punto de partida para la elaboración de la propuesta, se realizó un diagnóstico del territorio, se hicieron encuestas y trabajo de campo; siendo diseñada la propuesta final en conjunto con los actores locales, donde se pudieron obtener herramientas para su elaboración y se identificaron aspectos que se necesitan desarrollar para el inicio de este proyecto.

De este proyecto surgen los tres circuitos a implementarse, establecidos de tal forma que se incluyeron los recursos y la producción de palanqueta, es aquí donde se va a revalorizar a la palanqueta como producto característico de la zona, contribuyendo de esta forma a incrementar la capacidad productiva y de gestión de los beneficiarios y el desarrollo local de la comunidad en general.

Se mantuvo contacto con el Ayuntamiento de Tonicato, entidad que se comprometió a llevar a cabo la propuesta, dada las condiciones favorables que presenta la misma. Dado que los productores y habitantes de la ranchería han estado involucrados desde el inicio con la elaboración de la propuesta, se ha generado un sentimiento de apropiación y pertenencia, lo que facilitará el llevar a cabo la propuesta y así mismo la construcción de nuevos modos de buen vivir, equitativos y sustentables.

Un ejemplo es la buena predisposición de ellos de entregar las piezas arqueológicas encontradas en la zona, con el fin de establecer un museo que será integrado a los circuitos, este museo se instalará en una de las casas proporcionada por uno de los habitantes y las ganancias serán para quienes hayan prestado sus piezas.



El análisis financiero muestra que los circuitos a implementarse en la Rancherías son viables y los indicadores financieros muestran una generación de ingresos acorde con las actividades a realizar, en este sentido los apoyos que se obtengan desde las entidades públicas y privadas que intervendrán en el proyecto, impactarán de manera positiva en la comunidad, generando no solo un desarrollo económico sino también un desarrollo humano, que permita a los habitantes alcanzar la libertad política, las oportunidades sociales y los servicios económicos que los conduzcan a alcanzar ese desarrollo.

Finalmente, durante el trabajo y elaboración del presente se pudieron percibir dos realidades, la del productor, que al tratar de mantener sus tradiciones, converge en una realidad llena de obstáculos que le impiden la mejora de sus niveles de vida, y la del consumidor, que al ser parte de la cadena de estos sistemas, adquiere productos, no siempre inocuos o aptos para su salud, como son los dulces elaborados con productos artificiales. Compartir la responsabilidad del bienestar de todos ellos, es una tarea considerable, beneficiar a dos puntos de la cadena tal vez se logre si se tienen en cuenta que las políticas públicas sectoriales partan desde la necesidad del productor y no de los escritorios de los funcionarios.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Arocena, J. (2001). "Capítulo IX: Una Investigación de procesos de desarrollo local". Cap. In El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Montevideo: Ediciones Santillana. Universidad Católica de Uruguay. pp. 201 – 229.

Banco de México (2012) "El turismo en México tiene récord". (en línea). Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/02/12/el-turismo-en-mexico-tiene-record> (accesado el: 17 de febrero de 2014).

Barrera, E. (2006). "Turismo Rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales" en Agronegocios. Enfoque, Editor. Carlos Vieyetz. Editorial Sudamericana. En Prensa. Junio de 2006. Pp. 6 – 76.

Barrera, E. (2009). Las Rutas Alimentarias. Posgrado de alta dirección en turismo rural. Módulo 4. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Barrera, E.; Muratore, N. (2003) Turismo Rural en Latinoamérica. Casos y Experiencias de Turismo Rural. Material preparado para el curso a distancia: "Curso de gestión de empresas y proyectos de turismo rural." Universidad del País Vasco. España.

Barrios, L. (s.f.). "Conceptos Básicos de Turismo" Banaroch. Perú. S.A.C. Referencia electrónica (en línea). Consultado el: 25 de Julio d 2012. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/18972710/Turismo-Definiciones-de-Turismo>.

Bastidas, A. y Cevallos, L. (2011). Formulación de proyectos bajo la metodología de Marco Lógico. Conferencia Andina de Gerencia Social. Curso de Elaboración de proyectos, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR). San José Costa Rica.

Boucher, F.; Reyes, A: (2011). "Guía Metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). México. 15 pp.

Boullón, R y Boullón D. (2008). "Turismo Rural. Un enfoque global". México.

Cárdenas, N. (2002). "El desarrollo local su conceptualización y procesos". Provincia, num. enero-junio, pp. 53-76.

Carnevalli, N. y Trujillo, A. (2010). "La acción colectiva en los asentamientos informales para la transformación del hábitat" Universidad de los Andes. Facultad de Arquitectura.

Carpio, Martín, José. 2001. "Desarrollo local en los espacios rurales". Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, num. . pp. 0.

Diario Oficial de la Federación de México, (2013). Reglas de operación del programa fondo nacional para el fomento de las artesanías, para el ejercicio fiscal 2013. Secretaría de Desarrollo Social (en línea). Disponible en: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5328231&fecha=27/12/2013](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5328231&fecha=27/12/2013) (accesado el 13 de febrero de 2013).

Echamendi, L. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. Anales de geografía de la Universidad Complutense. España

Expósito, M. (2009). "Conceptos básicos de los productos y servicios turísticos" en Revista Digital Efdeportes - Buenos Aires - Año 14 - Nº 139 - Diciembre de 2009.

Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>

Genis, J. (n.d.). Compadrazgo y los Santos. Revista de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Puebla, 77-78.

Gómez, B. y López F. (2002). Regionalización turística del mundo. Editado por la Universidad de Barcelona. Barcelona, España.

Gonzales, M (2008): Turismo Rural Ecuador. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Ecuador. pp. 45.

Inostroza, Luis (2010). "Organizaciones sociales y desarrollo local. Revista de Ciencias Sociales, vol. 17, núm. 52, enero-abril, 2010, pp. 63-77, Universidad Autónoma del Estado de México, México.

INEGI, (2005). Consultado el 6 de septiembre de 2012. (Versión electrónica). Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/>

INEGI (2011). Consultado el 7 de octubre de 2012. (Versión electrónica). Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/>

La Ruta del tequila en el Paisaje agavero, Jalisco México (s.f.) (en línea) : disponible en: <http://www.rutadeltequila.org.mx/> accesado el: 18 de febrero de 2014.

León, A. y Flores, M. (1991). Desarrollo Rural, un proceso en permanente construcción. Edición a cargo de: Mario Velasco. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México.

Ley General de Sociedades Cooperativas. (2009). (en línea). Cámara de Diputados del H. Consejo De La Unión. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf>. (Accesado el día 5 de Junio de 2013).

López, A; Flores M. (1991). "Desarrollo Rural, un proceso en permanente construcción". Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Talleres Editoriales/DRS. México.

Maldonado Pérez, Marisabel; Pérez de Maldonado, Isabel; Bustamante Uzcátegui, Suleima. 2007. "El marco lógico y las organizaciones educativas. Contribución metodológica para la mejora de la escuela". Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, num. diciembre, pp. 147-167.

Melgosa, J. (2004). Derecho y Turismo. Editado por: Universidad de Salamanca. España.

Milio, I. (2004). Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales. Edición Olga María Vicente Crespo. Madrid, España.

Ministerio de Turismo de Ecuador, (2004). Metodología para el inventario de Atractivos Turísticos. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/16785288/metodolog1> (accesado el día 12 de Julio de 2012).

Molina, A. (2008). Economía social y turismo rural en San Jerónimo Acazulco, México. En: Zizumbo, L. y Monterroso, N. 2008. Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Edición a cargo de: Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y Los Estudios Avanzados. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Pérez, S.; Juárez J. Ramírez, B. César, F (2010): Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C. Investigaciones Geográficas (Mx), núm. 71, abril, 2010, pp. 57-71 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México.

Peralta, L. (2010). Proyecto "Desarrollo de capacidades ciudadanas para la gestión del riesgo y la construcción de un buen vivir en la región litoral" Centro de Promoción Rural. Ecuador.

Pérez, S (2010). "El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural". Agronomía Colombiana, num. Septiembre-Diciembre, pp. 507-513.

Phoméon, T. (2007). De la Retórica a la práctica: Proceso de calificación de los quesos tradicionales mexicanos. (pp. 19). Universidad Autónoma de Chapingo.

Phoméon, T. (2007). EL QUESO COTIJA, MÉXICO Un producto con marca colectiva queso "Cotija Región de origen", en proceso de adquisición de una Denominación de Origen. México. ( pp 9-11). Universidad Autónoma de Chapingo.

Poméon T. y Fraire J. (2011). SIAL: Un Enfoque para el desarrollo Territorial. Editado por: Francois Boucher. México.

Programa de Turismo Sustentable (2011). Estrategia de Turismo Sustentable, en reservas de biósfera y sitios de Ramsar de Argentina. Edición Gráfica Integral: Juan Lagomarsino. Argentina.

Puente, E y Solís, C; (2010). Capacidad de carga turística en el santuario de la mariposa monarca "Piedra Herrada" Temascaltepec, México. Tesis de licenciatura.

México Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México.

Quesada, (2007). En Blanco, M. 2008 “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”. Noviembre 2008. San José Costa Rica. Cárdenas.

Quingaísa, E (2007): Estudio de caso: Denominación de origen “Cacao de Arriba” En: Consultoría realizada para la FAO y el IICA en el marco del estudio conjunto sobre los productos de calidad vinculada al origen. Quito.

Real Academia Española, (2010) (en línea). Disponible en: <http://www.rae.es/>Accesado el: 12 de Marzo de 2012.

Ripoll, G. (1986). Turismo popular: inversiones rentables. En: Ascanio Alfredo Ascanio, Alfredo. 2004. "Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, num. junio , pp. 155-161.

Secretaría de Turismo, (2001) Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México.

Secretaría de Turismo (2004). Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1 Serie de Turismo Alternativo. Pp 12 – 14.

Skoczek, M (2003). “El papel del turismo rural en la transformación del campo. Experiencia de los países Andinos y el caso de México”. Actas Latinoamericanas de Varsovia. Facultad de Geografía y Estudios Regionales. Tomo 26. Universidad de Varsovia. Warszawa 65 – 67 pp.

Thomé, H. 2012. Un grano de sal: Aportaciones del turismo agroalimentario al desarrollo rural. El caso de la sal prehispánica de Zapotitlan Salinas, Puebla, México. Universidad Autónoma de Chapingo. 330p

Vásquez, A. (2000 a). La política de desarrollo económico local. Disponible en: [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/lcl1549e\\_cap01.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/lcl1549e_cap01.pdf) Accesado el: 15 de Junio de 2012.

Vázquez, O. (2000). Monografía Municipal de Tonicato. Segunda Edición. México.

Zamorano, F. (2002). Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. México.



# ANEXOS

## Anexo 1. Encuesta aplicada a productores



Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)-  
Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR)



Diagnóstico socioeconómico productores de Palanqueta

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información de la realidad socioeconómica de los productores de palanqueta en la comunidad de San José de Los Amates, municipio de Tonalco. Folio N°: \_\_\_\_\_

**1. Información general del encuestado:**

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Estado civil: \_\_\_\_\_  
 Nivel de escolaridad: \_\_\_\_\_  
 Ocupación actual: Productor \_\_\_\_\_ Comerciante \_\_\_\_\_ Estudiante \_\_\_\_\_  
 Otro: \_\_\_\_\_ Cué: \_\_\_\_\_

Vivienda: Urbana: \_\_\_\_\_ Rural: \_\_\_\_\_ Propie: \_\_\_\_\_ Renta: \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_  
 Cué: \_\_\_\_\_  
 Usos de la vivienda: solo vivienda \_\_\_\_\_ Vivienda+unidad de producción \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

**1. Información de servicios básicos:**

<input type="checkbox"/> Agua potable	<input type="checkbox"/> TV cable [ ]
<input type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Gas	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Recolección de basuras

Otros servicios disponibles: \_\_\_\_\_

**2. Etnia a la que pertenece**

<input type="checkbox"/> 1 Tzeltal	<input type="checkbox"/> 4 Choles [ ]
<input type="checkbox"/> 2 Tojolabal	<input type="checkbox"/> 5 Mestizo
<input type="checkbox"/> 3 Acatel	<input type="checkbox"/> 6 Otra _____

**3. Composición familiar**

Nº	Parentesco	Edad	Sexo	Estado civil	Escolaridad	Ocupación actual**
1	( jefe de hogar)					
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

\*Escolaridad: 0: sin estudio; 1: primaria incompleta; 2: primaria completa; 3: secundaria incompleta; 4: secundaria completa; 5: preparatoria incompleta; 6: preparatoria completa; 7: Estudios de posgrado.  
 \*\*Ocupación actual: 1: Productor; 2: Comerciante; 3: Ambos (1 y 2); 4: Estudiante; 5: Trabajador de hogar; 6: Empleado; 7: desempleado; 8: Otro

**4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en San José de los Amates?**

<input type="checkbox"/> 1 Toda la vida	<input type="checkbox"/> 4 Entre 5 y 10 años [ ]
<input type="checkbox"/> 2 Menos de 5 años	<input type="checkbox"/> 5 Más de 10 años

**5. ¿Cuál es la principal Actividad productiva:**

<input type="checkbox"/> 1 Producción de insumos	<input type="checkbox"/> 4 Actividades agrícolas [ ]
<input type="checkbox"/> 2 Otras actividades pecuarias	<input type="checkbox"/> 5 Otra _____
<input type="checkbox"/> 3 Producción y venta dulces	

Resultado priorizado: \_\_\_\_\_

**6. ¿Cuenta con familiares que hayan migrado?**

<input type="checkbox"/> 1 Si	<input type="checkbox"/> 2 No [ ]
-------------------------------	-----------------------------------

### Sobre la producción y venta de palanqueta

#### 7. ¿Hace cuánto produce palanqueta?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Menos de 3 años   | <input type="checkbox"/> 4 Entre 10 y 15 años [ ] |
| <input type="checkbox"/> 2 Entre 3y 5 años   | <input type="checkbox"/> 5 Entre 15 y 20 años     |
| <input type="checkbox"/> 3 Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> 6 Más de 20 años         |

#### 8. ¿Cuántos miembros de la familia se dedican a la producción de palanqueta?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Padres         | <input type="checkbox"/> 4 Toda la familia [ ] |
| <input type="checkbox"/> 2 Hijos          | <input type="checkbox"/> 5 Otros Familiares    |
| <input type="checkbox"/> 3 Padres e hijos |  |

#### 9. ¿Por qué inició la producción de palanqueta?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Tradición familiar | <input type="checkbox"/> 3 Otro _____ [ ] |
| <input type="checkbox"/> 2 Negocio            |   |

#### 10. ¿Proceden de los insumos e ingredientes?

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Propios | <input type="checkbox"/> 2 Comprados [ ] |
|------------------------------------|--|

Si los insumos son comprados, indique el número de proveedores que tiene y de qué zona:

\_\_\_\_\_

#### 11. Producción de palanqueta por día?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Menos de 50 kilos     | <input type="checkbox"/> 5 Entre 150 y 200 [ ] |
| <input type="checkbox"/> 2 Entre 50 y 100 kilos  | <input type="checkbox"/> 6 Entre 200 y 300     |
| <input type="checkbox"/> 3 Entre 100 y 150 kilos | <input type="checkbox"/> 7 Más de 300 kilos    |

#### 12. ¿Mencione que otros dulces produce a parte de Palanqueta?

Dulce	Cantidad

#### 13. ¿Conoce el costo de producción por kilo de palanqueta?

- |                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No [ ] |
|-------------------------------|-----------------------------------|

Si la respuesta es Si, indique el valor y los criterios para calcularlo:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Diagnostico socioeconómico productores de Palanqueta

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información de la realidad socioeconómica de los productores de palanqueta en la comunidad de San José de Los Amates, municipio de Tonalco. Folio N°: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Sobre la comercialización de los productos**

14. ¿Dónde comercializa los productos?

<input type="checkbox"/> Tianguis	<input type="checkbox"/> Escuelas	[ ]
<input type="checkbox"/> Mercado fijo	<input type="checkbox"/> Local propio	[ ]
<input type="checkbox"/> Tiendas de la zona	<input type="checkbox"/> Otro _____	[ ]
<input type="checkbox"/> Intermediarios		

15. ¿Ingresos totales núcleo familiar?

<input type="checkbox"/> 1 Bajos	<input type="checkbox"/> 3 Altos	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 Medios	<input type="checkbox"/> 4 Ns/Nc	[ ]

16. Presentación de producto para la venta

<input type="checkbox"/> 1 Unidad	<input type="checkbox"/> 3 Kilogramo	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 Libra	<input type="checkbox"/> 4 Ns/Nc	[ ]

17. Costo del producto

18. ¿Empleos que genera la unidad productiva?

<input type="checkbox"/> 1 Formales	<input type="checkbox"/> 3 Empleo familiar	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 Informales	<input type="checkbox"/> 4 Otro	[ ]

19. ¿Nivel tecnológico de la planta de producción?

<input type="checkbox"/> 1 Si	<input type="checkbox"/> 2 No	[ ]
-------------------------------	-------------------------------	-----

20. ¿Sistemas de calidad implementados?

<input type="checkbox"/> 1 Consumo propio	<input type="checkbox"/> 2 Venta	[ ]
---	----------------------------------	-----

21. ¿Número de clientes?

<input type="checkbox"/> 1 Si	<input type="checkbox"/> 2 No	[ ]
-------------------------------	-------------------------------	-----

22. ¿Participa activamente de ferias u otros eventos para promover su producto?

<input type="checkbox"/> 1 Si	<input type="checkbox"/> 2 No	[ ]
-------------------------------	-------------------------------	-----

Cuales

**PERFIL DEL ENCUESTADO**

A. Género (anotar sin preguntar)

<input type="checkbox"/> 1 Hombre	<input type="checkbox"/> 2 Mujer	[ ]
-----------------------------------	----------------------------------	-----

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene?

<input type="checkbox"/> 1 15-24	<input type="checkbox"/> 5 45-54	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 25-34	<input type="checkbox"/> 6 Más de 55	[ ]
<input type="checkbox"/> 3 35-44	<input type="checkbox"/> 7 Ns/Nc	[ ]


C. ¿Hasta qué grado estudió?

<input type="checkbox"/> 1 No estudió	<input type="checkbox"/> 5 Preparatoria	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 Primaria	<input type="checkbox"/> 6 Profesional/Posgrado	[ ]
<input type="checkbox"/> 3 Secundaria	<input type="checkbox"/> 7 Ns/Nc	[ ]
<input type="checkbox"/> 4 Estudios Técnicos		


D. ¿Cuál es su principal ocupación?

<input type="checkbox"/> 1 Desempleado	<input type="checkbox"/> 7 Estudiante	[ ]
<input type="checkbox"/> 2 Campesino	<input type="checkbox"/> 8 Jubilado/Pensionado	[ ]
<input type="checkbox"/> 3 Obrero	<input type="checkbox"/> 9 Profesionalista	[ ]
<input type="checkbox"/> 4 Ama de Casa	<input type="checkbox"/> 10 Funcionario Público	[ ]
<input type="checkbox"/> 5 Oficio	<input type="checkbox"/> 11 Ns/Nc	[ ]
<input type="checkbox"/> 6 Comerciante	<input type="checkbox"/> 12 Otro:	[ ]

## Anexo 2. Encuesta aplicada a turistas



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR)**  
**Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario**



**GUÍA DE ENTREVISTA PARA TURISTAS** OBJETIVO: Analizar la demanda del servicio de turismo rural, en la Comunidad de San José de los Amates

1. Lugar de residencia

Tonatico       Ixtapan de la Sal       Otros   
 Malinalco      San Antonio La Isla      Cuel

2. Edad

18 – 28       29 – 39       40 - 50   
 50 en adelante (fin de la encuesta)

3. En sus viajes fuera de su lugar de residencia, le interesaría conocer sobre la cultura del lugar que visita?

xSí       No (fin de la encuesta)

4. Que tan interesado estaría en realizar un viaje para compartir la vida diaria de una comunidad rural?

Muy Interesado       Interesado       Poco interesado

5. Que tan interesado estaría en conocer los procesos de producción de palanqueta y otros dulces?

Muy Interesado       Interesado       Poco interesado

6. En cual de las siguientes actividades estaría interesado en participar?

Fernotecar en casa de un miembro de la comunidad   
 Probar comida típica   
 Visitar un museo de piezas encontradas en la zona   
 Asistir a una fiesta tradicional   
 Participar en la preparación de un producto de la zona   
 Realizar una caminata por la zona   
 Realizar algún deporte como rafting

7. Le gustaría ser acompañado por un guía con conocimientos de la zona, específicamente, alguien nativo?

Sí       No

Interactuar con la naturaleza   
 Apoyar el desarrollo rural de la zona   
 Descenso   
 Conocer nuevas culturas

9. Conoce o ha escuchado hablar de la palanqueta

Sí       No

10. ¿Sabe dónde la producen?

si       No

Si conoce de donde proviene, ¿ha visitado Los Amates?

Sí       No

11. Considera Usted a Los Amates como destino Turístico

Sí       No

12. Sexo

Femenino       Masculino

12. Grado de educación

### Anexo 3. Ficha para inventario de recursos turísticos

<b>1. DATOS GENERALES</b>				Ficha No			
Nombre del Recurso				Fecha			
Propietario							
Categoría		Tipo		Subtipo			
<b>2. UBICACIÓN</b>							
Estado		Municipio		Localidad			
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSOS</b>							
NOMBRE DEL POBLADO					DISTANCIA		
C A L I D A D	V A L O R E C I O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>					
		ALTURA:		TEMPERATURA:			
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:					
		Tamaño					
		Flora y fauna					
		Descripción del paisaje					
		Estado actual del recurso					
		Actividades desarrolladas dentro del recurso					
		Nivel de conservación					
		Clima					
Nivel de esfuerzo físico							
Facilidades logísticas							
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C I O	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
				ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
				DETERIORADO	CONSERVADO		
				<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
				ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
				DETERIORADO	CONSERVADO		
		5.1 SINGULARIDAD					
5.2 IMPORTANCIA DEL RECURSO PARA LA COMUNIDAD							
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>							

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL MES	
					AUTOMOVIL					Culturales	
	LASTRADO				CABALLO					Naturales	
					MOTO					Horas del día	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales	
AEREO					AVIONETA						
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
AGUA			POTABLE	ENTUBADA		TRATADA		OTRAS			
ENERGÍA ELÉCTRICA			SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS			
ALCANTARILLADO			RED PÚBLICA	POZO CIEGO		NO EXISTE		OTROS			
PRECIO			SI	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			LOCAL			NACIONAL					
			REGIONAL			INTERNACIONAL					
11. PRODUCTOS POTENCIALES											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
13. OBSERVACIONES											

A  
P  
O  
Y  
O

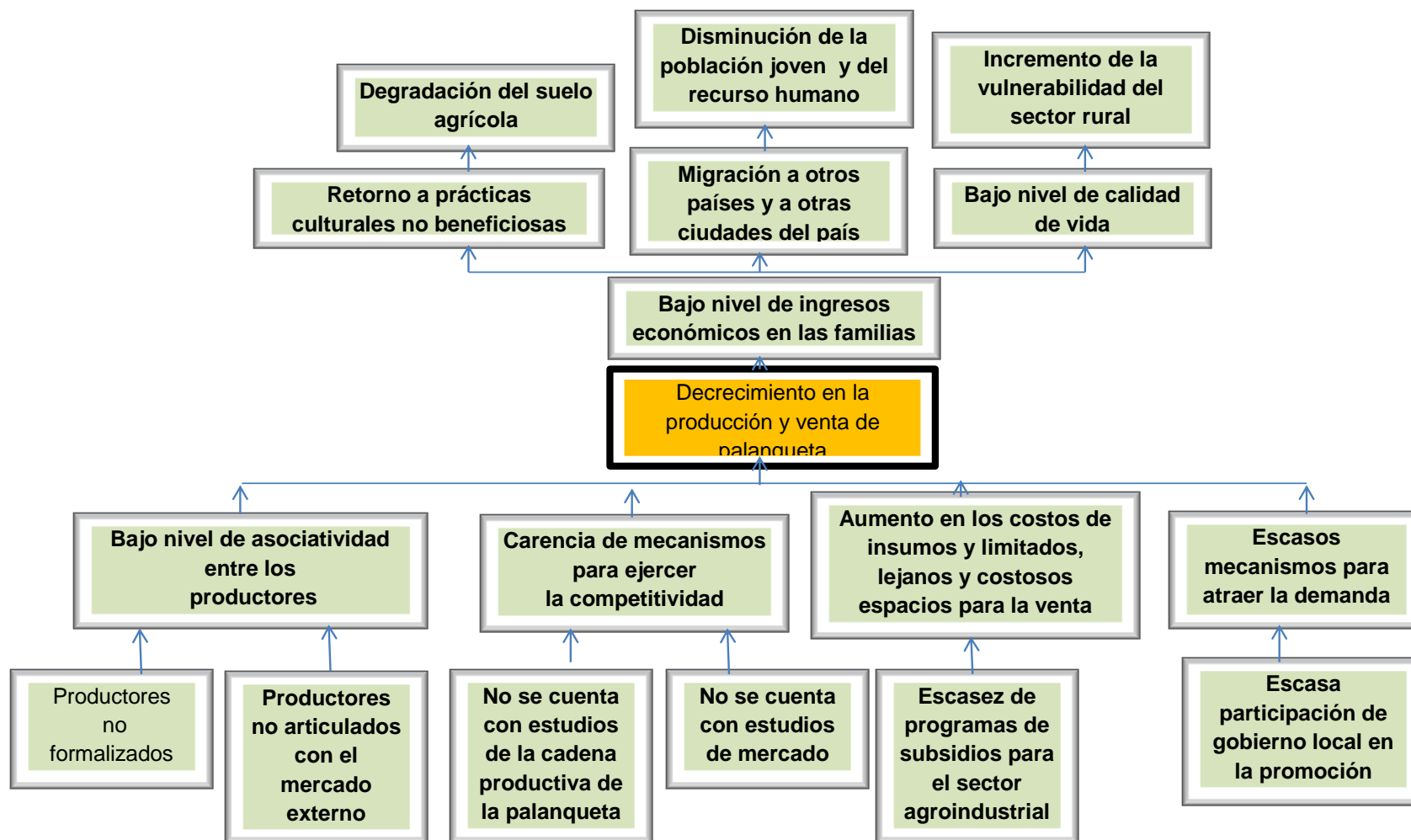
A  
P  
O  
Y  
O

**Anexo 4. Matriz de análisis de involucrados**

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Intereses sobre la problemática</b>	<b>Problemas Percibidos</b>	<b>Recursos y mandatos</b>	<b>Intereses sobre el Proyecto</b>	<b>Cooperación Y conflictos Potenciales</b>
Productores de palanqueta	Mejorar su calidad de vida a través del proyecto	Bajos niveles de organización	Reglamentos y estatutos para formación de cooperativa	Acceder a nuevos mercados Aumentar las ventas de palanqueta Diversificar sus actividades Mejorar calidad de vida	Aporte de trabajo Mejorar la rentabilidad de sus procesos productivos  Protagonismo de algunos actores
Habitantes de Los Amates	Apoyar las actividades a desarrollarse en el proyecto	Migración de la población por falta de fuentes de trabajo	Integración en el proyecto	Mejorar las ventas de sus productos	Sectarismo político Intereses económicos Conflictos de intereses
Ayuntamiento de Tonatico	Apoyar el desarrollo de las comunidades que forman parte del Municipio	Bajos Ingresos locales	Posibilidad de financiamiento del proyecto	Apoyar el desarrollo de programas productivos en cuanto a turismo	Sectarismos políticos
Casa de la	Fomentar la actividad	Poca participación	Visiones	Apoyo en el desarrollo	Diagnósticos

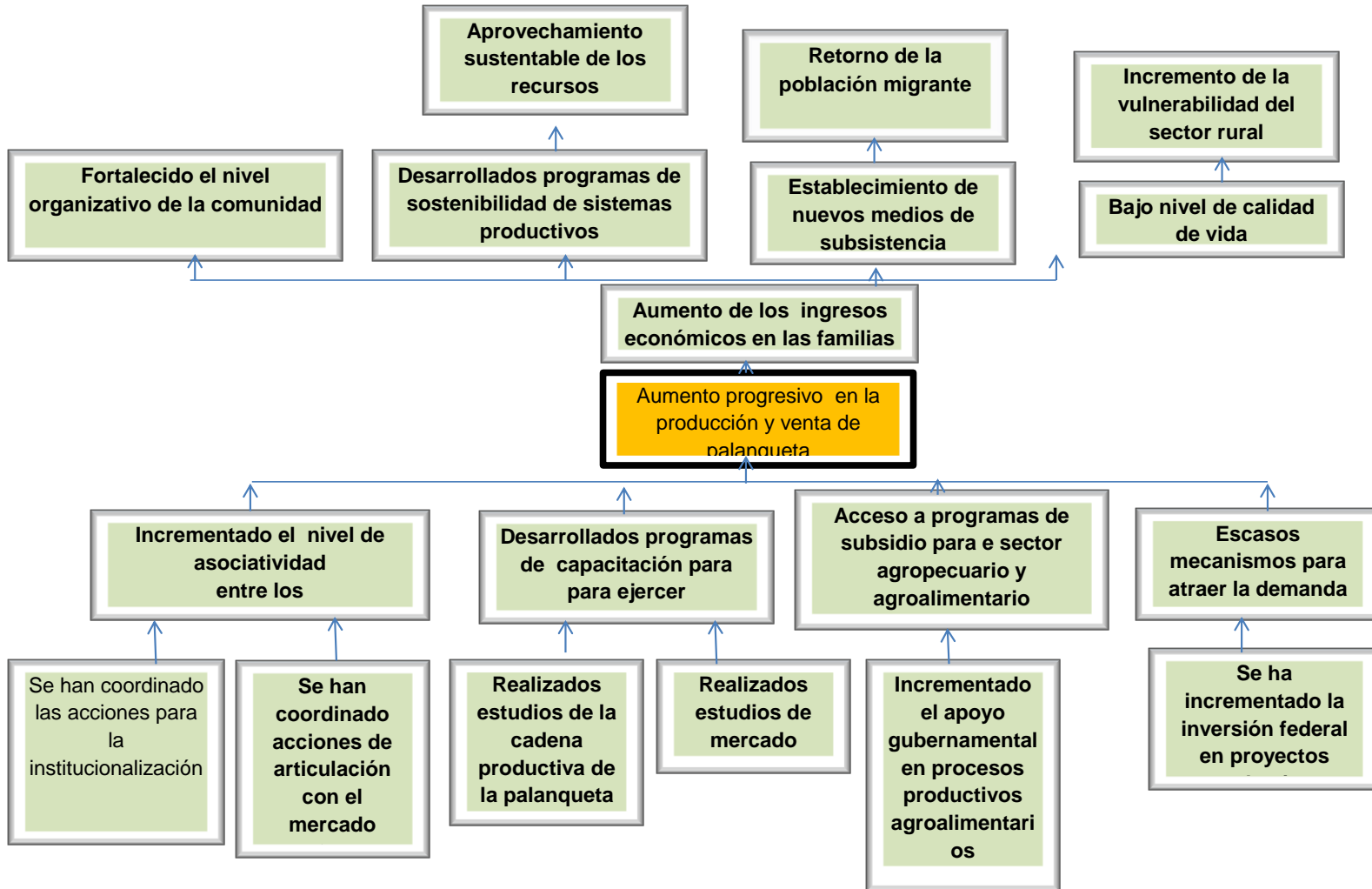
Cultura de Tonicato	cultural de las comunidades	en eventos culturales	institucionales	cultural de los pobladores	Sectarismos políticos
SEDESOL	Apoyar el desarrollo de comunidades en riesgo.	Falta de proyectos de desarrollo local	Integración de la comunidad en actividades que fomenten su desarrollo	Coordinar las acciones de capacitación	Aporte de experiencia en otros proyectos similares Sectarismos políticos

## Anexo 5. Árbol de problemas





## Anexo 6. Árbol de Objetivos



Anexo 7. Matriz de análisis de fuerzas

Situación empeorada  Ningún proyecto	Situación actual				Situación deseada
	I	PC	I	PC	Proyecto de turismo aplicado
FUERZAS IMPULSORAS →					← FUERZAS BLOQUEADORAS
1. Elevado flujo de turistas hacia Los Amates	5	4	2 4 2	5 4 2	-Disputa por turistas - Dificultad en el acceso a mercados -Escaso mecanismo para atraer la demanda
2. Participación activa de los beneficiarios en la construcción de la infraestructura y de manejo de circuitos	4	4	5 4	4 4	-Bajos niveles organizativos -Falta de apoyo gubernamental
3. Acceso a proyectos y financiamientos para los mismos	3	4	4	5	-Falta de recursos propios para las obras complementarias
4. Zona tradicionalmente productora de palanqueta	5	4	4 3	4 1	-Desconocimiento de tecnologías modernas -Resistencia al cambio
5. Interés en la diversificación de actividades	4 3	4 3	3 4	4 5	-Falta de motivación de los dirigentes -Desconocimiento de legislación sobre manejo de circuitos

### Anexo 8. Matriz de análisis de impacto ambiental

ACCIONES		TRANSFORMACIÓN DEL SUELO PARA INSTALACIÓN DE CIRCUITOS								CARGA HUMANA			TRATAMIENTO DE AGUA				CARGA ANIMAL				EVALUACION			
		A. Transformación de suelo	B. Ingreso de maquinaria	C. Ahoyado	D. Desmalezado	E. Carreteras y caminos	F. Transporte de equipos y maquinaria	G. Siembra	H. Formación de caminos del terreno	I. Construcción tirolesa	J. Ingreso de turistas	K. Ingreso de trabajadores	L. Transporte	M. Comercialización	N. Agua para consumo de turistas	L. Tanques y fosas sépticas domésticas	M. Emisiones de gases (vehículos)	N. Líquidos usados para mantenimiento de maquinaria	O. Ingreso de caballos	P. Ganado vacuno		Q. Control de maleza	R. Eliminación de desechos animales	
PARÁMETROS	TIERRA	Suelos	- 3/3	-4/3	-5/2	- 3/2	- 1/1	- 2/3	- 3/3	3/-1	- 2/2	1/- 1	1/- 1	-2/- 1	1/- 1	4/- 1	-1/- 1	1/- 1	-1/- 1	6/- 1	7/- 1	-2/- 1	-2/- 1	2/-9
	AGUA	Calidad	- 1/1	2/1	3/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	2/2	2/2	2/1	1/-1	1/-1	1/-1	1/-1	- 5/1	-3/- 1	1/- 1	-3/- 1	-3/- 1	5/- 1	- 1/2	- 5/1	-7/4
	ATMÓSFERA	Calidad (gases, partícula)	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	1/- 1	1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	-1/9
		Clima (Micro y macro)	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	1/- 1	1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1
	PROCESOS	Inundaciones	2/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	3/1	3/1	5/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	20/9
		Erosión	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	1/- 1	1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1
1.	FLORA	Arboles de la zona	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	1/- 1	1/- 1	2/- 1	-2/- 1	- 2/1	88 -1/8

	<b>Arbustos</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	3/- 1	- 2/1	- 2/1	1/9
	<b>Hierbas</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 3/1	- 2/1	-2/9
	<b>Microflora</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	-2/- 1	1/- 1	1/7
<b>2. FAUNA</b>	<b>Aves</b>	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	1/9
	<b>Animales terrestres</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/- 1	- 1/- 1	1/- 1	- 1/1	- 2/1	2/8
	<b>Acuáticos</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/- 1	- 1/- 1	1/- 1	- 1/1	- 2/1	2/8
	<b>Organismos benéficos</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 1/1	- 3/1	1/9
	<b>Insectos benéficos</b>	- 1/1	- 1/1	- 2/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	5/- 1	- 2/1	- 2/1	3/9
	<b>Microfauna</b>	- 1/1	- 1/1	- 2/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	5/- 1	- 2/1	- 2/1	3/9
	<b>Pastos</b>	- 1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/- 1	1/- 1	1/- 1	1/- 1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	2/5
<b>3. MATERIAL VEGETATIVO</b>	<b>Agricultura</b>	- 1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	3/1	3/1	1/1	1/1	1/- 1	1/- 1	1/- 1	1/- 1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	7/5
	<b>Residencial</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 3/1	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	2/8
	<b>Comercial</b>	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 3/1	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	1/8
	<b>Industrial</b>																					
	<b>Paisajes</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/1	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1
<b>3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO RURAL</b>	<b>Naturaleza</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 3/1	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	2/8
	<b>Espacios de recreación</b>	1/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 3/1	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	3/8
<b>4. NIVEL CULTURAL</b>	<b>Calidad de vida</b>	1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/- 1	- 1/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	1/9

	<b>Salud</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/1	- 1/1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	-1/9
	<b>Generación de Empleo</b>	2/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	5/1	1/1	1/1	1/1	- 1/1	- 1/1	- 2/2	- 1/1	1/- 1	2/1	3 /1	- 2/1	17/10
<b>5. SERVICIOS E INFRAESTRU CTURAS</b>	<b>A. Estructuras</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	- 2/2	- 1/1	- 1/1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	-1/9
	<b>D. Vertederos de residuos</b>	- 1/1	- 1/1	- 1/1	- 1/1	1/1	- 1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/2	- 2/2	- 1/1	- 2/1	2/- 1	2/- 1	- 2/1	- 2/1	2/10

