



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Comercio Internacional 2007

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Comercio Internacional

c) Espacio donde se imparte

Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl

d) Total de créditos

447 (411 obligatorios y 36 optativos)

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias sociales y administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales en el campo del Comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público o privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

PERFIL DE EGRESO

Los profesionales de esta licenciatura tienen los conocimientos necesarios para desarrollar el comercio internacional de forma explícita y sistemática en los diferentes mercados. Además, la carrera ofrece que los egresados posean los conocimientos teóricos y operativos basados en:

Generación de escenarios donde se considere el desarrollo sustentable a nivel mundial con impacto de lo nacional.

Conocimiento de las teorías sobre la Nueva División Internacional del Trabajo.

Propuestas de producción agroalimentaria a nivel nacional y conocimiento de nivel mundial.

Estrategias de planeación del mercado tomando como base la población a nivel mundial.

Estrategia de flujos de capital en coyunturas económicas y financieras.

Conocimiento de los escenarios de Cooperación Económica Internacional e integración económica mundial.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	MICROECONOMÍA	3	3	6	9	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
2	CONTABILIDAD BÁSICA	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
3	MACROECONOMÍA	3	3	6	9	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
4	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL I	2	2	4	6	MÉTODOS CUANTITATIVOS
5	TALLER DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	ESTADÍSTICA I	2	2	4	6	MÉTODOS CUANTITATIVOS
7	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL II	2	2	4	6	MÉTODOS CUANTITATIVOS
8	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
9	ESTADÍSTICA II	2	2	4	6	MÉTODOS CUANTITATIVOS
10	TALLER DE PRÁCTICAS CONTRACTUALES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
11	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL INTERNACIONAL	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	INGLÉS C1	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
13	INGLÉS C2	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
14	INGLÉS D1	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
15	INGLÉS D2	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL



15	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	33	33	66	99	
-----------	--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	--

NÚCLEO SUSTANTIVO

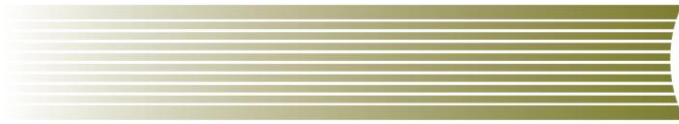
OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
2	ESTRUCTURA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	3	1	4	7	NEGOCIOS INTERNACIONALES
3	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	4	0	4	8	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
4	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
5	ESTRUCTURA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE MÉXICO	2	2	4	6	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE REGIONES COMERCIALES
6	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	2	2	4	6	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
7	LEGISLACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
8	ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	3	2	5	8	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE REGIONES COMERCIALES
9	ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL I	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
10	TALLER DE CRÉDITOS Y COBRANZAS	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
11	ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL II	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	TALLER DE INCOTERMS	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
13	SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN ADUANAL	3	2	5	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	BLOQUES Y REGIONES DEL COMERCIO MUNDIAL	2	2	4	6	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE REGIONES COMERCIALES



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
15	AUDITORIA Y TRATAMIENTOS FISCALES	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
16	ACUERDOS, TRATADOS Y ZONAS COMERCIALES	4	2	6	10	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE REGIONES COMERCIALES
17	MARKETING INTERNACIONAL I	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
18	MODOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	3	2	5	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
19	MARKETING INTERNACIONAL II	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
20	SEGUROS INTERNACIONALES	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
21	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	3	4	7	10	INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA
22	ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL	3	3	6	9	NEGOCIOS INTERNACIONALES
23	INSTRUMENTOS BURSÁTILES	3	2	5	8	FINANZAS INTERNACIONALES
24	POLÍTICA DE PRECIOS	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
25	FINANZAS INTERNACIONALES	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
26	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	4	3	7	11	INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA
27	ECONOMÍA FINANCIERA Y DEL SECTOR PÚBLICO	4	3	7	11	FINANZAS INTERNACIONALES
28	SEMINARIO DE TITULACIÓN	3	4	7	10	INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA
29	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	4	8	12	INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA
30	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	4	4	8	12	FINANZAS INTERNACIONALES

SUBTOTAL	84	72	156	240	
-----------------	-----------	-----------	------------	------------	--



OPTATIVAS: ACREDITAR 1 UA PARA CUBRIR 6 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
2	VALORES SOCIOCULTURALES	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL

SUBTOTAL		2	2	4	6	
-----------------	--	----------	----------	----------	----------	--

31	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	86	74	160	246	
-----------	------------------------------------	-----------	-----------	------------	------------	--



NÚCLEO INTEGRAL

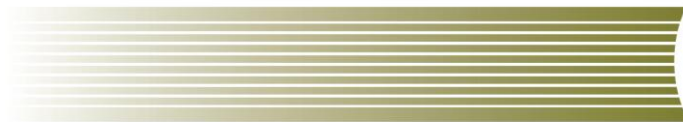
OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
3	LOGÍSTICA COMERCIAL	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	3	2	5	8	DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO
5	TÉCNICAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	2	2	4	6	MÉTODOS CUANTITATIVOS
7	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	2	2	4	6	DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO
8	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
9	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL	2	3	5	7	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
	PRÁCTICA PROFESIONAL *	--	--	--	15	
SUBTOTAL		28	15	43	86	

* ACTIVIDAD ACADÉMICA

OPTATIVAS: ACREDITAR 1 UA PARA CUBRIR 6 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
2	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
3	TALLER DE DESARROLLO HUMANO Y CREATIVIDAD	2	2	4	6	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL
SUBTOTAL		2	2	4	6	



LÍNEAS DE ACENTUACIÓN: ACREDITAR 4 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 24 CRÉDITOS O COMPLETARLOS CON UA DE OTRA LÍNEA.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	COMERCIO ELECTRÓNICO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	ADMINISTRACIÓN EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA MERCADOS GLOBALES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
7	ENVASE Y EMBALAJE	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
8	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES

MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DERECHO ADUANERO MEXICANO I	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
2	DERECHO ADUANERO MEXICANO II	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
3	MARCO JURÍDICO MEXICANO DEL COMERCIO	2	2	4	6	BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEA DE ACENTUACIÓN	8	8	16	24	
--	----------	----------	-----------	-----------	--



14 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	29	29	58	102	
---	--------------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	54 + 1*
UA OPTATIVAS	6
UA A ACREDITAR	60 + 1*
CRÉDITOS	447

*ACTIVIDAD ACADÉMICA (PRÁCTICA PROFESIONAL)