



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003

Programa de Estudios:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003**

Unidad de aprendizaje **Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas** Clave **L43662**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012 Agrónomo en Floricultura 2004
Agrónomo Industrial 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012
Agrónomo en Floricultura 2004
Agrónomo Industrial 2003



II. Presentación

La unidad de Aprendizaje de Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas corresponde a la Currícula de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista cual esta ubicada en el Plan de Estudios vigente, cuyo propósito principal es formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de alimentación de la sociedad proporcionando al estudiante los conocimientos y el desarrollo de las habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan identificar oportunidades de inversión en el campo agropecuario con un enfoque de sustentabilidad, en particular a la UA en estudio: elaborar proyectos, técnica, económica y financieramente factibles privilegiando la participación de la mujer y de los jóvenes agricultores de los núcleos rurales; planear los sistemas de producción y comercialización agrícola a nivel local, regional y nacional; aplicar las normas de calidad según el destino de la producción agropecuaria, evaluando alternativas de inversión que eleven la rentabilidad o disminuyan el riesgo operativo y financiero que pueden influir en el éxito o fracaso de un negocio

Para lograr lo anterior la unidad esta diseñada de manera teórico-práctica lo que le permite desarrollar habilidades y aptitudes para recopilar, analizar y procesar la información

Se aplicarán dos evaluaciones; desarrollarán trabajos e investigaciones y el peso principal en la ponderación evaluativa será el diseño y elaboración de un estudio de caso.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
-----------------------------	-----------------

Área Curricular:	Socioeconómica y Metodológica
-------------------------	--------------------------------------

Carácter de la UA:	Obligatoria
---------------------------	--------------------

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente profesionistas capaces de:

- Estudiar, analizar, interpretar y proponer alternativas de solución a la problemática limitante de la producción agropecuaria en los ámbitos nacional e internacional.



- Participar en la forma de decisiones para afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de la producción agropecuaria.
- Proponer esquemas de vinculación y organización entre los agentes responsables de la planeación, producción, distribución y comercialización de los productos agropecuarios.
- Coadyuvar en esquemas de consolidación de valores y actitudes de observancia en la operación-recepción de los servicios agropecuarios.
- Asesorar el uso racional de los recursos naturales y tecnológicos para la producción agrícola con un enfoque holístico y sustentable.
- Gestionar programas y servicios de apoyo social que fortalezca el desarrollo rural integral.
- Generar tecnologías de producción agropecuaria compatibles con los recursos disponibles, favoreciendo la generación de empleos y el arraigo del productor.
- Identificar oportunidades de inversión elaborando proyectos, técnica, económica y financieramente factibles.
- Organizar a los productores en figuras asociativas que les permita acceder a los distintos tipos de crédito y beneficios ofertados por las instituciones oficiales y privadas y canalizar sus propias iniciativas de desarrollo.
- Adoptar tecnologías de conservación y/o recuperación de los recursos naturales utilizados para la producción agropecuaria, evitando el deterioro del ambiente.
- Recomendar las figuras asociativas que fomenten la integración de tierras de uso agrícola para el desarrollo de proyectos rentables de beneficio social.

Objetivos del núcleo de formación:

Formar profesionales, enriquecer el propio campo disciplinar de desarrollo generando conocimiento, difundir los avances de cada campo de aplicación para resolver problemáticas socialmente relevantes y generar respuesta a campos emergentes de la formación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Comprenda la importancia de la comunicación oral y escrita en las relaciones humanas en diferentes estratos sociales.



- Aplicara las herramientas de la economía, administración y mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.
- Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicará las herramientas de la economía, administración, mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.

Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Determinar las posibles oportunidades de inversión que pueden satisfacer la necesidad de productos o servicios a través de un análisis del entorno del contexto agropecuario, para elevar la calidad de vida del productor.

- 1.1 Definición y tipos de proyectos de inversión
- 1.2 Diferencias entre los tipos de proyectos
- 1.3 Necesidad de invertir
- 1.4 Situación actual y perspectivas en el sector
- 1.5 Proceso de preparación y evaluación de proyectos

Unidad 2.

Objetivo: Desarrolla una caracterización del producto o servicio, seleccionando el nicho mercado y plan de comercialización, mediante el estudio que determine las necesidades insatisfechas y/o posibilite otorgar un mejor producto o servicio en el mercado.



2.1 Define los conceptos básicos sobre un estudio de mercado:

- Producto
- Demanda insatisfecha
- Competencia en relación a la oferta
- Precios
- Plan de Comercialización

Unidad 3.

Objetivo: Selecciona el proceso productivo más adecuado de acuerdo a las características del lugar de inversión, la capacidad de operación, la disponibilidad de infraestructura y recursos materiales, así como determina la fundamentación legal de la empresa.

- 3.1 Tamaño o Capacidad instalada
- 3.2 Conceptos de micro y macro localización
- 3.3 Infraestructura
- 3.4 Proceso productivo
- 3.5 Flujos de inventarios
- 3.6 Figura Asociativa

Unidad 4.

Objetivo: Determina la inversión total del proyecto de inversión, interrelacionando el estudio técnico con los aspectos económicos.

- 4.1 Conoce la estructura de un estudio económico.
- 4.2 Diferencia los diversos tipos de costos.
- 4.3 Define:
 - Inversión total
 - Depreciación
 - Capital de Trabajo
 - Punto de Equilibrio
 - Estados Financieros Proforma
 - Costos de Capital o Tasa Mínima Aceptable
 - Financiamiento y conoce las fuentes de financiamiento



Unidad 5.

Objetivo: Determina la mejor alternativa de inversión a través del análisis de los indicadores financieros de evaluación para producir y ofertar un producto o servicios que satisfaga una necesidad y eleve la calidad de vida del productor.

5.1 Los Métodos de Evaluación

5.2 Las Razones Financieras

5.3 Análisis de Sensibilidad

5.4 Flujo Anual Uniforme

5.5 Valor Actual Neto

5.6 Tasa Interna de Retorno

VII. Sistema de Evaluación

Se aplican dos evaluaciones parciales

o 60% Examen escrito

o 40% Avance, Tareas, Presentaciones, Investigaciones y Casos

Calificación Final:

30% Parciales

30% Presentación final (Resultados y presentación en power)

40% Proyecto completo

VIII. Acervo bibliográfico

Baca, U. G. (2001). Evaluación de proyectos. México:McGraw Hill.

Brealey, R., Myers, S., y Allen, F. (2006). Principios de Finanzas Corporativas. España:McGraw Hill. ISBN: 0-07-295723-9

Canada, J., Sullivan, W., y White, J., (1997). Análisis de la Inversión de Capital para Ingeniería y Administración. México:Prentice-Hall. ISBN 968-880-956-X

Guajardo C., Gerardo. (1995). Contabilidad Financiera. México:McGraw Hill. ISBN 970-10-0819-7

Gallardo C.J. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Mod. I. México:Nacional Financiera

Hernández H. Abraham. (2006). Problemario de Matemáticas Financieras. Mexico:Thomson. ISBN 970-686-475-X



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

ILPES. (1991) Guía para la presentación de Proyectos. México:Ed. Siglo XXI. ISBN 968-23-1687-1

Infante V. A. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ed. Norma

Miragem, S. (1997). Guía para la elaboración de proyectos de desarrollo agropecuario. Costa Rica:IICA. ISBN 92-9039-308 4

Nacional Financiera (2000). Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. México: Ediciones en Color, S. A. de C.V. ISBN 969-6651-96-9

Nacional Financiera. (1992). Diplomado en el Ciclo de Vida de los Proyectos de Inversión. México:Nacional Financiera. ISBN 968-6651-48-9

Ramírez P. David N. (2005). Contabilidad Administrativa. México:McGraw Hill. ISBN 13: 978-970-10-4668-5