



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004

Programa de Estudios:

Introducción a la Toma de Decisiones



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

Unidad de aprendizaje **Introducción a la Toma de Decisiones** Clave **L43676**

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

- Curso Curso taller
- Seminario Taller
- Laboratorio Práctica profesional
- Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

- Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
- Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
- No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

- T.S.U en Arboricultura 2012 Fitotecnista 2003
- Industrial 2003

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
T.S.U en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Fitotecnista 2003	<input type="text"/>
Industrial 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

La Unidad de Aprendizaje de Introducción a la Toma de Decisiones corresponde a la Currícula de la Licenciatura del Ingeniero Agrónomo en Floricultura, la cual está ubicada en el Nuevo Plan de Estudios de 2003. La unidad de aprendizaje está diseñada en forma teórica y práctica, para que el alumno tenga un soporte teórico por medio de la transmisión del conocimiento como exposición en clase, discusión de los temas, bibliografía, lectura de periódicos y revistas, visitas guiadas a empresas del sector florícola y posteriormente ponerlo en práctica. La intervención del Ingeniero Agrónomo en Floricultura es muy importante, ya que participa desde la selección del terreno hasta la comercialización de ahí que la Unidad de Aprendizaje de Introducción a la Toma de Decisiones se encuentra ubicada en la sección de materias Optativas y del Núcleo integral para que el alumno desarrolle la capacidad para el análisis de problemas, formular y seleccionar alternativas de solución que lo preparen para el ejercicio de la Toma de Decisiones dentro del ámbito organizacional.

La Introducción a la Toma de Decisiones es una herramienta importante, ya que la calidad de las decisiones tomadas es definitiva para el éxito o fracaso de una empresa debido a los altos costos que una mala decisión pueden provocar, siendo estos de índole económica, social, técnica u organizacional.

Las estrategias de aprendizaje para el desarrollo de las competencias será la consulta de bibliografía, discusión, presentación de la teoría con ejercicios prácticos y la evidencia de aprendizaje en la resolución de problemas. La evaluación está conformada por el examen del 80% y el 20% de evidencia de aprendizaje durante el curso.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Socioeconómica y Administrativa

Carácter de la UA: Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las



necesidades de desarrollo, proporcionando al estudiante los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de un sistema de producción florícola y la comercialización de sus derivados, con un enfoque integral sustentable y con pensamiento humanístico, crítico y propositivo.

Objetivos del núcleo de formación:

Se plantea orientar al estudiante hacia cierto nivel de especialización dentro de las líneas de acentuación que son: Producción ornamental, Administración Florícola y Ecología Ornamental.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Manejar los sistemas florícolas sustentablemente reconsiderando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.

Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.

Posibilitar la creatividad en el desarrollo de trabajos individuales o grupales, apoyándose en el empleo y manejo del método científico para asegurar que las tareas lleven secuencia y orden lógico.

Proporcionar los conocimientos necesarios en el ámbito administrativo y legal que asegure la obtención de mayores y mejores beneficios económicos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Conocer las diferentes metodologías para su aplicación en la Toma de Decisiones adecuadas.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. La Toma de Decisiones en el contexto organizacional

1.1 Que es administrar

1.2 Que es planificación, organización, dirección, ejecución, evaluación y control

1.3 Conocer estilos de liderazgo e identificar cual es el más adecuado para la toma de decisiones en contextos organizacionales



Unidad 2. Dimensiones que inciden en la Toma de Decisiones organizacionales

- 2.1 Dimensiones centrales (Organización, Producción, Calidad, Proceso y evaluación)
- 2.2 Dimensiones posibilitadoras (tecnología, ambiente, relación organización externos y tiempos)
- 2.3 Dimensiones de apoyo (administración, liderazgo, recurso humano)
- 2.4 Dimensiones externas (variables de tipo social, económica y política)

Unidad 3. Modelos de la toma de decisión

- 3.1 Modelo Racional
- 3.2 Modelo Político
- 3.3 Modelo Grupal
- 3.4 Modelo para Optimizar
- 3.5 Modelo de Criterios de Decisión
- 3.6 Modelo de Racionalidad Limitada
- 3.7 Modelo Economicista
- 3.8 Modelo Simplificado de la Realidad.
- 3.9 Modelo del favorito implícito

Unidad 4. Proceso sistemático para la toma de decisiones en Mercadeo, producción y administración

- 4.1 10 etapas del proceso sistemático para la toma de decisiones

Unidad 5. Componentes de la decisión, Tipos de decisiones y los Cuatro factores para evaluar la importancia de la decisión

- 5.1 Componentes y tipos de decisiones
- 5.2 Cuatro Factores para evaluar la importancia de la decisión

Unidad 6. La dimensión, el modelo, tipo y factores de toma de decisión más pertinente para la acción que desea realizar.

- 6.1 Herramientas necesarias para la toma de decisión de un caso



VII. Sistema de evaluación

Durante el transcurso de la unidad de aprendizaje se evaluará el proceso de construcción y aplicación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y se tomará en cuenta los valores y la actitud mostrada por los estudiantes en las actividades académicas, la entrega con puntualidad de las tareas y en la resolución de ejercicios contables como evidencia, propios para cada una de las unidades de competencia

La Unidad de Aprendizaje se acreditará mediante la presentación de dos evaluaciones parciales, una final sumaria (equivalente al examen ordinario) y la otra con evidencias de aprendizaje durante el curso, con un promedio mínimo de pase calificación 6.0 puntos en una escala de 10.0 para ser promovido.

Los porcentajes de las calificaciones e integración de cada evaluación son los siguientes:

Primera evaluación 80%
Evidencia de Aprendizaje 20%
Segunda evaluación 80%
Evidencia de Aprendizaje 20%
Evaluación final 100%

VIII. Acervo bibliográfico

Básica

Espindola, J. (1999). Análisis de Problemas y Toma de Decisiones. Addison Wesley Longman.

Gorin, J. K. Nelly. (1999). Las Técnicas para la Toma de Decisiones en equipo: Guía práctica para obtener buenos resultados. Juan Granica S.A.

Gore, W. Administrative Decisión-Making: a Heuristic Model. New York, London and Sydney. John Wiley & Sons, Inc.

Mintzberg, H. (1995). La estructuración de las Organizaciones. Ariel Barcelona.

Moskowitz, H., & Gordon, P. (1979). Operations research techniques for management. Prentice Hall. Inc.

Robbins, S. (1998). Fundamentos del Comportamiento Organizacional. México. Pearson Ecuación.

Welsch, H., & Gordon, P. (1990). Presupuestos. México. Ed Prentice Hall.