



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003

Programa de Estudios:

Comercio Internacional



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003**

Unidad de aprendizaje **Comercio Internacional** Clave **L31263**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012 Agrónomo en Floricultura 2004
Agrónomo Industrial 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012
Agrónomo en Floricultura 2004
Agrónomo Industrial 2003



II. Presentación

Una de las características fundamentales del nuevo orden económico internacional es la globalización creciente de los mercados internacionales. Este proceso no solo comienza a lucir irreversibles en el corto y mediano plazo sino que además los países en vías de desarrollo estrategias de apertura económica tanto en la cuenta corriente como en la cuenta de capitales con el objeto de revertir el lento proceso de crecimiento económico.

Ante esta situación es de suma importancia que el estudiante de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial conozca la promoción de productos y servicios; que tenga capacidad competitiva en el mercado exterior, así como la importancia de insumos o tecnología para mercado laboral.

Además debe entender la importancia de promover el ingreso de diversas mediante el incremento de las exportaciones para contribuir y nivelar la balanza comercial de México y verificar la aplicación de estrategias tendientes a disminuir el contrabando y las prácticas desleales.

El desarrollo económico y social de un país, dependen en gran medida, del comercio exterior. A través de este se logran intensificar las ventas en el mercado extranjero, y acrecentar el volumen total de las exportaciones mexicanas.

El propósito de este programa es ayudar y dar a conocer la aplicación de herramientas y conocimientos exactos, así como las disposiciones que rigen el comercio internacional logrando con ella una mayor fluidez, de los aspectos legales y administrativos que lo rigen.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Socioeconómica y Metodológica

Carácter de la UA:

Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente profesionistas capaces de:



- Estudiar, analizar, interpretar y proponer alternativas de solución a la problemática limitante de la producción agropecuaria en los ámbitos nacional e internacional.
- Participar en la forma de decisiones para afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de la producción agropecuaria.
- Proponer esquemas de vinculación y organización entre los agentes responsables de la planeación, producción, distribución y comercialización de los productos agropecuarios.
- Coadyuvar en esquemas de consolidación de valores y actitudes de observancia en la operación-recepción de los servicios agropecuarios.
- Asesorar el uso racional de los recursos naturales y tecnológicos para la producción agrícola con un enfoque holístico y sustentable.
- Gestionar programas y servicios de apoyo social que fortalezca el desarrollo rural integral.
- Generar tecnologías de producción agropecuaria compatibles con los recursos disponibles, favoreciendo la generación de empleos y el arraigo del productor.
- Identificar oportunidades de inversión elaborando proyectos, técnica, económica y financieramente factibles.
- Organizar a los productores en figuras asociativas que les permita acceder a los distintos tipos de crédito y beneficios ofertados por las instituciones oficiales y privadas y canalizar sus propias iniciativas de desarrollo.
- Adoptar tecnologías de conservación y/o recuperación de los recursos naturales utilizados para la producción agropecuaria, evitando el deterioro del ambiente.
- Recomendar las figuras asociativas que fomenten la integración de tierras de uso agrícola para el desarrollo de proyectos rentables de beneficio social.

Objetivos del núcleo de formación:

Formar profesionales, enriquecer el propio campo disciplinar de desarrollo generando conocimiento, difundir los avances de cada campo de aplicación para resolver problemáticas socialmente relevantes y generar respuesta a campos emergentes de la formación profesional.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Comprenda la importancia de la comunicación oral y escrita en las relaciones humanas en diferentes estratos sociales.
- Aplicara las herramientas de la economía, administración y mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.
- Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los acuerdos más relevantes de los diferentes tratados de libre comercio con nuestro país, así como conocer la legislación internacional aplicable al sector agropecuario.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Marco Legal del Comercio Internacional.

Objetivo: Formar una definición propia del Comercio Internacional a partir de su definición legal, mercantil, social política y sistema aduanero mexicano.

- 1.1 Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos.
- 1.2 Ley de comercio exterior y su reglamento.
- 1.3 Código de comercio
- 1.4 Ley aduanera y su reglamento
- 1.5 Ley general de importaciones y exportaciones.
- 1.6 Ley federal de derechos.
- 1.7 Ley de IVA

Unidad 2. Regímenes Aduaneros.

Objetivo: Conocerá, comprenderá y aplicará la clasificación de los regímenes aduaneros, tanto definitivos: de importación y de exportación, como temporales: de importación y exportación; así como el depósitos fiscal; el tránsito de mercancía y la elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado estratégico.



- 2.1 Regímenes aduaneros definitivos: de importación y de exportación.
- 2.2 Regímenes aduaneros temporales: de importación para retomar el extranjero en el mismo estado. Para elaboración, transformación o reparación en programas de maquila o de exportación. De exportación: de exportación para retornar al país en el mismo estado para elaboración, transformación o reparación.
- 2.3 Depósito fiscal.
- 2.4 Tránsito de mercancías. Interno, internacional
- 2.5 Elaboración, transformación o reparación en recintos fiscalizado.
- 2.6 Recinto fiscalizado estratégico

Unidad 3. Acuerdos y Tratados Internacionales.

Objetivo: Conocerá las generalidades de los acuerdos tratados comerciales internacionales firmados por México.

- 3.1 Tratados
- 3.2 Acuerdos
- 3.3 Convenios comerciales
- 3.4 Proceso de integración
- 3.5 Bloques regionales.

Unidad 4. Términos de negociación internacional 2008.

Objetivo: Identificación de los derechos y obligaciones que implica la selección de un Incoterm.

- 4.1 Técnicas de Negociación
- 4.2 Tipos de Incoterms.
- 4.3 Logística y el procedimientos para determinar que tipo de Incoterm utilizar en cada operación de comercio internacional.

Unidad 5. Programas de apoyo y fomento a las exportaciones.

Objetivo: Conocer los trámites y requisitos de los programas de apoyo y fomento para las exportaciones mexicanas, así como sus beneficios.

- 5.1 PITEX
- 5.2 ALTEX
- 5.3 ECEX
- 5.4 DRAW- BACK
- 5.5 PROSEC



5.6 PRONAMEX

5.7 SIMPEX

5.8 FEMEX

5.9 PRONEX

5.10 EMPRESA

5.11 MAQUILADORA

Unidad 6. Documentos soporte (Contrato de compraventa, factura, pedimento certificado de origen, guía de embarque certificado sanitario, carta de crédito, etc.)

Objetivo: Aprender a llenar todos los documentos de acuerdo a la información proporcionada por el caso práctico.

Elaboración de un contrato e identificar sus cláusulas comerciales internacionales.

6.1 Carta de intención d venta,

6.2 Contrato internacional

6.3 Factura comercial

6.4 Pedimento aduanal

6.5 Carta de crédito

6.6 Certificado de origen

6.7 Guía de embarque

6.8 Póliza de seguro

6.9 Certificado sanitario

6.10 Certificado de calidad

VII. Sistema de Evaluación

Examen parcial 20%

Trabajo individual 20%

Trabajo en equipo 20%

Proyecto final 40%

Total



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

VIII. Acervo bibliográfico

Ley aduanera

Compendio del comercio exterior

Miscelánea fiscal

www.cdhcu.gob.mx

Torres Gaytán Ricardo, 2002, Teoría del comercio internacional, siglo XXI Editores.

Harold Koontz, Administración una perspectiva global comparada y de calidad pág. 76 – 90, ed. Mc Graw Hill

Mercado H. Salvador. Comercio Internacional I y II ed. Limusa- Noriega ed. 2005

Lerma K, Alejandro. Comercio Internacional E. Ecafsa.

Mercado H. Salvador. Comercio Internacional I y II ed. Limusa- Noriega

10. Mercado H. Salvador. Trafico Internacional I y II ed. Limusa- Noriega Ed. 2005

Kotabe Masaaki. Marketing Global. Marketing. Ed. Limusa 2005

Hendon, Donald w. Como negociar en cualquier parte del mundo. Ed. Limusa. 2005

Bassi, Eduardo. Globalización de Negocios. Ed. Limusa. 2005

García Fonseca, Candido. Elementos de comercio exterior (guía para estudiantes y profesionistas) Ed. Trillas 2005

BANCOMEXT. Manual de exportados Ed. 2005

SECRETARIA DE ECONOMÍA

EMBAJADAS

CONSULADOS

ADUANAS