



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

**Programa de Estudios:**

**Agronegocios**



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Agronegocios** Clave **L31258**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



## II. Presentación

La panorámica mundial, caracterizada por la apertura comercial y su consecuente internacionalización de los precios en los productos agroalimentarios, aunado a la concentración de los mercados, la evolución del comportamiento del consumidor, la crisis en los mercados financieros y la fuerte dinámica del desarrollo tecnológico, crea la necesidad de contar con alumnos cada vez más capacitados para afrontar los retos a los que se enfrentan los agronegocios del siglo XXI, esta materia contempla teorías y herramientas útiles para el desarrollo de los agronegocios en México.

A través de esta materia se ofrece una visión global e integrada del funcionamiento de las empresas en el contexto del moderno sistema agroalimentario, así como profundizar en temáticas empresariales específicas de las áreas que conllevan una mayor importancia para la gestión de empresas, sin perder jamás de vista el contexto ambiental, el programa se basa en un correcto equilibrio entre instrumentos que tienen que ver con la gerencia de la empresa (organización de empresas y manejo de recursos humanos, contabilidad, finanzas, gerencia estratégica, evaluación de inversiones, marketing, logística) y conocimientos concernientes a la economía del sector (los agronegocios y su entorno, agroindustria, mercado y comercialización)

La materia de agronegocios está situada dentro del núcleo integral, dentro de la línea de acentuación administrativa, esta materia se oferta a partir del 5 semestre de la carrera de IA

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Integral</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Socioeconómica</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Optativa</b>

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.



- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.
- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.

**Objetivos del núcleo de formación:**

Proporcionar una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario, e inclusive transdisciplinario que complementa y orienta la formación, al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso de investigación.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.



## **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Valorar la importancia de la visión empresarial en toda explotación agropecuaria con el objetivo de generar proyectos productivos rentables

## **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización**

### **Unidad 1. Los agronegocios y su entorno.**

- 1.1 Agroindustrias
- 1.2 Mercados y comercialización
- 1.3 Organización de empresas y manejo de recursos humanos

### **Unidad 2. Contabilidad**

- 2.1 Finanzas
- 2.2 Gerencia estratégica
- 2.3 Evaluación de inversiones
- 2.4 Organización de empresas y manejo de recursos humanos

### **Unidad 3. Marketing**

- 3.1 Mercadotecnia
- 3.2 Producción y logística
- 3.3 Optimización de procesos
- 3.4 Plan de negocios

## **VII. Sistema de Evaluación**

Concepto puntos

Participación activa en cada sesión 10

Presentación de ejercicios 20

Exposición y discusión del trabajo 20

Trabajo final 50

Total 100



## VIII. Acervo bibliográfico

Chiavenato. i.(1999). Introducción la teoría general de la administración. México. Mc Graw Hill.

Hodge. B. (1998). Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Madrid: prentice hall.

Pfeffer. I. (2006). Nuevos rumbos en la teoría de la organización: problemas y posibilidades. México: Oxford

Arias. G. F. (2004). Administración de recursos humanos. México: trillas.

Hodgetts .R. (1989). Comportamiento en las organizaciones. México: interamericana.

Ferrer. L. (2006). Guía practica de desarrollo organizacional. México: trilla

Valderrama. S. (1993). Modelos actuales de calidad total. México: tesis: facultad de psicología, UNAM

ACKOFF .R. (2006). El arte de resolver problemas. México. Editorial limusa S.A.

FOSTER. J. (2006) como generar ideas. ed. norma. México.

Nacional financiera. organización de los estados americanos. guía para la formulación y evaluación de los proyectos de inversión. México. 2008

Besley. Scout y Brigham. Eugene f. fundamentos de administración financiera. McGraw Hill. México. 2006

García Mendoza. Alberto. Evaluación de proyectos de inversión. McGraw Hill. Mexico.2005

Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos de inversión, 4 ed.

McGraw- Hill, México, 2006

Reglas de operación del fondo PYME (secretaria de economía).