



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003

Programa de Estudios:

Desarrollo Organizacional



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo Organizacional** Clave **L31316**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

Esta unidad de aprendizaje, propone una ruta para dar respuesta a la problemática que plantea la formación de emprendedores como el activo más valioso en la concepción, creación y desarrollo de empresas. Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar un modelo que nos permita visualizar en un plano el fenómeno de la empresarialidad, para precisar entonces las características más sobresalientes del mismo, e inferir a partir de el, algunas consideraciones de interés que posibiliten el diseño de una estrategia de abordaje, que necesariamente excederá las cuestiones estrictamente pedagógicas.

No es objeto de esta unidad de aprendizaje, teorizar, profundizar y analizar las diversas concepciones y definiciones a través de las cuales se ha estudiado la problemática emprendedora, pero resultara necesario para avanzar en el desarrollo, establecer algunas precisiones que nos permitan delimitar y enfocar el objeto que exige la apropiación de esta competencia profesional.

CARTON, HOFER Y MEEKS (1998) realizan una amplia revisión conceptual acerca del significado de los términos que nos ocupan, concluyendo que “entrepreneurship” es la búsqueda de una oportunidad discontinua que involucra la creación de una organización con la expectativa de creación de valor para los participantes. “entrepreneurs”. El “entrepreneurship” es el individuo (o equipo) que identifica la oportunidad, recopila los recursos necesarios, crea y finalmente se responsabiliza por las consecuencias de la organización. Por consiguiente, “entrepreneurship” denota el proceso por el cual las nuevas organizaciones son creadas y además significa aquello por lo cual son iniciados los mecanismos de generación de riqueza y creación de trabajo.

Con esta visión, AUDRESH & THURIK(2001) caracterizan el desarrollo emprendedor como fenómeno social y económico, que involucra una variedad de campos académicos, que incluye, pero no se limita a la economía, en el que las pequeñas firmas juegan un rol importante haciendo las veces de nexo entre conocimiento y crecimiento económico, la empresarialidad se transforma así en un vehículo para la innovación y el cambio tecnológico y, por lo tanto, facilita los procesos de derrama de conocimiento. El flujo neto positivo de entrada y salida de empresas, efectivamente se percibe como un proceso que genera mejoras en la productividad y facilita la modernización de la estructura empresarial.

Es en el largo plazo, las nuevas empresas realizan una contribución muy importante a la creación de empleo, diversificación industrial y prosperidad económica (MASON, op cit.). Hay suficiente evidencia empírica que ha



mostrado que una proporción por demás significativa de los nuevos puesto de trabajo, surgen de empresas Micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) que resultan fundamentalmente de una acción emprendedora.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Socioeconómica
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.
- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.
- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.



Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario, e inclusive transdisciplinario que complementa y orienta la formación, al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso de investigación.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Promover y fortalecer en el alumno las habilidades, destrezas, aptitudes y conocimientos que le permitan diseñar, crear y desarrollar productos y servicio innovadores con un enfoque agroindustrial.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. La empresa y el emprendedor.

1.1 La empresa:

Topología de la empresa, constitución y personalidad jurídica, estructura organizacional, administración, tecnología de la producción.

1.2 El emprendedor:

Que es y que maneja, papel histórico, principales características.



Unidad 2. La creatividad como una herramienta para la generación de ideas sobre nuevos negocios.

- 2.1 Creatividad y su definición
- 2.2 Etapas del proceso creativo
- 2.3 Productos del proceso creativo
- 2.4 Obstáculos del proceso creativo
- 2.5 Técnicas para el desarrollo de la creatividad.

Unidad 3. Diferencias entre ideas y oportunidades de negocios.

- 3.1 Fuentes de ideas para nuevos negocios.
- 3.2 Evaluación de ideas.

Unidad 4. Guía para identificar oportunidades de negocios

- 4.1 Idea innovadora
- 4.2 Definición del tipo productos y servicios

Unidad 5. Introducción al plan de negocios.

- 5.1 Definición del plan de negocios
- 5.2 Definición de productos o servicios
- 5.3 Definición de mercad
- 5.4 Rentabilidad económica

VII. Sistema de Evaluación

Participación en clase y talleres	30%
Trabajo escrito 1 descripción del empresario	3%
Trabajo escrito 2 Autoevaluación de capacidades empresariales	3%
Trabajo escrito 3 presentación de ideas sobre anteproyectos creativos	3%
Trabajo escrito 4 evaluación de ideas creativas en términos de oportunidades de negocios	3%
Trabajo escrito 5 identificación de oportunidades de negocios	3%
examen	20%
Trabajo escrito 6 plan de negocios	35%
Total	100%



VIII. Acervo bibliográfico

Alcaráz, R. R. E.: (1995) El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios, Editorial McGraw – Hill México. D. F.

Carvalho, G.S.: (1979) Aplicación de la tasa de rentabilidad financiera en proyectos agropecuarios FIRA, Banco de México, México.

Crespo, G.: (1999) Los parques tecnológicos y el negocio de la tecnología, Revista El empresario del S. XXI Marzo/Abril 2002
<http://www.eriac.com.mx/RevOtros20020626.03.html>

Hernández, H. A., Hernández, V. A.: (1988) Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Editorial ECAFSA. México.

Jáuregui, G. A. (2004) Requisitos para ser un buen emprendedor,
<http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/no%208/ReqEmprender.htm>

López, C. (2004) Los riesgos de aprender
<http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/no%204/losriesgos>.

Muñoz, R. M., Santoyo, C. H.V.: (1996) Visión y Misión Agroempresarial Competencia y cooperación en el medio rural, 2ª edición Edit. Universidad

Pereira, E. J.: (2000) Lanzamiento nuevos productos.
http://www.mercadeo.com/17_lanzando.htm

Reuben, S.W. y col.: (1993) Proyectos de inversión para pequeñas empresas rurales, manual de capacitación para técnicos de campo. Editado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José Costa Rica

Ley federal de Desarrollo Rural Sustentable, SAGARPA

AGENCIAS DEL GOBIERNO, MEXICANAS

Secretaría de economía.gob.mx

<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales>, después de que hallan hecho click en el icono de guías disponibles, en la parte baja de la hoja, encontraran ayuda sobre los componentes de la empresa como son: RECURSOS HUMANOS, ESTUDIO DE MERCADO, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MARCO LEGAL, EXPORTACIÓN, MERCADOTECNIA, CALIDAD, CONTABILIDAD.

Sagarpa.gob.mx

Secretaría de Hacienda.gob.mx

Secretaría de medio ambiente.gob.mx

Secretaría de ecología.gob.mx

El Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE),

<http://www.compite.org.mx/>

Sistema nacional de información empresarial,
SIEM.gob.mx/siem2000/Spyme/promocalidad/intranet.asp

Agencias de gobierno, internacionales

Agencia Federal Para el desarrollo de la Pequeña Empresa

EMPRENDEDOR XXI. [www://emprendedorxxi.es](http://www.emprendedorxxi.es)



PROMER, programa de apoyo a la microempresa rural de América Latina y el Caribe, [www://promer.cl](http://www.promer.cl)

FIDA, Fondo Internacional de desarrollo agrícola, [www://promer.cl/seccion.php?seccion=50](http://www.promer.cl/seccion.php?seccion=50)

Proyecto SICA, Banco Mundial, <http://www.sica.gov.ec/cadenas/index/html>

Banco Interamericano de Desarrollo <http://www.iadb.org/>

Organización Mundial para la Cooperación y el Desarrollo www.ocde.org
www.harvard.edu.

www.emprendedores.wannado.es

SoyEntrepreneur.com

Boletín electrónico Emprenautas. Boletin@emprenautas.com

Emprendedor Global, Publicación semanal: moreglobal@prodigy.net.mx

Emprendedor Magazine

www.geocities.com/Eureka/Enterprises/3932/ - 13k

OTROS SITIOS

<http://www.infoagro.com/>

<http://www.emprendedoras.com>

www.gestiopolis.com/ www.latinoemprendedores.com

www.hispanoempresa.levillage.com

<http://www.pyme.gob.mx/Emprendedores/>

www.emprendedores.navegalia.com

www.fomentoemprendedores.com

www.funlode.org/ Fundación global y democracia