



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003

Programa de Estudios:

Psicología Social



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Psicología Social** Clave **L31281**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

En la asignatura Psicología Social, se pretende que el alumno desarrolle, desde una visión crítica e integradora, conocimientos y habilidades para el análisis, aplicación y generación de propuestas innovadoras, de aportes de la psicología social a diversos campos de desarrollo de la Agronomía Industrial.

Realizar desde un enfoque integrador, la revisión, el análisis y concreción práctica de aplicaciones actuales y potenciales de la psicología social en diversos campos de desarrollo.

Recuperar la esencia social de la psicología, como denominador común y elemento de articulación entre sus distintos espacios de desarrollo y aplicación a través de métodos de investigación en psicología social e implementación y elaboración de proyectos y programas.

La asignatura con el tema Psicología Social, se imparte en la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo Industrial pretendiendo los principales objetivos educativos y ámbitos de la función de esta materia como son:

- * Introducción a la psicología social.
- * La personalidad como fenómeno social.
- * Influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social.
- * Teoría de la comunicación humana.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Socioeconómica**

Carácter de la UA: **Optativa**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.
- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.



- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporciona al estudiante los conocimientos para lograr una formación elemental y general, así mismo las bases contextuales, teóricas filosóficas de su carrera y una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades, así como una orientación profesional pertinente.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

El propósito de la materia es promover en el alumno la comprensión de la conducta que desempeña el individuo dentro del entorno social, a través del análisis de la influencia recíproca entre sí mismo, los demás y el medio social, con la finalidad de incrementar actitudes de responsabilidad, respeto y tolerancia.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción a la Psicología Social.

Objetivo: Aplicará la psicología social, a través de una propuesta innovadora en alguna de las áreas vistas en la unidad de competencia.

- 1.1 Concepto de Psicología social
- 1.2 Aplicaciones de la psicología social.

Unidad 2. La Personalidad como Fenómeno Social

Objetivo: Analizar la conducta humana y para determinar los aspectos claves de este modo de análisis es necesario examinar el proceso histórico que da lugar a la configuración de esta modalidad de conocimiento.

- 2.1 Habilidades, actitudes y aptitudes de la personalidad como fenómeno social.

Unidad 3. Influencias Culturales entre la Personalidad y Conducta Social

Objetivo: Aplicará los conceptos revisados sobre influencias culturales en la conformación de una conducta social.

- 3.1 Características de las influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social.

Unidad 4. Teoría de la Comunicación Humana.

Objetivo: Analizará las distintas teorías de la comunicación humana y como pueden subdividirse en tres áreas importantes.

- 4.1 Teorías con relación a la comunicación humana y su importancia en la sociedad.



VII. Sistema de Evaluación

CONTENIDO	TIPO	CONDICIONES Y OBSERVACIONES
Unidades 1 y 2	Escrito	30%
Unidad 3	Oral	10%
Unidad 4	Escrito	30%
Caso práctico		20%
Participación en clase		10%
Total		

VIII. Acervo bibliográfico

Moscovici, Serge – “Psicología Social” -“Introducción: el campo de la psicología social” – Editorial Paidós – Barcelona – 1986.

Leon Rubio, José y Otros. – “Conceptos, características metodológicas de la psicología social” . Edit. Panorama 1998

“Estereotipos, prejuicio y discriminación” en “Psicología Social. Una guía para el estudio” – Editorial Kronos – España – 1996.

Berger, P Y Luckman, P. – “La construcción social de la realidad” – Editorial Amorrortu – Buenos Aires – 1994.

Torregrosa, J.R. – “Perspectivas y contextos de la psicología social” – Editorial Hispano Europea – España.

Goffman, E. “Estigma. La identidad deteriorada” – Editorial Amorrortu – 1970.

Watzlawick, Paul y otros – “Teoría de la comunicación humana” – Editorial Herder – Barcelona – 1986.