



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Químico en Alimentos 2003

Programa de Estudios:

Economía



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Ingeniero Químico 2003 Químico 2003
Farmacéutico Biólogo 2006

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
Ingeniero Químico 2003
Químico 2003
Farmacéutico Biólogo 2006



II. Presentación

El Plan de Estudios de la Licenciatura de Químico en Alimentos 2003, plantea un modelo educativo basado en competencias (saberes, habilidades, actitudes y valores) que busca hacer un programa educativo pertinente, de calidad y flexible; el Plan de estudios se divide en tres áreas; la básica, la sustantiva y la integradora que en conjunto pretenden dar una formación acorde a los tiempos actuales de una sociedad cada vez más dinámica, participativa y demandante.

Lo anterior encuadra con el concepto de innovación que plantea la competencia oligopólica y las compañías globales que hoy en día han privilegiado y dado prioridad a las habilidades, actitudes y conductas sobre las capacidades puramente técnicas.

La asignatura de Economía como asignatura optativa y perteneciente al núcleo de formación Ciencias Sociales y Humanidades tiene como propósito dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para comprender e interpretar las particularidades del desarrollo económico del país en la actualidad.

El desarrollo del programa se hará mediante la participación activa del estudiante en clase. Para ello deberá presentar ponencias y resúmenes de lecturas. Lo importante es que desarrolle por su cuenta cada uno de los temas incluidos en el programa.

La unidad de aprendizaje consta de cuatro unidades: Objeto, campo y método de la Ciencia Económica; El problema de la escasez de la economía; Intervención del Estado en la Economía y Teoría del Mercado. Por lo que estrategias como la discusión de temas, exposiciones individuales y en equipo por parte del profesor conformarán las actividades centrales de esta unidad de aprendizaje.

Los criterios de evaluación tienen un carácter de proceso continuo. El estudiante realizará trabajos previos y posteriores a las sesiones de clase como: realizar investigación documental y de campo presentando los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita poniendo énfasis en las conclusiones; elaboración de ensayos; dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas sin olvidar el fomentar el trabajo de equipo y uso de fuentes para búsqueda de información.

Para cubrir el planteamiento anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades con el dominio de herramientas computacionales, trabajo en equipo, entre otros. Manteniendo una visión de respeto orientada a la calidad en el trabajo, la perseverancia y la tolerancia, así como disposición de aprender a aprender.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Ciencias Sociales y Humanidades
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formará profesionales que poseerán una formación integral: básica en matemáticas, física, biología y química, sólida en ciencia y tecnología de los alimentos; complementada con disciplinas de las ciencias ambientales, sociales y humanidades, que le permitirán incorporarse al ejercicio profesional para participar en la solución de problemas relacionados con los alimentos en beneficio de la sociedad.

Objetivos del núcleo de formación:

Comprender una formación elemental y general, la cual proporciona al estudiante las bases contextuales, teóricas y filosóficas de su carrera, así como una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades, y la orientación profesional pertinente.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Comprender la dinámica de la sociedad e integrarse a ella de manera comprometida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

La asignatura de Economía tiene como pronóstico que el estudiante elabore modelos económicos facilitando la toma de decisiones, maximizando el valor de la empresa.

Posea actitud crítica, analítica y proactiva ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno económico y social.

Diseñe e implemente objetivos y estrategias organizacionales, a través de detectar oportunidades, que propicien el desarrollo económico sustentable, atendiendo las tendencias en el contexto nacional e internacional. Proporciona servicios de consultoría y es agente de cambio en la organización y en la sociedad.



Para cubrir lo anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como la adaptabilidad a los cambios, la autocrítica, la responsabilidad y el compromiso manteniendo una visión de respeto orientado a la calidad del trabajo, la perseverancia y la tolerancia así como disposición de aprender a aprender.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Objeto, campo y método de la ciencia económica

Objetivo: Objeto, campo y método de la ciencia económica con la intención de incrementar la efectividad y la sostenibilidad de las organizaciones, necesarios para el proceso de información, para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización. Aplicando las habilidades y reforzando actitudes y valores de la asignatura

1.1 La economía como ciencia objetiva y subjetiva

Definición de economía

Enfoque objetivo de la economía

Enfoque subjetivo de la economía

1.2 El campo de la economía

El individuo y la economía

Las empresas y la economía

Para qué estudiar economía en La licenciatura de Químico en Alimentos

El gobierno y la economía.

Microeconomía y macroeconomía

1.3 Método de la economía

Método inductivo y deductivo

Hechos económicos, actos económicos y actividad económica.

Teoría económica

Leyes económicas

Economía política vs. Política económica.

1.4 La economía

Unidad 2. El problema de la escasez de la economía



Objetivo: El problema de la escasez de la economía con la intención de aplicar los conocimientos en el desarrollo de un modelo práctico para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización. Aplicando las habilidades y reforzando actitudes y valores de la asignatura

2.1 La escasez y la elección

2.2 Factores productivos

2.3 Problemas económicos fundamentales de toda sociedad

Qué y cuánto, cómo y para quién producir

Frontera de posibilidades de producción y el costo de oportunidad.

La eficiencia económica y el crecimiento

Por qué se produce

Unidad 3. Intervención del Estado en la economía

Objetivo: Intervención del Estado en la economía para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización. Aplicando las habilidades y reforzando actitudes y valores de la asignatura

3.1 Sistemas económicos

Sistema centralmente planificado

Base filosófica

Características del sistema centralmente planificado

Sistema de economía de mercado

Base filosófica

El mecanismo de mercado

Las fallas de la economía de mercado

Sistemas mixtos

3.2 Respuesta de los sistemas económicos a los problemas de la economía

Unidad 4. Teoría del mercado

Objetivo: Teoría del mercado para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización. Aplicando las habilidades y reforzando actitudes y valores de la asignatura



4.1 Teoría de la demanda

El consumidor y la utilidad

Concepto y ley de la demanda

Factores que determinan la demanda

Cambios a lo largo de la demanda

Desplazamiento de la demanda

La demanda individual y la demanda del mercado

La demanda y el concepto de elasticidad

Elasticidad precio de la demanda

Elasticidad cruzada de la demanda bienes complementarios y bienes sustitutos

Elasticidad ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo

Elasticidad punto de la demanda y gasto total

La elasticidad de la demanda y el ingreso total

La maximización del ingreso total

La elasticidad y el ingreso total

4.2 Teoría de la oferta

VII. Sistema de evaluación

Producto: Proyecto desarrollado por cada equipo

Presentación escrita (10%)

Investigación sobre el problema (10%)

Modelamiento y resolución del problema

Planteamiento (10%)

Desarrollo (15%)

Resultado (10%)

Uso de software en la presentación de trabajos (10%)

Conclusiones (5%)

VIII. Acervo bibliográfico

Méndez, José Silvestre, Fundamentos de Economía Ed. McGraw Hill



Mochon, Francisco, Principios de Economía, Ed. McGraw Hill

Salvatore, Dominick, Microeconomía, Ed. McGraw Hill

Case/Fair, Fundamentos de Economía. Ed. Prentice Hall

Wonnacott/Wonnacott, Economía, Ed. Mc Graw Hill

Taylor, John B. Economía; Ed. CECSA

Samuelson, Paul , Economía, Ed. Mc Graw Hill

Barrayo, Rafael, Sustentabilidad y Desarrollo Económico, Ed. Mc Graw Hill

Periódico El Economista

Periódico El Financiero