



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo 2006

Programa de Estudios:

Planeación Estratégica



I. Datos de identificación

Licenciatura **Químico Farmacéutico Biólogo 2006**

Unidad de aprendizaje **Planeación Estratégica** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Ingeniería Química 2003 Química 2003
Química en Alimentos 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Ingeniería Química 2003
Química 2003
Química en Alimentos 2003



II. Presentación

El Plan de Estudios de la Licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo 2006, plantea un modelo educativo basado en competencias (saberes, habilidades, actitudes y valores) que busca hacer un programa educativo pertinente, de calidad y flexible; el Plan de estudios se divide en tres áreas; la básica, la sustantiva y la integradora que en conjunto pretenden dar una formación acorde a los tiempos actuales de una sociedad cada vez más dinámica, participativa y demandante.

Lo anterior encuadra con el concepto de innovación que plantea la competencia oligopólica y las compañías globales que hoy en día han privilegiado y dado prioridad a las habilidades, actitudes y conductas sobre las capacidades puramente técnicas.

La asignatura de Planeación Estratégica como asignatura optativa y perteneciente al núcleo de formación Ciencias Sociales y Humanidades tiene como propósito que el alumno comprenda los conceptos básicos, los términos, procesos y técnicas de análisis, que se utilizan durante la elaboración del Plan estratégico en una empresa.

El enfoque principal se centra en el proceso mismo de Planeación Estratégica, explicando su organización y las alternativas más recomendables para administrar eficientemente las actividades que integran dicho proceso.

Una vez comprendido lo anterior se evaluarán distintas técnicas utilizadas para el análisis de varios tipos de amenazas y de ventajas competitivas.

La unidad de aprendizaje consta de cinco unidades de competencia: La importancia de la planeación en las organizaciones y su evaluación, Tipología de la Planeación, Naturaleza y Contenido de la Planeación, Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización, La aplicación de la planeación. Por lo que estrategias como la discusión de temas, exposiciones individuales y en equipo por parte del profesor conformarán las actividades centrales de esta unidad de aprendizaje.

Los criterios de evaluación tienen un carácter de proceso continuo. El estudiante realizará trabajos previos y posteriores a las sesiones de clase como: realizar investigación documental y de campo presentando los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita poniendo énfasis en las conclusiones; elaboración de ensayos; dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas sin olvidar el fomentar el trabajo de equipo y uso de fuentes para búsqueda de información.

Para cubrir el planteamiento anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades con el dominio de herramientas computacionales, trabajo en equipo, entre otros. Manteniendo una visión de respeto orientada a la calidad en el trabajo, la perseverancia y la tolerancia,



así como disposición de aprender a aprender.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Complementarias

Carácter de la UA: Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Poseer los conocimientos básicos en las áreas de matemáticas, biología, física y química para que pueda utilizarlos en las áreas farmacéutica, clínica y ambiental.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las ciencias biomédicas para analizar y formular programas de diagnóstico, prevención, tratamiento y vigilancia de enfermedades de diversas etiologías principalmente infectocontagiosas y crónico degenerativas.

Poseer los conocimientos de tipo conceptual en las ciencias farmacéuticas, para diseñar, sintetizar formular y evaluar nuevas presentaciones farmacéuticas que satisfagan las necesidades de nuestro medio.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad farmacéutica para resolver problemas en las áreas farmoquímicas y farmacéutica, del sector productivo.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad clínica para integrarse a grupos de trabajo interdisciplinario con el propósito de resolver problemas en el sector salud.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad ambiental para resolver problemas ambientales que afectan a la sociedad.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar la información, integración y aplicación de los conocimientos requeridos para el ejercicio profesional en el ámbito laboral conforme a una realidad contemporánea. El estudiante podrá seleccionar y definir la orientación de su perfil profesional, en este sentido lo posibilitan para incursionar en la práctica laboral con mayores niveles de profesionalización.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

La asignatura de Planeación Estratégica tiene como propósito dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades para implementar el plan de acción de manera completa y oportuna a través del cual se logra alcanzar el futuro deseable de la organización. Además de poseer los conocimientos necesarios para formular y establecer los objetivos fundamentales de una empresa, tomando en cuenta el entorno en que se desarrolla. Podrá evaluar las oportunidades y riesgos que se presentan en la empresa dentro de su área de trabajo.

Para cubrir lo anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como la adaptabilidad a los cambios, la autocrítica, la responsabilidad y el compromiso manteniendo una visión de respeto orientado a la calidad del trabajo, la perseverancia y la tolerancia así como disposición de aprender a aprender.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción

Objetivo: La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones y su evolución. El discente aplicará los conceptos, métodos y técnicas que se usan en la Planeación Estratégica en las organizaciones y su evolución con la finalidad de que la aplique para incrementar la efectividad y la sostenibilidad de las organizaciones, necesarios para la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización.

1.1 Conceptos Generales

1.2 Diversas definiciones del concepto de planeación

1.3 Filosofías de la planeación

1.4 El impacto de la planeación en la cultura organizacional



Unidad 2. Tipología de la Planeación.

Objetivo: El discente describirá los diferentes tipos de planeación con el propósito de que tenga una amplia gama de metodologías con la finalidad de elegir las más adecuadas para determinar el curso concreto de acción con el cual se reduzcan al mínimo los riesgos y se aproveche al máximo las oportunidades que ha de seguirse en el futuro de la organización.

- 2.1 Planeación Normativa
- 2.2 Planeación Prospectiva
- 2.3 Planeación Interactiva
- 2.4 Planeación Táctica
- 2.5 Planeación Estratégica

Unidad 3. Naturaleza y contenido de la Planeación.

Objetivo: El discente podrá explicar los elementos que conforman el proceso de planeación para la toma de decisiones adecuadas de acuerdo a la situación del medio en donde se sitúa la organización y la visión de futuro que se tenga para la misma.

- 3.1 Visión
- 3.2 Misión
- 3.3 Objetivos
- 3.4 Estrategias
- 3.5 Políticas
- 3.6 Programas

Unidad 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización.

Objetivo: Aplicar el modelo de las Cinco fuerzas competitivas de Porter para realizar el análisis externo de la organización, así como realizar un análisis FODA para la determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización, con el propósito de formular estrategias para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con las situaciones que se presentan en la organización.

- 4.1 Análisis Externo: El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter
- 4.2 Análisis Interno: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA) de la organización



Unidad 5. Diseño de la estrategia y control del sistema

Objetivo: El discente diseñará un proceso estratégico que le permita a la organización competir positivamente en el futuro, es decir propiciar el desarrollo de la empresa ante un mundo sumamente dinámico y cambiante.

1.1 La estrategia directiva

1.2 La estrategia operativa

VII. Sistema de Evaluación

El curso se apoya en un texto guía, en material de clases previamente preparado y material disponible en la página web y en la guía para el desarrollo individual de los alumnos y la aplicación de los contenidos para realizar el análisis estratégico de una empresa en forma grupal, junto al análisis y discusión de casos. El desarrollo del curso está diseñado bajo la siguiente metodología:

Clases Teóricas: Entrega por parte del docente, de conocimientos en clases expositivas al alumnado con el apoyo de medios audiovisuales (Presentaciones mediante algún software como PowerPoint entre otros) y artículos publicados en la Web.

Análisis de casos: Permitirá desarrollar habilidades de síntesis y análisis, al resolver casos que se extraen de las experiencias reales de empresas. El alumno debe ingresar en la plataforma el desarrollo del caso.

Taller de Discusión: Técnica grupal, para que en forma de cooperación intelectual de los miembros de la clase, realicen el estudio de un tema.

Ejercicios prácticos: Los ejercicios que se efectuarán permitirán el desarrollo de destrezas y una inserción práctica y vivencial del alumno.

Desarrollo de guías y tareas: Se orienta a reforzar y complementar los contenidos tratados en clase.

Exposición oral y escrita: Permite desarrollar en los alumnos su técnica de expresión oral y corporal.

Matrices de Evaluación para los productos (Rúbricas): clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita

RUBRICAS:

Cuadro 1. Criterios de evaluación clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita



Aspectos	Criterios	Indicadores	Parámetros %	
Planteamiento	✓ Coherencia	✓ Lógico	80	100
Resultado	✓ Valor	✓ Correcto	10	90
	✓ Unidades	✓ Uso correcto		10
Presentación	✓ Limpieza y orden	✓ Es limpio y ordenado	10	100

Los porcentajes de las calificaciones e integración de cada evaluación son los siguientes:

Primera evaluación (plan estratégico)	5
Segunda evaluación (plan de negocios)	5
Total	10

Rubros de la Evaluación	Puntuación	
Primera Evaluación (plan estratégico)		5
Actividades de Aprendizaje	3	
• Reporte de lectura	0.5	
• Mapa Conceptual	0.5	
• Trabajo de investigación individual	1	
• Trabajo de investigación en equipo	1	
Proyecto Plan Estratégico	7	
• Presentación escrita	1.5	
• Modelamiento y resolución de problemas	1.5	
• Actualidad bibliográfica	1	
• Exposición	2	
• Defensa del Trabajo	1	
Subtotal	10	
Segunda Evaluación (plan de negocios)		5
Actividades de Aprendizaje	3	
• Reporte de lectura	0.5	
• Mapa Conceptual	0.5	
• Trabajo de investigación individual	1	
• Trabajo de investigación en equipo	1	
Proyecto Plan de Negocios	7	
• Presentación escrita	1.5	
• Modelamiento y resolución de problemas	1.5	
• Actualidad bibliográfica	1	
• Exposición	2	
• Defensa del Trabajo	1	
Subtotal	10	
Total		10



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

VIII. Acervo bibliográfico

- Ackoff, R. L. Rediseñando el futuro. Limusa Noriega Editores. México. 1993
- Ackoff, R. L. Un concepto de planeación de empresas. Editorial Limusa. México. 1987.
- Fuentes, Z. A. Las Armas del Estratega. Impresos Bernal. México 1978.
- Goodstein, L. D., Nolan, T. M. y J. W. Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada: Como desarrollar un plan que realmente funcione. McGraw Hill Interamericana. México. 1998.
- Handy, Ch. Repensando el Futuro. Editado por Rowan Gibson. Colombia. 1997
- Hofer Ch. W. Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos. Tercera Edición. s/ed. Bogotá. 1999.
- Mintzberg, H. El proceso estratégico. Ed. Prentice Hall. México.
- Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Interactiva, nueva estrategia para el logro empresarial. Limusa Noriega Editores. México. 1993.
- Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Prospectiva. Limusa Noriega Editores y Centro de estudios prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra A. C. México. 1994.
- Porter, M. E. Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones Deusto. España. 1999.
- Stainer, G. A. Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. Segunda Edición. Editorial CECSA. México. 1992