



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Curso taller Seminario Taller Laboratorio Práctica profesional Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar).

Formación académica común

Actuaría
Derecho Internacional
Logística
Negocios Internacionales

Formación académica equivalente UA



Actuaría 2004

Derecho
Internacional

Logística

Negocios
Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Integral

Área curricular

Logística

Carácter de la UA

Obligatoria

Optativa

Elaboró

L.R.C. Laura Elena Díaz Jiménez
Ing. Enoc Gutiérrez Pallares.
Dr. José Antonio Valles

III. Objetivos de la formación profesional.

- Desarrollar sistemas logísticos de suministro y distribución, para empresas con operaciones nacionales e internacionales, a fin de contribuir en la competitividad de la misma.
- Implementar eficientemente técnicas administrativas, de transportación y de sistemas de información, en la operación y diseño de los sistemas funcionales en las organizaciones.
- Operar de manera óptima los sistemas de compras, almacenamiento y distribución de materiales, para garantizar la calidad en el servicio al cliente.
- Colaborar en los procesos de definición, desarrollo, mantenimiento y control de las políticas y de la gestión empresarial.
- Proporcionar los medios y recursos necesarios en el flujo de bienes y servicios, para alcanzar la conformidad de los clientes y contribuir en la seguridad de la empresa.
- Fomentar el desarrollo de la logística empresarial, de México, para mejorar la práctica en su gestión.
- Vigilar el cumplimiento de los compromisos de la empresa, evitando la escasez de los productos y reduciendo los costos del transporte, a fin de obtener un bien en el tiempo mínimo.
- Facilitar el flujo de productos con un servicio de calidad, eficiente y efectivo en la demanda, y satisfacer así las necesidades de los consumidores.



- Coordinar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, entre otros, que influyen en la decisión de compra.
- Mantener el flujo logístico de los productos y servicios, con el desarrollo de sistemas de información y el uso de la tecnología, con atención a los requerimientos legales y de protección al ambiente.
- Desarrollar e impulsar proyectos que consideren la protección al ambiente, y de logística inversa que agreguen valor a la cadena de suministros.
- Establecer y mantener relaciones con los clientes y proveedores de una cadena de suministros para realizar alianzas estratégicas.
- Investigar los factores que determinan el desempeño logístico de una organización.
- Analizar el papel de la logística como estrategia en las empresas.
- Objetivos del núcleo de formación:
- Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación del ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer los aspectos básicos de los sistemas de transporte, las decisiones que implican el uso de servicios de transporte, el aspecto legal y la discusión de casos en la selección de las modalidades de transporte.

Diseñar sistemas de logística de compras, almacenamiento, distribución, transporte, empaque y embalaje, de logística integral e inversa.

Implementar estrategias de comercio electrónico y marketing. Identificar y aplicar criterios de evaluación en proyectos logísticos



IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las diversas clases y formas de empaque y embalaje para determinar los estándares de calidad y las condiciones para transportar materiales específicos (reducción de aire en las cajas para reducir los costos), considerando el tiempo de almacenamiento, distancia y costo, hasta su entrega final, así como los aspectos legales relacionados.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

I.-Factores que afectan el mercado mundial de empaques y embalajes.

1.1 Influencias económicas, demográficas y sociales.

1.2 Mercado y actitudes del consumidor.

1.2.2. Tipos de mercado.

1.2.3. Actitudes y tipología del consumidor.

1.3 Cambios de variaciones en el sistema de distribución.

1.4 Aspectos legales y ambientales referentes al empaque y embalaje.

1.5 Disponibilidad de materia prima y consideraciones ambientales.

II.- Definiciones básicas.

2.1 Envase

2.1.1 Tipos y materiales de envase.

2.1.2 Ventajas y desventajas.

2.2. Empaque

2.2.1. Tipos y usos de empaque.

2.2.2. Ventajas y desventajas.

2.3. Embalaje

2.3.1 Tipos y usos de embalaje.

2.3.2. Ventajas y desventajas.

2.4 Funciones de empaque y embalaje en la comercialización de los productos.

2.5 Control de calidad de empaque y embalaje.



III. Embalajes para el transporte y almacenamiento

3.1. Riesgos y formas de daño de los productos durante la distribución.

3.2. Tipos de productos.

3.2.1. Autoportantes

3.2.2. No autoportantes.

3.2.3. Semiportantes.

3.3. Embalajes de transporte.

3.4. Accesorios de embalaje

3.4.1. Materiales de amortiguamiento.

3.4.2. Unidades de carga.

3.4.3. Paletización.

IV. Normatividad y especificaciones de los embalajes de transporte.

4.1. Normatividad nacional e internacional.

4.2. Legislación Europea con respecto a empaques y embalaje.

4.3. Legislación de Estados Unidos con respecto a empaque y embalaje.

4.4. Legislación de Latinoamérica con respecto a empaque y embalaje.

V.- Evaluación de la rentabilidad del sistema de empaque y embalaje.

5.1 Costos fijos, variables.

5.2 Análisis de la relación costo-beneficio.

5.3 Rentabilidad de empaque y embalaje.



VI. Bibliografía Básica.

- Fisher Laura, 2004. Mercadotecnia. Mc Graw Hill.
- Frías Arturo, 2010, 10 Estrategias logísticas. El valor de la logística en los negocios. Cengage Learning.
- Herber Meyers, 2010. El empaque visionario: empacotecnia para cimentar la marca: . CECSA.
- Sosa R. 2011. Documentos, logística de transporte, seguros y embalaje internacional de Mercancías. Carpenter Consultig Group Mexico.
- Meyers, Heribert, 2008. Empaque visionario. Editorial CECSA.