



# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:**

**Acuerdos y tratados internacionales**



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica  Horas teóricas  Horas prácticas  Total de horas  Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación  UA Antecedente  UA Consecuente

Tipo de UA  Curso taller  Seminario  Taller  Laboratorio  Práctica profesional

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar).

Formación académica común

Actuaría 2004

Derecho Internacional

Logística

Negocios Internacionales

### Formación académica equivalente

UA

Actuaría 2004      Derecho Internacional      Logística      Negocios Internacionales

### II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Área curricular

Carácter de la UA      Obligatoria       Optativa

Elaboró



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

### **III. Objetivos de la formación profesional.**

#### **Objetivos del programa educativo:**

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.

Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.

Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.

Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.

Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.

Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.

Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.

Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.

Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.

Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Proponer escenarios óptimos de inversión y comercialización de productos, utilizando eficientemente la infraestructura administrativa y tecnológica que poseen los negocios internacionales, procurando la eficiente utilización de recursos y el abatimiento de costos.

Conocer el funcionamiento, operación y la normativa legal con la que se rige el Comercio Internacional, la inversión extranjera, importaciones, exportaciones y mercados financieros internacionales en el mundo globalizado y en vinculación con la adecuada aplicación de acuerdos y tratados internacionales con el objetivo de identificar oportunidades de crecimiento.

Comprender la estructura de los mercados internacionales más importantes para formular iniciativas de negocios y analizar el funcionamiento de los organismos económicos internacionales.

Identificar los diversos medios de penetración en los mercados extranjeros que utilizan las empresas mediante un análisis de inversión para evaluar la conveniencia económica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, en un contexto cambiante.

### **IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Conocer y analizar los tratados de comercio y acuerdos internacionales que México ha firmado con diferentes países.

Identificar las oportunidades y las amenazas para el desarrollo de los negocios de una empresa de comercio exterior.



## **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

### **1. Historia contemporánea.**

- 1.1 Antecedentes, desarrollo y consecuencias de la Segunda Guerra Mundial.
- 1.2 La Guerra Fría.
- 1.3 Caída del bloque socialista.
- 1.4 Neoliberalismo.
- 1.5 Globalización.

### **2. Organismos internacionales.**

- 2.1 Organización Mundial del Comercio.
  - 2.1.1 Acuerdo antidumping
  - 2.1.2 Acuerdo de normas de origen
  - 2.1.3 Acuerdo sobre salvaguardas
  - 2.1.4 Acuerdo sobre agricultura
  - 2.1.5 Acuerdos sobre derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio
  - 2.1.6 Acuerdo sobre inversiones relacionadas con el comercio
  - 2.1.7 Acuerdo sobre medidas sanitarias y fitosanitarias
  - 2.1.8 Acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio
  - 2.1.9 Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias
- 2.2 Organización Mundial de Aduanas.
- 2.3 UNCTAD.
- 2.4 Cámara Internacional de Comercio.
- 2.5 Centro de Comercio Internacional

### **3. Acuerdos y tratados internacionales.**

- 3.1 Conceptos básicos.
- 3.2 Convención del Viena sobre el Derecho de los Tratados Internacionales
- 3.3 Acuerdos internacionales en Asia.
- 3.4 Acuerdos internacionales en Europa.
- 3.5 Acuerdos internacionales en América.

### **4. Principales acuerdos internacionales de México.**

- 4.1 Características generales de México.



- 4.2 Normatividad aplicable.
- 4.3 Proceso de aprobación de los acuerdos internacionales.
- 4.4 Principales acuerdos internacionales de México.
  - 4.4.1 Tratados de libre comercio.
  - 4.4.2 Acuerdos para la promoción y la protección recíproca de las inversiones
  - 4.4.3 Otros acuerdos

## VI. Acervo bibliográfico

1. Méndez Silva, Ricardo. La celebración de tratados, genealogía y actualidad constitucional. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*. IIJ, UNAM, México, vol. I, 2005, pp. 291-322.
2. ONU-Secretaría. Manual sobre Tratados Multilaterales. Depósito de Decisiones Relativas a Tratados en poder del Secretario General y Registro de Tratados Internacionales. Sección de Tratados de la Oficina de Asuntos Jurídicos de la ONU. 2001-2002.
3. Organización Mundial del Comercio. <http://wto.org>
4. Palacios Treviño, Jorge. Tratados. Legislación y Práctica en México. SRE, México, 2001.
5. Péreznieto, Castro, Leonel. Los Tratados Internacionales en el sistema constitucional mexicano. *Temas Selectos del Nuevo Derecho Internacional*. FCPS, UNAM, México, 1994, pp. 55-74.
6. Plano, Jack y Olton, Roy. Diccionario de Relaciones Internacionales (Apartado 11 Derecho Internacional). Limusa, México, 1983.
7. PNUMA-ONU. Registro de Tratados Internacionales en Materia Ambiental. Nueva York, 1995.
8. Qualle, E. Recopilación de Tratados, Convenios, Convenciones y demás instrumentos internacionales de las naciones civilizadas. Universidad de Barcelona, Barcelona, España, 1904 (6 vol.).
9. Reuter, Paul. Introducción al Derecho de los Tratados. FCE-FD-UNAM, México, 2001.
10. Rodríguez Feo, Oscar. Tratados Internacionales. La Habana, Cuba, 1953.
11. Rojas Amandi, Víctor Manuel. Los Tratados Multipolares. Una nueva generación de Tratados Internacionales. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*. IIJ, UNAM, México, Vol. V, 2005, pp. 425-444.
12. Secretaría de Relaciones Exteriores. Ley de Tratados. (Exposición de motivos, comentarios del Senado). SRE, México, 1993.
13. Tratados internacionales de México  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/compila/tratados.htm>
14. Tratados y acuerdos comerciales de México.  
[http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/libre\\_comercio](http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/libre_comercio)