



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:**

**Legislación de Comercio Exterior**



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica  Horas teóricas  Horas prácticas  Total de horas  Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación  UA Antecedente  UA Consecuente

Tipo de UA  Curso  Seminario  Taller  Laboratorio  Práctica profesional  Otro tipo (especificar)

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar).

#### Formación académica común

Actuaría 2004  
 Derecho Internacional  
 Logística  
 Negocios Internacionales

#### Formación académica equivalente

UA      
Actuaría 2004      Derecho Internacional      Logística      Negocios Internacionales

### II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Área curricular

Carácter de la UA  Obligatoria   Optativa

Elaboró



### **III. Objetivos de la formación profesional.**

#### **Objetivos del programa educativo:**

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.  
Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.  
Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.  
Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.  
Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.  
Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.  
Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.  
Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.  
Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.  
Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Identificar y analizar el marco jurídico que regula las transacciones comerciales y de inversión de los negocios internacionales, sustentados en los principios del Derecho, la jurisprudencia y el arbitraje internacional.  
Interpretar y aplicar los conceptos y leyes que le permitan conocer los postulados del Derecho Internacional Público y Privado, así como conocer el sistema aduanal en México y los requisitos legales para el tráfico de mercancías, Derecho Aduanero, tratados de libre comercio, Ley Aduanera y Código Fiscal de la Federación.  
Conocer los diferentes sistemas internacionales de calidad, normatividad nacional en materia de inversión extranjera y programas de fomento al comercio exterior, así como leyes y reglamentos legales de gestión ambiental.



#### **IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Diferenciar el marco jurídico que regula las transacciones comerciales de nuestro país en el exterior, y de manera específica el cálculo de los impuestos de comercio exterior y la potencialización de los programas fiscales de apoyo a la política exterior mexicana.

#### **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

##### **1. Las fuentes jurídicas del comercio exterior.**

###### 1.1 Marco jurídico constitucional

###### 1.1.1 Legislación federal relacionada con el comercio exterior de Mercancías.

###### 1.1.1.1. Ley de Comercio Exterior y su Reglamento

###### 1.1.1.2. Ley Aduanera y su Reglamento

###### 1.1.1.3. Ley del Impuesto General de Importación y Exportación

###### 1.1.1.4. Plan Nacional de Desarrollo

###### 1.1.2 Aspectos fiscales relacionados con la actividad del comercio internacional

###### 1.1.3 Leyes especiales relacionadas con el comercio exterior

###### 1.1.4 Regulación nacional de la comercialización de los servicios

###### 1.1.5 Normas de la OMC

###### 1.2 Comercio exterior y comercio internacional

###### 1.2.1 Mundialización, globalización e internacionalización

###### 1.2.2 Objetos del comercio internacional contemporáneo

###### 1.2.3 Sujetos del comercio

###### 1.2.3.1 Estado

###### 1.2.3.2 Empresas

##### **2. Importación y exportación en México**

###### 2.1. Importaciones

###### 2.1.1 Concepto

###### 2.1.2 Regímenes de importación

###### 2.1.3 Documentos y trámites de importación

###### 2.1.4 Regulaciones arancelarias

###### 2.1.5 Restricciones no arancelarias

###### 2.1.6 Financiamiento a las importaciones

###### 2.2 Exportaciones

###### 2.2.1 Concepto

###### 2.2.2 Regímenes de exportación

###### 2.2.3 Regulaciones arancelarias



- 2.2.4 Regulaciones no arancelarias
- 2.2.5 Promoción de exportaciones
- 2.2.6 Programas de fomento
- 2.2.7 Programas de promoción sectorial (PROSEC)
- 2.2.8 Apoyos financieros a los exportadores

### **3. Escenarios económicos. Del multilateralismo GATT-OMC a los bloques regionales**

- 3.1. Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
  - 3.1.1 Antecedentes y origen
  - 3.1.2 Principios fundamentales
  - 3.1.3 Contenido del GATT
  - 3.1.4 Las rondas de negociaciones
  - 3.1.5 Participación de México en el GATT
- 3.2. Organización Mundial del Comercio
  - 3.2.1 Creación de la Organización Mundial del Comercio
  - 3.2.2 Diferencias entre el GATT y la OMC
  - 3.2.3 Estructura administrativa de la OMC
  - 3.2.4 Países miembros, mecanismos de adhesión y toma de decisiones
  - 3.2.5 Estructura jurídica de la OMC
  - 3.2.6 Mecanismo de solución de controversias
- 3.3 Bloques regionales
  - 3.3.1 Unión Europea (UE)
  - 3.3.2 Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
  - 3.3.3 Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
  - 3.3.4 Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
  - 3.3.5 Foro de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC)
  - 3.3.6 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

### **VI. Acervo bibliográfico**

1. Carvajal Contreras, Máximo. (2009), *Tratados y Convenios Aduaneros y de Comercio Exterior*. Editorial Porrúa. México.
2. Patiño Manffer, Ruperto. (2009), *Régimen de comercio exterior*. Editorial Porrúa. México.
3. 2006: Ley de comercio exterior y su reglamento H. Congreso de la Unión. Editorial Ediciones Delma. México.



4. Quintana Romero, Luis. (2010), Comercio Exterior De México. Editorial Porrúa. México
5. Pacheco Martínez, Filiberto. (2007), Derecho de la Integración Económica. Implicaciones Jurídicas en México (comercio exterior). Editorial Porrúa.
6. Carvajal Contreras, Máximo. (2009), Tratados y Convenios Aduaneros y de Comercio Exterior / PD. Editorial Porrúa.
7. Witker, Jorge: Régimen Jurídico Del Comercio Exterior De México. Editorial: Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.
8. Witker, Jorge: Derecho de la Competencia Económica en el TLCAN. Editorial Porrúa.
9. Witker, Jorge; Varela, Angélica. (2003), Derecho de la Competencia Económica en México. Editorial Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.
10. Witker, Jorge; Hernández, Laura. (2008), Régimen Jurídico del Comercio Exterior en México. Editorial Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México A. C. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
11. Pacheco Martínez, Filiberto. (2005), Derecho de Comercio Exterior. Editorial Porrúa. México.
12. Torres Gaytán, Ricardo. (1996), Teoría del Comercio Internacional. Editorial Siglo XXI. México.
13. Tugores, Juan: Economía Internacional. Globalización e integración regional. Editorial Mc Graw-Hill. México.
14. Adame Goddard, Jorge, 1993: "El Tratado de Libre Comercio en el Orden Jurídico Mexicano" UNAM. México
15. Arteaga Nava, Elizur. (1998), Derecho constitucional. Editorial Harla-Oxford University Press. México.
16. Abdalá Mirwarld, Mario. (1997), Retos y Oportunidades para le Empresa en Comercio Internacional. Serie Documentos Técnicos no. 1, BANCOMEXT. México.
17. Almstedt, Kermit W. (1995), Prácticas desleales del Comercio Internacional (Antidumping). Editorial UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas. México.
18. Bertrand, Joseph. (1994), Marketing Internacional y Exportación (Como aumentar sus exportaciones y hacer rentable su empresa). Editorial Gestión 2000. Barcelona.

## LEGISLACIÓN

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Código de Comercio

Ley de Comercio Exterior

Ley Aduanera

Plan Nacional de Desarrollo

## MESOGRAFÍA

Cámara de Diputados

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ladua.htm>

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cff.htm>



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Secretaría de Economía  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)