



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Macroeconomía 1



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

Tipo de UA Curso Seminario Taller Laboratorio Práctica profesional Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
 Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto

Formación académica común Actuaría 2004
 Derecho Internacional
 Logística
 Negocios Internacionales

Formación académica equivalente UA
 Actuaría 2004 Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Área curricular

Carácter de la UA Obligatoria Optativa

Elaboró



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

M. en E. David Ortega Pineda

III. Objetivos de la formación profesional.

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.

Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.

Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.

Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.

Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.

Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.

Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.

Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.

Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.

Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Comprender, analizar y aplicar conceptos, métodos y variables económicas indispensables en el desenvolvimiento adecuado de los negocios internacionales, así como su importancia en la conducta agregada de la economía, la balanza de pagos, el Estado, la globalización y la integración económica.

Analizar el comportamiento de los consumidores y los productores en las diferentes estructuras de mercado, los procesos de intercambio y la manera en que son afectados por los sucesos económicos mundiales, así como su repercusión en sus utilidades, precio y producción.

Identificar, conocer y analizar las alianzas estratégicas que se suscitan bajo el contexto de la economía industrial, así como los mecanismos operantes de propiedad intelectual e industrial a nivel mundial, los tipos de sociedades, los requisitos legales de apertura y la operación de patentes, marcas y franquicias.



Analizar las implicaciones de la Política Monetaria y Fiscal en las empresas nacionales, además de identificar los recursos económicos, fiscales, geográficos, culturales y sociales que brinden a México ventajas de inversión para empresas de carácter internacional.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Explicar la conducta agregada de la economía mediante la contabilidad nacional, la balanza de pagos, el papel emisor de normas que desempeña el Estado y los principales instrumentos económicos.

Identificar sus repercusiones en la empresa, utilizando conceptos básicos e identificando las fluctuaciones mundiales y su repercusión en los precios y el empleo.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Introducción a la Macroeconomía

- 1.1. Conceptos Básicos
 - 1.1.1 Frontera de Posibilidades de Producción
 - 1.1.2 Sistemas económicos
 - 1.1.3 Flujo circular de la economía
- 1.2 Oferta agregada y demanda agregada

2. La medición de la actividad económica

- 2.1. Crecimiento económico
- 2.2. Desarrollo económico
- 2.3. Cuentas Nacionales
 - 2.3.1. Producto Interno Bruto
 - 2.3.2. Producto Nacional Bruto
 - 2.3.3. La renta nacional
 - 2.3.4. Identidades macroeconómicas

3. El empleo y los salarios

- 3.1. Pleno empleo
- 3.2. Población económicamente activa
- 3.3. Medición del desempleo
- 3.4. Subempleo
- 3.5. Mercado laboral
- 3.6. Salario real y salario nominal

4. El dinero y la inflación



- 4.1. El trueque y sus inconvenientes
- 4.2. Las funciones del dinero
- 4.3. Definición de inflación
- 4.4. Medición de la inflación
- 4.5. Tipos de inflación
- 4.6. Explicaciones de la inflación
- 4.7. Consecuencias de la inflación
- 4.8. Curva de Phillips
 - 4.8.1. Estanflación

5. El tipo de cambio

- 5.1. Definición de divisa
- 5.2. Regímenes cambiarios
 - 5.2.1. Tipo de cambio fijo
 - 5.2.2. Banda de flotación
 - 5.2.3. Tipo de cambio flexible
 - 5.2.4. Flotación sucia
- 5.3. Relación entre la inflación y el tipo de cambio

6. Los Ciclos Económicos

- 6.1. Definición de ciclo económico
- 6.2. Fases del ciclo económico
- 6.3. Tipos de ciclos económicos
- 6.4. Teorías de los ciclos económicos

VI. Acervo bibliográfico

1. Case y Fair. (2008), *Principios de macroeconomía*. Pearson Prentice Hall. México.
2. Dornbusch y Fischer. (2002), *Macroeconomía*. McGraw Hill Interamericana. España.
3. Mankiw, Gregory. (2000), *Macroeconomía*. Antony Bosch. España
4. Mochón, Francisco. (2006), *Principios de Macroeconomía*. McGraw Hill Interamericana. España.
5. Parkin y Loria. (2010), *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*, Pearson. México.
6. Samuelson y Nordhaus. (2006), *Macroeconomía*. McGraw Hill. México.