



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:**

**Microeconomía**



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Licenciatura Negocios Internacionales

Unidad de aprendizaje Microeconomía 1 Clave

Carga académica 4 2 6 10 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Seriación Fundamentos económicos de los negocios Microeconomía 2 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Seminario Laboratorio Otro tipo (especificar) Curso taller Taller Práctica profesional

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema virtual No escolarizada. Sistema a distancia No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar).

Formación común Actuaría Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales

Formación equivalente

UA Microeconomía I Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Economía

Carácter de la UA: Obligatoria



### **III. Objetivos de la formación profesional.**

#### **Objetivos del programa educativo:**

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.

Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.

Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.

Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.

Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.

Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.

Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.

Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.

Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.

Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Comprender, analizar y aplicar conceptos, métodos y variables económicas indispensables en el desenvolvimiento adecuado de los negocios internacionales, así como su importancia en la conducta agregada de la economía, la balanza de pagos, el Estado, la globalización y la integración económica.

Analizar el comportamiento de los consumidores y los productores en las diferentes estructuras de mercado, los procesos de intercambio y la manera en que son afectados por los sucesos económicos mundiales, así como su repercusión en sus utilidades, precio y producción.

Identificar, conocer y analizar las alianzas estratégicas que se suscitan bajo el contexto de la economía industrial, así como los mecanismos operantes de propiedad intelectual e industrial a nivel mundial, los tipos de sociedades, los requisitos legales de apertura y la operación de patentes, marcas y franquicias.



Analizar las implicaciones de la Política Monetaria y Fiscal en las empresas nacionales, además de identificar los recursos económicos, fiscales, geográficos, culturales y sociales que brinden a México ventajas de inversión para empresas de carácter internacional.

#### **IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Introducir al alumno en el estudio y comprensión de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno social y empresarial, buscando en todo momento comprender los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico.

Adquirir conocimientos básicos sobre temas como el problema económico, las leyes de la oferta y la demanda, las teorías del consumidor y productor, los costos de producción, así como los principales argumentos del modelo de competencia perfecta.

#### **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

1. Análisis y toma de decisiones a nivel individual
  - 1.1. Comprensión de la utilidad y la elección
  - 1.2. Análisis matemático de la optimización
  - 1.3. Construcción de la recta presupuestaria
  - 1.4. Movimientos de la restricción presupuestaria ante precios e ingreso
  - 1.5. Efectos de los impuestos y subvenciones a la restricción presupuestaria
  - 1.6. Función de utilidad conforme a la clasificación de los bienes
  - 1.7. Funciones de demanda y estática comparativa
  - 1.8. El axioma fuerte y débil de las preferencias reveladas y la ley de la demanda
2. Análisis del comportamiento del consumidor (Teoría Clásica de la demanda)
  - 2.1. La maximización de la utilidad
  - 2.2. La minimización del gasto
  - 2.3. La dualidad
  - 2.4. Identidades fundamentales de la teoría del consumidor.
  - 2.5. Variaciones del precio y de la renta
  - 2.6. Demanda ordinaria y compensada
  - 2.7. El excedente del consumidor
3. Análisis del comportamiento del productor (Teoría de la firma y de la oferta)
  - 3.1. Los procesos productivos y las funciones de producción
  - 3.2. La relación técnica de sustitución e intensidad del uso de los factores
  - 3.3. La productividad marginal y la productividad media
  - 3.4. Las funciones de producción Cobb-Douglas y CES
  - 3.5. La función de beneficios. Propiedades
  - 3.6. Maximización del beneficio a largo y a corto plazo.



- 3.7. Oferta del producto y demanda de factores a largo plazo
- 3.8. La minimización de los costos a largo plazo y corto plazo
- 3.9. La teoría de la envolvente. Decisión de producción. La oferta de la empresa
- 3.10. La demanda de mercado para una empresa competitiva
- 3.11. Maximización del beneficio y oferta de la empresa
- 3.12. Beneficios y excedente del productor
- 3.13. El equilibrio a corto y largo plazo
- 3.14. Existencia y unicidad del equilibrio
- 3.15. Estabilidad del equilibrio
- 3.16. Estabilidad dinámica

## VI. Acervo bibliográfico

C.E. Ferguson, J.P. Gould. *Teoría Microeconómica*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México.

D.Blair, Roger y W.Kenny, Lawrence (1990) *Microeconomía con aplicaciones a la empresa*. Mc Graw Hill.

Dominick Salvatore (1992) *Economía y Empresa*. Edit. Mc Graw Hill. Colombia

Hirshleifer, Jack; Glazer, Amihai (1994) *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*, 5ª Edición, Prentice Hall.

Koutzoyanis, Ana (1987) *Microeconomía Intermedia*. Amorrortu Editores. Argentina, Buenos Aires.

Kreps M. David (1998) *Curso de Teoría Microeconómica*. Mc Graw Hill.

Nicholson, Walter (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. 5ª Edit.

R. Binger Brian (1998) *Microeconomics with calculus*, Harper Collins Publisher

Tugores Juan, Fernández, Juan (1998) *Microeconomía cuestiones y problemas*. Mc Graw Hill.

Tugores Juan, Fernández, Juan (1987) *Fundamentos de microeconomía*. Mc Graw Hill.

Varian R, Hal (1994) *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch, 3a Edición.

Varian R, Hal (1992) *Análisis Microeconómico*. Antoni Bosch, 3a. Edición.

William A. McEachern (1998) *Microeconomía: una introducción contemporánea*. Thomson. Cuarta Edición.