



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Organismos Internacionales



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Curso taller
 Seminario Taller
 Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido
 Escolarizada. Sistema flexible
 No escolarizada. Sistema virtual
 No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto
Mixta (especificar).

Formación común
 Actuaría
 Derecho Internacional
 Logística
 Negocios Internacionales

Formación equivalente

UA
Actuaría Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Negocios Internacionales

Carácter de la UA: Obligatoria

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.

Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.

Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.

Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.

Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.

Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.

Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.

Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.

Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.

Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Proponer escenarios óptimos de inversión y comercialización de productos, utilizando eficientemente la infraestructura administrativa y tecnológica que poseen los negocios internacionales, procurando la eficiente utilización de recursos y el abatimiento de costos.

Conocer el funcionamiento, operación y la normativa legal con la que se rige el Comercio Internacional, la inversión extranjera, importaciones, exportaciones y mercados financieros internacionales en el mundo globalizado y en vinculación con la adecuada aplicación de acuerdos y tratados internacionales con el objetivo de identificar oportunidades de crecimiento.



Comprender la estructura de los mercados internacionales más importantes para formular iniciativas de negocios y analizar el funcionamiento de los organismos económicos internacionales.

Identificar los diversos medios de penetración en los mercados extranjeros que utilizan las empresas mediante un análisis de inversión para evaluar la conveniencia económica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, en un contexto cambiante.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Conocer la organización del comercio a nivel mundial tomando como base el papel que juegan los diferentes organismos y bloques comerciales.

Identificar la importancia, antecedentes (Sistema Bretton Woods, patrón oro, crisis petrolera) el funcionamiento y definición de los Organismos Internacionales.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Aspectos básicos de las Organizaciones Internacionales
 - 1.1. La estructura de las Organizaciones Internacionales I
 - 1.2. Las Fuerzas Transnacionales

2. Regímenes Internacionales
 - 2.1. ¿Qué son y cómo funcionan los regímenes internacionales?
 - 2.2. Regímenes: Neoinstitucionalismo vs Neorrealismo
 - 2.3. Análisis de regímenes

3. La ONU y su reforma
 - 3.1. Origen y evolución
 - 3.2. La reforma de la ONU – Seguimiento de los resultados de la Cumbre del Milenio
 - 3.3. Mantenimiento y construcción de paz
 - 3.4. ¿Sirven o no las organizaciones internacionales?
 - 3.5. Documental ONU

4. Organizaciones regionales, económicas y militares
 - 4.1. La Unión Europea
 - 4.1.1. Tratado de Maastricht
 - 4.1.2. Orígenes, antecedentes y evolución
 - 4.1.3. Unificación cambiaria y espacio común europeo
 - 4.2. La OEA
 - 4.2.1. Antecedentes, tratados sucesivos y anteriores
 - 4.2.2. Miembros
 - 4.2.3. Funciones y objetivos
 - 4.3. El FMI



- 4.3.1. Sistema Bretton Woods y patrón oro
- 4.3.2. Derechos de giro y préstamos internacionales
- 4.3.3. Obligaciones, funciones y miembros
- 4.4. Banco Mundial
 - 4.4.1. Antecedentes
 - 4.4.2. Préstamos de financiamiento y políticas internacionales
- 4.5. La OTAN
 - 4.5.1. Miembros
 - 4.5.2. Ampliación
 - 4.5.3. Disposiciones legales y normatividad

VI. Acervo bibliográfico

- Annan, K. (2000) "*Nosotros los Pueblos*", en Sede Central de la ONU, Cumbre del Milenio, Nueva York, <http://www.un.org/spanish/milenio/sg/report/full.htm>.
- Barbé, E. (1995) *Relaciones Internacionales*, Madrid: Tecnos.
- Baylis, J., Smith, S. y Owens, P. (2008) *The Globalization of World Politics : an introduction to international relations 4e*, New York: Oxford University Press.
- Boyd Andrew (1998) *An atlas of world affairs*, London: Routledge.
- Brown, Chris (2001) *Understanding International Relations*, New York: Palgrave.
- Diez De Velasco, M. (1997) *Las Organizaciones Internacionales*, Madrid: Tecnos.
- Haas, P. M., Keohane, R. O. y Levy, M. A. (1993) *Institutions for the earth: sources of effective international environmental protection*, Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Haggard, S., Simmons B. (1987) "*Theories of International Regimes*", en *International Organization*, 41 (3) 491-517.
- Katzenstein, P., Keohane, R. O. y Krasner, S. (1999) *Exploration and Contestation in the Study of World Politics*, IO Foundation and MIT.
- Keohane, R. O. (1988) "*International Institutions: Two Approaches*", en *International Studies Quarterly*, 32 (4) 379-396.
- Keohane, R. O. y Martin, L. L. (1995) "*The Promise of Institutional Theory*", en *International Security*, 20 (1) 39-51.
- Keohane, R. O. y Waltz, K. N. (2001) "*The Neorealist and His Critic*", en *International Security*, 25 (3) 204-205.
- Keohane, R. O., Macedo, S. y Moravcsik, A. (2009) "*Democracy-Enhancing Multilateralism*", en *International Organization*, 63 (01) 1-31.
- Martin L., Simmons B. (1988) "*Theories and Empirical Studies of International Institutions*", en *International Organization* 52 (4) 729-757.
- Mearsheimer, J. (1994) "*The False Promise of International Institutions*", en *International Security*, 19 (3) 5-49.
- Simmons, B. y Martin, L. (2002) *International Organizations and Institutions*. En Carlsnaes,