



# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

**Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:**

**Estructura de la micro, pequeña y mediana empresa**



### I. Datos de identificación

Licenciatura **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

Unidad de aprendizaje **Estructura de la micro, pequeña y mediana empresa** Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso-taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

#### Formación común

#### Unidad de Aprendizaje

#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje



## II. Presentación del programa

--

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Negocios internacionales
Carácter de la UA:	Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

### Objetivos del núcleo de formación: Sustantivo.

Desarrollará en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.



**Objetivos del área curricular o disciplinaria:** Negocios internacionales.

Conocer los conceptos y herramientas a través de las diferentes áreas que respaldan el comercio internacional.

## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Conocer las características de la micro, pequeña y mediana empresa en México y el mundo.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

**Unidad 1.** Conceptos básicos de la empresa.

Objetivos:

- 1.1 Clasificación.
- 1.2 Características.
- 1.3 Componentes.
- 1.4 Funciones y criterios de estratificación.
- 1.5 Magnitud de las Pymes.
- 1.6 Importancia de la pequeña y mediana empresa en el entorno social y económico de México.

**Unidad 2.** Proceso de creación o compra de una empresa

Objetivos:

- 2.1 Ventajas
- 2.2 Desventajas
- 2.3 Factores a considerar



## 2.4 Etapas de desarrollo

### **Unidad 3.** El perfil de la micro, pequeña y mediana empresa

Objetivos:

#### 3.1 Situación actual

3.2 Los programas gubernamentales y privados de financiamiento existentes durante el periodo de 1990 - 2007

#### 3.3 Problemas más frecuentes de las Pymes

### **Unidad 4.** Análisis administrativo y operativo de una empresa de la región.

Objetivos:

4.1 Análisis administrativo y operativo de una empresa de la región.

### **Unidad 5.** El proceso de creación de un plan de negocios

Objetivos:

5.1 Concepción.

5.2 Características.

5.3 Apartados que lo identifican.

## **VII. Acervo bibliográfico**