



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

**Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:**

**Microeconomía**



### I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Seriación    
UA Antecedente UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso-taller   
Seminario  Taller   
Laboratorio  Práctica profesional   
Otro tipo (especificar)

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

#### Formación común

#### Unidad de Aprendizaje

  
  

#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje



## II. Presentación del programa

--

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Teoría económica y económicas especializadas

Carácter de la UA: Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

### Objetivos del núcleo de formación: Básico.

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



**Objetivos del área curricular o disciplinaria:** Teoría económica y económicas especializadas.

Mostrar los elementos teóricos y económicos que se vinculan al comercio internacional.

## **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje**

Revisar los elementos de la oferta y demanda en el intercambio de bienes y servicios.

## **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización**

### **Unidad 1.** Principios de la economía

Objetivo:

1.1 La interacción de los individuos en el funcionamiento de la economía en su conjunto.

1.2 Los factores de la producción y las unidades productivas.

### **Unidad 2.** La teoría de la elección del consumidor

Objetivo:

2.1 Axiomas subjetivas y objetivas del valor

2.2 Ingreso

2.3 Consumo

2.4 Indiferencia

### **Unidad 3.** Oferta y Demanda

Objetivo:

3.1 Funcionamiento y el bienestar los mercados



#### **Unidad 4.** Teoría de la producción

Objetivo:

#### **Unidad 5.** Teoría de costos

5.1 Óptica del productor

5.2 Importancia que se tienen en el factor trabajo

#### **Unidad 6.** Tipos de mercado.

Objetivo:

6.1 Competencia perfecta

6.2 Competencia imperfecta

### **VII. Acervo bibliográfico**