



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Comercio Internacional 2007

Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:

Teoría del comercio internacional II



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso-taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Unidad de Aprendizaje

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa

--

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Teoría económica y económicas especializadas

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

Objetivos del núcleo de formación: Sustantivo.

Desarrollará en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.



Objetivos del área curricular o disciplinaria: Teoría económica y económicas especializadas.

Mostrar los elementos teóricos y económicos que se vinculan al comercio internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Conocer, comprender y aplicar los conceptos del Comercio Internacional, así como la evolución del paradigma neoliberal hasta las economías de escala, haciendo énfasis en la globalización y regiones comerciales, hasta llegar a la dinámica de las empresas exportadoras y la balanza comercial en los países.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Paradigmas teóricos del neoliberalismo y la conjunción con otras posturas teóricas.

Objetivo:

- 1.1 Globalización.
- 1.2 Libre mercado.
- 1.3 Concatenamiento de las actividades comerciales.

Las empresas.

Sector público.

Organizaciones internacionales.

Unidad 2. Estructura e importancia del comercio internacional.

Objetivo:

- 2.1 Integración económica.



2.2 Jerarquía de conceptos.

2.3 Formas de organización.

2.4 Conformación de los bloques comerciales.

Unidad 3. Efectos y tendencias actuales de la integración económica.

Objetivo:

3.1 Peso comercial por el porte metodológico a las regiones.

3.2 Bloques que muestren mayor dinamismo de su balanza comercial.

Unidad 4. Movimientos internacionales de los factores de la producción.

Objetivo:

4.1 Movilidad del factor trabajo (migración, remesas).

4.2 Balanza de pagos.

4.3 Tipo de cambio.

4.4 Flujos comerciales de las empresas multinacionales.

VII. Acervo bibliográfico