



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Comercio Internacional 2007

Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:

Valores socioculturales



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso-taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Unidad de Aprendizaje

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa

--

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Comunicación tecnológica y cultura mundial
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

Objetivos del núcleo de formación: Integral

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Objetivos del área curricular o disciplinaria: Comunicación tecnológica y cultura mundial.

Conocer los conceptos y herramientas a través de las diferentes áreas que respaldan el comercio internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Aplicar juicios de valor que le permitan en su actuar personal y profesional optar por los valores éticos y humanísticos que lo lleven a ser una persona integral, con vocación de servicio a la sociedad y alto sentido de responsabilidad

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Elementos del desarrollo humano

Objetivos:

- 1.1 El autoconocimiento.
- 1.2 Comunicación intra e interpersonal.
- 1.3 Respeto a la individualidad.

Unidad 2. Teorías de la personalidad y su desarrollo

Objetivos:

- 2.1 La planeación y organización de actividades
 - Trabajo en equipo
 - Tolerancia como modelos de integración
- 2.2 La importancia del desarrollo profesional

Unidad 3. “Yo” integral

Objetivos:



3.1 Cinco sentidos

3.2 Tipos de mente

3.3 Ideas irracionales

Emociones

3.4 Pirámide de necesidades de A. Maslow

3.5 Roles

3.6 Etiquetas

3.7 Máscaras

3.8 Autocrítica

3.9 Comunicación intra e interpersonal

3.10 Desarrollo de creatividad

3.11 Rol como profesionista

Unidad 4. Los valores y antivalores

Objetivos:

4.1 Características

4.2 Adquisición

4.3 Juicios de valor para una mejor toma de decisiones

4.4 Proyecto de vida

Valores que permitan alcanzar la autorrealización como ser humano
y profesionista

VII. Acervo bibliográfico