



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración 2003

Programa de Estudios:

Sociedad y Desarrollo del Mundo



I. Datos de identificación

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Sociedad y Desarrollo del Mundo** Clave **L30116**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Contaduría 2003 Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003
Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010



II. Presentación

El Licenciado en Contaduría está obligado a conocer el pasado para hacer frente a las distintas problemáticas presentes y futuras a través de una certera toma de decisiones.

Para comprender la actual sociedad mexicana y su relación que guarda con otros países a través de la globalización es indispensable conocer las generalidades y causas que originaron este nuevo orden mundial que implica severas consecuencias reflejadas en graves problemáticas como problemas ambientales, guerras, dependencia económico-político y social entre los países, no obstante, también se observan factores que afecta positivamente a la sociedad tales como una incremento en la equidad de género, incorporación de la mujer de actividades económicas, responsabilidad social corporativa, etc.

El curso contempla 4 elementos básicos: historia contemporánea de México y el mundo, la madurez del sistema capitalista con la fase de la globalización como un nuevo orden mundial, generalidades del medio ambiente y avances en materia de equidad de género.

Es importante reconocer que la importancia del curso radica en ser analíticos de la información investigada para comprender el porqué de las problemáticas actuales y proponer posibles alternativas de solución a partir de los hechos acontecidos en el pasado.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área Curricular:

Complementaria

Carácter de la UA:

Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.



Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestará un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizará la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.

Objetivos del núcleo de formación:

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Aplicar las herramientas y conocimientos de investigación, comunicación e informática y desarrollara una conciencia social, ecológica y emprendedora que le permitan fortalecer su actividad profesional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la situación actual de la sociedad moderna de México y su vínculo con otros países a partir de los acontecimientos históricos en la economía, política, cultura y la sociedad.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Comprender la situación actual mundial a partir de la historia contemporánea del mundo revisando las distintas ideologías políticas, socioculturales y económicas.

- 1.1 El mundo contemporáneo y moderno
- 1.2 Segunda guerra mundial
- 1.3 Mundo en la “guerra fría”
- 1.4 La caída del bloque socialista
- 1.5 Del mundo bipolar al multipolar: un nuevo orden mundial
- 1.6 Neoliberalismo y globalización: Latinoamérica

Unidad 2. El ser humano en el medio ambiente

Objetivo: Comprender el impacto de la globalización en la economía, política y en lo sociocultural.

- 2.1 La globalización
- 2.2 Generalidades de la globalización
- 2.3 Impactos de la globalización:
 - Aspectos económicos
 - Aspectos políticos
 - Aspectos socioculturales

Unidad 3.

Objetivo: Evaluar en el que hacer del ser humano en y con el medio ambiente.

- 3.1 El medio ambiente
- 3.2 Ecología
 - 3.2.1 Su esfera de acción y su clasificación
- 3.3 Ecología y sociedad
- 3.4 Ecosistema
- 3.5 Evolución y adaptación
- 3.6 Desarrollo sustentable



3.7 Empresas socialmente responsables

3.8 Reciclaje

3.9 Energías alternativas

3.10 Contaminación

Unidad 4. Equidad de género

Objetivo: Comprender la importancia de la equidad de género para el desarrollo de las sociedades.

4.1 Definición de género

4.2 Avances en equidad de género en el mercado de trabajo

4.2.1 Condiciones laborales

4.2.2 Salarios

4.2.3 Tasas de desempleo

4.2.4 Segregación

4.3 Avances en equidad de género en materia política

4.3.1 Local

4.3.2 Municipal

4.3.3 Federal

4.3.4 Mundial

4.4 Vinculación entre cultura y equidad de género

VII. Sistema de Evaluación

EVALUACIONES PARCIALES

REFERENTE GRADIENTE

A) Evaluación continua	20%
B) Trabajo especial de cada unidad y exposición	20%
C) Conducta y valores	10%
D) Examen parcial escrito	50%
TOTAL	100%



ACREDITACIÓN		
Componentes de la calificación final. Evaluación	Contenido	Gradiente
1ª Parcial	Unidad I, II,	25%
2ª Parcial	Unidad III y IV	25%
Ordinario	Unidad I a la IV	50%
Calificación Final		100%

VIII. Acervo Bibliográfico

1. Delgado, Gloria M. El mundo moderno y contemporáneo volumen II. México D. F. Pearson Educación, 2000.
2. Garza Islas, Marisela. Temas internacionales. México D. F: Trillas, 1998.
3. Villagrasa, Jesús. Globalización ¿Un mundo mejor?. México D. F: Trillas, 2003.
4. Vizacarra Bordi, Ivonne. Entre el taco mazahua y el mundo: la comida de las relaciones de poder, resistencia e identidades. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, 2002.
5. CEPAL. Mujeres rurales de América Latina y el Caribe: resultados de programas y proyectos, 1989.
6. Arana Federico, Ecología para Principiantes, Editorial Trillas, México 2002.
7. Núñez, Georgina. La responsabilidad social corporativa en el marco del desarrollo sustentable. Santiago de Chile: CEPAL/Publicaciones de las Naciones Unidas, 2003. 68 pp.
8. Guimaraes, Roberto. Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa CEPAL 2003.
9. CEPAL. Globalización y desarrollo, 2002.
10. INMUJERES UNIFEM. El enfoque de género en la producción de las estadísticas sobre trabajo en México. Una guía para el uso y una referencia para la producción de información, 2001.
11. Azqueta Diego & Sotelsek Daniel. Ventajas comparativas y explotación de los recursos ambientales, CEPAL 1999.
12. Núñez Georgina La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sustentable, CEPAL, 2003.
13. INMUJERES Las metas del Milenio y la igualdad de género. El caso de México, 2005.



14. CEPAL Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género, 2005.