



Universidad Autónoma del
Estado de México
Centro Universitario Zumpango

ESTUDIANTES, EDUCACIÓN Y TRABAJO: UN ESTUDIO
DE REPRESENTACIONES SOCIALES CASO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM- ZUMPANGO.

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PRESENTA:
MARISELA GUILLÉN PEÑALOZA

ASESOR:
MTRO. GUSTAVO ÁLVAREZ VÁZQUEZ

ZUMPANGO, EDO DE MEXICO 2013

Agradecimientos

Primero que a nadie quiero agradecer a Mtro. Gustavo Álvarez Vázquez, por ser no solo mi asesor de tesis sino un gran amigo, cómplice, animador, secuaz, confidente y demás, gracias porque sin él esta tesis no hubiera sido posible, en los momentos cuando pensé en renunciar él me dio los ánimos, la esperanza y me hizo creer en mí, infinitamente GRACIAS GUSTAVO Y A SUS AMIGOS IMAGINARIOS.

Agradezco a mis padres porque sin lugar a dudas sin ellos no solo mi tesis sino mi carrera no hubieran sido posible, creo que cumplí más allá de las expectativas que tenían preparadas para mí, porque no creían que terminaría ni la preparatoria sin embargo nunca dejaron de apoyarme y quererme tal y como soy.

A mis hermanos porque cada uno ha sido un gran ejemplo: Alma Delia Guillén Peñaloza mi hermana la mayor que con su ejemplo y perseverancia me enseñó que si se podía y que había que romper con la representación social de que las mujeres solo deben estar en su casa y cuidar a sus crías, a mi hermano Francisco Guillen Peñaloza quien fue el primer hermano que se tituló, él fue quien me inspiró a querer estar algún día en su lugar, ahí me di cuenta lo importante que es la educación y como la sociedad premia y aprecia el esfuerzo que hace cada uno por superar su condición, por último pero no menos importante a mi hermano Jorge Arturo Guillen Peñaloza quien no tiene una carrera profesional sin embargo es un hombre muy inteligente y le encanta leer de todo, su capacidad no tiene que ver con su preparación académica. Toda mi familia ha sido fuente de inspiración para esta tesis, pues somos una familia típica mexicana y por consiguiente tenemos al igual que muchas familias representaciones Sociales muy arraigadas.

Gracias Emmanuel Alejandro Castillo Solís, en ti encontré el motivo especial para acabar mi tesis pues se convirtió en una meta, SOL vamos a darle la vuelta al mundo “...Yo era un objeto esperando a ser ceniza, un día decidí hacerle caso a la brisa, a irme resbalando detrás de tu camisa, no me convenció nadie me convenció tu sonrisa y me fui tras de ti persiguiendo mi instinto, si quieres cambio verdadero pues camino distinto, voy a escaparme hasta la constelación más cercana la suerte es mi oxígeno, tus ojos son mi ventana...”

A todos quienes pusieron su granito de arena, me refiero a los estudiantes de Sociología quienes me ayudaron a contestar mis cuestionarios, al profesor Juan Carlos quien me prestó libros y abrió mi perspectiva a la psicología social, al C.U. UAEM Zumpango por ser una institución que me enorgullece y me brinda las herramientas para ser la Socióloga que ahora soy.

A la sociología misma, quiero agradecerle por abrirme los ojos, yo soy una de las personas que entró a la carrera como segunda opción pero me enamore de ella porque te hace pensar y descubrir nuevas realidades, al principio me fastidiaba tratar de explicarle a la gente que es lo que hace un Sociólogo, quizá porque ni yo misma sabía que hacíamos, ahora que comprendo un poco más y tengo más herramientas para defender la Sociología y le encontré un sentido trato de explicarle a la gente para que sirva la Sociología y los sociólogos.

GRACIAS.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.....	13
Segunda Revolución Industrial.....	16
Cambios Tecnológicos Importantes en las Revoluciones Industriales.....	24
México.....	35
CAPITULO II REPRESENTACIONES SOCIALES.....	40
De la Representación Colectiva a la Representación Social (Emile Durkheim).....	41
Representaciones Sociales (Teoría).....	45
Estructura Y Mecanismos Internos De Las Representaciones Sociales.....	53
Función De Las Representaciones Sociales.....	57
Orientaciones Metodológicas Para El Estudio De Las Representaciones Sociales.....	58
Metodología De Las Representaciones Sociales.....	62
CAPÍTULO III INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....	63
Técnicas De Recolección.....	63
Técnicas Interrogativas.....	63
- La Entrevista.....	63
- El Cuestionario.....	65
- Tablas Inductoras.....	65
- Dibujos Y Soportes Gráficos.....	66
- Técnicas Etnográficas.....	66
Técnicas Asociativas.....	67
- Asociación Libre.....	67
- Carta Asociativa.....	68
- Métodos de Identificación de la Organización y de la Estructura de una Representación Social.....	69
Técnicas de Identificación de los Lazos entre Elementos de la Representación	69
- Construcción de Pares de Palabras.....	69
- Comparación Pareado.....	70
- Constitución de Conjunto de los Términos.....	70
- Técnicas de Jerarquización de los Items	
Los Tris Jerarquizados Sucesivos	
Las Elecciones Sucesivas por Bloques.....	71
Dibujos y Soportes Gráficos.....	73
Los Métodos Asociativos.....	74

La Carta Asociativa.....	75
Descripción del Objeto de Estudio.....	75
Sujetos.....	77
Resultados De La Primera Parte Del Cuestionario.....	79
Resultados De La Segunda Parte Del Cuestionario.....	84
Resultados De La Tercera Parte Del Cuestionario.....	92
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES.....	99
Pares Conceptuales.....	99
Tipos Ideales de las Historias.....	110
BIBLIOGRAFIA.....	117
ANEXOS	
Anexo 1 Documento Excel Recolección de Datos. Educación-Trabajo.xlsx	
Anexo 2 Cuestionarios aplicados	
Anexo 3 Cuadro De Max Weber	
Anexo 4 Ideario Moral Filosófico	

“ESTUDIANTES, EDUCACIÓN Y TRABAJO: UN ESTUDIO DE REPRESENTACIONES SOCIALES CASO DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM- ZUMPANGO.”

**“Estudia hija, para que seas
alguien en la vida.”**

INTRODUCCIÓN

La gente, en su actuar diario, suele categorizar para entender el mundo, de manera que su experiencia dentro de éste cobre sentido. Así, al hablar de un uso de categorías ha de entenderse el uso de grupos o tipificaciones relativamente acordadas y relativamente estables socialmente. Las categorías involucran el conocimiento que los miembros de una sociedad tienen acerca de la sociedad misma, de manera que éstas proveen los términos o herramientas con que son creadas. Asimismo, las categorías son ricas en deducciones, lo cual quiere decir que la gente pasa por alto la necesidad de requerir información, la simple pertenencia hace atribuibles ciertas características propias de una categoría dada, de manera que ciertas categorías de personas, en ciertos contextos, son consideradas como absolutas.

Las categorías generales de esta tesis son EDUCACIÓN¹ y TRABAJO², y son dadas de antemano como algo real, su status de realidad fue construido y reconstruido con base a la familiarización con un discurso institucional e incluso con un discurso cotidiano, la gente comparte creencias fundamentales acerca del mundo, comparte lenguajes estilos que se coordinan y procuran el entendimiento. Estas categorías son de sentido común, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social, es una forma de conocimiento a través del cual quien conoce se coloca dentro de lo que

¹ Educación: entendida como un proceso de socialización mediante el cual se transmiten conocimientos, valores y costumbres.; a lo largo de la tesis me refiero al término educación en sus dos formas tanto formal como informal, es decir a los conocimientos adquiridos en una institución e informal a los conocimientos culturales, morales y conductuales aprendidos y reproducidos.

² Trabajo: entendido como ejecución de tareas que implican un esfuerzo físico o mental y que tiene como objetivo la producción de bienes y servicios, además también es entendido como una actividad a través de la cual el hombre obtiene sus medios de subsistencia.

conoce. Los conceptos así naturalizados se transforman en auténticas categorías del lenguaje y del entendimiento.

La teoría de las Representaciones Sociales, permite dar un paso hacia una perspectiva integradora de lo individual y de lo social, el sentido común y el conocimiento científico se trastocan el uno con el otro. Esta teoría permite construir un espacio de investigación, donde el campo de la comunicación y el de la vida cotidiana se unen, permite analizar como determinado grupo social da sentido a sus vivencias individuales y colectivas. Investigar sobre la teoría de las Representaciones Sociales nos ha permitido vislumbrar la pluralidad de áreas de las ciencias sociales que contribuyen a la comprensión del objeto esencial de la teoría: el sentido común, su comunicación y la construcción de la realidad cotidiana.

Emprender estudios acerca de la representación de un objeto social permite reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual las personas construyen su realidad social. El abordaje de las Representaciones Sociales posibilita, por tanto, entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y las prácticas sociales se generan mutuamente.

Las Representaciones Sociales son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad que influyen en las personas a través de sus interacciones. Las formas de pensar y crear la realidad social están constituidas por elementos de carácter simbólico ya que no son sólo formas de adquirir y reproducir el conocimiento, sino que tienen la capacidad de dotar de sentido a la realidad social. Una de las finalidades de las representaciones sociales es la de transformar lo desconocido en algo familiar.

Para el estudio de las Representaciones Sociales es importante el papel que tienen las intersubjetividades, ya que es ahí donde se sigue reproduciendo el conocimiento de la vida cotidiana, además que se reproduce y se transforma así la realidad social. Las construcciones que elabora el sujeto están compuestas de lenguaje, ya que el pensamiento es prácticamente lingüístico; los conceptos, esquemas y categorías, todas las representaciones son lenguaje, y gran parte de él está en palabras. Destaco la importancia del lenguaje ya que él es el encargado

de objetivar la realidad social pues es portador de emociones pero también de ideas e imágenes; el lenguaje eleva la comunicación al nivel simbólico.

Lo que pretendo es encontrar los elementos que integran la representación social de la Educación que tienen los universitarios del Centro Universitario UAEM Zumpango, estudiantes de Sociología de primer ingreso, y cómo establecen la relación de Educación con la Representación Social del Trabajo, además de qué tan verídicas son en el mundo laboral actual.

La teoría de Representaciones Sociales se ha ido ganando un lugar muy importante en la Sociología ya que permite introducir el lenguaje y la cognición como dimensiones básicas de la cultura y de la vida cotidiana, además de que "...Permite analizar cómo determinado grupo social "ve", "interpreta", "da sentido", a una zona de sus vivencias individuales y colectivas". Al mismo tiempo que esta teoría se orienta a comprender y explicar el pensamiento del sentido común."³

Tomando en cuenta que cuando nacemos ya hay un mundo simbólicamente construido, y nosotros lo aprehendemos en relación como nuestros padres y la sociedad nos dicen que es, los individuos somos capaces de construir y reproducir la realidad, esto depende de nuestra situación biográfica y de cómo con quienes nos vayamos relacionando. Las personas, durante su cotidianidad siguen interpretando lo que encuentran en el mundo según la perspectiva de sus intereses, motivos, deseos, aspiraciones, etc. Los estudiantes universitarios comparten un universo simbólico que los hace sentir que es importante la Educación, es por eso que están en la misma institución pero no la conciben de la misma manera, por lo tanto no todos llegaron a la universidad por las mismas razones, intentaré descubrir en este trabajo de tesis cómo es que al interior del universo simbólico se encuentra contenida una relación directa entre la importancia de la Educación para encontrar un buen Trabajo.

Asimismo, de manera tangencial este estudio pretende señalar el papel que juegan algunas instituciones educativas como reproductoras de las representaciones sociales, a través de sus estrategias publicitarias, resaltando en ellas la importancia de **la educación como factor clave**

³ Rodríguez, Tania y García, María de Lourdes (Coord.)(2007). *Representaciones Sociales Teoría e Investigación*. México. Universidad de Guadalajara.P. 157.

para éxito laboral ejemplificando así la estrecha vinculación que existe entre la Representación Social de la Educación y la Representación Social del Trabajo.

En esta investigación se parte del supuesto que muchas personas dentro de una sociedad como la mexicana conciben a la Educación como medio que impulsa la movilidad social, y la valoran en términos positivos. “Cada persona, además, sigue durante toda su vida interpretando lo que encuentra en el mundo según la perspectiva de sus particulares intereses, motivos, deseos, aspiraciones, compromisos religiosos e ideológicos”⁴, por eso los individuos no somos iguales a pesar de nacer en el mismo mundo, incluso aunque nacióramos en la región compartiríamos símbolos, pero no una forma única de pensar y concebir el mundo.

Existen posibles tipos de combinación de visiones del mundo ¿Cómo saber cuál es la verdadera? No es que cada individuo llegue a una conclusión sino que su condición histórica los hace pensar de cierta manera. Todos y cada uno de nosotros construimos nuestra realidad, pero esta realidad está vinculada a conocimientos previos a nuestra existencia y no es que cada uno construya su realidad y viva de acuerdo a ella sino que compartimos una visión del mundo que nos hace existir con diversas subjetividades.

Una representación social implica cómo los individuos entienden las cosas y cómo actúan de acuerdo a lo que creen, “la unidad mínima de significado depende del centro de atención del individuo, es decir del interés que un individuo tiene de su propia acción y en sus elementos constitutivos”⁵.

Aunque no siempre una representación social de un objeto se correlaciona con la realidad, sí puede ser aprehendida y reproducida por los individuos, bajo esta perspectiva tenemos una distinción entre el mundo percibido y el mundo real, los individuos pueden creer que a mayor preparación académica tendrán mayores oportunidades de empleo y puede resultar que en realidad estas percepciones no se vinculen con la realidad. De lo que aquí nos ocuparemos es cómo es que las personas relacionan la educación con un nivel académico alto (licenciatura) y esto con un buen trabajo.

⁴ Shutz, Alfred (1995). *El problema de la realidad social*. Buenos aires, Argentina. Amorrurtu Editores. Nestor Míguez (Comp. y Trad.). P. 7

⁵ Luckmann, Thomas (1996). “Nueva sociología del conocimiento” en *Revista Española de Investigaciones Sociales*. Disponible en www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_074_09.pdf P. 165

Tener un concepto de representación social no es posible debido a que las representaciones sociales son procesos, sin embargo, para entender lo que son las representaciones sociales partiré de la visión de Farr (visión muy semejante a Moscovici) donde escribe una definición sumaria de lo que son las representaciones sociales:

Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente opiniones acerca de', "imágenes de", o "actitudes hacia" sino "teorías o ramas del conocimiento" con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Farr, 1983 p. 655)

El mundo social es muy complejo pues son los individuos los protagonistas del orden social y lo reproducen en su vida diaria; no podemos entender al individuo como *imbécil e irracional*.⁶ Es por eso que esta investigación parte de la premisa de que el individuo hace esa asociación entre Educación y Trabajo porque comparte con otros esa subjetividad. En esa subjetividad los individuos comparten representaciones sociales que hacen que se reproduzcan de manera *inconsciente*, a la vez que siguen generando el orden establecido.

Abordaré cómo es que las representaciones son un proceso y lo comprobaré con un esbozo histórico de la industrialización como medio para comprobar cómo es que las representaciones sociales del trabajo siguen vigentes hoy en día. El concepto de Trabajo ha sido transformado y ha adquirido relevancia desde la Revolución Industrial.

Antes, "Cuando los índices de desempleo eran relativamente bajos y una industria manufacturera de característica de mano de obra intensiva era prevaleciente, el nivel educativo de los trabajadores no constituía una ventaja comparativa de magnitud para conseguir empleo, dado que este tipo de producción permitía absorber tanto mano de obra calificada como la semi-calificada y aun la no calificada, en proporciones equiparables, esto daba como resultante que las tasas de desempleo fueran similares para los diferentes tipos o niveles educativos."⁷

⁶ Imbécil/Irracional: Escaso de razón

⁷ Rifkin, Jeremy (1996). *El fin del trabajo, nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. México D.F. Paidós Ibérica. P. 23

Después esta dinámica se fue transformando y sólo aquellos que culminaban los estudios de nivel superior eran los que estaban representados en los mayores porcentajes de ocupación. Las empresas empezaron a exigir un mayor índice de preparación, y elevaron las exigencias de conocimiento.

En la post-industrialización se genera una disminución en la mano de obra debido a la incorporación de nuevas tecnologías, éstas hacen que se conciba al individuo como no tan necesario o indispensable; el individuo se ve inmerso en los paradigmas del capitalismo. En una sociedad post-industrial se ha producido una transición económica que reestructura la sociedad entera, entre una economía basada en la industria a otra basada en los servicios, una división del capital nacional y una privatización masiva.

La sociedad actual se adapta al nuevo modelo económico, acogiendo centros comerciales, recreativos y de servicios, con gran desarrollo tecnológico. Esto sin embargo no implica que haya habido una disminución de los productos manufacturados. Las fábricas sustituyen por máquinas la mano de obra humana en un rango incluso superior al que ya ocurrió en la Revolución Industrial, mi hipótesis es que en la actualidad los individuos siguen reproduciendo la Representación Social que se generó en la Revolución Industrial apostándole a la Educación como medio para conseguir un Trabajo.

Los mercados laborales cambian constantemente, lo cual obliga a las empresas muchas veces adecuarse con las nuevas tecnologías ya que el capitalismo y la competitividad se los exige cada vez más, sin embargo las representaciones Sociales parecieran no cambiar al ritmo que lo hacen los mercados laborales.

Los aumentos de productividad se deben a mejoras en la calidad del capital físico y humano (ejemplo, el cambio tecnológico está incorporado en las nuevas máquinas e instrumentos y en el conocimiento de las personas); como quiera que sea, la incorporación de nuevos conocimientos al proceso económico (a través de la educación y el entrenamiento de los trabajadores, de máquinas y procesos más productivos, de nuevos productos y servicios, o de formas más eficientes de organización del trabajo, el transporte y la distribución de bienes y servicios) constituye el elemento más importante detrás del crecimiento económico moderno. Esta idea está implícita en el concepto generalizado de que vivimos hoy en la “economía del conocimiento”, en donde las mayores diferencias en el nivel de ingreso por habitante de los

países depende de la forma como utilizan los conocimientos disponibles en el proceso económico.

En el caso latinoamericano, se aceleró el proceso de transferencia de tecnología a partir de la apertura comercial de los años 90s; la aceleración de este proceso ha sido particularmente notable en el caso de la industria mexicana a partir del TLCAN. Por otra parte, hay evidencia amplia de que las empresas más sometidas a la competencia comercial en América Latina y otras latitudes o bien porque exportan buena parte de su producción o porque compiten con productos importados, innovan más, invierten y aumentan más su productividad.

La importancia del sistema educativo en este proceso es vital. Por una parte la universidad y la disponibilidad de científicos y técnicos constituyen elementos clave del sistema de innovación nacional. De otra, el nivel de escolaridad promedio de la población y la calidad de la educación, si bien ésta es más difícil de medir afectan el grado de difusión de nuevas tecnologías a través del comercio o de otros canales y de derrames tecnológicos de la inversión extranjera. La adopción de tecnologías nuevas requiere niveles educativos cada vez más altos de la fuerza de trabajo.⁸

Desafortunadamente si bien es cierto que los países de América Latina han venido aumentando los niveles de escolaridad de sus trabajadores, lo han hecho en general más lentamente que la mayoría de sus competidores y hoy en día, con pocas excepciones, presentan niveles educativos y de cobertura de la educación terciaria inferiores a lo que cabría esperar dado su nivel de ingreso por habitante.

Todo lo anterior son cuestiones que se irán tratando a lo largo de esta tesis, según el orden mencionado a continuación

En el capítulo primero se abordará la Revolución Industrial como modelo típico ideal, para de ahí desprender las Representaciones Sociales que se generaron tanto de la Educación como del Trabajo y como a lo largo de este sistema se fueron generando ambas representaciones y como poco a poco se fueron vinculando.

⁸ Aunque no siempre fue así, durante la Revolución Industrial ocurrió lo contrario: el cambio tecnológico desplazó a los que tenían más habilidades (los artesanos)

En el capítulo segundo puede hallarse el desarrollo del modelo de las representaciones sociales, considerando su definición y condiciones de emergencia; su dinámica y sus dimensiones; así como las determinaciones que socialmente la generan, en la versión inicial de Emile Durkheim quien fue el primero en plantear esta teoría llamada por él Representación Colectiva y que sin embargo en la Sociología se había dejado de lado.

El capítulo tercero es una introducción metodológica y en él describo las diferentes técnicas de investigación más utilizadas para el abordaje de las Representaciones Sociales, desde técnicas interrogativas, asociativas, de identificación, dibujos y soportes técnicos. Se hace una descripción del objeto de estudio además de presentar los resultados de los instrumentos aplicados.

En el capítulo cuarto están de manera más concreta y perceptible para el lector las vinculaciones entre Educación y Trabajo además de comparar con los resultados obtenidos si la representación obtenida es vigente para los entrevistados, además de la construcción de tipos ideales a partir de la técnica de dibujos y soportes técnicos, se incluyen también breves comentarios acerca del ocio, tema que no es determinante para esta investigación sin embargo saltó a la vista y me pareció pertinente mencionarlo para futuras investigaciones. Evidencio de manera general como las estrategias publicitarias de algunas instituciones generan expectativas laborales y vinculan de igual manera la Representación Social de Educación con la Representación Social del Trabajo. Existen expuestos en este capítulo aspectos ligados al cuerpo teórico como son la hipótesis, objetivos y metodología, además de una opinión acerca de las representaciones sociales y su valor teórico-metodológico dentro de la Sociología.

CAPITULO I

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

La Revolución Industrial juega un papel muy importante en mi investigación y es por eso que le doy un capítulo debido a que es el proceso histórico que me servirá para evidenciar cómo a lo largo de éste se impulsó y se marcó el vínculo entre el trabajo y la educación. Podemos definir la Revolución Industrial como un proceso de cambio constante y crecimiento continuo, en el que intervienen máquinas, descubrimientos teóricos, capitales y transformaciones sociales, entre ellas la representación del trabajo y la educación.

La revolución industrial⁹ involucra ciertos cambios en las condiciones básicas, cuando una economía tipo tradicional se vio perturbada por ciertas innovaciones, los expertos comenzaron hablar de una revolución industrial; considero así que se debe manejar como un proceso largo y gradual, no de forma espontánea, como es considerada en muchas ocasiones o como se nos es enseñada en la educación formal o institucionalizada.

Parte del proceso de industrialización ya que sin duda es uno de los fenómenos que ha influido decisivamente en las transformaciones económicas y sociales ocurridas durante los siglos XVII - XIX en el mundo occidental y es un proceso importante para la construcción y transformación de las representaciones sociales tanto de la educación como el trabajo.

“El proceso de industrialización y la expansión de las ciudades influyeron de manera considerable en el desarrollo del sistema educativo. Hasta las primeras décadas del siglo XIX, la mayoría de la población carecía por completo de escolarización. Pero la rápida expansión de la economía industrial aumentó mucho la demanda de una enseñanza especializada que pudiera

⁹ Expresión que designa el complejo de cambios que procedieron al industrialismo moderno. Se aplica, especialmente, al periodo del cambio clásico de fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX en Inglaterra; momento en el cual las innovaciones tecnológicas modificaron completamente el proceso productivo y dieron lugar a la transformación de la industria haciéndola pasar del modo de producción que empleaba el trabajo a domicilio y el pequeño taller, al sistema de fábrica. Los cambios que más se citan son aquellos que se produjeron en la industria textil, en la que la sucesión de inventos, en particular la máquina para hilar, el telar de agua y el telar mecánico, transformaron la producción. Igualmente importantes fueron los progresos en la producción del hierro. Se han hecho resaltar los cambios producidos en la fuerza motriz, primero con la aplicación de energía hidráulica y posteriormente en los primeros años del siglo XIX, con la aplicación del vapor, que al perfeccionarse revolucionó a su vez el sistema de transportes por mar y tierra, con la consiguiente expansión del comercio y de la industria. La simultánea división del trabajo y la aceleración de la mecanización en la producción simbolizaron en todas partes los cambios industriales de este periodo multiplicando la eficacia productiva como consecuencia. Los numerosos cambios sociales y económicos que van asociados a estas etapas primarias del industrialismo pueden considerarse como características de la revolución industrial.

generar una mano de obra *educada y capaz*. A medida que las ocupaciones se convertían en actividades diferenciadas y se iban alejando del lugar de residencia, se hacía imposible la transmisión directa, de padres a hijos, de los conocimientos relacionados con el trabajo.”¹⁰ Es importante señalar que antes de la Revolución Industrial los trabajos u oficios existentes pasaban de generación en generación, es decir un carpintero le enseñaba a su hijo el oficio de la carpintería y así sucesivamente, pero con el proceso de industrialización esto se fue haciendo cada vez más difícil.

Aunque la revolución industrial tiene como fecha de inicio el año de 1780, no fue un movimiento súbito como el que suelen presentar las revoluciones políticas, sino un proceso gradual derivado de los avances científicos de etapas anteriores. Implicó no sólo la transformación de las actividades industriales sino también cambios simultáneos en el resto de las ramas productivas y, claro, en el *ámbito social*.¹¹

La agricultura y la ganadería por ejemplo fueron las fuentes de los recursos más importantes para la humanidad hasta el siglo XVIII cuando comienza a producirse una serie de transformaciones que lentamente van desplazando el peso de la economía hacia otras actividades productivas como: la industria, la producción de energía y la multiplicación de servicios (comercio, transporte, banca, ocio, etcétera); a este fenómeno se le conoce como Revolución Industrial, debido a que la industria es el motor principal del proceso. Sin embargo la agricultura no fue menos importante que la industria ya que las aportaciones de la agricultura a la industrialización se pueden resumir en cuatro: alimentos, mercado, capital y recursos humanos. La denominada “Revolución Agraria” fue en gran medida un fenómeno de progreso técnico mediante la irrigación, la rotación de cultivos, el uso de abonos y la maquinaria.

De esta manera la agricultura entró también a una etapa revolucionaria con un desarrollo paralelo a la actividad industrial, en la medida en que la agricultura debía ser capaz de alimentar a la creciente población no agrícola.

¹⁰ Giddens, Anthony (2007). *Sociología*. Madrid. Edit Alianza. Simon, Griffiths (Colab.) P.819

¹¹ En Inglaterra se desarrolló una sociedad más compleja pero, sobre todo, se creó una estructura social nueva y más dinámica. La Revolución Industrial provoca que la sociedad inglesa deje de estar constituida por estamentos, grupos cerrados determinados en gran medida por el nacimiento de una sociedad integrada por clases sociales, grupos abiertos determinados fundamentalmente por la actividad económica y los ingresos que ésta les otorga. El dinero llega a ser un elemento esencial para ubicar a las personas en los diferentes niveles de la sociedad y por lo tanto, ahora se hace posible la movilidad social, es decir, el ascenso en la escala social, situación inconcebible en la estructura de la sociedad feudal.

“El término *révolution industrielle* fue usado originalmente por los franceses en los primeros años del siglo XIX para resaltar la importancia de la mecanización de su industria, y equipararla con la revolución de 1789.”¹² La expresión Revolución industrial designa un complejo de cambios que procedieron al industrialismo moderno. Se aplica, especialmente, al periodo del cambio clásico de fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX en Inglaterra; momento en el cual las innovaciones tecnológicas modificaron completamente el proceso productivo y dieron lugar a la transformación de la industria haciéndola pasar del modo de producción del pequeño taller al sistema de fábrica. Esto es lo que ahora se denomina técnicamente por los economistas el despegue (*take-off*) hacia el crecimiento autosostenido pues ninguna sociedad anterior había sido capaz de romper los muros de una sociedad preindustrial.

Desde mediados del siglo XVII el proceso de aceleración se hace tan evidente que los antiguos historiadores tendían atribuir a la Revolución industrial la fecha inicial de 1760, sin embargo los expertos han preferido utilizar la década de 1780, por ser ella cuando los índices estadísticos tomaron el súbito intenso y casi vertical impulso ascendente que caracteriza el *take-off*.

La rentabilidad de las modernas explotaciones agrarias, las fábricas y el comercio, estimuló el desarrollo financiero, la creación de los grandes bancos de acción nacional e internacional. Nace así el **capitalismo industrial**.¹³ Paralelamente implica otra transformación social que es el desplazamiento de la población de las zonas rurales, donde vivía la mayoría de la población, hacia las ciudades. Las ciudades aumentaron su densidad considerablemente y fueron cambiando su fisonomía para intentar adaptarse. Llamar Revolución industrial a este proceso es algo lógico debido a que la economía evidentemente emprendió por así decirlo el vuelo. Claro que la Revolución Industrial no fue un suceso con principio y fin, definir cuándo se completó es desatinado.

En Gran Bretaña y por lo tanto en todo el mundo, este periodo inicial de industrialización quizá empezó en la década de 1780, “Marx afirmó que el cambio decisivo consistió, en los hechos, el ensamblamiento de una herramienta, antes manejada por la mano del hombre; en un mecanismo; la herramienta se convierte en una máquina cuando pasa de manos del hombre a pieza de un mecanismo, sin tener en cuenta que la fuerza motriz procede del hombre o de otra

¹² Cameron, Rondo (1997). *Una nueva visión de la industrialización Europea*. en Rex Bliss Santiago (Comp.) La revolución industrial: perspectivas actuales. Edit. Instituto Mora.P. 34

¹³ Capitalismo industrial entendido como el sistema económico el cual posee el capital.

máquina. Lo importante es que un mecanismo, una vez que se le transmite el movimiento adecuado, ejecuta con sus herramientas las mismas operaciones que antes ejecutaba el obrero con otras herramientas semejantes.”¹⁴

SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.

Uno de los elementos sustanciales de la mecanización y modernización industrial fue la aplicación de un nuevo tipo de energía: el vapor, cuya producción requería carbón. La máquina de vapor del escocés James Watt (1782) se convirtió en el motor incansable de la máquina de la Segunda Revolución Industrial.

La introducción de máquinas automáticas, movidas por la fuerza expansiva del vapor, para la fabricación industrial se produjo por primera vez en Inglaterra en el sector textil del algodón; en los años anteriores a la Revolución Francesa ya se habían puesto a punto las principales innovaciones que afectaron a las dos operaciones básicas del sector hilado y tejido. La industria algodonera sirvió a su vez de motor para el desarrollo de la industria química: blanqueado, tinte, fijadores, no de origen vegetal sino de elementos minerales tratados convenientemente.

“La industria textil algodonera se concentraba en el noreste de Inglaterra, alrededor del condado de Lancaster, en ciudades como Leeds, Manchester o Chester y el puerto y centro comercial de Liverpool, una zona bien comunicada y dotada de ríos, necesarios para mover las hiladoras que se emplean en el siglo XIX. La mecanización textil se difundió en el continente – Francia, Bélgica, la Confederación Germánica o España- desde 1830, a medida que iban caducando las patentes. Mientras que en Inglaterra el telar mecánico se impuso entre 1834-1850, en el resto de las zonas no lo hizo hasta 1870, coexistiendo hasta entonces con la manual.”¹⁵

El ferrocarril y el barco de vapor también juegan un papel muy importante dentro del maquinismo y el desarrollo industrial, ya que ambos estimularon la demanda de hierro entre

¹⁴ Dobb, Maurice (1971). *La revolución industrial y el siglo XIX, estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. México, Edit. Siglo XIX en Aragonés, Ana María, Laveaga, Lucila, Marin, Raúl, Nava, José, Ordoñez Manuel (Comp.) (1990). *Antología de Historia Económica General*. Edit. UNAM Escuela de estudios profesionales Acatlán. P.432

¹⁵ Reding Borja, Gabriela (2007). *Historia del mundo contemporáneo*. México D.F. Edit. Mc.Graw Hill. P 25

otros. Esto sin duda transforma la vida del mundo, introduce de cierta forma el sentido de la velocidad en los actos humanos y en su traslado. El hombre comienza a convivir cotidianamente con lo que podríamos llamar el fenómeno de aceleración y el cambio social.

La energía eléctrica y la canalización de las aguas vienen a impactar de manera drástica las costumbres y las formas de vida cotidiana en las ciudades y hasta en las zonas rurales.

Pero la Revolución en sí, el periodo de *take-off*, puede datarse, con la precisión posible en los lustros que corren entre 1780 y 1800: es decir, simultáneamente, aunque con ligera prioridad, a la Revolución Francesa.

Los proyectos que más se citan son aquellos que produjeron en la industria textil, en la que la sucesión de inventos, en particular la máquina para hilar, el telar de agua y el telar mecánico, transformaron la forma de producir. Igualmente importantes fueron los progresos en la producción del hierro. Se han hecho resaltar los cambios producidos en la fuerza motriz, primero en los años del siglo XIX, con la aplicación del vapor, que al perfeccionarse revolucionó a su vez el sistema de transportes por mar y tierra, con la consiguiente expansión del comercio y de la industria.

La simultánea división del trabajo y la aceleración de la mecanización en la producción simbolizaron en todas partes los cambios industriales de este periodo multiplicando la eficiencia productiva como consecuencia. Los numerosos cambios sociales y económicos que van asociados a estas etapas primarias del industrialismo pueden considerarse como características de la revolución industrial y sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la historia de la humanidad.

La agricultura estaba preparada, pues, para cumplir sus tres funciones fundamentales en una era de industrialización: aumentar la producción y la productividad para alimentar a una población no agraria en rápido creciente aumento; proporcionar un vasto y ascendente ajuste de potenciales reclutas para las sociedades y las industrias, y suministrar un mecanismo para la acumulación de capital utilizable por los sectores más modernos de la economía.

La economía que estaba basada en el trabajo artesanal fue reemplazada por la industria y la manufactura. Las nuevas máquinas favorecieron enormes incrementos en la capacidad de producción, la producción y desarrollo de nuevos modelos de maquinaria facilitó la

manufactura en otras industrias e incrementó la producción. La expansión de la industria pudo financiarse fácilmente al margen de las ganancias corrientes, pues la conquista de sus vastos mercados y una continua inflación de precios produjeron fantásticos beneficios. “La transformación del trabajo da cuenta, como quizá ninguna institución de la modernidad, de los procesos políticos, económicos y culturales que la contextualizan. Es el resultado, y en ocasiones también la causa, de cambios en los derechos civiles y políticos, y en las formas de ejercerlos y promoverlos; de transformaciones tecnológicas a veces bruscas en los procesos productivos, y en el funcionamiento de los mercados; de mutaciones en las capacidades y modalidades de interpretación individual y social sobre la realidad.”¹⁶

Pero en lo que respecta a su influencia sobre el empleo y la estructura social, “Las primeras empresas de tipo fabril fueron poco más que avanzadas solitarias del capitalismo industrial aun cuando, como tales, su importancia fue más considerable de lo que solía suponerse. Algunas de ellas dependían para sobrevivir, antes de la protección estatal y el privilegio político que de su propio vigor económico”¹⁷

Todas las fábricas empleaban a muy poca gente; ninguna de ellas se acercaba ni remotamente al millón y medio de personas directa o indirectamente empleadas en la industria del algodón en 1833. Además su poder de transformación era mucho más pequeño, la industria cervecera, que en muchos aspectos técnicos y científicos estaba más avanzada y mecanizada y hasta evolucionada, escasamente afectó a la economía del país; la demanda derivada del algodón contribuyó en cambio en gran parte al progreso económico de Gran Bretaña hasta 1830, por otro lado la expansión de la industria algodонера fue tan grande y su peso en el comercio exterior británico tan decisivo, que dominó los movimientos de la economía total del país.

Las manufactureras de algodón representaron entre el 40 y el 50% del valor de todas las exportaciones británicas entre 1816 y 1848. Si el algodón prosperaba, prosperaba la economía; si decaía, languidecía esa economía. Sus oscilaciones de precios determinaban el equilibrio del comercio nacional. Sólo la economía tenía una fuerza comparable, aunque declinaba visiblemente.

¹⁶ Serna, Carlos (2012). “La transformación del mundo del trabajo”. en *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano* No. 54 CLACSO. Publicado en la Jornada de México.

¹⁷ Reding Borja, Gabriela (2007) *Historia del mundo contemporáneo*. México D.F. Edit. Mc.Graw Hill. P. 434

No obstante, aunque la expansión de la industria algodonera y de la economía industrial dominada por el algodón superaba todo cuanto la imaginación hubiera podido considerar posible en cualquier circunstancia, su progreso distaba mucho de ser uniforme y en la década 1830-1840 suscitó los mayores problemas de crecimiento, sin mencionar el desasosiego revolucionario sin igual en ningún periodo de la historia moderna de la gran Bretaña. Estos primeros tropiezos de la economía industrial capitalista reflejaron una marcada lentitud en el crecimiento y quizá incluso una disminución de la renta nacional británica en dicho periodo.

Pero esta primera crisis general capitalista no fue un fenómeno puramente inglés, sus más graves consecuencias fueron sociales:

La transición a la nueva economía creó descontento, social y en efecto, la Revolución Industrial social estalló en la forma de levantamientos espontáneos de los pobres en las zonas urbanas e industriales, y dio origen a las revoluciones del movimiento cartista en Inglaterra. El descontento no se limita a los trabajadores sino también a los pequeños comerciantes, los pequeños burgueses, pues ellos resultaron también afectados por la Revolución Industrial

Los trabajadores sencillos e incultos reaccionaron frente al nuevo sistema destrozando las máquinas que consideraban responsables de sus dificultades; pero también una cantidad – sorprendentemente grande- de pequeños patronos y granjeros simpatizaron abiertamente con esas actitudes destructoras, por considerarse también víctimas de una diabólica minoría de innovadores.

La explotación del trabajo que mantenía las rentas del obrero a un nivel de subsistencia, y a los ricos les permitía acumular los beneficios que financiaban la industrialización, por ejemplo: aumentar sus comodidades produce la oposición del proletariado. Sin embargo estos problemas sociales sólo afectaban al progreso de la economía si por algún accidente hubieran derrocado el orden social establecido, por otra parte parecía haber ciertos fallos inherentes al proceso económico que amenazaban a su principal razón de ser: la ganancia.

Investigar el impulso de la industrialización es sólo una parte de este trabajo ya que sin duda lo que a nosotros nos importa aquí es encontrar cómo fue el proceso de industrialización y cómo la sociedad fue cambiando de sus modos de vida por las exigidas de dicho proceso.

Considero que el factor más importante fue el **trabajo**, pues en una economía industrial significa una disminución en población rural y un aumento paralelo de la población urbana, lo cual implica a su vez un brusco aumento en el suministro de alimentos, principalmente agrarios. El gran crecimiento de las ciudades y pueblos no agrícolas en Inglaterra había estimulado naturalmente mucho la agricultura, la cual por fortuna, tan ineficaz en sus formas preindustriales que algunos pequeños progresos puede producir resultados insospechados.

La industrialización tuvo consecuencias deseables ya que una economía industrial necesita trabajadores, y ¿Dónde obtener mano de obra? De la población rural en el país o en forma de migración, pues estas fueron las principales fuentes abiertas por los diversos pequeños productores y trabajadores. Esto significa que hombres y mujeres que de otro modo habrían permanecido en sus pueblos y vivido como sus antepasados, debieron cambiar de alguna forma su manera de vivir, pues las ciudades progresaban más aprisa de su ritmo natural de crecimiento, que en algún caso tendía normalmente a ser inferior al de los pueblos. Los hombres debieron verse atraídos hacia nuevas ocupaciones y muchos tal vez se vieron obligados a adoptar esas nuevas formas de vida.

Sin embargo una cosa es adquirir suficientes trabajadores y otra muy distinta una mano de obra experta y eficaz y es aquí quizá la primera prueba de que existe una relación entre trabajo y educación, pues con el avance de la industrialización, la tecnología asumió y sigue asumiendo un factor decisivo para ambos (educación y trabajo) dado que todo trabajador tiene que aprender a trabajar de una manera conveniente para la industria, también a adaptarse incluso a estímulos monetarios.

Surgen ciertas dificultades en la mentalidad tradicionalista del obrero; pues no solo se trata de que el antes artesano y ahora obrero tiene que adaptarse a cuestiones de producción o aprender un oficio, sino que también los obreros se tenían que adaptar a una nueva forma de vivir por ejemplo a un salario pues el que les pagaran lo justo no aumentó en los trabajadores la intensidad de su rendimiento, es decir el obrero sólo trabajaba para lo necesario y lo que se hizo para solucionar este problema fue: “se rebajaron los tipos de salarios para forzar a los trabajadores a trabajar más que hasta ahora, para que pudiera conservar lo que actualmente

ganaba.”¹⁸ (Justificación del salario mínimo) “El trabajo como absoluto fin en sí, como – profesión-. Pero esta mentalidad ni existe naturalmente, ni puede ser creada por salarios altos ni bajos, sino que es el producto de un largo y continuado proceso educativo. Para un capitalismo que ha alcanzado la cima, es hoy fácil la recluta de sus trabajadores en todos los países industriales y, dentro de cada país, en todas las esferas de la industria. Pero en el pasado, era un problema extraordinariamente difícil en cada caso”¹⁹

Era muy difícil reclutar o entrenar a un número suficiente de obreros preparados técnicamente, pues pocos de los procedimientos preindustriales eran utilizados en la moderna industria, aunque muchos oficios, como el de construcción, seguían en la práctica sin cambiar por fortuna y como ya lo mencioné la lenta industrialización de Gran Bretaña favoreció de cierta manera para que los obreros se capacitaran.

Con la industrialización el trabajo se hizo más especializado y más personas pudieron acceder a conocimientos abstractos, como leer, escribir y calcular, además de los prácticos, para emplearse en una fábrica. La expansión de la educación en el siglo XX estuvo estrechamente relacionada a la idea de que era necesaria una mano de obra alfabetizada y disciplinada, y se hizo más concisa la idea cuando tuvieron más oportunidades aquellas personas quienes estaban calificados que los que no lo estaban en el mercado de trabajo, pues éste sólo necesitaría personas que se sientan cómodas con las nuevas tecnologías.

Es evidente la consideración del trabajo como fin en sí, como profesión, que es lo que la Revolución Industrial exigió y así poder superar la forma de producción tradicionalista.

La nueva sociedad inglesa quedó integrada por los siguientes elementos: Una nueva categoría de empresarios surgida del grupo de empleados y artesanos que constituían la pequeña burguesía, y que fue enriqueciéndose gracias a la industrialización. La burguesía rica, culta y emprendedora que había dado el impulso a la revolución técnica y continuaba acumulando grandes fortunas, en tanto que se aceleraba el descenso de la aristocracia o antigua nobleza terrateniente. La clase de artesanos y agricultores tradicionales que se resistían a utilizar las herramientas mecanizadas, de incorporación muy lenta al avance tecnológico. Los obreros

¹⁸ Weber, Max. (1994). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México. Edit. CINAR S.A de C.V. Legaz Lacambro, Luis (Trad). P. 59

¹⁹ *Ibid.* P. 61

asalariados que empezaban a constituirse en el proletariado industrial, pero que en la primera fase de la Revolución Industrial formaban una masa obrera situada en lo más bajo de la escala social, en condiciones lamentables de humillación y aislamiento, al margen del progreso que disfrutaban otras clases participantes en el proceso de industrialización. Dentro de este grupo ya había mujeres y niños, forzados a realizar algunos trabajos específicos que los hombres adultos no hacían con tanta eficacia.

El predominio creciente de la burguesía industrial y comerciante reafirmó la creencia en el espíritu de empresa que impulsaba a los ingleses a invertir capital en el proceso industrial, con el propósito de obtener ganancia lucrativa.

“En la segunda fase de la Revolución Industrial aumentó en forma desmedida el afán de los empresarios industriales por obtener mayores ganancias, lo que creó una situación de marcada desigualdad social, que afecta seriamente al proletariado con jornadas de trabajo de doce horas o más, en fábricas y minas insalubres en las que no había medidas de seguridad e higiene: con salarios muy bajos y abuso de la mano de obra de mujeres y niños, cuyo trabajo convenía a los empresarios porque éstos eran más sumisos y se conformaban con una paga aún más mediocre. Los obreros carecían de seguridad laboral y social, y no tenían derecho a jornadas de descanso; además, estaban sometidos bajo la continua amenaza de ser despedidos no sólo a causa de la crisis, sino por no cumplir con las exigencias extremas de los patronos. Las condiciones de vida no eran mejores; vivían hacinados en casa miserables situadas en oscuros y sucios suburbios de las ciudades industriales, sin contar con suficiente alimentación ni medios de defensa contra las enfermedades; por añadidura, se encontraban dominados por los vicios mediante los cuales trataban de olvidar la miseria en que estaban sumidos.”²⁰

El reparto desigual de la riqueza y las desesperadas condiciones en las que se encontraban los obreros les hizo tomar conciencia de su situación, así como la importancia que su trabajo tenía para el desarrollo de la economía. De este modo, entre los obreros dio comienzo un extenso movimiento de lucha por mejorar su nivel de vida y sus condiciones laborales.

²⁰ Delgado de Cantú, Gloria M. (2006). *El mundo moderno y contemporáneo de la era moderna el siglo imperialista*. Edit. Pearson Prentice Hall. P. 236

Este movimiento en Inglaterra pasó por tres momentos: el primero consistió en un aumento de la delincuencia por parte de quienes, sumidos en el hambre y la miseria, se dedicaron a robar a quienes hacían ostentación de su opulencia; en segundo lugar, se dio una conducta rebelde de los obreros hacia los patronos, manifiesta en la destrucción que hicieron de las máquinas –pero esta acción se dio de forma aislada y los obreros no consiguieron que los empresarios atendieran sus protestas-; el tercer momento, que llegaría a ser crucial, fue la decisión de los trabajadores de formar asociaciones libres, respaldadas legalmente a partir del establecimiento de una ley promulgada en 1824: surgen así por primera vez las uniones obreras llamadas *Trade Unions*, que dieron origen a los sindicatos locales por oficios, reivindicadores de los derechos del proletariado. Las *Trade Unions* fueron las primeras manifestaciones del movimiento obrero organizado en el nivel de localidad o de fábrica, estructurado por oficios, que agrupaban únicamente a los trabajadores especializados que recibían mayores ingresos y tenían un grado de educación más alto.

El sindicalismo, como se llamó la forma de lucha organizándose en sindicatos, se difundió desde Inglaterra a los demás países industrializados; pero en todas partes fue reprimido por los gobiernos, de manera que los obreros se vieron obligados a realizar movimientos políticos para conseguir sus propósitos, sobre todo durante las épocas de crisis, cuando se hacían más difíciles las condiciones y el trabajo escaseaba.

CAMBIOS TÉCNOLÓGICOS MÁS IMPORTANTES EN LAS 5 REVOLUCIONES INDUSTRIALES.

PRIMERA REVOLUCIÓN: La invención del reloj mecánico, y después con la imprenta en el siglo XV, se generaron cambios importantes que transformaron la vida del hombre ya que significaría un cambio del ritmo de la vida y de su concepción teórica.

SEGUNDA REVOLUCIÓN: Surge hasta la mitad del siglo XVIII, con la invención de la máquina de vapor que dio lugar a su vez a la locomotora y al barco de vapor. Se habla también de la segunda revolución industrial al referirse a los cambios caracterizados por el desarrollo de la energía eléctrica y el empleo de los metales más ligeros, juntamente con los avanzados perfeccionamientos de la mecanización industrial.

TERCERA REVOLUCIÓN: Se inicia en el año 1870 introducido por la turbina de vapor y por el motor de combustión, lo que hizo posible el vuelo aéreo. El automóvil es uno de los elementos de la tercera revolución industrial.

CUARTA REVOLUCIÓN: En 1920 la producción de artículos en serie y en masa es ya una realidad. Productos derivados de la petroquímica inician la era de los hidrocarburos, de los plásticos etc.

QUINTA REVOLUCIÓN: Es la que hoy por hoy estamos viviendo y la que más me interesa para poder explicar la realidad, algunos elementos características son la energía atómica, la cibernética entre otros.

“El desempleo en el mundo ha alcanzado en la actualidad su nivel más elevado desde la gran depresión de los 30s. Más de 800 millones de seres humanos están en la actualidad desempleados o subempleados en el mundo. Esta cifra puede crecer dramáticamente entre hoy y el final de siglo, puesto que millones de recién llegados al mundo laboral se encuentran sin posibilidades de trabajo²¹, muchos de ellos víctimas de la Revolución Tecnológica que está sustituyendo, a pasos agigantados, a los seres humanos por la máquinas en la práctica totalidad de sectores económicos e industrias de nuestra economía global.”²² “Millones de trabajadores ya han sido eliminados de procesos económicos y los diferentes tipos específicos de empleo han sido reducidos en importancia o bien reestructurados o han desaparecido.”²³

El trabajo sin lugar a dudas asume uno de los espacios privilegiados en la sociedad, pues daría acceso a derechos y condiciones de bienestar, “el avance del empleo asalariado permitió el acceso generalizado a fuentes de bienestar material, cultural y social, y al progreso, esto es, a la movilidad social.”²⁴ “el desarrollo de la sociedad asalariada bienestarrista fue, en este sentido, no solo el resultado de los acuerdos políticos de posguerra, sino también una forma de concreción de viejas aspiraciones del socialismo y, en algunos casos, de principios confesionales,

²¹ Hablar de desempleo y de trabajo es una contradicción misma en términos de concepto, sin embargo quizá se deba a que la distinción tajante entre ciencia y sentido común se hace cada vez menos, pues trabajo se entiende solo en términos de empleo y empleo en términos solo de ganar un salario.

²² Rifkin, Jeremy (1996). *El fin del trabajo, nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. México D.F. Paidós Ibérica. P. 8

²³ *Ibid.* pág. 9

²⁴ Serna, Carlos (2012). “La transformación del mundo del trabajo”. en *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano* No. 54 CLACSO. Publicado en la Jornada de México.

concreción medida por la disposición y generalización de una innovación tecnológica, la del seguro social. Es sobre estos valores y herramientas que descansa en buena medida la intervención del Estado...”²⁵

El papel de conocimiento en el crecimiento económico, el crecimiento económico obedece tanto a la acumulación de factores de producción (capital físico y humano) como a los aumentos de productividad de estos factores: la descomposición contable del crecimiento entre acumulación de factores productivos y de productividad total de los factores indica que en las últimas décadas el crecimiento de la productividad explica cerca de la mitad del crecimiento económico en los países desarrollados; en América Latina la contribución del aumento de la productividad aumenta con el cambio tecnológico, entendido en sentido amplio (nuevas tecnologías de producción, organización del trabajo, el transporte y la distribución de bienes y servicios, etc.)

Algunos piensan que los aumentos de productividad debidos al cambio tecnológico determinan también los niveles de acumulación (se invierte más cuando se sabe que la inversión va a ser más productiva), otros piensan buena parte de los aumentos de productividad se deben a mejoras en la calidad del capital físico y humano (ejemplo, el cambio tecnológico está incorporado en las nuevas máquinas e instrumentos y en el conocimiento de las personas) como quiera que sea, la incorporación de nuevos conocimientos al proceso económico (a través de la educación y el entrenamiento de los trabajadores, de máquinas y procesos más productivos, de nuevos productos y servicios, o de formas más eficientes de organización del trabajo, el transporte y la distribución de bienes y servicios) constituye el elemento más importante detrás del crecimiento económico moderno. Esta idea está implícita en el concepto generalizado de que vivimos hoy en la “economía del conocimiento”, en donde las mayores diferencias en el nivel de ingreso por habitante de los países depende de la forma como utilizan los conocimientos disponibles en el proceso económico.

“¿De qué depende que unas sociedades utilicen tecnologías más productivas que otras? Como punto de partida conviene distinguir algo arbitrariamente como veremos luego, entre países “líderes” o “innovadores” y “países seguidores” o “limitadores”. Los primeros se encuentran en la frontera tecnológica es decir utilizan masivamente las tecnologías más productivas

²⁵ Ibid.

existentes en un momento dado; el tiempo y por tanto el crecimiento de su productividad depende exclusivamente de la invención e incorporación de tecnologías nuevas, más productivas que las existentes. En los países imitadores que se encuentran por debajo de la frontera tecnológica, el crecimiento de la productividad depende de la transferencia e incorporación de tecnologías ya existentes en otros países, pero que no están utilizando aún, o lo están haciendo de manera parcial – solo en algunos sectores y empresas de punta- o en forma menos eficiente.”²⁶

El mercado laboral no otorga a los agentes económicos incentivos adecuados para utilizar las tecnologías más productivas, hay otras razones vinculadas con la naturaleza misma del proceso de creación y difusión del conocimiento (tales como el costo de transferir, adaptar y usar tecnologías diferentes o nuevas, los derrames del proceso de innovación y difusión y la necesidad de contar con niveles mínimos de educación y habilidades de la fuerza de trabajo para usarlas de manera generalizada) que también influyen en la velocidad desigual de este proceso.

El proceso de creación y difusión del conocimiento tiene varias características, que conducen a que el mercado por sí solo lo produzca y lo incorpore al proceso productivo en grados inferiores de lo que sería deseable desde el punto de vista de la colectividad. En primer término, el innovador exitoso en un país, el primero en crear, transferir o adoptar una nueva tecnología más productiva, desarrollar un nuevo producto, iniciar una nueva actividad económica, no recibe todos los beneficios de su inversión, ya que otros (los imitadores) pueden reproducir su éxito, ahorrándose buena parte de los costos y riesgos iniciales.

En el caso latinoamericano, se aceleró el proceso de transferencia de tecnología a partir de la apertura comercial de los años 90s, la aceleración de este proceso ha sido particularmente notable en el caso de la industria mexicana a partir del TLCAN. Por otra parte, hay evidencia amplia de que las empresas más sometidas a la competencia comercial en América Latina y otras latitudes o bien porque exportan buena parte de su producción o porque compiten con productos importados, innovan más, invierten y aumentan más su productividad.

²⁶ Perry, Guillermo (2005). *Crecimiento en América Latina: en busca del tiempo perdido*. Colombia Bogotá Serie desarrollo para todos No.8. Edit. Banco Mundial. P.p.12-13

“La importancia del sistema educativo en este proceso es vital; por una parte la universidad y la disponibilidad de científicos y técnicos constituyen elementos clave del sistema de innovación nacional.”²⁷ De otra, el nivel de educación promedio de la población y la calidad de la educación, si bien ésta es más difícil de medir, afectan el grado de difusión de nuevas tecnologías a través del comercio o de otros canales y de derrames tecnológicos de la inversión extranjera. La adopción de tecnologías nuevas requiere niveles educativos cada vez más altos de la fuerza de trabajo²⁸

“Desafortunadamente, si bien es cierto que los países de América Latina han venido aumentando los niveles de escolaridad de sus trabajadores, lo han hecho en general más lentamente que la mayoría de sus competidores y hoy en día, con pocas excepciones, presentan niveles educativos y de cobertura de la educación terciaria inferiores a lo que cabría esperar dado su nivel de ingreso por habitante.”²⁹

Ahora bien, hablaremos de la importancia del trabajo y de la situación actual en América Latina y cómo es que se vincula con la representación social de la educación. Es cierto que el trabajo determina el modo de vida de las personas y sus familias, así como el desempeño de las economías. La cantidad y la calidad de los empleos disponibles inciden en los individuos, motivo por el cual los problemas que padecen los mercados laborales de América Latina son tan preocupantes. El desempleo, el subempleo, la inestabilidad laboral y los bajos salarios no son solo problemas personales sino sociales.

“En la actualidad el desempleo se encuentra en su nivel más elevado en años o bien, gran parte de la fuerza laboral gana salarios de pobreza.”³⁰

Tal como lo forma el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA (INEGI) el desempleo en México durante 2013 fue de 5.42 % del total de la población económicamente activa (PEA), el porcentaje actual es superior al registrado en diciembre 2012 cuando la desocupación alcanzó al 4.47% de la PEA.

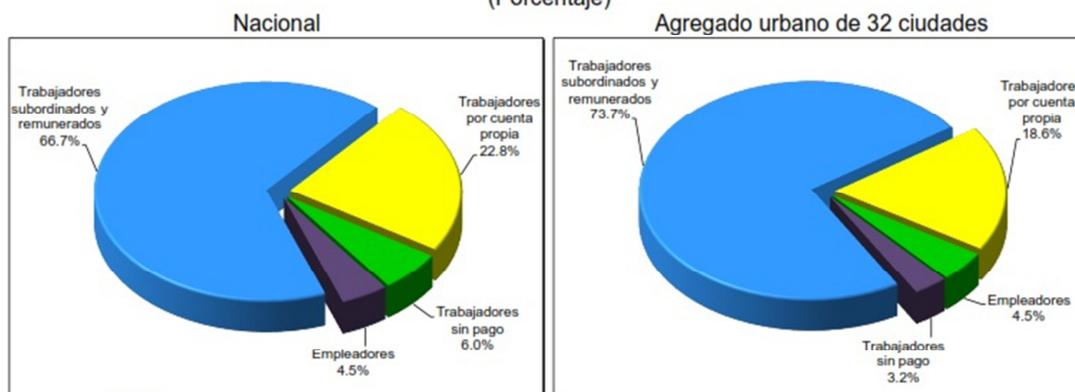
²⁷ *Ibíd.* P.39

²⁸ Aunque no siempre fue así: durante la revolución industrial ocurrió lo contrario: el cambio tecnológico desplazó a los que tenían más habilidades (los artesanos)

²⁹ Perry, Guillermo (2005). *Crecimiento en América Latina: en busca del tiempo perdido*. Colombia Bogotá Serie desarrollo para todos No.8. Edit. Banco Mundial. P. 43

³⁰ P. Carmen y F. Rita (2005). *Se buscan buenos empleos: los mercados laborales en América Latina*. Colombia Bogotá Serie desarrollo para todos No.3. Edit. Banco Mundial. P. 5

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SU POSICIÓN DURANTE ENERO DE 2013
(Porcentaje)



Fuente: INEGI.

TASA DE DESOCUPACIÓN POR ENTIDAD FEDERATIVA*/
(Porcentaje de la PEA)

Entidad Federativa	Enero		Entidad Federativa	Enero	
	2012	2013		2012	2013
Aguascalientes	6.63	6.16	Morelos	2.65	3.97
Baja California	6.47	5.70	Nayarit	5.21	5.95
Baja California Sur	4.91	5.39	Nuevo León	5.25	6.08
Campeche	2.43	2.71	Oaxaca	2.69	2.97
Coahuila de Zaragoza	6.14	5.63	Puebla	4.18	4.12
Colima	4.63	5.99	Querétaro	5.32	5.64
Chiapas	2.31	2.34	Quintana Roo	3.96	4.11
Chihuahua	6.49	5.77	San Luis Potosí	3.14	2.94
Distrito Federal	6.07	6.04	Sinaloa	4.03	4.74
Durango	5.81	5.44	Sonora	6.01	5.65
Guanajuato	5.36	6.19	Tabasco	5.48	6.49
Guerrero	2.33	2.86	Tamaulipas	7.09	5.75
Hidalgo	4.73	4.89	Tlaxcala	5.78	6.29
Jalisco	4.89	5.07	Veracruz de Ignacio de la Llave	3.06	2.48
Estado de México	5.70	6.53	Yucatán	2.88	3.08
Michoacán de Ocampo	2.77	4.17	Zacatecas	6.07	5.62

*/ Promedio móvil de tres con extremo superior.

Fuente: INEGI.

Situación preocupante ya que ha afectado a hombres y mujeres de igual manera, en los últimos años mujeres de todos los niveles de educación han venido entrando al mercado laboral desde hace más de un decenio, pero los mayores incrementos se han registrado entre las mujeres **menos preparadas**, el desempleo ha aumentado considerablemente y es mayor entre los trabajadores jóvenes y medianamente calificados, además de que en América Latina la rotación de empleos es generalizada, es decir cada año se crea o se destruye aproximadamente uno de cada cuatro puestos de trabajo, por lo tanto "... los trabajadores a menudo deben aceptar

salarios considerablemente menores y trabajar en puestos que no se corresponden con sus conocimientos y experiencia.”³¹

“Ha habido un aumento considerable de los rendimientos de la educación, un trabajador que haya terminado la escuela secundaria gana entre 50% y 60% más que uno que solo haya completado la primaria. Esta diferencia es aún mayor en el caso de los trabajadores con estudios terciarios. Un título universitario permite un aumento adicional de los ingresos de 85 por ciento en promedio.”³²

Los mercados laborales determinan la forma como viven y se desenvuelven millones de personas. Específicamente en el mercado laboral se desempeñan tres funciones principales: **asignar recursos, asignar ingresos y asignar riesgos**, la eficiencia con la que estas se realizan determina la eficiencia, la equidad y el grado de riesgo en el mercado de trabajo.

1.- Asignar recursos. Empareja trabajadores con puestos de trabajo. En un mercado laboral eficiente, toda persona dispuesta a trabajar encuentra un empleo que se corresponde con su capacidad y no queda vacante ningún puesto de trabajo. Un aspecto clave es que los trabajadores no solo deberían tener un empleo, sino que además deberían tener un empleo adecuado a su nivel de escolaridad, capacidad y experiencia. Otro indicador del nivel de eficiencia con la asignación de recursos son el tiempo que los trabajadores pasan buscando empleo, la proporción de trabajadores a los que le gustaría trabajar más horas y si ciertos tipos de trabajadores, diferenciados por sexo, edad, destreza o profesión, sufren más o menos el desempleo. En la mitad de los países Latinoamericanos, la búsqueda de empleo toma más tiempo que en Estados Unidos. En cuanto a los niveles de capacidad el desempleo no es mayor entre los trabajadores no calificados, como suele creerse. Los trabajadores con preparación universitaria tienen cada vez más probabilidades de hallarse desempleados que sus contrapartes menos capacitados.

2.-Asignar ingresos: si los trabajadores ganan un salario justo este es un criterio básico para evaluar el desempeño del mercado laboral de un país. El problema radica en que el crecimiento de la productividad laboral en América Latina durante los años noventa fue prácticamente nulo, de modo que bajo el criterio de acuerdo a la productividad laboral que los salarios sean

³¹ Ibid. P. 14

³² Ibid. P.36

bajos es justo en relación con el nivel de productividad. Los trabajadores ganan salarios muy desiguales entre sí por las variaciones de escolaridad, experiencia y género. Las diferencias en escolaridad constituye, con mucho la mayor parte de la desigualdad, porque representa una cuarta parte de las concentración del ingreso laboral en promedio, de modo que algunas personas que tienen problemas para conseguir empleo no es a las limitaciones del mercado laboral sino que se debe a las características educacionales, es decir, los niveles educativos son mucho menores a los exigidos por el mercado laboral por ejemplo en México la educación mínima exigida para empleos como guardia de seguridad, obrero en alguna fabrica u otros es el nivel media superior.

3.-Asignar riesgos: El riesgo más evidente es el de la pérdida del empleo. Los trabajadores que quedan desplazados de sus empleos no sólo pierden ingresos mientras se encuentran desempleados, sino que además pueden sufrir pérdidas adicionales aceptando un empleo que pague menos de lo que anteriormente ganaba. En un mercado eficiente los trabajadores estarán mejor protegidos contra el riesgo de pérdida de ingresos, solos trabajadores encuentran un nuevo empleo rápidamente, entonces su pérdida de ingresos se minimiza pero en América Latina, donde la mayoría de los trabajadores están mal preparados para este elevado nivel de movilidad porque el seguro social y otras formas de protección solo cubren a una pequeña proporción de ellos, la mayoría de los trabajadores no se pueden permitir quedarse sin ingresos mientras buscan otro empleo, esos trabajadores se ven obligados a aceptar el primer empleo que se encuentran a pesar de que aguardar por un empleo mejor adaptado a su capacidad les posibilitaría una mayor productividad y por ende un mejor salario.

Algo similar pasa con los jóvenes universitarios, que al salir no encuentran un empleo adecuado a sus conocimientos obligándolos a aceptar el primer empleo que se les ofrezca aunque no corresponda a su nivel de escolaridad ni a los conocimientos desarrollados en la universidad. La rotación de personal en el mercado obedece a una variación considerable del desempeño de las empresas mismas. Esto indica que los propietarios o gerentes de empresas ajustan continuamente su producción y su personal, basándose en sus cambiantes percepciones de las condiciones del mercado y de los costos de producción.

“No todos los estratos sociales acusan el aumento del desempleo en la misma medida, los trabajadores menos cualificados y de bajos ingresos a menudo son los primeros en quedar

cesantes o en pasar a empleados mal remunerados.”³³ He aquí una vinculación entre la educación y el trabajo ya que los menos preparados quizá sean los primeros afectados aunque esto no significa que sean las únicas víctimas de este problema, algunos autores aseguran que la educación es la panacea para todos los problemas del mercado laboral AUNQUE NO NECESARIAMENTE considero, porque si así fuese ¿Por qué hay tantos jóvenes universitarios bien preparados desempleados o en la pobreza? Es cierto que la escolarización es un factor crítico en el desarrollo de una fuerza laboral productiva y competitiva, pero sin un entorno institucional y macroeconómico adecuado que la respalde la educación, por sí sola, no puede poner a la gente a trabajar ni garantizarle un salario adecuado. La construcción que tiene una sociedad como la mexicana acerca de la educación es valorada en términos positivos y se concibe a la educación como medio que impulsa la movilidad social.

Ahora bien, el hecho es que los resultados educativos en América Latina han sido deprimentes, la región está aquejada por bajos niveles de escolaridad, elevadas tasas de deserción escolar, mediocre calidad de las instituciones educativas y profundas desigualdades. Las deficiencias del sistema educativo son tan graves, que resulta tentador responsabilizarlas del desempleo, los bajos salarios y demás males del mercado laboral, pero a pesar de lo lógico que ello puede parecer, oculta una realidad distinta. Si la educación fuese el único problema, todas las personas bien preparadas tendrían un empleo estupendo, y este no es el caso, curiosamente... “las tasa de desempleo suelen ser menores entre los menos preparados que entre las personas mejor calificadas y los aumentos del desempleo donde se han producido, han afectado tanto a los trabajadores menos calificados como a los mejor preparados.”³⁴ Sin embargo no debemos olvidar que el conocimiento es producido socio-históricamente y por lo tanto la forma de actuar y de pensar que entienden los individuos como cierta es producto de un conocimiento que ha pasado de generación en generación, en este caso como lo describo desde la Revolución Industrial, por los cambios tecnológicos, es ahí donde los individuos empezaron a formarse toda una idea de lo que era el trabajo y de lo que esto implicaba, en ese tiempo era una capacitación, lo que ahora se traduce a una educación, ahí solo hubo una evolución de la representación mas no un cambio de representación social, y como ya lo mencionamos anteriormente los individuos actúan de acuerdo a lo que se cree.

³³ Ibid. P.16

³⁴ Ibid. P. 16

Indudablemente la falta de escolaridad contribuye a la baja productividad laboral y la pobreza. Sin embargo este no es el único problema y puede que ni siquiera sea la causa principal. La productividad de los trabajadores depende en gran medida de factores fuera de su control. Si el entorno económico institucional desalienta la inversión y la innovación o si se carece de financiamiento e infraestructura básica, la productividad laboral se verá perjudicada y los esfuerzos por optimizar el nivel de educación harán poco por mejorar la situación general de los trabajadores.

Evidentemente una mayor educación, por sí sola, no es lo que se necesita para encontrar un buen empleo, un mejor salario, sino que se necesita una mejor calidad del entorno institucional y económico. El crecimiento de la productividad es clave para el crecimiento económico, significa producir más con menos. El factor principal para producir más no es la abundancia de recursos naturales ni el capital, **es el conocimiento, específicamente traducido en tecnologías nuevas e innovadoras que facilitan producir más con menos**. En los países desarrollados la creación y adopción de nuevas tecnologías explican cerca de la mitad de todo el crecimiento económico.

Las destrezas de los trabajadores dependen en gran parte de la calidad de la educación, en general los trabajadores pueden aprender mejor nuevas destrezas para el trabajo que los no educados, y los educados con destrezas específicas para una tarea están más capacitados para adaptarse al cambio, aun al cambio tecnológico. En América Latina el nivel de educación es bajo comparado con muchas otras regiones del mundo como Asia oriental. Un porcentaje relativamente bajo de trabajadores latinoamericanos tiene alguna educación secundaria y uno menor ha asistido a la universidad. Esta brecha en la cantidad de educación es peor en la calidad generalmente baja en casi toda la región.

El ritmo de adopción de nuevas tecnologías es también deficiente en América Latina; los países latinoamericanos importan comparativamente pocos bienes de capital, equipos y maquinaria que incorporen nuevas tecnologías y gasta relativamente poco en licencias de tecnologías extranjeras y ha sido lenta en adoptar computadoras y otras formas de tecnología de información y de comunicaciones. Los países latinoamericanos tienen también bajos niveles de investigación y de desarrollo nacional y registran pocas patentes.

En resumen, gran parte de América Latina está encerrada en un círculo vicioso, en el cual poca educación significa trabajadores carentes de destrezas necesarias; el déficit de trabajadores calificados limita la importación de tecnología y la innovación nacional; la falta de tecnología deprime la productividad y el crecimiento económico y por tanto, la demanda de trabajadores calificados.

Lo que está impulsando la demanda de trabajadores calificados en gran parte es un resultado del comercio y la inversión provenientes del exterior; muchos han abierto sus economías al comercio global en las últimas décadas. Las compañías extranjeras han invertido en esos países, a veces introduciendo nuevas tecnologías que solo pueden utilizar trabajadores calificados. Las compañías nacionales en América Latina también han desarrollado nuevas tecnologías, pero en menor número que las firmas extranjeras. La introducción de nuevas tecnologías en la región ha incrementado la demanda de trabajadores calificados y la presión en los países latinoamericanos por educar más trabajadores que satisfagan esa demanda.

El problema es que los países latinoamericanos no han satisfecho la demanda estos están educando suficientes trabajadores para empleos que requieren mayores destrezas. En general, los adultos latinoamericanos tienen cerca de un año y medio menos de educación que la esperaba para los niveles de ingresos per capita de la región. En parte debido a esta falla y a la creciente demanda de trabajadores calificados, los salarios de los trabajadores con al menos alguna educación universitaria están un poco más arriba que los de trabajadores menos educados.

Un factor muy importante para que los negocios internacionales inviertan y utilicen nuevas tecnologías es la disponibilidad de trabajadores educados. La mayor cantidad de trabajadores calificados suele encontrarse en países donde un porcentaje relativamente alto de personas ha terminado la educación secundaria y ha tenido al menos alguna educación universitaria.

Partir desde la Revolución Industrial como proceso que trajo consigo muchos cambios significativos para el mundo occidental, no solo por la mecanización del trabajo sino también trajo consigo transformaciones en la vida cotidiana, era importante ya que pongo en evidencia que la Revolución Industrial transformó la manera de cómo los individuos percibían su realidad y cómo la transformaron de acuerdo al mismo proceso, cómo modificaron sus conceptos de trabajo, de educación, cito diversos cambios que ocurrieron porque justifican

como cada invento durante todo el proceso tuvo que ver con las transformaciones en las Representaciones Sociales.

Para mí fue importante mencionar aquí los movimientos que hubo en contra de la Revolución Industrial mas no determinante, ya que ellos también demuestran la conducta de los individuos y la transformación de la Representación Social del trabajo además que nos demuestra que el suceso no se dio de manera tan espontánea y tampoco trajo consigo los beneficios que prometió, incluso estos movimientos nos demuestran el lado malo de la industrialización como el desempleo, las dinámicas sociales que se vivían y que no fue tan fácil adaptarse a esas nuevas condiciones como a un salario, a una jornada laboral, etc

MÉXICO

A partir del fin de la segunda guerra mundial se instauró en México un modelo económico que pretendía dirigir al país hacia un desarrollo económico y social. Este modelo económico es conocido como modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones éste establece un proceso de industrialización lento, su objetivo era crear una industria nacional que se convirtiera en la punta de lanza para el desarrollo económico. Esta industrialización se llevo a cabo mediante la sustitución de productos fabricados en el exterior por bienes manufacturados en el interior del país.

Desde 1950 y hasta 1970 la economía mexicana creció anualmente a tasas de 6 % y hasta un 8 %, factor que llevó a hablar de un milagro mexicano.

Este modelo resulto exitoso ya que al ser un modelo que necesitaba de mano de obra empezó a necesitar mucha gente y comenzó a dar muchos empleos debido al exceso de demanda de mano de obra, este modelo garantizó la estabilidad económica, en ese tiempo los obreros eran muy bien pagados debido a que se necesitaba de ellos, pero tenemos aquí un cierto problema debido a que se necesitaba tanta gente para mano de obra la población creció mucho, pero ojo, creció la población de la clase baja, es decir creció la clase obrera.

La intervención estatal regula el mercado permitiendo el desarrollo económico y la creación de nuevos empleos: una protección social garantizada por el Estado, esto aumenta el consumo disminuyendo la capacidad de ahorro de la población esto trajo como consecuencia la inflación

y el desempleo la conquista clara del Neoliberalismo es el crecimiento de las tasas de beneficios netos de los empresarios del -4 por ciento hasta un -6 por ciento.

Las empresas mexicanas crecieron acostumbradas a obtener ganancias fáciles y rápidas al poder operar protegidas de la competencia internacional, lo cual sumado al control de precios ejercido en los años setenta, reforzó su desinterés y apatía por invertir en **nuevas tecnologías e infraestructura**.

Por otro lado, conforme la economía fue progresando, la demanda de bienes intermedios y de capital se incrementó a grado tal que no pudo ser satisfecha por los proveedores nacionales. Debido a la estrategia adoptada por México y a sus consecuencias relacionadas, el país no pudo compensar con exportaciones el incremento en importaciones, lo cual trajo como consecuencia un desbalance cada vez peor en relación con el comercio de bienes manufacturados.

Para mediados de los 80s se introdujeron políticas de liberalización comercial con el objeto de estimular las exportaciones. A partir de entonces, la economía mexicana ha experimentado una significativa transformación en respuesta a la amplia gama de reformas de la política comercial y de la búsqueda de niveles de competitividad internacional. El nivel educativo de los mexicanos mejoró sustancialmente.

1980-1981	CONCEPTO	ALUMNOS	MAESTROS	ESCUELAS
	Total	21464927	752551	104792
	Preescolar	1071619	32368	130925
	Primaria	14666257	375220	76214
	Capacitación para el trabajo	369274	18347	2553
	Secundaria	3033856	168588	9078
	Bachillerato	1057744	60840	1938
	Normal	207997	12988	484
	Profesional medio	122391	10411	606
	Superior	935789	73789	894

1991-1992	CONCEPTO	ALUMNOS	MAESTROS	ESCUELAS
	Total	25215741	1134318	166392
	Preescolar	2791550	110768	49763
	Primaria	14396993	479616	84606
	Capacitación para el trabajo	407302	23499	3583

	Secundaria	4160692	235832	19672
	Bachillerato	1725294	112616	4684
	Normal	104799	12215	476
	Profesional medio	410900	35051	1864
	Superior	1218211	124721	1744

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, con base de la Secretaría Educación Pública.

La evolución de la matrícula en el sistema escolarizado se observó un incremento de 17.5% entre los periodos de 1980/81 y 1991/92; durante estos años se incrementó la proporción de alumnos en los niveles medio superior al pasar del 26.7% al 31.8%, al tiempo que decreció la proporción de alumnos en el nivel de primaria de 68.3% al 57.1%. La educación media, que incluye los niveles de secundaria, bachillerato, educación normal y profesional medio, se incrementó sustancialmente en los siguientes 12 años. Cabe destacar el gran crecimiento que se observó en la educación a nivel profesional medio, cuya matrícula se incremento en 235.7% durante este lapso en tanto que el nivel de bachillerato se incremento en 63.1 % y el de secundaria en 37.1%.

Cuando entra el Neoliberalismo en México, no garantiza los mínimos de bienestar debido a que el modelo es de “libre mercado” entran diferentes tratados, nos hablan sobre un libre mercado que solo beneficia a los países desarrollados, recordemos que Estados Unidos es el que platea los modelos, pero éste los plantea a su beneficio. Por ejemplo en el ISI se protegían los productos nacionales poniéndole aranceles e impuestos a los productos internacionales garantizando así que los productos mexicanos que llevaban un costo de producción más alto se nivelaran con las mercancías extranjeras y así no se veía tanto y se compraban productos nacionales; cuando entra el Neoliberalismo se abre un libre mercado y esto genera que empresas mexicanas se vean forzadas a tener pérdidas extraordinarias y al no ser competitivas.

La Población Económicamente Activa (PEA) en México durante ese periodo fue de 24.1 millones de personas, lo que represento el 43.0% de la población de 12 años y más durante 1990. Su comportamiento ha sido dinámico, resaltando el proceso continuo de incorporación de la mujer a la esfera de las actividades económicas, lo que se refleja en una tasa específica de participación de 19.6%; es decir la proporción de la PEA femenina en relación a la población femenina de 12 años y más.

Tasas específicas de Participación de la Población Económicamente Activa 1990

RANGOS DE EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	43.0	68.0	19.6
12-14 años	7.3	11.1	3.4
15-19	32.3	47.0	18.0
20-24	52.0	77.1	29.1
25-29	57.4	89.3	28.4
30-34	58.1	92.1	26.9
35-39	57.4	92.2	24.8
40-44	56.0	91.2	22.6
45-49	53.1	89.0	18.7
50-54	48.9	84.7	15.2
55-59	44.4	78.8	12.0
60-64	37.6	68.6	9.3
65 y mas años	24.3	45.9	5.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, XI Censo General de Población y vivienda, 1990.

La composición por edades de la fuerza de trabajo mostraba ya desde entonces una estructura joven, en donde el 54.0% de ella es menor de 30 años. Para los hombres, la mayor participación en la fuerza de trabajo se da entre los 30 y 34 años, mientras que para las mujeres ello ocurría entre los 20 y los 24 años. Por otro lado, para las mujeres el declive de su participación ocurre a partir de los 25 años y se intensifica después de los 40. En los hombres este declive se presenta después de los 59 años, lo cual no deja de reflejar una pronunciada diferencia en la duración del ciclo de vida ocupacional entre ambos sexos.

Distribución Porcentual de la población económicamente activa por niveles de instrucción, 1992 (32 áreas urbanas)

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Sin instrucción	4.0	3.7	4.5
Primaria incompleta	12.4	12.9	11.5
Primaria completa	21.5	21.5	21.5
Secundaria completa e incompleta	34.1	31.4	39.1
Medio superior y profesional	28.0	30.5	23.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

El grado de instrucción y calificación de la fuerza de trabajo constituye un factor fundamental que incide en la productividad de la misma. En 1992, a nivel urbano, el 83.6% de la Población Económicamente activa contaban por lo menos con educación primaria, el 62.1% con educación secundaria y el 28.0% con educación media superior.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA PEA ACUPADO EN 1990 (MILES)

SECTOR	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
AGROPECUARIO	5300.1	5111.0	189.2
INDUSTRIAL	6503.2	5355.8	1147.5
COMERCIO Y SERVICIOS	10796.2	6916.3	3879.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, XI Censo General de Población y vivienda, 1990.

La estructura ocupacional por sectores de actividad mostró un avance en dirección a una economía orientada cada vez más a los servicios

Tasas complementarias de EMPLEO Y DESEMPLEO

CONCEPTO	1987	1988	1992
TASA DE DESEMPLEO TRADICIONAL	3.9	3.6	2.8
TASA DE DESEMPLEO ALTERNATIVA	6.0	5.3	4.8
TASA DE PRESIÓN GENERAL	7.4	7.1	5.5
TASA DE OCUPACIÓN PARCIAL Y DESOCUPACIÓN	7.9	7.5	6.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Los datos que aquí he presentado me han parecido importantes para esta tesis porque corresponden al periodo de tiempo en que se introduce el Neoliberalismo en México, y es que el Neoliberalismo busca redefinir a la economía mexicana a partir de la privatización, implica acciones encaminadas a reducir la participación e intervención del Estado en la economía hacia la producción de mercancías para la exportación, a la liberalización del mercado interno, a reducir las barreras que obstaculizan al comercio internacional, etc..

El Neoliberalismo deja mucho, por ejemplo el desempleo, la pauperización de las masas, la concentración de la riqueza etc., estas cosas permanecen aun sin solución.

CAPÍTULO II

REPRESENTACIONES SOCIALES

Cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y además los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto, esto significa como bien señala Jodelet³⁵, que representar es hacer un equivalente. Las personas conocen la realidad mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social, las representaciones Sociales sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común.³⁶

Las Representaciones Sociales constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que los individuos actúan en el mundo social.

Las representaciones sociales son entendidas como modalidades del pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman mediante procesos comunicativos cotidianos. “Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a

³⁵ Jodelet, Denisse (1986). “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría en Moscovici”, Serge *Psicología Social II, pensamiento y vida social Psicología social y problemas sociales*. Barcelona. Edit. Páidos. P. 470.

³⁶ El sentido común es una forma de percibir, razonar y actuar en la vida cotidiana. El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no sólo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan.

la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica.”³⁷

Una representación está en los contenidos del pensamiento diario, de ideas que dan coherencia a nuestras creencias religiosas, a las ideas de política, educación, sexualidad, entre otros temas, las representaciones nos hacen clasificar personas y objetos para comparar y explicar comportamientos y objetivarlos como parte de nuestro marco social.

En efecto la representación construye un puente entre los mundos individual y social ligados a una visión de una sociedad cambiante; tenemos que pensarlas como una red de imágenes y conceptos que interactúan entre sí, cuyo contenido debería evolucionar continuamente en el tiempo y el espacio, el cómo evoluciona depende de la complejidad y la velocidad de la comunicación social. Las representaciones según Moscovici son el intermedio de dos realidades: la realidad física y la realidad externa. La realidad física es la conexión que tiene con el reino de la imaginación y los sentimientos, y la realidad externa, la cual tiene lugar en la colectividad y está sujeta a las reglas del grupo.

DE REPRESENTACIÓN COLECTIVA A REPRESENTACIÓN SOCIAL (EMILE DURKHEIM)

Emilie Durkheim consideraba que la sociología se había limitado a manejar conceptos e ideas difícilmente demostrables a través de la experimentación o la comprobación rigurosa. Según Durkheim una cosa difiere de una idea conceptual del mismo modo que lo que conocemos desde afuera difiere de lo que conocemos desde dentro. Para el conocimiento de la sociedad se exige datos exteriores a la mente, procedentes de observaciones y experimentos. El objeto de la sociología será para Durkheim, entonces, el estudio de los hechos sociales o patrones de conducta coercitivos y obligatorios al individuo, como son ciertos modos de actuar y de pensar colectivos.

³⁷ Moscovici, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Huemul S.A. Nilda, María Finetti (Trad.) P. 27

Estos hechos sociales son exteriores al individuo y al mismo tiempo moldean las acciones humanas de un modo inevitable y significativo. El conocimiento de los hechos sociales deberá alcanzarse mediante el análisis objetivo de la información cuantitativa, tales como la afiliación religiosa, la situación marital, el índice de suicidios, la ocupación económica, etc.

Durkheim es el fundador de la noción de representación. Este autor propuso el concepto de representaciones colectivas para designar de esta forma el fenómeno social a partir del cual se construyen las diversas representaciones individuales. Las primeras son variables y efímeras, en tanto las segundas son universales, impersonales y estables, y corresponden a entidades tales como mitos, religiones y arte, entre otras. Para él lo colectivo no podía ser reducido a lo individual. Es decir, que la conciencia colectiva trasciende a los individuos como una fuerza coactiva que puede ser visualizada en los productos culturales colectivos.

“Una sociedad mantiene su unidad debido a la existencia de una conciencia colectiva. La conciencia colectiva consiste en un saber normativo, común a los miembros de una sociedad e irreductible a la conciencia de los individuos, ya que constituye un hecho social.”³⁸

Para Durkheim, las representaciones colectivas son producciones mentales sociales, una especie de “ideación colectiva” que las dota de fijación y objetividad. Por el contrario, frente a la estabilidad de transmisión y reproducción que caracteriza a las representaciones colectivas, las representaciones individuales serían variables e inestables o, si se prefiere, en tanto que versiones personales de la objetividad colectiva, sujetas a todas las influencias externas e internas que afectan al individuo

Las representaciones colectivas, según Durkheim, se imponen a las personas con una fuerza constrictiva, ya que parecen poseer ante sus ojos, la misma objetividad que las cosas naturales. Por lo tanto, los hechos sociales se consideran independientes y externos a las personas, quienes, en esta concepción, son un reflejo de la sociedad. Y según Moscovici, la sociedad no es algo que se le impone desde fuera al individuo, los hechos sociales no determinan las

³⁸ Baró, Martín (1985). “Durkheim y los orígenes de la ciencia social en Francia”. *Revista Mexicana de Sociología*. Disponible en www.revistas.unam.mx/index.php/rms. P. 33

representaciones como una fuerza externa (social) que hace impacto sobre los individuos que la componen. La sociedad, los individuos y las representaciones son construcciones sociales.

Mientras que las representaciones colectivas, de acuerdo con la concepción clásica de Durkheim, son un término explicativo que designa una clase general de conocimientos y creencias (ciencia, mitos, religión, etc.), desde el punto de vista de Moscovici, **son fenómenos ligados con una manera especial de adquirir y comunicar conocimientos, una manera que crea la realidad y el sentido común.** Enfatizar esta diferencia entre “colectiva” de Durkheim por “social” de Moscovici es importante porque por un lado hace falta tomar en cuenta una diversidad de origen, tanto en los individuos como en los grupos.

Al reconocer que las representaciones son al mismo tiempo generadas y adquiridas, le quitamos ese lado preestablecido, estático que ellas tenían en la visión clásica. Lo que cuenta no son los substratos sino las interacciones. De allí la observación enteramente exacta acerca de que lo que permite calificar de sociales las representaciones, es menos sus soportes individuales o grupales que el hecho de que ellas sean elaboradas en el curso del proceso de intercambios y de interacciones.

El concepto de representación colectiva se ha mantenido en el terreno de lo comunitario donde es compartido homogéneamente por todos sus miembros; es comunal, en la medida que es compartida por diversas generaciones de individuos y por lo tanto ejerce coerción sobre ellos, ya sea en forma de religión, mitos o lenguaje, esto ejerce una gran influencia en los individuos. Por otro lado una visión alternativa de las representaciones sociales las cuales están más cercanas a la realidad, ya que implica procesos creativos, en la generación de contenidos y significados nuevos provocados durante la transformación de contenidos mentales y sociales.

No es la contribución individual o grupal lo que nos hace llamarlas representaciones sociales, es el hecho de que han sido formadas por un proceso de intercambio e interacción. Las representaciones sociales puede decirse que son sociales de tres maneras, basándose en las relaciones entre los miembros de un grupo:

1.- Las representaciones sociales pueden ser compartidas por todos los miembros de un grupo altamente estructurado sin haber sido producidas por el grupo. Las representaciones son uniformes y coercitivas, reflejan la homogeneidad.

2.- Otras representaciones sociales son consecuencia de la circulación de conocimientos y de ideas pertenecientes a subgrupos que están más o menos en contacto cercano. Cada subgrupo crea su propia versión y la comparte con los otros. Las representaciones tienen una función complementaria, resultan de un conjunto de interpretaciones y símbolos intercambiados y compartidos con los miembros de los grupos.

3.- Finalmente, hay representaciones generadas en curso del conflicto social, la sociedad como un todo no las comparte, son determinadas por relaciones antagónicas entre sus miembros e intentan ser exclusivas. Estas representaciones son muy polémicas y deben ser vistas en el contexto de una oposición o lucha entre los grupos y frecuentemente son expresadas en términos de diálogo.

Algunas de las diferencias entre las representaciones sociales y colectivas:

1). Durkheim asigna a la Psicología Social las leyes de la “idealización colectiva”, significa estudiar las formas de producción de las representaciones a un nivel intermedio entre colectivo e individual.

2). En las representaciones colectivas la conciencia social es impuesta a los individuos; en el caso contrario las representaciones sociales son generadas por los sujetos.

3). Moscovici va más allá del proyecto de Durkheim al asignar en la Psicología Social las leyes de la ideación, define con mayor precisión cómo las representaciones sociales se construyen cognitivamente y socialmente (con los procesos de anclaje y objetivación).

4). Moscovici plantea el concepto de “sociedad pensante”, muchos creen que sólo el individuo piensa bien y que los grupos lo hacen mal, más bien uno debe ver a la sociedad como un

sistema pensante, estas sociedades pensantes actúan en fábricas, hospitales y son los marcos donde las representaciones sociales toman forma.

5). Moscovici menciona un método para su análisis, les da mayor flexibilidad y dinamismo, las coloca en marcos sociales contemporáneos, las asocia con formas de pensamiento de sociedades actuales.

6). Moscovici también las observa tanto a nivel individual como colectivo, interviene en procesos de comunicación, en fin hace de ellas la base de una Psicología Social del conocimiento.

7). Finalmente las representaciones sociales parecen un concepto completamente distinto al de las representaciones colectivas. Para Durkheim la atención está puesta en los hechos sociales y son el objeto de estudio de la sociología, en cambio Moscovici se propone desarrollar una Psicología Social del conocimiento, centra su atención en la construcción del pensamiento social, en la manera en que los individuos forman teorías ingenuas de la realidad para interpretar el mundo que los rodea y que les sirven de guías de acción, de comunicación y de interacción con los otros.

REPRESENTACIONES SOCIALES (TEORIA)

La teoría de representaciones sociales es planteada por primera vez en el libro de Serge Moscovici *“El psicoanálisis su imagen y su público”* en 1961, en este trabajo Moscovici propuso caracterizar el pensamiento del sentido común como algo distinto al pensamiento científico y explicar cómo una nueva teoría científica se transforma al ser difundida socialmente y de cómo esto cambia la visión de la gente sobre determinados objetos o situaciones. La noción de representaciones sociales se vincula con una explicación de la transformación moderna del sentido común además que constituye una nueva unidad de enfoque que unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción.

La teoría de las Representaciones Sociales ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias

particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación.

La representación cuenta con dos características a nivel de estructuración y de contenido.

- I. En cuanto a lo estructural la representación como proceso transforma la realidad social en un objeto mental. La representación es un proceso relacional donde hay una elaboración mental que se desarrolla en función de la situación de una persona, de un grupo o una institución. También es un *proceso* de remodelado de la realidad, con la finalidad de producir informaciones significativas, y finalmente interpreta los elementos sociales con fin de efectuar una revisión y corrección.

- II. En cuanto al contenido, la representación es cognitiva, se trata de un conjunto de informaciones relativas a un objeto social. La representación cuenta con un contenido que viene marcado por un carácter significativo y simbólico. Se intenta dar a conocer que los individuos piensan y se transforman cotidianamente, se pone énfasis en la significación que el mismo individuo realiza de su comunicación social y que ésta, a su vez, le permite realizar y hacer una construcción social a partir de contenidos subjetivos.

Emprender estudios acerca de la representación de un objeto social, en este caso de la educación y el trabajo, permite reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual las personas construyen y son construidas por la realidad social. Pero además, nos aproxima a la “visión de mundo” que las personas o grupos tienen, pues el conocimiento del sentido común es el que la gente utiliza para actuar o tomar posición ante los distintos objetos sociales. “Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en la se encuentran y no se comportan de manera similar ante un procedimiento que se mantiene idéntico. Los sujetos se organizan según su representación”³⁹

“Representar es sustituir a, estar en lugar de. En este sentido, la representación es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. Por esta razón la

³⁹ Moscovici, Serge (1979). “*El psicoanálisis, su imagen y su público*”. Buenos Aires, Argentina. Edit. Huemul S.A. Nilda, María Finetti (Trad.) P. 475.

representación está emparentada con el símbolo, con el signo.”⁴⁰ Es por eso que no existe una representación social que no esté vinculada a un objeto material o ideal, pues una representación le exige a los individuos re-presentar o hacer presente en la mente, de ahí el nombre de representaciones.

El abordaje de las Representaciones Sociales posibilita entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente.

De lo anterior se deriva la importancia de conocer, desentrañar y cuestionar el núcleo figurativo de una Representación Social alrededor de la cual se articulan creencias ideologizadas, pues ello constituye un paso significativo para la modificación de una representación y por ende de una práctica social.

En este sentido la noción de realidad social y su proceso de construcción es un elemento clave para la comprensión de esta teoría. La construcción social de la realidad es una idea de la sociología. Durkheim fue quien más la desarrolló y posteriormente Schutz “sociologiza” los aportes filosóficos de la fenomenología de Husserl y desarrolla su teoría de la importancia de los significados sociales.

A partir de los planteamientos de Schutz, Peter Berger y Thomas Luckmann son quienes más desarrollan el concepto. Para Berger y Luckmann la construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. Las personas aprehenden la vida cotidiana como una realidad ordenada, es decir, las personas perciben la realidad como independiente de su propia aprehensión, apareciendo ante ellas objetivada y como algo que se les impone.

El mundo de la vida cotidiana es aquel que se da por establecido como realidad. El sentido común que lo constituye se presenta como la “realidad por excelencia”, logrando de esta manera imponerse sobre la conciencia de las personas pues se les presenta como una realidad ordenada, objetivada y ontogenizada.

⁴⁰ Ibid. P. 475

¿Cómo se forma en las personas la visión de la realidad? ¿Se forma individualmente o socialmente? ¿Cómo incide esta visión en sus conductas cotidianas? Sin duda, cada persona forma su propia opinión y elabora una particular visión de la realidad sin que, de modo alguno, esto signifique que dicha elaboración constituya un proceso individual y característico.

Las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos, constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, y esto es, precisamente, lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos. La realidad de la vida cotidiana, por tanto, es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido. Ello presupone procesos de interacción y comunicación mediante los cuales las personas comparten y experimentan a los otros. En esta construcción, la posición social de las personas, así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación o acopio social del conocimiento que se transmite de generación en generación, es decir el medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social.

La realidad presenta una serie de propiedades que, aun y siendo “realmente” constitutivas de la misma, no dejan de ser absolutamente subjetivas. Pues, son propiedades que conforman la realidad objetiva, pero que resultan de las actividades cognitivas y, en términos más generales de las actividades simbólicas desarrolladas por las personas. Significa que, en cierta medida, la realidad pasa a ser el resultado de la construcción subjetiva que realizan los mismos individuos.

No es que existan diferentes realidades porque existan diferentes maneras de tratar la misma realidad objetiva, sino que existen diferentes realidades percibidas y construidas porque la propia realidad incorpora en sí misma, y como parte constitutiva de sí misma, una serie de características que provienen de la actividad desarrollada por las personas en el proceso que les lleva a formar su propia visión de la realidad.

Efectivamente, el estudio sobre los razonamientos que hacen las personas en su vida cotidiana y sobre las categorías que utilizan espontáneamente para dar cuenta de la realidad, ha permitido la aproximación a las leyes y a la lógica del pensamiento social. Es decir, del tipo de pensamiento que las personas utilizan como miembros de una sociedad y de una cultura, para forjar su visión de mundo (de las personas, de las cosas, de los acontecimientos y de la vida en general). La teoría de las Representaciones Sociales constituye tan sólo una manera particular de enfocar la construcción social de la realidad.

“Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en que se encuentran y no se comportan de manera similar ante un procedimiento que se mantiene idéntico”⁴¹ “Su “realidad” y su “conocimiento” los da por establecidos.”⁴² Y es una de las tareas como sociólogo por lo menos en esta teoría, evidenciar que la realidad y el conocimiento de la realidad primero se construyen socialmente y después que las representaciones sociales son procesos por los cuales los individuos guían su comportamiento ante los demás.

La sociología del conocimiento es importante ya que ella trata de captar los procesos por los cuales se realiza la construcción social de la realidad. “La sociología de conocimiento derivó de Marx su proposición básica, a saber, que la conciencia del hombre está determinada por su ser social.”⁴³

Lo que a Marx le interesaba era que el pensamiento humano se funda en la actividad humana “el trabajo” y en las relaciones que este provocaba. Sin embargo no fue el único que aportó a esta teoría, también lo hizo Nietzsche quien desarrolló su propia teoría de la falsa conciencia con sus análisis del significado social del engaño y el autoengaño y de la ilusión como condición necesaria para la vida; para Mannheim su preocupación era el fenómeno de la ideología (similar a la teoría de la falsa conciencia de Marx) destacaba el poder del pensamiento utópico que al igual que la ideología produce una imagen distorsionada de la realidad social, pero que a diferencia de la ideología posee el dinamismo requerido para transformar esa

⁴¹ Jodelet, Denisse (1986). “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría” en Moscovici, Serge *Psicología Social II, pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Barcelona. Edit. Páidos. P. 472

⁴² Berger, Peter, Luckman Thomas. (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Amorrortu. P. 12

⁴³ *Ibid.* P. 16

realidad en su imagen de ella; Robert Merton por su parte con los conceptos de las funciones manifiestas y latentes se aplica a la esfera de la ideación y establece la distinción entre las funciones buscadas y conscientes y las funciones no buscadas e inconscientes; Talcott Parsons se limita principalmente al problema del papel de las ideas. La sociología del conocimiento se ocupa de cómo la gente fabrica la credibilidad a lo que llama estructuras de plausibilidad, Berger y Luckman afirman: toda realidad social se construye por medio de interpretaciones, valores morales que lo llaman definiciones de realidad, se distinguió entre cognitivos y normativos de la realidad. Construcciones sociales:

Cognitivas: Lo que la gente cree que es el mundo.

Normativas: Como cree que el mundo debe ser.

Los estudiantes universitarios de alguna manera comparten un universo simbólico que los hace sentir que es importante la Educación, es por eso que están en la misma institución pero no la conciben de la misma manera, por lo tanto no todos llegaron a la universidad por las mismas razones, intentaré descubrir en este trabajo de tesis como es que ese universo simbólico comprende una relación directa entre la importancia de la Educación para encontrar un buen Trabajo.

Todos y cada uno de nosotros construimos nuestra realidad, pero esta realidad está vinculada a conocimientos previos a nuestra existencia y no es que cada uno construya su realidad y viva de acuerdo a ella sino que compartimos una visión del mundo que nos hace existir con diversas subjetividades.

El **universo simbólico** ⁴⁴aporta el orden para la aprehensión subjetiva de la experiencia biográfica; también ordena la historia y ubica los acontecimientos colectivos dentro de una unidad coherente, que incluye el pasado, futuro y presente estableciendo memorias.

Una condición inherente en los estudios de representación social es la identificación del contexto social en el cual se insertan las personas que elaboran las Representaciones Sociales, pues se busca detectar la ideología, las normas y los valores de personas e instituciones y los grupos de pertenencia y referencia. En los estudios de cognición se manipulan variables

⁴⁴ El universo simbólico se concibe como la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales; toda la sociedad histórica y la biográfica de un individuo se ven como hechos que ocurren dentro de ese universo.

independientes a fin de observar sus efectos sobre los mecanismos mentales individuales independiente de los contextos sociales. La representación que elabora un grupo sobre lo que debe llevar a cabo, define objetivos y procedimientos específicos para sus miembros. Aquí descubrimos una primera forma de representación social: la elaboración por parte de una colectividad, bajo la inducción social de una concepción de la tarea que no toma en consideración la realidad de su estructura funcional.

Serge Moscovici define las representaciones sociales como un sistema de valores, de nociones y prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permiten no solamente la estabilización del marco de vida del individuo y los grupos, sino que constituyen también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas. Son un género de sentido común que responde a la necesidad del hombre contemporáneo de comprender el mundo físico y social en el cual habita; un mundo complejo, dinámico, cambiante, caracterizado por un rápido desarrollo de sistemas de comunicación, en el que la mayoría de los conocimientos son proporcionados por la comunicación, y esto afecta la manera de pensar y crear nuevos contenidos.

Posteriormente las define como un conjunto de conceptos, declaraciones, y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales; estos equivalen a los mitos, las creencias, por lo cual se puede decir que las representaciones sociales son una versión contemporánea del sentido común. Son un fenómeno que necesita ser descrito y explicado, y son creadas y recreadas en la vida cotidiana.

Para entender cómo se generan las Representaciones Sociales es necesario conocer dos procesos, el primero definido como anclaje y el segundo como objetivación.

Respecto al **anclaje**, es un proceso de categorización a través del cual clasificamos y damos el nombre a las cosas y a las personas. Permite integrar la información de un objeto a un sistema de pensamientos ya elaborados o constituidos, y el individuo le da sentido a lo desconocido en la situación del campo social. Moscovici lo define como el proceso que hace que un objeto extraño sea asociado a formas ya conocidas, a través de las cuales es interpretado, es decir, es el proceso mediante el cual un objeto desconocido se vuelve conocido para el individuo, a través

de asociarlo con situaciones familiares que permiten su interpretación. La importancia del anclaje se refleja en tres funciones básicas:

- 1) La integración cognitiva de lo novedoso al pensamiento social ya constituido.
- 2) La función de la interpretación de la realidad y la vida cotidiana.
- 3) La orientación del comportamiento y de relaciones sociales.

Finalmente, podemos comentar que el anclaje es la base de una red de significaciones que permiten evaluar el pensamiento social y se constituye como instrumento de comunicación.

El segundo proceso, definido como **objetivación**, consiste en cambiar o transformar entidades abstractas en algo tangible y material, productos del pensamiento en realidades físicas, conceptos en imágenes. Representarse corresponde a un acto del pensamiento por el cual un sujeto se relaciona con un objeto, puede ser una persona, cosa, una idea, un evento social, un fenómeno psicosocial, una teoría etc., el cual puede ser imaginario o místico pero el objeto siempre es indispensable para las representaciones. Es a través de la interacción social que los grupos van estableciendo nexos entre conceptos y objetos, y así surge la objetivación en tres fases:

- 1) La información que gira alrededor del objeto y la experiencia que adquiere los sujetos van seleccionando lo más relevante.
- 2) La información permite establecer características particulares del objeto.
- 3) Las dos fases anteriores permiten crear la representación.

El anclaje y la objetivación como procesos básicos y funcionales de las representaciones sociales mantienen una relación dialéctica. Se combinan para hacer inteligible la realidad y que de esa inteligibilidad, resulte el conocimiento práctico y funcional, un conocimiento social que nos permite relacionarnos en la vida cotidiana.

ESTRUCTURA Y MECANISMOS INTERNOS DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.

La teoría de las Representaciones Sociales permite dar un paso hacia una perspectiva integradora de lo individual y de lo social. El individuo es un objeto social, inseparable de una sociedad que está toda ella en su propio ser. Las representaciones sociales no están ni en la cabeza de los individuos ni tampoco en un lugar extra individual de la sociedad sino más bien son un proceso que resulta de la naturaleza social del pensamiento.

Los elementos que entran en la composición de una representación social son tan numerosos como varios en cuanto a su naturaleza y a su procedencia. En efecto, los valores, las opiniones, las actitudes, las creencias, las imágenes, las informaciones que forman parte de una representación social constituyen un conjunto heterogéneo.

Según Moscovici existen tres ejes en torno a los cuales se estructuran los componentes de una representación social: actitud, información y el campo de representación.

- I. Actitud se manifiesta como la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación, y expresa por lo tanto la orientación evolutiva en relación a ese objeto. Los diversos componentes afectivos que forman parte de cualquier representación se articulan precisamente sobre esta dimensión evaluativa, imprimiendo a las representaciones sociales un carácter dinámico. Es así como la actitud orienta decisivamente las conductas hacia el objeto representado, suscitando un conjunto de reacciones emocionales e implicando a las personas con mayor o menor intensidad.

- II. Información sobre los objetos representados varía notablemente tanto en la calidad como en la cantidad. Los diversos grupos sociales y las personas que las integran disponen de medios de acceso a la información que son muy variables según los diversos objetos. Por ejemplo un grupo puede acceder mucho más fácilmente que otro a la información sobre un determinado objeto y tener, sin embargo, muchas más dificultades que el otro en relación al objeto. Estas diferencias inciden, por supuesto, en el tipo de representación que elabora sobre un objeto social y por consiguiente

sobre la naturaleza misma del objeto para los distintos grupos sociales. Es así como las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible, incidiendo en el tipo de representación social que se forma. Junto con estos factores conviene considerar también el origen de la información de que disponen los grupos. Así la información que surge de un contacto directo con el objeto y de las prácticas que uno desarrolla en relación a él, tiene unas propiedades bastante diferentes de las que presenta la información recogida a través de la comunicación social.

- III. El campo de la representación hace referencia a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la misma. Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación. El campo de la representación se organiza en torno al esquema figurativo, o **núcleo figurativo**, este esquema constituye la parte más sólida y más estable de la representación y ejerce una función organizadora para el conjunto de la representación, pues es el campo de la representación quien confiere su peso y su significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación. El núcleo figurativo se construye a través del proceso de objetivación y provienen de la transformación de los diversos contenidos conceptuales relacionados con el objeto en imágenes; estas imágenes ayudan a que las personas se forjen una visión más concreta del objeto representado.

El pensamiento social tiende a traducir los conceptos en preceptos, transformando lo que es abstracto en elementos concretos y lo hacemos tanto en la vida diaria como en conferencias científicas. “El proceso de objetivación no es sino esa proyección reificante que nos hace materializar en imágenes concretas lo que es puramente conceptual.”⁴⁵

La objetivación presenta tres fases netamente diferenciadas: la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización.

- I. La construcción selectiva se trata del proceso mediante el cual los distintos grupos sociales y los individuos integran, se apropian de una forma que es específica de cada

⁴⁵ Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona España. Edit. Sendai. P. 46

uno de ellos, las informaciones y los saberes sobre un objeto determinado. Esta apropiación consiste en retener ciertos elementos y eliminar los otros. Los elementos retenidos sufren un proceso de transformación para que puedan encajar en las estructuras de pensamiento que ya están constituidas en el sujeto, es decir, el individuo los “asimila”.

- II. La esquematización estructurante trata los diversos elementos de información que han sido seleccionados, y convenientemente adaptados a través del proceso de apropiación, se organizan para proporcionar una imagen del objeto representado suficientemente coherente y fácilmente expresado.
- III. La naturalización se encarga de que el esquema figurativo adquiere un status ontológico que lo sitúa como un componente más de la realidad objetiva. El esquema figurativo no es sino el resultado de un proceso de construcción social de una representación mental, sin embargo se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo figurativo y se le atribuye plena existencia real. Así el esquema figurativo pasa a ser la expresión directa de una realidad que se le corresponde perfectamente y de la que no parece constituir un reflejo fiel. Una vez constituido, el núcleo figurativo tiene toda la fuerza de los objetos naturales que se imponen por sí mismos a nuestra mente. El núcleo figurativo pasa a ser un objeto que ya estaba ahí, esperando que pudiéramos percibirlo o pensarlo, esta imagen consigue hacerse pasar por la representación de la realidad objetiva.

Aquello de lo que se puede hablar existe efectivamente, detrás de cada palabra existe algún objeto que se le corresponde. Una imagen debe tener su contrapartida en la realidad. El pensamiento social tiende a separar los procesos y los productos, olvidándose de la historia que conduce a un determinado resultado para quedarse únicamente con el resultado. Se centra sobre el producto, olvidando el proceso e ignorando que las condiciones de producción de un objeto son imprescindibles para entender sus características presentes.

El mecanismo de la objetivación no actúa en un vacío social, sino que está influenciado por una serie de condiciones sociales, tales como la inserción de las personas en la estructura social.

Junto con el mecanismo de objetivación está el mecanismo de anclaje, su función consiste en integrar la información sobre un objeto, dentro de nuestro sistema de pensamiento tal y como

ya está constituido. “Así, el anclaje es el mecanismo que permite afrontar las innovaciones o la toma de contacto con objetos que no nos son familiares. Utilizamos las categorías que nos son ya conocidas para interpretar y para dar sentido a los nuevos objetos que aparecen en el campo social. En cierto sentido, siempre vemos lo nuevo a través de lentes antiguas, y lo deformamos lo suficiente como para hacerlo entrar en los esquemas que nos son familiares”⁴⁶

El paso de la teoría a la imagen comienza con la extracción de ciertos elementos de la teoría que son separados de su contexto original. Los textos de vulgarización, los artículos de prensa y los comentarios de radio o televisión contribuyen a este proceso de empobrecimiento de la teoría que se prolonga en las conversaciones informales. Las personas se apropian la teoría, refundiendo la información y reelaborándola de forma que los aspectos más abstractos se traduzcan en elementos concretos y figurativos. Se constituye así el esquema figurativo que dará sentido a la representación en su conjunto. El esquema figurativo es una condensación concretada y sesgada de la información original, pero sirve para que la gente exprese lo real y, por lo tanto, lo constituye como tal.

El pasó de la imagen a la realidad; una teoría no es una descripción de la realidad, sino una elaboración conceptual destinada a dar cuenta de ciertos fenómenos de la realidad, una teoría no pretende en ningún momento que los conceptos, a veces sumamente abstractos que utiliza reflejen características que tengan una existencia fáctica. El núcleo figurativo, ya lo hemos visto, es a su vez una aproximación icónica a los conceptos de la teoría, tampoco puede pretender por lo tanto que algún elemento de la realidad se le corresponda. Sin embargo, las imágenes que constituyen el núcleo figurativo se presentan como un reflejo de la realidad tal y como es, conformando la visión que tienen las personas de lo real. “la realidad “tal y como es” resulta en parte de la forma en que la construimos “para nosotros”, es decir de la forma en que la vemos”⁴⁷

Las representaciones sociales desempeñan un papel muy importante en la comunicación social. Los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo

⁴⁶ Rodríguez, Tania y García, María de Lourdes (Coord.)(2007). *Representaciones Sociales Teoría e Investigación*. México. Universidad de Guadalajara. P. 157

⁴⁷ Berger, Peter, Luckman Thomas. (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Amorrortu. P. 23

código lingüístico, exige que se comparta un mismo trasfondo de representaciones sociales, aunque sea para expresar posturas contrarias.

“la realidad se construye socialmente”⁴⁸ es por eso que “Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en que se encuentran y no se comportan de manera similar ante un procedimiento que se mantiene idéntico”⁴⁹.

FUNCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales desempeñan un papel importante en la comunicación social. Los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo código lingüístico, exigen que se comparta un mismo trasfondo de representaciones sociales, aunque sea para expresar posturas contrapuestas. La infinidad de ideas que entorpecen la comunicación interpersonal no impide que las personas entiendan más o menos lo que les dicen los demás, gracias al conjunto de representaciones compartidas que les permiten restablecer el significado de los mensajes.

Las Representaciones Sociales también tienen por función la de integrar las novedades en el conocimiento cotidiano. Es así como los individuos nos adaptamos a las nuevas realidades sin que éstas se nos hagan totalmente extrañas.

Otra de las funciones de las Representaciones Sociales es que se presentan en la conformación de identidades personales y sociales, así como en la expresión y en la configuración de los grupos. Estar con personas que ven el mundo tal y como lo vemos no sólo permite establecer unas relaciones más relajadas y satisfactorias, sino que nos proporciona una cierta confianza en la validez de nuestros criterios y de nuestra forma de ser.

De igual forma desempeñan una función en las relaciones inter –grupales. La identidad de un grupo se forma a partir de la diferenciación que hacen de los demás grupos, la imagen que forman acerca de los demás grupos orienta las relaciones que se establecen entre ellos, estas

⁴⁸ Ibid. P 23

⁴⁹ Jodelet, Denisse (1986). “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría” en Moscovici, Serge *Psicología Social II, pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Barcelona. Edit. Páidos. P.473

imágenes crean expectativas sobre el tipo de relación que establecerán entre sí dos personas pertenecientes a dos grupos diferentes, y no es nada raro que estas expectativas actúen como profecías que se cumplen por el sólo hecho de haber sido formuladas.

Por otro lado, constituyen generadores de tomas de postura pues están compuestas por elementos valorativos que orientan la postura que toma una persona ante el objeto representado, a la vez que determinan la conducta hacia dicho objeto.

Las representaciones sociales además vinculan los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social.

Consisten también en conseguir que las personas acepten la realidad social instituida contribuyendo a que el individuo se integre satisfactoriamente en la condición social que corresponde a su posición.

Al igual que las ideologías pero de forma más concreta, las Representaciones Sociales contribuyen a la legitimación y al mantenimiento del orden social. Esta legitimación transcurre esencialmente a nivel simbólico pero también se manifiesta a un nivel práctico, puesto que las representaciones sociales suscitan las conductas apropiadas a la reproducción de las relaciones sociales establecidas por las exigencias del sistema social.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.

En su investigación sobre la penetración del psicoanálisis en la sociedad francesa, Serge Moscovici utilizó algunos procedimientos metodológicos que consideraba convenientes para su objeto de estudio. La utilización de las técnicas que abarcarán las dimensiones que constituyen una representación social, entrevistas abiertas o en profundidad, la observación participante de tendencias etnológicas o el análisis minucioso del lenguaje de los individuos,

son algunas de las técnicas para la recolección y el análisis de la información que permiten develar las contradicciones que ocultan a la ideología.⁵⁰

ANÁLISIS DE PROCEDENCIA DE LA INFORMACIÓN (JODELET)

La autora ideó esta técnica para analizar independientemente del contenido temático, las fuentes de información de las cuales el sujeto obtenía sus datos. Al estudiar la representación social del cuerpo humano (1976), encontró cuatro fuentes globales de procedencia de la información extendidas desde lo más personal hasta lo más impersonal: la vivencia del propio sujeto, lo que piensa el sujeto sobre sí, lo adquirido a través de la comunicación social y la observación (refranes y creencias populares), y los conocimientos adquiridos a través de los medios más bien formales como estudios, lecturas, profesión. Distinguir entre un contenido y una fuente de procedencia de información requiere de un criterio establecido y presenta un alto grado de dificultad. Sin embargo, es una técnica muy valiosa porque al reflejar la distancia que el sujeto toma frente al objeto de conocimiento permite discriminar el grado de implicación personal y el arraigo social de dicho conocimiento.

ANÁLISIS DE LOS ACTOS ILOCUTORIOS (FLAHAULT)

Es una técnica que analiza los diálogos recogidos en textos, medios de comunicación o en observaciones. Se buscan detectar los actos explícitos como órdenes o peticiones que definen la relación existente entre los interlocutores, así como los actos implícitos que claramente señalan las posiciones respectivas entre los interlocutores. Se analizan las relaciones de poder, las reglas explícitas e implícitas, la dureza actitudinal de la representación social. De alguna manera se establece una fotografía de los actos de poder, sugestión o intercambio a través del lenguaje y, sobre todo, de sus usos.

ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS SIGNIFICANTES (FRIEDMAN)

Los materiales grabados son transcritos y enumeradas las unidades de significación (en general, sujeto y predicado) de acuerdo con su orden de aparición en el discurso y se identifican las palabras que más se repiten. Por último, se reproducen gráficamente como en un sociograma

⁵⁰ La ideología tiene un carácter de generalidad que la asimila a un código interpretativo o un dispositivo generador de juicios, percepción, actitudes etc. sobre objetos específicos, pero sin que el propio código esté anclado en un objeto particular, mientras que las representaciones sociales se refieren siempre a un objeto particular y siempre pueden ser asignadas a agentes sociales específicos. En definitiva las ideologías y las representaciones sociales son distintas pero están estrechamente vinculadas.

todas las palabras señalando por medio de flechas la relación que tenían en el discurso original. Se trata de conseguir la forma gráfica más ilustrativa de las relaciones entre las palabras: núcleos de pensamiento equivalentes a lo que Moscovici llama el núcleo figurativo. Debido a su laboriosidad es un método recomendado en investigaciones con un número reducido de sujetos de prueba. Su ventaja está en que no fragmenta el discurso, el uso de categorías lógicas sigue teniendo la ventaja de hacer surgir los núcleos de estructuración de las representaciones del propio discurso de los sujetos, sin la mediación del investigador.

De igual manera, Tomás Ibáñez (1988) ha descrito una de las intervenciones metodológicas más frecuentemente usadas en la investigación de las representaciones sociales.

ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS (DI GIACOMO)

Se trata de un análisis multidimensional de tipo factorial que presenta un alcance eminentemente descriptivo. Basándose en el diferencial semántico, se selecciona una serie de palabras-estímulo que aluden al objeto social a indagar. Se pide a una muestra de sujetos que efectúe una asociación libre a partir de cada palabra hasta desembocar en una especie de "diccionario de asociaciones" o algo parecido a los "campos semánticos" (en realidad se trata, según Ibáñez, de "campos lexicales"). Estos datos ayudan a la construcción de la dimensión información de la representación. Lo siguiente consiste en recurrir al análisis de correspondencias para establecer el grado de similitud que existe entre los diversos campos semánticos y así generar unas representaciones gráficas en donde es posible visualizar el grado de solapamiento o de independencia entre los campos, según sea la zona gráfica de aglutinamiento. Lo conveniente, como en cualquiera de las vías metodológicas, es complementarla con otros métodos que permitan una perspectiva dinámica y no sólo una fotografía de la representación o una mera tipología.

Di Giacomo señala tres criterios para identificar a una representación social: que esté estructurada, que comparta elementos emocionales con el nuevo elemento que la reactiva y que el conjunto de opiniones esté unido a comportamientos específicos. En consecuencia, Di Giacomo extrae algunas conclusiones metodológicas:

- 1) No se puede prejuzgar sobre la extensión posible del campo figurativo del objeto.
- 2) Las representaciones mismas son las que guían para reconocer a grupos ideológicos diferentes o antagónicos;

- 3) Debe disponerse de métodos que hagan visible la estructura de opiniones en un sistema más o menos definido.
- 4) Toda investigación acerca de las representaciones sociales debe contar con criterios establecidos relativos a la existencia y consistencia de la representación, con el fin de poder enmarcarla y analizarla.
- 5) Deben existir criterios mínimos: la relación de los aspectos emotivos y actitudinales y la capacidad del modelo para integrar nuevos elementos (carácter modélico), y la relación entre los comportamientos (carácter funcional).

En otro sentido de análisis, Jodelet señala que a medida que fue precisándose como teoría las representaciones sociales se han delimitado campos de investigación con ópticas diferentes. El énfasis en cada una de ellas está en la manera de formular cómo se elabora la construcción psicológica y social de la representación.

La primera perspectiva se limita a la actividad cognitiva con la que el sujeto construye su representación. En la segunda óptica, se considera que el sujeto es un "productor de sentido", por lo que se acentúan los aspectos significantes de la actividad representativa. El tercer enfoque trata a la representación como una forma de discurso y obtiene sus características de la práctica discursiva de sujetos en la sociedad. La cuarta visión considera la práctica social del sujeto en tanto que derivada de las ideologías o posiciones relacionadas con el lugar que ocupa en la sociedad. Para la quinta corriente, es el juego de las relaciones intergrupales el que determina la dinámica de las representaciones. En la sexta perspectiva, más sociologizante, convierte al sujeto en portador de determinaciones sociales y de visiones estructuradas por las ideologías dominantes. Estas visiones suelen coincidir y plantearse idénticos problemas, aunque con matices, de tal suerte que abordan la doble cuestión que se halla en la base de la teoría: cómo lo social interviene en la elaboración psicológica de la representación social y cómo influye esta construcción psicológica en lo social.

La misma Jodelet hace la distinción y ubicación de los distintos investigadores de la teoría y encuentra sectores clave de aplicación en la comunicación social, la difusión y asimilación de conocimientos, en el campo educativo, en la genética de las representaciones, la formación de distintas concepciones sobre la realidad dentro de un grupo, entre otras. En cualquier caso, no

debiera olvidarse que las directrices metodológicas marchan de la mano de los objetos estudiados y de las creencias asumidas por los mismos investigadores.

LA METODOLOGÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Una representación social es, a la vez un producto y un proceso. Cuando se considera una representación social particular en este caso Trabajo y Educación su contenido aparece bajo la forma de un determinado producto sociocultural que está presente en el pensamiento de ciertas categorías de las personas, pareciera como si el contenido de la Representación Social estuviera literalmente depositado en el pensamiento social del grupo que la comparte, el simple hecho de que sea posible objetivar ese contenido mediante técnicas de investigación, que recurren a la producción de materiales discursivos por parte de los sujetos, fortalece la impresión de que una Representación Social es algo que está disponible en la mente de los individuos.

Cuando se piensa en la formación de una Representación Social o en su funcionamiento a nivel social ésta se nos presenta claramente como un proceso. Si bien es cierto que la realidad social está compuesta por Representaciones Sociales, también es cierto que las Representaciones Sociales intervienen como procesos constructores de la realidad social, así cuando las Representaciones Sociales integran innovaciones, modificándolas y viéndose modificadas por ellas no están actuando como un producto ya hecho sino como un mecanismo que está en construcción es decir como un proceso.

Cuando las personas nos revelan cuáles son sus representaciones mediante sus producciones verbales, no están efectuando la descripción de lo que ésta en su mente sino que están construyendo activamente la imagen que se forma del objeto con el cual lo confrontamos.

Las representaciones Sociales son siempre producto y proceso de forma simultánea, es tan solo la focalización selectiva de nuestra atención sobre el determinado aspecto de la Representación Social, quien la convierte en proceso o en producto.

CAPITULO III

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

En América Latina las mayores producciones sobre Representaciones Sociales se encuentran en México, Brasil y Venezuela, países en que las ideas de Moscovici se difundieron desde finales de la década del setenta.

Para el abordaje de las Representaciones Sociales, las técnicas de investigación más utilizadas en América Latina son las de naturaleza cualitativa.

1. TÉCNICAS INTERROGATIVAS

El análisis de las Representaciones Sociales privilegia el análisis de los discursos y, por tanto, la entrevista abierta junto con el cuestionario se convierten en las técnicas que mayormente se utilizan.

1.1.- La entrevista

La entrevista en profundidad constituye una técnica de reiterados encuentros cara a cara con la investigadora/or y las/os informantes. Dichos encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los y las informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como se expresan con sus propias palabras. El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también saber qué preguntas hacer y cómo hacerlas.

Existen tres niveles relacionales que determinan el sentido del discurso que se genera a partir de la aplicación de la entrevista:

1. El contrato comunicativo
2. La interacción verbal
3. El universo social de referencia.

El contrato comunicativo: Hace alusión al carácter paradójico de la entrevista: por un lado, se solicita por ser una forma de producir expresiones de carácter íntimo pero, por el otro, al producirse, dejan de ser íntimos. El establecimiento de un contrato de comunicación es, entonces, fundamental para el funcionamiento del dispositivo de comunicación porque diluye o elude esta situación paradójica al remitir el uso de la información y la comunicación a un contexto exterior al propio encuentro, o sea, al informe escrito de la investigación en el cual se desbloquea y da salida a la misma situación de la entrevista. Lo anterior se traduce en que la Entrevista a Profundidad se debe someter a las reglas de la pertinencia y a la renegociación permanente de las reglas implícitas y explícitas, lo cual no significa que los y las participantes conozcan con exactitud los objetivos de la investigación, por los posibles sesgos que de esta situación se podrían derivar. Sin embargo, es un imperativo que conozcan las condiciones de la investigación, sus fines y propósitos en forma general.

La interacción verbal: La interacción se fundamenta en la apertura de las personas a la comunicación y la aceptación de las reglas. El mínimo marco pautado es un guión temático previo, que recoge las temáticas que interesan al investigador. No obstante, tal guión no está estructurado secuencialmente, pues lo que interesa es que, durante la entrevista, la persona produzca información sobre todos los temas de la investigación, pero sin inquirir sobre cada uno de ellos en un orden prefijado.

El universo social de referencia: Más que analizar la situación particular de la persona entrevistada, este nivel relacional de la Entrevista a Profundidad remite a la determinación central y lateral de las Representaciones Sociales. Esto significa que, cuando se analiza el discurso elaborado por la persona entrevistada, su situación personal es vista a la luz del entramado social y cultural en la que está inserta, por lo que dicho análisis no se orienta por las características de su situación personal, sino por los condicionamientos ideológicos de su proceso motivacional típico.

Cuando las personas revelan sus representaciones mediante sus producciones verbales, no están efectuando la descripción de lo que está en su mente, sino que están construyendo activamente la imagen que se forman del objeto con el cual les confronta las preguntas del

investigador. En este sentido, la entrevista se instituye y desenvuelve a partir de su capacidad para dar cuenta de la vivencia individual de la persona entrevistada (manifiesta o latente) y del sistema de marcadores sociales que encuadran su vida social. El discurso que se produce por medio de la entrevista es, por lo tanto, un relato en que la situación implicative genera “una inversión de la persona” que al verse en sí misma en la realidad observa el sistema de etiquetas sociales que la enmarcan.

1.2.- El cuestionario

Consiste en un conjunto de preguntas respecto de uno o más tópicos. Puede contener preguntas cerradas o abiertas. Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas por la investigadora o el investigador: Pueden ser dicotómicas o incluir varias alternativas de respuesta. En cambio las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta. Dentro de sus ventajas está la estandarización que no solo reduce los costos, sino también los riesgos que se derivan de las posturas subjetivas de las personas que entrevistan, sin embargo la estandarización es también una limitante pues inhibe la expresión libre de las personas al sujetarlas a las interrogantes que les son propuestas y al limitar sus propias interrogaciones.

Por lo anterior, para el estudio de las Representaciones Sociales, el cuestionario debe ser concebido de manera que permita y valore la actividad de la persona interrogada, por medio de la inclusión de un número mayor de preguntas abiertas y proponiendo a la persona entrevistada un amplio abanico de respuestas, es decir, ofreciéndole la posibilidad de emplear su propia gestión.

1.3.- Las tablas inductoras

Esta técnica de recolección de las representaciones ha sido utilizada hasta el momento en estudios dirigidos a poblaciones con dificultades para apropiarse de los modos de interrogación clásicos (entrevistas o cuestionarios); se inspira en las aproximaciones proyectivas, pues consiste en presentar a las personas una serie de dibujos, elaborados por la investigadora o el

investigador, ilustrando los temas principales procedentes de una pre encuesta, y se les pide que se expresen libremente a partir de la tabla propuesta.

Se trata de una variante de la entrevista semidirectiva cuyas reactivaciones son constituidas no por una forma oral, sino por una estimulación gráfica.

Requiere un análisis previo que limite el alcance, la selección de los temas y su formulación figurativa. Por otro lado, el análisis de las respuestas obtenidas, además de las dificultades clásicas de análisis de contenido, se torna más complejo por la necesidad de proporcionar expresión a los elementos figurativos frecuentemente caracterizados de manera deliberada por la ambigüedad (para permitir el proceso de proyección) sin que su lectura se pueda basar en normas y marcos de referencia cuya estandarización sea establecida claramente como en la práctica de los test en que se inspiran.

1.4.- Dibujos y soportes gráficos

Esta técnica abarca tres fases:

- a) la producción de un dibujo (o de una serie de dibujos).
- b) la verbalización de las personas a partir de esos dibujos.
- c) un análisis (cuantificable) de los elementos constituyentes de la producción gráfica.

El interés de este análisis es penetrar con cierta facilidad en los elementos organizadores de la producción, es decir en la significación central de la representación producida.

En la mayoría de los casos, los dibujos son un conjunto estructurado y organizado alrededor de elementos o significaciones centrales que permiten identificar el contenido y formular hipótesis sobre los elementos centrales de la representación.

1.5.- Técnicas etnográficas

La aproximación monográfica es la vía más enriquecedora para el estudio de las Representaciones Sociales, sin embargo es mucho más lenta y difícil de ejecutar que los métodos precedentes.

Inspirada en los métodos de la antropología, permite recoger el contenido de una representación social, referirla directamente a su contexto y estudiar sus relaciones con las prácticas sociales establecidas por el grupo, de esta manera es posible combinar las técnicas etnográficas, entre otras, con encuestas, cuestionarios y análisis históricos.

2.- LAS TÉCNICAS ASOCIATIVAS

2.1.-La asociación libre

A partir de un término inductor (o de una serie de términos), se les pide a las personas que produzcan todos los términos, expresiones o adjetivos que se les “ocurran”. El carácter espontáneo —por lo tanto menos controlado— y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado. Esta técnica permite actualizar elementos implícitos o latentes que serían ahogados o enmascarados en las producciones discursivas.

La asociación libre es probablemente una técnica capital para recolectar los elementos constitutivos del contenido de la representación. No obstante, la producción obtenida por asociación libre es difícil de interpretar por la dificultad de distinguir en las asociaciones producidas, las que tienen un carácter prototípico de las que son centrales y organizadoras de la representación.

En un primer tiempo se tiene que situar y analizar el sistema de categorías utilizado por las personas que permita delimitar el contenido mismo de la representación. Después, en un segundo tiempo, se tiene que extraer los elementos organizadores de ese contenido. Se pueden utilizar entonces tres indicadores: la frecuencia del ítem en la población, su rango de aparición en la asociación (definido por el rango medio calculado sobre el conjunto de la población), y finalmente la importancia del ítem para las personas (se obtiene pidiendo a cada persona que

designe los dos términos más importantes para ella). A partir de ahí un coeficiente significativo entre las dos clasificaciones permite confirmar o reforzar la hipótesis de que se está en presencia de elementos organizadores de la representación.

La riqueza del material asociativo consiste en que puede constituir la base de un análisis más profundizado, como se verá en la presentación de los métodos de análisis de la estructura de una representación.

2.2 La carta asociativa

Una de las dificultades de la asociación libre, que necesita precisamente de la utilización de técnicas complementarias, tiende a la dificultad de interpretación de los términos producidos por las personas. Si se sabe que el término producido es, en efecto, un elemento de la representación y su significación en cambio no aparece, es por falta de contexto semántico. La presencia de un mismo término puede tener así significaciones radicalmente diferentes.

En una primera fase y a partir de un término inductor, son producidas asociaciones libres de cadenas asociativas con respecto al término inductor. Después de esta clásica recolección de asociaciones se pide a la persona que produzca una segunda serie de asociaciones pero esta vez a partir de un par de palabras que contengan, por una parte, el término inductor inicial y cada uno de los términos asociados producidos por ella en la primera fase, se recoge así una serie de cadenas asociativas de tres elementos. Cada una de estas cadenas asociativas es utilizada entonces para solicitar nuevas asociaciones por parte de la persona. Se recolectan así cadenas asociativas de cuatro elementos al explorar todos los elementos proporcionados por la persona. El método puede ser desarrollado para obtener cadenas de cinco, incluso seis elementos, pero varias experiencias llevadas a cabo para someter a prueba este método demuestran que es difícil ir más allá de las tres fases.

Este método tiene varias ventajas: necesita poco tiempo y esfuerzo por parte de la persona; permite recoger un conjunto de asociaciones más elaborado e importante que con la asociación libre y, sobre todo, identificar lazos significativos entre los elementos del corpus. Requiere, no obstante, de parte del investigador o investigadora una actitud activa de reactivación y estimulación.

El análisis de una carta asociativa se puede realizar como el que se practica en la asociación libre. Sobre la primera serie de asociaciones, después sobre el conjunto, primera y segunda series, finalmente sobre el conjunto completo de las asociaciones producidas.

2.3 Métodos de identificación de la organización y de la estructura de una representación

Para la escuela del enfoque estructural poner en evidencia el núcleo central de la representación es más fácilmente realizable desde las técnicas desarrolladas por este enfoque que desde las técnicas clásicas (entrevistas y cuestionarios).

Según el enfoque estructural, todas sus técnicas se fundan en un solo principio: *pedir a la persona que efectúe un trabajo cognitivo de análisis, comparación y jerarquización de su propia producción.*

Esto permite, según los postulados de este enfoque, reducir en gran medida la parte de interpretación o elaboración de la significación y hacer así más fácil y pertinente el análisis de los resultados.

Definir cuál método es mejor es una tarea bastante riesgosa y, en todo caso, infructuosa, pues, no se trata de definir cuáles métodos son mejores que otros, pues los procesos de interacción social y del comportamiento personal implican tanto aspectos simbólicos como medibles (número de actores intervinientes, tamaño de los grupos, características o tipos objetivos, etc.). Realizadas estas consideraciones observemos las técnicas desarrolladas por el enfoque estructural.

3.- Técnicas de identificación de los lazos entre elementos de la representación.

3.1 Construcción de pares de palabras

Consiste en solicitar a la persona, a partir de un corpus que ella misma ha producido (por asociaciones libres, por ejemplo), que constituya un conjunto de pares de palabras que, según su criterio, deben “ir juntas”. El análisis de cada par permite especificar el sentido de los términos utilizados por las personas (como en la carta asociativa), reduciendo la eventual

polisemia. Un término puede ser elegido varias veces y ello favorece la identificación de los vocablos polarizadores o *términos bisagra* asociados a múltiples elementos de la representación, que pueden ser los organizadores.

La recolección se completa, finalmente, con una entrevista y así, de esta manera, la lista de los pares revela el tipo de procedimiento utilizado por la persona, o sea, el tipo de relaciones que usó para asociar dos términos: similitud del sentido; implicación; contraste; etcétera.

3.2 Comparación pareada

La técnica de las comparaciones pareadas se inspira de un proceso muy cercano al de los pares de palabras. Consiste en proponer a la persona todos los pares posibles de un corpus de términos (si es posible, producidos por ella misma). A partir de ahí se pueden construir matrices de similitud que permitan un tratamiento estadístico por medio de los métodos multidimensionales.

3.3 Constitución de conjunto de los términos

Esta técnica consiste en pedir a la persona que agrupe en “paquetes” los ítems que ha producido, o que se le propongan, “poniendo juntos los términos que van bien juntos”, y después interrogarla acerca de los motivos de esa reagrupación y solicitarle que otorgue un título a cada uno de los conjuntos constituidos. El objetivo aquí es aprehender las estructuras esquemáticas de la representación al analizar los recortes efectuados por las personas y sus fundamentos, a partir de los vínculos de similitud. Es decir, abordar los “principios de construcción” de la representación.

Se pueden extraer, por ejemplo, los eventuales ejes de articulación entre conjuntos diferentes (la misma palabra puede estar presente en varias categorías) y situar familias de términos bisagra. Se puede prestar atención también a la copresencia de los términos en cada “paquete”, y construir el grado de similitud que proporciona frecuentemente una información esencial acerca de la organización interna de la representación.

3.4 Técnicas de jerarquización de los ítemes

En las técnicas precedentes, el peso respectivo de los ítemes en la representación es de alguna manera identificado indirectamente por el análisis de los pares de palabras o de los reagrupamientos. A continuación se presentan dos técnicas que pretenden hacer emerger esta jerarquía incitando a la persona a producirla directamente, efectuando ella misma series sucesivas de *tris*.

3.4.1 Los tris jerarquizados sucesivos

Debe recordarse que el análisis de la producción de asociaciones libres consistía en cruzar dos informaciones: la frecuencia de aparición de un término y su rango en la producción.

Se propone calcular el rango (valor de un ítem) a partir de una actividad de jerarquización de elementos realizada por la persona misma. A este proceso se le denomina técnica de “los tris jerárquicos sucesivos”. El principio de la técnica consiste en recolectar, en un primer tiempo, un conjunto de asociaciones concernientes al objeto de representación estudiado. Se dispone así para un grupo dado, un conjunto de N ítemes, entre los cuales se retendrán los más frecuentemente producidos, teniendo la atención de elegir un número importante de ítemes (en general treinta y dos) con el fin de disponer de un amplio corpus que contenga ítemes poco frecuentes.

En un segundo tiempo se propone a la persona esta lista de ítemes, en forma de treinta y dos fichas correspondientes a los treinta y dos ítemes, y se le pide que los separe en dos: un paquete con los dieciséis ítemes más característicos del objeto estudiado, y un paquete con los dieciséis ítemes menos característicos. A partir de los dieciséis ítemes más característicos retenidos por la persona, se debe repetir la operación: elección de ocho ítemes más representativos y de otros ocho con los ítemes menos representativos, y así sucesivamente con los otros más característicos, y después con los dos ítemes seleccionados. Se obtiene así, en una población determinada, una clasificación por orden de importancia, y para cada persona, del conjunto de los ítemes propuestos, se puede calcular el rango medio de cada ítem. Entonces se puede volver a los análisis clásicos de las asociaciones libres y considerar que la correlación

positiva frecuencia-rango medio es un indicador de primera importancia para identificar los elementos centrales de la representación en el grupo estudiado.

3.4.2 Las elecciones sucesivas por bloques

La técnica anterior permite un análisis de similitud tradicional pero difícilmente permite calcular los índices que pueden ser reveladores para el estudio de las representaciones, en particular el de distancia. Este índice permite estudiar a la vez las relaciones de similitud y antagonismo o exclusión y su procedimiento es el siguiente:

A partir de una lista de veinte ítems, se pide a las personas efectuar una elección por bloques. Primero seleccionan los cuatro ítems que les parecen más importantes y que reciben el valor +2. Luego se les pide escoger de entre los dieciséis restantes los cuatro ítems menos representativos, asignándoles el valor -2. Seguidamente, entre los doce ítems restantes, ellas designan sucesivamente los cuatro más importantes (valor +1) y los cuatro menos importantes (valor -1). A los cuatro ítems restantes se les asigna el valor 0.

Cada ítem recibe así un valor en una escala variable de (+2) a (-2) a partir de la cual se puede calcular un índice de distancia que, como una correlación, varía de (+1) (similitud máxima) a (-1) (exclusión máxima). Esta técnica proporciona las ventajas propias del análisis de similitud y además da pie a una aproximación cuantitativa que permite comparar en grupos diferentes la importancia relativa de ciertos elementos de la representación.

Se debe tener cuidado para elegir cualquier método para el estudio de las representaciones sociales, pero a partir del momento en que nos interesamos en las relaciones entre representaciones sociales y prácticas sociales, nos encontramos con otro problema y es el de la recolección de información.

El estudio de las representaciones sociales plantea dos problemas metodológicos considerables: el de la recolección de las representaciones y el del análisis de los datos obtenidos.

Cualquiera que sea el interés y la fuerza de un método de análisis, es evidente que el tipo de informaciones recogidas, su calidad y su pertinencia determinan directamente la validez de los

análisis realizados y sus resultados. De ahí que la primera interrogante que se presentará al investigador de las representaciones sociales atañe a las herramientas que elegirá y utilizará para captar su objeto. La elección de una metodología es determinada por consideraciones empíricas (naturaleza del objeto de estudio, tipo de población, imposiciones de la situación, etcétera)

Se pueden distinguir dos grandes tipos de métodos: los interrogativos, que son los que consisten en recoger una expresión de los individuos que afecta al objeto de la representación en estudio, esta expresión, como veremos, puede ser verbal o figurativa. Los otros métodos de estudio son los asociativos, reposan también sobre la expresión verbal que nos esforzamos en hacer más espontánea, menos controlada y así, por hipótesis, más auténtica.

En esta tesis utilizaré ambos, por una parte:

DIBUJOS Y SOPORTES GRAFICOS.

Este tipo de método se utiliza con frecuencia ya que una de “Las preocupaciones de los investigadores que utilizan las tablas inductoras son comunes con aquellos que utilizan la producción gráfica de los sujetos para tener acceso a sus representaciones.”⁵¹ En este caso yo no utilicé los dibujos y soportes técnicos como una preocupación porque los individuos no sean capaces de apropiarse de otra técnica sino que me pareció una técnica sencilla y me serviría como complemento.

“El interés de este análisis es, además de permitir poner en evidencia elementos constitutivos de la representación, penetrar, es decir en la significación central de la representación producida. Efectivamente, en la mayoría de los casos, los dibujos no son, por supuesto, una yuxtaposición de elementos, sino un conjunto estructurado y organizado alrededor de elementos o significaciones centrales que permiten identificar el contenido y formular hipótesis sobre los elementos centrales de la representación.”⁵²

⁵¹ Abric, Jean-Claude (2001). *Metodología de recolección de las representaciones sociales*. México. Edit. Coyoacan. Dacosta, José y Flores, Fátima (Trad.). Pp. 57-58

⁵² *Ibid.* P. 58

LOS MÉTODOS ASOCIATIVOS:

La asociación libre. Aunque también fundada sobre una producción verbal, el método de las asociaciones libres permite reducir la dificultad o los límites de la expresión discursiva ya mencionada. Consiste, a partir de un término inductor (o de una serie de términos), en pedir al sujeto que produzca todos los términos, expresiones o adjetivos que se les presenten al espíritu. El carácter espontáneo –por lo tanto menos controlado y la dimensión proyectiva de esa producción debería permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado. La asociación libre permite actualizar elementos implícitos o latentes que serían ahogados o enmascarados en las producciones discursivas. “... las asociaciones libres permiten el acceso a los núcleos figurativos de la representación. Son más aptas para sondear los núcleos estructurales latentes de las representaciones sociales, mientras que técnicas más estructuradas, como el cuestionario, permitan destacar las dimensiones más periféricas de las representaciones sociales”⁵³

No obstante la producción obtenida por asociación libre es difícil de interpretar, para este último tres formas de asociación posibles por parte de los sujetos: por similitud, por contraste y por contigüidad, por eso “...si las asociaciones vinculan una significación, constituye apenas una forma: la significación asociativa” por otro lado, ¿Cómo distinguir en las asociaciones producidas, las que tienen un carácter prototípico de las que son centrales y organizadoras de la representación? Por eso el tratamiento del material recogido es demasiado importante.

En un primer tiempo se debe situar y analizar el sistema de categorías utilizado por los sujetos que permita delimitar el contenido mismo de la representación, después, en un segundo tiempo, de extraer los elementos organizadores de ese contenido se pueden utilizar entonces tres indicadores: la **frecuencia del ítem** en la población, su **rango de aparición** y finalmente la **importancia del ítem** para los sujetos.

⁵³ Ibid. Pp.59-60

“El análisis a nivel léxico (tipo de léxico, dispersión, ocurrencias, co-ocurrencias, relaciones verbos adjetivos...), completado por el análisis de las categorías temáticas, ofrece informaciones importantes acerca de la naturaleza del contenido de la representación..”⁵⁴

LA CARTA ASOCIATIVA

Una de las dificultades de la asociación libre, es que necesita la utilización de otras técnicas ya que tiende a la dificultad de interpretación de los términos obtenidos de los sujetos; “el término producido es en efecto un elemento de la representación y su significación en cambio no aparece, es por falta de contexto semántico. La presencia de un mismo término puede tener así significaciones radicalmente diferentes para el sujeto.”⁵⁵

En una primera fase y a partir de un término inductor, son producidas asociaciones libres, después se pide al sujeto producir una segunda serie de asociaciones pero esta vez a partir de un par de palabras que contengan, por una parte el término inductor inicial y cada uno de los términos asociados producidos por el sujeto en la primera fase, se recoge así una serie de cadenas asociativas de tres elementos; cada una de estas cadenas asociativas es utilizada entonces para solicitar nuevas asociaciones por parte del sujeto.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El objetivo del presente trabajo es encontrar la Representación Social de la Educación y cómo es que se vincula con la Representación Social del Trabajo en los jóvenes universitarios del C.U. UAEM Zumpango; para lograr lo anterior se aplicó un instrumento a los estudiantes de Sociología de primer ingreso de la generación 2012 y se utilizó la investigación cualitativa ya que requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano, además sirve para explicar las razones de los diferentes aspectos del comportamiento social y permite utilizar muestras pequeñas. Intrínsecamente de la metodología cualitativa se utilizaron técnicas proyectivas para cuestionar a los participantes de forma indirecta y en este caso ellos proyectaron sus motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos subyacentes con respecto a

⁵⁴ Ibid. P. 61

⁵⁵ Ididem P 61

la educación y al trabajo. Las técnicas proyectivas principalmente se utilizan para analizar el mundo inconsciente de los individuos, y para valorar el mundo cognitivo de los mismos, es por eso que utilicé estas técnicas para el estudio de las Representaciones Sociales.

Cada respuesta ante estas técnicas no es casualidad, es significativa para cada individuo, lo interesante es que cada sujeto puede dar un número y tipo de respuestas diferentes a otro, debido a que son procesos inconscientes que hace cada sujeto para expresar ciertas emociones o ideas hacia en este caso la Representación Social de la Educación o la Representación Social del Trabajo. Las técnicas proyectivas hacen o suponen que el sujeto organiza sus respuestas en función de su propio mundo interno, es decir su historia personal, por tanto las respuestas serán entorno a sus motivaciones, ideas, actitudes, etc.

Las técnicas proyectivas utilizadas en la metodología para el estudio de las Representaciones Sociales de la Educación y el Trabajo fueron: Cartas Asociativas y Construcción de Historias.

Las Cartas asociativas consistieron en dar un estímulo verbal a los individuos y ellos tenían que manifestar de manera escrita la asociación con la palabra mencionada, en este caso se les mencionó primero la palabra EDUCACIÓN y escribieron 5 palabras que asociaron con educación y repetimos el mismo procedimiento con la palabra TRABAJO.

Construcción de Historias son aquellas técnicas proyectivas que tienen un material visual más o menos estructurado pero no son tan neutrales, tienen una temática; pretenden que el sujeto basado en los estímulos visuales haga un relato de lo que está sucediendo en esa imagen. El sujeto se enfrenta a una tarea de estructuración donde la imagen no es clara, la tienen que analizar e interpretar, por lo tanto, va a estar implicado el comportamiento, memoria, lenguaje, conocimientos previos, etc. La Construcción de Historia consistió en presentar dos imágenes a los sujetos de estudio de dos individuos, los cuales vestirán de forma totalmente distinta, intencionalmente; el primero es presentado de una forma muy formal, con un traje y corbata, un tipo bien parecido y el ambiente en el cual se encuentra es de oficina; esta persona estará parada de una manera que a simple vista aparenta cierta seguridad, lo que hice para encontrar fue teclear en google la palabra “éxito”. La segunda imagen es de un individuo que pareciera ser “alguien cualquiera”, sin embargo no es así pues es el creador del facebook Mark Elliot Zuckerberg; él se encuentra en un parque acostado en una banca con ropa deportiva y aparece en la imagen dormido, esta imagen fue sugerencia de mi asesor de tesis y lo que hice es buscar

una imagen de él que fuera totalmente opuesta a la anterior. La idea con esta técnica era que los individuos formaran una historia de los dos personajes guiados por preguntas como: ¿Estudió? ¿Dónde estudió? ¿Trabaja? ¿En qué? ¿Cuál es su ingreso económico? ¿Qué tuvo que hacer para estar donde aparece en la imagen? ¿Es una persona exitosa? Y ¿Por qué? De esta manera se pretende que de una forma menos consciente los individuos hagan esa relación entre educación y trabajo, solo que aquí le agregamos dos imágenes esperando que por medio de la historia se generara de manera más obvia la relación e incluso las diferencias entre las imágenes; los individuos aquí son libres (hasta cierto punto ya que se les guía con las preguntas) de proyectar sus propias expectativas.

Se aplicó un instrumento a los estudiantes de Sociología de primer ingreso el cual consta de tres momentos:

1. Informativa
2. Técnica de asociación
3. Construcción de historia.

SUJETOS

En total se aplicaron 40 instrumentos a estudiantes de primer ingreso de la carrera de Sociología, generación 2012, el rango de edad de los mismos es de 17-22 años, de los cuales 8 son hombres y 31 mujeres.

Debido a las problemáticas que ha habido respecto a la carrera de Sociología me pareció pertinente mencionar poniendo en evidencia resultados que arrojó el instrumento: los estudiantes que eligieron la carrera fueron 25 de 40 mientras los que no deseaban la carrera solo son 12 de 40, se suele pensar que Sociología solo es una carrera de segunda opción y por lo menos en este grupo de primer ingreso no es así.

Para la realización de este trabajo la descripción de los participantes no fue necesario dar a conocer un nombre, pero si la edad, municipio, historia académica y expectativas laborales. A continuación se presenta el instrumento utilizado para la aplicación de las encuestas.

Edad:

Sexo:

¿Dónde vives?

¿A qué te dedicas actualmente?

¿Podrías describir tu historia académica?

Eres el primero (a) en estudiar una carrera universitaria en tu familia? (si tu respuesta es NO indica cuantas personas con carrera o estudiando la carrera hay en tu familia?)

¿En qué convocatoria entraste a la universidad? ¿Por qué?

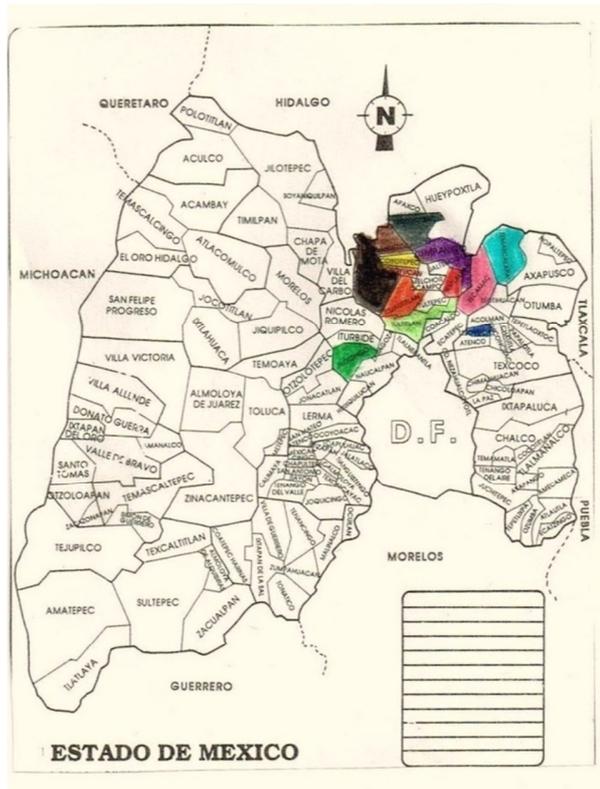
¿Esta es tu carrera elegida? ¿Por qué?

¿Cuáles son tus expectativas laborales de acuerdo a la carrera elegida?

RESULTADOS DE PRIMERA PARTE DEL INSTRUMENTO

¿Dónde vives?

Municipio	No.
Técamac	8
Tepotzotlán	1
Tizayuca	2
Zumpango	9
Temascalapa	1
Cuatitlan	1
Cuatitlán Izcalli	2
Teoloyucan	6
Tultitlán	2
Coyotepec	2
Nextlapan	1
Huehuetoca	1
Jilotzingo	1
Tequixquiac	2
No especifica	1
TOTAL	40



¿Aparte de estudiar trabajas? ¿En qué?

SI	7
NO	33
TOTAL	40

TIPOS DE TRABAJO	No.
Mesera	3
Profesor de música	1
Ayudante en el negocio familiar	1
Comerciante	1
Ayudante en una tienda de abarrotes	1
TOTAL	7

Tipo de Bachillerato del que egresaste:

TIPO DE BACHILLERATO	No.
TÉCNOLOGICO	13
CCH	0
VOCACIONAL	0
GENERAL	4
PREPARATORIA	21
PREPARATORIA ABIERTA	0
OTRO	2
¿CUÁL?	INACE Y PRIVADA
TOTAL	40

¿Eres el primero en estudiar una carrera universitaria en tu familia?

SI	20
NO	19
NO CONTESTÓ	1
TOTAL	40

¿En qué convocatoria entraste a la universidad? ¿Por qué?

PRIMERA	22
SEGUNDA	18
TOTAL	40

MOTIVOS
“Segunda convocatoria estaba en otra escuela estudiando otra licenciatura”
“En la primera 2012-2013”
“En la primera vuelta pues es una carrera que me llamó la atención”
“Apenas en este año 2012 en la primera vuelta”
“Entre en la primera vuelta y me quedé!!! Am am... y ¿Por qué? pues creo porque en la primera vuelta existían más probabilidades de quedarme.”
“En la primera, porque la vi menos demandada.”
“Primera, mi primera opción fue sociología hice el exámen y me quedé. Aparte de ser la universidad más cercana a mi domicilio.”

“En la segunda etapa, ya que en la primera me concentre en otra universidad”
“En la primera, en esta escuela era la más cercana a mi casa y en la que estaba la carrera de sociología que me quería estudiar.”
“Soy de la primera ronda, pues se me hizo fácil el exámen claramente lo básico para poder acreditar.”
“En la convocatoria del ciclo escolar 2012-2013 y fue por elección propia”
“En la primera”
“En la primera, fue la carrera que deseaba y estudié bastante para entrar.”
“ 1ra convocatoria UAEM-Sociología, 1ra convocatoria UAEH-Ciencias de la educación, aprobé los exámenes.”
“En la primera convocatoria, porque me gusta la carrera y me la recomendaron.”
“Segunda vuelta. Porque elegí esta misma carrera en la UNAM pero me quede a tres aciertos y me enteré que aquí daban también esta carrera así que hice el exámen y quedé.”
“En la primera, porque me gusto la zona de la escuela, aparte esta era donde se encontraba la carrera.”
“En la segunda ronda para el ciclo escolar 2012-2013 porque no contaba con ingresos económicos para pagar el primer exámen.”
“En la segunda vuelta de la UAEM, porque terminé mi bachillerato en esa época.”
“En la de primer ingreso y pues ya conocía la existencia de la universidad y pues estuve al pendiente de la convocatoria y quedé en la primera vuelta y pues yo quería aquí y me quedé.”
“En la primera; ya que pues parece ser una carrera interesante respecto a la sociedad y pues si me agrada hasta ahorita.”
“Convocatoria 2012-2013”
“En la primera vuelta 2012-2013 porque me interesa la carrera y los planes de estudio.”
“En la primera porque ya había decidido entrar a esta institución y cursar la carrera, además porque no quería dejar pasar tiempo, además la universidad no queda muy lejos de mi casa, tiene un horario bastante bueno y las instalaciones me parecen adecuadas.”
“En la segunda porque mi primera opción fue psicología”
“En la segunda vuelta la de Junio, la verdad es que entre porque fue mi ultima opción pero me esta gustando.”
“En la segunda vuelta porque en la primera no quedé en psicología.”
“En la primera”
“En la segunda vuelta porque no había mas escuelas.”
“2 vuelta”

“En la segunda convocatoria, porque primero realice examen en otras universidades y no fui aceptado.”
“En la segunda etapa porque en la primera no entré pero en psicología.”
“En la primera. Porque al enterarme de la Universidad la tome como una opción y pues elegí la carrera.”
“En la segunda porque presente mi examen en la primera vuelta no quede en la carrera que yo quería.”
“Entre en la segunda vuelta pues hice el primer examen pero no quedé y como ya era la única carrera y se familiarizaba con la carrera que quería (psicología) entre.”
“Hice mi examen en la primera vuelta, si quería esta carrera de hecho me gusta bastante.”
“Convocatoria UAEM 2da. vuelta porque no quede en la convocatoria UNAM 1ra vuelta.”
“En la segunda ronda porque el primer examen que realice era para el ENAH”
“Segunda porque presente la primera para la UAEM Ecatepec y no me quede.”
“Convocatoria 2012-2013 1ra vuelta.”

¿Cuáles son tus expectativas laborales de acuerdo a la carrera elegida?

SI QUERIAN LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA⁵⁶
“Poder ejercer como gestor empresarial o en el ámbito educacional”
“Creo que hay pocas probabilidades en el campo laboral”
“Pues dar clases, hacer investigación”
“Lo que espero es conseguir un trabajo en el gobierno en el D.F. y ganar suficiente dinero. Tener un buen puesto laboral”
“La maestría”
“Ser más que maestro, aunque no entre tanto por el campo laboral”
“En áreas de recursos humanos, implementar campañas para poder lograr un cambio social e ideológico en las personas”
“Pues la verdad son muy grandes ya que me gustaría trabajar en algún área del gobierno o en la docencia”
“Poder trabajar ya sea como profesora de preparatoria etc”
“Poder resolver las dudas de una comunidad y aplicarla en decisiones, dando el punto de vista de sucesos mucho mas anteriores, ya que existieron, posteriormente

⁵⁶ Separe las respuestas obtenidas entre los que SI querían la carrera y los que NO para averiguar si las expectativas laborales eran distintas sin embargo podemos notar que no es así.

y compartir mi conocimiento de sus pros y contras ya existentes”
“Que sea un trabajo ben pagado y donde pueda desarrollar los conocimientos que tuve en base a la carrera”
“Bueno que por los menos para mí me va a dejar un gran aprovechamiento”
“Trabajar en la política”
“Sin duda alguna profesora en preparatoria y universidad”
“Me quiero dedicar a la docencia e impartir clases sociales en preparatoria y universidades y claro en la política”
“Ubicarme en un lugar donde no sea fácil encontrar respuestas, pero finalmente ayudar aunque sea solo un poco a mi entorno”
“Creo que aun no los tengo muy claras creo que me iría mas por la educación o política”
“Buscaré hacer algo para tratar de cambiar el modelo, trataré de hacer investigaciones y ayudar en pueblos rurales aunque a lo mejor esto no me deje remuneraciones económicas”
“Ser Juez Penal, porque quiero seguir estudiando pero otra carrera Derecho Penal”
“Pues quisiera trabajar en un centro de ayuda, en la política ya sea en un partido, dando conferencias y finalmente en una empresa de algo reconocido”
“En poder llegar a poblaciones indígenas; y pueda ayudar brindando mi servicio moral y físico”
“Hacer una maestría”
“Ser maestra de Historia o trabajar en una dependencia de gobierno”
“Cuando termine la carrera no espero encontrar trabajo fácilmente, pero espero trabajar en el área de investigación o en alguna institución gubernamental”
“Poder integrarme a la política y tratar de ayudar en algunas leyes para beneficio de la ciudad”

NO QUERIAN LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA

“Un buen trabajo o participar en investigaciones”
“Pues que pueda lograr mis expectativas y que haya un gran amplio campo de trabajo”
“Trabajar en alguna organización importante o empresa con lata relevancia”
“Aún no lo sé”
“Ser maestra”
“Pues no pienso seguir con esta carrera”
“Trabajar como profesor, en una preparatoria o universidad”
“Ninguna, porque esta carrera no es la que quiero y no me llama la atención”
“Trabajar en alguna empresa o algo que tenga relación con Derechos Humanos”

“Pues ya estoy aquí y quiero encontrar un trabajo de acuerdo a lo que estudio como hacer investigaciones sobre la sociología”
“La verdad es que no sé en que voy a trabajar, pero igual y me gustara trabajar en un periódico o algo así”
“Realmente no tengo un panorama amplio, desconozco parcialmente el campo laboral de la sociología, pero me genera bastante interés la investigación”
“Es una carrera que tiene un amplio actividad laboral”
“Pues supongo no me costara tanto encontrar un empleo pues es muy amplio las ramas que te podrás desarrollar”

RESULTADOS DE LA SEGUNDA PARTE DEL CUESTIONARIO

En la segunda parte del cuestionario se aplicó la técnica de **Asociación Libre** que consistió en que a partir de dos términos inductores (Educación y Trabajo), se les pidió a los jóvenes universitarios del C.U. UAEM Zumpango que produjeran los primeros 5 términos, expresiones o adjetivos que se les vinieran a la mente. El primer término inductor fue EDUCACIÓN y los resultados son los siguientes:⁵⁷

EDUCACIÓN			
Exámenes	Oportunidad	Libre	Tiempo
Profesores	Leer	Libreta	Inteligencia
Aprendizaje	Mala	Escribir	Habilidad
Enseñanza	Alumnos	Tarea	Lapicero
Competencia	Bulíng	Bienestar	Camión
Comunicación	Análisis	Trabajo	Libros
Conocimiento	Comportamiento	Amigos	Calificaciones
Escuela	Preparación	Valores	Decisión
Responsabilidad	Discriminación	Padres	Paros
Deficiente	Creer	Gobierno	Pensamiento
Elba Esther G.	Obtener	Reformas	Costumbre
Enlace	Integridad	Herencia	Drogas
Investigar	Proceso	Mafia	Ideal
Recursos	Estructura	Superación	Mejor Futuro
Posibilidad	Conformismo	Formación	Dinero
Necesaria	Carrera		

⁵⁷ Cabe mencionar que integre conceptos pareados a los similares se desea ver las frecuencias de cada uno de los conceptos haga click aquí. Anexo No. 1

Una vez obtenidos los conceptos lo que hice fue agruparlos hasta formar “Campos representacionales” los cuales hacen más ordenada la Representación Social de Educación y nos indica la importancia de cada uno de los campos respecto a otros.

ACTORES	
Profesores	20
Elba Ester G.	2
Alumnos	8
Amigos	1
Padres	3

INSTRUMENTOS	
Enlace	1
Recursos	1
Libreta	1
Lapicero	1
Camión	1
Libros	1

INSTITUCIONES	
Gobierno	5
Reformas	1
Escuela	15
Estructura	1

PROCESOS COGNITIVOS	
Inteligencia	1
Formación	2
Aprendizaje	17
Enseñanza	8
Comunicación	1
Conocimiento	11
Investigar	2
Análisis	2
Proceso	1
Pensamiento	1
Calificaciones	1
Exámenes	3
Tarea	5
Tiempo	1

MERCADO LABORAL	
Competencia	1
Trabajo	6
Dinero	2
Habilidad	1

EXPECTATIVAS	
Mejor futuro	6
Oportunidad	3
Superación	2
Crecer	2
Obtener	1
Carrera	1
Ideal	1
Bienestar	1
Herencia	1

APTITUDES O ACTITUDES	
Responsabilidad	4
Decisión	1
Comportamiento	1
Integridad	1
Conformismo	1
Libre	1
Valores	7
costumbre	1

PROBLEMAS	
Paros	1
Deficiente	10
Necesaria	1
Posibilidad	1
Mala	2
Bulyng	2
Discriminación	2
Mafia	1
Drogas	1

HABILIDADES	
Leer	5
Preparación	1
Escribir	1

Y la Representación gráfica quedó de la siguiente manera:



El segundo término inductor fue **TRABAJO**, los resultados son los siguientes:

TRABAJO			
Estabilidad	Responsabilidad	Gasto	Sustento
Remuneración	Administración	Crecimiento	Inseguridad
Estatus	Paciencia	Producto	Valores
Proceso	Empleo	Experiencia	Esfuerzo
Desarrollo	Laborar	Hobby	Pocos beneficios
Salario	Necesidad	Superación	Esperanza
Fuerza de trabajo	Beneficio	Conformismo	Puntualidad
Capitalismo	Jornada laboral	Cultura	Jefe
Explotación	Gobierno	Sumisión	Disponibilidad
Economía	Beneficio	Tráfico	Equipo
Oportunidad	Relación	Familia	Amistad
Realización	Opresión	Obrero	Ocupación
Prestaciones	Monotonía	Empresa	Insalubre
Bienestar	Respeto	Educación	Flojera
Injusto	Sociedad	Escaso	Desprecio
Desempleo	Costumbre	Producción	Profesión
Actitud	Obligación	Apoyo	Camión
Ropa formal			

Una vez obtenidos los conceptos lo que hice fue agruparlos hasta formar “Campos Representacionales” los cuales hacen más ordenada la Representación Social del Trabajo y nos indica la importancia de cada uno de los campos respecto a otros.

ACTORES Y ORGANIZACIÓN	
Gobierno	2
Cultura	1
Obrero	2
Empresa	2
Jefe	6
Jornadas laborales	7

PROBLEMAS LABORALES	
Explotación	11
Injusto	4
Desempleo	10
Opresión	1
Monotonía	2
Necesidad	1
Costumbre	1
Sumisión	1
Escaso	2
Trafico	1
Insalubre	1
Desprecio	1

ANALISIS LABORAL	
Proceso	1
Administración	1
Empleo	4
Laborar	1
Producción	1
Ocupación	1
Relación	1
fuerza de trabajo	3
Capitalismo	2
Economía	3
Gasto	1
Producto	1

CONTEXTO	
Sociedad	1
Familia	3

OTROS	
Camión	1
Ropa formal	1
Producto	1

ACTITUDES Y APTITUDES	
Responsabilidad	5
Paciencia	1
Respeto	2
Experiencia	1
Conformismo	2
Inseguridad	1
Obligación	1
Valores	1
Puntualidad	4
Equipo	2
Amistad	1
Esfuerzo	4
Disponibilidad	3
Actitud	2
Apoyo	1
Hobbie	1
Flojera	3

EXPECTATIVAS	
Estabilidad	1
Remuneración	33
Estatus	1
Desarrollo	3
Realización	3
Prestaciones	1
Bienestar	4
Beneficio	2
Crecimiento	5
Superación	1
Sustento	1
pocos beneficios	1
Oportunidad	2
Esperanza	1
Profesión	1
Educación	4
Ropa Formal	1

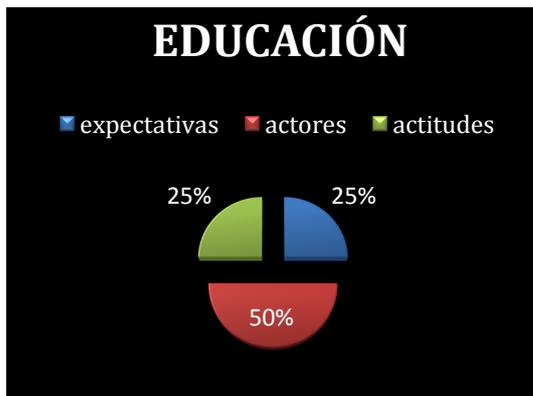
Representación Grafica es la siguiente:



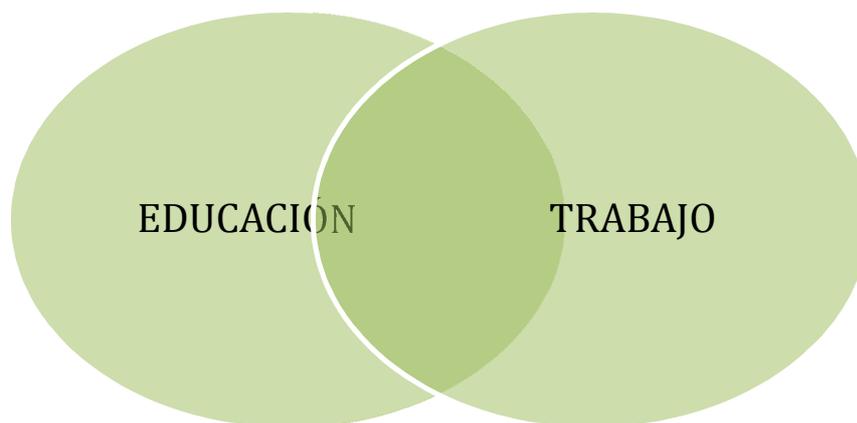
RELACIÓN CONSECUENCIA

Después de tener ordenada tanto la Representación Social de Trabajo y de Educación lo que hice fue hacer notar las coincidencias de los Campos Representacionales y a continuación les muestro en donde es que los conceptos se unen.

EDUCACIÓN		TRABAJO	
Expectativas	17	Expectativas	65
Actores	34	Actores	20
Actitudes	17	Actitudes	35



La relación consecuencia es donde coinciden los ítems y los números que están a su lado es el numero la frecuencia de cada uno de los campos. Las graficas representan en porcentaje a cada uno de los campos y su importancia en la representación.



RESULTADOS DEL TERCER PARTE DEL CUESTIONARIO

Esté consistió en la técnica de **DIBUJOS Y SOPORTES GRAFICOS** en donde utilice las siguientes imágenes:



IMAGEN No. 1



IMAGEN No. 2

Esta técnica consistió en presentar estas dos imágenes para que los jóvenes universitarios del centro universitario UAEM Zumpango en la carrera de Sociología construyeran dos historias acerca de estos personajes respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Estudió?
- ¿Donde estudió?
- ¿Trabaja? ¿En qué?
- ¿Cuál es su ingreso económico?
- ¿Qué tuvo que hacer para estar donde aparece en la imagen?
- ¿Es una persona exitosa? ¿Por qué?

Básicamente las historias eran muy parecidas así que decidí solo evidenciar con cinco de ellas, estas fueron elegidas al azar no significa que sean las mejores o las convenientes para el estudio. Me llevé una gran sorpresa pues yo creí que esta técnica solo sería de apoyo y resultó que fue aquí dónde es mucho más obvio la vinculación que existe entre la Educación y el Trabajo y no solo eso, es sorprendente cómo esta técnica proyecta las expectativas que cada uno de los estudiantes universitarios tenía sobre la Educación respecto al Trabajo.

HISTORIAS CONSTRUIDAS

Primer individuo:

1.- Germán es un gran y poderoso hombre de trabajo, estudio en la UAEM de Zumpango, un excelente sociólogo de vida plena y muy exitosa con grandes lujos y valores. Trabaja en la cámara de Diputados con un gran sueldo de \$40, 000.00 al mes. Fue un gran estudiante tuvo que trabajar y estudiar al mismo tiempo ya que sus papás no tenían lo suficiente para mantener sus estudios. Gracias a ello es como es y siempre se siente orgulloso de lo que es. (Cuestionario

2.- Cuando uno no estudia, ni trabaja se ve así. Es un hombre que siempre se la pasa de vago y sin esfuerzo alguno llegó a ser un hombre sin trabajo y sin éxito. Su mamá lo mantiene y lo ayuda. (Cuestionario 14)

Segundo individuo.

1.- Este hombre ha sobresalido satisfactoriamente gracias a que estudió en la UNAM actualmente trabaja de Abogado gana \$20, 000.00 al mes se tuvo que esforzar mucho para llegar a estar en donde está cambió muchas cosas como la diversión entre otras cosas para llegar a ser lo que es.

2.- Esta persona si estudio, pero solo llegó hasta la secundaria, no trabaja debido a que no cumple con todas las expectativas de un trabajo debido a que es muy irresponsable, bueno pes realmente no creo que se haya esforzado mucho para estar en donde esta y por lo que se ve no es una persona exitosa. (Cuestionario 10)

Tercer individuo. (Esta persona no quería la carrera)

1.- Una vez un chico que tenía muchas ganas de estudiar y desde chico estudio y sabía que es lo que quería y decidió estudiar al terminar la prepa en la Universidad Autónoma de México y se graduó en ingeniería en Sistemas y trabaja en una empresa y su ingreso económico es de \$15,000.00 y es una persona exitosa ya que su carrera le sirvió mucho.

2.- Una vez un chico que no sabía que estudiar y pues al terminar la prepa se metió a estudiar en la UAEM pero sus papas lo obligaron y ps no le gusto su carrera y se salió y pues no trabaja,

no tiene ingreso económico y pues anda buscando trabajo por lo visto no es una persona exitosa porque no estudio, no terminó su licenciatura. (Cuestionario 15)

Cuarto individuo. (Esta persona dijo antes ser músico)

1.- Este es Alejandro de la Vega, estudio ciencias políticas en la UNAM y ahora es asesor de imagen para un político, tuvo que mover influencias para poder llegar hasta donde estar, recibiendo más de \$15,000.00 al mes y sigue cobrando muy bien, teniendo ya casa grande y un auto chido.

2.- Este joven se llama Joaquín terminó la preparatoria y entro solo tres meses a la universidad, (en una de paga) pero tuvo que meterse a trabajar en un tianguis lamentablemente no pudo pagar sus estudios lo corrieron de su casa y hoy en día apenas saca para un taco tratando de tocar la guitarra en el centro. (Cuestionario 16)

Quinto individuo.

1.-Este hombre estudió en una universidad pública Ingeniería Civil trabaja para una empresa extranjera ganando así de \$30,000.00 a \$50,000.00 es una persona exitosa porque cuenta con una familia que se encuentra con influencia en grandes empresarios.

2.- Es una persona que no tuvo los recursos necesarios para poder ingresar a alguna universidad ya que no contaba con los recursos necesarios. (Cuestionario 18)

CONCLUSIONES FINALES

IMAGEN No. 1:

Todos los individuos excepto uno que escribió lo siguiente: (“básicamente es una persona común no necesariamente tiene que adoptar una imagen que no represente su conocimiento, simplemente el medio en el que se desenvuelve exige una presentación que vaya cómoda a la organización que representa, al concluir una licenciatura no le es garantizada una solvencia económica momentánea”) y otro individuo escribió (“como lo muestra la imagen y hace responder las preguntas de forma positiva”) pero en general la historia es la misma en esencia pues todos ven a la persona de traje como una persona que SI estudio y que debido a eso tiene

un excelente empleo en el cuál gana cantidades sorprendes de dinero, lo curioso es que la mayoría indicaron a la UNAM como escuela de la cual egreso el hombre de la imagen número uno.

Todos sin excepción alguna coincidieron que era un hombre exitoso aquel que estudiaba y trabajaba, esto nos muestra como la imagen hace mas consiente el objeto a tratar (aunque este no es el objeto de estudio de este trabajo de tesis sin embargo es un preámbulo para futuros trabajos de investigación).

IMAGEN No. 2:

En esta imagen se dividieron las opiniones 26 de 40 de las historias iban dirigidas a la idea que no era una persona estudiada o si había estudiado lo había hecho a un nivel inferior a la universitaria, era un holgazán, que no se esforzaba por ser mejor (algo curioso hubo historias en las que algunos decían decir que estudiar era un sacrificio que implicaba esfuerzo), algunos le dieron la connotación de que como no le alcanzó para pagar la escuela pues se tuvo que salir de estudiar y que sus expectativas eran muy bajas, los que dijeron que había conseguido un trabajo le asignaron ingresos en su mayoría fueron muy bajos e incluso nulos.

Ejemplo:

Probablemente sí pero no a un nivel alto, tal vez es repartidor de pizzas o nadador, no tiene un ingreso económico muy alto y donde esta no revela mucho esfuerzo no es una persona exitosa debido a sus estudios, voluntad u oportunidades. (Cuestionario 1)

Este hombre no estudió y no está trabajando, solo esta de perezoso, no se preocupa por tener una profesión ni un trabajo, ni un buen ingreso económico, tomas las cosas a la ligera, no tiene éxito, no tienen una perspectiva de quien es, ni que hace, no sabe ni que con él mismo. (Cuestionario 3)

Es Pedrito un sociólogo trunco por el hecho de no querer terminar su tesis no se titulo y no buscó trabajo es un Nini. (Cuestionario 4)

No estudio ni en prepa abierta, nunca consiguió trabajo porque nunca tuvo la iniciativa de superarse así que prefirió vivir en la calle dormir todo el día y dejar de lado las

responsabilidades, pedía limosnas en el camión y sus ingresos eran casi nulos y así pasa su vida. (Cuestionario 5)

Esta persona estudio en una prepa, dejando solo en eso sus estudios, trabajando de lunes a domingo con un salario de \$1,200.00 a la semana esto gracias a no seguir estudiando no alcanzando el éxito que pudo haber llegado a obtener, tiene una familia que mantener y sus ingresos no le alcanza para mantenerlos. (Cuestionario 6)

Por otro lado esta imagen 14 personas de 40 coincidieron en que esta persona probablemente si estudió y presumen que la imagen solo se trata de una persona descansando disfrutando su logro es decir que se debe a que tiene un excelente ingreso o trabajo, otros sugieren que es una persona con dinero o hijo de una persona con mucho dinero y que por eso se puede dar el lujo que estar donde aparece en la imagen.

Ejemplo:

Estudio una carrera, si trabaja pero está descansando, debe ser su propio jefe, es generoso su ingreso porque está durmiendo, lo que tuvo que hacer fue decidir estar ahí acostado, si es exitoso por qué se ve feliz. (Cuestionario 27)

Por este lado esta Randy, un chico universitario dedicado en una de las mejores universidades, aquí está tomando un descanso después de una clase, a él aun lo mantienen sus papas, pero está seguro de que cuando termine su carrera de psicología recompensara el esfuerzo realizado por sus padres para que el llegara a donde está. (Cuestionario 28)

Estudió en el Tecnológico de Monterrey es un hijo de papi, nunca ha tenido necesidad económica se recibió de Administración de empresas, no trabaja se la pasa dándose la gran vida y no tuvo nada que hacer para conseguir lo que hace pues el dinero compra todo, es una persona mediocre. (Cuestionario 34)

Él se llama Mark estudio la mitad de la carrera de Contaduría en USA , él renta locales y terrenos, se dedica a los bienes raíces, tiene un ingreso quincenal de \$100, 000.00 y se la pasa cómodamente tal vez n sea una persona exitosa pero vive bien. (Cuestionario 32)

Esta persona estudio en la UNAM debido a su gran esfuerzo y ganas de salir adelante no tiene la necesidad de trabajar, sus ingresos económicos son lo suficientemente buenos como para no

tener que trabajar, su éxito en la vida es demasiado ya que se puede dar todos los lujos que a él le sean necesarios para ser feliz. (Cuestionario 31)

Lo importante de esta técnica era hacer notar la vinculación existente entre Educación y Trabajo y en las dos imágenes lo logre y no importa en realidad si en la segunda imagen hubo demasiados desacuerdos en la imagen de igual manera inconscientemente existe la vinculación porque aunque el individuo me escribía que si había estudiado y que solo era una persona que estaba descansando me dijo que debido a que SI había estudiado y que gracias a su éxito LABORAL él podía descansar.

CAPITULO IV CONCLUSIONES

Para el estudio de las representaciones sociales es importante el papel que tienen las intersubjetividades, ya que es ahí donde se sigue reproduciendo el conocimiento de la vida cotidiana, además que se reproduce y se transforma así la realidad social. Las construcciones que elabora el sujeto están compuestas de lenguaje, ya que el pensamiento es prácticamente lingüístico; los conceptos, esquemas y categorías, todas las representaciones son lenguaje, y gran parte de él está en palabras. Destaco la importancia del lenguaje ya que es el encargado de seguir reproduciendo la realidad social pues es portador de emociones pero también de ideas e imágenes, el lenguaje eleva la comunicación al nivel simbólico.

Es por eso que a continuación presento los pares conceptuales que elaboré con la información obtenida en la Técnica Asociativa ya que en los conceptos obtenidos por un lado en la Educación se corresponden de manera indirecta con el concepto de Trabajo.

PARES CONCEPTUALES.

Los pares conceptuales siguientes evidencian de una manera más concreta la manera en la cual se vinculan cada uno de los campos representacionales y se simplifica de esta manera la vinculación existente entre Educación y Trabajo.

EXPECTATIVAS (EDUCACIÓN)	EXPECTATIVAS (TRABAJO)
MEJOR FUTURO	ESTABILIDAD, PRESTACIONES, SUSTENTO, ESPERANZA
OPORTUNIDAD	OPORTUNIDAD
SUPERACIÓN	DESARROLLO, REALIZACIÓN, SUPERACIÓN.
CRECER	ESTATUS, CRECIMIENTO.
OBTENER	REMUNERACIÓN
IDEAL	ROPA FORMAL.
BIENESTAR	BIENESTAR.
CARRERA	PROFESIÓN, EDUCACIÓN.

ANÁLISIS LABORAL (TRABAJO)	PROCESOS COGNITIVOS Y MERCADO LABORAL (EDUCACIÓN)
PROCESO	FORMACIÓN, APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, INVESTIGAR, ANÁLISIS, PROCESO, PENSAMIENTO, HABILIDAD, INTELIGENCIA.
EMPLEO, LABORAR, OCUPACIÓN	TRABAJO, CONOCIMIENTO.
FUERZA DE TRABAJO, CAPITALISMO, GASTO, PRODUCTO.	DINERO.

El siguiente cuadro muestra algo que no tiene mucho que ver con la investigación, sin embargo apareció y es digno de llamar la atención ya que la manera en la cual los individuos hacen ver de forma positiva el trabajo y de forma negativa el ocio. Paul Lafargue escribió un libro llamado “El derecho a la pereza”, en él, el autor sostiene que el trabajo es utilizado por la clase burguesa como medio de dominación, narra cómo a través del tiempo la clase obrera se ha ido adaptando a la idea del trabajo como una actividad útil para el ser humano, combinado además con elementos filosóficos griegos y el cristianismo, la clase burguesa se ha enriquecido con la explotación del trabajo asalariado. “Una extraña locura se ha apoderado de las clases obreras en las naciones donde reina la civilización capitalista; una locura que no es sino el resultado de las miserias individuales y sociales que desde hace siglos, torturan a la triste humanidad. Esta locura es el amor al trabajo, la pasión moribunda por el trabajo llevado hasta el agotamiento de las fuerzas vitales del individuo y de su prole.”⁵⁸ “Porque la clase obrera, con su buena fe simplista, se ha dejado adoctrinar, porque la clase obrera, con su impetuosa nata, se ha precipitado ciegamente al trabajo y la abstinencia, mientras la clase capitalista se veía condenada a la pereza y al disfrute forzados, a la improductividad y al superconsumo.”⁵⁹ “el proletariado enarbó la consigna ¡quien no trabaja no come!, en 1831 Lyon se alzó pidiendo ¡armas o trabajo! y en 1871, en mayo, los federados titularon su levantamiento una Revolución

⁵⁸ Lafargue, Paul (1970). *El derecho a la pereza*. México. Edit. Grijalbo, S.A de C.V. Giner, Juan (trad.) de la edit. Original de Egaline Paris, 1880. P. 11

⁵⁹ Ibid. P. 31

del trabajo.”⁶⁰ El ocio sólo es permitido para aquellos que lo tienen todo, para aquellos que se ESFUERZAN y no se conforman con lo que tienen, pareciera entonces que la clase trabajadora solo aspira a ser burgués para así entonces poder descansar.

Es comprensible la postura de los individuos respecto al ocio debido a las transformaciones económicas y al cambio constante en las Revoluciones Industriales pues el Trabajo se convirtió poco a poco en una prioridad y meta para cada uno de los individuos.

Es importante señalar que no solo en la Técnica Asociativa apareció una vinculación indirecta con la palabra ocio a partir de su opuesto que es la palabra ESFUERZO, también se refuerza esta idea en la Técnica de Construcción de Historias donde en la imagen número 2 los entrevistados hicieron una distinción entre el ocio permitido (para una persona exitosa) y el ocio no permitido (para la persona que no se esfuerza para superarse). A continuación les presento los conceptos más obtenidos en la técnica de Asociación Libre y la vinculación que hice entre Educación y Trabajo, pues en este cuadro aparecen claramente las orientaciones y conceptos positivos y negativos que tienen respecto a la Educación y Trabajo.

ACTITUDES Y/O APTITUDES (EDUCACIÓN)	ACTITUDES Y/O APTITUDES (TRABAJO)
RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD.
COMPORTAMIENTO	PACIENCIA,APOYO,DISPONIBILIDAD, ACTITUD, ESFUERZO .
LIBRE	HOBBIE.
VALORES	RESPETO,EQUIPO,VALORES, PUNTUALIDAD, AMISTAD.
CONFORMISMO	CONFORMISMO.

En este caso como no es de mi incumbencia abordar el tema del ocio, aunque me parece muy interesante y no estaba contemplado en la tesis, es algo que no pude dejarlo de lado y lo pongo a disposición para futuras investigaciones.

⁶⁰ Ibid. P. 35

En el periodo de la Revolución Industrial se tipifica una demanda de formación de recursos humanos en forma organizada para sustentar una de las principales instituciones el Trabajo. La Educación tuvo como objetivo prioritario, en sus comienzos, la formación de trabajadores calificados en oficios universales del área industrial, el papel asignado de la Educación para el desarrollo de los recursos humanos se enfrenta actualmente a las nuevas demandas de un mercado de trabajo caracterizado por el cambio acelerado y una gran turbulencia e incertidumbre.

En sus comienzos la Educación respondió a una organización de Trabajo que pasó de ser artesanal a un sistema industrial, la organización del Trabajo se ha transformado con el tiempo desde el trabajo artesanal a la manufactura en la fábrica. A principios de 1990 las transformaciones del proceso de Trabajo Industrial, también llamadas innovaciones tecnológicas blandas⁶¹ se ubican como ejes clave de la competitividad.

Las profundas transformaciones en el sistema productivo y científico-tecnológico, y en las relaciones sociales y laborales produjeron un impacto en el sistema Educativo, con la consecuente modificación del papel de la Educación *los nuevos conocimientos se refieren a la generación y manejo de nueva información*, aquí está presente el primer vínculo generado en la Revolución Industrial quizá el más fuerte de los vínculos pues los nuevos conocimientos orillaron a los individuos que vivieron la Revolución Industrial a capacitarse para poder adaptarse mejor a las nuevas tecnologías, a la educación se le asigna un conjunto de funciones que tienen relación directa con el cambio.

La necesidad de adecuar la estructura del sistema educativo a las demandas del sistema productivo, la demanda era el factor dinamizador de una situación que tendería a la expansión y al crecimiento, el sistema educativo debía otorgar el tipo de conocimientos y habilidades requeridas por el mercado de trabajo. En la medida que el efecto de la Educación sobre el crecimiento se mediatizaba a través de la oferta de la calificación de la mano de obra, todo el enfoque tendió a concebir el vínculo entre ambas variables a través de la oferta de Trabajo en el mercado.

⁶¹ Tipo o clasificación de tecnologías que hacen referencia a los conocimientos técnicos de tipo organizacional, administrativo y de comercialización, excluyendo los aspectos técnicos. En otras palabras hace referencia al know how las habilidades y las técnicas. Es blanda pues se trata de información no necesariamente tangible.

Ese primer vínculo entre las Representaciones Sociales de la Educación y del Trabajo sigue presente en los individuos entrevistados, tal es así que ellos forman parte de los que actualmente se están capacitando para poder integrarse al mundo laboral. Los estudiantes universitarios comparten un universo simbólico que los hace sentir que es importante la Educación, aunque no la conciben de la misma manera, y es por eso que no todos llegaron a la universidad por las mismas razones. Ejemplo de ello fue puesto en evidencia en la primera parte del cuestionario donde cada uno expresó las razones por las cuales había ingresado a la universidad, los estudiantes que eligieron la carrera fueron 25 de 40 mientras los que no deseaban la carrera solo son 12 de 40, se suele pensar que Sociología solo es una carrera de segunda opción y por lo menos en este grupo de primer ingreso no es así. Si deseaban la carrera o no, no es relevante porque la vinculación está presente en ambos grupos y se refuerza esta idea con las historias construidas pues en la primera imagen describieron al individuo como una persona que **sí había estudiado**, que se había preparado para aparecer en el escenario en el cual aparece, y aunque en la segunda imagen hubo dos tipos de historias una en la cual no era una persona estudiada o si lo había hecho solo consideraba que lo había hecho hasta la prepa, era un holgazán que no se esforzaba por ser mejor, mientras otro grupo mencionó que era una persona que probablemente sí había estudiado y solo se trataba de una persona descansando y pues tenían y podía darse el lujo de descansar debido al esfuerzo que ya había hecho. Lo importante es hacer notar aquí la vinculación entre Educación y Trabajo pues mientras en la Revolución Industrial los individuos tenían que prepararse para poder adoptar los nuevos conocimientos y manejo de nueva información debido al constante cambio tecnológico, esa representación sigue vigente hoy en día pues los individuos siguen pensando que es indispensable prepararse para poder adaptarse al campo laboral.

Esta vinculación está presente también aunque no es tan obvia en la técnica asociativa donde en el cuadro de procesos cognitivos⁶² donde las palabras claves FORMACIÓN, APRENDIZAJE, ENSEÑANZA Y CONOCIMIENTO se manifiestan con las menciones más altas dentro de la representación social de la Educación en el campo representacional de

⁶² Véase en Resultados de la Segunda parte del cuestionario. “Campos Representacionales Educación” ubicado en la página 79

procesos cognitivos, mientras que en esa misma representación se manifiesta una conexión directa con el TRABAJO⁶³ en el campo representacional del mercado laboral.

El segundo vínculo que apareció durante la Revolución Industrial fue *los objetivos económicos educacionales*. El sistema educacional por sí solo facilitó la superación del subdesarrollo, se basa pues en la creencia de que la **inversión educacional es económicamente rentable**. La contribución de la acción educativa con respecto al “progreso” tanto individual como social. En la post- industrialización la educación comenzó a ser considerada como una inversión que contribuía al aumento de la productividad y por lo tanto al incremento de los ingresos, las decisiones educativas fueron concebidas en términos de asignación de recursos y el vínculo con el Trabajo fue definido como criterio central desde el cual debía analizarse la Educación.

La idea de estudiar para encontrar un empleo rentable también sigue presente en los individuos, esto es más notorio en los cuadros de la Representación de Trabajo pues indudablemente REMUNERACIÓN es el término más referido en toda la representación social.

Sin embargo no es ahí solamente donde los individuos hacen una relación, me refiero nuevamente en la construcción de historias, fue ahí donde los individuos tenían que imaginar los ingresos de cada uno de los individuos presentados, tengo que mencionar que aquí no todos mencionaron ingresos pero quienes se atrevieron a imaginar salarios para cada uno, en el caso del primero los salarios imaginados eran de: \$15,000.00 (esto equivale a 234.375 salarios mínimos) a \$50,000.00 (esto equivale a 781.25 salarios mínimos) mensuales, los individuos le asignaron salarios diarios que van de \$500.00 a \$1600.00 diarios, mientras que en la actualidad el salario mínimo se cotiza en \$64.00 por día.

Mientras que para el segundo individuo se plantearon dos escenarios. En uno consideraron un salario bajo puntualizando que “no tiene un ingreso económico muy alto”, “no se preocupa por tener una profesión ni un trabajo, ni un buen ingreso económico”, “pedía limosnas”, “salario de \$1,200.00 a la semana” mientras el otro grupo mencionó que: “es generoso su ingreso”, “nunca ha tenido necesidad económica”, “tiene un ingreso quincenal de \$100,

⁶³ Véase en Resultados de la Segunda parte del cuestionario. “Campos Representacionales Educación” ubicado en la página 79

000.00”, “sus ingresos económicos son lo suficientemente buenos como para no tener que trabajar”

El vínculo es innegable en los ejemplos anteriores pues mientras en la imagen numero 1 los individuos afirman que sí estudió y además tiene un ingreso económico muy alto, mientras tanto en la imagen numero 2 aseguraban que él no lo hizo o lo hizo a un nivel más bajo, “Preparatoria” y eso explica que sus ingresos sean menores, incluso nulos. Cabe mencionar que es aquí donde los individuos siguen con el vínculo de Representación Social entre la Educación y el Trabajo del Estado Benefactor pues son increíbles los ingresos económicos que les dan a los individuos y para los mismos las estructuras jerárquicas del mercado del trabajo y de los salarios son totalmente correspondidos.

Como mencioné anteriormente un dato curioso que aparece y considero que es pertinente abordar en este vínculo es el punto en el que aluden que el momento de ocio solo es permitido, bien visto y hasta aceptable solo para las personas que se hayan “esforzado”, para las personas que hayan estudiado y que tengan un buen empleo y por lo tanto un buen ingreso. “Ya no se habla de la civilización de ocio, sino de la cultura del esfuerzo. Como si hubiéramos mordido la manzana de algún árbol prohibido, hemos sido expulsados de un paraíso que ni siquiera llegamos a conocer... Trabajar es un castigo divino, una maldición que empobrece la mayoría de las vidas”⁶⁴ Recordemos a Weber quien hace una comparación entre los protestantes y los católicos, sugirió que los protestantes eran superiores en las clases trabajadoras, especialmente en las empresas modernas debido a su preparación y su participación en el capital, se debía a su educación costosa y a la iniciativa que ellos tenían frente al capitalismo, no precisamente eran personas ricas sino que estaban en un ambiente más o menos estable, lo cual con el tiempo el desarrollo económico de las ciudades más ricas eran protestantes y pronto se fueron incorporando ciudades el protestantismo, el tradicionalismo económico se ve afectado mientras que fue favorable para el capitalismo, pues mientras para el católico el Trabajo es visto como un castigo debido a la mordida de la manzana lo que significo la expulsión del paraíso terrenal, para los protestantes el trabajo significa estar más cerca de Dios, entonces una persona ociosa, holgazana, no es permisible en

⁶⁴ Luisgé, Martín. (2012). “Elogio a la pereza”. México en [Http://elpaís.com/elpaís/2012/05/29opinion/1338317588867296.html](http://elpaís.com/elpaís/2012/05/29opinion/1338317588867296.html) consultado el día 13/01/2013.

una sociedad capitalista y no es permisible ni en un estilo de vida católico ni protestante, pues para ambos es una falta grave, para los católicos la pereza es un pecado capital y para los protestantes significa no estar cerca de Dios.

Un tercer vínculo es el de una *Función diferenciadora*, es decir, la diferenciación interna del sistema Educativo se corresponde con determinados destinatarios sociales y ocupacionales, existe un mecanismo mediante el cual cada sector social recibe la cuota de educación necesaria para incorporarse al mercado de trabajo en los puestos que lo definen como sector.

Las diferencias entre el ritmo de expansión educativo y el ritmo de generación de puestos de trabajo produjo un fenómeno de homogenización en la oferta de mano de obra, que obliga al propio mercado a desarrollar mecanismos diferenciadores con relativa independencia de la variable educacional, un ejemplo visible de este traslado del proceso diferenciador hace el mercado de trabajo es el que ha tenido lugar frente a la homogenización de la condición educativa.

La diferenciación que hace el sistema educativo es algo más externo y lo podemos notar en el mapa de la primera parte del instrumento,⁶⁵ pues ahí se muestra la influencia que tiene el Centro Universitario UAEM Zumpango, sin embargo en los individuos esto no es relevante pues a pesar de estudiar en el Centro Universitario UAEM Zumpango pareciera que en las construcciones de historias la UNAM es una de las grandes instituciones que hace posible las expectativas laborales, y otros tantos mencionaron escuelas privadas como el Tecnológico de Monterrey, lo que hace evidente que esta función diferenciadora la siguen reproduciendo los individuos en sus Representaciones Sociales de Educación y Trabajo.

La tecnología aparece con frecuencia como una de las justificaciones para el desarrollo de la interacción entre la Educación y el Trabajo, por medio de la educación, el ser humano debe aprender a utilizarla y manejarla. El trabajo sin lugar a dudas asume uno de los espacios privilegiados en la sociedad, pues daría acceso a derechos y condiciones de bienestar, el Trabajo asalariado permitió en cierto sentido el acceso generalizado a fuentes de bienestar material, cultural, social, y al progreso, es decir, a la movilidad social

⁶⁵ Véase mapa en “Resultados de la primera parte del cuestionario” ubicado en la página 73

Aquí le prosigue el cuarto vínculo que apareció durante el desarrollo de la Revolución Industrial con respecto a la Representación Social de la Educación y el Trabajo. El *nivel profesional favorecerá la mayor movilidad y adaptabilidad profesional*, pues ésta le permite al sujeto aprender a tomar decisiones en un ambiente de cambio e incertidumbre. En el contexto actual se caracteriza por el apresurado cambio tecnológico en todos los sectores de la producción, el impacto de las nuevas tecnológicas, la modificación de los paradigmas científico tecnológicos generando así las nuevas ocupaciones y profesiones.

En el caso concreto de este grupo todos expusieron sus expectativas laborales en la primera parte del cuestionario y aunque separé las respuestas entre los que decidieron estudiar Sociología y los que no para averiguar si las expectativas eran distintas, pude notar que cada uno tiene expectativas laborales ya sea en la carrera u en otra cosa que no se relaciona con la carrera, pero todos ven como una “red de protección” por así decirlo, todos consideran que tendrán un movilidad profesional y que tarde o temprano estarán empleados ya sea como: PROFESORES, GESTORES EMPRESARIALES, INVESTIGADORES, RECURSOS HUMANOS, GOBIERNO, JUEZ PENAL, ORGANIZACIÓN CIVIL, ESCRITOR.

La valoración de una formación específica vinculada a un puesto de Trabajo como garantía para la obtención de un empleo, es fundada en la Revolución Industrial y sigue siendo reproducida en la actualidad.

Ante la mentalidad moderna industrial, el trabajo aparece como un factor clave de la experiencia humana, no solo como simple medio económico de satisfacer necesidades humanas sino como patrón regulador del intercambio de bienes y servicios, contexto fundamental de las relaciones sociales e interpersonales y eje central de la vida de las personas y de la sociedad en general, constituye además un soporte básico del orden moral, económico, social, jurídico, político y cultural.

Solo una perspectiva histórica permite entrever, por un lado, lo que el trabajo conlleva la relatividad situacional y de variabilidad contextual y por otro vislumbrar algunas implicaciones ideológicas, culturales, psicológicas y por supuesto sociales del actual proceso de transición del proceso post-industrial.

Entre los pilares sobre los que se construye la modernidad y se consuma la Revolución Industrial destaca el TRABAJO, entendido como el motor de un progreso guiado por la razón. A lo largo de la era industrial, el trabajo trasciende a la economía y se extiende a los demás ámbitos de la vida cotidiana de las personas, uno de ellos es la EDUCACIÓN

Cada grupo social construye y reproduce las significaciones de las experiencias que establece como relevantes, es por ello que la acción de trabajar entraña connotaciones que se extienden a lo largo de los más diversos continuos bipolares (maldición, bendición, emancipación, alienación, realización) y que los hacen susceptibles de ser vivido como castigo, derecho, deber, valor de cambio o incluso como finalidad solamente.

Una característica visible en los entrevistados es que trabajo suele significar un logro social. La Representación Social de Trabajo aflora el sentido común característico de las Sociedades Industriales y nos remite a una actividad la cual permite ganarse la vida, proporciona satisfacción, sentimientos de logro y de utilidad social, pues el trabajo no solo cumple con funciones estrictamente económicas sino que tiene aportaciones psicosociales tales como:

- Que es un instrumento para el logro de la autonomía financiera.
- Fuentes de Poder, Prestigio, reconocimiento social.
- Inserción en grupos laborales
- Desarrollo de expectativas..
- Percepción de utilidad social a un nivel de la moralidad, en el caso específico de la imagen pues el que aparece en la banca dormido la mayoría pensó que era un ocioso y fue percibido como si fuera algo negativo.⁶⁶
- La Educación como medio para conseguir un Trabajo.

En la actualidad el Trabajo sufre un periodo de cambios transcendentales y cruciales en lo que concierne a la vida económica, social, política y cultural. La sociedad actual se caracteriza básicamente por un doble proceso: la **tercearización** de la economía lo que significa no solo un desarrollo del sector servicios en detrimento de los demás, sino también la **tercerización**

⁶⁶ ANEXO No. 3 Ramos Hernandez, Enrique R. (1978) "Polvo de oro: Ideario Filosófico" Costa-amic. Edit. Amazon Join Prime 2da. Ed. Pp. 72-73 y 230-232

productiva del segundo y del primero y la desmaterialización de la economía, reflejada en el tránsito de la manufactura al de la información y en el hecho de que el coste total del producto económico del sector industrial depende cada vez menos de la materia prima y de la mano de obra, sino más bien del diseño, imagen, marketing, publicidad, financiación entre otros.

En la actualidad vivimos en lo que se denomina una economía de servicios, alejada totalmente en un alto porcentaje de toda actividad industrial. Todos los agentes económicos se enfrentan, de una u otra manera a algún tipo de competencia en el sector terciario, esto ha provocado un nuevo tipo de relaciones sociales que marcan el desarrollo de la economía en los comienzos del siglo XXI.

La Revolución provocada por la micro tecnología debió haber alterado el papel que el Trabajo representa en la vida humana pues éste sin lugar a dudas en algunos casos disminuyó la necesidad de ciertos empleos y en otros los eliminó definitivamente. Los cambios a la era post-industrial no constituyen por sí mismas un proceso homogéneo ni lineal de desarrollo sociocultural sino que tienden a incidir de modo asimétrico y desigual, según la ubicación y el grado de desarrollo tecnológico de cada entorno concreto.

Mientras el Trabajo va cambiando a lo largo de la historia, el sentido común contemporáneo se resiste a asumir la realidad y las implicaciones del agotamiento progresivo del modelo socioeconómico moderno industrial. Las Representaciones Sociales del Trabajo y de la Educación hacen evidente la percepción de un desajuste entre los medios socioculturales existentes en forma de puestos de trabajo disponibles y el fin culturalmente prescrito de la integración social por la vía de la inserción laboral y también manifiestan la legítima aparición a conservar y defender las conquistas del pasado, al tiempo que cierta resistencia al reconocimiento de que el mundo socio laboral se vuelve cada vez más estrecho e inestable, por la innovación tecnológica.

La perspectiva del TRABAJO como fin pleno y estable conlleva factores de ruptura tendencial con respecto a las representaciones convencionales de la naturaleza del trabajo, la estabilidad laboral, la especialización profesional, el desarrollo de la carrera e indudables implicaciones en lo que concierne a los tradicionales proyectos individuales y familiares a las costumbres residenciales y a la vida cotidiana en general. Mientras el sentido común permanezca atrapado en las redes categoriales de la cosmovisión industrialista, seguirá experimentando perplejidad y

desconcierto ante la paradoja de que la disminución general del valor económico de la fuerza de trabajo depende directamente de la Educación.

TIPOS IDEALES DE LAS HISTORIAS.

Para sintetizar la información de la construcción de historias y debido a que las historias construidas eran similares me di a la tarea de construir un tipo ideal de cada una de las imágenes y estas son las respuestas concretas a las preguntas guía que les di a los individuos.



IMAGEN No. 1

- ¿Estudió? **Sí**
- ¿Donde estudió? **En la UNAM y UAEM**
- ¿Trabaja? **Sí** ¿En qué? **Es director de alguna empresa muy importante o se ubica en un puesto muy alto.**
- ¿Cuál es su ingreso económico? **El ingreso económico va desde \$15,000.00 a \$50,000.00 mensuales.**
- ¿Qué tuvo que hacer para estar donde aparece en la imagen? **Estudió una carrera universitaria y se esforzó demasiado para superarse y ser lo que es.**
- ¿Es una persona exitosa? **Sí** ¿Por qué? **Porque ha logrado todo lo que se ha propuesto, tienen todas las comodidades y lujos que siempre soñó.**

Básicamente la historia construida es la misma 38 de 40 estudiantes coincidieron que era un hombre exitoso aquel que estudiaba y trabajaba y la imagen ayudó a ser más consciente el objeto a tratar.

En la siguiente imagen se dividieron las opiniones; 26 de 40 de las historias iban dirigidas a la idea que no era una persona estudiada o si había estudiado lo había hecho a un nivel inferior a la universitaria, era un holgazán, que no se esforzaba por ser mejor



IMAGEN No. 2

HISTORIA DE PEREZA NEGATIVA

- ¿Estudió? **No, y si lo hizo solo llegó hasta la preparatoria**
- ¿Donde estudió?---
- ¿Trabaja? **Sí** ¿En qué? **Es obrero o limosnero.**
- ¿Cuál es su ingreso económico? **\$1,200.00 mensuales**
- ¿Qué tuvo que hacer para estar donde aparece en la imagen? **No mucho, solo no preocuparse por su futuro.**
- ¿Es una persona exitosa? **No** ¿Por qué? **Porque no hace nada.**

Mientras que en esta imagen, 14 de 40 coincidieron en que esta persona probablemente sí estudió y presumen que la imagen solo se trata de una persona descansando disfrutando su logro es decir que se debe a que tiene un excelente ingreso o trabajo.

HISTORIA DE PEREZA POSITIVA.

- ¿Estudió? **Sí.**
- ¿Donde estudió? **En el Tecnológico de Monterrey o en la UNAM.**
- ¿Trabaja? **Sí** ¿En qué? **Debe ser su propio jefe o es hijo de una persona con mucho dinero “hijo de papi”**
- ¿Cuál es su ingreso económico? **Suficientemente buenos para vivir cómodamente**

- ¿Qué tuvo que hacer para estar donde aparece en la imagen? **Solo tuvo que decidirlo.**
- ¿Es una persona exitosa? **Sí** ¿Por qué? **Porque se puede dar todos los lujos que a él le sean necesarios para ser feliz.**

Se puede decir que existe una Representación Social común en los miembros del grupo estudiado, la imagen es así el soporte de una búsqueda incesante de encontrar el objeto en el mundo exterior. Estos imaginarios grupales son especialmente perceptibles en las dos imágenes presentadas; las imágenes representan en este caso un desafío palpable contra las amenazas del cambio, una reserva cultural, como una epifanía de identidad (función identificadora imaginaria), pero sobre todo como una cohesión anti disgregación.

La vinculación entre Educación y Trabajo es innegable actualmente, sin embargo no debemos dejar de lado que estamos viviendo en una etapa en la cual el mercado laboral no es capaz de cumplir con las expectativas laborales actuales de los individuos, el desempleo, el subempleo, la inestabilidad laboral y los bajos salarios no son solo problemas personales sino sociales. Actualmente los jóvenes universitarios al salir no encuentran un empleo conforme a sus conocimientos obligándolos a aceptar el primer empleo que se les ofrezca aunque no corresponda a su nivel de escolaridad ni a los conocimientos desarrollados en la universidad. Lo que nos lleva a un círculo vicioso en cual la educación y el trabajo no se corresponden y están siendo tan estrechos como deberían y como el individuo supone que lo están.

CIRCULO VICIOSO DE UN MERCADO LABORAL DEFICIENTE.



RELACIÓN IDEAL



67

Sin lugar a dudas existe y debe existir un vínculo entre las Representaciones Sociales de Educación y Trabajo y quizá debería ser más estrecho y tomarse más en cuenta porque si no solo seguiremos en un círculo vicioso en el cuál solo habrá más personas insertadas en lo que se le conoce como desempleo ilustrado.

“El desempleo entre profesionistas se mantiene en línea con el desempleo en otros niveles educativos, no es mucho mayor como suele creerse. Según datos del INEGI al III Trimestre del 2011, la tasa de desocupación para la población con niveles de escolaridad media superior es de 4.6 por ciento mientras la tasa de desocupación para el nivel de secundaria terminada es de 3.78 por ciento.”⁶⁸

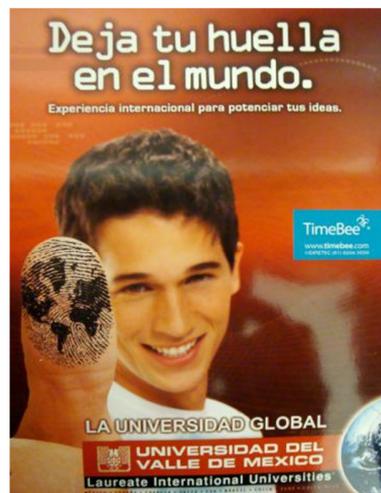
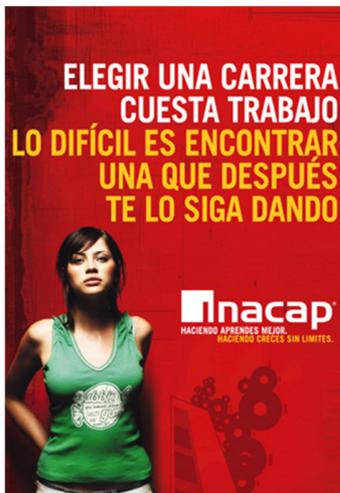
Los grupos con mayor nivel de educación presentan tasas ligeramente más altas de desempleo, no obstante, investigaciones muestran evidencia de que el desempleo entre los profesionistas afecta particularmente a los jóvenes y tiende a disminuir con el tiempo, hasta adquirir niveles

⁶⁷ ★ P.S.P = PROPIETARIOS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

⁶⁸ Ramírez, Pilar (2010). “Desempleo Ilustrado”. en Revista mexicana de comunicación en LINEA. México. Disponible en <http://www.mexicana de comunicacion.com.mx/politica.htm>.

semejantes a los de los grupos de menos escolaridad. La hazaña de encontrar un trabajo actualmente afecta al sector profesional especialmente a los jóvenes con una edad promedio que va de 20 a 24 años de edad.

Las expectativas laborales de los jóvenes están basadas directamente en la Educación y existen estrategias publicitarias que son utilizadas principalmente por Instituciones privadas las cuales vinculan directamente la Educación con el Trabajo o un “mejor Futuro” he aquí que les presento algunas de ellas:





Beca Financiera

**UN GRAN ESFUERZO MERECE
UN GRAN APOYO**

CAT Promedio 11.5% Sin IVA. Calculado al 31 de diciembre de 2012.



El papel que juegan algunas instituciones educativas como reproductoras de las representaciones sociales, a través de sus estrategias publicitarias, resaltando en ellas la importancia de la educación como factor clave para éxito laboral ejemplificando así la estrecha vinculación que existe entre la representación social de la Educación y la representación social

del Trabajo. En esta investigación tuvimos como resultado que los individuos conciben a la educación como medio que impulsa la movilidad social, y la valoran en términos positivos, a pesar que en realidad el mercado laboral no sea apto para poder absorber a los estudiantes universitarios.

Así que en realidad haber estudiado una carrera universitaria no nos salva de poder estar desempleados en cuanto salgamos de la universidad e insertarnos en la categoría de desempleo ilustrado.

Los mercados laborales determinan la forma como viven y se desenvuelven millones de personas y el mercado laboral actual está determinado por los grandes inversionistas y los monopolios, esto es muy peligroso ya que es probable que muchas de las carreras que existen actualmente desaparezcan.

En un mercado laboral eficiente emparejaría trabajadores con puestos de trabajo, en un mercado laboral eficiente, toda persona dispuesta a trabajar encontraría un empleo que se correspondiera con su capacidad, los trabajadores no solo deberían tener un empleo, sino que además deberían tener un empleo adecuado a su nivel de escolaridad, capacidad y experiencia. Los trabajadores ganarían un salario justo, este es un criterio básico para evaluar el desempeño del mercado laboral de un país y además los trabajadores estarán mejor protegidos contra el riesgo de pérdida de empleo. Los propietarios de los sistemas de producción deberían ajustar continuamente su producción y su personal, basándose en sus cambiantes percepciones de las condiciones del mercado y de los costos de producción.

La hipótesis planteada es comprobada, pues los jóvenes universitarios del C.U. UAEM Zumpango en la carrera de Sociología de primer ingreso asocian de manera directa la Representación Social de la Educación con la Representación Social del Trabajo, y lo hacen desde la primera parte del cuestionario cuando cada uno describe las expectativas laborales que tienen de acuerdo a la carrera elegida, nadie se percibió como posible desempleado.

La vinculación de las Representaciones Sociales de Educación y Trabajo generadas en la Revolución Industrial siguen presentes en los jóvenes universitarios del C.U. UAEM Zumpango en la carrera de Sociología de primer ingreso tal es el ejemplo de en la Revolución Industrial los individuos tenían que prepararse para poder adoptar los nuevos conocimientos y

manejo de nueva información debido al constante cambio tecnológico, esa representación sigue vigente hoy en día pues los individuos siguen pensando que es indispensable prepararse para poder adaptarse al campo laboral. Otra vinculación es los objetivos económicos educacionales. Entre otras, mencionadas anteriormente.

Analizar el concepto, componentes y función de las representaciones sociales para comprender y desentrañar las Representaciones sociales de la Educación y el Trabajo en los jóvenes universitarios, se cumplió de manera satisfactoria en esta tesis..

Para aproximarnos a las representaciones sociales se utilizó el método cualitativo ya que requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y sirve para explicar las razones de los diferentes aspectos del comportamiento social, pues permiten investigar el ¿por qué? Y el ¿Cómo?, además de que permite utilizar muestras pequeñas. Asimismo con el método cualitativo se utilizaron técnicas proyectivas usadas para cuestionar a los participantes de forma indirecta y en este caso ellos proyectaron sus motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos subyacentes con respecto a las categorías de Educación y al Trabajo. Las técnicas proyectivas principalmente se utilizan para analizar el mundo inconsciente de los individuos, y para valorar el mundo cognitivo de los mismos, es por eso que utilicé estas técnicas para el estudio de las Representaciones Sociales.

Debemos tener en cuenta que toda respuesta ante estas técnicas no fue casualidad sino que es significativa para cada individuo, lo interesante es que cada sujeto puede dar un número y tipo de respuestas diferentes a otro, debido a que son procesos inconscientes que hace cada sujeto para expresar ciertas emociones o ideas hacia en este caso la Representación Social de la Educación y la Representación Social del Trabajo. Las técnicas proyectivas hicieron que el sujeto organizará sus respuestas en función de su propio mundo interno, es decir su historia personal, por tanto sus respuestas fueron entorno a sus motivaciones, ideas, actitudes, etc. Las técnicas proyectivas utilizadas en la metodología para el estudio de las Representaciones Sociales de la Educación y el Trabajo fueron: Cartas Asociativas y Construcción de Historias.

La Educación sigue siendo valorada en términos positivos eso es innegable y lo que es inaceptable para esta sociedad es el no esforzarse, el no superarse el quedarse sin hacer nada.

BIBLIOGRAFIA

Abric, Jean-Claude (2001). *Metodología de recolección de las representaciones sociales*. México. Edit. Coyoacan. Dacosta, José y Flores, Fátima (Trad.).

Baró, Martin (1985). "Durkheim y los orígenes de la ciencia social en Francia". *Revista Mexicana de Sociología*. Disponible en www.revistas.unam.mx/index.php/rms.

Berger, Peter, Luckman Thomas. (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Amorrortu.

Cameron, Rondo (1997). *Una nueva visión de la industrialización Europea* en Rex Bliss Santiago (Comp.) La revolución industrial: perspectivas actuales. Edit. Instituto Mora.

Delgado de Cantú, Gloria M. (2006). *El mundo moderno y contemporáneo de la era moderna el siglo imperialista*. Edit. Pearson Prentice Hall.

Dobb, Maurice (1971). *La revolución industrial y el siglo XIX, estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. México, Edit. Siglo XIX en Aragonés, Ana María, Laveaga, Lucila, Marin, Raúl, Nava, José, Ordoñez Manuel (Comp.) (1990). *Antología de Historia Económica General*. Edit. UNAM Escuela de estudios profesionales Acatlán.

Giddens, Anthony (2007). *Sociología*. Madrid. Edit. Alianza. Simon, Griffiths (Colab.)

Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona España. Edit. Sendai.

Jodelet, Denisse (1986). "La representación social: fenómenos, conceptos y teoría" en Moscovici, Serge. *Psicología Social II, pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Barcelona. Edit. Páidos.

Lafargue, Paul (1970). *El derecho a la pereza*. México. Edit. Grijalbo, S.A de C.V. Giner, Juan (trad.) de la edit. Original de Egaline Paris, 1880.

Luckmann, Thomas (1996). "Nueva sociología del conocimiento" en *Revista Española de Investigaciones Sociales*. Disponible en www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_074_09.pdf

Luisgé, Martín. (2012). "Elogio a la pereza". México en [Http://elpaís.com/elpaís/2012/05/29opinion/1338317588867296.html](http://elpaís.com/elpaís/2012/05/29opinion/1338317588867296.html)

Moscovici, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Huemul S.A. Nilda, María Finetti (Trad.)

P. Carmen y F. Rita (2005). *Se buscan buenos empleos: los mercados laborales en América Latina*. Colombia Bogotá Serie desarrollo para todos No.3. Edit. Banco Mundial.

Perry, Guillermo (2005). *Crecimiento en América Latina: en busca del tiempo perdido* Colombia Bogotá Serie desarrollo para todos No.8. Edit. Banco Mundial.

Ramírez, Pilar (2010). "Desempleo Ilustrado". en *Revista mexicana de comunicación en LINEA*. México. Disponible en <http://www.mexicana de comunicacion.com.mx/politica.htm>.

Ramos Hernandez, Enrique R. (1978) *Polvo de oro: Ideario Filosófico*. Costa-amic. Edit. Amazon Join Prime 2da. Ed.

Reding Borja, Gabriela (2007) *Historia del mundo contemporáneo*. México D.F. Edit. Mc.Graw Hill.

Rifkin, Jeremy (1996). *El fin del trabajo, nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. México D.F. Paidós Ibérica.

Rodríguez, Tania y García, María de Lourdes (Coord.)(2007). *Representaciones Sociales Teoría e Investigación*. México. Universidad de Guadalajara.

Serna, Carlos (2012). "La transformación del mundo del trabajo". en *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano* No. 54 CLACSO. Publicado en la Jornada de México.

Shutz, Alfred (1995). *El problema de la realidad social*. Buenos aires, Argentina. Amorrurtu Editores. Nestor Miguez (Comp. y Trad.)

Weber, Max. (1994). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México. Edit. CINAR S.A de C.V. Legaz Lacambro, Luis (Trad.).