



Universidad Autónoma del Estado de México

**Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de Aprendizaje
ANÁLISIS DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO

Unidad de Competencia II
Para qué y por qué se diseña en México

Tema:

Reconocer el escenario visual y gráfico de las propuestas nacionales

Subtema: Origenes del Diseño Gráfico en México

**“EL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO
finales del siglo XIX e inicios del S. XX”**

Docente: L.D.G Claudia Arellano Vázquez

2015-B

INTRODUCCIÓN

La conceptualización hoy en día del quehacer diseñístico a nivel mundial, ha girado desde hace décadas hacia una realidad global donde las culturas y su identidad, intercambian conocimientos, experiencias, estilos de vida, modelos de pensamiento, actitudes y valores.

Por consiguiente, hablar del Diseño en México, incluye mirar sus inicios. Partiendo de un análisis visual objetivo de las propuestas de diseño que se han construido a lo largo de la historia del Diseño Gráfico en México y de sus autores.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El presente material didáctico sólo visión proyectable tiene como objetivo exponer las primeras manifestaciones del Diseño Gráfico en México considerando un periodo cronológico de finales del S. XIX e inicios del S. XX. para reconocer el escenario visual y gráfico de las propuestas nacionales.

GUIÓN EXPLICATIVO

Recomendaciones:

Investigación previa del momento histórico, político, social y cultural nacional así como mundial entre finales del S. XIX e inicios del S.XX hasta la Revolución.

A) De la diapositiva 7 a la 12 corresponde identificar a los primeros objetos de diseño que se generaron por Manuel Manilla para el editor Antonio Vanegas Arroyo. Resaltando el contexto, los medios de reproducción, así como las técnicas de representación visual. Analizar cada imagen con detenimiento.

B) De la diapositiva número 13 a la 19 se aborda a José Guadalupe Posada excelente ilustrador y principal representante del grabado en México. Posada retoma parte del estilo de Manuel Manilla su antecesor.

*Ejercicio: Analizar los códigos visuales de cada objeto gráfico a partir de participaciones aleatorias de los alumnos.

*Proyecto de tarea: elaborar un rediseño de un objeto gráfico actual aplicando el estilo de Posada. Presentarlo en proyección en blanco y negro y color para próxima clase.

Se sugiere 1 sesión para inciso A y B, y otra para proyección de las propuestas de rediseño en un comparativo con el diseño original.

C) De la diapositiva 20 a la 26 corresponde a la Época del Porfiriato donde la producción editorial creció y se diversificó. Y se puede observar en los ejemplos visuales los tipos de prensa que se desarrollaron una de elite y la otra popular.

*Ejercicio: Realizar en duplas un comparativo del diseño de encabezados de periódicos actuales con los del Porfiriato. Mínimo 5 publicaciones. Solicitud previa del material.

D) De la diapositiva 27 a la 33 se muestran la Publicidad que se generaba a principios del S. XX. Analizar las propuestas y contextualizar con los sucesos mundiales del momento, para identificar si existía influencia en los diseños.

Se sugiere 1 sesión para inciso C y D.

E) De la diapositiva 34 a la 37 se presentan los diseños que se elaboraron para la celebración del Centenario de la Independencia de México.

*Ejercicio: Recopilar ejemplos de objetos gráficos elaborados para el Bicentenario de la Independencia de México y hacer un comparativo con los del Centenario.

F) A partir de la diapositiva 38 a la 44 se presentan imágenes de diseños más representativos durante la Revolución.



Se sugiere 1 sesión para inciso E y F.

Generar las conclusiones de todas las diapositivas con participaciones de los alumnos y el Profesor (a).





El Diseño Gráfico en México

finales del S. XIX e inicios del S. XX





Giovanni Troconi en su libro “100 años de Diseño Gráfico en México 1900-2010”, menciona que para mirar los orígenes del Diseño hay que considerarlo como la conjunción de imagen, tipografía y elementos gráficos en una sola composición.

Son calificados como primeros diseñadores a todos los tipógrafos, cajista, linotipistas, artistas gráficos, pintores, ilustradores o prensistas anónimos de la primera mitad del siglo XX.

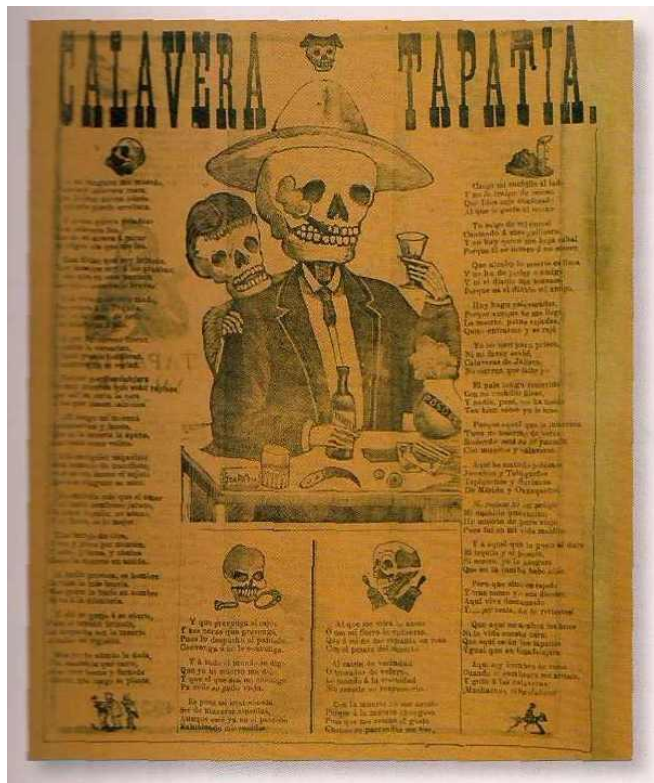


El antecedente más sólido e influyente del Diseño Gráfico en México está en el trabajo de **Manuel Manilla y José Guadalupe Posada** autores de grabados e ilustraciones que se utilizaron en diseños de terceros, en portadas, carteles y anuncios que incluían imagen, letra y ornamento.

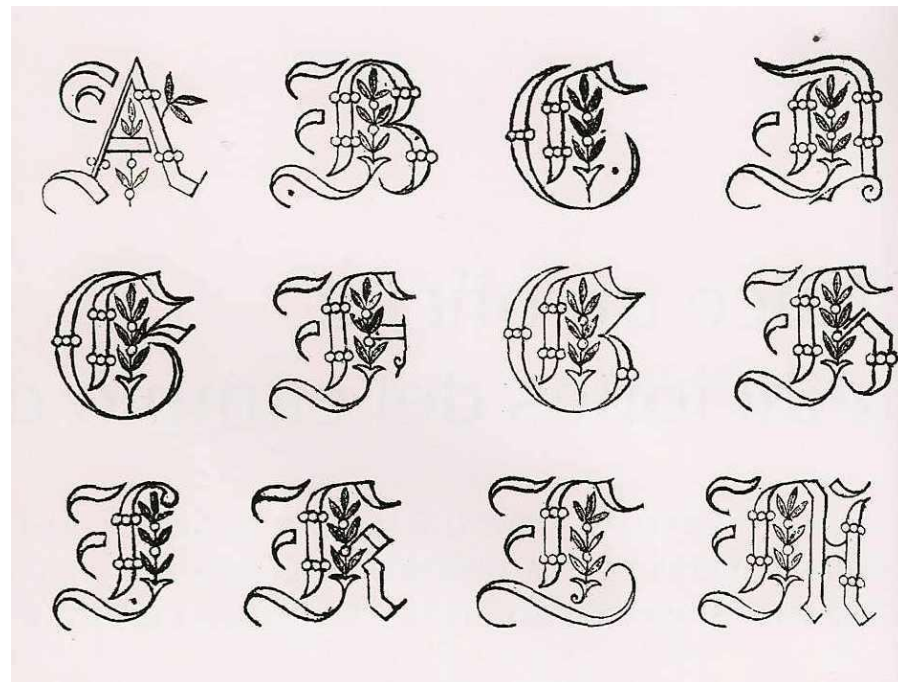
Quienes trabajaron en conjunto con el editor **Antonio Vanegas Arroyo** que se desarrolló en el ámbito editorial en los primeros decenios del S. XX.



Manuel Manilla ilustrador contemporáneo de Posadas



Hoja volante Calavera Tapatía



Diseño Tipográfico para plantilla de bordados

Manuel Manilla



Portadas de cuadernillos

Manuel Manilla

En cada Función Debut de Nuevos Artistas

EN EL GRAN

CIRCO

POPULAR

En su extensa Carpa situada en la
PLAZUELA DE SANTO TOMAS

Numerosa Compañía de Circo Variedades y Baile.
EMPRESA CASTULO LOPEZ.

¡2 Magnificas Funciones!

PARA LA TARDE Y NOCHE DEL

DOMINGO - 12

de Febrero de 1911.

Por la tarde a las 4
Por la noche a las 8

Alegria, Arte y Novedad!

Para ser lo mejor de lo mejor. La casa que las ventanas que trasladan los Artistas más aplaudidos y se presentarán los actos más interesantes, más novedosos en un conjunto de novedades para hoy ya agotados (respetos a la

LEOTARD

por el Pástor Rojo Sr. Aguilar.
Los Anillos Mágicos
acto de fuerza por el Sr. Ramirez.

LA REYNA DEL ESPACIO
notable acto de equilibrio por la Sra. González. La Escalera Milagrosa por los esposos NAJAR. La Familia MENESSES en sus lucidos actos más decorados que decoran presentación de la

LA MUJER ANTIPODA
Sra. López se sa gran paso contra lo natural. Debut presentación de la plañidera. Bailarina

SEÑORA YOLDI.

La que presentará un lucido (Bañe) Español, sin faltar el mimado el aplaudido clown CARLITOS, locos y Ruidos Pantomimas.

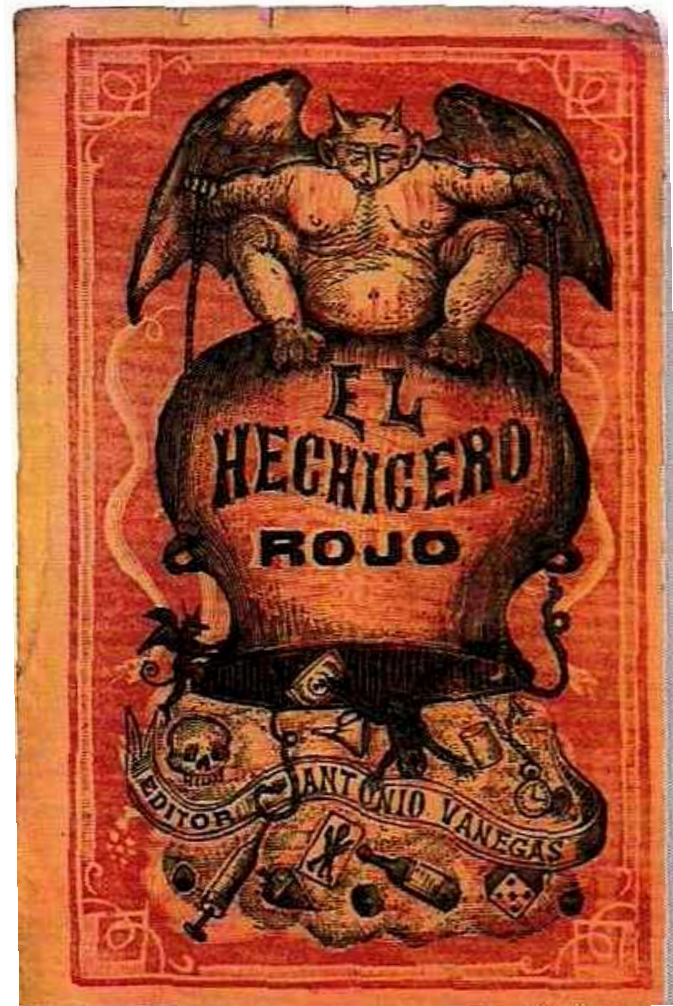
PRECIOS DE ENTRADA
Paseo 0 25 cs. Grados 0 12 cs.

No hay medias pagas. Los niños mayores de 8 años pagarán entero su boleto.

NOTAS - En nombre de la cultura se prohíben los gritos y silbidos. La persona que llame al orden será castigada a la autoridad. Una vez expeditos los boletos no se admite su devolución. Queda prohibido sin excepción de ninguna entrada, grata por ser perjudicial a la empresa. El gerente Sr. VICTOR LÓPEZ.

Tto. 7a. de Cuauhtémoc No 5

Cartel



Portada de cuadernillo

Manuel Manilla

EXPLICACION.

Pueden tomar parte, todas las personas y niños que quieran. Esta distraccion, se juega con dos dados.

Una vez entrados los tantos que convinieren para fondo, variando los dados y el núm. que marquen, pondrán de tantos sobre el núm. del juego. Así se seguirá cada uno hasta concluir la rueda. Como es probable que se repitan los puntos, no importa, se ponen sobre los tantos los del otro. También es fácil que queden algunos núms. sin llenar lo cual no interesa.

Al comenzar de nuevo, los puntos que le dieren los dados,

si esta ocupado el núm., tomará los tantos que tenga encima y si nó, pondrá los que la suerte le designe, a este núm.

Así seguirán jugando; tomando lo de los ocupados y llenando los desocupados segun sus puntos.

Al que le toque poner, debe dejar de jugar una vez y al que le toque ganar, puede si quiere tirar otra vez.

El que por suerte echare el núm. doce, gana todo el juego y el fondo, pudiendo comenzar de nuevo segun las bases anteriores.— Prop. de I. T. Orellana.

Autorizado conforme a la Ley.

De venta. Estamperia "El Teatro" Av. R. de Guatemala 50. antes Sta. Teresa.

Anuncio

José Guadalupe Posada

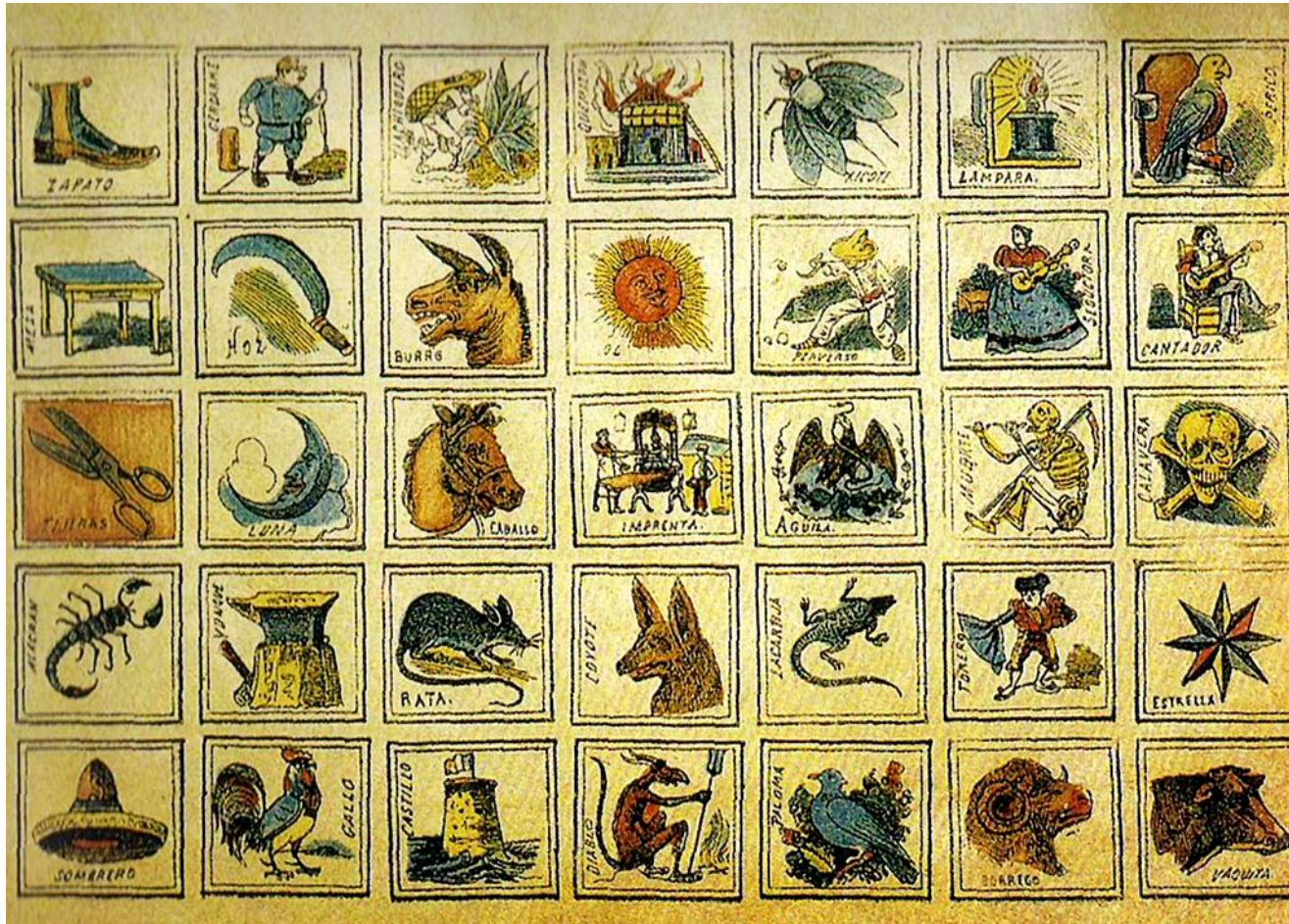
En su casi medio siglo de actividad Posada fue uno de los artistas gráficos más relevantes del país quien también trabajó para Vanegas.

Octavio Paz (1997) definió la técnica de Posada como el mínimo de líneas y el máximo de expresividad.



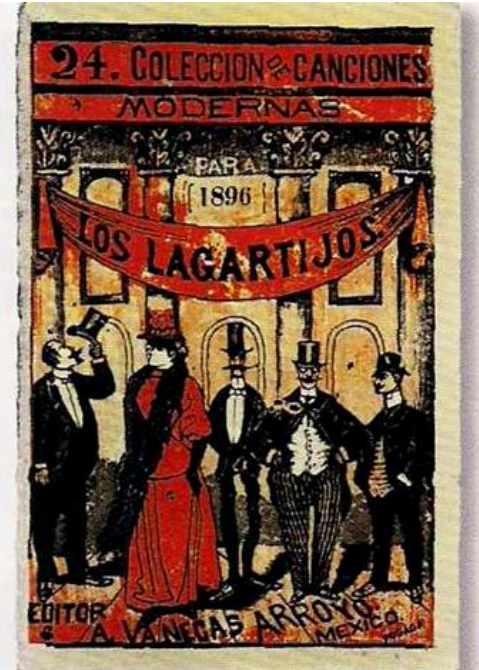
Anuncio de la imprenta de Vanegas

José Guadalupe Posada



Juego de Lotería

José Guadalupe Posada



Portadas de cancioneros

José Guadalupe Posada




Portadas de cancioneros

José Guadalupe Posada

Posada administra el peso de los bloques de tipografía de tal forma que sin perder la lógica de la lectura, crea con los tipos un elemento tan vital como la imagen

REMATE DE CALAVERAS ALEGRES
Y SANDUNGUERAS

Las que hoy son empolvadas GARBANCERAS, pararán en deformes calaveras.



Hay hermosas garbanceras,
De corse y alto tocón;
Pero han de ser calaveras,
Calaveras del montón.

Gata, que te pintas chapas
Con indrillo o borrañón;
La muerte dirá: «No escapas,
Eres cráneo del montón.»

Un exámen voy a hacer,
Con gran justificación,
Y es el han de aparecer
Muchos cráneos del montón.

Hay unas gatas ingratas,
Hay lloas de presunción
Y matras como ratas,
Que compran joyas baratas
En las ventas de ocasión.

A veces se llaman «Rita»,
Otras se llaman «Consuelo»,
Y a otras les dicen «Pepita»;
A esas la muerte les grita:
«No se duerman, que yo velo;
Y en llegando la ocasión,
«Que no mucho ha de tardar,
«Duerdan por un torzón,
«Calaveras del montón.
«Al hayo tréis a parar.»

Hay unas «Rocas» fragantes,
Porque compran «Pachali»
Otras «Trinco» trigramales,
Y unas «Chole» polipantales,
Dulces como un piruli;
Pero también la pelona
Les dice sin emoción:
«No ojeidan a mí persona,
«Que les guarda una corona
«De muelas en el pantón.»

Vienen luego las mañacas
Que «Canchas» se hacen llamar,
Y que nunca sean prolecciones,
No tienen perlas preciosas,
Sino mugre hasta más dar
A éstas y a las Filomenas,
Que usan vestido sucio,
Y andan de algodón rellenas,
Les ha de acabar a las penas
La Fúca con su oración.

«Fueron las Petras alrocas,
Las Cistides y Manducas,
Que puercas y mauteocotas,
Son lojas y pingajosas
Y rompen muchas comalpas.
La sueltada misteriosa,
Que impera allá en el Panteón,
Y es algo cavilosa,
Con su gustada filosa
Las echará al socarrón.

Las Adelaidas traidoras,
Que aparestan emoción,
Si oyen frases seductoras,
Y que son estafadoras
Y muy lojas de plomo;
Se han de ver próximamente,
Sin poderlo remediar,
Simuladas estenteramente
En el hoyo pestilento
De donde no han de escapar.

Las Enriquejetas melosas,
Unidas a los Julianns
Y a las Virginias tramposas,
Que compran baratas cosas,
Aunque resulten mal osas;
Fagarrán su picudez
Y sus moñas de agüitais,
Simulándose en la estrechez
Y en la inmundia lobreguez
Porque la muerte es muy lista.

Las palidas Carolinas,
Que se van a platicar
En la tienda y las esquinias,
Y se la echas de catrinas
Porque se saben pintar.

Han de dejar sin excusa
Los listones y el cropé,
Y en un hoyo cal de lusa,
Se hundirán con todo y blusa,
Con chuecos y con corse.

Las Marcelas y las Saras,
Que al Case van a guarar,
Vasendo hasta las cucharas,
Y se embadurnan las caras
Porque pretenden gustar,
Serán indudablemente,
Sin ninguna discusión,
De impróvisio o lentamente
Esqueletos pedilantes,
Calaveras del montón.

Y las gatas de figón,
Que se hacen llamar «Carmela»,
Por producir emoción,
Y tiessen al bodegón
Thu suelo que descomenzala;
Han de pagar su peraza
Que dá mortificación,
Simulándose de cabeza
En el fondo de la usaza,
A ser cráneos del montón.

En fin, las Lopes y Pitas,
Las Eduwigis y Lulas,
Las perfumadas Anitas,
Las Julias y las Chinchilas,
Tan amamos de las gatas;
Han de sonar por final,
Diciendo «Miren que uso»,
El guandicho fatal,
Y lladas como tanaal,
Verán que llegó su occaso.

Pero no quiero olvidar
A las lindas Margaritas,
Tan amantos de bailar,
Y a quienes gusta ostentar,
Porque se creen muy bonitas.
La muerte las ha de herir,
Sin mirar su presunción,
Y aunque se van a alfigir
Yo les tengo que decir
«Calaveras del montón.»

Las Gumeindas e Irenas,
Las Gilbertas y Ramonas,
Que quieren siempre ir en trenas,
Y que alzan mucho los sienes
Porque se juzgan personas;
Las Melquides y Rebecas,
Las Amalías y Juquitas,
Que unas son suetas y mecas
Y otras se juzgan mufocas
Y presumen de bonitas;

Las Romanas y E-peranzas,
Las Anasias las famosas,
Que son garbías y muy langas
Y parecen gatas muosas,
Porque son muy labiosas;
Todas, todas en montón,
Sin poderlo remediar,
En llegando la ocasión,
Calaveras del montón.
En la tumba han de parar.

Imp. de A. Vazquez Arroyo
2º de Sta. Teresa núm. 43.
México.—1918.

Hoja volante

José Guadalupe Posada

Gran Calavera Eléctrica
 —QUE SE LES VA A REGALAR—
CALAVERA MUY FACHOSA DE PURA ELECTRICIDAD.

*El primero de Noviembre.
Como diablos correrán* *Los eléctricos regalará
Que á Dolores llevarán.*

¡Qué lachocno van á sacar
De día de más vicio,
Hoy de ser todos eléctricos
Con surfete y con palanca.

¿A qué travesía eléctrica
Estos obrerillos vanos,
Apuntal mentes fulgurantes
Y de los más confabulados.
"Chucha el Bolo la de arriba"
Con todos sus compañeros
Que eléctricos han de estar
Custando muchos dineros
Las Jigarras de Plátano,
También anda conredados
Para salirse á la bola.
Desde entonces muy jodidos.

Como diablos correrán,
Los eléctricos regalará
Que es mano de su machucante
Los jalará á Dolores.

La electricidad estárá,
De la más fuerte, más barata,
Más sencilla y más bonita,
De ser cualquier robotón.

Los jopanes de Santa Ana,
Zacatecas con las del Curato
Eran de ir también á caballo
Con el burro y el arrión.

Van á saltarse el Pasadizo
Para hacer la gran jaramba,
Desde ahí corran al trole,
El alfileres y mamelongo.

Los instrumentos que toquen,
Serán de pura los electros
Con surfete eléctrico
Tomando sus aires.

Y entonces los calaveras
Bailarán sus jarabitas,
Que es palanca eléctrica
Estando muy botados.

Los asadores han de estar
Eléctricos también todos,
Para cocerlos muchos platos
Y darlos de los dineros.

A la hora de machucarse
De manera fuerte todos,
Salidos de los repulcheros.
Los mochos así á darlos.

Los Mercaderes también
Eléctricos estarán,
Y sacando la grande bola
Bailarán así el concho.

Maricón, la trompa de Bolo,
Puede de la Agua fría,
Estará también eléctrico
Con la trompa eléctrica.

Caídas el conchero, ya está,
Guatadas á la rebato,
Comiendo más de pan
Y tropezando de más botados.

Aljé, ¡qué jodido es el mundo!
Con los eléctricos ya está
Que eléctricos ya está
Bailando hasta de sobito.

Hoyá guerra y hoyá guerra,
"¡Viva la electricidad!"
¡Que bailen los calaveras
Con surfete los jopanes!

Se le inventa hoy de dentado,
Todos los platos de comida,
Con sus botones de cable
Y botones de la vida.

Toda el pulgón de México,
La fuerza ya está en la
Janta con el de El Estero,
Los dos muy bien trocadas.

Habrán muchos botados,
Para dar el paso de carretera
Ya ocupados por los jopanes
Para ser el hombre eléctrico.

Guatadas los Plátopos
Que es la necesidad regalar.
Al concho de ratón
Para hacerlos al trole.

El bollo es general,
Para los vicios y los machucos
Como el que de la vida
Han de estar ya muy al trole.

También en una vida de vida,
Los eléctricos regalarán
De tropezar con los repulcheros
Los platos de los calaveras.

A la hora de la tarde
Ya no se podrá aguantar
Tanto los eléctricos botados
Que en el Pasadizo están.

En esa hora los poderosos
Que pueden así con
Cargas de vicio y mochos.
Cual si fueran eléctricos.

Los eléctricos regalará
Cualquier cosa de trozo
Para hacerlos eléctricos
Con pura electricidad!

En fin, que lo regalará los eléctricos
Los de los vicios que
A pasarse y a gastar
Que vicio la electricidad
Que vicio los calaveras
Que descomen en Plátano.
Los vicios también eléctricos
Que los fueran a machucarse
Los platos de los calaveras
Y los Regalados los regalará
Lo regalará por los trozos
Y los botones de trozo.

Hoja volante

José Guadalupe Posada



Portadas de cuadernillos

Época del Porfiriato

Entre el último tercio del S. XIX y el primer decenio del S. XX la producción editorial creció y se diversificó.

Se editaban desde libros hasta pasquines, pasando por un amplio universo de publicaciones periódicas.

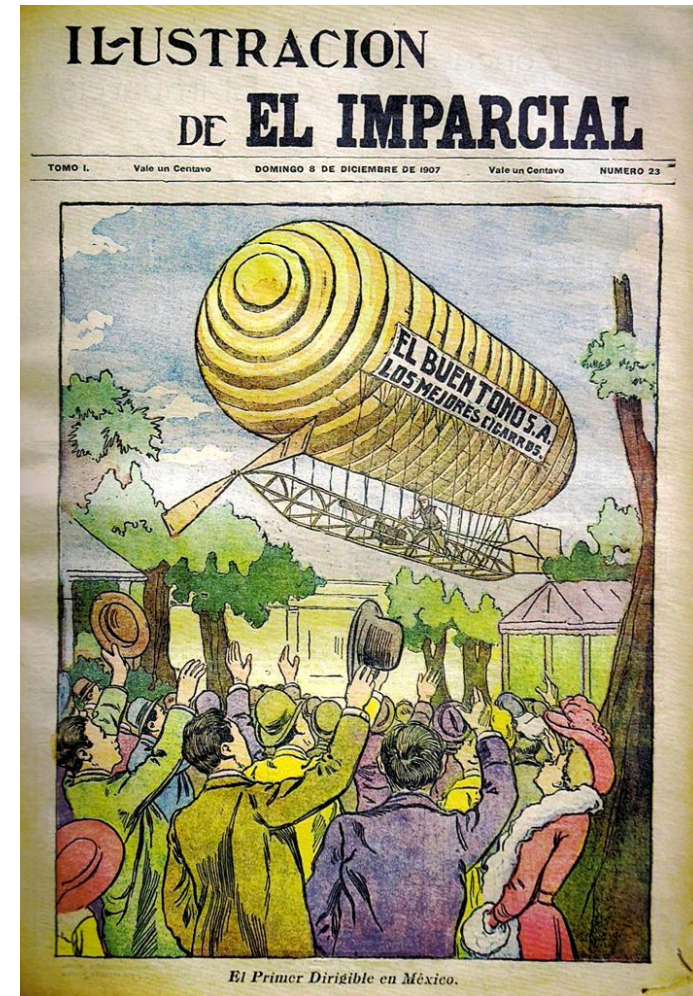
La industria manufacturera y el comercio contrataban, cada vez con mayor frecuencia los servicios de litógrafos, grabadores y tipógrafos.

Existían dos tipos de prensa. La prensa de elite era el espejo en el cual cierto México mostraba su mejor cara: prospero, bien visto en Europa, elegante, cuidadoso. Y la prensa popular ofrecía otro espejo, el de la miseria, las calles oscuras, las vecindades.

Época del Porfiriato

Las clases altas acudían al teatro, la ópera y zarzuela; viajaban al extranjero o a la Hacienda.

Las clases bajas asistían a carpas, festejos de extravagancias circenses y teatrales que eran motivo de cientos de carteles.



Suplemento "Ilustración de El Imparcial" 1907

Época del Porfiriato

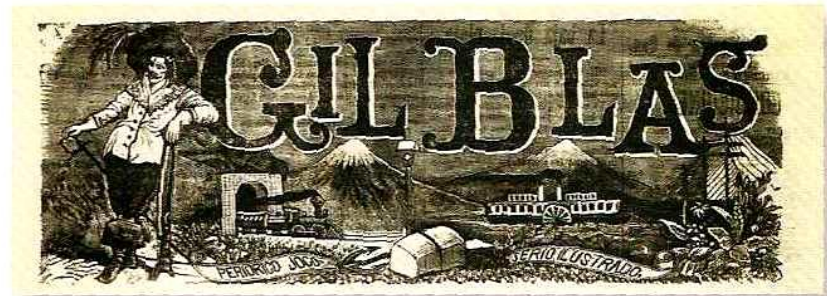
Cabezales de semanarios de la prensa popular por José Guadalupe Posadas



1



2



Época del Porfiriato

4



5

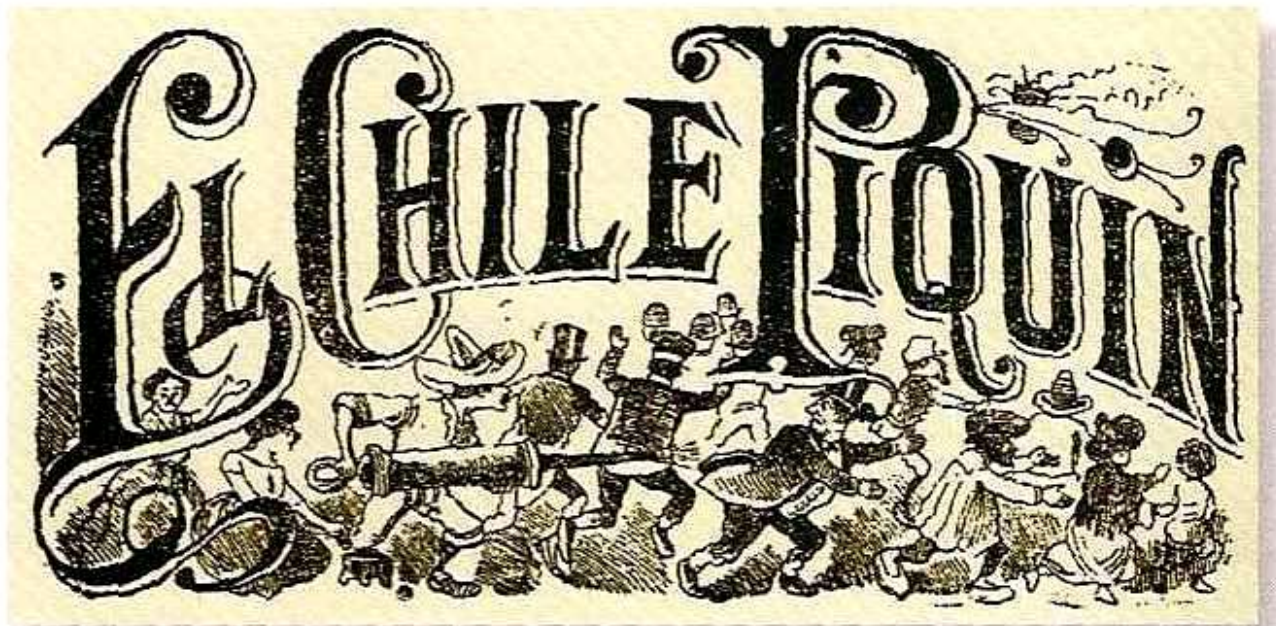


6



Cabezales de periódicos de la prensa anónimos

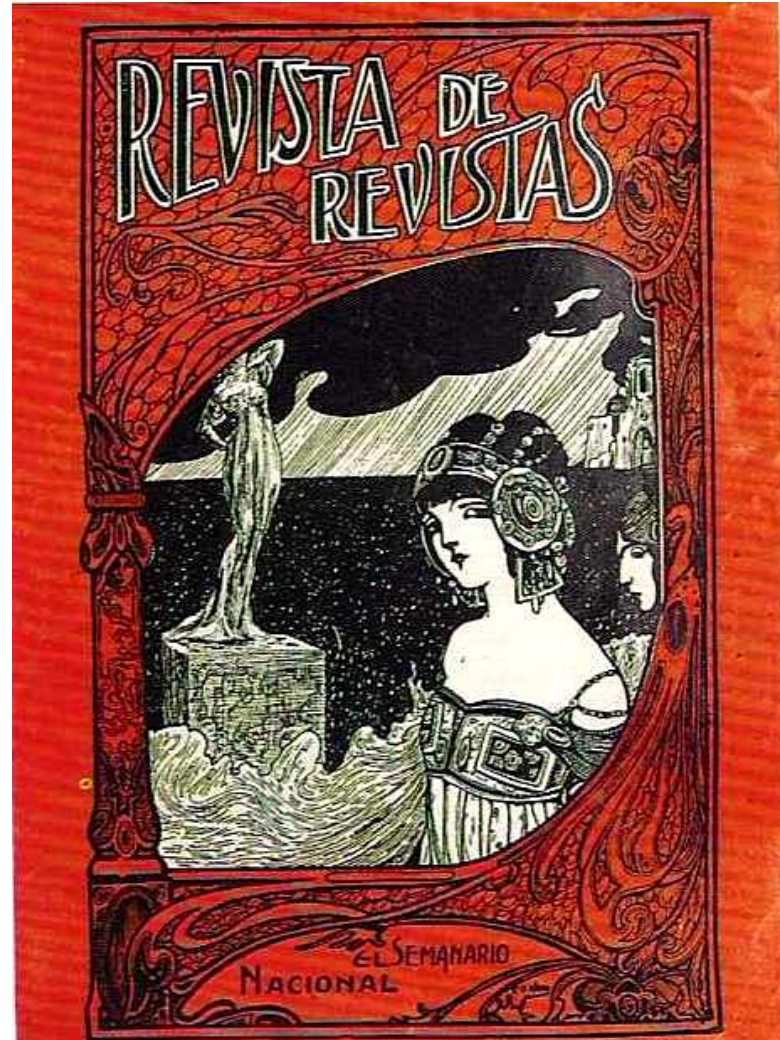
Época del Porfiriato



Cabezal de semanario de la prensa popular por Posada

Época del Porfiriato

La herencia de las Arts and Crafts y el Art Nouveau se vieron reflejadas en portadas de revistas de 1913



Portada de revista

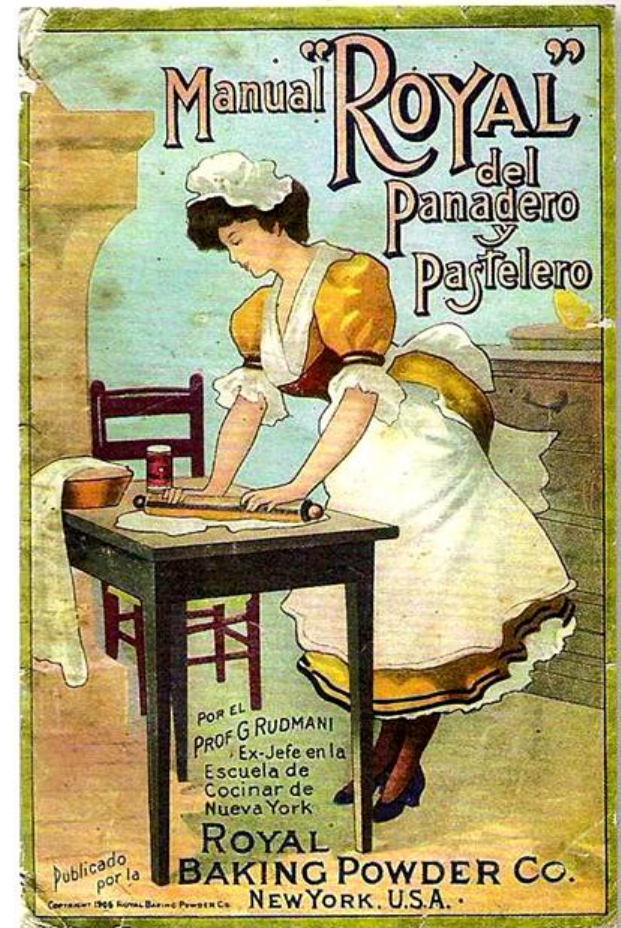
Época del Porfiriato



Portadas de Revistas

Época del Porfiriato

Publicidad de principios del S. XX



Anuncios para punto de venta (POP)

Época del Porfiriato



SENOS

*Desarrollados, Reconstituidos,
Hermoseados, Fortificados*

con las **Pilules Orientales**

el unico producto que en dos meses asegura el desarrollo y la firmeza del pecho sin causar daño alguno á la salud. Aprobado por las notabilidades medicas.

**J. RATIÉ, Phén,
5, Passage Verdeau, Paris.
Frasco con instrucciones en Paris 6'35**

**Mexico :
J. LABADIE, Sucesores y Cia**

Anuncio de prensa

28

Permítanos Que Le Engordemos

Caja Valorada en \$0.50 (m.a.) Gratis

Le probaremos á nuestro propio costo que no es necesario el permanecer flaco, enjuto é imperfectamente desarrollado.



"Mira!" Fíjate en ese par de enjutos españoles ¿Por qué no probarán el remedio Sargol?

Este es un generoso ofrecimiento á todo hombre ó mujer del mundo entero. Garantizamos positivamente aumentar á satisfacción su peso y si así no lo fuera, no nos pagará. Fíjense en esto y redúzase decididamente en lo que nuestra proporción significa para Vd. A nuestro propio costo, nos comprometemos á aumentarle 10, 15 y hasta 30 libras de excedente y sólida carne sobre sus huesos; á limpiar los huesos de sus medulas, espolvo y bazo, á que se vea libre de su desagradable fibra, á rejuvenecer y vitalizarlo completamente hasta que se sienta con energía vibrante-esto haremos sin óstraca, dieta, "tonicos" ó ruidos procedimientos de cultura física, detención de los segundos ó cualquier otro procedimiento penoso. Si nuestras garantías fallan, el tratamiento no lea costará absolutamente nada.

Especialmente estamos interesados en las personas excesivamente delgadas, las cuales poseen perfectamente la humillación que deben sufrir en silencio los flacos. Debemos enviar una Caja de prueba, valorada en \$0.50 á las personas á quienes el vulgo suele llamar "Requiletes"; á las mujeres huesosas á quienes los vestidos nunca les sientan bien á pesar de cuanto dinero en ellos puedan gastar; á los hombres escuños que tropiezan con grandes dificultades en adquirir relaciones comerciales ó sociales á causa de su desagradable apariencia. No importa si Vd. está flaco desde su nacimiento, si al haberla perdido la carne por alguna enfermedad, ni de cuantos remedios hasta el presente ha usado para conseguir el mismo objeto. Garantizamos el resultado y asumimos gustosos la responsabilidad del fiasco. Si no podemos poner libras y libras de saludable carne sobre sus huesos, no queremos su dinero.

Este nuestro tres dólares vale los roles de la sangre, fortalece los nervios y el aparato digestivo, haciendo que sea asimilado perfectamente el alimento, convirtiéndolo en excelente, sólida y saludable carne en vez de pasar por el aparato digestivo sin digerir y asimilar. En principio eminentemente científico que las pastillas Sargol, restaurarán á los flacos, enfermicos y débiles sin otras niadas de ninguna especie. En muchas circunstancias es mejor que el Aceite de Hígado de Bacalao, y sin duda alguna, es siempre más agradable para el gusto.

Fíjense hoy mismo la caja de \$0.50; sorpréndanos por su esmero y prontitud en hacernos el pedido. Solo nos indicará que está sinceramente interesado en ganar en peso y que obra de buena fé. La Caja que le remitiremos libre de gastos, abrirá sus ojos á la verdad. Evitándose para que vea por sí mismo lo simple, inflexible y natural de nuestro nuevo descubrimiento, con facilidad de tomar, como puede Vd. engordar sin el consentimiento de sus amigos ó familia hasta que les admita el cambio que en Vd. notarán, pues los efectos no dejarán en sentirse.

No podemos hacer este ofrecimiento si no estuvéramos seguros de los resultados. Son solo los maravillosos hechos obtenidos por nuestro nuevo descubrimiento los que nos permiten hacer estas ofertas y garantizarle el resultado como lo hacemos. No tenga ningún reparo en cortar el siguiente cupón y remítanoslo hoy mismo. Escriba su nombre y dirección con claridad y dirija su carta á "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A. y adjunte en estampillas de correo unos 10 centavos Americanos para arduar los gastos de franquico. Hágalo lo que le indicamos y nunca se arrepentirá.

Cupon Gratis

Este certificado, y unos 10 centavos Americanos para arduar el costo del franquico, constituyen derecho al poseedor del mismo á una caja de Sargol (el remedio por excelencia para la delgadez), valorada en \$0.50. "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A.

Anuncio de prensa

Época del Porfiriato

El Buen Tono cigarrera de Ernesto Pugibet, era una de las industrias más importantes en cuanto al desarrollo de una publicidad propia y original, desplegada durante las primeras décadas del S. XX por medio de la prensa, almanaques y calendarios, estampas, juegos y las mismas cajetillas que ostentaban litografías salidas de los talleres que, para tal fin, poseía la empresa.

La publicidad de El Buen Tono era vital, ya que los cigarros no son productos de primera necesidad

Época del Porfiriato



Juego de la oca que regalaba El Buen Tono por Juan B. Urrutia dibujante y litógrafo.

Época del Porfiriato

Publicidad El Buen Tono Pruebas de impresión



Época del Porfiriato

Publicidad El Buen Tono

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Cuarta Colección No. 35
 \$10,000,000 DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**
 MEXICO.

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.

Medallas de oro en las Exposiciones de Brúno y Guatemala.

GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.
 PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.
 LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA, ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

Historietas Publicitarias
Por Juan B. Urrutia

EL BUEN TONO, S.A.

FUMEN REINA VICTORIA

Anuncio cigarros Reina Victoria

Época del Porfiriato

Diseños para el Centenario de la Independencia de México

Porfirio Díaz celebró con bombo y platillos los 100 años de la Independencia de México



Diseño de Postal conmemorativa 1910

Época del Porfiriato

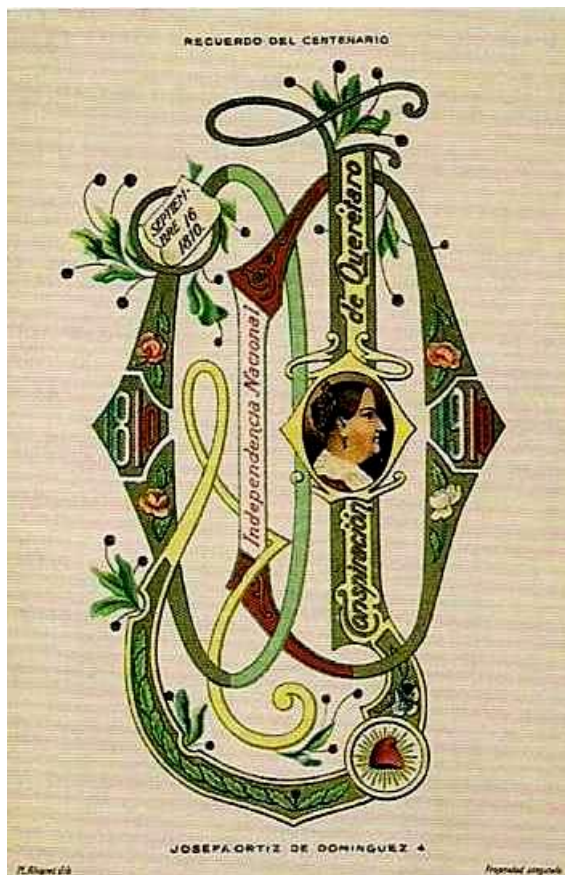
Cartel de la Comisión Nacional del Centenario de la Independencia de México, subraya su variedad cromática, calidad de ilustración y tipografía.

La ilustración alegórica es de **Alfredo Hjar y Haro**, un pintor formado en Italia. Su composición es rigurosamente clásica, muy del gusto de la época.

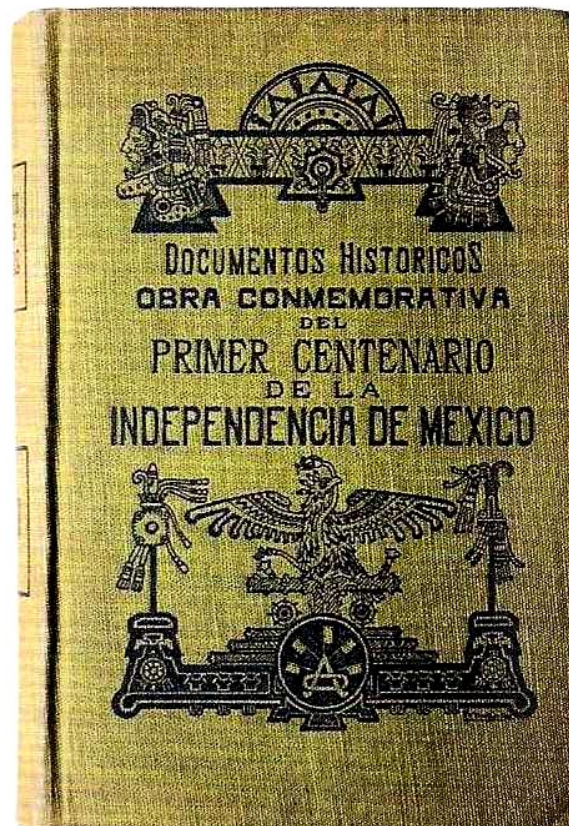


Época del Porfiriato

Diseños para el Centenario de la Independencia de México



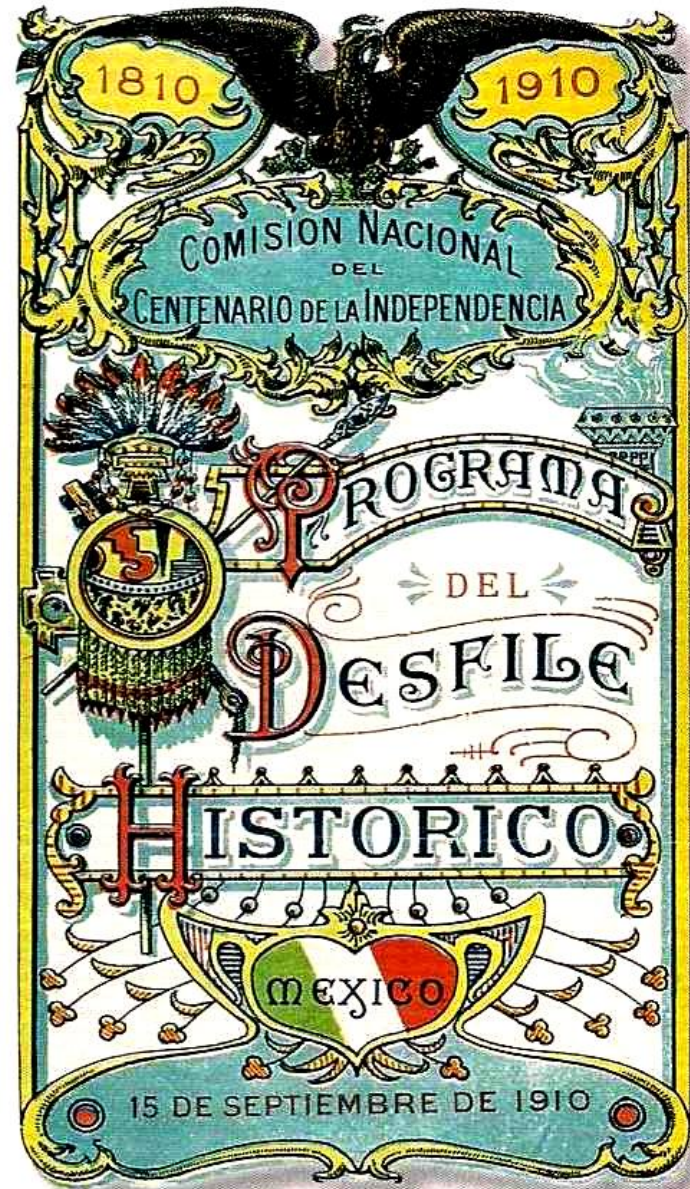
Diseño de Postal conmemorativa 1910



Diseño de Portada de libro 1910

Época del Porfiriato

Una rica pieza gráfica del Centenario es la Portada del programa del desfile histórico del 15 de septiembre de 1910: compleja colorida, casi abarrotada, muy al estilo victoriano, con grecas, volutas y arabescos.



El Diseño durante la revolución

Durante el conflicto armado no se produjeron piezas gráficas de gran importancia. La guerra civil no solo constriñó la producción de impresos, sino también toda actividad económica, salvo por algunas publicaciones significativas.

La prensa política jocosa seguía editándose con su fórmula habitual de caricatura sanguinaria, halagos y guiños al lector popular.

Publicaciones como :**La Chispa, El Resumen, El Ahuizote, El Tricolor , Multicolor, La Vanguardia** resaltaban por su manejo tipográfico y su ingenio para el manejo de imágenes principalmente en las portadas.

El Diseño durante la revolución



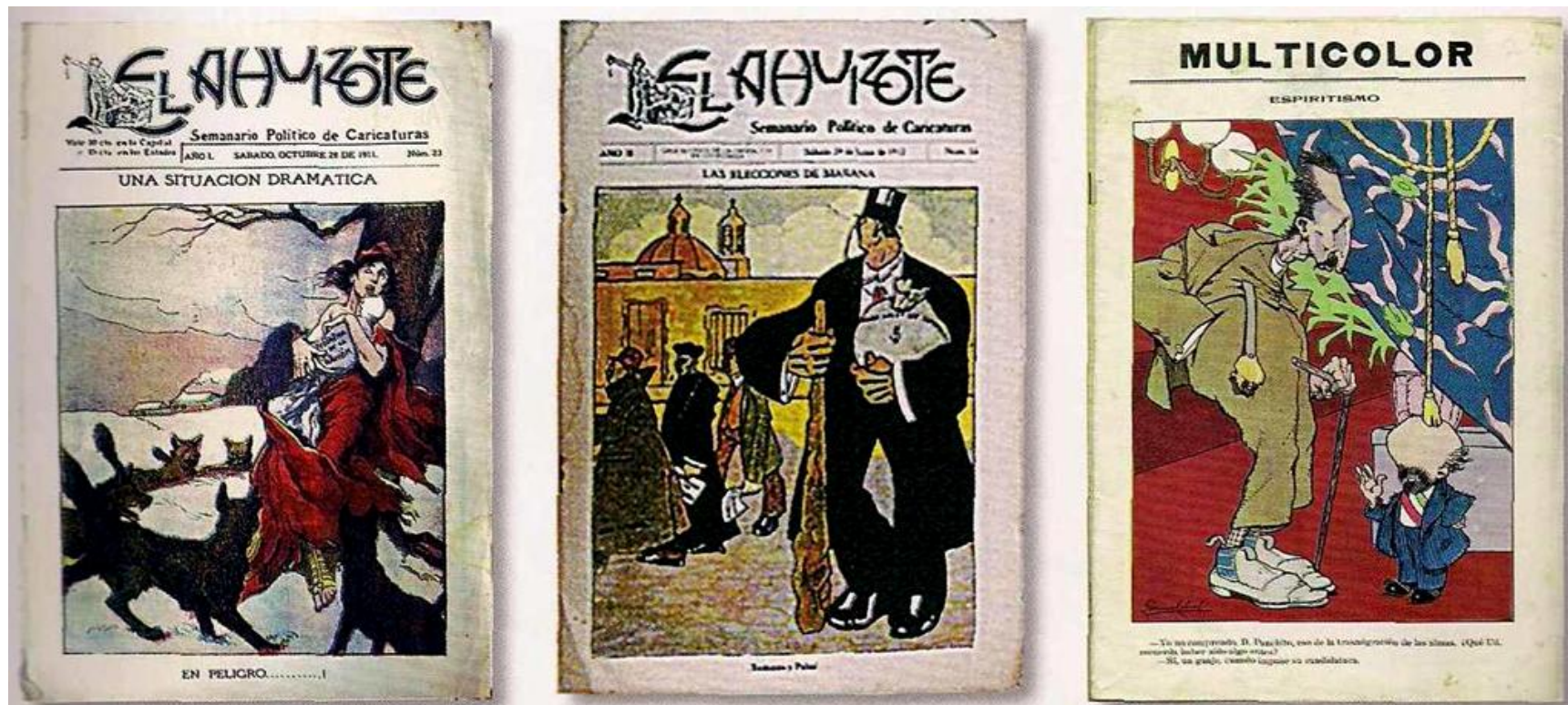
Portadas de publicaciones: La Vanguardia, La Chispa y Tricolor

El Diseño durante la revolución



Portada de publicación El Resumen


El Diseño durante la revolución



Portadas de publicaciones: El Ahuizote y Multicolor

El Diseño durante la revolución

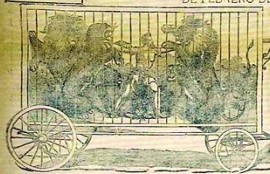
EL HOMBRE MONO.
Teatro Guillermo Prieto
 Grandiosas y Variadas Funciones
DOMINGO 22
 Cinematógrafo y VARIADADES
 HERMOSAS VISTAS!
El Hombre - MONO
 Los famosos Bailes.



Mañana Lunes, 2 Funciones Populares Tarde y Noche y despedida

SON FUNCIONES MONSTRUOSI!
 OJO al PROGRAMA!
 Por la Tarde á las 5 en punto
El Hombre Mono
 Por la Noche á las 9 en punto
El Hombre Mono

ALBANO de HONOR
GRAN CIRCO BELL
 CONFIANZA TRABAJO Y ESPERA
JUEVES 28
 DE FEBRERO DE 1907
TARDE Y NOCHE



La Primera Funcion FAMILIAR EL ESPECTACULO DE LOS NIÑOS

PROGRAMAS ESPECIALES!!
Luz y Alegria! Arte, Valor y Destreza!
 Todo el personal artistico esforzandose por alcanzar el VALIOSO APLAUSO.
ATRACTIVOS PARA TODAS LAS EDADES

Actos que Alhagan
 Amenidad, Lujo, Variedad, Entusiasmo.
LOS MAS DOBLES ACTOS
LOS TRES METEOROS
Los Elásticos
POLK & POLK, KEYON & DE GARMO
EL HURACAN A CABALLO.
RICARDO BELL
DOMADORA DE LEONES

"SALON SIGLO XX"
 2a. DE GUERRERO No. 21
PROGRAMA
1a. TANDA
2a. TANDA
3a. TANDA
PRECIOS
 Por 1 tanda 20 cs. Por 3 tandas 50 cs.




Carteles de eventos

El Diseño durante la revolución

Primera página del periódico **El Pueblo** que conmemoraba el aniversario de la Constitución de 1857



El Diseño durante la revolución


CIRCO DE PULGAS.
Avenida San Francisco 3. — La Metrópoli.

PROGRAMA de HOY.

1. Cabalgata de Cocheitos tirados por pulgas. 2. Jak & Fritz, Pulgas Malvaristas. 3. Fred & Heinrich, pulgas equilibristas. 4. Jscot & Willy pulgas gimnastas (ponen en movimiento un pequeño Carousel.) 5. Gr. a baile de pulgas en traje de caracter. Con este acto queda terminada la función.

ESPECTACULO ESPECIAL PARA FAMILIAS.

ENTRADA GENERAL DIEZ CENTAVOS



FUNCION TODAS LAS NOCHES.



Circo de PULGAS.
LA METRÓPOLI — AVENIDA SAN FRANCISCO, 37.

La única exhibición de su clase en el Mundo. El trabajo más fatigoso es educar pulgas para artistas.

300 artistas en diferentes actos. Jalen cochecitos, Automóviles, Bicycletas, son Malvaristas. hacen funcionar unos caballitos equilibristas en la cuerda tirante. Presentan una gran pantomima de baile con vestidos de damas, se batan en duelo, juegan carreros y otros diferentes actos Realísticos.

Todos los actos son notables, se aprecian a la simple vista y con los propios ojos.

No hay peligro de que se deserte una de nuestras artistas.

Precio de entrada.

10 CENTAVOS 10.



Hojas volante para el Circo de Pulgas

FUENTES DE CONSULTA

- Camacho, Thelma (2002). **Imágenes de México las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia 1909-1912.** México, Instituto Mora.
- Carrillo, Rafael (1980). **Posada y el Grabado Mexicano.** México, Panorama.
- Satué, Enric (2002). **El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días.** España, Alianza Forma.
- Troconi, Giovanni (2010). **Diseño Gráfico en México 100 años 1900-2000.** México, Artes de México.
- Manrique, Jorge A. (1996). **100 Carteles Mexicanos. México.** SER Conaculta-Fonca-Fomento Cultural Banamex.