



Facultad de Arquitectura y Diseño  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de **Estrategias de Venta**  
Aprendizaje: **y Trato al Cliente**

Elaboró: M. en Dis. Elisa Espinoza Castillo

# Unidad de Competencia 1:

El freelance del diseño gráfico: empresario con visión de negocio

el diseño gráfico  
es negocio

# Objetivo

Esta presentación tiene por objetivo orientar al alumno de diseño gráfico hacia una visión emprendedora para observar y ubicar al diseño como un negocio estratégicamente rentable, que a través de una organización pertinente, actitud para los negocios y visualización a corto, mediano y largo plazo, puede representar una manera viable de ocupación profesional independiente.

Primeramente,

¿qué es negocio?

1 Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios. 2 Ganancia o beneficio

El término **negocio** proviene del latín:

*negotium*

*nec y otium*

“lo que no es ocio”

Se trata de la ocupación, el trabajo o el quehacer que se realiza con fines lucrativos.

A fashion model is the central figure, wearing a white, short-sleeved, form-fitting top and matching shorts. She is surrounded by a large, flowing, translucent purple fabric that billows around her, creating a dramatic, ethereal effect. The background is dark, making the purple fabric and the white outfit stand out. The overall mood is artistic and high-fashion.

# modelos de negocio

*El mundo de los negocios implica, en su sentido más amplio una ocupación lucrativa*

**También** conocido como **diseño de negocio**, es la *planificación que realiza una empresa respecto* a los ingresos y beneficios que **intenta obtener.**

# Tipos de negocios

Se dividen en tipos o clases según su tipo de actividad:

**Negocios de servicio**  
prestación de servicios

**Negocios de producción o manufactura**  
transformación de materias primas en productos finales.

**Negocios de extracción**  
extracción de recursos naturales.

**Negocios de ventas al por menor**  
compra de productos en cantidad, para vender al menudeo al público.

**Negocios de ventas al por mayor**  
intermediarios entre los negocios de producción, y los negocios de ventas al por menor.

El diseño gráfico se  
avocará al tipo de  
negocios de  
**productos y**  
**servicios**

conceptos básicos de negocio  
que todo empresario de diseño debe conocer

# Tres

Primero: Sólo hay un tipo  
de negocio, el exitoso

Segundo: cuánto vale  
un cliente

Tercero: cuánto cuesta un  
cliente





porque el diseño gráfico **es**  
**negocio**





Es una **actividad** que estudias para vivirla y vivir de ella

El desarrollo de sus procesos te deja

***una ganancia,***

tanto monetaria como de *experiencia*



# Te abre las puertas

a la realización de tus sueños y metas



**Trasciendes** en el mundo

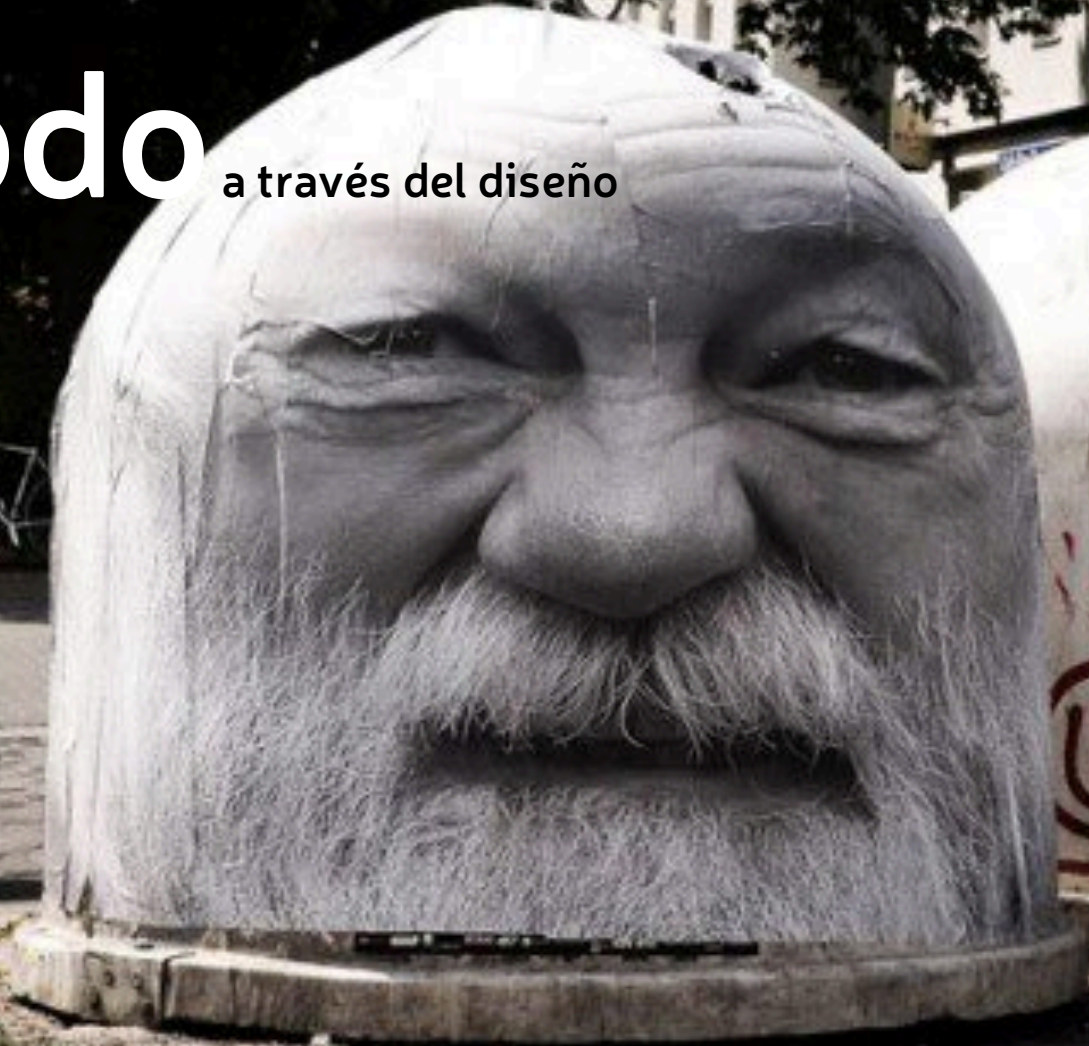


Puedes hacer **tangible** tu trabajo



Te pagan por hacer **lo que te gusta**

Puedes **hacer**  
**todo** a través del diseño





# GRAPHIC DESIGN IS ABOUT

~~VISUAL COMMUNICATION~~

~~FORMAT SPACE COLOR~~

~~IMAGE CONTRAST UNITY~~

~~CONCEPT TYPOGRAPHY~~

~~BALANCE EMPHASIS RHYTHM~~

~~CREATIVITY AESTHETICS~~

# YOU.

*me*

el diseño es negocio  
cuando

**le conviene**

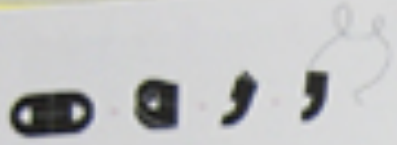
a ambas partes

tips para que el  
**diseño sea un  
negocio exitoso**





**Debes saber  
exactamente  
en cuánto tiempo el  
cliente va a recuperar  
su inversión**



Debes  
entender  
al producto  
del otro



Nunca digas

no

al flujo de efectivo (es lo que verdaderamente paga las cuentas)



# Piensa

- en el diseño y + en la venta

**Crea**

**soluciones**

**más rápidas y prácticas,  
100% funcionales y  
rentables**

**¡pero para tu cliente!**

# AN UPDATE IS AVAILABLE FOR YOUR COMPUTER

COOL, MORE  
FREE STUFF!



linux

NOT AGAIN!



windows

OOH, ONLY  
\$99!



mac

# LA ACTUALIZACIÓN

es clave importante para mantenerte al día de lo que los clientes necesitan



The image features a sunset background with two silhouetted figures jumping joyfully. They are holding up a large, glowing heart shape formed by light trails. The text is centered over the heart.

Los diseñadores no trabajamos con  
empresas, trabajamos con

***personas***



**En diseño**

**el pago en especie se vale**

**"Saber de lo  
que estas  
hablando"  
siempre genera  
confianza**

**Exalta la oferta de valor**



**Aprende a identificar a futuros  
clientes en cualquier escenario**

**El cliente  
siempre es  
una inversión:  
jamás un  
gasto**





**El seguimiento y el diagnóstico son lo de hoy**

**De todas las caídas se aprende**













**NUNCA OLVIDARE ESE DIA**

**No dejes *la venta a nadie más*, recuerda que hay 1000 maneras de vender algo. Pero sólo 1 es la correcta para cada solución: averiguarla, depende al 100 del DIAGNÓSTICO.**



**Lo más importante de la negociación: es hacerle sentir al cliente que ganó**



***Grábate esto:*** no existe la fidelidad total de los clientes



***Hazle la vida  
fácil  
al cliente***



No olvides vendemos  
un SERVICIO, donde:

gente creativa hay mucha, pero confiable: poca

# ***La venta es fácil:***

sólo hay que tener planeación, sigue su proceso



***Esto es **negocio*****  
si eres congruente contigo mismo y  
haces realmente un seguimiento.

Invierte en tu negocio que  
**es ganancia.**

Compiló: M. en D. Elisa Espinoza Castillo

*The End*

## FUENTES DE CONSULTA:

Labudovic, Ana y Vukusic Nenad (2009). El todo en uno del diseñador gráfico. Secretos y directrices para una buena práctica profesional. Promopress, España

Crawford Tad y Eva Doman (2009) Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos, Divine Egg Publicaciones, España.  
PHILLIPS, PETER L. (2008). DIVINE EGG DESIGN MANAGEMENT, MÉXICO.

GOLDFARB, ROZ (2006). CARRERAS PARA DISEÑADORES. GUÍA DE NEGOCIOS PARA DISEÑADORES GRÁFICOS. DIVINE EGG, DISEÑO & PROFESIÓN, ESPAÑA.

Cuevas, Sergio (2001). Cómo y cuanto cobrar diseño gráfico en México. Guía básica de costos y procedimientos. GG, España

Fleishman, Michael, (2001). Tu carrera como freelance (ilustrador o diseñador grafico), Divine Egg Publicaciones, España

Shapiro, Ellen (2010) Guía de clientes para el diseñador gráfico. Divine Egg Publicaciones, España

Crawford Tad y Eva Doman (2009) Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos, Divine Egg Publicaciones, España

García, Zulema (2010) Cómo diseñar el negocio de diseño. Publicado en Foroalfa. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/como-disenar-el-negocio-de-diseno>. Visitado: noviembre, 2014. Argentina.

**¿Qué es un plan de negocios?** FUENTE: Conferencia Banca Nacional Financiera, Marzo 2015.

### **ESTABLECER Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS, ¿POR QUÉ SE DEBE ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS?**

En línea: [<http://www.futurismoglobal.com/2008/02/6-consejos-para-cautivar-al-cliente.html>]

**ANALISIS DE LA COMPETENCIA.** SECOFI en línea: [<http://www.contactopyme.gob.mx/promode/compe.asp>]

Networking. <http://www.soyentrepreneur.com/23326-7-habitos-del-super-networker.html>

<http://es.thefreedictionary.com/negocio>

<http://definicion.de/negocio/>

<http://www.ideasparapymes.com/contenidos/pymes-conceptos-empresario-tipos-de-negocio-clientes-ventas-exito.html>

<http://www.crecenegocios.com/tipos-de-negocios/>