



**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS**  
**INGENIERO AGRÓNOMO EN FLORICULTURA**  
**PROGRAMA EDUCATIVO**

**DESARROLLO DE EMPRENDEDORES**  
**UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**LA CREATIVIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE LAS  
EMPRESAS**

*Dr. en G. y A. P. Jesús Hernández Ávila*



# INDICE

	DIPOSITIVA
PRESENTACIÓN	4
OBJETIVOS	5
GUÍA DE USO	6
LA CREATIVIDAD	7
POR QUE Y PARA QUE SER CREATIVOS	10
QUE ES LA CREATIVIDAD?	11
QUIEN ES CREATIVO	12
ACTITUD DE EMPRENDER	16
EMPRENDEDOR	17



# INDICE

Cont....

	DIPOSITIVA
¿CÓMO LOGRAR DESARROLLAR ESA ACTITUD DE EMPRENDER QUE POSEES Y HACER QUE CADA DÍA CREZCA Y SE FORTALEZCA	21
CREAR TU PROPIA EMPRESA	24
SELECCIÓN DE LA IDEA	26
OPERACIÓN DE LA EMPRESA	32
QUE ES EL PLAN DE CREACION DE LAS EMPRESAS	34
BIBLIOGRAFÍA	40



# PRESENTACION

La Unidad de Aprendizaje de DESARROLLO DE EMPRENDEDORES; corresponde a la Currícula de la Licenciatura del INGENIERO AGRÓNOMO en FLORICULTURA, la cual esta ubicada en el Plan de Estudios de 2003.

La UA, se encuentra ubicada en la sección de materias obligatorias del núcleo básico para el ejercicio profesional agronómico; con énfasis en la en el desarrollo actitudinal del AUTOEMPLEO.

El tema **CREATIVIDAD**, es una herramienta importante, ya que permitirá al estudiante Y DESARROLLAR SU PLAN DE VIDA PROFESIONAL Y A SU VEZ DESCUBRIR SU TALENTO PARA SER CREATIVOS, con la finalidad de poder insertarse en el ámbito laboral, o bien tener la misión y visión de ser un agente de cambio, mediante el autoempleo en la creación y financiamiento de su propia empresa.



# OBJETIVOS



Desarrollar habilidades en los alumnos de la FCA que les permitan identificarse como agentes de cambio.



Definir un proceso metodológico para desarrollar **SU CREATIVIDAD** y que los lleve a la generación de ideas de tecnologías, productos y/o servicios.



Dar a conocer las herramientas necesarias que faciliten en los alumnos, procesos para **ser CREATIVOS EN LA EMPRENDEDURÍA**



# GUÍA DE USO

Los contenidos de esta guía, se desarrollan con base en el programa de estudios por competencias de la unidad de aprendizaje: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES; temática que requiere del apoyo de material sintético, pertinente e ilustrativo, concomitante en la PRAXIS Y REALIDAD, permitiendo al alumno generar una total atención para propiciar un cambio de conducta con fundamento en los conceptos y aplicaciones técnicas y estrategias para desarrollar su CREATIVIDAD.

La secuencia de la presente serie de diapositivas, conjuntamente con una guía de apuntes [que a su vez se les ha proporcionado], ponencias de expertos la proyección de videos, y CASOS DE ÉXITO; se pretende lograr que el perfil Profesiográfico del Ingeniero Agrónomo en Floricultura, obtenga conocimientos y técnicas que generen en los jóvenes estudiantes competencias; para ser profesionales en la CREACIÓN, DESARROLLO y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS AGRIFLORICOLAS



# LA CREATIVIDAD



“**La creatividad simplemente consiste en conectar cosas**”

Steve Jobs

## Sternberg y Lubart:

La creatividad, al igual que la inteligencia, es algo que cualquiera posee en cierta medida. Además, la creatividad no es un calificativo fijo.

El nivel de creatividad de una persona no está grabado en piedra desde que nace, y al igual que cualquier otro talento, es algo que prácticamente cualquiera puede desarrollar en grados variables.





40 FORMAS DE MANTENERSE

# CREATIVO

1 CREA UN TABLERO INSPIRACIONAL

2 ¡SAL MÁS!



3 ¡HAZ MÁS BOCETOS!

4 ¡EXPERIMENTA!



5 SOCIALIZA

6 VISITA A TUS AMIGOS

7 APRENDE NUEVAS HABILIDADES

8 LEE LIBROS



10 ROMPE TU RUTINA

11 JÚNTATE CON PERSONAS CREATIVAS

12 ESPÍA A LA COMPETENCIA



13 VISITA EXPOSICIONES

16 CONSIGUE UN HOBBY

17. ¡PONTE UN RETO!



14 COLABORA CON OTROS



15 VIAJA

18. HAZ LISTAS

19 MEDITA

20 ACEPTA RETROALIMENTACIÓN

21 ESCUCHA MÚSICA



22. VE PELÍCULAS



23. ¡TOMA RIESGOS!  
24. ESCRIBE TUS IDEAS

25

ORGANIZA TU ESPACIO DE TRABAJO

VISITA MUSEOS Y GALERÍAS



26. AMA LO QUE HACES

28

27. TERMINA TUS PROYECTOS

29. SUEÑA DESPIERTO

30 TEN SEXO



31. TOMA SIESTAS

32. MIRA DISCURSOS MOTIVACIONALES



33. VE AL TEATRO



34. PRACTICA

36 DEJA DE COMPARATE CON OTROS

37.

CUESTIONA LAS COSAS



38 APAGA TODOS TUS DISTRACTORES

39 SUPERA TUS MIEDOS

40. SÉ CURIOSO

[www.Capacity.es](http://www.Capacity.es)

☀ Tiene su origen en el termino latino “creare”, asociada con la imaginación.

☀ “creatividad” del latín “creeré”, que significa engendrar, producir, crear.





# creatividad

implica huir de lo obvio,  
lo seguro y lo previsible

para producir algo

# novedoso

(guilford)

- *La definición deja de lado la capacidad humana ya que nosotros partimos de la idea de que la creatividad es una capacidad en común que tienen todos los seres humanos y que, por tanto, es una condición de la persona.*
- *La definición en cuestión considerada que la creatividad es “ el proceso de la formación de nuevas ideas o hipótesis, verificación de las mismas y comunicación de los resultados”.*



# POR QUE? y PARA QUE!... SER CREATIVOS



La creatividad simplemente consiste en conectar las cosas. Cuando le preguntas a personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables porque en realidad no crearon nada, simplemente vieron algo. Les fue obvio después de un tiempo. Eso es porque fueron capaces de conectar las experiencias que habían tenido y las sintetizaron de formas nuevas

(Steve Jobs)

akifrases.com

En la actual economía, basada en el cerebro, nuestro mejor capital son las personas. Esta frase, a fuerza de repetición se ha convertido en lugar común. ¿Cuántos dirigentes sin embargo actúan realmente como hablan al repetir esto? Con demasiada frecuencia, se parte de la base de que las personas son piezas de ajedrez movidas, lo cual tal vez explique el que tantos directivos de alto nivel dediquen sus calendarios a cerrar tratos, a las reestructuras y a aplicar la más reciente moda administrativa. ¿Cuántos se sumergen de verdad en la tarea de crear un clima en el que los mejores, los más hábiles, los más creativos... sean contratados, conservados y lo mas fundamental, “*liberados*” para trabajar?



jha

# LA GENTE CREATIVA

www.emogenica.com



¿Qué es la creatividad?

La creatividad es una herramienta que todos tenemos, sólo necesitamos poner en marcha nuestra imaginación para tener diferentes opciones para resolver problemas o situaciones.



# ¿Quién es creativo?

¡Todos somos creativos!

Eres creativo cuando:



Usas la imaginación



Observas con cuidado las cosas



Eres más curioso que los demás



Tienes ideas originales



Buscas diferentes soluciones a un mismo problema



Aceptas que hay diferentes puntos de vista



Ejercitas tu mente diariamente



# ¿Qué tienes que hacer para ser creativo?

**USA TU  
CREATIVIDAD  
CONTIGO  
MISMO PARA  
CAMBIAR TU  
VIDA**

**PRIMERO:** Pregúntate e imagina

**SEGUNDO:** Observa y sigue preguntándote

**TERCERO:** practica y pregúntate... practica y pregúntate



# ¿Qué pensamientos debes evitar para no dañar tu creatividad?

**LA CREATIVIDAD**

es inventar, experimentar

crecer, tomar riesgos

romper reglas

cometer errores y *divertirse*

Mary Lou Cook



No tengas miedo a equivocarte o a pensar que las cosas van a salir mal



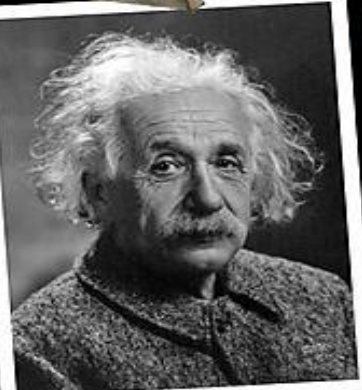
No te limites mientras piensas



Evita pensar en que sólo existe una respuesta



¿Qué prácticas te ayudarán a ser más creativo?



“Imagination is more important than knowledge.”

— Albert Einstein



[desmotivaciones.es](http://desmotivaciones.es)

**El ser imaginativo**

no significa ser creativo,  
significa imaginar y solo eso...

al igual que el ser creativo no significa ser imaginativo.

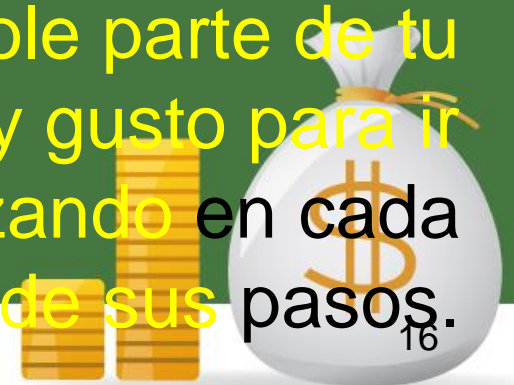
El preguntar  
e imaginar. .  
. imaginar y  
preguntar



# ACTITUD DE EMPRENDER



Emprender es comenzar una empresa, cualquiera que sea la idea que tengas de ella. Es iniciarla, pero **haciéndolo** con valor y determinación, poniéndole parte de tu ingenio y gusto para ir **avanzando** en cada uno de sus pasos.





si quiere que el ser más  
imaginativo, inteligente,  
creativo, perceptivo,  
sensible, transformador  
y autodeterminado del  
mundo...

haga lo que Vd. quiere...



# EMPRENDEDOR:

**son innovadores,**  
pueden estar en cualquier  
LICENCIATURA no  
necesariamente son dueños  
o trabajan en una empresa,

👍 tienen espíritu  
empresarial;..... no todos  
.....tienen éxito.

Asumen cualquier riesgo,  
TIENEN la CAPACIDAD de  
crear una nueva empresa.



# CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UN EMPRENDEDOR

1. Ser trabajador

2. Tener ambición

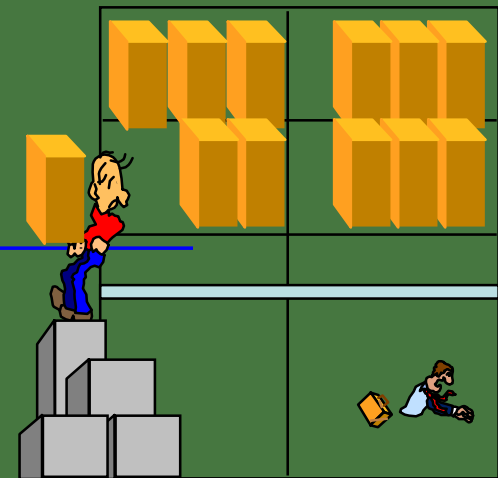
3. Tener sentido común

4. Tener buen carácter

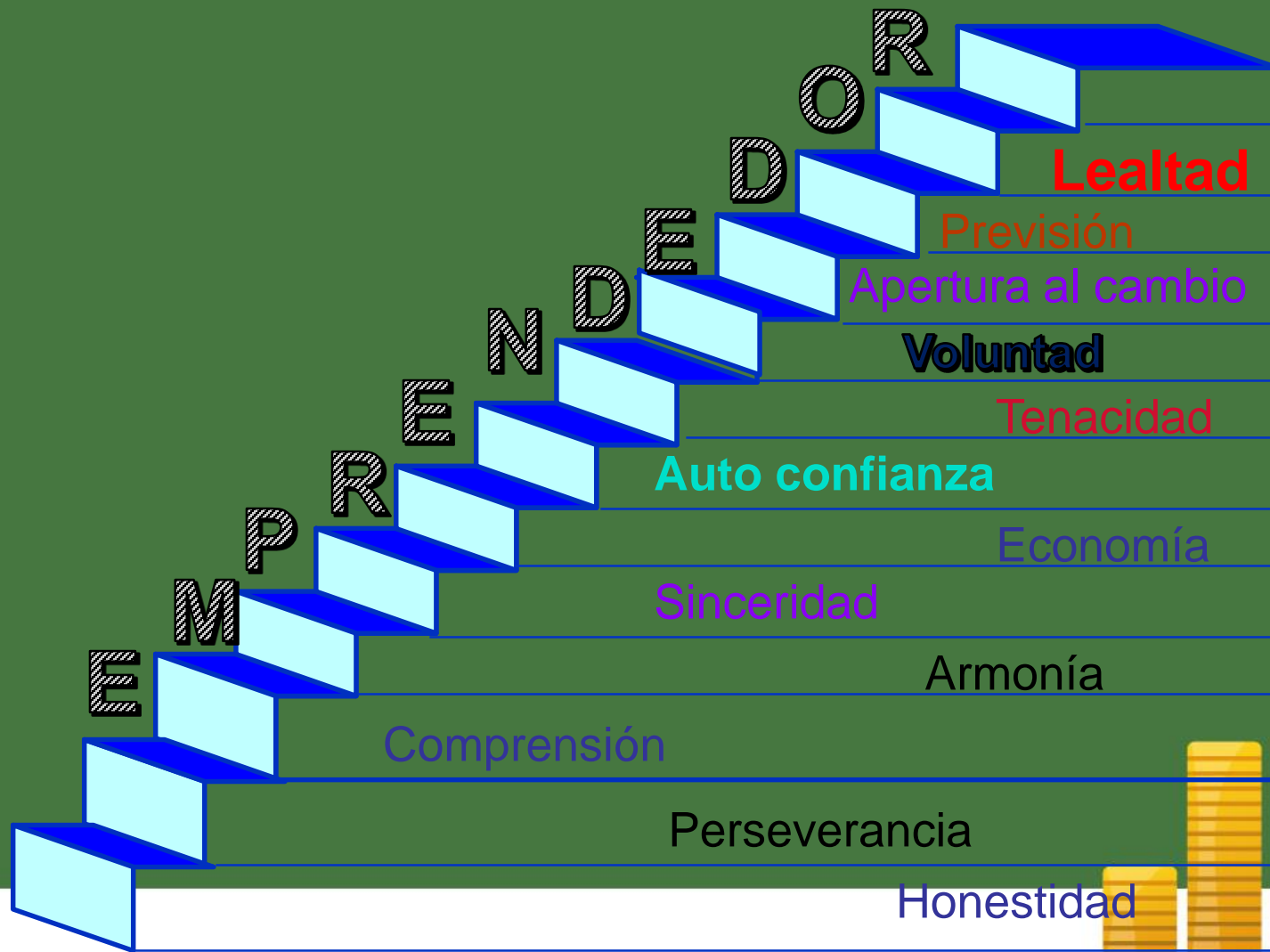
5. Buscar oportunidades

6. Trabajo en equipo

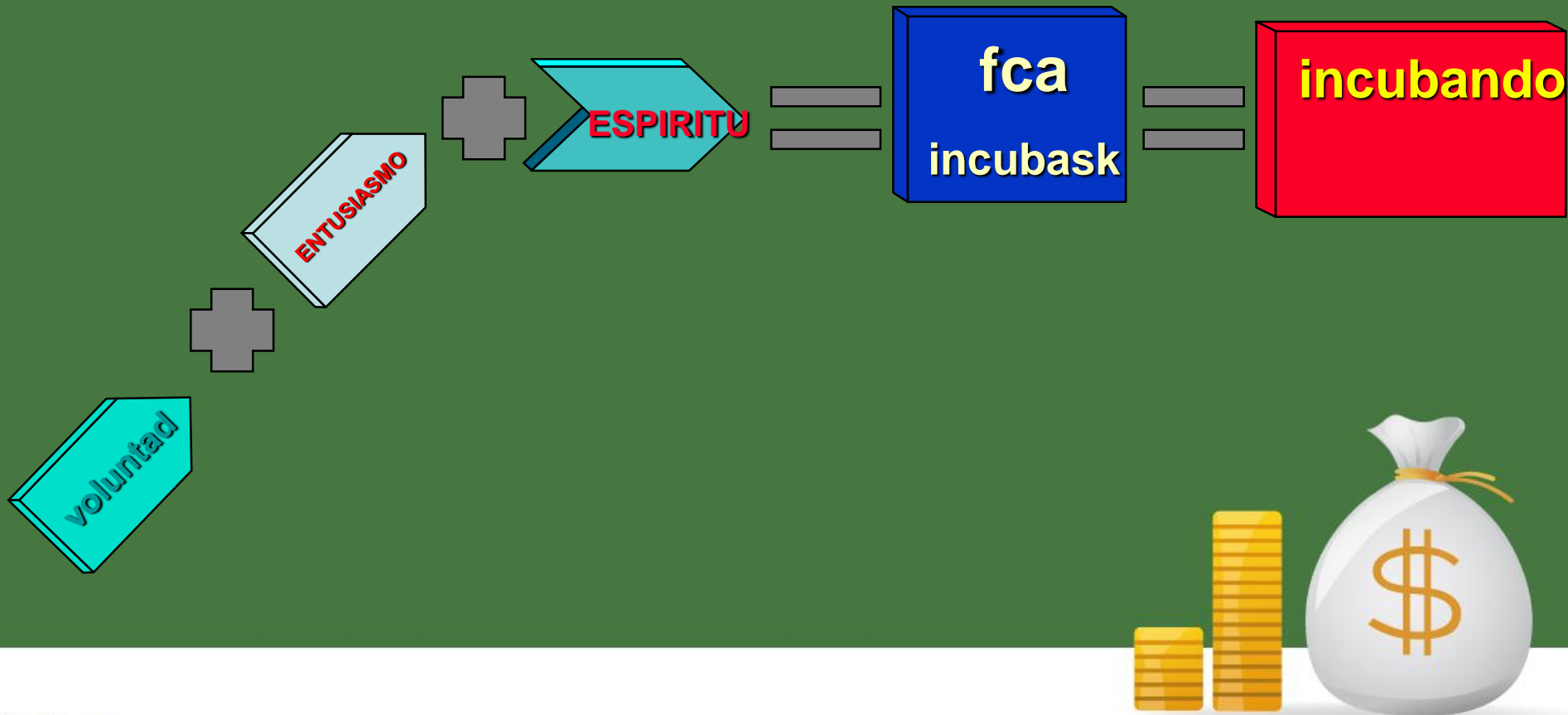
7. Entusiasmo



# Otras características importantes que debe de tener el emprendedor:



# El éxito del emprendedor : [ ingeniero agrónomo ]



# ¿Cómo lograr desarrollar esa actitud de emprender que posees y hacer que cada día crezca y se fortalezca?

Sigue estas sencillas reglas:



Ten siempre una actitud positiva en tu vida.



Piensa siempre que eres un triunfador



Haz siempre todo lo que te propongas



Que tus metas estén bien definidas y claras para ti



Busca con valor lo desconocido



Trabaja mucho



Mide bien lo que haces



Sé tu mismo siempre



Si tienes caídas o fracasos, levántate y vuelve a empezar



Haz siempre todo con mucha entrega, es decir, con ganas





# Te recomendamos lo siguiente:



Madruga todos los días de tu vida.



Traza o haz un plan para mañana



Trabaja todos los días de tu vida.



Se creador de algo



Haz las cosas, no busques excusas



Date cuenta que el trabajo es un privilegio



Cada vez que te caigas, levántate



Ten pasión, fuerza de voluntad, iniciativa



Al crear tu propia empresa lo más importante será:



CREA TU PROPIA  
**EMPRESA**  
NO TRABAJES PARA EL MUNDO...  
HAZ QUE TRABAJE PARA TI

**Tu motivación**  
**Tu creatividad**

**Tu Plan de  
Creación de  
Empresas.**





# ¿Qué empresa iniciar?

**Implica que pienses si:**

Esta empresa está de acuerdo con tus objetivos personales,

Los de tu familia,



El gusto por este tipo de comercios, etc.

La experiencia que tienes en este tipo de empresas,

La posibilidad de que la puedas instalar en poco tiempo;



## Paso Núm. 1

### Selección de la Idea



**Este paso te ayudará a definir el tipo de comercio que Deseas emprender considerando algunos criterios como: recursos disponibles, conocimientos del ramo, gustos y preferencias. , etc.**



## Paso Núm. 2

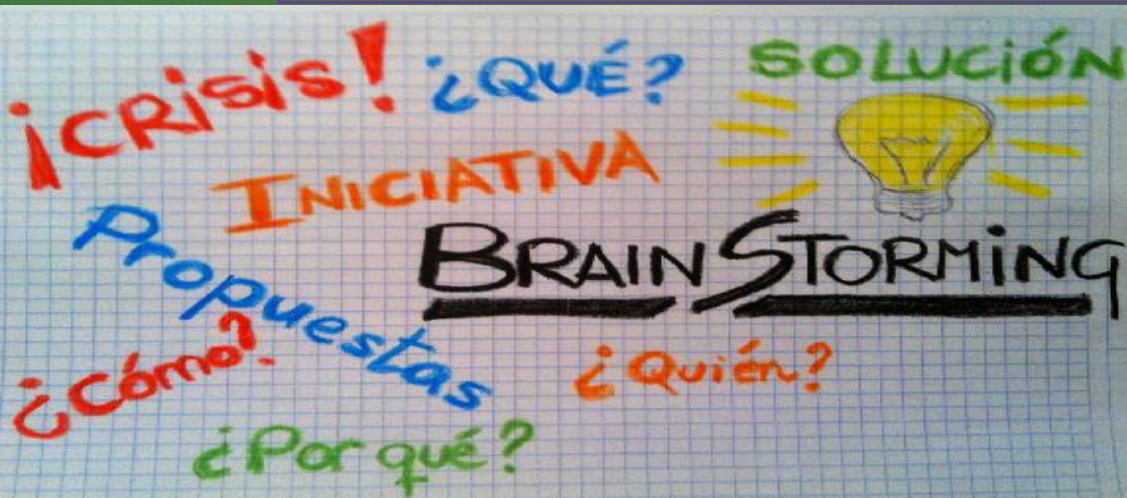
# Descripción de tu futura Empresa



Piensa y describe que tipo de comercio emprenderás, cómo te gustaría verlo en el futuro y cuáles serán los aspectos que te darán ventajas sobre tu competencia-



# Haz una lluvia de ideas



Pide a la gente que va a estar involucrada contigo en tu negocio (esposa, hijos, socios, amigos, etc.) que hagan lo mismo.

## LLUVIA DE IDEAS EN RONDA

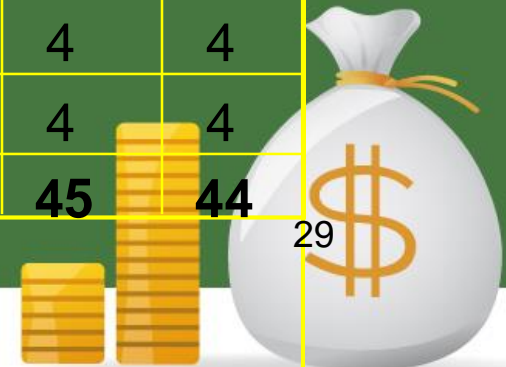


- **PROCESO:**
- PLANTEAR EL TEMA
- ORGANIZAR EL ORDEN DE PARTICIPACIÓN HASTA TERMINAR LA RONDA
- CADA IDEA SIRVE PARA LA SIGUIENTE
- **RECOMENDACIONES**
- RESPETAR LAS IDEAS DE TODOS
- NO INTERRUMPIR LA RONDA




# Tabla de Evaluación de Ideas

Crterios	Opciones	Opción (1)	Opción (2)	Opción (3)	Opción (4)	Opción (5)
1. Compatibilidad con tus objetivos		1	5	3	1	3
2. Compatibilidad con los objetivos de tu familia		1	5	5	5	1
3. Gusto por ese tipo de empresa		1	4	4	4	2
4. Experiencia con este tipo de empresa		1	1	1	3	5
5. Compatibilidad con tus recursos económicos		1	5	5	5	5
6. Compatibilidad con tus recursos materiales		1	5	3	4	3
7. Compatibilidad con los recursos humanos que tienes a tu alcance		1	5	3	4	4
8. Posibilidad de realizarse a corto plazo		2	5	5	5	5
9. Clientes potenciales		5	3	3	2	3
10. Competencia		3	4	1	4	5
11. Tiempo que pudieras realizarte		1	5	2	4	4
12. Posibilidades de crecimiento		4	2	3	4	4
<b>Puntaje de cada opción (idea)</b>		<b>22</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>44</b>





# Al iniciar la empresa

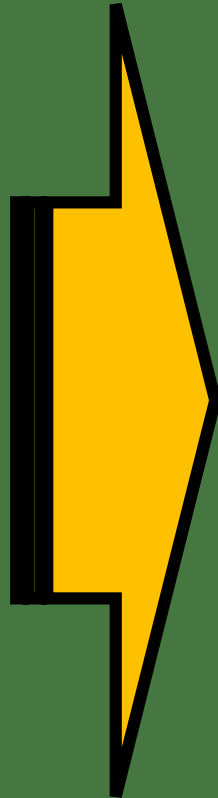


**Recuerda que debes estar completamente convencido del comercio que emprenderás. Si tú no estás convencido difícilmente podrás convencer a tus posibles socios o colaboradores.**



# La Operación de tu empresa

- ¿Cuál será la mejor ubicación para tu empresa?
  - ¿Qué arreglos tienes que hacer?
    - ¿Qué equipo necesitarás?
      - ¿Cuál será tu mobiliario?
- ¿Cómo acomodarás tu mercancía?
  - ¿Cuáles serán tus anuncios?
    - ¿Quiénes te ayudarán?
- ¿Dónde comprarás tus productos?
- ¿Cómo conservarás tu mobiliario y equipo?

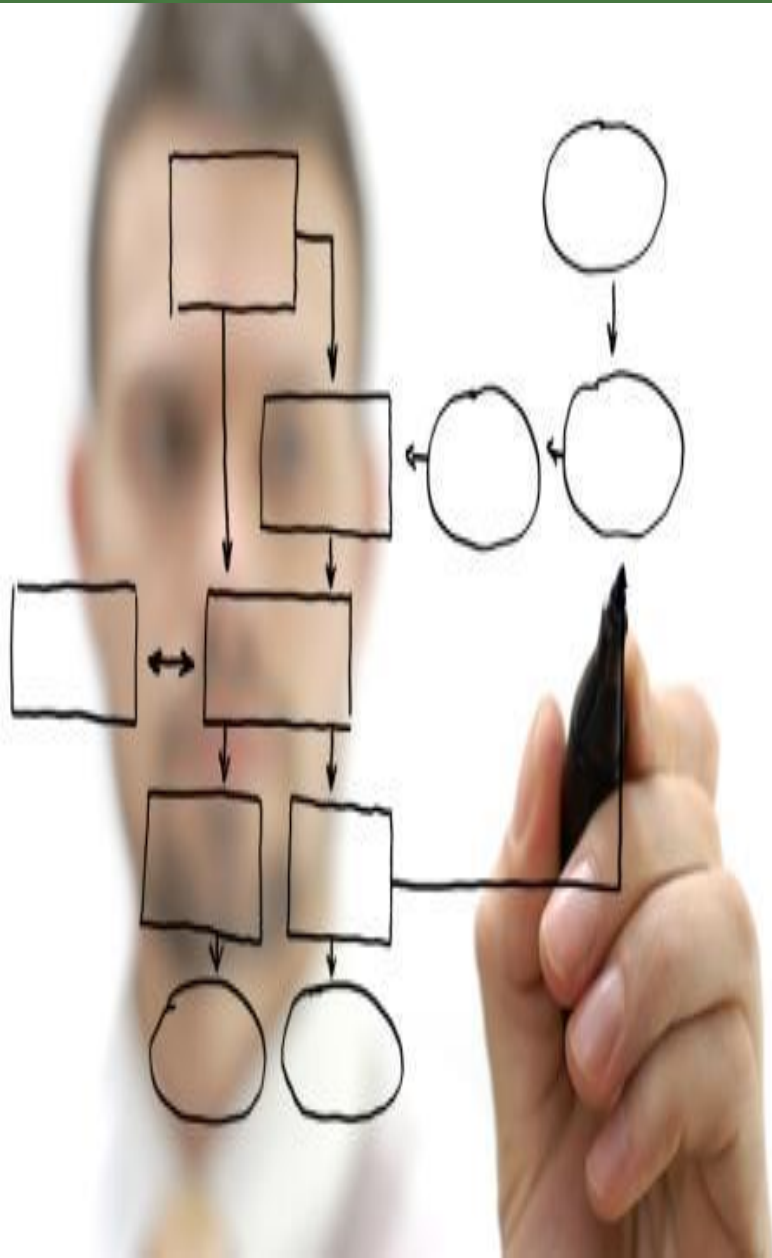


**Reflexiona:**

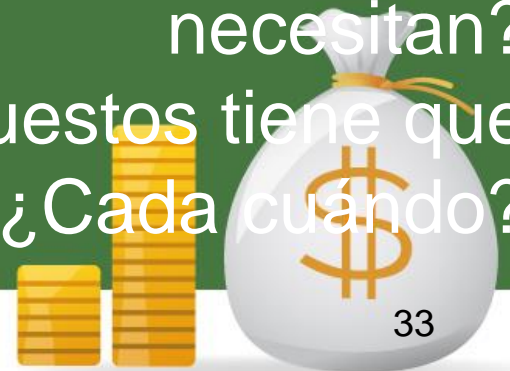




# ANALIZA Y ASESORATE



- ✓ ¿Cómo registrarás legalmente a tu empresa?
- ✓ ¿Qué figura jurídica (de Ley) adoptará tu nueva empresa?
- ✓ ¿Qué papelería es la que requieres presentar?
- ✓ ¿Qué obligaciones va a adquirir tu nueva empresa?
- ✓ ¿Qué permisos se necesitan?
- ✓ ¿Qué impuestos tiene que pagar? y ¿Cada cuándo?

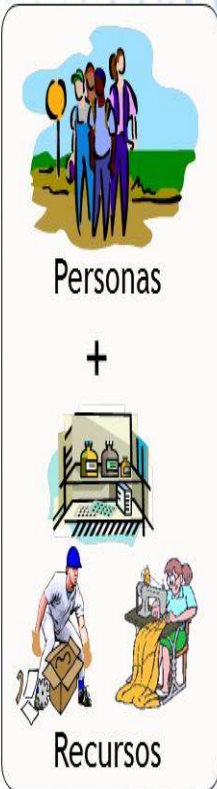


# Recuerda:

## Componentes y recursos de una empresa



Componentes



Actividades

- Organizar - Dirigir
- Planear - Decidir
- Delegar - Controlar
- Vender - Comprar
- Procesar

Objetivos

Resultados

- Productos
- Calidad
- Servicio
- Atención
- Satisfacción

Propósitos

- Supervivencia
- Crecimiento
- Rentabilidad
- Responsabilidad

Si queremos el éxito en nuestra nueva empresa, entonces hay que **PLANEAR**



# ¿Qué es el Plan de Creación de Empresas

Es una herramienta que te permite poner en claro tus ideas. Te ayuda a entenderlas mejor y te da bases para que las puedas **HACER REALIDAD.**

The infographic features a green grass background. At the top left is a blue and white striped flag icon. At the top center is the text 'LA EMPRESA' in red. At the top right is the MASISA logo with the tagline 'más confianza'. In the middle left, a character in a red suit and black pants holds a red flag and a yellow block, with the word 'MISIÓN' in red above it. In the middle right, a white rounded rectangle contains the mission statement. At the bottom left, a white rounded rectangle contains the vision statement. At the bottom right, a character in a red suit and yellow hard hat holds a blueprint, with the word 'VISIÓN' in red above it.

**LA EMPRESA**

**MISIÓN**

Llevar diseño, desempeño y sustentabilidad para la creación de cada mueble y espacio interior en Latinoamérica.

**VISIÓN**

Conquistar la preferencia de los clientes siendo la marca más innovadora, sustentable y confiable de la industria de tableros de fibra y partículas de madera, maximizando la creación de valor económico, social y ambiental.

**MASISA**  
más confianza



# Importancia de la planeación

En la actualidad estamos viviendo un fenómeno muy “especial”. Por un lado, una gran cantidad de empresas nuevas están comenzando; y, por otro, muchas están fracasando.

La principal causa de mortalidad de las empresas **es la falta de una adecuada planeación.**



# Razones para no hacer una planeación



“...esta es una empresa muy pequeña, realmente no creo que se necesite planear...”



“...no tengo tiempo para sentarme a planear, lo que importa es arrancar de inmediato y vender...”



“...no se cómo hacerlo, es muy complicado...”



# Razones para no hacer una planeación



“...el éxito en las empresas es cosa de suerte



“...yo no planeo porque, de cualquier forma, yo no puedo controlar lo que pasa afuera...”



“Conozco gente que tiene buenas empresas, tienen mucha clientela, y hasta han puesto más sucursales; ninguno de ellos planeó, simplemente son muy emprendedores”.



“...la planeación es pura pérdida de tiempo...”



# ¿Para qué más te sirve el Plan de Creación de Empresas?

Te sirve como una **CARTA DE PRESENTACIÓN** ante posibles socios, proveedores e instituciones bancarias.

También podrás verificar qué tan buena es tu idea, o qué tan buena será la nueva empresa, en términos de la clientela y las ganancias que te dará.



# BIBLIOGRAFIA

**CÁCERES, González Yolanda Maria. (2003). Manejo efectivo de un Grupo. Ed. Trillas. ILCE ITESM 178 pp**

**COVEY, Stephen. (2000). "Liderazgo Centrado en Principios".. Editorial Paidós, México D.F.**

**COVEY, Stephen. (2002). "Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva". Editorial Paidós, México, D.F.**

**DESARROLLO EMPRENDEDOR: América Latina y la experiencia internacional. (2004). Banco Interamericano de Desarrollo. Editor Hugo Kantis**

**DÍAZ-CUESTA, José y Gaona Pisonero Carmen. (2014). Creatividad e innovación en el espacio universitario. Editorial ACCi. Madrid, España.**

**GONZÁLEZ, Berlanga, Arturo. (2004). "Liderazgo" Programa de desarrollo de habilidades para el personal de apoyo. Tecnológico de Monterrey**

**GONZÁLEZ, Castellanos Luis Jorge. (2003). Coaching Cognitivo. Ediciones del Teresianum. México, D.F.**





# BIBLIOGRAFIA

*IDEAS PROPIAS. (2006). Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Editorial Vigo, España*

*Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. (2015). Ediciones paraninfo. Madrid, España*

*LEIVA, Bonilla Juan Carlos. (2007). Los Emprendedores y la Creación de Empresas*

*PAYERAS, Joan. (2004). Coaching y Liderazgo.. Ediciones Díaz y Santos, S. A, Madrid, España. 157 pp*

*PELAYO, González Javier Rodríguez, y Laguía Francisco Javier  
Primera edición Tecnológica de Costa Rica. San jode costa Rica*

*ROMÁN, J. D. y Manuel Fernández. (2008). Liderazgo y Coaching. Libros en Red Amertown Internacional, S.A. 152 pp.*

*SIKULA, F. (1991). Administración de Recursos Humanos en Empresas. Edit., Limusa.*

*WILLIAM, B. WERTHER Jr. (1990). Administración de Personal y Recursos Humanos.. 3ra. Edición México*

