

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO
Facultad de Economía
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales



Unidad de Aprendizaje:
COMERCIO INTERNACIONAL
Clave L43034

Aspectos de la Inversión Extranjera Directa

Sara Quiroz Cuenca
2015B

Contenido

Guión de uso	3
Mapa curricular	5
Objetivo	7
Aspectos básicos de la inversión extranjera directa	8
Causas y efectos de los movimientos de capital entre países	10
Origen y beneficios de la inversión extranjera directa	13
Factores que originan la inversión extranjera directa	14
Atractividad económica de los territorios	16
Proceso de la IED	19
Causas y efectos de atracción de la inversión extranjera directa	20
Marco regulatorio internacional de la inversión extranjera directa	24
La inversión extranjera en México	26
México en el mundo	30
Sectores de atracción de IED en México	31
Inversión extranjera en México	34
Destino de la IED en México 2015	36
Bibliografía	37

Guión de uso

- El profesional formado como Licenciado en relaciones Económicas Internacionales contará con los conocimientos, conceptos y principios que le permiten desarrollar investigación, análisis de la Inversión extranjera Directa (IED) en México y el mundo.
- Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo contribuir en su formación profesional mediante la adquisición de conocimientos, conceptos y principios relacionados con el comercio internacional , el análisis de sus características que les permita interpretar condiciones específicas y presentar propuestas de solución a la problemática de investigación específica.
- Un aspecto clave consiste en el análisis de las características de la IED y su desempeño en las actividades económicas e industriales, con el propósito de establecer mecanismos que permitan la búsqueda de acciones para el fomento y regulación de la IED en México y en regiones o sectores específicos.

¿Que muestra?

- De acuerdo al programa de la UA, se incluyen los principales conceptos y características de los factores determinantes en la atracción de IED, así como las variables que intervienen en el proceso de regulación y normatividad de la misma.

¿Como utilizarlo?

- La presentación del material se hace de acuerdo a la programación de la UA, considerando que su avance ha sido diseñado para ir de lo general a lo particular partiendo de los conceptos básicos de la IED, su desarrollo , crecimiento y variables que intervienen.
- El desarrollo de la UA se basa en lecturas sobre Inversión Extranjera Directa.

Requerimientos de uso

- Equipo de cómputo (PC o laptop), con sistema operativo Windows y Office, proyector de diapositivas. El documento se presenta en formato pdf a fin de evitar distorsiones por otros sistemas operativos. Se puede solicitar en versión power point (ppt.)

Mapa Curricular

Lic. en Relaciones Económicas Internacionales. Mapa Curricular

- Ideal: 10 periodos

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DECIMO
MICROECONOMIA I CR10	MICROECONOMIA II CR10	MACROECONOMIA CR10	MACROECONOMIA DE ECONOMIAS ABIERTAS CR10	TEORIA MONETARIA Y POLITICA FINANCIERA CR10	TEORIA DE JUEGOS CR7	POLITICA COMERCIAL CR10	TEORIA DE DECISIONES CR10	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD CR5	TALLER DE TITULACION CR5
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS PARA LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS APLICADAS A LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS FINANCIERAS CR10	ESTADISTICA INFERENCIAL CR10	COMERCIO INTERNACIONAL CR10	SERIES DE TIEMPO CR10	ECONOMIA INDUSTRIAL CR10	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE ASIA, AFRICA Y OCEANIA CR8	MERCADOTECNIA CR8	OPTATIVA CR10
INTRODUCCION A LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES CR10	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL CR10	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA CR8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMIA Y COMERCIO CR8	MODELOS ECONOMETRICOS CR10	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE AMERICA CR8	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE EUROPA CR8	PLANEACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS CR8	INGLES C2 CR6	OPTATIVA CR6
ADMINISTRACION DE EMPRESAS CR8	OPTATIVA CR6	TECNOLOGIA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA CR6	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CR10	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE CR8	TALLER; NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS CR5	TALLER; FORMACION DE EMPRESAS CR5	FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CR8	OPTATIVA CR6	TERCER IDIOMA CR6
OPTATIVA CR6	OPTATIVA CR6	INGLES C1 CR6	ANALISIS ECONOMICO DE MERCADOS CR8	OPTATIVA CR6	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO CR8	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO CR8	LEGISLACION INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE CR8	OPTATIVA CR10	OPTATIVA CR6

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DECIMO	TOTAL
UA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
CR	44	44	40	46	42	38	41	40	35	33	403

OPTATIVAS NUCLEO BASICAS

CONTABILIDAD BASICA CR8	TALLER DE REDACCION Y COMUNICACIÓN CR8	TALLER DE COMPUTACION CR8	ETICA Y VALORES CR8	METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION CR8	CONTABILIDAD FINANCIERA CR8	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACION CR8
----------------------------	--	---------------------------------	------------------------	---	-----------------------------------	---

ACENTUACION	OPTATIVAS NUCLEO INTEGRAL					
COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION E INTERNACIONALIZACION CR8	CONTRATOS INTERNACIONALES CR8	INCOTERMS Y LOGISTICA CR8	ARBITRAJE INTERNACIONAL CR8	PROPIEDAD INTELLECTUAL CR8	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO CR8
MERCADOTECA	PROMOCION Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL CR8	DESARROLLO DE FRANQUICIAS CR8	ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES CR8	PRECIOS INTERNACIONALES CR8	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL CR8	SIMULADOR DE NEGOCIOS CR8
FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACION FINANCIERA CR8	MANEJO DEL MERCADO CAMBIARIO CR8	SISTEMAS DE INFORMACION CR8	MERCADOS FINANCIEROS CR8	PROYECTOS DE INVERSION CR8	CREDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES CR8

OPTATIVAS DE NUCLEO INTEGRAL PARA LAS TRES AREAS DE ACENTUACION	SISTEMA ADUANERO CR10	MARCO JURIDICO MEXICANO DEL COMERCIO CR10
--	--------------------------	---

	NÚCLEO BASICO
	NÚCLEO SUSTANTIVO
	NÚCLEO INTEGRAL

Objetivo

- Identificar los elementos conceptuales, prácticos y empíricos que explican el comercio de servicios entre países.
- Sintetizar, analizar y relacionar el efecto de la atracción de capital extranjero en las variables económicas, los elementos que determinan y posibilitan la protección de la propiedad intelectual a nivel internacional, así como los mecanismos de solución de controversias comerciales en la economía mundial actual.

Aspectos básicos de la inversión extranjera directa



Intensificación de la competencia internacional derivada del mundo como un gran mercado



Trae transformaciones productivas, y socioeconómicas a diferentes niveles (regional, nacional e internacional)

(Fajnzylber, 1988: 1530).



Competitividad : habilidad para exportar, el uso eficiente de factores de producción e incremento de la productividad (Haque, 1991:47)

Inversión extranjera:

adquisición de activos en el extranjero por parte de los ciudadanos de un país:

Tipos:

1. inversión de cartera o financiera
2. inversión directa

Medios de adquisición:

- depósitos bancarios
- letras gubernamentales
- valores industriales
- equipo de capital

Causas y efectos de los movimientos de capital entre países:

1 Aspectos microeconómicos relacionados con las expectativas y organización de las empresas

2. Aspectos macroeconómicos vinculados al comportamiento económico general del país, a la regulación y tratamiento jurídico que se les otorgue.

3. Factores de certidumbre y seguridad en función de las externalidades políticas y sociales que puedan surgir.

Aspectos microeconómicos: las empresas deciden utilizar su capital en el país donde ubica su casa matriz o hacer uso de él en otro, guiado por la tasa de ganancia y otros factores que ayudan a su movimiento internacional, relacionado con la caracterización de las empresas multinacionales (EM) y la explicación de su comportamiento (Dunning, John: 1995, Hymer, S.:1979 y Caves, R.: 1971) y el nivel de organización industrial.

Dunning (1977) formula y desarrolla el denominado **enfoque ecléctico o “paradigma OLI”**

O: ventajas específicas en propiedad de la empresa (ownership specific advantages)

L: localización de los países destino de la IED (**location specific endowments**)

I: internalización del proceso productivo llevado a cabo por la empresa (**internalization advantages**)

OLI explicar los beneficios y ventajas que obtienen los inversionistas y las empresas al instalarse en otros territorios, a partir de la propiedad sobre patentes, marcas, técnicas, etc.

Inserción al mercado vía abastecimiento interno o externo

Por integración vertical haciendo uso de sus ventajas de propiedad



Por integración horizontal, cediendo o concesionando dicha propiedad con la finalidad de enfrentar los cambios e imperfecciones del mercado

Origen y beneficios de la inversión extranjera directa.

Paradigma ecléctico OLI, con un común denominador: las acciones del gobierno

Para los que reciben el capital: obtención de más y mejores productos, innovación y desarrollo tecnológico en el área productiva y organizacional

Para las empresas de los países inversionistas: éstos obtienen mayores utilidades ya sea por el incremento en la producción dirigida a los nuevos mercados



Factores que originan la inversión extranjera directa

Atractividad: capacidad que presentan los territorios y las economías para atraer hacia sí los factores productivos y los avances tecnológicos.

Variables y factores explicativos

El territorio, la
calidad de los
recursos humanos y
calidad de vida

Por la investigación y
el desarrollo, por la
formación
profesional

Por la fiscalidad y el
entorno jurídico y
social

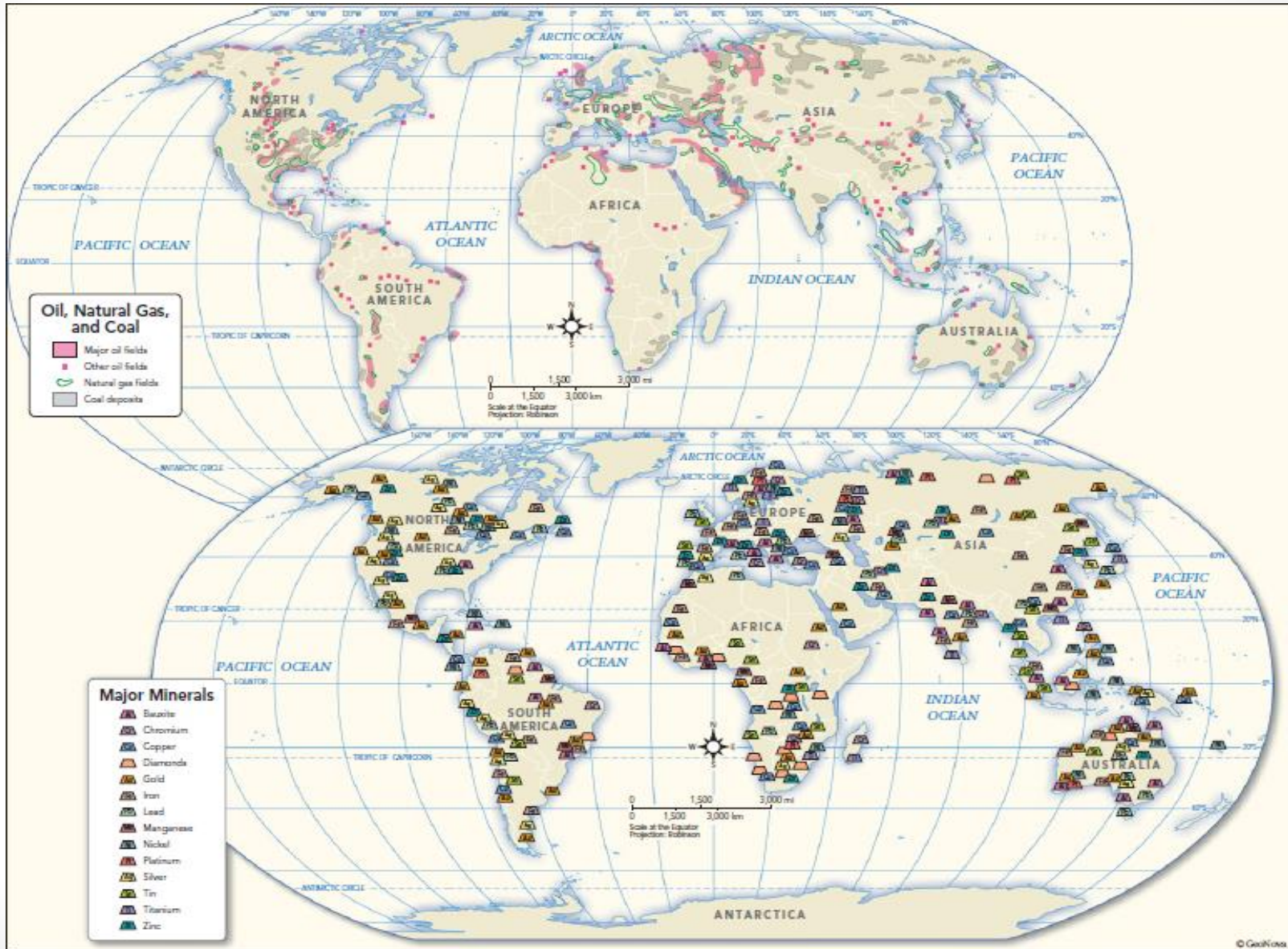
Representa **competencia** entre las diferentes economías nacionales y regionales.

Competitividad	Atractividad
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de una empresa de atender un mercado específico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferente capacidad competitiva de los territorios
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación o mejora de la posición frente a la competencia de otras unidades económicas comparables 	<ul style="list-style-type: none"> • Difiere de la segmentación del proceso productivo
<ul style="list-style-type: none"> • Aptitud para obtener ganancias relativas en términos de costos unitarios de producción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La lógica ricardiana de las ventajas comparativas, con la especialización en determinadas tareas del proceso productivo en función de su eficiencia-eficacia relativa (Sanyal, 1983).
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para producir bienes y servicios que superan la competencia de los mercados internacionales 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Lógica smithiana de especialización en tareas y extensión de mercado con base en economías de escala internacionales (Ethier, 1979).
<ul style="list-style-type: none"> • Combinación de buenos resultados comerciales y de un mantenimiento o incremento del nivel de vida. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Lógica factorial de distribución y reparto de las actividades de concepción, gestión y fabricación (Helpman, 1984).

Atractividad económica de los territorios

Localización	Accesibilidad
<ul style="list-style-type: none">Situación geoestratégica.	<ul style="list-style-type: none">Volumen poblacional y su poder adquisitivo.
<ul style="list-style-type: none">Disponibilidad de factores de oferta: niveles de formación y de especialización productiva de la mano de obra.	<ul style="list-style-type: none">Existencia de servicios públicos y sociales.
<ul style="list-style-type: none">Capacidad para conservar en su territorio las empresas nacionales y las extranjeras instaladas y atraer nuevas inversiones extranjeras.	<ul style="list-style-type: none">Las actividades de I&D dependen de todos los niveles funcionales de la empresa.
<ul style="list-style-type: none">La aglomeración y la urbanización son condicionantes de la localización.	<ul style="list-style-type: none">Difusión y asimilación de la innovación tecnológica

Localización de factores



Fuente: El orden mundial en el siglo XXI

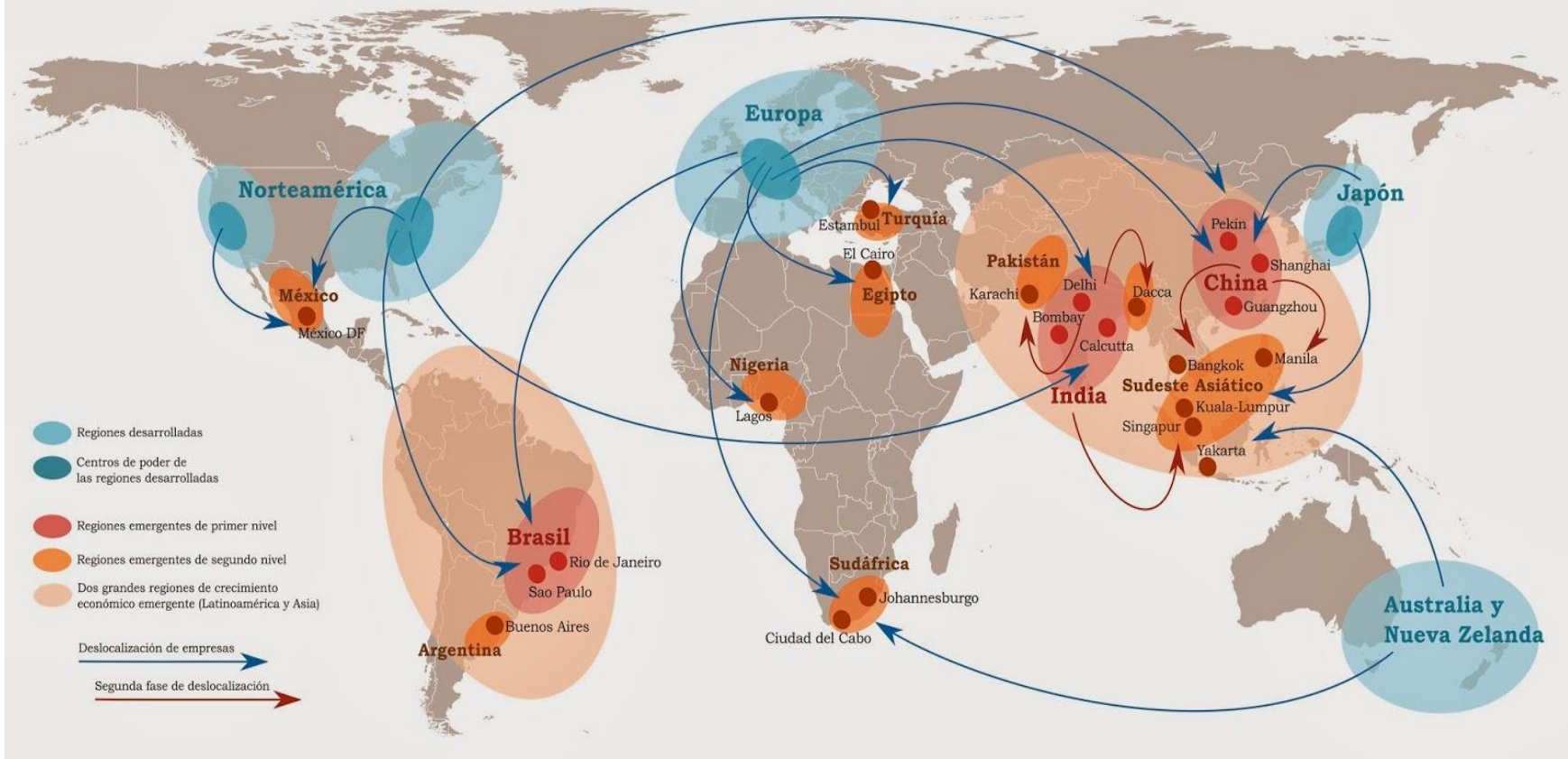
(Re) Localización productiva

¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

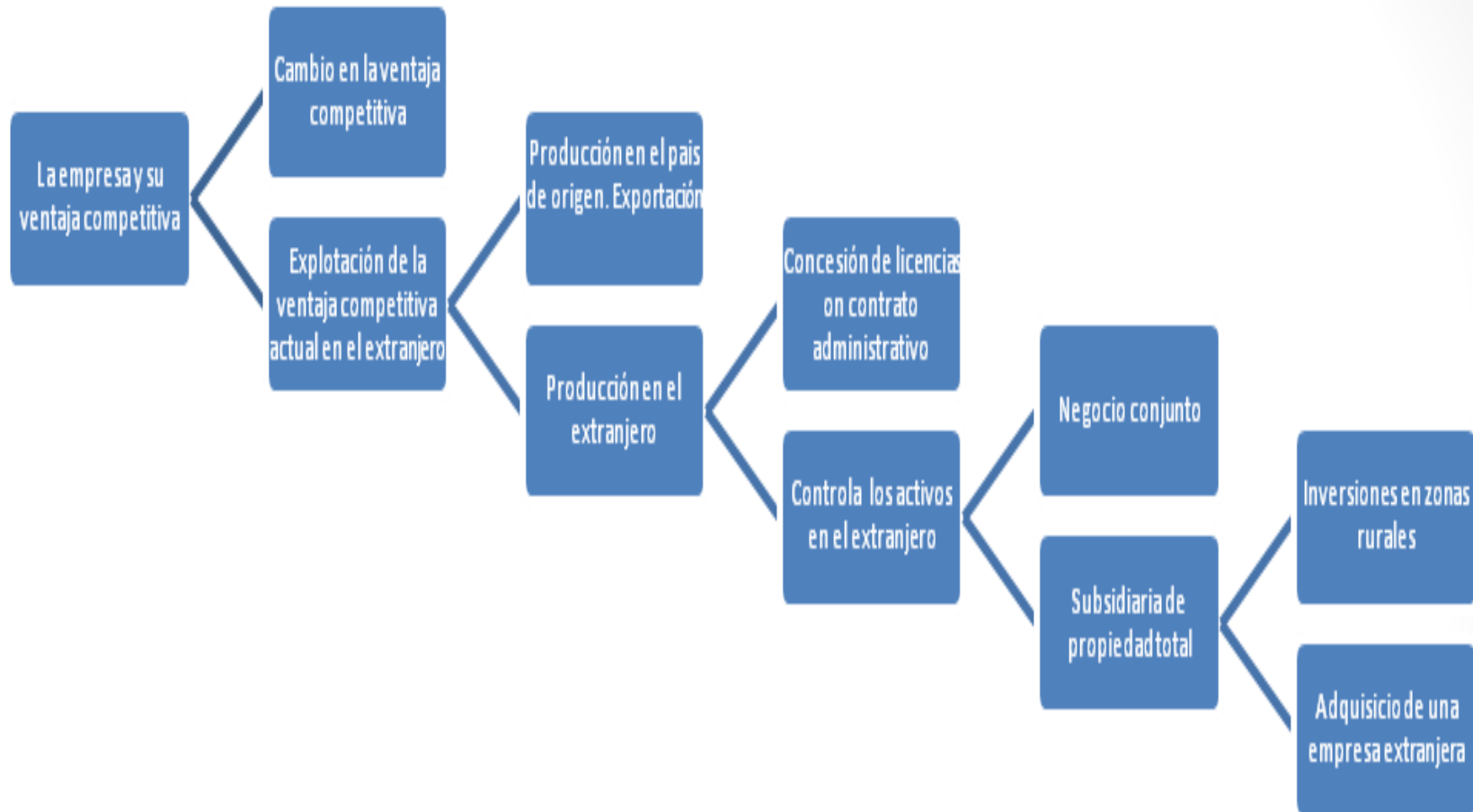
Juan Pérez Ventura, 2013

<http://elordenmundial.wordpress.com>



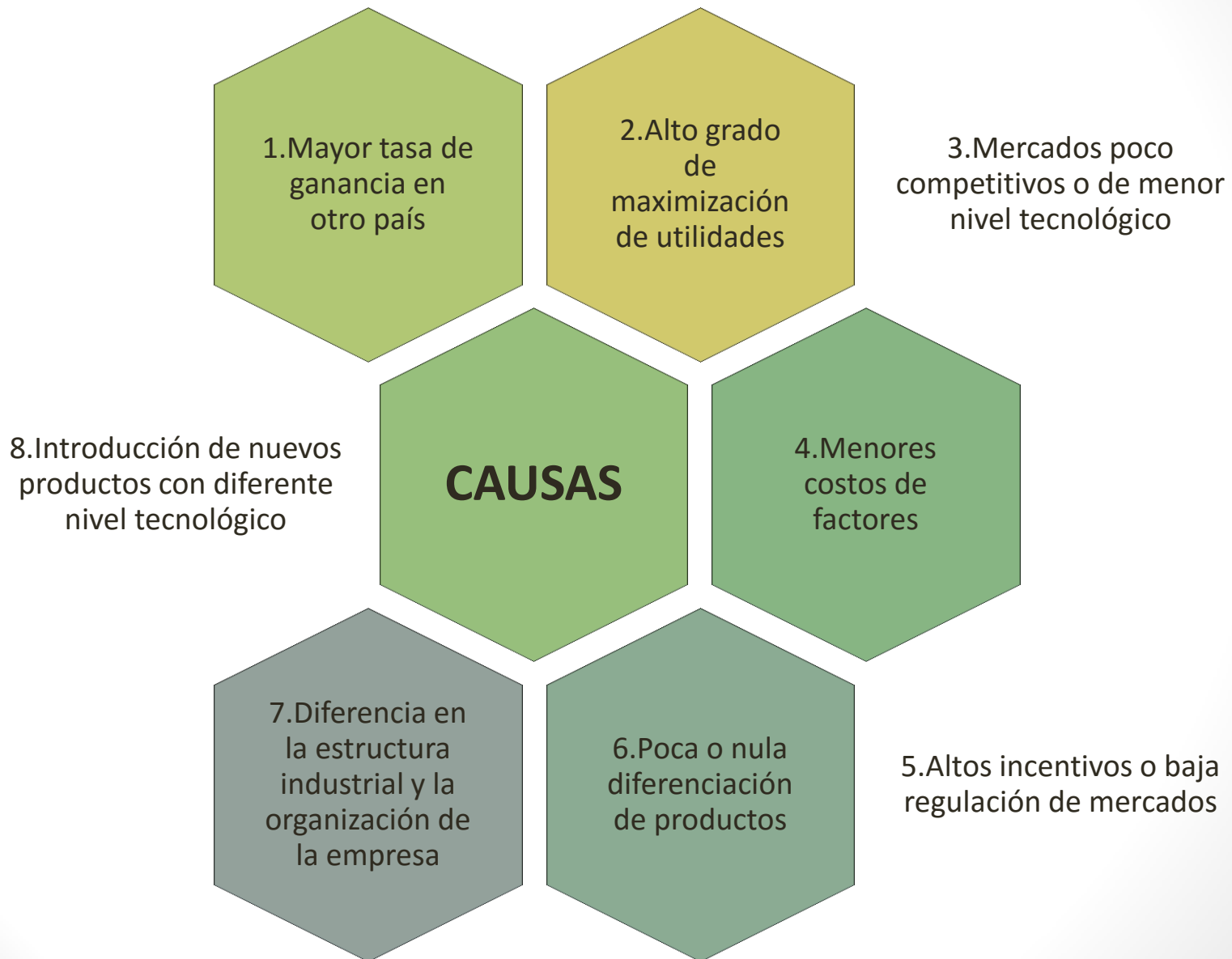
Fuente: El orden mundial en el siglo XXI

Proceso de la inversión extranjera directa



Elaboración propia. Fuente Eiteman, Finanzas en las Empresas Multinacionales. Ed. Pearson. 2010

Causas y efectos de atracción de la inversión extranjera directa.



EFFECTOS

1. Reubicación de capital entre sectores e industrias

2. Obtención de ventajas comparativas

3. Reubicación de capital entre países

4. Cambios en los patrones de consumo y la demanda en general

5. Incorporación de nuevas empresas y nuevos modelos organizacionales

6. Sustitución de relaciones de mercado

7. Introducción de productos diferenciados

8. Establecimiento de nuevas empresas

Compra de activos y alianzas entre firmas.

Beneficio de las inversiones internacionales:

1. Mejor distribución del capital financiero

2. Riqueza de consumo

Resultado: diversificación del riesgo

Las inversiones internacionales diversificadas ofrecen a los inversionistas un rendimiento esperado más alto o una reducción en sus riesgos.

Aunado a las ventajas competitivas



Beneficios que los países involucrados obtienen:

Para los que reciben el capital	Para las empresas de los países inversionistas
<ul style="list-style-type: none">• Se allegarán recursos que permiten crear fuentes de empleo,	<ul style="list-style-type: none">• obtienen mayores utilidades
<ul style="list-style-type: none">• obtención de más y mejores productos	<ul style="list-style-type: none">• incremento en la producción dirigida a los nuevos mercados
<ul style="list-style-type: none">• innovación y desarrollo tecnológico en el área productiva y organizacional	<ul style="list-style-type: none">• reducción en costos
<ul style="list-style-type: none">• obras de infraestructura y urbanización que requiera la población y las empresas	<ul style="list-style-type: none">• expansión de sus propios mercados

Marco regulatorio internacional de la inversión extranjera directa

Las leyes, normas, reglamentos y acuerdos que rigen a los flujos de capital a nivel mundial están contenidos principalmente en los principios y sustentos vinculados a las organizaciones internacionales y regionales, considerando tanto el ámbito multilateral, como el regional o bilateral:

I. Acuerdos Multilaterales.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) no contempla la regulación directa a la inversión, al ser omitido este aspecto en la Ronda Uruguay.

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)

General Agreement Trade Services (GATS)

Acuerdo sobre Medidas en Materia de Inversiones relacionadas con el Comercio (MIC)

II. Acuerdos regionales

En los acuerdos regionales, su normatividad está descrita en dos categorías básicas:

Acuerdos para la Promoción y
Protección Recíproca de las
Inversiones
(APPRI³)

Capítulos de Inversión en Tratados de
Libre Comercio.

La inversión extranjera en México

México es un importante polo de atracción para la inversión, uno de los trece países más atractivos para invertir. (Informe sobre inversiones en el mundo, UNCTAD 2014).

Durante 2013 México alcanzó la posición diez como principal país receptor de IED a escala global.

Las inversiones de empresas mexicanas en el exterior llevaron al país a la posición veintidós a nivel global en 2013.

Al cierre de 2014 la inversión extranjera directa superó los veintidós mil millones de dólares y en 2015 ascienda a casi treinta mil millones de dólares.

México: País competitivo

12° país más atractivos para los inversionistas a nivel mundial

Supera a Chile, España, Japón, Malasia y Sudáfrica, entre otros.

México manufactura y exporta una gran cantidad de bienes sofisticados.

Aparece en el top veinticinco del Atlas de complejidad económica, publicado por la Universidad de Harvard y el MIT.

El Índice de sofisticación tecnológica (OCDE, 2010) de los productos mexicanos de exportación está por encima de países como India, Indonesia y Sudáfrica, y es el más alto en América Latina.

México ofrece una infraestructura moderna de clase mundial

El Programa nacional de infraestructura de transportes y comunicaciones 2014-2018 contempla una inversión aproximada de cien mil millones de dólares por parte del gobierno federal.

45% de la inversión se destinará a la modernización y ampliación de infraestructura de transportes, y 55% será para telecomunicaciones

México ofrece algunos de los costos más competitivos en Norteamérica

El **Índice de costos de manufactura de AlixPartners 2013** ubica a México como un país con costos más competitivos que China o EUA para productos como partes fabricadas, ensambladas y productos de consumo.

De acuerdo con el **Global Benchmark Report 2014**, México ocupó la primera posición en cuanto a la productividad medida en horas promedio trabajadas por empleado, superando a países como Corea y EUA.

De acuerdo con **KPMG**, el **índice de costos** que registró México (81.3) fue menor en comparación al obtenido por EUA, en lo que respecta a los costos totales para hacer negocios en diecinueve industrias

México ofrece algunos de los costos más competitivos en Norteamérica

Índice de costos de manufactura de AlixPartners 2013

Lo ubica como un país con costos más competitivos que China o EUA para productos como partes fabricadas, ensambladas y productos de consumo.

El Global Benchmark Report 2014,

México ocupó la primera posición en productividad medida en horas promedio trabajadas por empleado, superando a países como Corea y EUA.

KPMG, el índice de costos

México registró (81.3) fue menor en comparación al obtenido por EUA, en lo que respecta a los costos totales para hacer negocios en diecinueve industrias

MÉXICO EN EL MUNDO

México en el mundo

El comercio internacional de México en cifras

Mexico in the world
Mexico's international trade in numbers

259,750

millones de dólares

entre enero y agosto de 2014 (un incremento de 4.0% con respecto al mismo periodo en 2013)

259,750 billion dollars between January and August 2014 (a 4.0% increase compared to the same period in 2013)

Principales socios comerciales de México

Mexico's main trade partners



Exportaciones acumuladas de enero a julio de 2014

Accumulated exports between January and July 2014

Millones de dólares

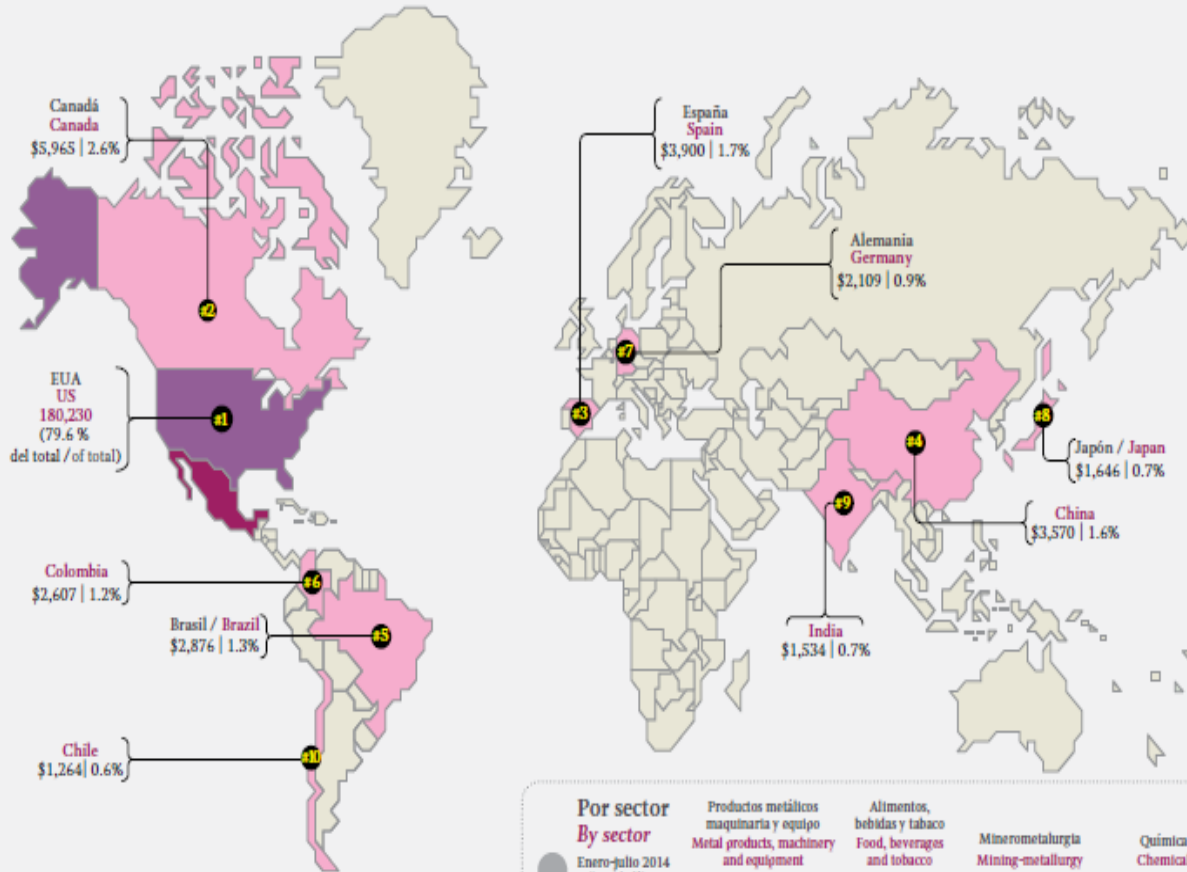
Millions of dollars



Participación de las exportaciones mexicanas totales Enero a julio de 2014

Share in total Mexican exports January-July 2014

Fuente / Source: Banco de México (cifras revisadas, septiembre de 2014) / Bank of Mexico (updated data, September 2014)



Exportaciones

Millones de dólares

Exports
millions of dollars

Rubro / Area
Ene.-Ago.'14 / Jan-Aug

Variación '13/Variation

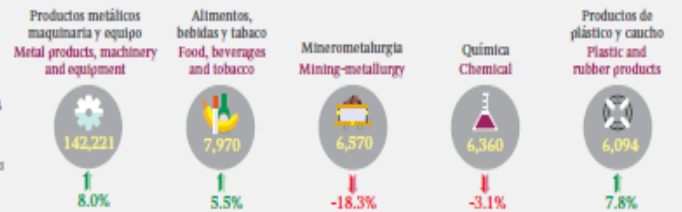
(Cifras oportunas, sep. 2014) / (Updated data, September 2014)



Por sector

By sector
Enero-julio 2014
Millones de dólares
January-July 2014
millions of dollars

Variación
Mismo periodo en 2013
Variation
same period in 2013



SECTORES DE ATRACCIÓN DE IED EN

MÉXICO



AUTOMOTRIZ

AEROSPACIAL

ELECTRODOMÉSTICOS

**DISPOSITIVOS
MÉDICOS**

**TURISMO
MÉDICO**

FARMACÉUTICA



TURISMO

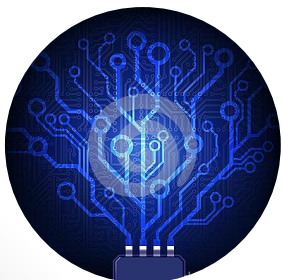
ELÉCTRICO

INDUSTRIAS CREATIVAS

**ENERGÍAS
RENOVABLES**

MINERÍA

**TECNOLOGÍAS
DE LA
INFORMACIÓN**



ELECTRÓNICA



METALMECÁNICA





La inversión en el sector **automotriz y autopartes** en 2013 fue de 3,535 millones de dólares, 24% más que en 2012 (2,846 millones de dólares).



Actualmente el **sector aeroespacial** mexicano cuenta con 287 empresas y entidades de apoyo.



México es un importante destino para la inversión en Latinoamérica, con 23% del total de **proyectos de software** en la región.



Nueve de las diez principales empresas transnacionales de servicios de **manufactura de electrónicos (EMS)** están ubicadas en el país.



En 2013 la inversión extranjera en la **industria de electrodomésticos** sumó un valor de 269 millones de dólares.



La IED captada en 2013 fue de casi 734 mmd para la **industria alimentaria**, 14,689 mmd en **bebidas** y 70 mmd en **agricultura y cría y explotación de animales**.



México se ubica entre los cinco países más atractivos del mundo para invertir en **proyectos de energía solar fotovoltaica**.



México permite a empresas localizadas en nuestro país exportar productos **metalmecánicos** a los mercados de Canadá y EUA, abasteciendo su demanda.



La inversión en el **sector minero** en México ascendió a 17.8 millones de dólares entre 1999 y 2013.



En México existen más de 1,500 compañías que ofrecen servicios de producción, posproducción, animación y servicios digitales



En 2013 las exportaciones de la **industria textil** alcanzaron un valor de 1,129 mdd, con el grueso de las ventas dirigidas a EUA y América Latina.



La inversión extranjera directa en México para la industria de equipo médico fue de alrededor de dos mdd, entre 2000 y 2013.



Veinte de las veinticinco principales **empresas farmacéuticas** a nivel internacional cuentan con operaciones en México

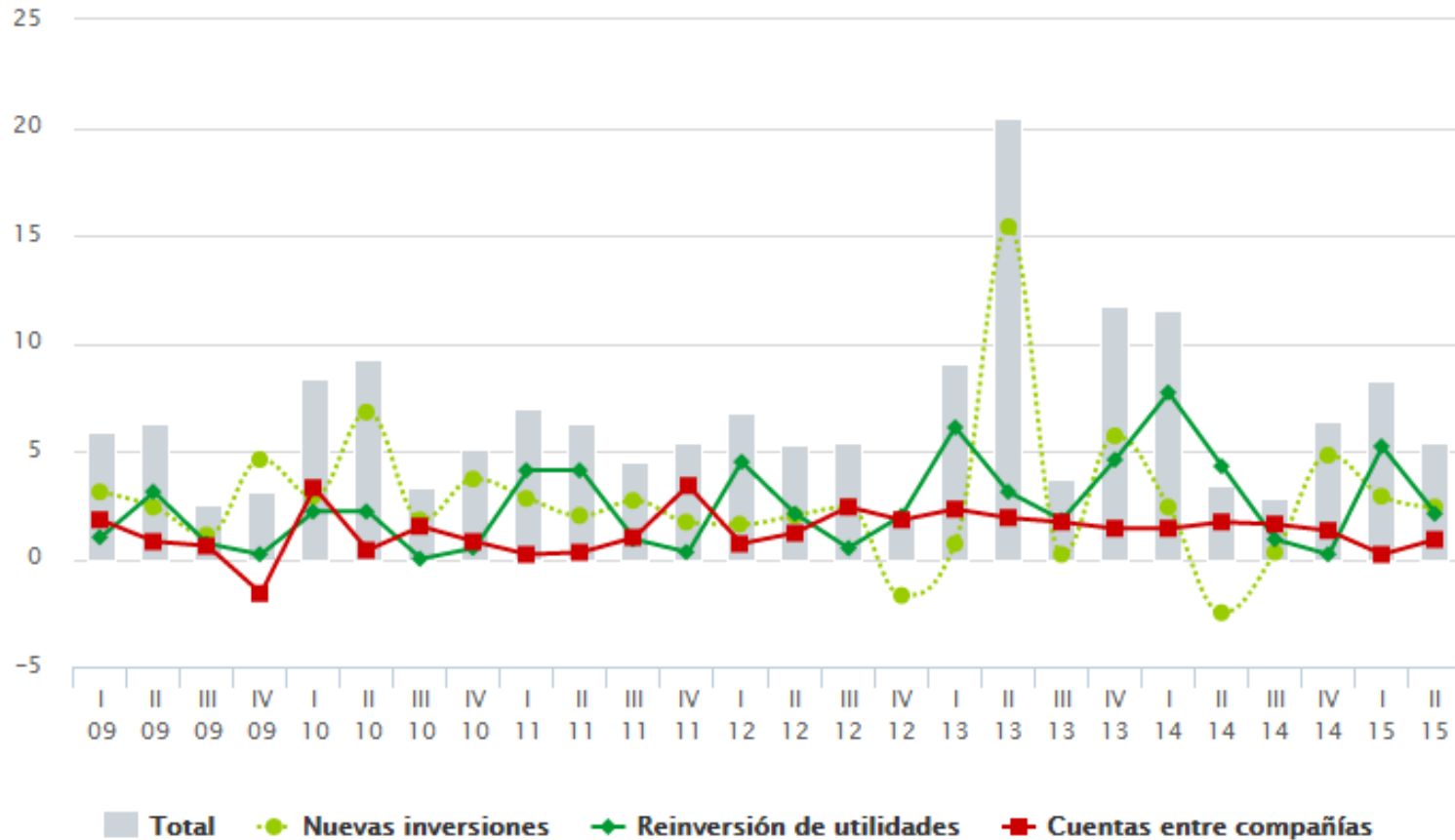


México es el principal **destino turístico** de Latinoamérica y uno de los más importantes del mundo.

Inversión extranjera en México

Flujos de inversión extranjera directa trimestral por componentes, 2009-2015

(miles de millones de dólares)

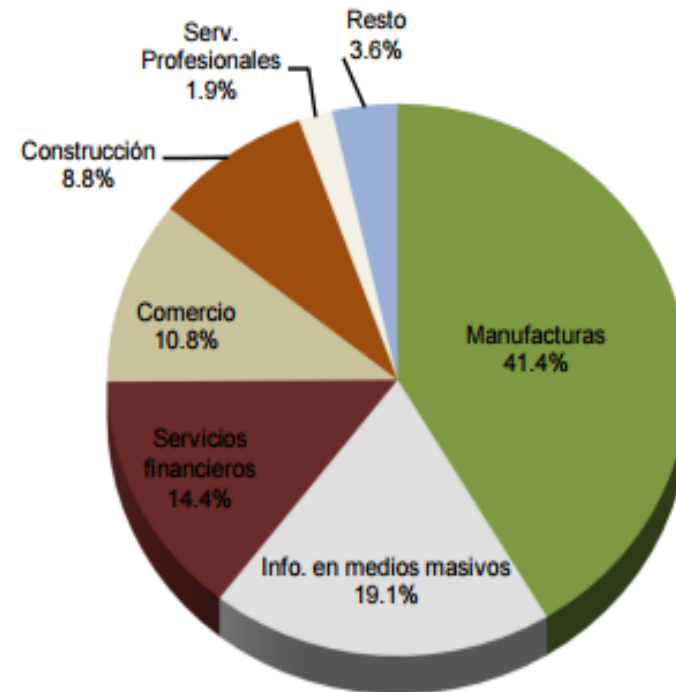


Fuente: Secretaría de Economía (2015)

- Industria manufacturera 5,694.5 mdd, 41.4%;
- Información en medios masivos, 2,623. mdd, 19.1%;
- Servicios financieros, 1,978.1 mdd, 14.4%;
- Comercio, 1,482.1 mdd, 10.8%;
- Construcción, 1,211.7 mdd, 8.8%;
- Servicios profesionales 261.0 mdd, 1.9%;
- 11 sectores restantes 498.5 mdd, 3.6 %.

**Distribución sectorial de la IED
enero-junio de 2015
(porcentajes)**

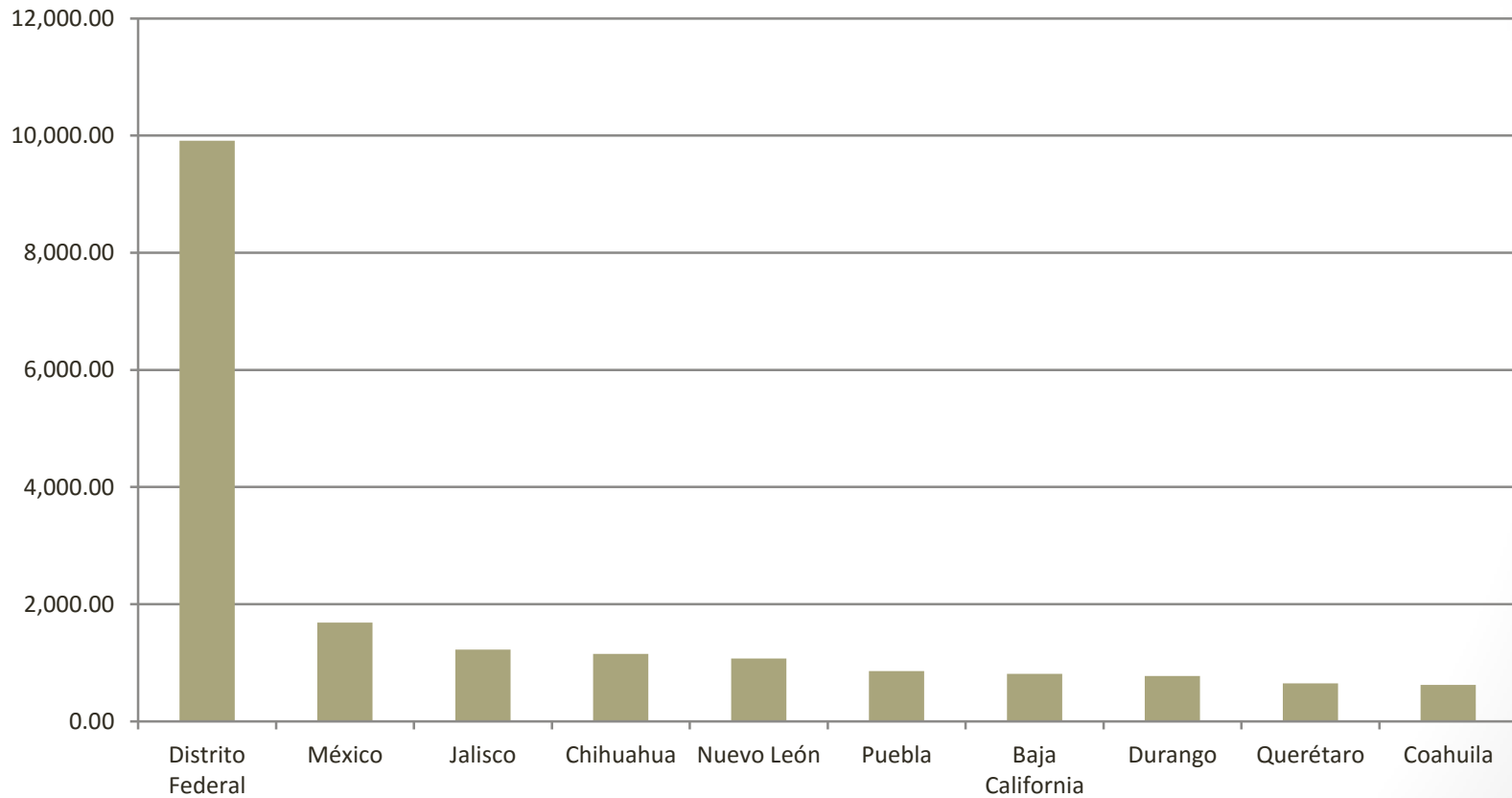
Total 13,749.7 mdd



Fuente: Secretaría de Economía

Destino de la IED en México 2015

Los 10 Estados de la República Mexicana con mayor IED
(millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía (2015)

Bibliografía

- Caves, Richard E. (1998) .Research on International Business: Problems and Prospects., *Journal of International Business*, Vol. 29, No. 1, pp. 5-19
- Dunning, John H. (1995) .Reappraising the Eclectic Paradigm in the Age of Alliance Capitalism., *Journal of International Business Studies*, third quarter, p. 461-485, <http://www.jibs.net>
- Eiteman, David, Finanzas en las Empresas Multinacionales, 12ª Edición, Pearson Prentice Hall, 2010, México, 633pp.
- Hymer, Stephen H. (1979) The Multinational Corporation. Traducción al español: La Compañía Multinacional. Un Enfoque Radical, en H. Blumes Ediciones 1982, Madrid.
- Secretaría de Economía (SE), Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, Informe estadístico de la IED 2015. Disponible en [<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/estadistica-oficial-de-ied-en-mexico>]
- Secretaría de Economía (SE), Estadística oficial de los flujos de IED hacia México, 2015. Disponible en [<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/estadistica-oficial-de-ied-en-mexico>].