

# PORTADA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

ACETATOS “IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO PARA LA  
FINANCIACION DE LAS EMPRESAS” PARA LA UNIDAD DE APRENDIZAJE DE  
FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

LICENCIATURA EN RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ECONOMIA, UAEMex.

TOTAL DE CREDITOS: 8

M. EN E. JOSE ANGEL GONZALEZ ARREARAN

OCTUBRE DE 2015.



# DATOS DE IDENTIFICACION

- UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Financiación Internacional de la Empresa**
- PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LOS QUE SE IMPARTE: **Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.**
- AREA DE DOCENCIA: **Gestión Internacional de la Empresa**
- TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Curso-Taller.**
- CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Obligatorio.**
- NUCLEO DE FORMACION: **Integral.**
- MODALIDAD: **Presencial.**
- HORAS TEORIA: **2**
- HORAS PRÁCTICA: **4**
- TOTAL DE CREDITOS: **8**
- AUTOR: **M en E. José Angel González Arrearán**



# *LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO PARA LA FINANCIACION DE LAS EMPRESAS*

## **Acetatos**



# INTRODUCCION

■ En un mercado tan cambiante y globalizado, para los empresarios de todo el mundo, es indispensable determinar las fuentes de financiamiento y productividad de las compañías, que de esta forma intenta competir con mayor y mejores productos en el mercado, logrando esto con mejores maquinarias, y nuevas tecnologías, que incrementen el valor agregado a los productos nacionales, permitiendo de esta manera incrementar sus posibilidades de ingresos y ganancias.

■ Es por esto, que estos acetatos pretenden mostrar de manera sencilla y sobre todo agradable a la vista con esta presentacion la importancia de los medios de cobro y pago para la financiacion de las empresas: clasificados en medios de pago simples como el cheque personal, cheque bancario, orden de pago simple y remesa simple, y en medios de pago documentarios como la orden de pago documentaria, remesa documentaria credito documentario, carta de credito comercial, etc., relativas a las operaciones de comercio internacional con vencimientos de cobro y pago a corto plazo. Las diferentes alternativas y modalidades de financiación que las empresas pueden utilizar ante dichas operaciones de comercio exterior.



## PROPOSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

■ Por la forma en que se aborda esta unidad de competencia lo que se busca de manera fundamental es **cubrir el objetivo general o fundamental de esta unidad de aprendizaje** que pretende que el alumno “conozca los elementos que conforman los medios de cobro y pago para el financiamiento de las empresas, para de esta forma tener una mejor base al momento de realizar un adecuado análisis económico - financiero de la empresa”.



# APRENDIZAJES A DESARROLLAR POR EL ALUMNO

■ Al desarrollar toda esta temática, sin duda alguna se cubrirán los objetivos específicos de este curso y que comprenden los siguientes:

■ Conocimiento y manejo de la operativa y funcionamiento de los medios de cobro y pago internacionales.

■ Conocimiento y manejo de los intervinientes, funcionamiento, modalidades y requisitos de estas formas de financiamiento de la empresa internacional.

■ Conocimiento de las diversas alternativas de financiamiento y de las operaciones de importación y exportación y sus cotizaciones en las diversas divisas utilizadas.

■ Aplicación de escenarios diferentes en cuanto al manejo de las divisas para la financiación de las importaciones.



## ***¿COMO SE DEBE EMPLEAR ESTE MATERIAL?***

### **BREVES RECOMENDACIONES:**

- **Fundamentalmente primero es obligatorio que los alumnos realicen una lectura previa al material correspondiente a esta unidad de competencia.**
- **Establecer un ambiente cordial en el salón de clase para desarrollar adecuadamente la correspondiente sesión.**
- **Planteamiento sin prisas del contenido de este material haciendo las necesarias pausas para los alumnos intervengan con lectura de algunos apartados, preguntas y opiniones.**



# BIBLIOGRAFÍA

Álvarez González, A. (2006): Medios de pago y operaciones de financiación empresarial. RA-MA Editorial.

Caballero Míguez, I. y Padín Fabeiro, C. (2006): Comercio Internacional. Ideas Propias Editorial.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Infante Pérez, V. y otros (2003): Medios de pago. Adarve Corporación Jurídica. FC Editorial.

De Jaime Eslava. J. y Gómez Cáceres D. (2006): Financiación Internacional de la Empresa. Libros profesionales de empresa. ESIC EDITORIAL.

