

**UAEMEX**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**  
**LICENCIATURA EN**  
**RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**  
**PLANEACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**  
**(Séptimo semestre)**

**MATERIAL DIDACTICO:**  
**DIPOSITIVAS NATURALEZA DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y LA**  
**ADMINISTRACION POR OBJETIVOS**

**PROFESOR:**  
**M. EN E. FELIX HECTOR ALCANTARA CRUZ**

**Septiembre de 2015**

# Núcleo integral del plan de estudios de la LREI

Unidad de Aprendizaje	HT	CR
Organización Política y Económica de América	4	8
Organización Política y Económica de Europa	4	8
Organización Política y Económica de Asia, África y Oceanía	4	8
Tecnología y Formas de Transferencia	2	6
<b>PLANEACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	2	6
Economía del Medio Ambiente	2	6
Financiación Internacional de la Empresa	2	8
Análisis Económico de Mercados	4	8
Tercer Idioma	2	6
Optativa	4	10
Optativa	4	10
Mercadotecnia	2	8
Optativa	2	6
Subtotal	44	116

# Mapa curricular

Trayectoria Ideal: 10 Periodos

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DECIMO
MICROECONOMIA I CR10	MICROECONOMIA II CR10	MACROECONOMIA CR10	MACROECONOMIA DE ECONOMIAS ABIERTAS CR10	TEORIA MONETARIA Y POLITICA FISCAL CR10	TEORIA DE JUEGOS CR7	POLITICA COMERCIAL CR10	TEORIA DE DECISIONES CR10	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD CR5	TALLER DE TITULACION CR5
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS PARA LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS APLICADAS A LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS FINANCIERAS CR10	ESTADISTICA INFERENCIAL CR10	COMERCIO INTERNACIONAL CR10	SERIES DE TIEMPO CR10	ECONOMIA INDUSTRIAL CR10	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE ASIA, AFRICA Y OCEANIA CR8	MERCADOTECNIA CR8	OPTATIVA CR10
INTRODUCCION A LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES CR10	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL CR10	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA CR8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMIA Y COMERCIO CR8	MODELOS ECONOMETRICOS CR10	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE AMERICA CR8	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE EUROPA CR8	PLANEACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS CR6	INGLES C2 CR6	OPTATIVA CR6
ADMINISTRACION DE EMPRESAS CR8	OPTATIVA CR8	TECNOLOGIA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA CR6	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CR10	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE CR6	TALLER; NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS CR5	TALLER; FORMACION DE EMPRESAS CR5	FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CR8	OPTATIVA CR6	TERCER IDIOMA CR6
OPTATIVA CR6	OPTATIVA CR6	INGLES C1 CR6	ANALISIS ECONOMICO DE MERCADOS CR8	OPTATIVA CR6	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO CR8	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO CR8	LEGISLACION INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE CR8	OPTATIVA CR10	OPTATIVA CR6

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	TOTAL
UA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
CR	44	44	40	46	42	38	41	40	35	33	403

## OPTATIVAS NUCLEO BASICAS

CONTABILIDAD BASICA CR8	TALLER DE REDACCION Y COMUNICACIÓN CR6	TALLER DE COMPUTACION CR6	ETICA Y VALORES CR6	METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION CR6	CONTABILIDAD FINANCIERA CR8	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACION CR6
----------------------------	--	---------------------------------	------------------------	---	-----------------------------------	---

ACENTUACION	OPTATIVAS NUCLEO INTEGRAL					
COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION E INTERNACIONALIZACION CR6	CONTRATOS INTERNACIONALES CR6	INCOTERMS Y LOGISTICA CR6	ARBITRAJE INTERNACIONAL CR6	PROPIEDAD INTELLECTUAL CR6	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO CR6
MERCADOTECNIA	PROMOCION Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL CR6	DESARROLLO DE FRANQUICIAS CR6	ADMINISTRACION DE LAS PYMES CR6	PRECIOS INTERNACIONALES CR6	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL CR6	SIMULADOR DE NEGOCIOS CR6
FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACION FINANCIERA CR6	MANEJO DEL MERCADO CAMBIARIO CR6	SISTEMAS DE INFORMACION CR6	MERCADOS FINANCIEROS CR6	PROYECTOS DE INVERSION CR6	CREDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES CR6

OPTATIVAS DE NUCLEO INTEGRAL PARA LAS TRES AREAS DE ACENTUACION	SISTEMA ADUANERO CR10	MARCO JURIDICO MEXICANO DEL COMERCIO CR10
--	--------------------------	---

	NUCLEO BASICO
	NUCLEO SUSTANTIVO
	NUCLEO INTEGRAL

# **GUIÓN EXPLICATIVO**

**Estas diapositivas surgen al impartir la unidad de aprendizaje de Planeación y Alianzas Estratégicas correspondiente a la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.**

## **UNIDAD DE COMPETENCIA I. NATURALEZA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**EL MERCADO**

**LA EMPRESA**

**GENERALIDADES SOBRE LA PLANEACIÓN**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

## **UNIDAD DE COMPETENCIA II. ADMINISTRACION POR OBJETIVOS**

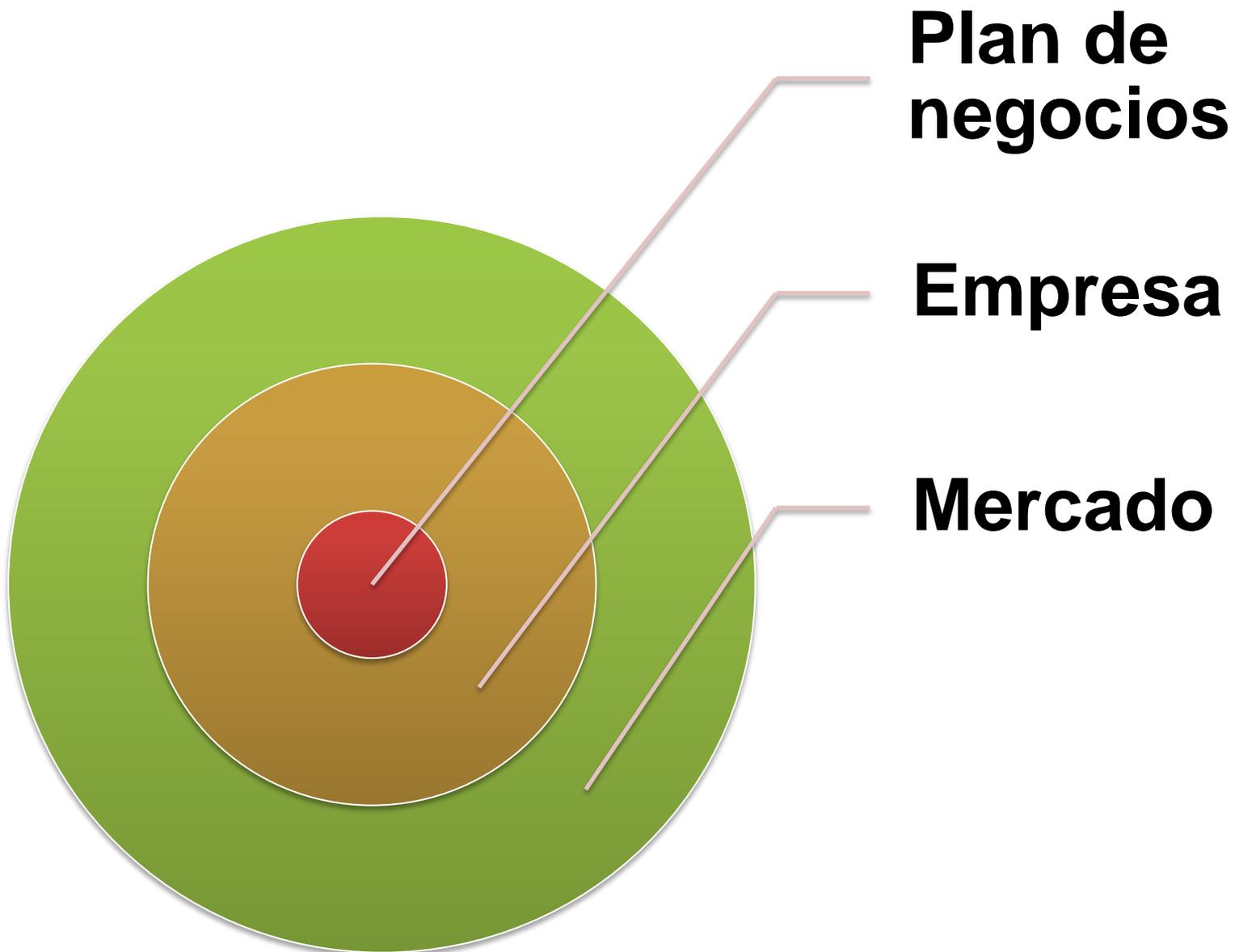
**CRITERIOS MÁS IMPORTANTES PARA LOS OBJETIVOS  
EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS**

**CARACTERÍSTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS**

**CONSIDERACIONES PARA FIJAR OBJETIVOS**

**ESTRATEGIA**

# Introducción



# Mercado

## a). Área geográfica

- **Locales**
- **Regionales**
- **Nacionales**
- **Mundial**

## **b). Tipo de producto ofrecido**

- **De mercancías**
- **De servicios**

## **c). Tiempo de formación del precio:**

- **De oferta instantánea**
- **De corto plazo**
- **De largo plazo**

## **d). De acuerdo con la competencia**

- **De competencia perfecta**
- **De competencia imperfecta (monopolio, duopolio y oligopolio)**

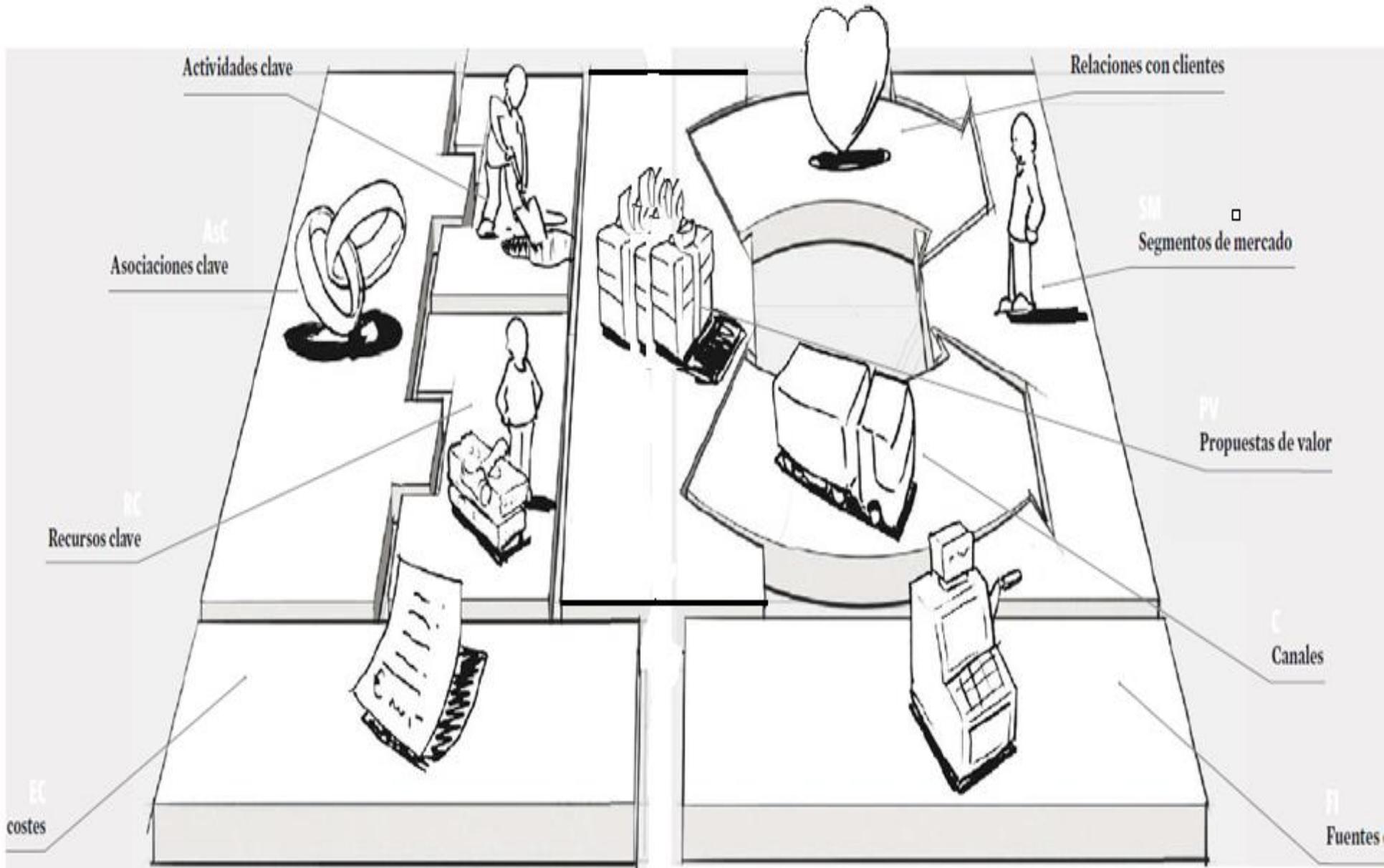
# Empresa

**Empresa pública**

**Empresa privada**

- **Micro**
- **Pequeña**
- **Mediana**
- **Gran empresa**

# Plan de negocios



# Generalidades sobre la Planeación

## Administración

- Planeación
- Presupuestación
- Programación

# Administración pública

- Plan de desarrollo
- Programas
- Proyectos
- Acciones

# Administración privada

- Idea inicial
- Preproyecto de inversión
- Proyecto de inversión
- Plan de negocios

# Generalidades sobre la Planeación

**Proceso**

**Objetivos**

**Toma de decisiones**

**Anticipa**

**Futuro deseado**

**Políticas**

**Procedimientos**

**Programas**

**Planes**

**Presupuestos**

# **Factores que pueden condicionar la planeación**

**Tamaño de la organización**

**Cultura organizacional**

**Medio tecnológico**

**Medio económico**

**Medio político y social**

# Tipo de planeación



**Estratégico**

**Táctico**

**Operativo**

# ¿Para qué planear?

**Para diseñar un ambiente adecuado**

**Para un desempeño más eficaz de las personas**

**Para hacer un uso más racional de los recursos**

**Para solucionar problemas**

**Para la consecución de los objetivos y metas**

**Para disminuir la incertidumbre**

# Principios de la planeación

**Universalidad**

**Racionalidad**

**Previsión**

**Flexibilidad**

**Continuidad**

**Precisión**

**Unidad**

**Factor limitante**

**Inherencia**

# Partes principales de la planeación

**Fines: metas y objetivos**

**Medios: políticas, programas, procesos**

**Recursos: tipos y cantidades**

**Realización: tomar decisiones**

**Control: detectar los errores o fallas**

# Planeación estratégica

**La planeación estratégica incrementa la capacidad de la organización para implementar el plan estratégico de manera completa y oportuna. Así mismo, ayuda a que la organización desarrolle, organice y utilice una mejor comprensión del entorno en el cual opera.**

# **Consideraciones en la planeación estratégica:**

**La mayoría de los productos tienen un ciclo de vida corto**

**Las preferencias del consumidor cambian**

**Nuevas empresas entran y salen del mercado**

**Las relaciones gubernamentales cambian**

# **Criteria más importantes para los objetivos**

**Conveniente**

**Factible**

**Mensurable a través del tiempo**

**Aceptable**

**Obligación**

**Flexible**

**Motivador**

**Comprensible**

**Relación**

# **El proceso de la administración por objetivos**

**La administración por objetivos surgió como método de evaluación y control sobre el desempeño de áreas y organizaciones en crecimiento rápido**

**Descentralización y administración por resultados**

**Se eliminaron los órganos de staff**

# **Características de la Administración por Objetivos:**

**Establecimiento de objetivos para cada departamento**

**Interrelación de los objetivos departamentales**

**Elaboración de planes tácticos y operacionales con énfasis en la medición y el control**

**Continúa evaluación, revisión y reciclaje de los planes**

**Participación activa de la dirección**

# **Principales Ventajas de la Administración por Objetivos para la Organización**

**Responden a metas concretas y precisas**

**Delegación de autoridad**

**Fija responsabilidades personales**

**Bonificaciones por el logro de objetivos**

**Facilita y estimula la formación de grupos de trabajo**

**Detectar necesidades de capacitación**

# **Principales Ventajas de la Administración por Objetivos para los Empleados**

**Le permite conocer qué es lo que se espera de él**

**Sus logros quedan registrados**

**Mayor justicia en las promociones y ascensos**

**Concentrarse en trabajos específicos**

**Sabe cómo superar sus deficiencias**

**Los objetivos no son impuestos**

# **Principales Mecanismos para hacer eficiente la Administración por Objetivos**

**Compromiso constante de la alta gerencia**

**Capacitar a los gerentes en la técnica APO**

**Formular claramente los objetivos**

**Implementar la retroalimentación**

**Estimular la participación**

# Consideraciones para fijar objetivos

**Basados en el desempeño pasado**

**Tendencia de la empresa y participación en el mercado**

**Utilización de recursos**

**Negociación**

**Dictaminado por la alta dirección**

**Resultado del análisis de FODA**

**Medios analíticos para la formulación de objetivos**

# Estrategia

**El concepto de estrategia proviene de la palabra griega strategos, jefes del ejército.**

**Por estrategia para la administración se entiende la adaptación de los recursos y habilidades de la organización en un entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.**

# Tipos de estrategias

## Intensivas

- **Penetración en el mercado**
- **Desarrollo del mercado**
- **Desarrollo del producto**

# Integrativas

- **Integración hacia delante (distribuidores)**
- **Integración hacia atrás (proveedores)**
- **Integración horizontal (competidores)**

# Diversificadas

- **Diversificación concéntrica, Añadir nuevos productos pero relacionados**
- **Diversificación de conglomerado  
Añadir nuevos productos no relacionados.**
- **Diversificación horizontal. Añadir productos nuevos no relacionados para clientes actuales**

# Otras

- **Asociaciones.** Una empresa que trabaja con otra
- **Reducción.** Una empresa que se reestructura mediante reducción de costos y de activos
- **Liquidación.** Venta de todos los activos de la empresa
- **Combinación.** Sigue dos o más estrategias simultáneamente

# **Las cinco ps de la estrategia**

---

**Plan. Curso de acción conscientemente determinado**

---

**Pauta de acción. Maniobra para ganar la partida**

---

**Patrón. Comportamiento que deseamos que se produzca**

---

**Posición. Medio para ubicar una organización**

---

**Perspectiva. Individuos unidos por afinidades**

# Formulación, desarrollo y evaluación de estrategias

## Formulación

- Análisis FODA
- Misión
- Objetivos
- La investigación de estrategias
- El análisis de estrategias
- La toma de decisiones sobre las estrategias

**Desarrollo  
de  
estrategias**

- **Metas**
- **Políticas**
- **Motivación**
- **Asignación de recursos**

# **La evaluación de estrategias**

- **Analizar factores internos y externos**
- **Medir el desempeño de la organización**
- **Tomar medidas correctivas**

# Bibliografía

**ANSOFF, H.I. “EL PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO”, ED. TRILLAS.**

**CHIAVENATO I. ADMINISTRACIÓN.PROCESO ADMINISTRATIVO. TEORÍA, PROCESO Y PRÁCTICA, MC GRAW HILL, 2007**

**COLUNGA, ANTONIO “ADMINISTRACION PARA LA CALIDAD” ED. PANORAMA.**

**HALTY-CARRERE, MAXIMO, “ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TECNOLOGICO PARA PAISES EN DESARROLLO”. ED. EL COLEGIO DE MEXICO.**

**HILL CHARLES, NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL, MC GRAW HILL INTERAMERICANA, MEXICO 2007.**

**HITT, IRELAND Y HOSKISSON, ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA. COMPETITIVIDAD Y CONCEPTOS DE GLOBALIZACIÓN, EDITORIAL THOMPSON, MÉXICO 2008**

**KAREL BOON, GERARD, “FACTORES FISICOS Y HUMANOS EN LA PRODUCCION” ED. F.C.E. 2007**

**KENNETH J. ALBERT “MANUAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS” ED. MC GRAW HILL. 2009.**

**MINTABERG, HENRRY Y BRIAN QUINN, JAMES. “EL PROCESO ESTRATEGICO”. ED. PRENTICE HALL, 2007**

**RUGMAN, Y HODGESTTS, NEGOCIOS INTERNACIONALES. UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, MC GRAW HILL 2008, MEXICO.**

**STEINER GEORGE, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. UNA GUÍA PASO A PASO, CECSA, MÉXICO 2000.**