

2012

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL



LESLIE ARBELI CRUZ LUJAN
TEMASCALTEPEC

07/02/2013



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Turismo y Gastronomía

***PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
MUNICIPAL DE
TEMASCALTEPEC ESTADO DE MEXICO***

POR:

LESLIE ARBELI CRUZ LUJAN

Asesor:

L.T IRAIS GONZALEZ DOMINGUEZ

Modalidad Reporte

Toluca, México, febrero de 2013

Tomando en cuenta que los recursos naturales y culturales pueden constituir un importante factor de desarrollo turístico, en los ámbitos local y regional, a través de su aprovechamiento racional y sustentable, surge el interés por desarrollar una investigación que permita identificar los recursos con los que cuenta el municipio de Temascaltepec y determinar cuáles son susceptibles de aprovechamiento turístico a través de una adecuada planificación.

La importancia de realizar este estudio, se debe primordialmente a la intención de conocer cuáles son las oportunidades del municipio de Temascaltepec como un destino turístico, que permita acrecentar la incipiente afluencia turística que hasta el día de hoy presenta y los considerándos para que despegue como un punto nuevo de inversión del ramo dentro del Turismo en el Estado de México y con ello despuntar posibles fuentes de empleo para los habitantes de dicho municipio.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la oportunidad de vivir una experiencia con sabiduría y entendimiento y así concluir satisfactoriamente un ciclo que permitirá abrir nuevos horizontes.

A mis padres. He llegado a esta etapa gracias a ustedes, por que a pesar de las dificultades y carencias han realizado el máximo esfuerzo para dar lo mejor, agradezco y reconozco su infinito esfuerzo por educarme y formarme. Esta tesis se las dedico con mucho cariño como un símbolo de gratitud.

A mi directora de tesis agradezco infinitamente todo su apoyo por compartir desinteresadamente sus conocimientos, experiencia, consejos y su amistad.

A mi Alma Mater la Universidad Autónoma del Estado de México, por darme la oportunidad de alcanzar esta meta, gracias a los profesores e investigadores quienes durante 5 años se esmeraron por dar lo mejor para mi formación profesional por los conocimientos teóricos y las experiencias vividas.

ÍNDICE

Introducción.....	10
Capitulo 1. Elementos conceptuales sobre turismo y planificación	
1.1 Planificación.....	13
1.2 Turismo y planificación.....	14
1.3 Recursos	16
1.3.1 Recursos naturales.....	16
1.3.2 Recursos culturales.....	17
1.3.3 Recursos turísticos.....	17
1.3.4 Atractivo turístico.....	17
1.4 Importancia de la planificación turística.....	18
1.5 Contexto administrativo institucional de la planificación.....	20
Metodología.....	22
Capítulo 2. Un acercamiento a la realidad de Temascaltepec	
2.1 Aspectos generales.....	22
2.1.1 Antecedentes.....	22
2.1.2 Ubicación.....	24
2.1.3 Clima.....	25
2.1.4 Temperatura.....	25
2.1.5 Precipitación pluvial.....	25
2.1.6 Relieve.....	26
2.1.7 Geomorfología.....	26
2.1.8 Hidrología.....	27
2.1.9 Principales ecosistemas.....	28
2.1.10 Vías de acceso.....	29

2.1.11 Sistema de transporte.....	30
2.2 Características sociales.....	31
2.2.1 Evaluación demográfica.....	31
2.2.2 Religión.....	31
2.2.3 Educación.....	31
2.2.4 Salud.....	31
2.2.5 Vivienda.....	32
2.2.6 Servicios públicos.....	32
2.2.7 Grupos étnicos.....	34
2.2.8 Actividades económicas.....	34

CAPITULO 3. Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal

Introducción	39
3.1 Presentación.....	42
3.2 Diagnóstico turístico.....	43
3.2.1 Análisis externo.....	43
3.2.1.1 Contextos del turismo en el municipio.....	43
3.2.1.2 Tendencias del turismo.....	46
3.2.1.3 Competencia.....	47
3.3.2 Análisis interno.....	49
3.3.2.1 Situación actual.....	49
3.3.2.2 Generalidades.....	49
3.3.2.3 Inventario de servicios, equipamiento e infraestructura.....	50
3.3.2.4 Evaluación de los recursos.....	60
3.3.2.5 Análisis DOFA.....	67
3.3.2.6 Perfil del turista.....	70

3.4 Ideario.....	72
3.5 Desarrollo de ejes rectores.....	74
3.6 Estrategias.....	81
3.7 Programas de actividades.....	90
3.8 Productos turísticos.....	92
3.9 Proyectos.....	97
3.10 Proceso de gestión.....	102
Conclusiones.....	137
Fuentes Bibliográficas.....	139
Anexos	
Glosario	

INTRODUCCIÓN

El Estado de México, existen municipios que han crecido económicamente y en infraestructura como una consecuencia de su actividad turística, debido al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuentan, además, sus autoridades han estado atentas a gestionar apoyos a través de programas que generan recursos estatales y federarles, esto ha propiciado la llegada de inversiones o el incremento de las existentes de sus propios pobladores, que atienden a un turismo cautivo o que busca nuevos rincones o destinos.

Uno de ellos, ha sido Valle de Bravo y últimamente Amanalco de Becerra, quienes son vecinos de Temascaltepec y por ende sus principales competidores, que han trabajado en el primero de los casos por una consolidación turística bajo la nominación de Pueblo Mágico y el segundo como Pueblo con Encanto, ambos inmersos en la misma región con un horizonte que se traza en el ámbito turístico.

Sin embargo, es importante insistir que algunos municipios no han despegado pese a su riqueza patrimonial, tal es el caso de Temascaltepec, Estado de México que cuenta con paisajes verdes, es anfitrión de las monarcas, caídas de agua y riachuelos, aire con aroma a tierra mojada, carreteras sombreadas por la espesa vegetación de sus oyameles y encinos, recursos culturales tangible de orden original y que guardan su distinción de los pueblos vecinos, entre otros de carácter intangible. No obstante ellos han permanecido casi en el anonimato e imperceptibles a aquellos curiosos trotamundos de la naturaleza y la cultura nativa mestiza y de pueblos herederos de lo prehispánico.

Del mismo modo, algunos inversionistas se atrevieron a apostar a un despegue económico por el turismo, durante la década del setenta, ahora han cerrado o coexisten en un proceso de supervivencia como empresa, además es un pueblo que cuenta con gente amable con deseos de impulsar alguna nueva actividad económica que sume ingresos a su poder adquisitivo. De hecho, algunas actividades en el orden turístico han iniciado como son: la afluencia turística que se presenta solo a finales de cada año con los practicantes de

parapente, los turistas que llegan a ver a las mariposas, ambas actividades en este territorio, sin guardar una correlación con su contexto como municipio.

Además ha escapado de manos de sus autoridades, en tanto una condición apoyo, conservación y consideración de un producto turístico que suele ser interesante para posibles excursionistas y viajeros que gustan de espacios cercanos a la capital y guardan elementos provincianos, con un aire limpio y un clima templado.

Ante esta problemática, consideré plantear los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Proponer un plan de desarrollo turístico para el Municipio de Temascaltepec, que tome como base uso racional de los recursos naturales, aporte estrategias de actuación y establezca las líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico municipal.

Objetivos específicos:

Identificar los recursos naturales con potencial turístico

Diseñar estrategias de actuación de acuerdo a los recursos

Perfilar líneas maestras que permitan el desarrollo turístico del municipio

Para el logro de dichos objetivos, se eligió trabajar cada proceso con la metodología de la SECTUR Federal, condición que obligó al uso de instrumentos para recabar información y analizarla, para este último cometido se empleo un DOFA, que permitió reconocer con mayor asertividad la oportunidad que representa para Temascaltepec el contar con un Plan de Desarrollo Turístico claro, este tiene la intención precisa de la intervención del hombre con responsabilidad y sin poner en riesgo a las generaciones venideras de la población y permitir a los visitantes el contar con un destino turístico a su alcance. Los resultados de esta investigación que en síntesis muestra fases una de la investigación documental vinculada con bibliografía especializada en planificación, aspectos generales monográficos del lugar de estudio y documentos oficiales que revelan las condiciones de Temascaltepec, la

segunda una investigación metodológica y técnica acerca del trabajo de campo es decir *in situs* donde sin lugar a dudas la recreación del conocimiento acerca de los recursos potencialmente turísticos se acrecentó y se alcanzó, una mirada más concreta sobre las condiciones actuales de los mismos.

En la tercera etapa existe un mayor análisis y creatividad donde la propuesta va a contemplar un estado que celosamente conjuntó las etapas anteriores para acercarse a una planificación ordenada y con expectativas, donde la sorpresa no es un factor que detone las cosas en el mundo turístico, sino más bien ello lleve a la consecución de la actividad turística en tanto una forma adicional de vida en armonía con su población, cultura y naturaleza.

De esta manera consideré la presentación del reporte de investigación en tres capítulos:

El primero consiste en los elementos conceptuales sobre turismo y planificación que me permitió explicar el objeto de estudio a partir de teóricos y estudiosos del turismo, esta es una condición académica práctica acerca de las abstracciones propias del área de estudio.

El segundo concentra aspectos generales del municipio, que dan cuenta de su población desde lo demográfico, algunos referentes históricos que permiten la comprensión de sus riquezas naturales y culturales, así como sus elementos de infraestructura.

Y el último capítulo presenta una explicación metodológica de la SECTUR del gobierno federal, mismo que ya se vierte de tal manera que presenta los resultados y el Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Temascaltepec.

El trabajo es un esfuerzo de orden académico que lleva la intencionalidad de servir a una población que puede encontrar con la voluntad de sus pobladores y las autoridades una beta importante en la actividad turística sin arriesgar el futuro de sus habitantes y lograr el encuentro de una recreación, a través de un consumo consiente tanto de la naturaleza como del mismo turista y consumidor.

CAPITULO 1. Elementos conceptuales sobre turismo y planificación

1.1 Planificación

Planificar no es adivinar el futuro, sino más bien, es tomar un conjunto de decisiones que llevadas a la práctica a través de la acción, permita acercar a un determinado estado futuro deseable. En otras palabras, planificar es determinar con alguna probabilidad dónde va a estar en el futuro, en función de las decisiones que se tomen hoy.

Entre conceptos de varios autores se enfocan las siguientes definiciones:

Ezequiel Ander 1991 considera a la planificación como el proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigida al logro de objetivos por medios preferibles.

Por su parte (Goodstein, 1998). Indica que la planificación es un proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción.

La planificación se anticipa a la toma de decisiones. Consiste en decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse" (Murdoch, 1994). Se erige como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir.

Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado" (Cortés, 1998).

Molina (1991) en su obra *Planificación Integral del Turismo* considera que la planificación implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad, así mismo considera que es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos. En este sentido la planificación constituye una forma de aproximación, de una realidad existente a una realidad

deseada y por ello, es un instrumento para la satisfacción de las necesidades humanas y sociales

En las distintas definiciones es posible hallar algunos elementos comunes importantes: el establecimiento de objetivos o metas, y la elección de los medios más convenientes para alcanzarlos. Implica además un proceso de toma de decisiones, un proceso de previsión (anticipación), visualización (representación del futuro deseado) y de predeterminación.

Todo plan tiene tres características: primero, debe referirse al futuro, segundo, debe indicar acciones, tercero, existe un elemento de causalidad personal u organizacional: futurismo, acción y causalidad personal u organizacional son elementos necesarios de todo plan. Se trata de construir un futuro deseado, no de adivinarlo. (Armas Ronald : 2006)

Planificar es mirar asía el futuro tomando como referencia el presente, el hoy y el ahora con la finalidad de preparar acciones para un futuro deseado a través de metas y objetivos establecidos en un plan flexible y adaptable a las necesidades continuas.

1.2 Turismo y planificación

El turismo en la actualidad ha logrado posicionarse como una de las actividades de mayor auge, ya que da un aporte importante a la economía de cualquier país, debido a esta gran importancia, han surgido diferentes autores, corrientes de pensamiento, para las cuales está constituido como un campo de estudio, por lo que se ha tratado de conceptualizar al turismo desde diferentes enfoques; social, natural, cultural, económico.

“El Turismo es considerado como un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, conocimientos y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte. (García: 2003)

Esta definición es muy amplia debido a que considera una variedad de elementos, pero lo que se puede retomar de este autor es la importancia que le da a la naturaleza y con ello a la apreciación escénica que puede ser de espacios naturales y culturales.

Es necesario considerar que los recursos naturales y culturales son la materia prima del turismo ya que estos son causa suficiente para provocar un desplazamiento que debe ser a través de un aprovechamiento racional.

Lograr el aprovechamiento óptimo de riquezas naturales y culturales es hoy en día una necesidad impostergable, y es el turismo una de las actividades que ha tomado una gran consideración con respecto al uso racional y adecuado de estas riquezas.

La planificación tiene un papel importante dentro de cualquier actividad, planear algo antes de hacerlo es sin duda una opción para lograr el éxito, definir objetivos o metas pueden lograr el progreso de una sociedad.

Cualquier actividad humana requiere de un mínimo de planificación si se quiere conseguir un desarrollo ordenado y el éxito de la misma en consecución de los objetivos planteados y al mismo tiempo evitar y controlar, en la medida posible los efectos indeseados. Esta idea toma mas fuerza cuando se hace referencia a una actividad de tipo económico, ya que existe un número elevado de interdependencias de todos los elementos que forman parte de una actividad de ese tipo.

Por tanto, al concepto de planificación no puede escapar la actividad turística. Fenómeno económico y social en el que se encuentran un sinnúmero de elementos independientes cada uno con sus propias características y peculiaridades, pero fuertemente interrelacionados para formar en su conjunto lo que el turista percibe como único producto.

Elementos de los cuales dependerá, su correcto ensamblaje, como si de una compleja maquina se tratara para que su funcionamiento proporcione un grado alto de satisfacción a los usuarios. Todos los elementos que forman parte de la actividad turística: empresas, instituciones, profesionales, sociedad tendrán como referencia el plan, dando sus aportaciones. Con el proceso de planificación se adquiere conciencia de que todos forman una pequeña parte de un mismo producto y por lo tanto se hace patente la necesidad de una colaboración estrecha entre todos para que ese producto tenga éxito en el mercado (Rodríguez: 2000)

La planificación en aquellos lugares que tienen un importante potencial turístico, pero que todavía se encuentra en un estado incipiente de desarrollo de esa actividad, puede proveerlos de la guía necesaria para su desarrollo. En aquellas que ya tienen cierto desarrollo turístico la planificación se hace indispensable para organizar y revitalizar ese sector y mantener su futura viabilidad.

La experiencia de otros lugares en los que se ha desarrollado el turismo sin planificación, debe servir de referencia. Ya que estos están siempre sufriendo problemas ambientales y sociales. Lo cual, sin duda, perjudica tanto a los residentes como a los propios turistas y trae como consecuencias dificultades en el mercado.

1.3 Recursos

Para el caso particular de esta investigación la planificación es primordial ya que a través de esta se pretende de forma ordenada llevar a cabo los objetivos planteados, que permitan el uso racional y adecuado de los recursos naturales y culturales del municipio de Temascaltepec. Por lo que se definirán los recursos para que se pueda tener una mejor comprensión de la importancia de estos en la actividad turística. **Recurso** es el medio adecuado para la consecución de un fin, para un logro determinado, que se objetiva e individualiza al ser aplicado específicamente a un orden de cosas, a las cuales puede recurrir para obtener un fin preconcebido (Gutiérrez: 1983).

1.3.1 Recursos naturales

Se definen como aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizados racionalmente en beneficio de la humanidad y que motivan al sujeto a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, pero además, tiene la peculiaridad de que solo es posible producirlos y venderlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista (Gutiérrez: 1983).

1.3.2 Recursos culturales

Son el resultado de la creatividad humana como las obras de creación estética (arquitectura, pintura, escultura, música, danza y artesanía) pasados y presentes, así como las obras derivadas de la técnica y de experimentación científica en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (Ramírez: 1997).

1.3.3 Recursos turísticos

Cuando se habla de que un lugar cuenta con recursos turísticos, se refiere a que cuenta con aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico (Ramírez: 1997).

El recurso crea una motivación para que se dé el desplazamiento de turistas y satisface una necesidad de descanso, salud, diversión, etcétera. Representan también el patrimonio turístico de una zona, región o país, más la aportación humana es decir, cuando los bienes materiales e inmateriales de una zona experimentan modificaciones, pasan a ser un recurso inicial y posteriormente al tener la capacidad de atracción de visitantes se convertirán en recursos turísticos. Los recursos son diferentes hasta que se les da valor y los convierte en atractivos, así surge la necesidad de aprovecharlos para volverlos satisfactorios (OMT: 1994)

1.3.4 Atractivo turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Los atractivos turísticos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se da cuando los atractivos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer durante cierto tiempo fuera de él; determinando

la producción de servicios. Un atractivo turístico puede ser un lugar, un objeto o un acontecimiento.

El “atractivo turístico” es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La “atractividad” es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) (Landa: 2000)

1.4 Importancia de la planificación turística

El proceso de planificación desempeña un papel básico en las posibilidades de éxito o fracaso dentro del sector turístico (destino o empresa), la ausencia de planeación genera un crecimiento desorganizado, limitando la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales. El proceso de planificación se materializa con la elaboración del Plan Estratégico, el cual es la guía básica en la aplicación de las políticas.

La planificación turística brinda un conjunto de ventajas en el desarrollo del turismo:

- Define el rumbo actual y futuro de la actividad (visión), estableciendo los objetivos comunes.
- Proporciona una guía básica para el desarrollo turístico.
- Reduce el riesgo de creación de conflictos ambientales y sociales.
- Apoya la reactivación de la actividad, en regiones que ya se encuentran operando.
- Aporta elementos para mantener la viabilidad del desarrollo a largo plazo y con criterios de sustentabilidad.
- Establece con precisión las acciones fundamentales en el proceso de encadenamiento de los distintos eslabones del sector. (Rodríguez: 2000)

Es importante que los agentes encargados de la planeación del desarrollo turísticos de una región consideren los siguientes aspectos:

- Considerar a la planeación como un proceso continuo y flexible, por lo que se requiere que las acciones propuestas en dicho plan sean susceptibles de adaptación y modificación ante los posibles cambios en el mercado turístico, sin que se alteren los objetivos estratégicos.
- Observar que las acciones resultantes sean prácticas y aplicables pero al mismo tiempo innovadoras.
- Partir de la base del desarrollo sustentable, es decir, aprovechar los recursos turísticos en el presente pero asegurar su conservación y aprovechamiento en el futuro.
- Reconocer la necesidad de consenso de estrategias y acciones con los agentes participantes.
- Considerar la incorporación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.
- Coordinar y mantener la continuidad y correspondencia entre las acciones consideradas en la planificación a corto plazo y la planificación a largo plazo.
- Involucrar la participación de los distintos niveles de gobierno en la planificación, para garantizar la correspondencia entre las acciones y los objetivos turísticos de carácter nacional, estatal y municipal, así como lograr el establecimiento de compromisos para la ejecución de acciones que excedan el ámbito regional (Rodríguez: 2000)

La planificación turística se materializa a través de distintos elementos, en donde el proceso para definir cada uno de ellos consiste en tomar como punto de referencia la visión que se ha definido para el destino o empresa.

Entonces “la planificación permite optimizar el uso de los recursos de que se dispone, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, los consumidores o la propia empresa”. (Rodríguez: 2000)

Según los autores Mill y Morrison (1992) existen cinco objetivos básicos buscados por la planificación:

- Identificar las alternativas de desarrollo y organización de la empresa y sus actividades
- Adaptarse a los cambios del macro y micro entorno

- Mantener o buscar la diferencia en recursos naturales, culturales, arquitectónicos, etc
- Crear alta rentabilidad e imagen positiva.
- Evitar situaciones desagradables, como la destrucción y la alteración del medio ambiente, contaminación, actitudes hostiles por parte de los residentes ante la llegada de turistas.

1.5 Contexto administrativo institucional de la planificación

Como resultado de la política desarrollista, que consiste en aplicar políticas económicas por los gobiernos para enfrentar los problemas de atraso, estancamiento a través de la industrialización, se inicio la preparación de planes, programas y proyectos con esta tendencia, por parte de los ministerios y de más organismos oficiales ya existentes dentro de las administraciones publicas.

El enfoque sectorial de la planificación, favorecido por la estructura misma de la esfera pública continua prevaleciendo por lo cual, el establecimiento de objetivos, metas, estrategias e instrumentos de acción corre por cuenta de especialistas que buscan el máximo rendimiento de su actividad con el mismo de recursos, sin embargo, la comunicación entre los planificadores y destinatarios de la planificación. (Molina: 1991)

Como es imposible atender todas las exigencias de cada uno de los sectores, el organismo central de la planificación determina las prioridades, es decir, la importancia que en términos generales de prioridades, el apoyo estatal se centra en algunas actividades cuyos problemas de eficiencia se atienden para asegurar ciertos niveles de producción. Sin embargo, el resto de los problemas no reciben atención en la medida necesaria y deben esperar su turno para ser solucionados. Esto implica el riesgo de que tales problemas, por no gozar oportunamente de atención, con el tiempo vayan aumentando de proporciones. (Molina: 1991)

En el caso del sector turismo es indispensable la intervención pública. Es necesario un reforzamiento a la política turística a escala local visible en municipios. De hecho cuando se observa el tipo de políticas publicas desarrollado recientemente a escala local, los analistas coinciden en señalar un cambio en el rol de los gobiernos locales que han pasado de tener una estructura de políticas publicas simples, centradas básicamente en servicios públicos universales como la enseñanza, el transporte o la atención primaria de salud y en la regulación del proceso de expansión urbana, a una oferta mas completa de políticas locales que se extienden a sectores que se encontraban al margen de la acción publica local, entre ellos el turismo. (Molina: 1991)

Aumenta pues el ámbito de actuación de lo público a escala local y ese crecimiento se hace extensible hacia el turismo, sector clave sobre el que se

confía sustentar estrategias de desarrollo local y de reestructuración productiva de los municipios.

En algunos gobiernos los destinos incipientes en los inicios del desarrollo de la actividad turística, a menudo sucede que el sector público considera en esta etapa el turismo como una actividad de las muchas que empiezan a desarrollar en su territorio. El turismo se adscribe a un departamento municipal en el que se agrupan delegadas varias competencias.

El desafío que deben asumir los gobiernos (en cualquier nivel) en su carácter de orientadores, promotores y reguladores del turismo es proponer horizontes, definir límites y realizar arbitrajes. Además, les corresponde gestionar mecanismos que incentiven a inversores, operadores y turistas. De esta forma, se promueven las cualidades diferenciales de la producción, coordinando y estimulando las actividades turísticas, siempre en un marco de explotación racional y sustentable. (Molina: 1991)

Así mismo fomentar una estrategia de crecimiento sustentable, basado en el desarrollo local, regional y sustentado en proyectos integrales con una utilización racional del patrimonio cultural y natural, lo cual permitirá un doble objetivo: por un lado, la preservación de culturas y entornos; por el otro, el desarrollo del sector terciario y la creación de empleo. El turismo es el sector de la actividad económica que genera mano de obra con la menor inversión.

El gobierno tiene que tomar en cuenta que el turismo es, sin duda, una actividad que puede incentivar y posibilitar la preservación del patrimonio, tanto cultural como natural. Siempre que existan marcos adecuados de regulación y control. Es preferible que sitios naturales y/o culturales sean puestos a disposición de turistas, con las correspondientes medidas de protección y monitoreo, a que los mismos sean usados por la gente sin ningún tipo de control. (Molina: 1991)

Metodología

EL trabajo de investigación se desarrolló mediante la metodología propuesta por la Secretaria de Turismo Federal (SECTUR), referente a la planeación y gestión del desarrollo turístico municipal la cual considera 8 etapas:

1. Elaboración de un **Diagnóstico**
2. Definición de un **Ideario**
3. Definición **de ejes rectores** con sus respectivas estrategias y acciones
4. Clasificación de las **estrategias**
5. Diseño del **programa de actividades**
6. Diseño de **productos turísticos**
7. Formulación de **Proyectos**
8. Desarrollo del **proceso de gestión**

Capitulo 2: Un acercamiento a la realidad de Temascaltepec

2.1 Aspectos generales

2.1.1 Antecedentes

Temascaltepec como todo municipio tiene una historia de su descubrimiento, que se dio en diversas épocas a partir de la prehistoria, desde entonces era un lugar donde existían grandes betas de oro y plata en las altas montañas de este municipio se localizan minas que en esta época eran dominadas por los aztecas quienes hacían excavaciones a poca profundidad para sacar metales y piedras preciosas.

La importancia de este lugar se remite a la época virreinal, con el descubrimiento y explotación de dichos yacimientos. Con Sultepec, Zacualpan y Taxco, Se formo parte de la “Provincia De La Plata” y destacó por la abundancia de su producción de plata, oro con plata, bromuros, cloruros, yoduros de plata, antimonio y oro puro en las minas del Rey, Las Doncellas y El Rincón entre otras.

El territorio de este municipio fue habitado por los matlazincas y es probable que a ellos se deba la fundación del poblado en torno a las minas, grupo

cultural que aun existe en la localidad de San Francisco Oxtotilpan de dicho municipio.

El acontecimiento fundamental de Temascaltepec durante la dominación española, fue nada menos que su aparición como mineral, su establecimiento como pueblo y su reconocido florecimiento. La minería marco su aparición y su destino para siempre. En 1555, un indio de nombre Adriano, originario de Texcaltitlan, tenía noticias de que en la ranchería de La Albarrada había gran cantidad de oro y plata, llevó a ese lugar a cinco españoles interesándolos en el aprovechamiento de las vetas a cambio de un beneficio para él. Esos españoles comprobaron que efectivamente había plata en las muestras recogidas, posteriormente regresaron a su lugar de residencia. De dichos españoles, sólo uno de nombre Francisco Gómez Bernal quedo mas interesado y con deseos de volver. (Borboa: 1999)

En 1556, regresó a La Albarrada acompañado por Juan Gómez de Salazar, con el propósito tanto de explotar los minerales, como de fundar ahí una población. Así lo hicieron esos dos mineros españoles. Al empezara trabajar en las vetas del mineral, sacaron oro y plata, se difundió la noticia y llegaron mas mineros, fue en este lugar donde los españoles iniciaron la explotación de las minas del municipio en ese mismo año, donde también se concentro la primera población de mineros. Gracias a las minas, nació este asentamiento colonial, con la característica traza española que aun conserva. (Borboa: 1999)

Las minas de Temascaltepec se empezaron a explotar con cierto método, después de la conquista española. Fueron los españoles quienes las descubrieron y trabajaron a los largo de toda la época colonial. Durante la colonia y aun después de la Independencia, Temascaltepec fue una de las zonas más ricas del país en minerales, perteneció al Distrito de Taxco.

De acuerdo con lo que publicó Del Paso y Troncoso, el Alcalde Mayor de Temascaltepec, Gaspar de Covarrubias, informó, además del significado de Temascaltepec, el nombre anterior “Cocalostoc que significa “Cueva de Cuervos”. Fue conquistado por Andrés de Tapia.

Se inicio su decadencia después de 1556, al descubrirse mineral de plata, para 1569 se contaba con parroquia, 55 vecinos, más de 250 indígenas y más de 200 afro descendientes.

Por decreto numero 18, la legislatura estatal, dispuso que la cabecera se Sultepec se trasladara al mineral de Temascaltepec, con fechas del 6 de agosto de 1824 y posteriormente el 23 de mayo de 1835. Por decreto del 4 de junio de 1858, expedido en el municipio de Tejupilco por el Gobierno Provincial del Estado, se elevó a este pueblo a la categoría de Villa y el 4 de noviembre de 1861 se le dio el nombre de Temascaltepec de González, en honor al caudillo de la Reforma, Plutarco González. (Borboa: 1999)

2.1.2 Ubicación

Etimológicamente Temascaltepec es un vocablo o topónimo náhuatl entendiendo a este como “*el nombre propio de un lugar, sitio, localidad, territorio y ónoma, nombre*” el cual significa “cerro de temascales” (baños de vapor), se ubica en la zona sur del Estado de México. La cabecera municipal se encuentra a 1740 metros sobre el nivel del mar por lo que su clima es templado subhúmedo.

El municipio de Temascaltepec se encuentra al sur del Estado de México, colinda al norte con Valle de Bravo y Amanalco de Becerra, al sur con Tejupilco, San Simón de Guerrero y Texcaltitlán, al este con Zinacantepec y Coatepec Harinas y al Oeste con Zacazonapan y Tejupilco. **(Ver imagen 1)**



Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Temascaltepec 2009-2012 *Imagen 1, Mapa de ubicación,*

La extensión territorial del municipio es de 547.5 kilómetros cuadrados, que representan el 2.43% del territorio estatal. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

En cuanto a la hidrografía destacan tres ríos importantes del municipio: Río Verde o Río de la Presa, el Río Vado y el Río Temascaltepec, de cauce permanente. Además de 41 manantiales.

2.1.3 Clima

Debido a la extensión Territorial, a la morfología orográfica y en especial a los gradientes latitudinales, en el municipio de Temascaltepec se presenta una gran diversidad de climas. Las altitudes varían desde los 1,200 hasta los 3,600 msnm., en la parte este y norte del territorio municipal predomina el clima templado subhúmedo C (w2), cubre aproximadamente el 54% de la superficie. El siguiente tipo de clima en importancia es el semicálido tropical lluvioso ACw2 o semicálido subhúmedo, el cual se distribuye por el sureste del municipio y cubre una extensión aproximada del 28% del territorio municipal. En algunas porciones del municipio se presentan otros climas, uno de ellos es el semifrío subhúmedo con lluvias en verano C(E)(w2), éste se registra en la margen noreste y llega a abarcar al 14% del territorio municipal, se registra el clima

tropical lluvioso o cálido subhúmedo con lluvias de verano A(w1), abarcando únicamente el 2% del territorio de Temascaltepec. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.1.4 Temperatura

En términos generales, las temperaturas más bajas se registran en los meses de diciembre y enero, las más altas en los meses de mayo a julio. La temperatura media anual oscila entre los 16° y 20° C, sin embargo, por las condiciones orográficas y latitudinales, se observa un gradiente de temperaturas, las cuales son altas en la porción occidental que corresponde a las zonas de menor altitud, mientras que las temperaturas más bajas se presentan en la margen oriental donde se localizan las zonas de mayor altitud. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.1.5 Precipitación pluvial

Por su ubicación geográfica, en el territorio municipal se tiene una precipitación pluvial de 800 a 1,200 milímetros motivo por el que es propicio para productos del campo que requieren terrenos húmedos. La precipitación total anual en el municipio oscila entre los 1,100 y 1,300 milímetros. Las lluvias se presentan con mayor frecuencia en los meses de julio a septiembre. Al igual que la temperatura, la precipitación pluvial anual total que cae sobre el territorio municipal esta en relación con la altitud. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.1.6 Relieve

La Sierra de Temascaltepec es una prolongación del Nevado de Toluca que atraviesa al municipio en toda su extensión. Debido a las características mencionadas existen también profundas barrancas, cañadas y lomeríos con abundante vegetación. Las zonas montañosas de mayor elevación son las siguientes: El Temeroso, La Soledad, El Fortín, Las Peñas del Diablo, El Peñón, Los Tres Reyes, El cerro de Juan Luís, entre otras. (Ver imagen)



Fuente: trabajo de campo 2.1

2.1.7 Geomorfología

El Estado de México está comprendido dentro de dos provincias geológicas que son: El Eje Neovolcánico y la Sierra Madre del Sur. La provincia del Eje Neovolcánico se caracteriza por ser una enorme masa de rocas volcánicas de 35 millones de años de antigüedad. La provincia de la Sierra Madre del Sur presenta una litología compleja, en la que prevalecen las rocas intrusivas cristalinas, especialmente los granitos y las metamórficas. En Temascaltepec se encuentran los siguientes tipos de roca: volcánica terciaria con el 39.8% de la superficie total, roca volcánica del plioceno cuaternario presente en el 29.35% del territorio, rocas clásicas cubren el 18.46% y en menor medida rocas extrusivas, cársticas, y rocas carbonatadas y sedimentarias. El municipio de Temascaltepec es netamente serrano, donde destacan las conformaciones que se localizan al oriente y occidente del territorio. Existen también profundas barrancas, cañadas y lomeríos con abundante vegetación. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.1.8 Hidrología

Temascaltepec está conformado por las cuencas de los ríos Balsas_Mezcala al oriente y principalmente por el río Cutzamala al poniente, estas cuencas pertenecen a la Región Hidrológica del Río Balsas. La subcuenca del Río

Temascaltepec se extiende aproximadamente en el 90% de la superficie municipal, la cual pertenece a la citada Cuenca del Cutzamala, la conformación de esta subcuenca está dada por el parte aguas sur y poniente del Nevado de Toluca. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

La hidrología del municipio está conformada por 24 corrientes superficiales entre ríos y arroyos que se distribuyen en el territorio. En la parte oeste, se presenta la menor densidad de corrientes, donde sobresalen los ríos o arroyos El Campanario, El Castellano y El Río Frío. En la zona centro, la principal corriente es el Río Temascaltepec, el cual atraviesa el poblado de la Cabecera Municipal, a este convergen algunos otros como el Colorado, El Río Verde y Cruz de Palo, entre otros. En el noroeste sobresale por su longitud el Río de la Comunidad cuyas afluentes son el Agua Zarca, La Hortaliza y Peña Blanca. En la parte sureste del municipio se encuentra el Río Palo Ancho, el cual atraviesa el poblado de Tequesquipan. Los ríos, arroyos y manantiales que pertenecen a este municipio son afluentes del Río Cutzamala que a la vez converge en el Río Balsas, para desembocar en el Océano Pacífico. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Otro de los recursos hidrológicos de Temascaltepec son los manantiales, de los cuales se han identificado 41, entre los más conocidos se encuentran: El Ojo de Agua, Las Juntas y Chichotla, a partir de estos dos últimos se abastece agua potable a la Cabecera Municipal; además, el Chichotla suministra agua potable a la ciudad de Tejupilco. . (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

A pesar de la abundancia de aguas superficiales, el municipio de Temascaltepec no cuenta con grandes presas o bordos, con lo cual se podría aprovechar de una mejor manera este recurso para las actividades acuícola, pecuaria, ganadera, deportiva, y turística.. Existen varios manantiales de agua fría, en todo el municipio, de los cuales los más cercanos a la Cabecera y que la dotan de excelente agua potable, son El Ojo de Agua en Real de Arriba y el de Las Juntas cerca del Barrio de Santiago; por último en el Pedregal de Tequesquipan nace el manantial denominado Chichotla que produce o aflora 360 litros de agua por segundo. Se cuenta con sistemas de riego en buenas

condiciones en la parte alta del municipio, a través de canales revestidos con cemento. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.1.9 Principales ecosistemas

Debido a sus características montañosas en Temascaltepec , se encuentra una gran variedad de animales, siendo los principales el gato montés, venado, jabalí, ardilla, cuinique, hurón, conejo, liebre, armadillo, tejón, tigrillo, murciélago, rata, tuza, zorrillo, cacomiztle, zorro; gavián, águila, zopilote, cuervo, quebrantahuesos, tecolote, urraca, chachalaca, codorniz, huilota, pájaro maicero, garrapata, tórtola, bobo, mulato, chichicuilote. Iguanas, lagartijas, tortugas, cincuates, escorpión, alicante, sapo, rana y ajolote. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Gracias a las condiciones climáticas y geográficas del municipio, existe una gran variedad de flora, como es: fresno, pino, oyamel, encino, cedro, ocote, trueno, sabino, guaje, tepegauje, madroño, ceiba, colorín, jacaranda, capulín, arrayán, guayabo, algunas áreas se intercala la vegetación secundaria asociada con matorral inerme. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

El total de superficie destinada al uso forestal es de 37,564.7 hectáreas, de las cuales 37,102.6 hectáreas, son de área boscosa y en 462.1 hectáreas se desarrollan especies arbustivas. Los principales recursos con que cuenta el municipio son los forestales ya que el 68% de su territorio es forestal, otro de los recursos son sus tierras aptas para la agricultura y ganadería, así como abundancia de agua.

Los recursos naturales sobresalientes del municipio son:

- Orquidiario Río Verde
- Santuario de la Mariposa Monarca Piedra Herrada
- El peñón del diablo (**Ver imagen 2.2**)
- Las Peñas del diablo
- Los tres reyes

- ☛ Río Verde o Río de la Presa
- ☛ Río Vado
- ☛ Río Temascaltepec
- ☛ La Cascada



Fuente: trabajo de campo 2.2

El 68.6% del territorio es forestal. El resto se distribuye para uso agrícola, zona urbana, viveros, caminos y áreas acuíferas

2.1.10 Vías de acceso

El municipio cuenta con una longitud carretera de 203.40 kilómetros lineales. Se dispone del servicio público de pasajeros de autobuses y taxis, hacia el interior del territorio, así como a otros municipios. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Dentro de las principales vías de acceso se encuentran:

- ☛ Carretera Estatal Temascaltepec – San Andrés de los Gama – San Simón de Guerrero
- ☛ Carretera Temascaltepec – Zacazonapan – Zuluapan
- ☛ Camino Temascaltepec – El Fresno – Valle de Bravo
- ☛ (Carretera Toluca – Cd. Altamirano) – Valle de Bravo

2.1.11 Sistema de transporte

La movilidad regional en el municipio se da a través de la línea de Autotransporte que presta el servicio ya sea desde México o de la Ciudad de Toluca, que son los Autobuses México, Toluca, Zinacantepec y Ramales, S. A. de C. V. y la línea Zinabus S.A de C.V, a las localidades que se encuentran cercanas a la Carretera Toluca – Cd. Altamirano Ruta Méx. 134. Para complementar el sistema de transporte dentro del municipio y municipios colindantes, se presta el servicio de transporte suburbano el cual se realiza a través de taxis, las principales rutas donde se presta este servicio son: de Temascaltepec a Valle de Bravo, Real de Arriba; Zacazonapan; Tequesquipan, San Lucas del Pulque y San Pedro Tenayac.

Para transportarse a algunas comunidades se encuentra el servicio de unas camionetas colectivas mejor conocidas como ruleteras. El servicio de taxis dentro del municipio se presta tanto dentro como fuera de la cabecera municipal, tienen dos bases de ubicación, una está ubicada a la entrada a Temascaltepec y la otra frente a la Plaza Juárez.

Esto en un determinado momento podría ocasionar un caos, ya que son lugares inapropiados para que se ubiquen bases de taxis ya que entorpecen la circulación de los vehículos. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.2 Características sociales

2.2.1 Evolución Demográfica.

Es importante señalar que para el año 2010, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, existían en el municipio un total de 32,870 habitantes, de los cuales son 16 142 hombres y 16,728 son mujeres.

2.2.2 Religión

La religión predominante dentro del municipio es la católica la cual representa el 94.6% de la población mayor de cinco años. Le sigue la evangélica con el 1.6% y el resto de judaica y otras.

2.2.3 Educación

El municipio cuenta con 136 planteles educativos; 55 de preescolar, 60 de primaria, 20 media básica y uno de nivel medio superior, las cuales son atendidas por 411 profesores.

Resalta por su trascendencia local y regional Centro Universitario de Temascaltepec, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Durante el 2010 se reportó un total de 3 638 habitantes de 6 y mas años que no saben leer ni escribir. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.2.4 Salud

La seguridad social está cubierta por el IMSS, ISSSTE e ISSEMYM; la asistencia social es proporcionada por parte del ISEM y el DIF municipal, éstas cuentan con un total de 16 unidades médicas. Los consultorios rurales otorgan servicios de medicina preventiva, consulta externa y medicina general.

2.2.5 Vivienda

De acuerdo a los resultados que presento el Censo de Población y Vivienda en el 2010 en el municipio cuentan con un total de 7,444 viviendas de las cuales 7 418 son particulares

2.2.6 Servicios públicos

A) Agua potable

El municipio de Temascaltepec tienen una demanda estimada de 56.1 litros por segundo con dotación de servicio de 100 y 150 litros por habitantes al día y una cobertura de servicio del 81 %. Cabe aclarar que las fuentes de abastecimiento ofertan el orden de los 114 litros por segundo muy superior a la que establecen las normas. Paralelamente existe otro manantial dominado “La Toma” el cual produce un caudal de aproximadamente de 250 litros por segundo y actualmente se encuentra concesionado para riego. El sistema esta constituido por los siguientes subsistemas que trabajan en forma independiente.

Actualmente la cabecera municipal cuenta con cerca de 4000 habitantes aproximadamente asentados en el casco urbano y sus 13 barrios demandando un gasto de 9.40 litros por segundo con una dotación de servicio de 150 litros por habitante por día para una cobertura del 75%. Para este sistema se tiene un caudal disponible de 76 litros por segundo y la distribución se realiza de la siguiente manera:

- a) El casco urbano se abastece por un lado del manantial de Real de Arriba mediante una línea de conducción de aproximadamente 5 kilómetros de longitud de asbesto cemento de 6”, 4” y 2.5” de diámetro que se encuentra en mal estado, por lo que al tanque “Doña Rosa” de 120 m³ solamente se reciben 12 litros por segundo.
- b) Al Barrio del Fortín se le suministra actualmente por medio manantial de Real de Arriba mediante una línea de conducción de aproximadamente 5 kilómetros de longitud de asbesto cemento de 6”, 4” y 2.5” de diámetro que se encuentra en mal estado, por lo que al tanque “Doña Rosa” de 120 m³ solamente se reciben 12 litros por segundo.
- c) Al Barrio del Fortín se le suministra actualmente por medio del manantial de Real de Arriba, un gasto de 9 litros por segundo alimentando a un tanque de regularización de 30 m³ de capacidad a través de una línea de conducción de 6” de diámetro para el servicio de aproximadamente de 200 tomas domiciliarias.
- d) Al Barrio de Cantarranas le abastece del acueducto Chichotla, con un gasto de 2 litros por segundo mediante una línea de 3” de diámetro,

alimentando un tanque superficial de 40 m³ abasteciendo a 30 tomas domiciliarias.

- e) Al Barrio de Santiago y Milán, les abastece del manantial “Las Juntas” con un gasto de 10 litros por segundo por medio de una línea de conducción de 6” de diámetro alimentado un tanque de regularización de 80 m³ de capacidad para atender a 400 tomas domiciliarias, cabe decir que en el Barrio de Santiago opera aún una vieja tubería que es necesario suprimir por las constantes fugas que presenta.
- f) Al Barrio de La Magdalena y la Delegación de Carnicería se abastece de acueducto Chichotla con un gasto de 3.51 litros por segundo mediante de una línea de conducción de 2” de diámetro que se distribuye por rutas a las viviendas. Sistemas aislados: el municipio cuenta con 25 sistemas aislados de los cuales se abastecen del manantial Chichotla y el resto de manantiales propios.(H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

B) Limpia y recolección de desechos

La generación de residuos sólidos en el municipio es incipiente por dos motivos, por una parte es un territorio con 30,393 habitantes y ocupa una superficie de 547.5 km², dando una densidad poblacional de 55 habitantes por km², lo cual incide en bajos niveles de generación de basura. Se ha establecido que cada habitante genera 0.5 Kg. al día de basura, por lo tanto se estima una producción de 13.7 ton/día (considerando una población de 5 a 60 años equivalente a 26,114 habitantes como potenciales generadores de basura) de la cual el 8.0% corresponde a la Cabecera Municipal. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Se cuenta con 3 recolectores que en conjunto acopian 11 toneladas de desechos, lo que significa que no alcanzan a recolectar 2.7 ton diarias equivalente al 19.7% que se están acumulando diariamente en las diferentes comunidades, sobretodo en las de más alta concentración poblacional; asimismo se tiene la información que en 39 localidades se realiza la labor de recolección, faltando hacer lo similar en el 45% de ellas. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

La recolección se realiza con empleados del H. Ayuntamiento y solamente en la Cabecera Municipal, se utilizan escobas, recogedores y bolsas de polietileno, que son depositadas en los camiones de limpia, este sistema resulta altamente contaminante ya que las bolsas van a parar al terreno utilizado como depósito, en éste no existe un grupo de personas que separen debidamente la basura, resulta entonces urgente mecanizar la recolección. El servicio de limpia y la recolección de desechos sólidos, se realiza de manera diaria y por zonas, principalmente en la Cabecera Municipal y algunas poblaciones cercanas a ella como las comunidades de San Andrés de los Gama, Real de Arriba, Carboneras, San Martín Tequesquipan, por mencionar algunas. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

2.2.7 Grupos étnicos

En el municipio aun prevalecen localidades donde existen grupos étnicos de acuerdo con los datos arrojados en el Censo 2010, se cuenta con 1 649 personas mayores de cinco años, que hablan alguna lengua indígena.

2.2.8 Actividades económicas

La Población Económicamente Activa (PEA) que es de 7,021 habitantes, sólo representa un poco más del 23% de la población total; claramente se observa que la población en edad de laborar entre los 20 y 54 años que es de 11,238 solamente se encuentran empleados 7,021, la diferencia de 4,217 no empleados representa el 13.87% de la población total, esto quiere decir que existe un importante grupos de ciudadanos que no están con un trabajo fijo, que representa el 60% en relación a la PEA, esto significa que la fuerza de trabajo de muchos ciudadanos (4,217) es desaprovechada. Por otro lado el 54.62% de la PEA se encuentra en el Sector Primario, esto corrobora que el municipio es eminentemente rural; de la misma manera el 16.04% de la fuerza de trabajo es ocupada en la industria.

Como estrategia de desarrollo debe fomentarse la instalación de microempresas, en particular las que se puedan aplicar a la agroindustria.

Asimismo 1,713 personas están activas en el sector terciario que sólo representa el 24.40% en relación a la PEA, se deduce que las actividades de servicios como los que son ocupados por el sector turístico no han sido plenamente aprovechados. Se deduce que Temascaltepec es un municipio con población joven pero con problemas de desempleo.. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Las actividades base de la economía del municipio son:

a) Agricultura

En el municipio existen tres clases de propiedad: ejidal, privada y comunal; los ejidos son los que abarcan la mayor parte de extensión; en Temascaltepec hay 22 ejidos y 12 zonas de bienes comunales, la superficie total que constituyen el territorio municipal. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

El Municipio de Temascaltepec cuenta con importante actividad agrícola debida en gran parte a la diversidad de climas y suelos, la mayoría de la superficie se cataloga como de temporal, tradicional y de bajo nivel tecnológico y organizativo; La actividad agrícola se desarrolla en las modalidades de riego y temporal y los cultivos más importantes por la superficie sembrada son: maíz, papa y chícharo además de frijol, trigo, haba, avena forrajera, cebada, caña de azúcar y frutales.

La actividad frutícola se ha desarrollado con relativo éxito en el municipio, alrededor de 279 hectáreas son cultivadas destacando los sembradíos de durazno, aguacate, guayaba, y café, el municipio reúne condiciones para el establecimiento de huertos frutales y se intenta impulsar a productores potenciales en transición (traspatio-comercial) que reúnen alrededor de 100 hectáreas. A través del esfuerzo de los productores y las diferentes instancias de gobierno que participan en este importante renglón, se han formado asociaciones con resultados satisfactorios, propiciando que otras personas dedicadas al cultivo de otros productos tradicionales como el maíz y el frijol, cambien su actividad para dedicarse al cultivo de árboles frutales. Las

hortalizas destacadas en el municipio son el chícharo, la papa y el haba verde, la superficie total destinada a esta actividad es de 719 hectáreas, de las cuales solo 5 hectáreas se encuentran bajo invernadero y sistema de riego tecnificado, este aspecto debido a que la mayor parte de la superficie es de cultivos a cielo abierto (chícharo, papa y haba) y una estrategia a seguir es el impulso de otros cultivos como el jitomate, el chile manzano y otras verduras como alternativa de mercado los cuales se desarrollan en condiciones controladas como los invernaderos y micro túneles. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Una de las actividades de relevancia que en la actualidad los productores campo practican, es el cultivo de las flores de ornato, cada vez más y más terrenos que se dedicaban al cultivo de productos tradicionales como el maíz, frijol, haba, papa, etc., han convertido su fuente de ingresos en la floricultura. Especial atención es el lugar ubicado en el kilómetro 2.3 de la carretera Cabecera Municipal – Real de Arriba, en donde se estableció un orquidiario denominado “Río Verde” cuyos productos son de exportación a países como Canadá, Estados Unidos de Norteamérica e inclusive países de Europa (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

b) Abastos y comercio

El comercio constituye un detonante con el que toda economía se reactiva; el intercambio, compra y venta de mercancías originan una serie de actividades importantes, cuyos efectos inmediatos entre otros, es la generación de empleos. En la Cabecera Municipal de Temascaltepec, se cuenta con diversos tipos de comercios establecidos, así como un mercado central constituido por dos naves techadas y cerca de cincuenta locales comerciales; las dos naves están separadas por una explanada de aproximadamente 160 m², misma que no es aprovechada en su totalidad. En este mercado, principalmente se expendan productos alimenticios elaborados y tiene una nave dedicada a la comercialización de productos del campo. En la parte posterior, están establecidos varios locales en donde se venden diversos artículos, que abarcan desde semillas y abarrotos hasta ropa en general, atendiendo a una población

estimada de 4,500 habitantes equivalentes al 14.8% de la población total. En el cual se expenden de manera cotidiana verduras, granos, carnes, lácteos, etc., contando también con un área de consumo de alimentos y otra más en donde se comercian productos manufacturados que generalmente proceden de las ciudades de Toluca y el Distrito Federal. Es importante resaltar que en algunas comunidades así como en la propia Cabecera Municipal se acostumbran instalar “tianguis” en algún día específico de la semana. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

c) Ganadería

Esta representa la segunda actividad más importante en la economía municipal. Por el número de cabezas de animales que se producen están en primer lugar las aves de corral, y le sigue, el ganado bovino, ovino, porcino y equino. La cría de conejos y colmenas también es importante.

d) Silvicultura

De las 54,740 hectáreas forestales el 68.61% son destinadas a la explotación. La principal explotación es de pinos y oyameles. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

e) Minería

Históricamente ha sido productor de minerales. Se produce plata, oro, zinc, plomo y cobre. La mina que actualmente se encuentra en función esta concesionada a manos de compañías extranjeras dicha mina de nombre La guitarra localizada en San Francisco la Albarrada.

f) Desarrollo Acuícola

La actividad acuícola se enfoca principalmente en la producción de trucha arco iris con fines comerciales, debido al potencial con el que cuenta esta región y

considerando que es una actividad que en los últimos años ha proliferado por los beneficios económicos que brinda a los productores.

Otra alternativa en el municipio es la producción de mojarra, tilapia para autoconsumo, esta posibilidad es reciente debido a la construcción de pequeños embalses de abrevadero (más de 150 bordos) en las zonas de sequía recurrente que se encuentran dentro del municipio con apoyo del Gobierno Municipal, aportaciones del Ayuntamiento y Productores. En el municipio existen 22 granjas de producción de trucha, las cuales funcionan al 60 % de su capacidad instalada debido principalmente por falta de infraestructura, equipo y asesoría técnica especializada. Otro aspecto importante es que solamente el 40 % de los estanques existentes (281 estanques) se encuentran revestidos (112) y el resto son rústicos (169) lo que dificulta el desarrollo e incremento en la producción. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Estos son los aspectos generales de Temascaltepec, que permiten identificar las características, y así conocer la viabilidad turística del municipio. Para posteriormente elaborar el plan de desarrollo turístico municipal.

CAPITULO 3. Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en dos dimensiones: documental y de campo. La primera consistió en la revisión bibliográfica para armar la fundamentación conceptual sobre el turismo y la planificación específicamente se analizó información sobre planificación estratégica y la metodología propuesta por la Secretaria de Turismo Federal (SECTUR), referente a la planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, que se aplicó al caso concreto del municipio de Temascaltepec.

Dicha metodología consta de ocho etapas. La primer etapa consiste en la elaboración de un **Diagnóstico** que incluye un análisis externo y un análisis interno de Temascaltepec, centra el conocimiento de la oferta y la demanda turística del municipio, su entorno y las características de los aspectos positivos y negativos (situación actual), posteriormente, la segunda etapa se basa en la definición de un **Ideario** que incluye : misión visión, objetivos, metas, valores, tercera etapa el desarrollo de **ejes rectores** con sus respectivas estrategias y acciones orientación futura del turismo en el municipio fijando objetivos concretos , cuarta etapa clasificación de las **estrategias** de acuerdo a la clasificación que propone la SECTUR ya sea de competencia, de desarrollo y de crecimiento respectivamente , quinta etapa diseño del **programa de actividades** por acciones prioritarias, ya sea a corto, mediano y largo plazo , la sexta etapa se refiere al diseño de **productos turísticos** la combinación de recursos y servicios turísticos de acuerdo a las necesidades del municipio, séptima etapa formulación de **Proyectos**, y la ultima etapa **proceso de gestión** que es la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.



Como técnicas de investigación de campo se realizó observación directa con el apoyo de cédulas de información para reconocer e identificar los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio **ver anexo 1**, cabe señalar que esto mismo permitió una evaluación de dichos recursos. Así mismo se aplicó la ficha de recolección de servicios de alojamiento propuesta por la SECTUR misma que sirvió de insumo para fortalecer la elaboración del diagnóstico en cuanto a la oferta turística **ver anexo 2**

3. 1 PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal, habrá de realizar diversas estrategias que le permitan obtener los resultados que el Sector Turístico requiere para la consolidación de Temascaltepec como una de las mejores opciones para el turismo alternativo en el Estado de México.

En base al Plan Nacional de Desarrollo (PND) que establece estrategias y prioridades nacionales durante el periodo 2007-2012, de tal forma que ayuden a mejorar la calidad de vida de los mexicanos. En congruencia con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, entre los que se encuentran "Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan a los mexicanos, tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida", y "Asegurar la sustentabilidad ambiental mediante la participación responsable de los mexicanos en el cuidado, la protección, la preservación y el aprovechamiento racional de la riqueza natural del país, logrando afianzar el desarrollo económico y social sin comprometer el patrimonio natural y la calidad de vida de las generaciones futuras".

Considerando además, que se establece el turismo como actividad estratégica y de prioridad nacional, para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos competitivos

Este plan es un instrumento de carácter social, el cual define bajo qué lineamientos se regirá y se promoverá la actividad turística, en coordinación con las autoridades federales y estatales correspondientes, para lograr el desarrollo turístico de Temascaltepec.

Dentro del marco jurídico, para el diseño y formulación de objetivos, metas, políticas y estrategias para este plan se tomaron en cuenta los tres ámbitos de legislación; nacional, estatal y municipal.

Se consultó la Política Turística Nacional, establecida por la Secretaria de Turismo (SECTUR) así como la política ambiental para Áreas Naturales

Protegidas, de acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, su Reglamento, el programa de manejo y los programas de ordenamiento ecológico de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En cuanto al ámbito estatal, se buscó obtener la información necesaria en el Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017 que tiene dentro de sus objetivos consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto, a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesionalización y la certificación de los servicios turísticos y la promoción de sus atractivos.

Finalmente para el ámbito municipal, se hizo uso de las políticas sectoriales del Plan Municipal de Desarrollo Urbano 2009-2012 que abordan asuntos sobre los asentamientos irregulares, suelo, vivienda, infraestructura, equipamiento, servicios públicos urbanos, imagen urbana, desarrollo económico y social, contaminación, riesgos y de coordinación intergubernamental e intersectorial

Se tuvo un acercamiento en la realidad del municipio tanto con los prestadores de servicios, por medio de aplicación ficha de recolección de servicios de alojamiento, principalmente para conocer la calidad de sus servicios.

A continuación se desarrolla la propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Temascaltepec, cuya metodología pretende que el Municipio cuente con un documento base para dirigir el desarrollo de la actividad turística ya que actualmente no existe ningún antecedente de este mismo.

3.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.3.2 Análisis externo

3.2.1.1 Contexto del turismo en el municipio

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el **Turismo** comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT 1994)

a) Importancia del Turismo Nivel Nacional

De acuerdo al Plan Nacional de Turismo esta actividad es considerada como una prioridad nacional, para garantizar la satisfacción total de visitantes, desarrollar y consolidar destinos turísticos plenamente sustentables, e incrementar la competitividad de las empresas turísticas.

El turismo es el sector clave para el desarrollo nacional, debido a que ocupa un sitio sobresaliente en generación de empleos de calidad, de ingresos y de divisas para el país y de impacto en el crecimiento económico.

El turismo genera negocios, impulsa micro, pequeñas y medianas empresas, trae consigo importantes inversiones en infraestructura, en agua potable, drenaje, electricidad, carreteras, vivienda, servicios de salud, educación y capacitación, su presencia es particularmente importante en aquellos lugares que no disponen de muchas más opciones, pero que cuentan con los atractivos que ofrecer a los visitantes.

Esta actividad es además una importante herramienta para consolidar a México en la globalización; permite abrirse a la diversidad de otras culturas y a las experiencias y conocimientos que estas transmiten. Así mismo brinda la

oportunidad de mostrar al mundo entero las riquezas del patrimonio natural, histórico y cultural con las que cuenta el país.

El turismo representa un gran impulsor de la economía de México, de ahí que todos los sectores sociales del país deben reconocer esa importancia, y todos deben trabajar en conjunto para el desarrollo de la industria turística.

Indicadores de turismo en México 2007-2010

Concepto	2007	2008	2009	2010
Balanza Turística**2/	4477.16	4 763.15	4 143.5	4 475.14
Ingresos	12 851.9	13 289.0	11 275.2	1159.9
Inversión extranjera directa	1515.7	2229.3	46.6	51.9
PIB de turismo /PIB total1/ (%)	8.1	7.7	8.0	Nd
Empleo				

Secretaría de Turismo. QUINTO INFORME DE LABORES. México, D.F., 1 de septiembre de 2011

** Millones de dólares

Durante el primer semestre del 2011, México recibió 11.4 millones de turistas extranjeros, lo que representó un aumento de 3.3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las autoridades turísticas de México buscan que el país sea el quinto destino de viaje más importante del mundo en 2018. Para lograr esto es necesario un mayor trabajo coordinado entre todos los actores de la industria del turismo en el país.

La actividad turística contribuye con el 9% del Producto Interno Bruto, genera 7.5 millones de empleos y representa la tercera fuente de captación de divisas de nuestro país, producto del trabajo que diariamente realizan más de 43 mil empresas dedicadas a esta actividad. (SECTUR FEDERAL, 2011)

b) Importancia del turismo a nivel estatal

El Estado de México por ser una zona central de desarrollo en el país y fuente generadora de desarrollo industrial en el mismo, es capaz de provocar el desplazamiento turístico ya que posee atributos convocantes con aptitud de atraer visitantes, dado sus principales atractivos y recursos que la determinan como un lugar o zona turística importante en el país.

El Plan de Desarrollo del Estado de México, para el período 2005 al 2011, considera como prioritaria la actividad turística, se han creado los programas de fomento al turismo natural y cultural, a través de su organismo oficial que es la Secretaría de Turismo, ha implementado una política de promoción turística para la entidad.

En la actualidad, la SECTUR del Estado de México (antes DIGETUR) ha establecido las bases para configurar un plan de fomento al turismo de carácter cultural sustentado en tres programas fundamentales:

- Programa *Metepéc: ciudad típica artesanal* (DIGETUR; 2002)
- El Programa pueblos con encanto del bicentenario
- Rutas del Estado de México

c) Importancia del turismo a nivel municipal

Dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2009- 2012 de Temascaltepec, se considera que el turismo es un factor de impulso de desarrollo regional y el medio para propiciar la inversión y generar empleo.

Temascaltepec además de albergar las colonias de la mariposa monarca en el Paraje Piedra Herrada, cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales, pero sobre todo se califica al municipio como un lugar apropiado para realizar actividades propias del turismo alternativo en sus diferentes categorías, esto debido a que cuenta con un clima apropiado, montañas y ríos.

En general el municipio es boscoso, motivo por el que es ideal para la práctica del ecoturismo. El municipio tiene mucho que ofrecer a los turistas como recursos naturales, así como algunas partes con valor histórico, en la zona de San Lucas del Pulque existen vestigios posiblemente de los matlatzincas que no han sido debidamente estudiados y catalogados

Como parte de la estrategia de fomento turístico en el municipio, se deberá de generar un programa de inversión en el que participen los tres niveles de gobierno, aprovechar los apoyos que en este sector ofrecen los gobiernos estatal (Secretaría de Turismo del Estado de México) y Federal, pero no tan solo eso, se debe propiciar la inversión privada, en la que la administración municipal coadyuve con las facilidades fiscales (exención temporal de impuestos)

La Secretaria de Turismo del Estado de México considera a Temascaltepec como posible centro potencial turístico, no obstante que muy cerca se localiza Valle de Bravo que cuenta con las condiciones adecuadas para recibir visitantes y ofrecerles opciones de recreación, esparcimiento y descanso, esto en lugar de constituir una desventaja debe considerarse como una oportunidad que permita ofrecer una manera diferente de descanso a un sector importante que acude de manera regular a la población antes mencionada.

Dentro de las proyecciones consideradas en el Plan de Desarrollo 2009-2012 se plantea para el 2015-2020 que el sector turístico se posicione como el segundo factor generador de empleos en el municipio, después de las actividades primarias, y el turismo constituya la principal fuente de ingresos de los habitantes del municipio

3.2.1.2 Tendencias del turismo

Dentro del análisis externo de este proyecto es necesario conocer cuáles son las tendencias que dentro de la actividad turística del municipio se están presentando, tomando en cuenta que cuando se habla de tendencias del

turismo se refiere a aquellas preferencias o elecciones que el turista hace respecto a un destino, producto o servicio antes que a otros en un tiempo determinado.

De acuerdo con el Plan Urbano de Desarrollo, en Temascaltepec hasta hace poco tiempo las tendencias turísticas habían señalado que los visitantes que acuden a dicho municipio eran motivados por conocer la cultura, apreciar los templos, con valor histórico y arquitectónico que datan del siglo XVIII, principalmente la Parroquia del Señor de Perdón y Nuestra Señora de la Consolación, ubicados en la cabecera municipal, sitio donde más se concentra la afluencia turística. El segundo sitio que más reúne a visitantes es Real de Arriba, con características culturales pero también cuenta con paisajes que son admirados por visitantes, como lo es el Santuario de la Mariposa Monarca Piedra Herrada, así como la visita al Orquideario Río Verde, los cuales se prestan para practicar el turismo de naturaleza. Actualmente, uno de los sitios donde se permite la realización del turismo de aventura es el Peñón del Diablo, debido a sus rocas y extensos bosques con actividades como el alpinismo y rappel, aunque las actividades preferidas son el ala delta y el parapente (SECTUR, ESTADO DE MEXICO, 2008).

3.2.1.3 Competencia

De acuerdo a las características del municipio de Temascaltepec y a las tendencias que éste sigue, se encuentra como competencia directa el municipio de:

Valle de Bravo

Pueblo Mágico: Los puntos de interés para el turismo se listan en 104 espacios físicos, según conteo del ayuntamiento, a través de Desarrollo Económico. Los más conocidos son: La Presa de Valle de Bravo por sus potencialidades del deporte acuático; El Lago, La Laguna Negra, El Embarcadero Municipal, La Cascada Velo de Novia y tres cascadas más que

se identifican como recursos hidrológicos naturales: El Mirador de Cruz de Misión, La Peña, Torre Monte Alto, Avándaro, El Molino, El Salto de Ferrerías.

Otros espacios de atracción para el turismo son: El centro histórico de Valle de Bravo, donde se localizan la Parroquia de San Francisco y la Capilla de Santa María o Cristo Negro; el mercado de artesanías; mercado municipal; la Casa de Cultura, el Museo “Joaquín Arcadio Pagaza”, el Parque el Pino; la Alameda del Pueblo y la Plaza de los Tres Arboles. Es importante también la Hacienda de Santa María Pipioltepec, que conserva un acueducto del siglo XVII. (Estado de México 2012)

Amanalco de Becerra

Pueblo con Encanto. Cuenta con dos rutas: La Ruta de los Pueblos Otomíes y La Ruta de los Paisajes de Montaña.

La Ruta de los Pueblos Otomíes incluye la Cabecera Municipal Villa de Amanalco de Becerra, y nueve comunidades de raíces indígenas. En esta ruta, se halla el patrimonial Centro Histórico de la Villa de Amanalco de Becerra, que constituye una muestra de la típica arquitectura colonial campirana, donde se pueden apreciar edificaciones de cantera como sus portales, la presidencia municipal, y el arco del bicentenario, además de su kiosco estilo francés y su majestuoso Templo de San Jerónimo que data del siglo XVI, el Templo de San Bartolo; inmuebles donde se pueden apreciar verdaderas obras del arte sacro de la época de la Colonia.

También existen Sitios Naturales aptas para recorridos como La Peña, un lugar de vistosa naturaleza con enormes rocas, donde reside el venerado Cristo de la Montaña; la Cascada El Encanto de San Lucas, caída de agua de 35 metros de altura; el Pedregal, una área de peculiar relieve de malpaís; el Manantial de Cerro Cuate, el cual brota entre un muro de rocas; el cerro del Caballero, un antiguo centro ceremonial otomí prehispánico; así como Peña Redonda en Rincón de Guadalupe, que aprovechando sus espectaculares acantilados, se instalaron tirolesas con longitudes de hasta 600m, y líneas de rápel; mientras

que en la cima del Cerro de San Bartolo, existe una pista para la práctica del Ala Delta y del Parapente.

Asimismo se localizan Centros Recreativos como El Salto, Los Sauces, Rancho Feshi, Las Fuentes, entre otros; lugares donde el visitante puede degustar una exquisita trucha, disfrutar de las albercas, tomar un placentero baño en temascal, o descansar en cálidas cabañas; igualmente hallaran hospedaje en hoteles estilo colonial como el Monte Sion y el Villa de Amanalco. También hay sitios de interés religioso, como el armonioso centro de retiros espirituales del Instituto de Nuestra Señora de la Vida (El Convento).

Mientras que la **Ruta de los Paisajes de Montaña**, comprende la parte alta del municipio: Capilla Vieja, Corral de Piedra, y los Ejidos de San Jerónimo, Agua Bendita (Hacienda Nueva, Huacal Viejo), San Bartolo, Capulín y Potrero; lugares donde se convive plenamente con la naturaleza, como en las granjas de trucha, las plantaciones de árboles navideños y los diversos Sitios Naturales. En esta ruta, se encuentra un corredor eco turístico que va de la Cabecera Municipal de Valle de Bravo al parque eco turístico de Corral de Piedra; donde se aprecian espectaculares paisajes enmarcados con los bosques, la presa de Corral de Piedra, la laguna de Capilla Vieja y el curso del río Molino-Los Hoyos. (H. Ayuntamiento de Amanalco 2012)

3.3.2 ANÁLISIS INTERNO

3.3.2.1 Situación actual

3.3.2.2 GENERALIDADES

- **Medio Físico**

Temascaltepec se encuentra en el área sur del Estado de México, ligeramente hacia el sudeste de Toluca, en las coordenadas geográficas 100° 02' longitud oeste y 19° 03' de latitud norte. A una altura de 1,740 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Valle de Bravo y Amanalco de Becerra, al sur con Tejupilco, San Simón de Guerrero y Texcaltitlán, al este con Zinacantepec y Coatepec Harinas y al Oeste con Zacazonapan y Tejupilco. La distancia a la capital del estado es de 66 kilómetros y de 140 al Distrito Federal. La extensión

territorial es de 547.5 kilómetros cuadrados, que representan el 2.43% del territorio estatal. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

La sierra del Temascaltepec es una prolongación del Nevado de Toluca y atraviesa el municipio en toda su extensión. Las elevaciones más importantes son los cerros del Temeroso, la Soledad, el Fortín, las Peñas del Diablo, el Peñón, los Tres Reyes y el cerro de Juan Luis. Los principales ríos son tres: Río Verde o Río de la Presa, el Río Vado y el Río Temascaltepec, de cauce permanente. Además de 41 manantiales.

Los recursos naturales más conocidos de Temascaltepec se enlistan a continuación.

- Cañón brinco de león
- Peñas tres reyes
- Las Peñas del Diablo
- Cascada el campanario
- Cascada artificial cola de caballo
- Cascada de Telpintla
- Río verde
- Río vado
- Río Temascaltepec
- El tule
- Orquideario Río verde
- Paraje Eco turístico Piedra Herrada
- Parque universitario las orquídeas

3.3.2.3 Inventario de Servicios, Equipamiento e Infraestructura

Servicios de alimentos y bebidas

Nombre	<i>Granja piscícola Quetzalcóatl</i>
Giro comercial	Servicio de alimentos
Domicilio	San Mateo Almomoloa, Temascaltepec
Teléfono	7222057358
Propietario	C. Librado Albarrán Contreras
Instalaciones	5 estanques, jardín y comedor
Empleos generados	Familiar

Nombre	<i>Jaramatos Pizza</i>
Giro comercial	Alimentos y Bebidas
Domicilio	Barrio de Santiago, Temascaltepec
Teléfono	716 2665381
Propietario	Julio Mitre
Instalaciones	Cocina y comedor para 50 pax
Empleos generados	5

Nombre	<i>Marisquería la Tarraya</i>
Giro comercial	Alimentos y Bebidas
Domicilio	Calle Abasolo #2, Temascaltepec
Teléfono	
Propietario	Rafael Avalos Albor
Instalaciones	

Empleos generados	3
-------------------	---

Nombre	<i>Restaurant Bar Chelo</i>
Giro comercial	Alimentos y Bebidas
Domicilio	Carboneras, Temascaltepec
Teléfono	716 26 6 5062
Propietario	Ma. del Consuelo López González
Instalaciones	Cocina, comedor con capacidad para 300 pax, bar y estacionamiento
Empleos generados	4 familiar

Servicios de hospedaje

Nombre	<i>La casona</i>
Giro comercial	Hotel Boutique
Domicilio	Calle Iturbide No26, colonia centro, Temascaltepec, México
Teléfono	716 266 54 60, 722 295 24 94, Desde EUA 1 (310) 760 38 54
Propietario	Susana Macías Peña
Instalaciones	8 Habitaciones, temascal, alberca, jardín para eventos
Empleos generados	Según temporada
Correo Electrónico/Sitio Web	www.lacasonamexico.com, contacto@lacasonamexico.com, reservaciones@lacasonamexico.com

Nombre	<i>Grupo Inmobiliario Pabeir. S.A de C.V.</i>
Giro comercial	Hotel del Real
Domicilio	Calle Riva Palacio No 3 centro. Temascaltepec, México
Teléfono	716 26 6 51 02/ 26 6 51 01
Propietario	Belinda Camacho Trujillo
Instalaciones	29 habitaciones dobles, 1 suite, alberca, estacionamiento, restaurant, lavandería, jardines
Empleos generados	7
Precio por habitación	\$380 doble \$ 440 triple

Nombre	<i>Club de Golf Rancho Viejo</i>
Giro comercial	Club Resort
Domicilio	Carr. Toluca - Temascaltepec Km.45.5, San Antonio A Abarranes CP 52159
Teléfono	(716) 722 211 41 81, 55 55 20 00 22, 55 20 00 23
Propietario	José Esparza Pruneda
Instalaciones	Canchas de tenis, alberca, campo de golf (9 hoyos), ciclopista, caballos, Salón de usos múltiples, techada, terrazas, casa club, restaurante-bar.
Empleos generados	Según Temporada
Correo Electrónico/Sitio Web	www.ranchoviejo.com.mx, info@ranchoviejo.com.mx

Nombre	<i>Balneario Hacienda Doña Rosa</i>
Giro comercial	Servicio de Hospedaje
Domicilio	Barrio Doña Rosa, Temascaltepec
Teléfono	716 26 65075
Propietario	Roberto Regil Vega
Instalaciones	Cuartos, alberca, estacionamiento, áreas verdes, temascal
Empleos generados	Familiar

Nombre	<i>Posada familiar la cascada</i>
Giro comercial	Hotel
Domicilio	Carretera Federal Toluca- Zihuatanejo Km. 66
Teléfono	716 26 6 6514
Propietario	Ma. Guadalupe López Hernández
Instalaciones	14 habitaciones, estacionamiento, restaurant, alberca
Empleos generados	4
Precio por habitación	

Nombre	Hotel Celeste
Giro comercial	Hotel
Domicilio	UBICACIÓN.- "Las Juntas", Temascaltepec, Estado de México.
Teléfono	(01) 716 266 5161 y 716 266 5164, Contacto: gonzaleztemas2@yahoo.com.mx

Propietario	Ing. Rafael González
Instalaciones	Estacionamiento. *11 Confortables habitaciones. *Sala de cómputo. *Alberca. *Jardines. *Restaurant- Bar. *Salón para proyección. *Equipo de sonido. Micrófonos. *Servicio para Conferencias, eventos sociales (Quince años, bodas, etc.).
Precio por habitación	\$ 495.00 por noche, para 4 personas, 2 adultos y 2 niños menores de 12 años

Servicios de esparcimiento

Nombre	<i>Paraje eco turístico Piedra Herrada</i>
Giro comercial	Servicios de guía
Domicilio	San Mateo Almomoloa, Temascaltepec
Teléfono	Presidente. Reynaldo Díaz Díaz 7221019842, 7221828589
Propietario	Comité Administrativo Piedra Herrada
Instalaciones	Baños, comedores, sala de audiovisión, estacionamiento, venta de artesanías y souvenirs
Empleos generados	120 en temporada

Inventario de equipamiento

Equipamiento médico

- Centro de salud

Instituciones de Salud (IMSS, ISSSTE e ISSEMYM) en 16 unidades médicas de las cuales 11 pertenecen al ISEM (Asistencia Social).

Centro de Salud: Temascaltepec de González

Tipo de unidad: Centro de Salud con Hospital (U. Híbridas)

Dirección: Barrio Milan No. 35

Horario: 24 hrs. Lunes a Domingo

Incluye: servicio odontológico, Servicio de Rayos X.

Equipamiento recreativo y para el deporte

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SUB PREDIO
Estadio Temascaltepec	Carretera Toluca-Tejupilco s/n Norte de la localidad	12,300 3.500 m ²
Cancha de fútbol rápido	Barrio de Santiago	500 m ²
Frontón Municipal	Libramiento a Tejupilco	480 m ²
Balneario Hacienda Doña Rosa	Real de Arriba	Juegos, jardín, sanitarios, 2 albercas, venta de comida rápida
Parador eco turístico Piedra Herrada	San Mateo Almololoa	Alimentos, baños y caballerizas.

Infraestructura

Carreteras

☞ **Carretera Estatal Temascaltepec – San Andrés de los Gama – San Simón de Guerrero**

Esta vialidad dentro del ámbito regional tiene cobertura en la zona oriente dentro de la zona de estudio operando en el sentido oriente poniente entre la zona de Temascaltepec y Plan de Vigas, Se puede decir que a través de esta vialidad se puede tener comunicación con las comunidades que se encuentran sobre la carretera estatal (Ruta Edo. Mex.10) Toluca – Sultepec de Pedro Ascencio de Alquisiras. El señalamiento es escaso principalmente el de destino en cuanto al señalamiento horizontal se encuentra carente de mantenimiento.

☞ **Carretera Temascaltepec – Zacazonapan - Zuluapan**

Permite la comunicación con la región de oriente a poniente y a los municipios de Temascaltepec con Zacazonapan llegando hasta la localidad de Zuluapan, prácticamente en los límites del Edo. de México con Michoacán

El señalamiento vertical es escaso particularmente el informativo, el señalamiento horizontal en algunos tramos es nulo.

☞ **Camino Temascaltepec – El Fresno – Valle de Bravo**

Es un camino que opera en el sentido norte – sur comunicando a Temascaltepec y las localidades de Albarradas, Tehuastepec, Godínez, Cuadrilla de Dolores con Valle de Bravo, cuenta con dos carriles de circulación, en todo el recorrido uno por sentido

☞ **Camino Temascaltepec – Mesa de Dolores**

Comunica a la localidad de Temascaltepec con San Lucas del Pulque prolongándose hasta la Mesa de Dolores. Opera con dos carriles de circulación uno por sentido, las condiciones del camino son regulares existiendo poco señalamiento vertical, particularmente el de destino. El señalamiento horizontal tiene condiciones deficientes de mantenimiento

🚗 Carretera Toluca – Cd. Altamirano – Valle de Bravo

Esta carretera se encuentra en buenas condiciones en toda la longitud de 26 kms., en los últimos tres km., antes de llegar a Valle de Bravo, cuenta con tres carriles de circulación de 3.50 m cada uno y un pequeño acotamiento de 0.60 m, dos de ascenso y uno de descenso, cuenta con señalamiento vertical y horizontal en buenas condiciones. (H. Ayuntamiento de Temascaltepec 2009)

Vialidad Primaria

La movilidad urbana entre orígenes y destinos dentro de la Cabecera Municipal, es complicada ante las pocas alternativas de comunicación generadas por la presencia de ríos y barrancas y la topografía existente en el lugar. El sistema de vialidad está conformado por tres vías primarias y una secundaria: un par vial el cual satisface la movilidad en el sentido oriente – poniente y poniente oriente, integrado por las calles de Abasolo e Iturbide, y la calle de Hidalgo – El Fortín cubriendo la demanda en el sentido norte – sur y sur – norte. El par vial se inicia en el cruce con el puente del Río Temascaltepec y la Carretera Federal Toluca – Cd. Altamirano y la calle de Hidalgo comienza en la calle de Abasolo, la calle secundaria se inicia en la calle de Abasolo podría decirse que es la continuación de la calle de Hidalgo y continuar por la calle de Riva Palacio hasta incorporarse a la calle de Iturbide, la calle secundaria funciona con un solo carril de circulación.

Suministro de agua

La población cuenta con servicio de agua potable proporcionada por tres fuentes de aprovechamiento mediante los afloramientos de los manantiales denominados “Las Juntas”, “Real de Arriba” y del sistema múltiple “Chichotla”, este último administrado por la Comisión Estatal del Agua, a través de la Gerencia Regional Tejupilco-Valle de Bravo. La distribución del servicio a estas poblaciones es la siguiente

MANANTIAL REAL DE ARRIBA
SISTEMA CHICHOTLA

Localidad	Población	Gasto Requerido (Q.M.D.)	Gasto Requerido
Zona este y sureste de la Cab. Mpal.	2,022 Hab.	5.62 lts/seg.	30.70 lts/seg.
Zona centro de la Cab. Mpal	2,479 Hab.	6.89 lts/seg	40.00 lts/seg
Zona norte de la Cab. Mpal	2,007 Hab	5.58 lts/seg	20.00 lts/seg

Los manantiales “Real de Arriba” y “Las Juntas” son administrados por el municipio con recursos propios, en cuanto al sistema “Chichotla” por la CEA., proporcionando el servicio con un costo promedio mensual del agua en “bloque” de \$60,000.00, el cual es cubierto por el H. Ayuntamiento de Temascaltepec, cuyo recurso proviene de la participación presupuestal que el Gobierno del Estado les destina.

Las localidades que se abastecen del sistema Chichotla son:

BARRIO	POBLACIÓN
El Fortín	900 Hab.
Cantarranas	220 Hab.
Magdalena	242 Hab.
San José	150 Hab.
Delegación Carnicería	220 Hab.
El Temeroso	350 Hab.
Total	2,082 Hab.

Bancos

Tres instituciones bancarias operan en la Cabecera Municipal: BANAMEX, BANCO AZTECA y BANSEFI, las dos primeras atienden a la banca de particulares principalmente así como al H. Ayuntamiento, la tercera, prácticamente se encarga de los envíos y remesas monetarias de los cuentahabientes del municipio con familiares ubicados en los Estados Unidos de Norteamérica, así como del pago del Programa de Oportunidades del Gobierno Federal

Sector turismo

Principales destinos turísticos del Estado de México Según número de turistas 2004

No.	Destino	Turistas
1	Valle de Bravo	1 489, 000
2	Ciudad de Toluca	449, 459
3	Tlalnepantla	365, 489
4	Ixtapan de la Sal	236 ,454
5	Naucalpan	97, 971
6	Chalma	89, 387
7	Tenancingo	62, 383
8	Texcoco	59, 637
9	Atlacomulco	56, 274
10	Malinalco	52, 049
11	Zona arqueológica de Teotihuacán	47, 769
12	Santiago Tianguistenco	39, 579
13	Villa del Carbón	37, 763
14	Temascalcingo	27, 249
15	Temascaltepec	20, 889

Fuente: Anuario Estadístico del Turismo. Estado de México 2004.

De acuerdo al anuario estadístico del Estado de México 2004 Temascaltepec ocupó el 15 lugar según el número de turistas, siendo la única ocasión hasta la fecha que el municipio destaca en dicha publicación.

3.3.2.4 Evaluación de los recursos

Es necesario considerar que los recursos naturales y culturales son la materia prima del turismo ya que estos son causa suficiente para provocar un desplazamiento esto a través de un aprovechamiento racional, por lo que es necesario realizar un inventario de recursos turísticos del municipio de Temascaltepec.

Para realizar un inventario de recursos turísticos es necesario, en primera estancia hacer una evaluación de sus condiciones con la finalidad de conocer su potencial. La evaluación de los atractivos permite conocer que recursos tanto naturales como culturales pueden ser aprovechados con fines turísticos. Lo que se plasma en un inventario turístico. Elaborar un inventario permite conocer la capacidad del municipio para llevar a cabo la actividad turística.

En el municipio de Temascaltepec existe una variedad de recursos naturales y culturales que es necesario evaluar, para conocer su potencial turístico y en base a los resultados poder crear un inventario turístico.

Para la evaluación se hace uso de una cédula adaptada de evaluación de recursos de la SECTUR (2008), la cual permite identificar las características de cada recurso y conocer la potencialidad de cada uno de estos. **Anexo 3 y 4**

En el Municipio de Temascaltepec el recurso de mayor potencial turístico es el **Paraje Eco turístico Piedra Herrada**, gracias al fenómeno migratorio de la mariposa monarca que cada año de noviembre a marzo aquí se presenta, permanece abierto al público en un horario de 9:00 a 16:00 hrs. Este sitio es visitado por turistas tanto locales, nacionales e internacionales.

El organismo encargado de su cuidado y conservación es la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Área de Protección de Recursos Naturales Valle de Bravo, Malacatepec, Tilostoc y Temascaltepec ya que es Área Natural Protegida. Cuenta con senderos interpretativos, caseta de cobro, restaurante, auditorio, instalaciones sanitarias, local para la venta de artesanías y

estacionamiento, estos servicios son brindados por los ejidatarios de la localidad de San Mateo Almomoloa municipio de Temascaltepec. Las instalaciones hacen uso de energía solar a través de celdas solares, lo que permite la conservación del paisaje de este lugar. El costo de entrada es de \$50 por persona, para llegar hasta el lugar donde se observa el santuario es necesario realizar una caminata o rentar un caballo, el costo es de \$100 por persona. El tiempo de recorrido varía ya que a pie es de 1:30 hrs. Y con la renta de caballo disminuye a 45 minutos aprox.

El tiempo de llegada es de 45 minutos aproximadamente tomando como punto de partida la cabecera municipal. La señalización es muy deficiente lo que puede impedir que los turistas lleguen hasta este lugar.

De igual manera no existe información acerca de este recurso que permita dar a conocer las características y ubicación del Paraje Eco turístico Piedra Herrada.

La cabalgata, el senderismo, día de campo; son otras actividades que se pueden realizar dentro del paraje eco turístico Piedra Herrada es para los turistas, el mejor atractivo del lugar.

Se está realizando un proyecto de uso público por parte del organismo encargado el cual pretende que en este sitio se realicen diversas actividades de recreación que permitan que este lugar permanezca abierto al público todos los días del año.

Descripción:

“La vía de acceso es la carretera federal No. 54 Toluca-Ixtapa Zihuatanejo a la altura del kilómetro 25, se desvía a la carretera estatal No. 15 que va hacia Valle de Bravo y recorriendo aproximadamente 8 kilómetros se encuentra el paradero Piedra Herrada. La principal característica en el reglón de vegetación, es el bosque de oyamel que se encuentra en la zona alta del Cerro Piedra Herrada, a partir de los 2,700 m.s.n.m.; en donde se localiza la colonia de la Mariposa Monarca. Conforme se desciende, cambia

y se puede observar otro tipo de vegetación como el encino, pino, cedro, ahile y otras hojosas en menor proporción. El acceso al Santuario Piedra Herrada, es un camino de terracería, del paradero hasta el estacionamiento (aproximadamente a 200 m y cubre una distancia no mayor de 50 m) en adelante se inicia una caminata de 1 kilómetro.” (ESTADO DE MEXICO, 2012)

Después del Paraje Eco turístico Piedra Herrada, la **Parroquia del Señor del Perdón y Nuestra Señora de la Consolación**, ubicada en la cabecera municipal, es un recurso histórico de una gran afluencia turística, principalmente durante épocas de vacaciones y en la fiesta patronal que se celebra en el mes de enero en honor al Señor del Perdón.

El estado de conservación de la Parroquia es bueno, solo que algunos anuncios colocados en las paredes de este, modifican la calidad del entorno, de igual manera las instalaciones sanitarias que se encuentran a un costado, no están en condiciones adecuadas esto se percibe a simple vista principalmente en el arco que es la fachada de estas instalaciones.

La iglesia normalmente permanece abierta todos los días del año de 7:00 am a 7:00 pm en caso de no ser así es debido a que los sacerdotes responsables no se encuentran en el municipio.

A un costado se localiza el mercado municipal donde se ofertan una variedad de alimentos.

Descripción:

“Sus antecedentes se remontan hasta el siglo XVI, sin embargo, a través de varios siglos ha sido restaurada hasta presentar una fisionomía de arquitectura modernista en su fachada, en sus tres naves de concreto armado y sus dos torres. El interior del templo de estilo neoclásico, se distingue por que en el altar mayor se venera la imagen de un Cristo negro esculpida en madera traído de España, la cual es conocida como el Señor

del Perdón, la escultura en yeso policromado de la Virgen de la Consolación. Sobre el presbiterio se levanta la cúpula octagonal de concreto con vitrales en cada ventana para iluminar el área” (ESTADO DE MEXICO, 2012)

Dentro de los recursos históricos- monumental también se encuentran la **fisionomía de pueblo colonial** que aún se conserva en las casas con techo de teja roja, esto es conocido como el centro histórico dentro de la cabecera municipal, su estado de conservación es buena dado que actualmente se remodelo pintado todas las fachadas que conforman el centro de la población y la restauración de los portales.

En cuanto a la señalización para llegar hasta el centro es insuficiente al igual que la información del recurso. Sin embargo nivel de afluencia es alto, ya que debido a la característica que aún se conserva como pueblo minero y la uniformidad de la estructura de las casas llama la atención de los visitantes.

El **Peñón del Diablo** es un recurso natural localizado en una zona ejidal denominada El Peñón debido a la existencia de esta formación rocosa, tomando la carretera que va hacia Valle de Bravo a escasos 10 minutos aproximadamente se toma la desviación a San Pedro Tenayac la cual te conduce hasta el Peñón.

El tiempo de llegada es de 20 a 25 minutos tomando como punto de salida la cabecera municipal de Temascaltepec, pero debido a las malas condiciones en las que se encuentra la carretera y la falta de señalización el tiempo puede variar.

Este recurso esta en buen estado de conservación, ya que es un lugar limpio, no existe contaminación sin embargo su calidad del entorno se ve afectada debido a las malas condiciones en las que se encuentran la vía de acceso para llegar hasta este lugar. No existen servicios de alimentos y bebidas, hoteles o algún otro servicio que permita que los turistas que llegan a este sitio permanezcan por más tiempo. Este lugar es visitado durante todo el año, por

turistas nacionales, internacionales y locales debido a que es un lugar propicio para la práctica de deportes como el parapente y ala delta.

Otras actividades relacionadas con este recurso son: Alpinismo, rappel, campismo y senderismo

Descripción

“El Peñón del Diablo, es un acantilado de más de 600 metros de escarpadas murallas, que está unido a la Sierra que separa a Valle de Bravo de Temascaltepec. Sin duda, el Peñón del Diablo es el mejor lugar para practicar alpinismo y rappel, y es muy visitado por los amantes de este deporte. También se puede practicar el vuelo en parapente y ala delta, ya que cuenta con fuertes corrientes de viento y pueden alcanzar elevaciones de mayor altura.”

El Orquideario “Rio Verde”

Debido a que las orillas del rio verde de Temascaltepec son el hábitat de estas especies se creó este orquideario. El Orquideario “Rio Verde” es visitado principalmente por investigadores, botánicos y turistas interesados en estas especies que aquí se comercializan. Tomando como punto de partida la cabecera municipal, el tiempo de llegada es de 15 minutos aproximadamente, pese a que la carretera se encuentra en muy malas condiciones y la insuficiente señalización. Este permanece abierto todos los días del año para atender a las personas interesadas en adquirir alguna planta. Sin embargo el lugar no está capacitado para recibir turistas o grupos de turistas interesados solo en la observación de las especies. Por lo que los dueños y creadores de este orquideario no consideran a este recurso como un atractivo turístico, por lo que no existe información del mismo. El estado de conservación del sitio es bueno ya que esta ubicado dentro de un área verde, los dueños mantienen limpio el lugar, y las orquídeas se encuentran en el lugar apropiado de acuerdo a las condiciones en las que deben de estar para subsistir.

El tiempo de recorrido es de 20 a 25 minutos, para la apreciación de la gran variedad de orquídeas que aquí se comercializan.

Descripción:

“Por la carretera que conduce a Real de Arriba, a escasos 3.5 km de Temascaltepec se localiza este lugar donde la familia Cusi de Iturbide cultiva, produce y comercializa gran variedad de plantas de orquídeas desde 1990. En este lugar se puede adquirir diferentes tipos de orquídeas.” (ESTADO DE MEXICO, 2012)

El “Rio Verde”

Después de describir al orquideario es necesario evaluar al recurso natural que lleva el mismo nombre, el agua que corre en este río es la que llega hasta las cascadas, la accesibilidad para este recurso está en buenas condiciones por lo que su estado de conservación también se puede calificar como bueno ya que las orillas de este río son el hábitat de las mismas orquídeas y las aguas de este río están limpias, y provoca una imagen agradable a los visitantes.

El nivel de afluencia es bajo, sin embargo la mejor fecha para visitar este recurso es en periodos festivos y vacaciones, principalmente en Semana Santa y se permiten realizar actividades tales como Kayak, Pesca y día de campo.

Dentro de las desventajas que se pudieron encontrar acerca de este recurso es que no cuenta con ningún equipamiento de tipo turístico, ni con una señalización que permita acceder fácilmente al lugar, además de que no hay suficiente información acerca de este sitio natural.

Para concluir la evaluación en términos generales para este recurso es que tiene potencial turístico pero no es aprovechado de una manera óptima.

Continuando con la evaluación de los recursos naturales de este municipio encuentran:

Las cascadas localizadas en el Barrio del Fortín.

Para llegar a estas, existen tres vías dos en automóvil y una a pie el tiempo de llegada en automóvil es de 5 minutos tomando la carretera que conduce hacia Toluca, justo frente al hotel del mismo nombre, de este lugar se pueden apreciar de una mejor manera ya que se observan perfectamente las dos caídas de agua, pero de igual manera de la cabecera municipal, caminas aproximadamente 15 minutos hacia el Barrio del Fortín, se llega a un pequeño jardín donde se aprecia el canal que conduce el agua que desemboca en las cascadas, sigue la dirección de dicho canal hacia donde corre el agua.

Desde este punto no se aprecian totalmente las caídas de agua si no la formación de estas, igualmente en este mismo sitio se encuentra un mirador que permite observar el centro del municipio.

El estado de conservación del recurso es malo dado que está en condiciones desagradables y al abandono, no cuenta con un mantenimiento dado que no hay personal que cuide y proteja estas instalaciones que formaban parte de la Luz y Fuerza.

La falta de equipamiento turístico, información del recurso y señalización son desventajas que impide acceder de una mejor manera hacia estas cascadas. Sin embargo este recurso es visitado en periodos festivos y vacaciones principalmente de semana santa. El acceso no tiene ningún costo, permanece abierto todos los días del año, en ocasiones los encargados suelen poner una cadena en la entrada para impedir el acceso en vehículo. El tiempo de recorrido es de aproximadamente 20 a 25 minutos, desde este lugar se pueden tomar fotografías tanto de las cascadas como del centro del municipio, de igual manera es apto para realizar un día de campo.

3.3.2.5. Análisis DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Recursos naturales, tales como vegetación y riqueza paisajista, así como clima templado subhúmedo.</p> <p>Producción artesanal de calidad (deshilados), de San Pedro Tenayac</p> <p>Atractivos de alcance internacional (mariposa monarca).Se localiza el paraje eco turístico Piedra herrada De noviembre a marzo, este santuario natural se engalana con la visita de estas mariposas a las que se puede acceder a través de un recorrido con guías locales quienes te platican las costumbres, el ciclo de vida y otros hábitos de las monarca.</p> <p>Denominación de Pueblo con Encanto del Bicentenario. Temascaltepec, es considerado como Pueblo con Encanto, gracias a sus rincones llenos de paisajes naturales y una gastronomía. En el marco de las celebraciones de los 200 años de Independencia, el gobierno del estado de México puso en marcha el programa <i>Pueblos con Encanto del Bicentenario</i>, que tiene como objetivo principal el reconocimiento a localidades que han sabido preservar su riqueza cultural e histórica, mostrando su autenticidad, encanto ancestral y carácter pintoresco</p> <p>Sede del mundial de parapente y competencias internacionales. Temascaltepec fue sede del Mundial de Parapente 2009, en la que participaron 150 pilotos de 46 países.</p> <p>Ser un antiguo pueblo minero y preservar la estructura colonial que lo caracteriza</p> <p>Cuenta con minas entre ellas la mina de la guitarra la</p>	<p>Escasa información acerca del lugar en los mercados meta como Toluca y DF debido a su cercanía con el municipio.</p> <p>Falta de señalización y equipamiento en los atractivos lo que impide que los turistas puedan acceder con facilidad a los recursos</p> <p>Caminos en mal estado que limitan el acceso de los turistas hacia determinado lugar del municipio</p> <p>Escasa promoción y difusión de los atractivos potencialmente turísticos como la mariposa monarca y la pista de parapente.</p> <p>Falta de servicios e infraestructura turística que permita dar un servicio de calidad a los turistas</p> <p>Cuatro hoteles ubicados en la cabecera municipal y de baja capacidad</p> <p>Carencia de actividades deportivas y recreativas: la práctica de los deportes como basquetball, futbol y volley ball.</p> <p>Falta de conservación de los templos y mantenimiento de los iglesias que permita dar una mejor imagen a los turistas dado que los templos son de los atractivos principales que un turista suele visitar</p> <p>Contaminación del rio : El vado y el rio Verde</p> <p>Procesos de deforestación por la tala inmoderada de los bosques</p> <p>Carencia de educación vial la cual se ve reflejada en la cabecera municipal ya que gran cantidad de</p>

<p>cual esta en función y explotación</p> <p>Reconocimiento del municipio por parte de turistas extranjeros, debido a las competencias internacionales que se han desarrollado en territorio temascaltepequense</p> <p>Gran variedad de aves en el municipio se han encontrado cerca de 160 especies residentes y migratorias (Gómez)</p> <p>Existencia de vías de comunicación importantes a nivel estatal, como lo es la carretera a Valle de Bravo y a Tejupilco</p>	<p>vehículos se estacionan en las calles principales lo que impide el transito de los demás automovilistas.</p> <p>Falta de contenedores de basura en la zona centro de la cabecera municipal lo que hace que los habitantes dejen por las calles o espacios públicos la basura y así mostrar una mala imagen visual del municipio.</p> <p>Falta de conciencia turística, ambiental y cultural por parte de los habitantes del municipio</p> <p>Falta de formulación y aplicación de estrategias y acciones de carácter turístico por parte de las autoridades municipales.</p> <p>Falta de inversión turística por parte de las autoridades municipales en proyectos turísticos locales.</p> <p>Inexistencia de un documento de registro de los turistas que arriban al municipio para conocer la demanda real de Temascaltepec y con ello poder diversificar la oferta turística.</p> <p>Falta de capacitación turística en el municipio</p> <p>Deterioro de los templos por la falta de mantenimiento tal como sucedió con la capilla de San Francisco</p> <p>Degradación del medio a causa de un exceso de capacidad de carga en los recursos turísticos más visitados</p>
---	--

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Relativa cercanía con mercados importantes como el Distrito Federal y Toluca.</p> <p>Ser reconocido nacional e internacionalmente como un espacio desarrollado para la práctica de parapente.</p> <p>Formar parte de una ruta turística con Valle de Bravo y Amanalco.</p> <p>El ecoturismo es una opción que en la actualidad el turista demanda, y el municipio cuenta con los recursos naturales para la práctica de este tipo de turismo.</p> <p>Crear servicios adicionales cerca de los atractivos que permitan disfrutarlos.</p> <p>Concientización y motivación en cuanto a educación ambiental a través de la actividad turística</p> <p>Crear una cultura turística, ambiental y cultural en la población local y visitantes</p> <p>Capacitación en el personal de primer contacto con la finalidad de fomentar en el personal el trato amable y de calidad</p> <p>Diversificar la oferta del municipio tomando como punto clave la práctica de actividades ecoturismo dado que el municipio cuenta con las características necesarias</p> <p>Generación de empleo para la población local como consecuencia de una actividad turística planificada.</p> <p>Considerar el eco turismo como una alternativa de desarrollo sustentable</p> <p>Apoyo a las tradiciones y valores culturales del municipio</p> <p>Actividad Minera aprovechable como atractivo turístico. Diseñar un centro de interpretación minera.</p> <p>Creación de una marca turística que de identidad a la población y sea identificada por los turistas</p>	<p>Actual situación de crisis a nivel mundial, que afecta a nuestra economía nacional.</p> <p>Poca importancia para el gobierno Estatal y Federal en cuanto a inversión en el municipio.</p> <p>Contaminación ambiental y visual en los ecosistemas</p> <p>Bajo presupuesto municipal para inversionistas en turismo.</p> <p>En el país existe una problemática social de inseguridad debido a bandas de narcotráfico, las cuales se han asentado también en esta zona del estado.</p>

3.3.2.6 Perfil del Turista

La Secretaria de Turismo del Estado de México se ha avocado la tarea de posicionar el turismo como una actividad prioritaria en la entidad, esta tarea ha significado el diseño de estrategias y programas para su desarrollo, fomento y promoción: entre estas tareas, destaca el análisis de investigación del comportamiento de quienes visitan sus destinos turísticos. En aras de un mejor conocimiento de la manera en que se hace turismo en el Estado de México y de las posibilidades para elevar los estándares de su competitividad turística, conforme a las expectativas de sus visitantes.

Par tal efecto, como parte del programa operativo anual 2011, la Secretaria de Turismo del gobierno del Estado, se propuso integrar entre los meses de mayo a diciembre del 2011, 20 perfiles del turista 2010 de sus principales destinos turísticos, con la finalidad de obtener un perfil del turista representativo de la entidad.

A través de un enfoque territorial de un Perfil del turista por municipio con vocación turística probada o potencial.

Entre los municipios con vocación turística probada se encuentra Temascaltepec Pueblo con Encanto del Bicentenario.

A continuación se presenta el perfil del turista que visita dicho municipio:

La distribución por edades de los visitantes a Temascaltepec indica una presencia preponderante del segmento entre 25 y 44 años de edad, seguido de personas cuyas edades oscilan entre los 16 y 24 años.

La mayoría, son de procedencia nacional, con poca presencia de extranjeros provenientes de Estados Unidos, en cuanto a los visitantes de origen nacional el 44% provienen del propio estado de México, seguido de la Cd. de México

con un 23.33%. Después de ellos, otras entidades colindantes como Querétaro y Michoacán.

El principal motivo de viaje es el ocio, descanso y visita a parientes y amigos, el resto de las posibles motivaciones, como negocios, religión, cultura.

Dentro de los lugares mas visitados por los turistas se encuentra la cabecera municipal, el orquidiario rio verde, campo de golf Rancho Viejo.

Las cifras indican que el 82.66% de quienes visitan Temascaltepec corresponden a turistas, en tanto que el 17.33% a excursionistas.

Es importante señalar que los visitantes siguen prefiriendo el transporte de automóvil particular, seguido del transporte público para llegar al destino.

La distribución de los visitantes según su nivel socioeconómico se expresa de la siguiente manera el 40% de 1 a 3 s.m.n , el 33.3% de 8 a mas s.m.n, el 20% de 4 a 7 s.m.n.

Respecto a los esquemas de viaje que utilizan los visitantes la mayoría de ellos viajan en familia, considerando como familia tanto a parejas sin hijos como las que se hacen acompañar de hijos y familiares cercanos. Los hábitos de consumo de los visitantes se refleja de la siguiente manera mas de la mitad de los visitantes 40% manifestó consumir sus alimentos en mercados públicos y puestos de alimentación, contra un 34.6% que lo hace en instalaciones de restaurantes y el 21.3% portan sus alimentos. La estadía promedio de los visitantes se realiza en casas de parientes y/o amigos 56% y un 20% utiliza alguna instalación hotelera. Los gastos asociados a alimentos significa la erogación más importante de los visitantes, seguida de transporte y compras.

En términos generales y orden de importancia los tres atributos mejor calificados en el grado de satisfacción son: destino, actividades recreativas y comodidad, en cuanto a los atributos con bajas calificaciones son: seguridad, promoción y acceso.

Evidentemente Temascaltepec es un sitio destinado al ocio, la diversión y la aventura. Sus atractivos turísticos excepcionales están orientados a ello y las actividades asociadas a los atractivos naturales siguen siendo las preferidas de los visitantes.

Temascaltepec es un sitio mayoritariamente para jóvenes y adultos que viajan de manera familiar o en grupo, captando visitantes del centro del país, pero también de otras entidades. Sin embargo su nivel de derrama económica muestra algunas limitaciones, derivada, en parte, de la poca oferta de hospedaje y alimentación. En cuanto al nivel de satisfacción de los visitantes, existe el reclamo hacia la situación del alojamiento disponible, la alimentación y la promoción del lugar. Temascaltepec cuenta con un capital turístico natural. Consolidar su vocación turística como destino de aventura y ecoturismo dependerá de los esfuerzos que en la materia desarrollen autoridades municipales, prestadores de servicios y sociedad civil. Este reto debe de considerar el mejoramiento y profesionalización de los servicios turísticos, el desarrollo de productos turísticos singulares enfatizando la belleza natural y el turismo sustentable de la localidad y una estrategia amplia del sitio.

3.4 IDEARIO

MISIÓN

Impulsar el desarrollo turístico municipal, a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio, mediante procesos de planeación, formulación y gestión de proyectos turísticos.

VISIÓN

Ser reconocidos para el año 2015 como uno de los mejores destinos turísticos del Estado de México, por su diversidad de atractivos turísticos. Reconocer la actividad turística como sector clave para el desarrollo de la economía municipal.

OBJETIVO

Integrar para el año 2015 un proyecto turístico de carácter sustentable en Temascaltepec adecuando los recursos existentes del lugar y logrando así la consolidación del municipio, contribuyendo al desarrollo social, económico y a la preservación de los atractivos turísticos del destino.

METAS

- ✦ Consolidar la oferta del municipio de manera paulatina en un periodo de 3 años.
- ✦ Incrementar en un 50% con respecto a la cifra reciente que es 20,889 la afluencia turística en el municipio.
- ✦ Al término de la realización del proyecto (3 años) lograr el reconocimiento de la marca turística diseñada para identificar al municipio.
- ✦ Impulsar la practica de actividades diversas del ecoturismo en los recursos señalados en un 30%.
- ✦ Insertar al 30% de la población en la aplicación de los proyectos.

- ✦ Evaluar los resultados obtenidos por la aplicación del programa y la identificación plena de la comunidad con el mismo al iniciar el año 2015.

VALORES

- ✦ **Honestidad:**

Trabajando por y para la comunidad, haciendo valer las virtudes de la organización

- ✦ **Libertad:**

De acción y decisión, así también en la participación dentro de la organización.

- ✦ **Identidad:**

Como personas, como equipo de trabajo y como representantes de la actividad turística.

- ✦ **Respeto:**

Con los integrantes de la institución y las comunidades en las que se realizan las actividades.

- ✦ **Responsabilidad:**

En la planeación de las actividades y los compromisos que se hagan como equipo de trabajo.

3.5 DESARROLLO DE EJES RECTORES

EJE RECTOR I. IMAGEN COMO DESTINO TURÍSTICO

Objetivo sectorial:

Crear la marca turística del municipio como destino turístico del Estado de México

ESTRATEGIAS

- Creación de imagen de identificación de municipio (Marca).

ACCIONES

1. Establecer los lineamientos y las condiciones para la realización de la convocatoria de un concurso para la creación del diseño de la marca turística
2. Publicar en periódicos, puntos estratégicos del lugar y medios de transporte la convocatoria.
3. Realización del concurso durante 4 semanas, en las que se recibirán los diseños participantes
4. Seleccionar los 5 mejores diseños.
5. Selección y premiación del diseño ganador.
6. Registrar la marca que permitan dotar de personalidad al municipio.
7. Aplicación del diseño en la oferta turística, prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas
8. Rotular el diseño en el transporte público (taxis, ruleteras)

EJE RECTOR 2. ORDENACION TURÍSTICA

Objetivo sectorial:

Impulsar el desarrollo turístico a través de una ordenación turística municipal

ESTRATEGIAS

- Control y registro de visitantes
- Actualización del inventario turístico
- El ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Temascaltepec
- Elaborar un censo cuantitativo y cualitativo de los prestadores de servicios
- Elaborar censos periódicos sobre el perfil del turista que visita el municipio
- Señalización turística en carreteras y poblados
- Fomento de la cultura turística
- Fomento artesanal

ACCIONES

1. Creación de una base de datos turística (formato de registro de visitantes)
2. Evaluar el estado actual de toda la localidad y de los espacios destinados al turismo
3. Visitar los recursos turísticos frecuentemente para actualizar el inventario turístico y dar a conocer los atractivos turísticos en las condiciones actuales
4. Elaborar un catalogo fotográfico de los atractivos del municipio
5. Reordenar la vialidad y el transporte
6. Regular el tipo de construcciones
7. Reunión con empresarios turísticos con la finalidad de dar a conocer cada una de las estrategias establecidas en el plan de desarrollo municipal que involucran a las empresas del sector.
8. Hacer un inventario de todos los servicios turísticos en el municipio.
9. Hacer una visita a cada establecimiento para conocer sus procesos.
10. Revisar detalladamente todos los procesos utilizados en el establecimiento.
11. Cuestionar a los clientes su grado de satisfacción en cuanto a la calidad del servicio ofertado.
12. Elaborar un perfil del visitante en base al registro de los mismos
13. Ubicar los puntos donde es indispensable la señalización
14. Diseño e instalación de la señalización
15. Promover programas de capacitación permanente, que privilegien la calidad del servicio, dirigidos a personal de primer contacto (policías, taxistas, personal del municipio, etcétera).

16. Hacer una lista de las artesanías características del municipio
17. Elaborar un inventario de todos artesanos del lugar.
18. Instalación de un local artesanal
19. Invitar a los artesanos del municipio y municipios vecinos a exponer sus obras en una feria artesanal.
20. Definir la fecha, la hora y el lugar para el evento y los elementos necesarios para realizar el evento.
21. Promocionar la feria a través de folletos, carteles y pancartas.

EJE RECTOR 3. DESTINO TURÍSTICO ALTERNATIVO

Objetivo sectorial:

Apoyar el desarrollo turístico municipal mediante prácticas alternativas que involucren a la población y a los visitantes

ESTRATEGIAS

- Mejorar y conservar los recursos naturales culturales e históricos del municipio acondicionando los recursos para su mayor disfrute, y de igual manera dando mantenimiento a las áreas donde se localizan cada uno de los recursos.
- Implementar un Programa Permanente para la Cultura de la limpieza, turística, ambiental y para la vialidad, mismo que habrá de concientizar a toda la población e invitar a los visitantes a colaborar para que Temascaltepec se convierta en uno de los municipios más limpios y ordenados del Estado

- Impulsar entre los cafeticultores el programar recorridos por fincas cafetaleras, con cursos de degustación
- Instrumentar un canal de comunicación abierto a la comunidad para recibir y atender sugerencias, demandas, quejas y opiniones al respecto de las acciones de desarrollo turístico emprendidas.
- Diseñar proyecto de Centro de Interpretación Minera.
- Realizar proyecto turístico en coordinación con comuneros del Peñón para ofertar servicios en zona de parapente.
- Promover la creación de nuevas actividades recreativas

ACCIONES

1. Asistir a la Dirección General de Turismo Estatal para buscar apoyo en la impartición del curso “Cultura Turística” dirigido al personal de primer contacto (policías taxistas, personal municipal) y si es posible a los servidores públicos para que posteriormente ellos sean los encargados de transmitir dicho conocimiento a la población local.
2. Platicas con diversos grupos sociales y principalmente con los niños y jóvenes de las escuelas en materia de Cultura de la limpieza, turística, ambiental y vial.
3. Campamentos en áreas naturales, con temática encaminada a la educación ambiental
4. Visita a los cafeticultores con la finalidad de dar a conocer el proyecto contemplado dentro del plan denominado “Caminando al ritmo del café”

5. Organizar bajo que condiciones se podrían realizar las visitas guiadas en los cafetales
6. Implementar e instalar un buzón de quejas y sugerencias
7. Implementar el senderismo como factor que permita identificar la geología, la historia, las diferentes especies vegetales, los animales, sus hábitos y ritmos, en los ecosistemas del municipio de Temascaltepec.
8. Implementar visitas guiadas de observación de aves en el medio natural con fines recreativos, visitando un número selecto de localidades con mayor presencia de aves.

EJE RECTOR 4. DIFUSIÓN TURÍSTICA

Objetivo sectorial

Diseñar estrategias de promoción y difusión que permitan impulsar el turismo municipal

ESTRATEGIAS

- Plan de marketing

ACCIONES

1. Promover la creación de folletería de calidad que contengan la información básica y completa sobre puntos de interés y su ubicación

2. Instrumentar una página de Internet de Temascaltepec que ofrezca información fidedigna y confiable sobre la localidad y su oferta de servicios turísticos
3. Utilizar las diferentes redes sociales como una herramienta de promoción permanente.
4. Promover la creación de una guía de Temascaltepec que contenga la oferta de servicios turísticos de la localidad (hoteles, restaurantes, puntos de interés, museos, etcétera).
5. Diseño de un mapa turístico
6. Promover la creación de un módulo de información turística y ubicarlo en un punto estratégico y accesible
7. Reunión de empresarios de servicios turísticos para involucrarlos en la difusión turística del municipio
8. Establecer contacto (en caso de existir) con al menos una agencia de viajes de cada uno de los demás municipios.

3.6 ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una imagen de identificación del municipio (Marca). • Fomento artesanal • Promover la creación de nuevas actividades recreativas
-----------------------------------	--

<p>ESTRATEGIAS DE DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Control y registro de visitantes • Actualización del inventario turístico • El ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Temascaltepec • Señalización turística en carreteras y poblados • Mejorar y conservar los recursos naturales, culturales e históricos del municipio • Implementar un Programa Permanente para la Cultura de la limpieza, turística, ambiental y para la vialidad, mismo que habrá de concientizar a toda la población e invitar a los visitantes a colaborar para que Temascaltepec se convierta en uno de los municipios más limpios y ordenados del Estado • Promover la creación de nuevas actividades recreativas • Plan de Marketing • Fomento de la cultura turística • Elaborar un censo cuantitativo y cualitativo de los prestadores de servicios • Elaborar censos periódicos sobre el perfil del turista que nos visita • Impulsar entre los cafeticultores el programar recorridos por fincas cafetaleras, con cursos de degustación • Realizar proyecto turístico en coordinación con comuneros del Peñón para ofertar servicios en zona de parapente
---	---

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentar un canal de comunicación abierto a la comunidad para recibir y atender sugerencias, demandas, quejas y opiniones al respecto de las acciones de desarrollo turístico emprendidas • Aplicar un programa de capacitación permanente que privilegia la calidad de servicio, dirigido a personal de primer contacto (policías, taxistas y personal del municipio). • Señalización turística en carreteras y poblados
-----------------------------------	---

TIPO DE ESTRATEGIAS	ESTRATEGIA	
COMPETITIVA	Diferenciada	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de imagen de identificación de municipio (Marca).
	Especializada	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento artesanal
	Diversificada	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación de nuevas actividades recreativas • Diseñar proyecto de Centro de Interpretación Minera
DESARROLLO	Consolidar oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Control y registro de visitantes • Actualización del inventario turístico • El ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Temascaltepec • Señalización turística en carreteras y poblados • Mejorar y conservar los recursos naturales, culturales e históricos del municipio

		<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un censo cuantitativo y cualitativo de los prestadores de servicios • Elaborar censos periódicos sobre el perfil del turista que nos visita
	Atraer nuevos turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing •
	Crear nueva oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar entre los cafeticultores el programar recorridos por fincas cafetaleras, con cursos de degustación. • Realizar proyecto turístico en coordinación con comuneros del Peñón para ofertar servicios en zona de parapente
	Ampliar oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación de nuevas actividades recreativas
CRECIMIENTO	Crecer mejor	<ul style="list-style-type: none"> • Implementaremos un Programa Permanente para la Cultura de la limpieza, turística, ambiental y para la vialidad, mismo que habrá de concientizar a toda la población e invitar a los visitantes a colaborar para que Temascaltepec se convierta en uno de los municipios más limpios y ordenados del Estado • Aplicar un programa de capacitación permanente que privilegia la calidad de servicio, dirigido a personal de primer contacto (policías, taxistas y personal del municipio). • Fomento de la cultura turística

		<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística en carreteras y poblados
	Crecer más y mejor	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentar un canal de comunicación abierto a la comunidad para recibir y atender sugerencias, demandas, quejas y opiniones al respecto de las acciones de desarrollo turístico emprendidas • Plan de Marketing

ESTRATEGIAS COMPETITIVA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas identifican el destino y sus recurso • Permite ser recordada con facilidad • Diferencia su oferta turística de la competencia • Representa un nivel de calidad • Dota de personalidad a la propia oferta turística • Identificar a los posibles clientes con el lugar, provocando una reacción de curiosidad, simpatía, atracción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere de financiamiento.
Especificación	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor difusión de las artesanías del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Podría mostrarse Apatía de los artesanos

	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización de las artesanías 	
Diversificación	<ul style="list-style-type: none"> Variedad de actividades para los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> Mala elección de actividades a realizar Requiere inversión
ESTRATEGIAS DESARROLLO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un control de visitantes Tener un conocimiento de los recursos turísticos del municipio Que el turista se lleve una buena impresión del municipio Fácil localización y acceso de los turistas y visitantes a los recursos turísticos Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales Conocer la calidad con la que operan los prestadores de servicios. Permitirá realizar un perfil de visitante 	<ul style="list-style-type: none"> Mal registro de los visitantes Se requiere de la supervisión constante Se requiere financiamiento Requiere de personal para el cuidado de las áreas naturales Contar con anfitriones de calidad y con calidez La promoción requiere financiamiento
Nuevos turistas	<ul style="list-style-type: none"> Promover y difundir el municipio a través de diferentes medios de comunicación Mayor promoción y difusión turística 	<ul style="list-style-type: none"> Requiere inversión No coordinar adecuadamente el plan de marketing

Nueva oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta turística involucrando a los cafeticultores 	<ul style="list-style-type: none"> • Requiere personal capacitado así como inversión, tiempo y dinero. • Se podría mostrar apatía por parte de los cafeticultores
Ampliación de oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades para diversos gustos y preferencias • Llegada de otros segmentos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Requiere inversión, tiempo y personal
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Crecer mejor	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr contar con municipio limpio y crear una conciencia de cultura de la limpieza, turística, ambiental en la población local • Personal de contacto puede brindar información confiable al turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de disposición del personal de contacto.
Crecer más y mejor	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las inconformidades de la comunidad y poder corregir las acciones • Tomar en cuenta las opiniones para posibles actividades a realizar en el ámbito. • 	<ul style="list-style-type: none"> • No se lleve un correcto seguimiento de las mismas. • Puede mostrar más rechazo que aceptación •

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIAS DEL MUNICIPIO DE TEMASCALTEPEC

TIEMPO	ESTRATEGIA	OBJETIVO
A CORTO PLAZO	Estrategia competitiva diferenciada	Convocar a la población a la participación del diseño de la marca
	Estrategia de desarrollo (Consolidar oferta y demanda)	Contar con un inventario turístico y difundirlo en la comunidad local
	Estrategia de desarrollo (Consolidar oferta y demanda)	Identificar áreas de oportunidad del personal
	Estrategia de desarrollo (Consolidar oferta y demanda)	Elaborar el perfil del visitante
	Estrategia de crecimiento (Crecer mejor)	Dotar de conocimientos acerca de la actividad turística a la población local
	Estrategia de crecimiento (Crecer mejor)	Fomentar la cultura turística
A MEDIANO PLAZO	Estrategia de desarrollo (Consolidar oferta y demanda)	Mejorar la imagen urbana del municipio Rescatar la imagen colonial del municipio
	Estrategia de desarrollo (Crecer mas y mejor)	Promover y difundir al municipio
	Estrategia de crecimiento (Crecer mejor)	Implementar la señalización turística en el municipio Proporcionar un fácil acceso a los diversos puntos de interés de los turistas
	Estrategia de crecimiento (Crecer mejor)	Concientizar a la población local de la necesidad de tener cultura de limpieza, turística, ambiental y vial
	Estrategia competitiva especializada	Impulsar el desarrollo artesanal

	Estrategia de desarrollo (Consolidar oferta y demanda)	Hacer uso de los recursos naturales de una manera sustentable
	Estrategia de desarrollo (Atraer nuevos turistas)	Promover y difundir el municipio como destino turístico
	Estrategia de crecimiento (Crear nueva oferta turística)	Implementar rutas turísticas
	Estrategia de crecimiento (Crecer más y mejor)	Conocer la opinión de la población en cuanto a las actividades emprendidas, así como tomar en cuenta sugerencias para el mejoramiento
A LARGO PLAZO	Estrategia de competitiva diversificada (Ampliar oferta y demanda)	Diversificar la oferta turística y ampliar el turismo alternativo

3.7 PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ÁREAS DE INTERÉS	ACCIONES	PRIORIDAD: alta, media, baja	PLAZOS DE EJECUCIÓN: corto, mediano y largo plazo	(A) AÑOS (M) MESES (S) SEMANAS (D) DÍAS	ORGANISMOS	INVERSIONES
Imagen Turística	✓ Creación de la marca turística	ALTA	CORTO	2 MESES	• Municipio	30,000
Ordenación Turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reordenar la vialidad y el transporte ✓ Regular el tipo de construcciones ✓ Diseño e instalación de la señalización ✓ Instalación de un local artesanal ✓ Promocionar la feria a través de folletos, carteles y pancartas 	ALTA	CORTO	6 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio • SECTUR 	\$ 800,000
Servicios y Equipamiento Turísticos	Espacio destinado a la recreación y esparcimiento	ALTA	MEDIANO	9 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Comunidad 	\$1,000,000
Innovación en productos	Taller artesanal	ALTA	MEDIANO	6 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Gobierno 	\$150,000
Promoción	✓ Convocatoria para la creación de la imagen del	ALTA	CORTO	6 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Gobierno Municipal 	\$60,000

	<p>municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Difusión de la feria artesanal ✓ Folletería ✓ Pagina de internet ✓ Guía turística ✓ Elaborar un catálogo fotográfico de los atractivos del municipio ✓ Mapa turístico ✓ Modulo de información turística 				<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa privada 	
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impartición del curso "Cultura Turística" 	ALTA	CORTO	3 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Comunidad 	\$ 15,000
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buscar la difusión del municipio en medios de comunicación 	ALTA	CORTO	2 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR • Gobierno • Iniciativa privada 	\$65,000
Participación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instrumentar un canal de comunicación abierto a la comunidad. 	MEDIA	MEDIANO	7 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Comunidad 	\$10,000

3.8 PRODUCTOS TURÍSTICOS

PRODUCTO TURÍSTICO: CIRCUITO TURÍSTICO VALLE DE BRAVO – TEMASCALTEPEC – TEJUPILCO.

Recursos y equipamientos de apoyo	
Paisaje:	<p>VALLE DE BRAVO: Laguna de Valle de Bravo, TEMASCALTEPEC. Ríos, Cascadas y Peñas. TEJUPILCO: Bosque, Cascada El Salto.</p>
Pueblos típicos:	<p>VALLE DE BRAVO: TEMASCALTEPEC: Real de Arriba, cabecera municipal TEJUPILCO, Bejucos Acatitlan, Hermiltepec, Acamuchitlan, Cañadas</p>
Arquitectura local:	<p>VALLE DE BRAVO Carmel Maranathá, Centro Cultural Joaquín Arcadio Pagaza y Casa de la Cultura. Mercado de Artesanías TEMASCALTEPEC Iglesia de la Virgen de la Consolación TEJUPILCO Parroquia De San Pedro Tejupilco, casco de la ex Hacienda de San Miguel</p>
Gastronomía:	<p>VALLE DE BRAVO: mole de guajolote, la cabeza de cerdo y res en vapor, la trucha, la barbacoa y consomé de borrego y las carnitas de cerdo. el pulque natural, la "sambumbia" y los licores de frutas de la región como el membrillo, zarzamora, guayaba, anís y el amargo</p> <p>TEMASCALTEPEC: caldo de la virgen, lasloyos.</p> <p>TEJUPILCO: la carne de cabrito preparada al horno y enchilada; en la temporada de lluvias guisos de hongos, quelites, verdolagas y caldos de la virgen, (con carne de pollo, grano de elote, calabazas y flor), el chorreado y el torito</p>
Artesanías productos típicos:	<p>VALLE DE BRAVO, alfarería con cerámica de alta temperatura, tejidos hechos por mazahuas. Hierro forjado.</p> <p>TEMASCALTEPEC. Deshilados como vestidos, blusas, carpetas, colchas.</p> <p>TEJUPILCO: talabartería se hacen riendas, cinturones, sillas de montar, fundas de pistola; tejidos de lana, gabanes, orfebrería; adornos y artículos litúrgicos elaborados en oro y plata.</p>
Equipamientos especiales: Otros	

Actividades a desarrollar			
<p>VALLE DE BRAVO</p> <p>Caminata por el centro</p> <p>Visita al mercado de artesanías.</p> <p>Visita al Parque Ecológico Velo de novia</p> <p>Caminatas y cabalgatas</p> <p>TEMASCALTEPEC</p> <p>Visita al centro del municipio.</p> <p>Observación de la caída de agua La cascada</p> <p>Visita Peñón del Diablo para practicar rappel, parapente y ala delta.</p> <p>TEJUPILCO</p> <p>Visita a “Sierra de Nanchititla”, donde es posible la Observación de fauna, recorrer el museo de sitio.</p> <p>Además de actividades recreativas como: días de campo; algunos deportes, como pesca, alpinismo, ciclismo de montaña y natación.</p>			
Servicios turísticos disponibles			
<p>Hospedaje</p> <p>Transporte</p> <p>Venta de Alimentos típicos</p> <p>Venta de Artesanías</p> <p>Sitio adecuados para comidas campestres.(día de campo)</p>			
Utilidad de la experiencia para el turista			
<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar de un bello paisaje. • Proporciona nuevas experiencias. • Conocer nuevos sitios que no están muy explotados turísticamente. • Satisface los gustos de diferentes tipos de turista (de aventura, ecológicos, cultural). • Contacto con especies en peligro de extinción como el venado de cola blanca. 			
Acciones necesarias para la puesta en marcha del producto			
Mejora en los recursos	Dotación de equipamiento e infraestructura	Organización	Comunidad
	<p>Señalización en carreteras.</p> <p>Aumentar la capacidad hotelera</p>	<p>Contactar con guías expertos</p> <p>Mejorar la calidad de los servicios.</p> <p>Incrementar la vigilancia de los parques.</p>	<p>Promocionar los atractivos de los municipios pertenecientes al circuito.</p>

PRODUCTO TURÍSTICO: CAMPAMENTOS

Recursos y equipamientos de apoyo			
Paisaje: Pueblos típicos: Arquitectura local: Gastronomía Artesanías productos típicos: Equipamientos especiales: Otros:	Áreas naturales, flora y fauna. Cabecera municipal y municipios colindantes. Cabañas, baños, restaurante, estacionamiento. Platillos y dulces típicos. Los que se encuentran en la cabecera municipal. Tiendas de campaña, sleeping bag, botiquín de primeros auxilios Transportación, seguridad y protección civil.		
Actividades a desarrollar			
Se pretende dar un curso introductorio sobre conocimientos básicos acerca del campamento y armado de tiendas de campaña, y encendido de fogatas, así como los lugares idóneos para realizar un campamento. Realizar actividades como veladas con trovadores o músicos, fogatas y narraciones fantásticas (cuentos, mitos y leyendas) además de actividades deportivas y de recreación, caminatas y senderismo y observación del paisaje.			
Servicios turísticos disponibles			
Área adecuada para colocar las casas de campaña, servicios básicos: agua, W.C., servicio de alimentos y bebidas, guías turísticos y módulos de información así como transporte al campamento y municipio, vigilancia y primeros auxilios.			
Utilidad de la experiencia para el turista			
Garantizar el bienestar y satisfacción por medio de las actividades realizadas, proporcionar al turista información y conocimientos básicos sobre la experiencia del campamento y así mismo la observación del entorno y la riqueza paisajística del lugar como parte de las acciones ejecutadas.			
Acciones necesarias para la puesta en marcha del producto			
Mejora en los recursos	Dotación de equipamiento e infraestructura	Organización	Comunidad
Transmitir a los visitantes la importancia del cuidado, preservación y conservación del patrimonio natural, no sólo del municipio, sino en general, partiendo de la importancia que tiene como recurso turístico y que puede ser utilizado sin explotar ni dañar su existencia. Des esta manera tanto visitantes	Por medio del Gobierno Municipal y Secretaria de Turismo del Estado, así como inversionistas privados, buscar el apoyo o patrocinio necesario para obtener el equipo adecuado para la realización de los campamentos.	Dar a conocer el proyecto a la localidad que será la encargada de participar; así como convocar a la participación a grupos externos interesados en el desarrollo de este tipo de proyectos. Organizar grupos de pobladores y estudiantes, en este caso nosotros, y especificar el tipo de actividades que realizara cada	Capacitación a los pobladores y prestadores de servicios turísticos (alimentos y bebidas y encargados de área de acampar y/o guías de turistas) en relación con la oferta de los mismos y garantizar su apoyo en el desarrollo del producto turístico.

como pobladores crearan un ambiente de cuidado del medio natural.		integrante dentro del proyecto, para así delimitar funciones y conseguir el apoyo de las autoridades correspondientes.	
---	--	--	--

PRODUCTO TURÍSTICO: TALLER ARTESANAL

Recursos y equipamientos de apoyo			
Paisaje: Pueblos típicos: Arquitectura local: Gastronomía Artesanías productos típicos: Equipamientos especiales: Otros:	Región montañosa Pueblo minero Pueblo de fisionomía colonial caldo de la virgen, lasloyos(pan típico), nieves Deshilado, café, caña de azúcar.		
Actividades a desarrollar			
Observación y elaboración de servilletas, carpetas, fundas, rebozos, etc., en deshilado siendo esta la principal artesanía del municipio. Venta de artesanías. Venta de productos de la región elaborados con café como: crema, licor, chocolates.			
Servicios turísticos disponibles			
Servicios de alimentos y bebidas: fondas donde se vende principalmente comida corrida y antojitos mexicanos, mercado (venta de comida corrida), locales donde se ofrece la venta de barbacoa y carnitas de cerdo, y dos establecimientos donde se ofrecen mariscos. Servicios de hospedaje: Hotel del Real, Posada familiar la cascada, Posada familiar la casona.			
Utilidad de la experiencia para el turista			
Tener el conocimiento de la forma de elaborar las artesanías del municipio Aprender a elaborar este tipo de artesanías Compra de artesanías Hacer del conocimiento de los turistas la gastronomía del municipio Consumir productos típicos de la región.			
Acciones necesarias para la puesta en marcha del producto			
Mejora en los recursos	Dotación de equipamiento e infraestructura	Organización	Comunidad
Conservar y difundir la gastronomía y recurso cultural: (deshilado), para que perdure con el tiempo y no se pierda esta tradición que forma parte de la cultura del municipio.	Un local de los portales que forman parte del centro histórico será el lugar donde se llevara a cabo el taller por lo que es necesario equipar el establecimiento con la infraestructura adecuada	Dar a conocer el proyecto a la localidad que será la encargada de participar. Organizar grupos de artesanos y hacer una agenda para establecer las fechas que les toca a cada grupo impartir el	Serán las personas, que impartirán el taller y demostraciones de la elaboración de las artesanías (artesanos).

	<p>Para que se puedan realizar las actividades.</p>	<p>taller.</p> <p>Elegir un responsable que se encargue de hacer la recolección de las artesanías en la localidad de San Pedro Tenayac para trasladarlas al taller artesanal.</p> <p>Hacer contacto con los productores que elabora los chocolates, crema y licor de café para ver la forma en que se van adquirir estos productos, (quien los va a trasladar al local o si es necesario que alguien tenga que recogerlos hasta el lugar donde se elaboran).</p>	
--	---	--	--

3.9 PROYECTOS O ÁREA O UNIDAD

Nombre del proyecto: Noche de Estrellas				
Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo				
Objetivo: Proporcionar al visitante una velada única de experiencia inigualable, con actividades en campo abierto y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades en todo momento.				
Metas: Identificación del proyecto al 50% por parte de los visitantes y pobladores. Aplicar posteriormente el proyecto en 2 recursos diferentes para diversificar la oferta.				
Alcance: Beneficio de la población mediante la generación de empleos en corto y largo plazo y activación turística fomentando la participación dentro de las actividades a realizar.				
Situación actual: Se gestiona la ubicación de los lugares en donde se pretenden realizar los campamentos y actividades dentro de los mismos.				
Estrategias: Integración de un rol de actividades y del personal para cada noche dentro de los campamentos.				
Indicadores: • Número de personas que asisten anualmente.	Metas:			
	2015	2016	2017	2018
	600	672	720	768
	50 pax por mes	56 pax por mes	60pax por mes	64 pax por mes

Nombre del proyecto: Deshilado				
Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo				
Objetivo: Conservar y difundir la elaboración de artesanías: (deshilado), para que perdure con el tiempo y no se pierda esta tradición que forma parte de la cultura del municipio así como desarrollar la creatividad y de esta manera se incrementen las ventas y se reconozca su trabajo.				
Metas: Aumentar la elaboración y venta de artesanías en un 60% con respecto a la producción actual. Reconocimiento de la marca artesanal y fomento de las artesanías locales y regionales.				
Alcance: Fomentar en la población local y turistas la elaboración de artesanías típicas de la región y generar beneficios para los artesanos locales y de comunidades cercanas.				
Situación actual:				

La elaboración de estas artesanías se lleva a cabo principalmente en la comunidad de San Pedro Tenayac, y no en todo el municipio.
Estas artesanías se ponen a la venta los domingos de tianguis en la plaza principal de Temascaltepec y en ocasiones los artesanos acuden a otros municipios para vender sus productos.

Estrategias:

- Búsqueda de apoyos y reconocimientos por parte del gobierno e instituciones o empresas privadas.
- Impartición de cursos para que los pobladores y turistas aprendan a hacer las artesanías y al mismo tiempo comercializar sus productos
- Venta de productos de la región elaborados con café como: crema, licor, chocolates.

Indicadores:	Metas:			
	2015	2016	2017	2018
• Número de personas que asisten al taller	20 pax	30 pax	40 pax	60 pax
• Número de artesanos que participan en la impartición del taller.	3	9	10	15
• Productos vendidos al año.	500	600	700	800

Nombre del proyecto: Eco tour, un contacto con la naturaleza

Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo

Objetivo:

Dar a conocer atractivos naturales a visitantes interesados en actividades ecoturísticas, tales como las cascadas de cada uno de los municipios.

Metas:

- Incrementar el número de visitas a estos recursos en un 30%.
- Impulsar la práctica de actividades eco turísticas al 40%.

Alcance: Lograr que los recursos naturales (cascadas) den identidad a los municipios integrados Valle de Bravo, Temascaltepec Y Tejupilco.

Situación actual: No se ha seguido alguna estrategia para la integración del municipio en algún circuito turístico.

Estrategias:

- Investigar cuales son los atractivos preferidos de los otros municipios.
- Delimitar los sitios para el segmento de turistas que se quiere atraer.
- Comenzar la integración de los atractivos que se van a promover en los municipios.
- Establecer contacto con los representantes de turismo de cada municipio.
- Plantear la posibilidad y el beneficio que traería a todos la formación de esta alianza

estratégica.

- Negociar bajo que condiciones se integraría esta ruta turística.
- Firmar convenios que satisfagan las necesidades de todos los municipios.
- Llevar a cabo el cumplimiento de los mismos.

Indicadores:	Metas:			
	2015	2016	2017	2018
• Número de visitantes que llegan al recurso anualmente.	600 50 pax por mes	672 56 pax por mes	720 60 pax por mes	768 64pax por mes
• Número de visitantes que realizan actividades eco turísticas.	300	336	360	384

Nombre del proyecto: Los secretos de la mina

Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo

Objetivo:

Realizar recorridos y visitas guiadas en la mina de la guitarra

Metas:

Dar a conocer la minería como un atractivo turístico del municipio
Impulsar la visita de los turistas a la mina de Temascaltepec

Alcance: Lograr que los turistas visiten la mina de la guitarra y esta se convierta en un atractivo turístico que pueda ser integrado a una ruta turística.

Situación actual: No se ha seguido alguna estrategia para la integración de la mina en alguna ruta turística.

Estrategias:

- Establecer contacto con los encargados de la mina.
- Negociar bajo que condiciones se puede lleva acabo el proyecto

Indicadores:	Metas:			
	2015	2016	2017	2018
• Número de visitantes que llegan al recurso anualmente	672 56 pax por mes	720 60 pax por mes	768 64pax por mes	780 65 pax por mes

Nombre del proyecto: Caminando al ritmo del café				
Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo				
Objetivo: Realizar recorridos y visitas guiadas en las fincas cafetaleras				
Metas: Fomentar los recorridos turísticos en las fincas cafetaleras Impulsar la visita de turistas a las fincas cafetaleras de Temascaltepec				
Alcance: Lograr que los turistas visiten las fincas cafetaleras, integrar las fincas cafetaleras a rutas turísticas. Situación actual: No se ha seguido alguna estrategia para la integración de las fincas en alguna ruta turística.				
Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto con los propietarios de las fincas • Negociar bajo que condiciones se puede llevar a cabo el proyecto 				
Indicadores: • Número de visitantes a las fincas cafetaleras	Metas:			
	2015	2016	2017	2018
	600	672	720	768
	50 pax por mes	56 pax por mes	60pax por mes	64 pax por mes

Nombre del proyecto: Museo de la hidroeléctrica				
Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo				
Objetivo: Gestionar con los organismos competentes el uso y acondicionamiento de las instalaciones de la planta hidroeléctrica como museo.				
Metas: Impulsar el aprovechamiento de estas instalaciones con fines turísticos (museo) Impulsar la visita guiadas a las instalaciones de lo que fue la planta hidroeléctrica de Temascaltepec				
Alcance: Lograr el aprovechamiento óptimo de las instalaciones Situación actual: No se ha seguido alguna estrategia para dar uso a estas instalaciones				

Estrategias:

- Establecer contacto con los organismos encargados de dichas instalaciones
- Negociar bajo que condiciones se puede llevar a cabo el proyecto

Indicadores:

- Número de visitantes al museo

Metas:

2015	2016	2017	2018
600	672	720	768
50 pax por mes	56 pax por mes	60pax por mes	64 pax por mes

Nombre del proyecto: *Expresa***TEMAS**

Responsable del proyecto: H. Ayuntamiento Regiduría con Comisión en Turismo

Objetivo:

Dar solución a las peticiones e inquietudes demandadas por la población local sobre los impactos positivos y negativos generados por la puesta en marcha del plan de desarrollo turístico en el municipio.

Metas:

Solucionar en un lapso no mayor a 3 meses a las problemáticas detectadas.
Dar seguimiento a las sugerencias, quejas y opiniones de la población.

Alcance:

Que la población se vea beneficiada con su participación dentro de los programas y se motive a seguir participando para aportar ideas que permitan la mejora de los programas.

Situación actual:

En el municipio no hay actividad turística reconocida y por lo tanto este tipo de proyecto no existe.

Estrategias:

- Buscar el apoyo gubernamental para definir el lugar donde se ubicara el módulo de atención al residente.
- Seleccionar el personal encargado de recibir, analizar, e interpretar las peticiones entregadas.
- Dar a conocer a la población la existencia de este módulo y su función.
- Canalizar de manera adecuada las peticiones no solucionadas.

Indicadores:

- Número de quejas

Metas:

2015	2016	2017	2018
80	50	30	20

• Número de comentarios positivos	100	110	130	150
• Número de reincidencia de comentarios negativos	30	25	15	10

3.10 PROCESO DE GESTIÓN

Todo plan de desarrollo durante su creación y ejecución requiere e implica la participación de distintos organismos que orienten y aporten elementos que permitan la elaboración y la aplicación de dicho plan.

La administración municipal es la más indicada por sus atribuciones para defender los intereses de la comunidad y como encargada de la planeación municipal. El representante de la autoridad municipal, forma parte del equipo que habrá de gestionar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal, trabajando por el cumplimiento de los objetivos y la ejecución de las acciones previstas.

La importancia del municipio como líder en la gestión del plan, es establecer un compromiso que logre la obtención de los recursos económicos y la ejecución de las acciones, evitando que pese a las dificultades estas se pierdan, cuando señalamos la importancia de la responsabilidad del municipio en la gestión del plan, conviene tener en cuenta la diferencia entre participar y comprometerse

GESTIÓN DE LOS PROYECTOS CONTEMPLADOS EN EL PLAN

Se debe buscar la participación de todos, comunidad, administración pública y empresarios, en la gestión del plan, el compromiso es del municipio, el Presidente Municipal o la autoridad correspondiente y su equipo debe llevar a un final exitoso el plan.

A continuación se enlistan algunos de los posibles organismos que podrían participar para que el plan se ejecute de la mejor manera a partir de lo local, estatal, federal, así como internacional para posibles financiamientos.

El ayuntamiento debe aprobar, agregar o quitar información del presente plan de acuerdo a las necesidades del municipio, así mismo debe brindar las facilidades para la ejecución del mismo y mantendrá una comunicación con los demás organismos para gestionar apoyos tanto técnicos como financieros

PROCESO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal es el producto de un proceso de planeación estratégica municipal, se considera como el instrumento rector de las acciones que realiza el gobierno municipal para lograr su desarrollo integra en el ámbito turístico El marco jurídico que fundamenta el proceso de planeación y la elaboración del PDTM, se sustenta principalmente en los siguientes ordenamientos legales:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (artículos 25 y 26).
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México
- Ley Estatal de Planeación.
- Ley Orgánica Municipal.

Este documento deberá ser aprobado por el Cabildo y publicado en el periódico oficial de la entidad POE.

En el proceso de planeación del PDTM deberán intervenir las autoridades municipales y los sectores privado y social. Por lo que, para que esta participación se dé de manera coordinada, las autoridades estatales y municipales cuentan con los Comités de Planeación para el Desarrollo de los Estados (COPLADE) y los Comités de Planeación para el Desarrollo de los Municipios (COPLADEM). Las principales funciones de estos organismos se centran en promover la discusión, el análisis y la aprobación de las acciones y acuerdos, que contribuyan a la elaboración de los planes de desarrollo, tanto en el ámbito estatal, como en el municipal.

Para que el Ayuntamiento aplique esta herramienta se sugiere realizar talleres de planeación estratégica, en los que participen, además del presidente municipal y los regidores, los

funcionarios públicos responsables de la atención de los principales ejes rectores del desarrollo.

APROBACIÓN, EVALUACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PDTM

• *Aprobación:*

Una vez integrado el PDTM, debe ser aprobado por las instancias que señala la normatividad correspondiente (el Cabildo y el H. Congreso del Estado).

Una copia del documento final deberá ser enviada a la Secretaría de Planeación de Gobierno del Estado, para su integración al Sistema Estatal de Planeación.

• *Publicación:*

Una vez aprobado el PDTM, debe ser publicado en el Periódico Oficial de la Entidad (POE). Gaceta de Gobierno del Estado de México.

• *Ejecución:*

Las estrategias contenidas en el PDTM deberán ser aplicadas por las diferentes dependencias y organismos municipales a través de programas y proyectos específicos.

• *Evaluación:*

El COPLADEM debe generar un sistema de evaluación de los objetivos planteados en el PDTM, por medio del uso de los indicadores y el monitoreo permanente de las acciones realizadas, para brindar información que permita, en su caso, implementar medidas correctivas, en el marco de un proceso de planeación municipal dinámico.

ORGANISMO O INSTITUCIÓN	H.AYUNTAMIENTO DE TEMASCALTEPEC
ENCARGADO	<p>Presidente municipal: Dr. José Alejandro Galicia Nuñez</p> <p>Director de desarrollo urbano, obras públicas y planeación: Arq. Rene Álvarez Torres</p> <p>Octavo Regidor con Comisión en turismo y fomento artesanal : Aristeo Cabrera Reyes</p>
<p>El ayuntamiento debe aprobar, agregar o quitar información del presente plan de acuerdo a las necesidades del municipio, así mismo debe brindar las facilidades para la ejecución del plan y mantendrá una comunicación con los demás organismos para gestionar apoyos tanto técnicos como financieros.</p>	

ORGANISMO O INSTITUCIÓN	H.AYUNTAMIENTO DE VALLE DE BRAVO
ENCARGADO	Regidor con comisión en turismo

Se solicitara el apoyo para poder operar el circuito turístico integrado por el municipio de Valle de Bravo, Temascaltepec y Tejupilco.

ORGANISMO O INSTITUCION

H.AYUNTAMIENTO DE TEJUPILCO

ENCARGADO

Regidora con Comisión en Turismo y Población:

Se solicitara el apoyo para poder operar el circuito turístico integrado por el municipio de Valle de Bravo, Temascaltepec y Tejupilco.

ORGANISMO O INSTITUCION

HOTELES Y RESTAURANTES DEL MUNICIPIO

ENCARGADOS

Con la finalidad de darles a conocer las acciones que se tienen contempladas dentro del plan y que deben ser ejecutadas dentro de sus instalaciones y con su personal, como los cursos de capacitación.

ENCARGADO

- **Secretaria de turismo:** M.E.F
Rosalinda Elizabeth Benítez González
- **Directora de promoción y comercialización:** Lic. María del Socorro Osornio Sánchez
- **Directora General de Turismo:**
Ing. Izcoatl Flores Peña

Se solicitara el apoyo a esta institución para dar financiamiento a algunos de los proyectos que se tienen contemplados en el Plan de Desarrollo Turístico Municipal, así mismo el apoyo del departamento de promoción y comercialización para publicitar los atractivos turísticos del municipio a través de los diferentes medios de comunicación establecidos en el plan. Por lo que es necesario enviar solicitudes a esta secretaria especificando el tipo de apoyo y el uso que este tendrá. **(Ver anexo 5)**

De igual manera solicitarla impartición de un curso de Cultura Turística dirigido al personal de primer contacto (policías, taxistas, personal municipal). Para solicitar estos cursos es necesario enviar un oficio a la Director General de Turismo Ing. Izcoatl Flores Peña **(Ver anexo 6)**

ORGANISMO O INSTITUCION

SEMARNAT DELEGACION ESTADO DE MEXICO

ENCARGADO

Subdelegado de gestión para la Protección Ambiental y Recursos Naturales:

Ramón Ubaldo Trejo Hernández
Teléfono: (722) 2767800
Email: gestion@em.semarnat.gob.mx

Dirección: Andador Valentín Gómez Farías No. 108, San Felipe Tlalmimilolpan CP 50250, Toluca México. Tel. (01 722) 276 78 00

Este organismo regulara las acciones en cuanto al uso del suelo y aprovechamiento de los recursos naturales contemplados en este plan. Por lo que es necesario mantener una comunicación permanente con este organismo para vigilar cualquier modificación o alteración en el ambiente.

ORGANISMO O INSTITUCION

**SECRETARIA
DE
COMUNICACIONES
Y
TRANSPORTES (Junta de Caminos
del Estado de México)**

ENCARGADO

Ing. Marco Antonio Sotero Díaz

Residente de Tejupilco

Email: marco.sotero@edomex.gob.mx

Tel: 017242670399

Domicilio: Residencia Tejupilco, República del Salvador S/N, Colonia las Américas, C.P. 51400 Tejupilco

Su participación es proporcionar la señalización de los atractivos del municipio y el mantenimiento de las vías de comunicación. Es necesario enviar una solicitud a la Secretaria con la finalidad de solicitar el apoyo con la señalización de los atractivos turísticos. Así mismo llenar el formato de solicitud de anuncios publicitarios y señalamiento que se encuentra disponible en la página de Internet de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes

ENCARGADO

Delegado: M.C. Gustavo Arturo Vicencio Acevedo

Teléfonos: 01(722) 2 14 62 99 red 40901, 40998, 40904

E- mail: gustavo.vicencio@sedesol.gob.mx

Dirección: Portal Madero Edificio Monroy Mezanine 216, Toluca De Lerdo Centro Nicolás Bravo y Benito Juárez Toluca, Cp. 50000

Apoyo de este organismo a través de FONART para conservar, fomentar y fortalecer la actividad artesanal en el municipio, para que perdure con el tiempo y no se pierda esta tradición que forma parte de la cultura del municipio.

Por medio de programas sociales dirigidos al sector artesanal.

En los anexos se mencionan los programas, montos y los requisitos para poder acceder a estos programas sociales. **(Ver anexo 7)**

ORGANISMO O INSTITUCION	INSTITUTO DE INVESTIGACION Y FOMENTO DE LAS ARTESANIAS DEL ESTADO DE MEXICO
ENCARGADO	<p>Director General del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México: Lic. Carlos Salgado Espinosa</p> <p>Teléfono: 2197563, 2175108 Ext. 107</p>
Dirección: Paseo Tollocan Oriente Numero 700 esquina Urawa, Colonia Izcalli IPIEM, C.P 50150	

ORGANISMO O INSTITUCION	DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL SUBDIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
Programa: CURSOS DE CAPACITACIÓN	
<p>Mediante el contacto directo con los artesanos se detectan necesidades de capacitación para implementar cursos que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad; o bien, para preservarla, a través de la impartición de cursos de inicio en alguna de las actividades artesanales, particularmente en aquellas cuya técnica está en riesgo de perderse</p> <p>Requisitos: Realizar petición por escrito, dirigida al Director General de IIFAEM, contando con 20 participantes y facilitar un espacio adecuado para impartir el curso</p>	

Lugar: IIFAEM

Horario: 9:00 a 18:00 hrs. Lunes a Viernes

ORGANISMO O INSTITUCION

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA
ACTIVIDAD ARTESANAL
UNIDAD DE GESTIÓN DE
FINANCIAMIENTO**

Programa: ASESORÍA PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTOS Y, EN SU CASO, GESTIÓN PARA EL TRÁMITE.

Requisitos: Solicitar información, directamente en la Unidad de Gestión de Financiamiento de IIFAEM

Lugar: IIFAEM

Horario: 9:00 a 18:00 hrs. Lunes a Viernes

ORGANISMO O INSTITUCION

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN
COMERCIAL

Programa: ASESORÍA PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTOS Y, EN SU CASO, GESTIÓN PARA EL TRÁMITE.

Requisitos: Presentar su mercancía en el almacén de tienda CASART, con su credencial de artesano vigente.

Lugar: IIFAEM

Horario: 9:00 a 18:00 hrs. Lunes a Viernes

ORGANISMO O INSTITUCION

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
SUBDIRECCIÓN PROMOCIÓN
ARTESANAL EN FERIAS Y
EXPOSICIONES

Programa: PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES

Requisitos: Llenar solicitud de participación directamente en el la Subdirección de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

Lugar: IIFAEM

Horario: 9:00 a 18:00 hrs. Lunes a Viernes

FINANCIAMIENTO

Un factor importante de la gestión, es la generación de los recursos económicos necesarios para ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal **Los Convenios de Colaboración entre Entes Públicos, Los Convenios de Colaboración entre Sector Público y Privado.**

Mantener contacto con organismos técnicos y financieros internacionales para obtener financiamiento en algunos de los proyectos en seguida se mencionan fuentes alternativas de financiamiento ante las cuales el municipio puede gestionar:

ORGANISMO O INSTITUCION	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO EI BID en México
REPRESENTANTE	Ellis J. Juan
<p>Dirección: Avenida Paseo de la Reforma N° 222 Piso 11, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F. 6600, México</p> <p>Apartado postal: Avenida Paseo de la Reforma N° 222 Piso 11, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F. 06600, México</p> <p>Teléfono:(52-55) 9138-6200</p> <p>Fax:(52-55) 9138-6229</p> <p>Correo electrónico:BI DMexico@iadb.org</p>	
<p>Se muestra la información necesaria y requisitos que esta organización requiere para poder dar financiamiento a diversos tipos de proyectos a través del programa de empresario social. (Ver anexo 8)</p>	

Financiamiento de proyectos a través del BID. (Ver anexo 9 y 10)

▪ Comunidad local

Es necesario resaltar que las comunidades locales son un componente necesario para el desarrollo turístico.

Las comunidades locales deben participar en los proyectos turísticos en todas las etapas, desde:

- ✓ Proceso de planeación: este proceso incluye ciertas tareas como la identificación de problemas, el conocimiento de las costumbres y el modo de vivir de la población local, la formulación de alternativas y las actividades de planeación y asignación de recursos.
- ✓ Implementación y funcionamiento: en este caso se incluyen acciones como administración y operación de los programas.
- ✓ Compartir los beneficios: significa que las comunidades locales deben recibir los beneficios económicos, sociales y políticos de los proyectos, ya sea de manera individual o colectiva.

Para lograr el objetivo es importante que exista un diálogo entre todas los involucrados, de lo contrario, el aislamiento de cada grupo en sí mismo, y su acción desordenada, sólo conduce al caos, que en ningún caso es la fórmula del progreso económico equilibrado y participativo

CONCLUSIONES

En el presente documento más que entregar una “receta”, que en verdad no existe y que en la práctica no sería de mucha ayuda, se entrega una propuesta de planificación de desarrollo turístico municipal, la que de ser aplicada eficazmente dará muy buenos resultados en el desarrollo del turismo a nivel local y regional

A partir de la elaboración de esta investigación es posible señalar que impulsar la actividad turística es una tarea que se debe asumir a partir de las propias atribuciones de las autoridades locales, así como de otras funciones que tienen un impacto directo en el éxito o fracaso del lugar como destino turístico debemos reconocer que es necesario potenciar aún más el rol municipal en la planificación del turismo a nivel local, ya que muchas veces por razones como la insuficiencia del financiamiento disponible, por la carencia de recursos humanos calificados o incluso por que no se le asigna a la actividad turística la importancia que tiene como fuente de ingresos y bienestar.

Es indudable la importancia de la planificación turística dentro de los municipios, con miras a lograr una administración eficiente mediante una adecuada coordinación entre el sector público y privado a través de planes, programas y proyectos de turismo interno o receptivo enmarcados dentro del plan de desarrollo del municipio, y en concordancia con los planes estratégicos distritales.

Los municipios son los principales organismos llamados a actuar para eliminar el centralismo administrativo, político, económico, cultural y tomar iniciativas para fortalecerse y ejecutar acciones clave para elevar la calidad de vida de las poblaciones a las que representan, contribuyendo así al desarrollo nacional. Entre estas se encuentra el turismo que, si es realizado sosteniblemente, elevará la competitividad del destino, contribuirá al desarrollo social, cultural y económico de la localidad y promoverá la conservación medioambiental.

El turismo es una actividad que contribuye a la transformación económica del destino, las sociedades que en el habitan y el entorno en el que se desarrolla y con el cual interactúa. Los gobiernos locales, por sus facultades legales y su cercanía tanto a los recursos como al sector empresarial y a las comunidades, tienen mayores posibilidades para identificar la demanda, contactar y regular la oferta, gestionar aspectos que afectan la vida cotidiana de la

población (salud, seguridad, transporte, etc.), participar en la política pública, negociar y cooperar con el sector privado lo cual los convierte en los agentes con grandes ventajas para consolidarse como gestores del turismo local.

El requerimiento principal para el impulso del turismo a través de la labor municipal es la toma de conciencia, por parte de las autoridades locales, de la importancia del turismo en la generación de beneficios para su localidad. Es indispensable también contar con una labor conjunta, tanto del sector público como privado y la sensibilización de la comunidad local para lograr su participación y compromiso con la actividad turística

De igual manera importante resaltar al rol de la sociedad local dentro de la planificación turística, considerada no sólo como legítima y necesaria destinataria de los beneficios de este desarrollo, sino también como actor fundamental para que el desarrollo turístico sea llevado a cabo, a partir del reconocimiento de sus potencialidades y de su capacidad de actuar, atributos que la planificación debe reconocer e incentivar. Necesidades y potencialidades asignadas a la sociedad local derivan, de este modo, en la búsqueda de la participación local con la doble función de garantizar que sus integrantes intervengan activamente en los procesos de desarrollo y se beneficien con sus resultados

Finalmente cabe señalar, que la puesta en marcha de un plan de desarrollo turístico en el municipio de Temascaltepec, incluyendo a los agentes participantes, permitirá que Temascaltepec pueda despuntar como un destino turístico del Estado de México, ya que cuenta con recursos susceptibles de aprovechamiento turístico

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Ander Ezequiel (1991) *Introducción a la Planificación” Siglo XXI*
- Borboa Reyes Alfredo (1999) *Temascaltepec, Monografía*. Toluca, Estado de México, Instituto Mexiquense de Cultura, Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C
- García Guadarrama Anita, (2004) *Los recursos naturales y culturales de Lerma, Estado de México y su posible aprovechamiento para la actividad turística*. Tesis de Licenciatura en Turismo. México, Universidad Autónoma del Estado de México. Cerro de Coatepec
- García Villa Adolfo.2003 *Planificación y evaluación del turismo*, México: Noriega Limusa
- Gutiérrez Roa Jesús, (1983) *Recursos Naturales y Turismo*. México: Limusa
- Hernández Díaz Edgar. (1982) *Planificación Turística un enfoque metodológico*. México Trillas
- Landa Gustavo. (2000). *Introducción a la Actividad Turística*,: Gustavo Landa, Atracción turística
- López Flores María, 2006. *Inventario de Recursos naturales y culturales del Municipio de Villa Victoria Estado de México* Tesis de Licenciatura en Turismo. México, Universidad Autónoma del Estado de México. Cerro de Coatepec
- Molina Espinoza Sergio; Rodríguez Abitia Sergio (1991) *Planificación Integral del turismo*. México: Trillas
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.
- Plan de Desarrollo del Estado de México 2005-2011
- Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Temascaltepec 2009-2012
- Plan de Desarrollo del Estado de México, para el período 2005 - 2011
- Ramírez Blanco Manuel (1997) *Teoría General del Turismo*. México Diana
- Rodríguez Carlos (2000). *El turismo en la Gomera necesidad de una planificación estratégica* REDALYC
- SECTUR Federal (2000) *Planeación y gestión turística municipal*.
- Secretaría de Turismo 2011. *Quinto informe de labores*. México, D.F.

FUENTES ELECTRONICAS

- Documento Electrónico. <www1.edomexico.gob.mx/turismo/esp/index.html> [Accesado: 26 de febrero de 2009]
- Documento Electrónico. <www1.edomexico.gob.mx/turismo/esp/index.html> [Accesado: 26 de febrero de 2009]
- Documento Electrónico. <http://www.radiomil.com.mx/v2/a_donde_ir.php?id=2130&estado=11&pg=6> [Accesado: 26 de febrero de 2009]
- Documento Electrónico. <www1.edomexico.gob.mx/turismo/esp/index.html> [Accesado: 26 de febrero de 2009]
- Análisis avifaunístico de Temascaltepec, Estado de México. [en línea], disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/zoo/068-01/ZOO68105.pdf> [Accesado el día 29 de diciembre de 2012]
- *Río verde orquídeas*, “Orquídeas Temascaltepec” [en línea], México, disponible en <http://www.orquideas.com.mx/visitanos.html> [Accesado el día 23 de febrero de 2012]
- *Diagnóstico y Propuesta de Zonificación Ecoturística en el Paraje Piedra Herrada, Estado de México “Piedra Herrada”* [en línea], México, disponible en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev11/5.htm> [Accesado el día 23 de febrero de 2012]
- <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487&e=15#T> [Accesado el día 29 de diciembre de 2012]
- Documento Electrónico. <www1.edomexico.gob.mx/turismo/esp/index.html> [Accesado el día 29 de diciembre de 2012]
- Documento Electrónico. <http://www.radiomil.com.mx/v2/a_donde_ir.php?id=2130&estado=11&pg=6> [Accesado el día 29 de diciembre de 2012]
- <http://www.sectur.gob.mx>

- <http://www.edomex.gob.mx>
- <http://vivevalle.galeon.com/aficiones2294601.html>
- <http://www.amanalco.gob.mx/Turismo.php>
- <http://www.monografias.com/trabajos66/planificacion/planificacion2.shtml>
- <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Anexo 1

Formato de características y evaluación de recursos

Nombre del Recurso Turístico:		Ref:.....
Recurso Turístico:		
Localización:		
CATEGORIA	<input type="checkbox"/> Recurso natural <input type="checkbox"/> Recurso cultural <input type="checkbox"/> Recurso histórico/ monumental	Observaciones:
USO DE SUELO	<input type="checkbox"/> Uso urbano <input type="checkbox"/> Uso rural <input type="checkbox"/> Uso natural <input type="checkbox"/> Uso de protección	Observaciones:
ACCESIBILIDAD	<input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	Observaciones:
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	Observaciones:
CALIDAD DEL ENTORNO	<input type="checkbox"/> Óptima <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja	Observaciones:
EXISTENCIA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.	<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	Observaciones:
SEÑALIZACIÓN	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Ninguna	Observaciones:
NIVEL DE AFLUENCIA (VISITANTES)	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo	Observaciones:
PERIODOS DE VISITAS	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> De tres a seis meses al año	Observaciones:

	<input type="checkbox"/> Períodos festivos y vacacionales <input type="checkbox"/> Fines de semana	
EVALUACIÓN GENERAL DEL RECURSO	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	Observaciones:
OTRAS CARACTERÍSTICAS	
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL RECURSO:	

Anexo 2

Ficha de recolección de servicios de alojamiento

Nombre de establecimiento		Tel: Fax:	
Dirección			
Nombre de Propietario:			
Nombre del Director:			
Cadena o asociación Hotelera	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Nombre:	
Año de construcción.....		Año de la última remodelación:	
Características físicas del edificio			
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Autohotel <input type="checkbox"/> Motel Turístico <input type="checkbox"/> H. tiempo compartido <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> C. de huéspedes <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Campamento <input type="checkbox"/> Vivienda vacacional <input type="checkbox"/> Estancia vacacional <input type="checkbox"/> Otra	Categoría <input type="checkbox"/> 5* <input type="checkbox"/> 4* <input type="checkbox"/> 3* <input type="checkbox"/> 2* <input type="checkbox"/> 1* <input type="checkbox"/> Otras.....	
NÚMERO DE HABITACIONES	Individuales..... Dobles..... Triples..... Otras.....	Con baño <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sin baño <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES	<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Parking <input type="checkbox"/> Jardines	<input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Sala de banquetes <input type="checkbox"/> Sala de reuniones <input type="checkbox"/> Instalaciones deportivas <input type="checkbox"/> Otras.....	
SERVICIO DE RESTAURANTE	<input type="checkbox"/> Categoría <input type="checkbox"/> Capacidad del local <input type="checkbox"/> Tipo de cocina <input type="checkbox"/> Especialidades	<input type="checkbox"/> Observaciones:	
SERVICIO DE HABITACIONES	<input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> TV. <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Mini bar	<input type="checkbox"/> Caja fuerte <input type="checkbox"/> Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Otras.....	
TIPO DE CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/> Moderna <input type="checkbox"/> Antigua (anterior a 1940) <input type="checkbox"/> Arquitectura tradicional <input type="checkbox"/> Edificio de valor singular <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Observación:	

Valoración de conjunto (* La puntuación puede ser: 5 Excelente 4 Muy bueno 3 Bueno 2 Regular 1 Malo	(*) Valore del 1 al 5: Estado de conservación Fachada Decoración interior Mobiliario Jardines o zonas libres Limpieza Belleza del entorno Otras.....	5	4	3	2	1
Características funcionales de la empresa						
NÚMERO DE EMPLEADOS	<input type="checkbox"/> Dirección General <input type="checkbox"/> Recepción <input type="checkbox"/> Camareros <input type="checkbox"/> Servicios de habitación <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Cocina <input type="checkbox"/> Otros.....	Coloque en No de empleados				
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporada alta <input type="checkbox"/> Periodos concretos <input type="checkbox"/> Otros	Señalar meses del año				
MEDIDA DE OCUPACIÓN ANUAL	Especificar.....%	Observaciones:				
PRECIOS/ HABITACIONES	Individuales Dobles Triples Otras.....	Con baño	Sin baño			
PRECIOS/ RESTAURANTES	<input type="checkbox"/> Desayuno <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Cena	Observaciones:				
ESTANCIA MEDIA HUÉSPEDES	<input type="checkbox"/> 1 noche <input type="checkbox"/> 2 noches <input type="checkbox"/> 3 a 6 noches <input type="checkbox"/> 7 o más	Observaciones:				
PROCEDENCIA DE HUÉSPEDES	<input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Locales (de región)	Observaciones:				
GASTO MEDIO POR PERSONA/ DÍA	Especificar:\$	Observaciones:				
TIPO DE PROMOCIÓN	<input type="checkbox"/> Publicidad en prensa <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Ferias de turismo <input type="checkbox"/> Asociaciones <input type="checkbox"/> Otros:	Observaciones:				
PROYECTOS DE AMPLIACIÓN	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	¿De que tipo?				
OTRAS OBSERVACIONES						

Anexo 3

Cédula de recursos naturales

Cédula de inventario de recursos naturales			
Ecosistema;			
Tipo de atractivo			
Nombre con el que se le identifica			
Localización	Temascaltepec	Ubicación:	
Vías de acceso:			
Características particulares			
Descripción	Extensión	Dimensiones	Altura sobre el nivel del mar
	Particularidades en vegetación y fauna,		Especies endémicas de flora o fauna
Distancias respecto a un punto de referencia	Partiendo de:	Tiempo de recorrido:	
Temporadas para visitarse			
Qué actividades turísticas alternativas que se desarrollan en este lugar (tentativa)			

Anexo 4

Cédula de recursos culturales

Nombre			
Localidad			
Municipio			
Domicilio (Calle, número y colonia)			
Punto de referencia	Partiendo de:	Tiempo de recorrido:	
Régimen de propiedad	Publico_____ Privado_____	Facilidades de uso	Abierto Cerrado Cuota \$_____ Gratuito Todo año Temporal
Descripción del recurso	Imagen		
Actividades			

Anexo 5

Temascaltepec, México a ____de _____ del 2012

M.D.F. Rosalinda Elizabeth Benítez González

Secretaria de Turismo

Gobierno del Estado de México

Presente:

Distraigo su amable atención, con el propósito de solicitar su apoyo para emprender algunos proyectos que serán de beneficio para este municipio de Temascaltepec.

Uno de los proyectos consiste _____ en la cabecera municipal por lo que se le pide su apoyo con el financiamiento para poder ejecutar dicho proyecto. Me permito anexar copia del mencionado proyecto, para que usted tenga a bien instruir a quien corresponda y nos envíe su invaluable opinión al respecto.

En espera de sus observaciones le envié un cordial saludo, no sin antes ponerme a sus distinguidas ordenes

ATENTAMENTE

C.ARISTEO CABRERA REYES

OCTAVO REGIDOR

COMISION EN TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL

c.c.p. Ing. Izcoatl Flores Peña.- Directora General de Turismo

Anexo 6

Temascaltepec, México a __de_____ del 2012

ING. IZCOATL FLORES PEÑA

DIRECTOR GENERAL DE TURISMO ESTADO DE MEXICO

PRESENTE

Por medio de este medio le envié un cordial saludo y al mismo tiempo me permito solicitar la impartición de los cursos disponibles dentro de la Secretaria de Turismo del Estado como son: “cultura turística para personal de primer contacto”, Brindemos Servicios Turísticos de Calidad”, “Formación de Anfitriones Turísticos” y “Los Turistas son mis Amigos” para esta cabecera municipal.

Sin más por el momento queda de usted, su más sincera servidora.

ATENTAMENTE

C.ARISTEO CABRERA REYES

OCTAVO REGIDOR

COMISION EN TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL

Anexo 7

FONART

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:

Requerimientos del consumidor; se busca otorgar a los artesanos los elementos que permitan mejorar el diseño y manufactura de sus productos, la técnica, los materiales, las herramientas de trabajo, así como la preservación del medio ambiente y el rescate de técnicas y productos en riesgo de extinción.

Requisitos.

1. **Ser mexicano.** Entregar copia de credencial de elector (IFE), Acta de Nacimiento, carta de autoridad local o CURP
2. **Ser productor artesanal.** En caso de no contar con historial dentro de la institución, demostrar su actividad por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto al resultado de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía o Manualidad (Matriz DAM), aplicada por FONART.
3. **Estar en condiciones de pobreza.** Aplicación del Anexo Socioeconómico (Anexo 3 de las Reglas de Operación) por parte del FONART.
4. **Entregar solicitud en escrito libre** en la que se incluya la siguiente información:

Fecha y lugar de elaboración.

Descripción de los materiales que se emplean en la producción.

Nombre y firma del solicitante, o en su caso representante o representantes.

Dirección del (los) solicitante (s), o en su caso representante o representantes.

Teléfono y/o correo electrónico (en su caso).

Descripción de la necesidad del artesano o grupo.

Monto de los apoyos.

Los montos máximos de inversión por beneficiario en cada proyecto serán de:

Diagnóstico: \$8,000 (Ocho mil pesos).

Capacitación integral: \$12,000 (Doce mil pesos).

Asistencia Técnica: \$6,000 (Seis mil pesos).

Tiempos de Atención al Público

Respuesta a la solicitud: 60 días naturales. Notificación a los solicitantes de faltantes en la documentación: 10 días hábiles. Solventación de faltantes: 10 días hábiles (contados a partir de la notificación anterior)

FINANCIAMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Apoya a los artesanos de manera individual con recurso económico para la adquisición de materia prima, herramientas de trabajo y gastos vinculados al proceso productivo artesanal.

Requisitos.

1. **Ser mexicano.** Entregar copia de credencial de elector (IFE), Acta de Nacimiento, carta de autoridad local o CURP
2. **Ser productor artesanal.** En caso de no contar con historial dentro de la institución, demostrar su actividad por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto al resultado de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía o Manualidad (Matriz DAM), aplicada por FONART.
3. **Estar en condiciones de pobreza.** Aplicación del Anexo Socioeconómico (Anexo 3 de las Reglas de Operación) por parte del FONART.
4. **Entregar solicitud en escrito libre** en la que se incluya la siguiente información:

Fecha y lugar de elaboración.

Descripción de los materiales que se emplean en la producción.

Nombre y firma del solicitante, o en su caso representante o representantes.

Dirección del (los) solicitante (s), o en su caso representante o representantes.

Teléfono y/o correo electrónico (en su caso).

Descripción de la aplicación del financiamiento.

Monto de los apoyos.

Se podrán otorgar apoyos a la producción para artesanos en forma individual hasta por \$10,000 (Diez mil pesos) una sola vez al año. No se apoyará a artesanos que no hayan comprobado el correcto uso de los recursos otorgados con anterioridad.

Tiempos de Atención al Público

Respuesta a la solicitud: 45 días naturales

Notificación a los solicitantes de faltantes en la documentación: 10 días hábiles.

Solventación de faltantes: 10 días hábiles (contados a partir de la notificación anterior).

Entrega del recurso (en caso de que sea aprobado el financiamiento): 5 días hábiles.

Comprobación de aplicación de financiamiento (en caso de que sea aprobado): 60 días hábiles (a partir de la entrega del recurso).

ADQUISICIÓN DE ARTESANIAS

A través de compras de campo, directas, en ruta, por medio de instituciones de apoyo artesanal y en consignación, beneficia a los artesanos que tienen problemas para la adecuada comercialización de sus productos.

Requisitos.

1. **Ser mexicano.** Entregar copia de credencial de elector (IFE), Acta de Nacimiento, carta de autoridad local o CURP
2. **Ser productor artesanal.** En caso de no contar con historial dentro de la institución, demostrar su actividad por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto al resultado de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía o Manualidad (Matriz DAM), aplicada por FONART.
3. **Estar en condiciones de pobreza.** Aplicación del Anexo Socioeconómico (Anexo 3 de las Reglas de Operación) por parte del FONART.
4. **Entregar solicitud en escrito libre** en la que se incluya la siguiente información:

Fecha y lugar de elaboración.

Descripción de los materiales que se emplean en la producción.

Nombre y firma del solicitante, o en su caso representante o representantes.

Dirección del (los) solicitante (s), o en su caso representante o representantes.

Teléfono y/o correo electrónico (en su caso).
Descripción del proceso de elaboración del producto.
Producción mensual de la artesanía junto con precio.

Monto de los apoyos.

Se podrá adquirir artesanías por persona hasta por \$5,500 (Cinco mil quinientos pesos) y hasta tres veces por año, siempre y cuando la suma de esas tres compras no rebasé los \$12,000 (Doce mil pesos).

Tiempos de Atención al Público

Respuesta a la solicitud: 45 días naturales

Notificación a los solicitantes de faltantes en la documentación: 10 días hábiles.

Solventación de faltantes: 10 días hábiles (contados a partir de la notificación anterior).

CONCURSO DE ARTE POPULAR

Se estimula, mediante el otorgamiento de premios en efectivo, a los artesanos tradicionales de las diferentes regiones y centros productores del país que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como a los que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y aprovechamiento sostenible de los materiales de su entorno natural.

Requisitos.

1. **Ser mexicano.** Entregar copia de credencial de elector (IFE), Acta de Nacimiento, carta de autoridad local o CURP
2. **Ser productor artesanal.** En caso de no contar con historial dentro de la institución, demostrar su actividad por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto al resultado de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía o Manualidad (Matriz DAM), aplicada por FONART.
3. **Estar en condiciones de pobreza.** Aplicación del Anexo Socioeconómico (Anexo 3 de las Reglas de Operación) por parte del FONART.
4. Aquellos requisitos estipulados en las **convocatorias**.

Monto de los apoyos.

Los montos de los premios otorgados por el FONART serán diferentes de acuerdo a la cobertura, tipo de obra, técnica, materiales y tiempo de elaboración, así como la participación de instituciones copatrocinadoras. Los montos de premio máximo por persona y por tipo de concurso serán los siguientes:

Nacional: \$125,000 (Ciento veinticinco mil pesos)

Estatad: \$15,000 (Quince mil pesos)

Regional: \$10,000 (Diez mil peso)

Anexo 8

- Recursos no reembolsables del **Fondo de Empresariado Social**

El BID, en el marco de su **Programa de Empresariado Social**, otorga préstamos y recursos no reembolsables a organizaciones privadas y a instituciones públicas de desarrollo local a nivel estatal, provincial o municipal. Los recursos del programa pueden emplearse para sufragar costos de arranque de una planta, asistencia técnica, inversión en construcción, adquisición de equipo y materiales, capital de trabajo o de operación y/o mercadotecnia.

PROYECTOS A FINANCIAR

¿Qué clase de proyectos se financiarán con el PES II?

Iniciativas que promuevan la equidad social y el desarrollo de grupos pobres y marginados a través de dos tipos de proyectos:

- **Proyectos de financiamiento y negocios en zonas rurales** (crédito, producción, procesamiento, comercialización y fomento a las cadenas de valor). Los proyectos a financiarse dentro de esta área serán dirigidos a micro y pequeños productores rurales de comunidades marginadas con el fin de proporcionarles: (a) acceso a financiamiento con apoyo a mecanismos financieros innovadores; y (b) apoyo a conformación de cadenas de valor que vinculen a las empresas de pequeña escala a otras más grandes y promuevan el acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- **Proyectos piloto de apoyo a iniciativas del sector privado** que promuevan alternativas para la prestación de servicios básicos en las áreas de: salud, agua, energía, educación, etc. que complementen al FOMIN o apoyen a la iniciativa de Oportunidades para la Mayoría (OMJ). Son proyectos sociales escalables y sostenibles con enfoque empresarial que pueden tener efecto demostrativo en temas de provisión de servicios básicos, que sirvan como “incubadora de proyectos”.

Estos proyectos deben enfocarse en un territorio determinado que permita concentrar las inversiones en dicho entorno con un enfoque de desarrollo económico territorial que promueva la sostenibilidad de las iniciativas.

COMO SOLICITAR FONDOS

- Para solicitar financiamiento al PES se requiere que la institución u organismo interesado se ponga en contacto con el funcionario del FOMIN en la Representación del BID en el país, para obtener las orientaciones y asistencia pertinentes en la elaboración del **Formulario Preliminar de Solicitud. (Ver anexo 10)**
- Una vez recibido el Formulario Preliminar de Solicitud, la Representación envía a la Institución Ejecutora una carta confirmando la recepción de los documentos y solicita información al posible prestatario sobre la situación jurídica y financiera de la organización. La Representación remite a la sede la documentación con sus comentarios y recomendaciones para decidir si se continúa con el procesamiento de la solicitud. Si la solicitud es aprobada para su procesamiento, el Banco se pone en contacto con la Institución Ejecutora para elaborar el perfil de Proyecto de Empresariado Social (**máximo 5 páginas**). Asimismo, se solicita presentar información institucional **y los** estados financieros de los últimos 3 años. Estos documentos permiten tener una visión completa del perfil del proyecto y de la Institución Ejecutora, porque incluyen: (i) una descripción de la institución solicitante; (ii) una descripción del problema que se tratara y de los beneficiarios del proyecto; (iii) una descripción de los objetivos principales, de los componentes y de las actividades del proyecto; y (iv) un presupuesto general que incluya el monto en fondos de contraparte a ser aportado por la institución solicitante del proyecto.

Anexo 9

Condiciones generales para presentar propuestas

Las solicitudes pueden presentarse en cualquier momento del año y su extensión debería oscilar entre las 7 y las 15 páginas, excluyendo los anexos. Las solicitudes deberían enviarse al representante de país del BID en el país en el que se desarrollaría el proyecto. A continuación, la oficina de país del BID envía la solicitud completa al correspondiente departamento operativo regional en la sede central del BID en Washington DC junto con su valoración del documento.

Destinatarios de la donación

En función del campo de aplicación exacto del proyecto propuesto, el FOMIN proporcionará recursos a organizaciones tanto públicas como privadas. Entre las entidades del sector privado pueden incluirse organizaciones no gubernamentales, asociaciones industriales, cámaras de comercio, etcétera, pero en cualquier caso debe tratarse de organizaciones sin ánimo de lucro.

Principios del financiamiento

Se aplicarán los siguientes principios al financiamiento del FOMIN y a los fondos de contrapartida:

- **Gastos elegibles:** los costos elegibles en un proyecto para recibir el apoyo del FOMIN son los costos en los que incurren las instituciones durante el plazo del contrato y aquellos necesarios para desempeñar la labor definida en el mismo. Los costos pueden incluir la totalidad o una parte de las siguientes categorías: servicios de consultoría; seminarios/talleres de trabajo; pago a los capacitadores, desarrollo material; compra de licencias, software y equipo de computación menor. Se excluyen los recursos del FOMIN para las siguientes categorías: inversión en infraestructura física (construcción, propiedad de terrenos y equipo duradero como maquinaria pesada); crédito directo a los beneficiarios; adquisición de materias primas (agrícolas e industriales); y subsidios y/o compensaciones monetarias para el personal existente

de la entidad ejecutora. El FOMIN sólo reembolsará los gastos contemplados dentro de los límites establecidos por el contrato.

- **Fondos de contrapartida:** dependiendo del país, la entidad ejecutora será responsable de las contribuciones de contrapartida de al menos 30% del monto total de la operación; la mitad de las contribuciones locales deben abonarse en metálico (inversiones efectuadas durante el período de ejecución del proyecto); honorarios pagados por los servicios ofrecidos por el proyecto no se contarán como contribuciones de contrapartida. La entidad ejecutora debería considerar los cargos por servicios como el principal instrumento para garantizar la sostenibilidad de largo plazo del proyecto.

Contenido de la propuesta

1. *Justificación del proyecto (1-2 páginas)*

Esta sección debería describir la justificación y la razón de ser del proyecto mediante la definición del problema que desea abordarse, incluyendo un panorama general de las condiciones de mercado. ¿Qué problema tratará de abordar el proyecto y cómo lo hará? ¿Por qué se precisa la participación del FOMIN? ¿Existen otras iniciativas del gobierno o del sector privado, en curso o terminadas, que complementen el proyecto propuesto?

2. *Institución solicitante (1 página)*

¿Qué tipo de trabajo ha realizado esta organización en el pasado? ¿Hace cuánto tiempo que se constituyó legalmente? ¿Cuál es su actual presupuesto anual? Favor de proveer tantos detalles sobre la organización como sea posible (estatus no lucrativo, fuentes de financiamiento, estados financieros, etc.). ¿Por qué se encuentra en una posición idónea para gestionar un programa de donación de esta naturaleza?

3. *Objetivos, actividades principales y beneficiarios directos del proyecto (2 páginas)*

El objetivo y propósito general del proyecto debería articularse con claridad. Describa las actividades que se financiarán con los recursos del proyecto. ¿Cuáles son los productos y/o las ofertas del proyecto? ¿Qué impacto tendrán? Describa detalladamente las entidades que se verán afectadas positivamente por el proyecto (a saber, el número de individuos capacitados, las empresas que recibirán asistencia técnica, las instituciones que saldrán fortalecidas, las leyes que se modificarán).

3. Costo estimado, composición del financiamiento y sostenibilidad operativa (1 página)

Esta sección de la solicitud debería proporcionar un desglose de los recursos provistos por el FOMIN y aquellos aportados por la entidad ejecutora. Cada propuesta debe contener un presupuesto de costos y de fondos procedentes de fuentes de contrapartida. Discutir qué hará el proyecto para seguir cubriendo sus costos operativos una vez agotados los recursos de la donación, a saber, la venta de bienes y servicios desarrollada por el proyecto, etc.

5. Entidad ejecutora y mecanismo de ejecución (1 página)

Esta sección debería describir la duración del proyecto propuesto y la estructura de ejecución del proyecto (es decir, la Unidad de Ejecución del Proyecto) que será responsable de la implementación diaria del proyecto (por ejemplo, requisitos de personal, etc.). La implementación de los proyectos no debería exceder los 48 meses.

Anexo 10

PR-601 APENDICE 1 FORMULARIO PRELIMINAR DE SOLICITUD

Nota: Este formulario constituye una solicitud preliminar de financiamiento por lo cual contiene información básica de la institución solicitante y del proyecto. La información presentada en este documento será analizada conforme a los criterios básicos de elegibilidad del Programa.

FORMULARIO PRELIMINAR DE SOLICITUD

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL – PES

Datos Básicos de la Institución Solicitante

Nombre:

Estructura legal:

Organismo No Gubernamental
(ONG)

Asociación

Comercial ^{1/}

Cooperativa

Empresa Privada ^{2/}

Universidad

Entidad pública

Otro (especificar):

^{1/} Ejemplo: Cámara de Comercio, Asociación de Productores, Gremios, etc.

^{2/} Las entidades públicas locales de desarrollo pueden incluir entidades a nivel estatal, provincial, departamental o municipal.

**** Nota:** La institución ejecutora deberá tener como objetivo principal de sus actividades el desarrollo socio-económico de micro y/o pequeñas empresas.

Descripción del propósito principal de la Institución y año de constitución legal:

Información de la persona responsable del proyecto:

Nombre y posición en la institución:

Dirección:

Ciudad:

Departamento:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Teléfono:

Fax:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Dirección electrónica:

Datos Básicos de la Institución Solicitante

Nombre del proyecto:

¿En qué área se implementará el proyecto? (Departamento, Municipio, Aldea(s))

Beneficiarios finales del proyecto: (1/2 página)

¿Quiénes son y a qué se dedican? (situación socioeconómica)

Problema y necesidad: (1/2 página)

¿Cuál es el problema a resolver? ¿Cuáles son las causas del problema descrito? ¿Cómo afecta el problema a la situación de los microempresarios? Describir cómo y quiénes identificaron el problema y por qué es prioridad para el grupo resolver el problema:

Descripción: (máximo 1 página)

¿Qué acción o acciones concretas va a implementar para solventar el problema y cuál es la que requiere el apoyo inmediato? (Describir por qué esa(s) acción(es) es(son) la(s) medida(s) prioritaria(s) para resolver el problema):

GLOSARIO

Estrategia competitiva: Propone elegir una vía para destacar sobre nuestros competidores inmediatos, con tres posibilidades:

1. **Diferenciada:** En este caso, la oferta turística debe ser realmente auténtica, única, logrando atraer por su atractivo a la demanda turística.
2. **Especializada:** Consiste en ajustar nuestra oferta turística a las necesidades y preferencias de determinados tipos de turistas.
3. **Diversificada:** Se refiere a tener una variada gama de actividades para diferentes tipos de visitantes o un abanico de productos turísticos dirigidos a un segmento de viaje.

Estrategia de desarrollo: Consiste en decidir cómo orientar el desarrollo turístico: Sacando el máximo provecho con lo que se cuenta, consolidando oferta turística y clientela. Asumiendo nuevos retos, con un tipo de turistas diferentes o una oferta turística mejorada o renovada, que amplíe el horizonte turístico.

Las alternativas de este tipo de estrategia son:

1. **Consolidar la oferta y la demanda turística actual:** Aplica cuando los destinos turísticos todavía no están maduros y su actividad turística puede crecer aprovechando mejor sus recursos turísticos, servicios y turistas actuales.
2. **Atraer nuevos turistas:** Esta estrategia busca conquistar nuevas demandas turísticas, utilizando la oferta turística actual.
3. **Crear nueva oferta turística:** Significa presentar, nuevas posibilidades de utilización de recursos o en los servicios turísticos del lugar.
4. **Ampliar tanto la oferta como la demanda turística:** Pensar en nuevos horizontes turísticos, reuniendo oferta y clientes hasta el momento no aprovechados.

Estrategia de crecimiento: Estrategia que nos plantea tomar decisiones sobre la calidad y la cantidad del turismo que queremos.

A. Crecer más: Pensar que nos conviene ampliar la oferta turística o atraer más turistas. La prioridad es la cantidad, y se aplica en el caso de destinos turísticos que empiezan.

B. Crecer mejor: Si lo que necesitamos es mejor oferta turística, o mejores turistas. La calidad es la prioridad en este caso, por ejemplo, cuando capacitamos al personal de contacto turístico o queremos turistas sensibles que aprecien nuestra cultura.

C. Crecer más y mejor: Cuando ambas cosas son necesarias, tanto la calidad como la cantidad. Normalmente, es importante para destinos que se inician, pero que quieren un turismo sustentable.