

Orientación Educativa 3er Semestre.

Módulo IV

Factores que influyen en la elección de carrera.

Competencia: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Guion explicativo 32 diapositivas

Presentación: Misión y visión.

Justificación: Dentro de los elementos básicos que todo individuo debe tener para un correcto proceso de toma de decisiones en la elección de carrera debe ser contar con una Misión y Visión que le permita tener claridad en su objetivo, por ello se ha desarrollado la siguiente presentación que sirve de apoyo para la clarificación de dichos conceptos, así como su desarrollo en el portafolio de evidencias.

Misión y visión.

Diapositiva 1

Carátula

Diapositiva 2

Definición de los términos Misión y Visión. Se dan a conocer los términos y se explican los mismos en la importancia de las instituciones como la UAEMEX o empresas del sector privado o para estatal que cuentan con una clara definición de Misión y Visión lo que permiten el logro de altos estándares de calidad en sus servicios o productos.

Diapositiva 3.

Datos generales del Sr. Enzo Ferrari, fecha de nacimiento, lugar de nacimiento así como su formación educativa y primer trabajo. Fiat no siempre escuchaba las opiniones que Ferrari daba sobre sus motores y esto trajo consigo desmotivación en Ferrari, lo que provocó su separación de la empresa.

Diapositiva 4.

Ferrari trabaja solo en la construcción de un motor de alto rendimiento, su interés y su pasión lo conducen al desarrollo de un nuevo motor, el cual ofrecía para su época una nueva alternativa de éxito.

Diapositiva 5.

Ferrari realiza una alianza de trabajo con la compañía automotriz Alfa Romeo con la cual instala sus nuevos motores y logran el éxito en diversas competencias automovilísticas, a lo que FIAT se queda sorprendida por el desempeño de esos motores y por no haber escuchado a Ferrari.

Diapositiva 6.

Enzo Ferrari una vez repuesto económicamente, decide separarse de Alfa Romeo y emprender una nueva aventura (Misión) al establecer su compañía Ferrari y una nueva escudería de competencia en las pistas, la cual al paso del tiempo se tornó muy exitosa.

Diapositiva 7

Ferrari se convierte en una gran figura del automovilismo deportivo y de autos de lujo su reconocimiento lo conduce a niveles de éxito internacional y en varias ocasiones exhibe sus autos como muestra de su sofisticada ingeniería.

Diapositiva 8

En una de las exhibiciones asiste un hombre que era empresario de maquinaria agrícola y fabricante de tractores para el trabajo de la tierra, observa con detenimiento los vehículos y los analiza detalladamente, pensando en la ingeniería aplicada en cada pieza del automóvil.

Diapositiva 9

Aquel hombre acostumbrado a los motores grandes y lentos de los tractores inicia una severa crítica sobre los carburadores de los autos de Ferrari. Y observa áreas de oportunidad de mejora para estas piezas.

Diapositiva 10

Los tractores que este hombre fabricaba servían para la labranza de las tierras italianas y desde hacía tiempo sus máquinas representaban un sinónimo de calidad en el trabajo agrícola.

Diapositiva 11.

El hombre que criticaba los carburadores de Ferrari era ni más ni menos que el Sr. Ferruccio Lamborghini, un hombre con una gran tradición de campo y de labores agrícolas.

Diapositiva 12.

Se muestran los datos de nacimiento y origen del Sr. Ferruccio Lamborghini.

Diapositiva 13.

En una entrevista sostenida entre Ferrari y Lamborghini surgieron los comentarios de las imperfecciones de los carburadores fabricados por Ferrari, a lo cual Ferrari reaccionó con mucho enojo y disgusto mencionando que una máquina de alto rendimiento y de avanzada ingeniería no se podía comparar con un tractor.

Diapositiva 14.

Bajo esta acalorada discusión Lamborghini reaccionó diciéndole a Ferrari que el fabricaría un auto con mejores prestaciones y rendimiento que Ferrari.

Diapositiva 15.

Bajo esta perspectiva es como se funda la división automotriz de Lamborghini y hoy por hoy tenemos en el mercado estos autos de ensueño.

Diapositiva 16.

Analicemos otro ejemplo claro de misión y visión, conocemos este símbolo, el cual representa un icono en la fabricación de componentes procesadores de información.

Diapositiva 17.

Steve Jobs, datos generales, fecha y lugar de nacimiento, y cofundador de la empresa Apple.

Diapositiva 18.

Siendo muy joven Steve Jobs y Steve Wozniak trabajan en la cochera de la casa de Steve para desarrollar procesadores electrónicos de datos, convirtiendo la empresa en una de las más exitosas del orbe.

Diapositiva 19.

Sin embargo las ideas y propuestas de Steve no siempre fueron escuchadas en Apple (Como al Sr. Ferrari) y esto provocó discusiones al interior de Apple.

Diapositiva 20.

Al ser separado Steve de la compañía que fundó este decide emprender una nueva empresa una nueva misión de desarrollo tecnológico y establece y funda los estudios Pixar, la cual lo posiciona en el mercado de la cinematografía animada digitalmente como líder mundial contando con una pronta recuperación económica.

Diapositiva 21.

Una vez que la empresa Pixar conto con bases sólidas y ganancias muy poderosas, Steve Jobs compra la empresa Apple, de la cual fue despedido haciéndola crecer más, convirtiéndola en un verdadero ícono de innovación, creatividad y éxito.

Este es un claro ejemplo que las vidas de estos personajes nos brindan de la importancia del establecimiento de una visión y misión en la vida, de que debemos saber escuchar y atender a los demás.

Diapositiva 22.

Los estilos de navegación del siglo XV eran sin perder de vista la costa, aquel que se aventuró a internarse a la mar logro descubrir nuevas tierras, abandonar mis temores y lograr la determinación de mis objetivos es la mejor forma de alcanzar el éxito.

Diapositiva 23.

¿Qué podemos aprender de éstos ejemplos?

Tiempo e inversión.

Debemos aprender a aprovechar nuestro tiempo, ya que éste es un recurso no renovable y que debemos sacar el mejor partido de él.

Debemos escuchar y analizar con detenimiento las observaciones y sugerencias que se nos hacen a favor de nuestro objetivo, finalmente alguien ya recorrió el camino antes que tú.

Diapositiva 24.

Es indispensable que determines con claridad y sin ninguna presión tu misión y visión de vida, la cual dará sentido y rumbo a las acciones que emprendas en un breve futuro, tanto en tu vida personal como escolar.

Analizar con detenimiento las decisiones que tomes, date un pequeño tiempo para reflexionarlas y meditarlas en la calma de tu ser.

Diapositiva 25.

Todas nuestras decisiones deberán estar basadas y soportadas por nuestros valores éticos alineados a nuestra misión y visión de vida y carrera.

Diapositiva 26.

Nuestra misión y visión deberán considerar elementos de plenitud, desarrollo y éxito, que me permitan madurar, crecer y formarme con las mejores oportunidades que se me presenten en el aprovechamiento de todos los recursos disponibles.

Diapositiva 27.

El no dedicarle tiempo a éstas consideraciones podrá acarrear serios problemas, tales como malas decisiones, pérdidas de tiempo, frustraciones y malos ratos que generan depresión.

Diapositiva 28.

El éxito radica en dedicar el tiempo de manera suficiente y con responsabilidad a cada actividad que desarrollas, lo anterior en apego a tus principios éticos y valores alineados a tu meta u objetivo (misión y visión)

Diapositiva 29.

De esta forma al equilibrar tu vida desarrollarás la plenitud y satisfacción en tus actividades y poco a poco estarás más próximo al logro de tu meta final.

Diapositiva 30.

El compromiso y apego a tus objetivos es fundamental, ya que de lo contrario traerá tropiezos que te alejarán de tu objetivo, no por ello deberás de privarte de actividades propias de tu edad, pero si debes aprender a administrar de manera óptima tus tiempos para no alejarte de tu misión y visión.

Diapositiva 31.

Los ejemplos de Ferrari, Lamborghini y Steve Jobs, nos señalan la determinación del logro de metas y objetivos de vida (Misión y Visión) por ello al contar con estos elementos en apego a valores y principios éticos así como al adecuado desarrollo de hábitos positivos estaremos día a día más cerca del logro de nuestra meta. La inversión diaria vale la pena al recibir el premio final.

Diapositiva 32.

Referencias.