

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

ESCUELA PREPARATORIA TEXCOCO



PARADIGMAS

MATERIAL DIDACTICO SOLO VISION

ASIGNATURA QUE CORRESPONDE: CULTURA EMPRENDEDORA

RESPONSABLE: LIC. EN R.C. ANA LILIA CARRILLO FLORES

FEBRERO 2015

PRESENTACION

La asignatura de Cultura emprendedora por ser multidisciplinaria pretende establecer un ambiente de aprendizaje para que el estudiante explore y analice el entorno internacional, nacional y local a partir de los contenidos temáticos del presente programa que responden a las necesidades que el joven bachiller tiene respecto a la metodología de desarrollo de proyectos viables e innovadores de una empresa, sin perder de vista el compromiso ético que como universitario tiene con la sociedad. De acuerdo con esta idea, los contenidos conceptuales, el saber, se organiza en cuatro módulos cuyo objetivo central es que el alumno se vislumbre como un joven emprendedor, desarrollando una idea de su interés.

El programa de estudios tiene un enfoque por competencias, promueve el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Las competencias genéricas que se trabajarán, le permitirán al alumno el desarrollo de innovaciones y la propuesta de soluciones a problemas a partir de métodos establecidos, seguir aprendiendo por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida, articulando saberes de diversos campos y estableciendo relaciones entre ellos y su vida cotidiana; asumir una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo, que favorezca a la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Y **las competencias disciplinarias**, le permitirán fundamentar opiniones sobre los impactos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, asumiendo consideraciones éticas y diseñar modelos o prototipos para resolver problemas, o satisfacer necesidades de su entorno.

El enfoque por competencias acompañado del enfoque multidisciplinario y con ejes transversales, permitirá el fortalecimiento de la formación integral del alumno en la dimensión científico tecnológica, pero también en la dimensión humanística, crítico- intelectual y social y para la vida. Esta formación le permitirá al alumno adentrarse en el estudio de la creación y administración de proyectos, habilitándolo para elaborar un proyecto de empresa, que responda a las necesidades propias y del país.

Las competencias adquiridas serán el marco que le permitirán asumir valores que son el soporte de vida con calidad y ética dentro de su proyecto de empresa, así como brindar alternativas de solución a problemas y favorecer la satisfacción de las necesidades de su sociedad, del mundo globalizado y de la naturaleza.

CONTENIDO

El programa de la materia está dividido en cuatro Módulos:

- Módulo I En sus marcas...
- Módulo II Identificando Las Necesidades y Problemas de Mi entorno
- Módulo III Construyendo nuestro proyecto de empresa (1ª parte)
- Módulo IV Construyendo nuestro proyecto de empresa (2ª parte)

En esta presentación se aborda el módulo I, el tema 3. Paradigmas

Objetivo

Que al final de esta presentación el estudiante sea capaz de explicar el concepto de PARADIGMA y la importancia que tiene romper con éstos para iniciar a ser un EMPRENDEDOR

¿Definición de paradigma?

Es un conjunto de reglas y disposiciones (escritas o no) que hace dos cosas:

1) establece y define límites, 2) indica cómo comportarse dentro de los límites para tener éxito.

Proviene del griego παράδειγμα que quiere decir “modelo, patrón, ejemplo”

Característica de los paradigmas



- Característica esencial de los paradigmas es su “temporalidad”, es decir, su vigencia mientras no aparezca uno nuevo que lo deje en calidad de obsoleto.
- Cada paradigma posee una concepción diferente de qué es la investigación: cómo investigar, qué investigar y para que sirve la investigación. Por lo tanto, según el concepto de paradigma que sostenga la comunidad científica, la investigación que se realice tendrá características peculiares

¿Cómo se crea un paradigma?

En una ocasión se hizo un experimento con tres chimpancés, éstos fueron encerrados en una jaula y sólo les daban una ración de alimentos una vez al día. Sin embargo, colgaron en la parte alta de la jaula un racimo de bananas.

Cada que algún chimpancé trataba de alcanzar alguna banana, los tres eran bañados con agua helada...

Al paso de los días ya ninguno intentaba siquiera voltear la vista hacia las bananas y cuando alguno era vencido por el hambre y trataba de alcanzarlas, sus compañeros le propinaban tremenda golpiza...



¿Cómo se crea un paradigma?

Posteriormente un chimpancé fue retirado de la jaula y su lugar fue ocupado por un nuevo chimpancé quien, sin saber nada acerca de las bananas, trató de alcanzarlas y, obviamente, fue golpeado por sus compañeros...

Así transcurrió la prueba hasta que el último de los tres chimpancés que iniciaron fue reemplazado por otro, quien lo primero que hizo al entrar fue tratar de tomar una banana, sin pensarlo los otros aplicaron lo que habían aprendido en días pasados...

Hasta aquí obsérvese que a ninguno de estos chimpancés les había tocado ser bañado por agua fría y si alguien les hubiera preguntado por qué lo hacía, seguramente hubiera contestado “no lo se, pero así se han hecho las cosas desde que estoy aquí...”



¿Dónde encontramos un paradigma?



Palabras que se relacionan con los paradigmas

<i>Teoría</i>	<i>Sentido común</i>	<i>Adicciones</i>
<i>Modelo</i>	<i>Valores</i>	<i>Compulsiones</i>
<i>Metodología</i>	<i>Marco de referencia</i>	<i>Doctrina</i>
<i>Principios</i>	<i>Tradiciones</i>	<i>Dogma</i>
<i>Estándares</i>	<i>Costumbres</i>	
<i>Protocolo</i>	<i>Prejuicios</i>	
<i>Rutinas</i>	<i>Ideología</i>	
<i>Suposiciones</i>	<i>Inhibiciones</i>	
<i>Patrones</i>	<i>Supersticiones</i>	
<i>Hábitos</i>	<i>Rituales</i>	

Dinámica de paradigma cultural

Humedezca su boca con su saliva. Desde la parte posterior de sus dientes hasta la punta de su lengua, toda su boca debe encontrarse mojada y suave. Debe resultar agradable porque la boca húmeda es una condición natural y saludable.

A continuación tome un cono de papel y escupa una pequeña cantidad de saliva en el recipiente, para introducirlo de nuevo en su boca.

Dinámica de paradigma cultural

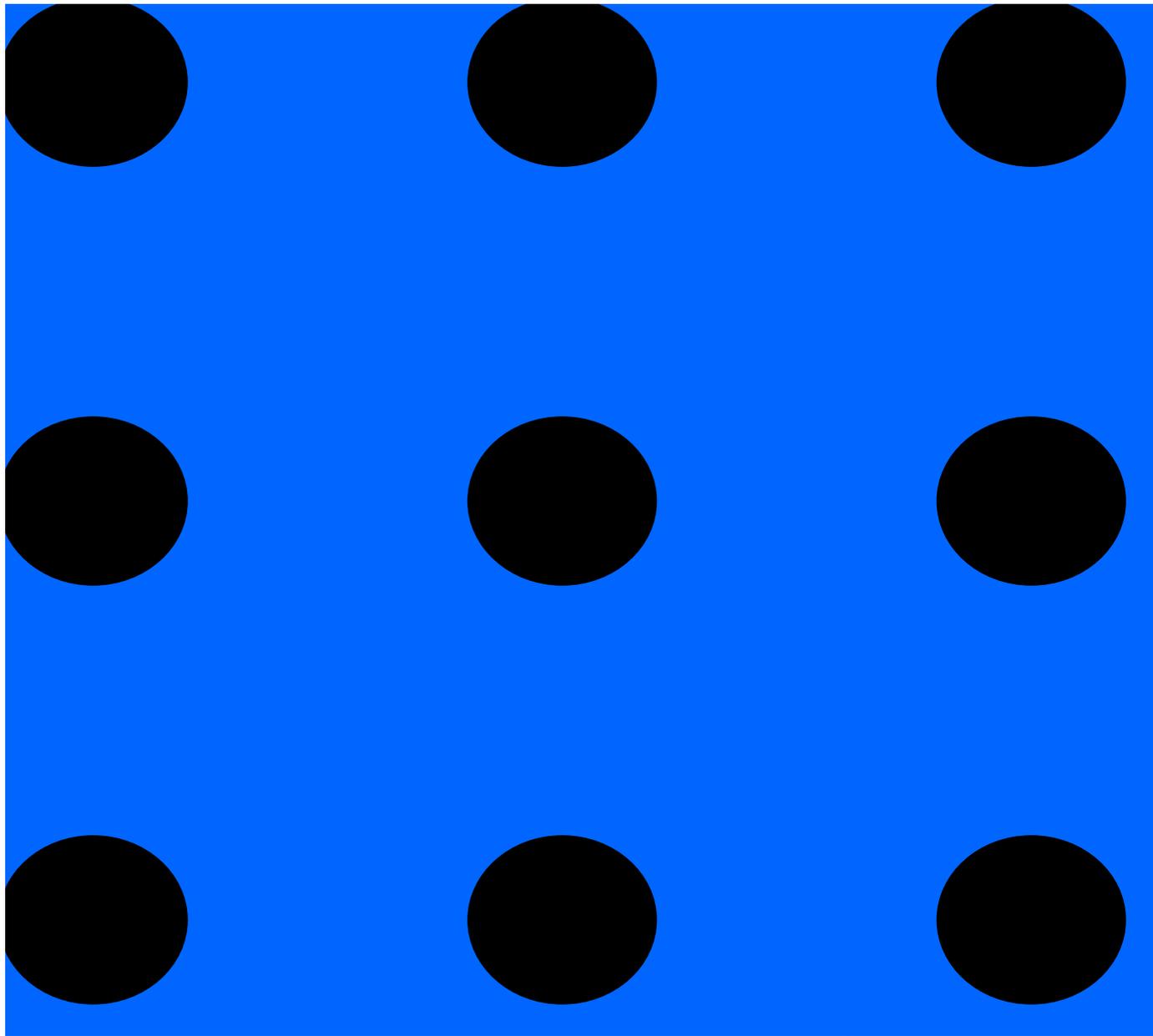
¿Cuál es su respuesta? ¿repulsión? Esa es la respuesta de la mayoría. ¿por qué? Se trata de su propia secreción corporal. La tenía en su boca hace solo dos segundos. Pero desde pequeños hemos aprendido reglas culturales (escupir es desagradable, ser escupido es un insulto, la saliva es sucia) que limita nuestro comportamiento y marca nuestras acciones de manera que incluso el solo hecho de pensar en sorber nuestra propia saliva nos resulta repugnante.

¿Es bueno o malo tener un paradigma?

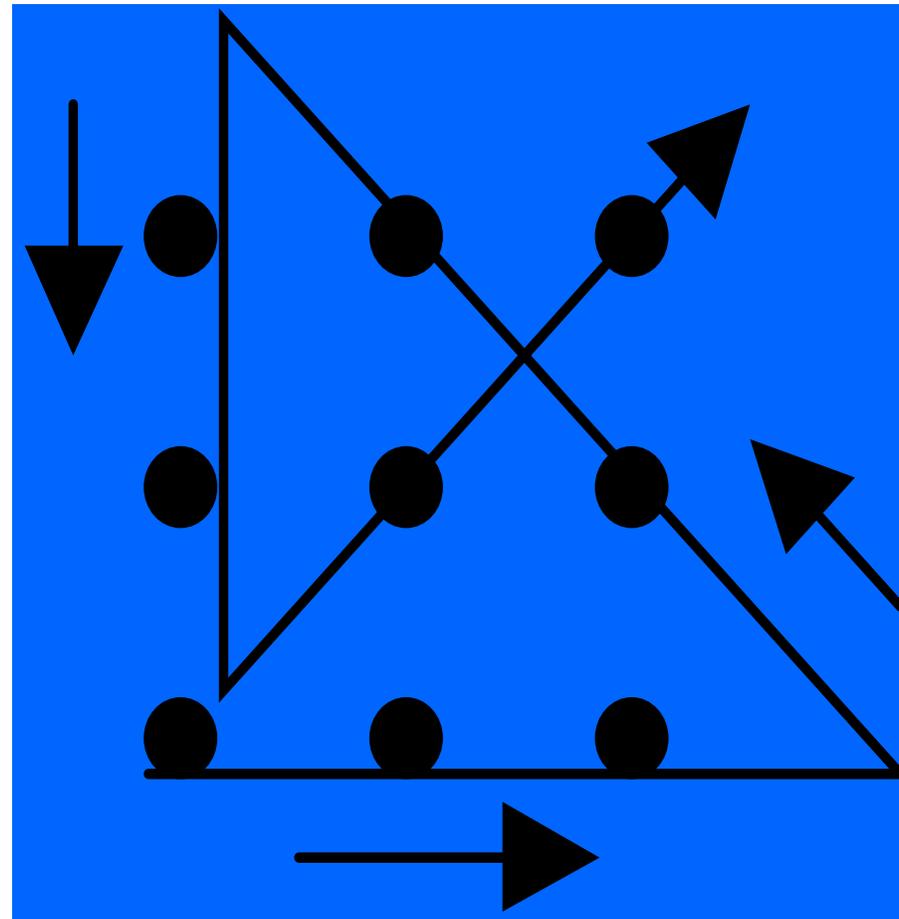


¿Es bueno o malo tener un paradigma?

Una vez asimilado, el paradigma ayuda al individuo a “AUTOMATIZAR” sus reacciones y decidir de manera consistentemente igual cuando se enfrenta a problemas similares.



Había que romper con el paradigma del límite formado por el cuadro de puntos y unirlos a todos ellos de la siguiente manera:



¿Se puede romper un paradigma?

*No solo se puede, sino que se debe hacer.
Al grito de “sálvese quien cambie”.*

*El gran empuje tecnológico propicia la
celeridad de ideas y situaciones siendo
expresión de lo mismo la convicción de la
permanencia del cambio continuo.*

Miguel Mujica, España 2000

Ejemplos de rompimiento de paradigmas



“CADA VEZ QUE USTED VEA UNA EMPRESA EXITOSA
ALGUNA VEZ ALGUIEN TOMO UNA DECISIÓN ARRIESGADA”

PETER DRUCKER



¿Como romper los paradigmas?

CREATIVIDAD: Proceso para desarrollar ideas nuevas que se puedan poner en práctica.

“Las personas creativas son aquéllas capaces de lograr que un paradigma cambie”



Innovación y creatividad

- ▶ Solamente un soñador puede hacer que un sueño se convierta en realidad. Walt Disney.
- ▶ Como no sabían que era imposible, lo hicieron.
- ▶ Más creatividad es el único camino para que el mañana sea mejor que hoy.
- ▶ Quien hace puede equivocarse. Quien nada hace, ya está equivocado.

Condiciones necesarias para la creatividad.

- ▶ La experiencia.
 - **Las habilidades para pensar en forma creativa.**
 - **La motivación**

TIPOS DE PENSAMIENTO

- ▶ Pensamiento lateral:

Propósito de encontrar soluciones diferentes para un mismo problema.

- ▶ Pensamiento vertical:

Proceso lógico y analítico que produce pocas respuestas.

Como crear una atmósfera creativa.

- ▶ El Reto.
- ▶ La Libertad.
- ▶ Los recursos.
- ▶ El estímulo del jefe.
- ▶ El apoyo de la organización.
- ▶ Fomentar que corran riesgos.

Programas de la organización para mejorar la creatividad.

- ▶ El entrenamiento en creatividad. (La técnica del pequeño enojo)
- ▶ La lluvia de ideas.
- ▶ Las cuotas de ideas.
- ▶ Los programas de sugerencias.

INNOVACIÓN

- ▶ Es la acción de introducir o producir algo novedoso, alguna idea, método, instrumento, modos de pensar en: negocios, servicios, entradas al mercado, producir, formar u organizar, solucionar problemas, realizar adaptaciones y modificaciones de bienes y servicios destinados a solucionar necesidades o descubrimiento de necesidades.

Innovaciones efectivas

- ▶ **Analizar las oportunidades:** Buscar fuentes para innovar. Mercado, procesos, cambios demográficos y nuevos conocimientos.
- ▶ **Salir a observar:** Salir a la calle, escuchar, preguntar, observar.
- ▶ **Simplificar y enfocar:** Simple y centrada. (¿por qué no se me ocurrió a mí?)

Innovaciones efectivas (Continuación)

- ▶ **Empezar por pequeño:** Debe empezar siendo pequeña. Más fácil, manejable, flexible, menos capital y recursos humanos.
- ▶ **Buscar liderazgo:** Apuntan a ser líderes, lo importante es llevarla a cabo, de otra manera son oportunidades para la competencia.

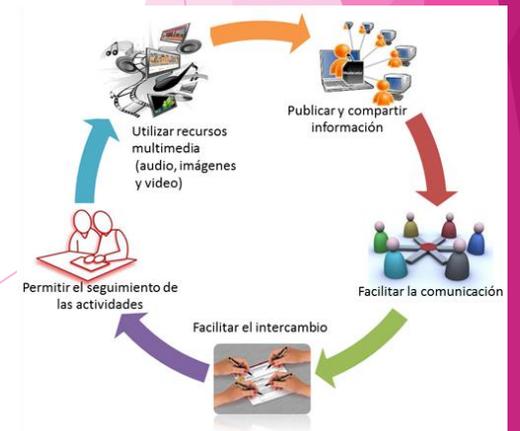
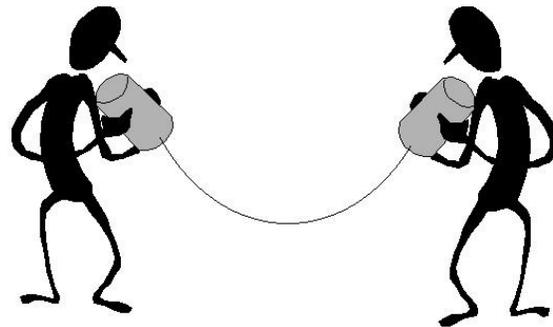
¿Como romper los paradigmas?

Administración v/s Liderazgo

Comunicación v/s Transmisión de Información

Ingeniería v/s Coordinación

Venta como Transacción v/s Construcción de relación



Características de un emprendedor

- ▶ Visión entusiasta, fuerza impulsora
- ▶ Ideas no disponibles en el mercado
- ▶ Modelo claro, detalles incompletos
- ▶ Pasión entusiasta
- ▶ Transformar la visión a la realidad
- ▶ Asume la responsabilidad
- ▶ Riesgos prudentes
- ▶ Pensador positivo que toma decisiones

¿Qué es un emprendedor?



Aquel capaz de arriesgarse en busca de un objetivo





Todochorradas.com

Conclusiones

Los paradigmas siempre existen dentro de nuestro entorno.

Lo realmente interesante de un paradigma es que nunca debemos eternizarlo, antes bien, debemos esforzarnos en superarlo.

Al superar un paradigma se genera otro.

Al eliminar los paradigmas se abre una puerta a la generación de ideas para la creación de cualquier proyecto emprendedor.

Fuentes de información

- Paradigmas Empresariales

<http://www.authorstream.com/Presentation/calidonauta-1799664-paradigmas-empresariales/>

- Modelos Administrativos; Julio Cesar de la Garza Almaguer, Marco Antonio García Rodríguez

- Proceso De Innovación Y Creatividad Empresarial; Fernando Solano Solano

- Metodología De La Investigación; Carroll Schilling