

**Guión**

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico

Autora: Karina Bermejo Pino  
Espacio académico: Facultad de Artes

**Objetivos de la UA**

Se analizarán algunas de las problemáticas que se han suscitado en los últimos años alrededor de la producción artística en la que las imágenes y los objetos han sido permeados por el papel que juegan los medios de comunicación, la tecnología y digitalización de la información textual y visual, la distribución del conocimiento y las relaciones entre los individuos. Se hará una breve revisión de algunos de los paradigmas que se originaron en la posmodernidad para comprender la diversidad de lenguajes y expresiones que se han desarrollado en los últimos años, con los que las producciones artísticas han problematizado el papel del arte, sus propios medios de producción, la originalidad, la muerte del autor, la mezcla de disciplinas, la relación con el contexto.

**Contenidos temáticos****Destinatarios**

Estudiantes de 5to. semestre, grupo único, licenciatura en Artes Plásticas. 2014B

**Sugerencias de uso**

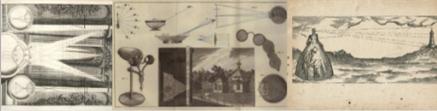
Este material se usa durante todo el semestre en tres sesiones.  
A la par se realizan algunas lecturas y seminarios.

Fecha de elaboración: octubre 2015.

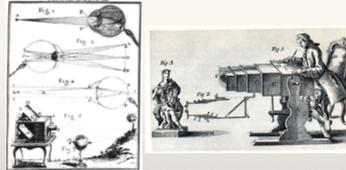
## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

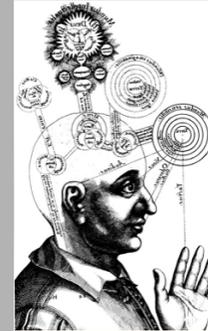
UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



Se analizarán las imágenes desde la propuesta de los regímenes escópicos que cada época ha sido marcada en su relación con las imágenes.



Fernández Christlieb nos dice que "Considerar la realidad como el efecto del conocimiento, partimos de que éste parte de tres cosas, un conecedor, de lo conocido y de las relaciones que se establecen entre ambos. Esas relaciones que se dan entre sujeto y objeto, entre uno y el mundo se les denominara epistemología".



Martín Jay, nos habla de que en la modernidad hay más de un régimen escópico. Entiende al régimen escópico como el modo de ver que prevalece en una determinada época histórica, el cual tiene implicaciones en todos los ámbitos socio-culturales.

### NOTA 1

Se analizarán las imágenes desde la propuesta de los regímenes escópicos que cada época ha sido marcada en su relación con las imágenes.

### NOTA 2

Fernández Christlieb nos dice que "Considerar la realidad como el efecto del conocimiento, partimos de que éste parte de tres cosas, un conecedor, de lo conocido y de las relaciones que se establecen entre ambos. Esas relaciones que se dan entre sujeto y objeto, entre uno y el mundo se les denominara epistemología".

### NOTA 3

Martín Jay, nos habla de que en la modernidad hay más de un régimen escópico. Entiende al régimen escópico como el modo de ver que prevalece en una determinada época histórica, el cual tiene implicaciones en todos los ámbitos socio-culturales.

## Guión

### Las tres eras de la imagen. Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



José Luis Brea

“Entender el arte como una actividad simbólica intrínsecamente vinculada a la inscripción de las prácticas de producción de imaginario en el marco de un cierto régimen escópico.”

La máquina oscura de la que deriva la cámara fotográfica, fue realizada mucho tiempo antes de que se encontrara el procedimiento para fijar con medios químicos la imagen óptica producida por ella.

Era una gran caja de madera, cuyo lado delantero estaba cerrado por una lente, el artista dirigía esta caja hacia donde quería y copiaba la imagen invertida sobre una cartulina semi-transparente, apoyándola en un cristal situado en la parte superior. Este artefacto, fue utilizado durante varios siglos por artistas pintores, incluyendo de entre ellos dos personalidades famosas, como Canaletto y Dürer, que lo utilizaban para recabar apuntes con bastante precisión en la perspectiva.



Es decir, se produce en el contexto específico de una historicidad y cultura determinada, bajo las condiciones propias de la suscripción de postulados promovidos por intenciones determinadas, es decir convenciones fijadas por una institución social.

### Las tres edades de la mirada

Las tres cesuras mediológicas de la humanidad - escritura, imprenta, audiovisual- dibujan en el tiempo de las imágenes tres continentes distintos: el ídolo, el arte, lo visual. Cada uno tiene sus leyes.



Arte bizantino: "Pantocrator"



Caravaggio



Rob Sheridan

### NOTA 4

José Luis Brea

“Entender el arte como una actividad simbólica intrínsecamente vinculada a la inscripción de las prácticas de producción de imaginario en el marco de un cierto régimen escópico.”

### NOTA 5

Es decir, se produce en el contexto específico de una historicidad y cultura determinada, bajo las condiciones propias de la suscripción de postulados promovidos por intenciones determinadas, es decir convenciones fijadas por una institución social.

### NOTA 6

Las tres edades de la mirada  
Las tres cesuras mediológicas de la humanidad - escritura, imprenta, audiovisual- dibujan en el tiempo de las imágenes tres continentes distintos: el ídolo, el arte, lo visual. Cada uno tiene sus leyes.

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico

Cada una de estas eras dibuja un medio de vida y pensamiento, con estrechas conexiones internas, un ecosistema de la visión y, por lo tanto, un horizonte de expectativa de la mirada.



### La logosfera

Corresponde a la era de los ídolos en sentido amplio (del griego eidolon, imagen). Se extiende desde la invención de la escritura hasta la de la imprenta. Su importancia radicaba en lo que simbolizaba la imagen.



### La grafosfera

Es la era del arte. Su época se extiende desde la imprenta hasta la televisión en color. (Más pertinente, que la foto o el cine)

## NOTA 7

Cada una de estas eras dibuja un medio de vida y pensamiento, con estrechas conexiones internas, un ecosistema de la visión y, por lo tanto, un horizonte de expectativa de la mirada.

## NOTA 8

La logosfera corresponde a la era de los ídolos en sentido amplio (del griego eidolon, imagen). Se extiende desde la invención de la escritura hasta la de la imprenta.

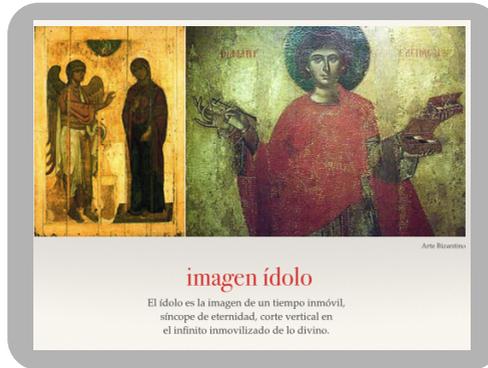
## NOTA 9

A la grafosfera, la era del arte. Su época se extiende desde la imprenta hasta la televisión en color. (Más pertinente, que la foto o el cine)

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



## NOTA 10

Videosfera, la era de lo visual.

## NOTA 11

Cada mediasfera se superpone una con la otra, se imbrican. Sin embargo se producen se producen situaciones de dominio sucesivo por relevo de la hegemonía. Aún así las imágenes se encuentran encadenadas aunque cada una está en el germen de su origen.

## NOTA 12

El ídolo es la imagen de un tiempo inmóvil, síncope de eternidad, corte vertical en el infinito inmovilizado de lo divino.

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



Introducción, Pálidas

### imagen visual

Nuestro visual está en rotación constante, ritmo puro, obsesionado con la velocidad. Los espacios de circulación aumentan, lo visual es mundial, concebido desde la fabricación para una difusión planetaria.



### Teología / Intercesión

El ídolo se ha explicado en griego.  
Transición de lo mágico a lo religioso.



### Era 1.

El ídolo no es un objeto estético sino religioso, con propósito directamente político.

## NOTA 13

El arte es lento, pero muestra ya figuras en movimiento.

## NOTA 14

Nuestro visual está en rotación constante, ritmo puro, obsesionado con la velocidad. Los espacios de circulación aumentan, lo visual es mundial, concebido desde la fabricación para una difusión planetaria.

## NOTA 15

El ídolo se ha explicado en griego.  
Teología / Intercesión  
Transición de lo mágico a lo religioso.

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



Objeto de creencia.



Una pintura en mitos (conjunto limitado de relatos colectivos), la idolatría, una pintura "en mensaje".



**Estética / Ilusión**

El arte en italiano.

Asegura la transición de lo teológico a lo histórico, de lo divino a lo humano como centro de relevancia.

## NOTA 16

Era 1.

El ídolo no es un objeto estético sino religioso, con propósito directamente político.

## NOTA 17

Objeto de creencia.

## NOTA 18

Una pintura en mitos (conjunto limitado de relatos colectivos), la idolatría, una pintura "en mensaje".

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



### Era 2.

El arte conquista su autonomía en relación a la religión, permanece subordinado al poder político.



Se da una reducción del simbolismo proyectado a la realidad percibida; es el fin de la mirada que transforma la imagen y le da sus propias significaciones.



Se vuelve más realista e intenta copiar y parecerse a la realidad.

## NOTA 19

El arte en italiano

Estética / Ilusión

Asegura la transición de lo teológico a lo histórico, de lo divino a lo humano como centro de relevancia.

## NOTA 20

Era 2.

El arte conquista su autonomía en relación a la religión, permanece subordinado al poder político.

## NOTA 21

Se da una reducción del simbolismo proyectado a la realidad percibida; es el fin de la mirada que transforma la imagen y le da sus propias significaciones.

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



### Economía / Experimentación

Lo visual en americano.

De la persona al contexto global. Según Lévi-Strauss se diría que lo visual tiene una pintura "en código" que toma por materia prima los residuos de los mitos anteriores.



### Era 3.

Provoca competencia económica, la obsesión es la reproducción y la batalla por la comercialización, la imagen se ha metalizado, es menos sublime, ahora su relación es económica.

## NOTA 22

Se vuelve más realista e intenta copiar y parecerse a lo real.

## NOTA 23

Lo visual en americano.

Economía / Experimentación

De la persona puntual en el contexto global. Según Lévi-Strauss se diría que lo visual tiene una pintura "en código" que toma por materia prima los residuos de los mitos anteriores.

## NOTA 24

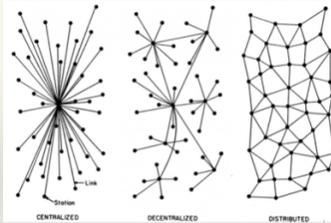
Era 3.

La esfera económica decide por sí sola el valor y su distribución.  
Capacidad para comprar.

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



Teocracia, androcracia, tecnocracia: cada era es una organización jerárquica de la Ciudad.



Y de los prestigios del fabricante de imágenes, pues no es el mismo carisma que viene de lo alto (piedad), de dentro (genialidad) o de fuera (publicidad).



Presencia - Lo sobrenatural  
Postura afectiva: el Ídolo apela al temor  
// subordinada al arquetipo

Representación - La naturaleza  
Postura afectiva: El Arte apela al amor  
// subordinada al prototipo

Estimulación - Lo virtual  
Postura afectiva: Apela al interés  
// subordinada al estereotipo

### NOTA 25

Teocracia, androcracia, tecnocracia:  
cada era es una organización  
jerárquica de la Ciudad.

### NOTA 26

Y de los prestigios del fabricante  
de imágenes, pues no es el mismo  
carisma que viene de lo alto  
(piedad), de dentro (genialidad)  
o de fuera (publicidad).

### NOTA 27

-Presencia () Lo sobrenatural >  
>> Postura afectiva: el Ídolo  
apela al temor // subordinada al  
arquetipo  
- Representación () la naturaleza  
>> Postura afectiva: el Arte al  
amor // subordinada al prototipo  
- Estimulación () lo virtual >  
apela al interés  
>> Postura afectiva: lo Visual al  
interés // subordinada al  
estereotipo

## Guión

Las tres eras de la imagen.  
Regímenes de la mirada.

UA Taller Específico de Arte de Concepto I  
Plan Artes Plásticas F1  
Núcleo Sintáctico



La imagen-indicio fascina. Nos incita casi a tocarla. Tiene un valor mágico. Produce asombro.



La imagen-icóno no inspira sino placer. Tiene un valor artístico. Es contemplada.



La imagen-símbolo requiere cierta distancia. Tiene un valor sociológico, como signo de status o marcador de pertenencia.

### NOTA 28

La imagen-indicio fascina. Nos incita casi a tocarla. Tiene un valor mágico. Produce asombro.

### NOTA 29

La imagen-icóno no inspira sino placer. Tiene un valor artístico. Es contemplada.

### NOTA 30

La imagen-símbolo requiere cierta distancia. Tiene un valor sociológico, como signo de status o marcador de pertenencia.