



The illustration features two blue suitcases in the foreground. The suitcase on the left has a white star sticker and a white label that reads "MEXICO ADF023". The suitcase on the right has a circular logo with a star and the text "MEXICO AEROPUERTO - MONTREAL" and "1999 LONDON DEVELOPMENT". Above the suitcases is a white rectangular customs stamp with a star border, containing the text "Canada CUSTOMS DOUANES 332 27 AL 2007 DORVAL 396". The background includes a faint world map, two palm trees (one blue, one black), and the word "Beach" in a blue script font. The word "Travel" is written in a white script font on the left side. The main title "ORGANIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS" is centered in large, green, outlined letters.

ORGANIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS

FASES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE VIAJES

Prestación de servicios

Liquidación del producto

Control de calidad

Identificación de la demanda

Entrega de documentación

PRODUCCIÓN DE VIAJES

Estudiar la competencia

Formalización del producto

Diseño del producto

Recepción de reservas

Comercialización del producto

Cotización del producto

Confección del producto

Identificación de la demanda

Expectativas de la demanda

Segmento de mercado

Perfil del cliente

Comportamiento del cliente



Estudiar la competencia

Empresas que compiten con nuestra agencia

Servicios y productos

Estrategias comerciales de comunicación

Atención

Alianzas



Diseño del producto

Lectura bibliográfica

Empresas de transporte

Tarifas confidenciales

Comprobación in situ

Campañas de promoción



Calidad

Estacionalidad

Riesgos y problemas del producto

Síndrome del agravio comparativo

Ciclo del vida del producto

Precio

Estrategia comercial

Desarrollo futuro



Identidad en base a sus atractivos o recursos

Modalidad técnica

Destinos seleccionados

Elementos básicos y complementarios

Estrategia comercial

GDL



Confección del producto

Planificación del itinerario atractivo, lógico y posible:

Punto de origen y partida

Destino (s) principal

Destinos secundarios o intermedios

Punto de regreso

Distribución en el tiempo



Ruta del Cacao y Gastronomía en México

Chiapas, Tabasco, Veracruz, Oaxaca,
Puebla, Tlaxcala y México 15 días



Rutas del Cacao y del Chocolate



Distribución en el espacio: modalidad de viaje

Destinos –necesidad del cliente-

Productos y programas

Motivación del viaje

Destinos emergentes –complementarios-

Itinerario turístico

Itinerario específico



Determinación de los servicios

Servicios esenciales

Servicios complementarios

Servicios optativos o facultativos



**COMER.
DORMIR.
VIAJAR.**

Selección y contratación de proveedores

Plazas disponibles

Release

Tarifas especiales

Comisiones

Compensaciones

Formas de pago

Condiciones

Niveles de calidad



Cotización del producto o viaje

- 1 servicio por servicio
- 2 en base a tarifas reducidas
- 3 sobre tarifas netas
- 4 datos completos
- 5 tipo de cambio
- 6 precios en base a temporadas
- 7 añadir suplementos
- 8 ofrecer visitas optativas
- 9 advertir condiciones
- 10 comparar con la competencia

Particularidades del PKT

Heterogéneo

Objetivo

No confiere propiedad



Circuitos Turísticos

Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada, facilitando el conocimiento de los valores turísticos.

Ruta turística que abarcando diferentes atractivos, tiene como punto final el lugar mismo donde se origino el paseo o viaje.

Modalidad de Circuitos Locales

City tour o Sightseein

Visita guiada dentro de una ciudad. Por lo general se realiza en ómnibus y tiene una duración entre 1 y 3 horas, aunque se puede realizar también a pie.



Modalidad de Circuitos Locales

City by night

Visita nocturna dentro de una ciudad que incluye especialmente salas de fiesta u otros espectáculos diversos. La palabra City es reemplazada por el nombre de la ciudad.

Modalidad de Circuitos Locales

Turibus Nocturno

\$165 pesos 1 vuelta completa
Válido para 1 adulto y 2 niños gratis menores de 12 años

Duración Aprox. 2h

Viernes y sábado 9pm a 1am
no cuenta con w.c.

Ascenso y descenso en el Zócalo

!Vive la iluminación de la ciudad!

1 Zócalo
Inicio y fin del recorrido

2 Plaza Manuel Tolsá

3 Museo Franz Mayer

4 Plaza San Fernando

5 Monumento a la Revolución

6 Reforma e Insurgentes

7 Ángel de la Independencia (Norte)

8 Glorieta de la Diana (Norte)

9 Ángel de la Independencia (Sur)

10 Plaza Comercial Reforma 222

11 Reforma Glorieta de Colón

12 Hemiciclo a Juárez

Puntos de interés durante el recorrido

Clases de Circuitos

Locales

Regional

Nacional

Internacional

Por motivación

Tipos de Trayectos

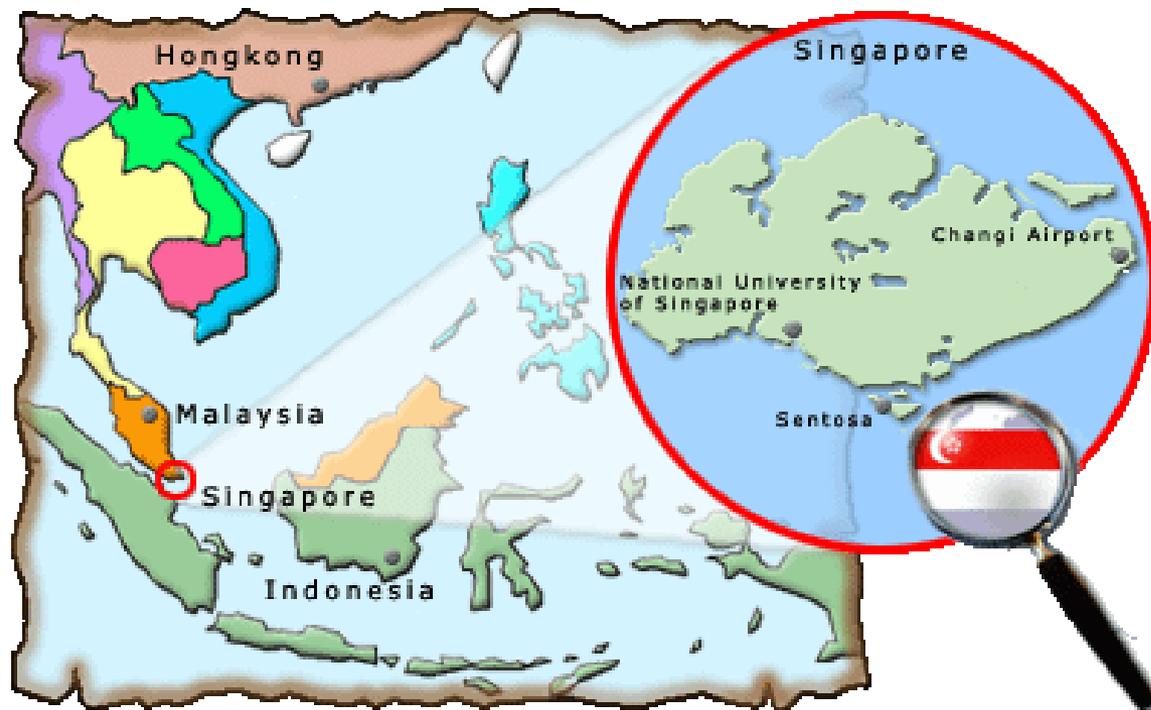
Viaje de ida (One way) con o sin escalas

Viaje de ida y vuelta (round trip) origen y destino en el mismo punto.

Viaje circular (CT)

Viaje de vuelta al mundo (AWT)

Agencias de viajes tour operadoras.



BIBLIOGRAFIA

Acerenza Miguel Ángel (2001). Agencia de Viajes. Organización y operación. Editorial Trillas.

Boullon Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Editorial trillas.

Isabel Albert Piñole (2000). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S. A.

Ley de Viajes combinados, Ley 21 1995.

Nélida Chan (2005). Circuitos Turísticos, programación y cotización. Ediciones Turísticas. Tercera edición 2005.

<http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos-Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf>