

La importancia de la enseñanza de la Geografía en las carreras de Turismo

Marita B. Morales Mayobre

ALGO DE HISTORIA

La Facultad de Turismo ha pasado diferentes etapas en su desarrollo académico y es considerada como la institución educativa de nivel superior más antigua del país en la formación de profesionales. Hoy requiere orientar su proyección considerando las demandas del turismo actual y futuro, producto de la dinámica y cambios en las actividades económicas, sociales, culturales y políticas que vive no sólo el país, sino el mundo entero.

En abril de 1985 la entonces Academia de Turismo, dependiente de la Facultad de Humanidades se convierte en Escuela para posteriormente en el año de 1988 alcanzar el nivel como Facultad al impartirse la primera Maestría en Investigación Turística.

La Facultad contemplaba una Licenciatura en Turismo pero a partir del año 1999 decide diversificar su oferta educativa poniendo en marcha un nuevo Plan de Estudios que integra además de la Licenciatura, al Técnico Superior en Turismo; modalidad que permite después de tres años de estudio contar con una carrera universitaria corta (Castillo, 1999:37).

A partir del año 2000 se crea otra nueva licenciatura tomando en cuenta las necesidades que existen para el mejoramiento de los servicios de alimentos y bebidas relacionados con el turismo: la Licenciatura en Gastronomía.

En septiembre de 2003 se implanta el plan flexible siendo una de las primeras instituciones pioneras en la innovación curricular de la UAEM. La Geografía ha estado presente en el currículum con variaciones de su carga horaria y contenidos, pero sí es un hecho que ha ido menospreciándose su importancia a través de los años.

En 1959, el plan de estudios de Guías Diplomados en Turismo contempla un curso de Geografía Universal en el primer semestre, Geografía de México en

***Marita B. Morales
Mayobre***

*Licenciada en Geografía por
la Universidad de la República
Oriental del Uruguay.*

*Cursó la maestría en Estudios
Latinoamericanos.*

*Profesora de Geografía
Turística en la Facultad de
Turismo de la UAEM.*

el segundo semestre y Geografía Turística en el tercer semestre. También aparecía la Geografía en la carrera de Agente Técnico en Turismo, con los mismos contenidos que la anterior. En la licenciatura en Administración Turística (1959-1962) se dicta Geografía Turística en Cuarto año, un solo curso pero en el periodo 1962-1966 nuevamente aparece la Geografía de México previa al curso de Geografía Turística. Los planes están en permanente revisión y en 1964 sólo se dicta un curso de Geografía de México (Escorza , 1991: 63-93).

Al comienzo de la década de los años sesenta existe otra carrera: Técnicos en Turismo quienes también llevan dos cursos de Geografía: Universal y de México, pero en 1966 agregan una Geografía Descriptiva de México y la Geografía Turística. En 1969 aparece la Geografía Turística Universal, con otro enfoque del turismo. La licenciatura en Organización Turística también contempla los cursos de Geografía desde los primeros semestres y en sus comienzos (1959) siempre fueron tres, pasando a ser sólo uno en 1962 pero regresan a tres posteriormente.-

La primera generación de la Academia de Turismo de la Facultad de Humanidades (1972-1975) contempla un curso que se denominaba: Geografía e Historia General y en el tercer año, Geografía II. La segunda generación de esta academia (1973-1976) introduce el estudio de la Geografía Política y la Geopolítica en su plan de estudios, manteniendo dos cursos más de Geografía I y II. De la tercera a la octava generación no hay modificaciones y aparecen tres cursos de Geografía: I, II y III, hasta el momento que deja de ser una academia para convertirse en la Facultad de Turismo de la UAEM, con independencia. El primer plan de estudios como facultad (1985-1990) mantiene la cátedra de Geografía y se continúa dictando en tres cursos como Geografía Turística I, II y III. Posteriormente cambia de nombres: Geografía Económica, Seminario de Geografía IV, pero lo cierto es que siempre fueron, al

menos, tres los cursos de esta asignatura fundamental en el estudio turístico. El Plan de Estudios 04 le denominó Patrimonio Natural Turístico a un curso del primer semestre que contenía lo fundamental de la Geografía de México y su consecuente era Turismo y Medio Ambiente, asignatura que ya se introducía en la conceptualización ecológica del fenómeno turístico y combinaba lo geográfico con lo ecológico.

El plan actual debe contemplar un nuevo modelo curricular con base a competencias y las exigencias de un plan flexible que ya se ha implantando en más de veinte facultades de nuestra universidad, provocaron que esta asignatura quedara reducida a un solo curso, en el primer semestre, con el nombre de Geografía Turística. El propósito general de este curso es conocer el espacio geográfico mexicano con el objeto de identificar el patrimonio susceptible de aprovechamiento con fines de recreación y diversión a través de un manejo sustentable del mismo.

¿POR QUÉ ESTUDIAR GEOGRAFÍA EN ESTA CARRERA?

La Geografía aparece como una de las manifestaciones humanas más antiguas, junto a la Historia, procurando conocer el medio en que se vive. Así es cómo se va transmitiendo en forma oral y gráfica, a través de precarios planos y mapas realizados en piedra, pieles de animales, piel de maguey, arena, arcilla, tejidos de algodón.

“La Geografía es la ciencia de la transformación de la naturaleza por el hombre” dice Antonio Núñez quien presidió la Academia de Ciencias de Cuba. La Geografía es una ciencia natural y social. Su objeto de estudio es un fenómeno natural, tanto físico como biológico (las aguas, las rocas, los animales o las plantas) así como un fenómeno social (las migraciones de población, las actividades económicas). El ámbito de la Geografía es el ámbito del Turismo. Jean Tricart afirma que el ámbito del espacio geográfico es la “epidermis de la Tierra”, es decir, no solamente la superficie terrestre sino toda la esfera de la vida o biosfera, que contiene a la atmósfera. O sea, aquella zona del planeta donde se dan las condiciones necesarias para que exista la vida, que en otras palabras, Ángel Bassols Batalla le ha denominado “capa geográfica”.

La historia del hombre se puede ver como una permanente lucha por controlar los fenómenos naturales, es decir a aquello que podemos denominar “ambiente”; dicho de otro modo, la historia del hombre es en realidad la historia de nuestro enfrentamiento con el ambiente. El hombre ha tratado de dominar a la naturaleza, ha querido vencer el determinismo geográfico que afirmaba que la naturaleza era decisiva en la conducta humana, pero este dominio del medio nos ha llevado al extremo del desequilibrio de las fuerzas naturales. El turismo como actividad económica está inmerso en esta problemática, es parte de la sociedad y es parte, por lo tanto, del ambiente. El turismo depende de la existencia y calidad de atractivos naturales y culturales, de infraestructura y de la organización de diversos grupos, pero, a la vez, genera efectos sobre estos atractivos y su entorno en general.

La alteración y degradación de los ecosistemas están desencadenando desequilibrios ecológicos que obstaculizan el desarrollo integral y sostenido de la población. Una propuesta para tratar de solucionar esta problemática es el Desarrollo Sustentable, basado en la aplicación de estrategias de cambio global que permitan actuar localmente. El desarrollo sustentable compatibiliza la

satisfacción de las necesidades y aspiraciones sociales de hoy con el mantenimiento de equilibrios biofísicos y sociales indispensables para el propio proceso de desarrollo, actual y futuro.

Los principios fundamentales del desarrollo sustentable son la equidad social y el beneficio económico, para mejorar la calidad de vida, a partir del uso adecuado de los recursos que permita mantener el equilibrio ecológico. La sustentabilidad aplicada a la actividad turística y, en general, a todas las actividades productivas, se deberá basar en tres principios de equidad:

1. Económica: que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se reparta de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos.

2. Social: es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen.

3. Natural: se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas. (Ceballos,1998)

No puede hablarse de planificación turística, de ordenamiento del espacio con vocación recreativa si no conocemos los elementos que integran este espacio. El paisaje se describe y se explica partiendo de la interacción del hombre con su entorno natural; éste le imprime su huella, transforma el medio abiótico y el biótico. Así surge un espacio ordenado con fines claramente establecidos, que responden a la necesidad de descanso, salud, diversión, es decir, recreación en sentido más amplio que le llamaremos paisaje turístico.

El turismo es un fenómeno social y como tal, también es objeto de estudio de la Geografía Humana, más específicamente, de la Geografía Turística. Tanto le interesa el hombre como sujeto de turismo como las obras de éste, es decir, la cultura. El espacio turístico es el espacio accesible al hombre con determinadas intenciones, aquellas que tienen que ver con el goce de la naturaleza, con la ampliación del horizonte cultural, porque estamos hablando de un turismo "culto" en el mejor sentido del término. Este espacio es localizable, concreto, es cambiante y diferenciado. Es

la consecuencia de un sistema de relaciones entre el medio natural (relieve, hidrografía, climas, vegetación) con las sociedades humanas que lo ordenan en función de la densidad de población, de la organización social y económica, de la historia que constituye una civilización.

Surge así otra ciencia hermana de la Geografía: la Cartografía, quien apoyará fundamentalmente en la localización de estos paisajes turísticos. La Cartografía es el instrumento de expresión de los resultados adquiridos por la Geografía. Un estudiante de Turismo no puede ignorar al mapa y debe tener a su alcance una carta turística actualizada para conocer cabalmente el espacio al que pretenderá planificar y promover. Si hemos comprendido que el objeto fundamental de la Geografía es el de interpretar la estrecha relación que existe entre el hombre y la naturaleza, el licenciado en Turismo deberá conocer a profundidad estas relaciones. Es de rigor, entonces, que analice las formas de explotación históricas de los recursos naturales para evitar caer en los errores del pasado y dirigir su mirada hacia un uso sostenible de la naturaleza, sin fines de lucro y con un sentido conservacionista antes que nada.

Esa así que la cátedra debe enfocarse no a informar, solamente, sino a formar profesionales que en el futuro sean capaces de interpretar, evaluar y ordenar el espacio geográfico potencialmente turístico. He aquí otro gran tema que, a colación, debemos de enfrentar: la didáctica de la geografía. Es urgente que se revisen modalidades didácticas, el proceso de enseñanza y aprendizaje de esta ciencia porque la experiencia nos ha mostrado que muchos profesores imparten la asignatura sin conocerla, prolongando los vicios de una educación tradicionalista y memorista que reduce el estudio geográfico a una memorización de nombres sin análisis de los fenómenos que suceden en la capa geográfica del planeta.

El docente debe planear cuidadosamente su trabajo en el aula e incorporar actividades fuera de ella, propiciar en el estudiante el aprender a aprender. Para esto es fundamental la salida al campo, el contacto directo con el medio natural y social; el alumno puede observar, describir, analizar y sintetizar la problemática que le interesa, en este caso, los lugares potencialmente turísticos que no se han explotado aun y que pueden ser una verdadera fuente de ingreso para sus habitantes.

Es decir, apuntamos a impulsar un del desarrollo sostenible para dar soluciones concretas a los graves problemas socio económicos que enfrentan los hombres.

Como sucede en la enseñanza de todas las ciencias, las estrategias de enseñanza-aprendizaje deben apuntar a concebir al estudiante como una constructor de su propio conocimiento. El nuevo modelo curricular pretende, entonces, fijar la atención en el aprendizaje más que en la enseñanza. "La innovación implica no sólo reorientar el contenido del conocimiento, facilitando su adquisición y comprensión, que es lo que le da verdadero sentido (Carbonell,2001),sino también dar una nueva dirección a lo que se aprende y de su valor social" (UAEM-CGES)

GEOGRAFÍA TURÍSTICA: UBICACIÓN Y ALCANCE.

En 1991, la Dra. en Geografía Adyr A. Balastrieri Rodríguez, de la Universidad de San Pablo (Brasil) nos invitaba a reflexionar acerca del enfoque geográfico del espacio turístico en ocasión del Tercer Encuentro de Geógrafos de América Latina realizado en la ciudad de Toluca (Estado de México) y nos comentaba que uno de los trabajos más antiguos donde fue usada la expresión Geografía del Turismo, data ya de 1905, escrito en la ciudad austríaca de Graz, por J. Stradner, citado por A. L. Gómez (1987,46) quien señala: "Stradner (1905) fue el introductor de la bibliografía germana especializada del término geografía del turismo (Fremdenverkehrs geographie), el cual desde entonces, ha servido para designar a la rama de nuestra disciplina que se ha ocupado de analizar de una manera particular ciertos impactos producidos por lo que de una manera amplia pudiéramos llamar el fenómeno del ocio."

El turismo como fenómeno social debe ser abordado en forma multidisciplinaria dada su complejidad y son las ciencias sociales quienes deben integrar los aspectos histórico-geográficos así como los aspectos económicos, psicológicos, antropológicos y regionales. El estudio del turismo en el ámbito de la Geografía aparece en la década de los años sesenta pero carece, aun, de bases teórico-metodológicas.

Pero el estudio de la geografía en el ámbito del turismo es ya una realidad indiscutible que debemos impulsar y desarrollar con profesionalismo. En un principio, los geógrafos estadounidenses vieron el turismo como una forma diferente e importante del uso del suelo y tendieron a concentrarse en los aspectos económicos del turismo. Otros autores observaron que el turismo modificaba el paisaje existente y daba origen a nuevas y diferentes formas urbanas. (D. Pearce, 1991: 13)

El estudio de la distribución espacial de oferta, demanda, centros turísticos, impactos del turismo nos plantea la necesidad de la localización geográfica y para esto, el análisis cartográfico, el uso y manejo de cartas temáticas y una interpretación del espacio turístico con fines de planificación y ordenación territoriales no pueden soslayarse en esta carrera. La Geografía Turística le aporta al alumno instrumentos indispensables para el ejercicio de su futura profesión. Podrá analizar, entonces, de forma teórica y aplicada las repercusiones que tiene esta actividad sociocultural y económica en los diferentes tipos de sociedades.

La interdisciplinariedad del fenómeno turístico permitirá su estudio integral y el futuro profesional en turismo podrá analizar, críticamente, los efectos socioeconómicos y ambientales derivados de esta actividad. El análisis de los diferentes tipos de espacios turísticos: litorales, lacustres, montañosos, rurales, urbanos, nos permitirá una planificación racional y sostenible del turismo.

Nuestra preocupación es, entonces, que el nuevo plan de estudios flexible de la Licenciatura en Turismo, contempla un solo curso de Geografía Turística en el primer semestre y hasta el quinto semestre no aparece ninguna otra asignatura que continúe el estudio del espacio geográfico con vocación turística. En este momento aparecen las asignaturas Gestión del Patrimonio Natural y Turismo y Sustentabilidad, pero se ha interrumpido la continuidad del estudio del espacio turístico.

Este modelo de innovación curricular con base a competencias nos exige contemplar una serie de asignaturas que puedan ser comunes a otros intereses académicos, que sirvan a estudiantes de otras carreras universitarias y es así que pelagra la formación específica en algunos campos disciplinarios que son obligatorios para determinadas profesiones.

Esta estructura curricular está concebida en tres grandes núcleos de formación: básico, sustantivo e integral. Las asignaturas del núcleo básico son aquellas que proporcionan al estudiante las bases contextuales, teóricas y filosóficas de su carrera, así como una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades y la orientación vocacional pertinente. En la carrera de licenciado en turismo, la Geografía Turística se ubica en este núcleo básico y entonces, estamos de acuerdo que la geografía contribuirá a sentar dichas bases, pero no es suficiente un corto semestre que se reduce a cuatro meses reales de clases en el aula.

Las asignaturas consecuentes como Turismo y Sustentabilidad y Gestión del Patrimonio Natural fueron ubicadas en los otros núcleos: la primera en el núcleo sustantivo y la segunda, dentro del núcleo integral y ambas en el quinto semestre. Al núcleo sustantivo corresponden aquellas asignaturas que contemplen conocimientos que permitan el análisis y aplicación del conocimiento específico de carácter unidisciplinario; es decir que proporcionan los elementos que refuerzan y le

dan identidad a la profesión. Dentro del núcleo integral están las asignaturas que proporcionan una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario y transdisciplinario que complementan y orientan la formación al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso investigativo. Es obvio que estos cursos se apoyarán en los conocimientos geográficos adquiridos en primer semestre pero no deberíamos de tener una pausa de más de un año lectivo para retomar los temas porque peligra la integración de los conocimientos sobre la problemática ambiental directamente relacionada al turismo.

La enseñanza del turismo es cada día más compleja, exige mayor competitividad y especialización; por tanto, todas las áreas del conocimiento que convergen en esta materia, defienden su predominio y justifican su existencia pero no debemos hacer a un lado a la geografía, porque no podrán ofertarse ni promoverse las múltiples maravillas del patrimonio de México sin conocer su distribución espacial y la diversidad regional que ofrecen, así como su problemática ambiental y la necesidad de preservación.

La geografía le da al alumno los conocimientos indispensables sobre su patria, sobre su estado o región, además de otras regiones del mundo: la naturaleza y sus hombres. Estas bases le permitirán, más tarde, establecer las relaciones y comprender los procesos tanto de índole natural como social y económicos, que se dan entre los hombres y su entorno. Es la geografía quien le permitirá al alumno romper las fronteras y visualizar al planeta como la casa mayor, como un todo que le pertenece y a quien pertenece, sin dañarlo.

El geógrafo tiene la misión de integrar los diversos espacios socio-económicos y naturales para un óptimo aprovechamiento y contribuir, finalmente, a un desarrollo sostenible global.

BIBLIOGRAFÍA

- Balastreri, Adyr (1991). "Enfoque geográfico del espacio turístico. Algunas reflexiones" En Memoria del Tercer Encuentro de Geógrafos de América Latina. Tomo I. Toluca, México, INEGI-UAEM.
- Castillo Magallón, J. (1999) El movimiento social de 1981 de la Licenciatura en Turismo de la UAEM. Tesis de Maestría. México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, UAEM.
- Ceballos, Héctor (1998). Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible, México, Diana.
- Escorzia Márquez, Cristina et al (1991) Evolución histórica de la formación del licenciado en Turismo de la UAEM. Tesis de Licenciatura, México, Facultad de Turismo, UAEM.
- Pearse, Douglas (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas.
- UAEM, Secretaría de Docencia, Coordinación General de Estudios Superiores (2003) "Bases del Modelo de Innovación Curricular", México, UAEM.



FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Morales-Mayobre, M. B. La importancia de la enseñanza
de la Geografía en las carreras de Turismo.
El Periplo Sustentable. México:
Universidad Autónoma del Estado de México,
noviembre 2005, núm. 10
<http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev10/articulo_03.pdf>.
[ISSN: 1870-9036].